

Situación económica y perspectivas de las provincias de Andalucía

Segundo Trimestre 2020



EQUIPO DE TRABAJO:

ANALISTAS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA:

Rafael López del Paso (Dirección)

Felisa Becerra Benítez (Coordinación), Felipe Cebrino Casquero, Cristina Delgado Reina, Fernando Morilla García, José Antonio Muñoz López, Victoria E. Romero Ojeda, M^a Rosa Díaz Montañez, M^a Luz Román Jobacho, Alejandro Cardoso García y José Alberto Pérez Guirado

ELABORACIÓN:

Analistas Económicos de Andalucía

c/ San Juan de Dios, nº 1 - 2ª planta. 29015 Málaga

Tlfno.: 952225305

E-mail: aea@analistaseconomicos.com

Las opiniones expuestas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de los autores, no siendo necesariamente las de Unicaja Banco.

Este informe de coyuntura se puede reproducir total o parcialmente citando su procedencia

Documento elaborado con la información disponible hasta el 30 de abril de 2020.

Documento disponible en: <https://www.analistaseconomicos.com>

<https://www.unicajabanco.es>

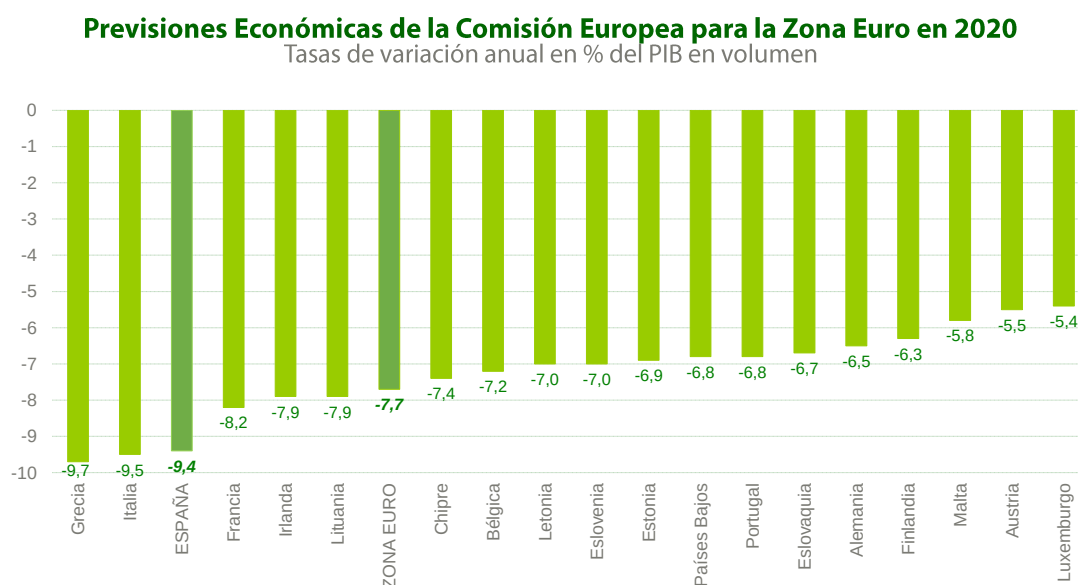
D.L.: En trámite.

© Analistas Económicos de Andalucía 2020

Introducción

A principios de año, la economía mundial mostraba una tendencia hacia la moderación en su crecimiento. Sin embargo, esta evolución se ha visto interrumpida de forma drástica como consecuencia de la irrupción del COVID-19. La necesaria contención de los contagios ha llevado a los Gobiernos a adoptar medidas extraordinarias y sin precedentes en la historia reciente, como la limitación de movimientos y confinamiento de la población en sus hogares y la paralización parcial, en algunos casos total, de la actividad productiva.

La pandemia ha incidido sobre la evolución mostrada por el gasto de los hogares, la producción industrial, la inversión, el comercio, los flujos de capital, los precios de las materias primas y las cadenas de suministro, y su impacto será mucho más intenso de lo que se preveía al inicio de la crisis. En este sentido, el Fondo Monetario Internacional prevé un retroceso de la economía mundial del 3% para este año, con una mayor contracción de las economías avanzadas y, en especial, de la Zona Euro. Así, las previsiones publicadas recientemente por la Comisión Europea señalan que el Producto Interior Bruto (PIB) de la Zona Euro podría descender un 7,7% en 2020.



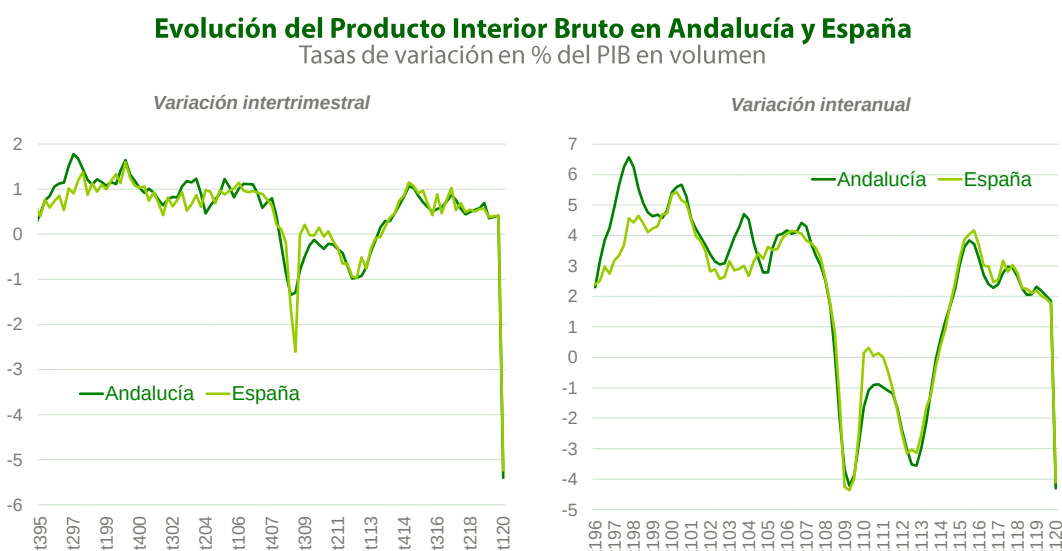
Fuente: European Economic Forecast, Spring 2020. Comisión Europea.

Este organismo señala que la recesión económica será profunda y desigual entre países, y la recuperación incierta, dependiendo esta última no solo de la evolución de la pandemia, sino también de la estructura productiva de cada país y de la capacidad de respuesta de las políticas implementadas. En este contexto, la economía española será una de las que registre una mayor contracción, estimando la Comisión Europea una caída del PIB superior al 9%, mayor que la prevista por el Fondo Monetario Internacional (-8,0%) y en línea con la proyección presentada

recientemente por el Gobierno e incluida en el Programa de Estabilidad remitido a la Comisión Europea (-9,2%).

El avance de la Contabilidad Nacional Trimestral de España publicada recientemente por el Instituto Nacional de Estadística señala que el PIB ha disminuido un 5,2% en el primer trimestre. En términos interanuales, la tasa de variación ha sido del -4,1%, registrándose una aportación negativa de la demanda interna, como consecuencia del descenso tanto del consumo de los hogares como de la inversión (-6,7% en ambos casos), mientras que, por el lado de la oferta, el descenso ha sido generalizado, aunque más intenso en construcción y en servicios.

En el caso de Andalucía, la irrupción del COVID-19 también ha interrumpido bruscamente sobre el perfil expansivo que venía mostrando la economía. En concreto, la estimación del PIB de la evolución del PIB para el primer trimestre refleja un descenso del 5,4%, registrándose una variación en términos interanuales del 4,3%, tasas similares a las registradas por el conjunto nacional.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE) y de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA).

Por su parte, y tras la ligera desaceleración en la creación de empleo a lo largo de 2019, especialmente en la segunda mitad del año, la situación ha cambiado radicalmente. Entre febrero y abril, el número de afiliados a la Seguridad Social en Andalucía ha disminuido en más de 177.000 personas, hasta situarse por debajo de los 3 millones de personas. En el contexto actual tiene una especial relevancia la cifra de trabajadores cuya actividad se encuentra en suspensión total o parcial por Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTES), si bien continúan afiliados a la Seguridad Social. Así, a 30 de abril, el número de trabajadores incluidos en ERTES por fuerza mayor asciende a 446.124 (casi 3,1 millones en España).

De igual modo, las cifras de la Encuesta de Población Activa (EPA), relativas al primer trimestre de 2020, reflejan un descenso en el número de ocupados en Andalucía de 28.900 personas con relación al trimestre anterior, debido a las caídas en la construcción y en los servicios, especialmente en este último (44.300 ocupados menos). Sin embargo, hay 48.000 ocupados más que no trabajaron la semana de referencia, debido a paro parcial por razones técnicas o económicas, y 25.700 más que se encuentran en expediente de regulación de empleo, entre otros motivos, por lo que atendiendo a los criterios metodológicos de la EPA continúan considerándose ocupados. Por su parte, el número de parados se ha incrementado en 12.800 personas y por criterios metodológicos parte de los nuevos desempleados son considerados inactivos, dada la imposibilidad de buscar activamente empleo o estar disponible en la actual situación, lo que sin duda ha incidido en el crecimiento de la población inactiva.

En el contexto actual, las perspectivas económicas están sometidas a una incertidumbre muy elevada y la realización de proyecciones resulta compleja, por lo que deben ser tomadas con cautela. Partiendo de determinados supuestos respecto a la duración del confinamiento y la capacidad de recuperación de la actividad, *Analistas Económicos de Andalucía* estima que el PIB andaluz podría descender, en el conjunto de este año, entre un 8,4% y un 11,5%, aunque no puede descartarse un mayor descenso. Por su parte, se espera un elevado impacto sobre el empleo, que podría disminuir, en el promedio del año, en torno a un 8%, de forma que la tasa de paro podría ascender hasta el 27,3%, aunque podría llegar a superar el 29% si la “vuelta a la normalidad” se retrasase hasta finales de año.

Descendiendo en el análisis, las estimaciones de la Contabilidad Provincial Anual del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) reflejan que en 2019 el PIB creció de forma generalizada en las provincias andaluzas, con tasas que oscilan entre el 0,1% de Jaén y el 2,9% de Sevilla. En general, el crecimiento ha sido algo más moderado que el registrado en 2018, salvo en las provincias de Cádiz y Sevilla. En cinco (Almería, Cádiz, Granada, Málaga y Sevilla) de las ocho provincias andaluzas el aumento de la producción ha superado el 2%.

Producto Interior Bruto de las provincias andaluzas en 2019

	Millones €	% s/Andalucía	Variación 2019/2018 en %, en volumen
Almería	16.155,4	9,4	2,2
Cádiz	23.807,9	13,8	2,1
Córdoba	14.434,7	8,4	0,8
Granada	18.188,8	10,5	2,4
Huelva	11.020,7	6,4	0,2
Jaén	10.851,4	6,3	0,1
Málaga	36.120,0	20,9	2,7
Sevilla	42.099,1	24,4	2,9
Andalucía	172.678,0	100,0	2,1

Fuente: Contabilidad Provincial Anual de Andalucía, IECA.

En cuanto a las perspectivas para 2020, las primeras estimaciones realizadas para las provincias andaluzas apuntan a un fuerte descenso de la producción. En el escenario más favorable, las caídas del PIB podrían oscilar entre el 7,8%, en la provincia de Almería, y el 9,3%, en la de Málaga, en tanto que, en el escenario más desfavorable, los descensos superarían el 10% en todas las provincias. La relevancia que la actividad turística tiene en la estructura productiva incide, en gran medida, en estas perspectivas de evolución de la producción, ya que esta rama es una de las más afectadas por la crisis generada por el COVID-19.

Previsiones sobre la evolución del PIB en las provincias andaluzas. 2020

Tasas de variación en %. Volumen

	Escenario más favorable	Escenario menos favorable
Almería	-7,8	-10,4
Cádiz	-8,9	-12,3
Córdoba	-8,1	-10,2
Granada	-8,0	-11,2
Huelva	-8,7	-11,2
Jaén	-8,0	-10,1
Málaga	-9,3	-13,9
Sevilla	-8,2	-10,6
ANDALUCÍA	-8,4	-11,5

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

A continuación se muestra la evolución de los principales indicadores para cada una de las provincias andaluzas.

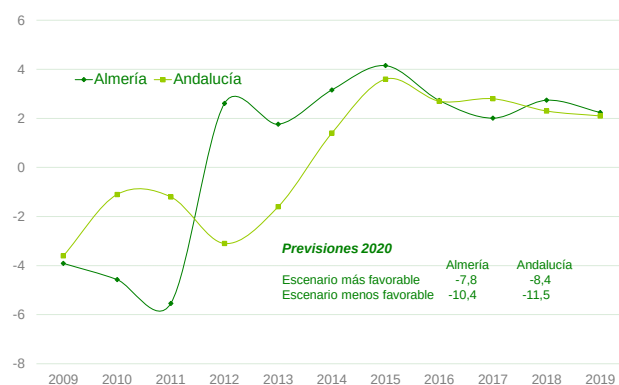
ALMERÍA

El Producto Interior Bruto en la provincia de Almería alcanzó en 2019 los 16.155 millones de euros, el 9,4% de la producción regional, mostrando un crecimiento anual del 2,2%, en términos reales, según la información de la Contabilidad Provincial Anual que elabora el IECA. Este aumento refleja un menor dinamismo de la economía provincial con relación al ejercicio anterior (2,7%), motivado por el descenso de la actividad turística, así como por el peor comportamiento de la demanda interna. No obstante, el aumento del PIB en Almería se ha cimentado en una evolución favorable del empleo y en el buen tono de las exportaciones y del sector inmobiliario.

Para 2020, en un contexto condicionado por la pandemia del COVID-19 y la declaración del estado de alarma, las previsiones de *Analistas Económicos de Andalucía* para el conjunto del año apuntan a que el PIB provincial podría disminuir un 7,8% en el escenario más favorable, y en el menos favorable, que atendería a un proceso de “desescalada” más largo, el descenso estimado sería del 10,4%. Estas caídas serían algo menos acusadas que en el agregado andaluz (-8,4% y -11,5% en los dos escenarios referidos, respectivamente), algo que podría estar relacionado con la estructura productiva de la provincia, donde el sector agrario tiene un elevado peso (en torno al 16% del PIB), y en principio este sufriría un menor impacto que otros sectores.

En lo que concierne al mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa del primer trimestre de 2020 sitúa el número de ocupados en 284.500 personas, lo que supone un descenso del 0,5% en términos interanuales (-1.500 ocupados). Conviene reseñar que estos datos no recogen en su totalidad los efectos del estado de alarma sobre las cifras de empleo, dado que estos son apreciables en las entrevistas realizadas a partir de la semana 11 y la información se expresa como media de las 13 semanas del trimestre. No obstante, se produce un descenso de la ocupación en la provincia del 0,8% con relación al cuarto trimestre de 2019, lo que representa una caída de 2.400 ocupados. Asimismo,

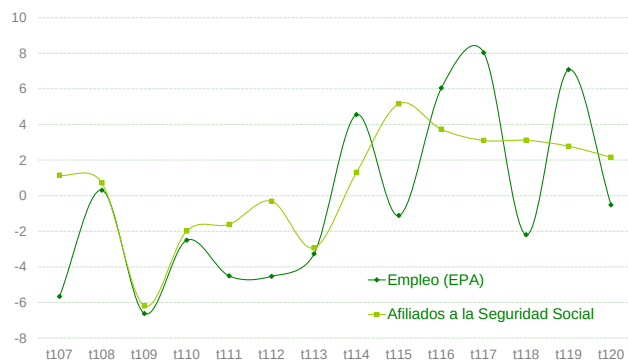
Evolución del PIB en la provincia de Almería
Índices de volumen encadenados. Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Contabilidad Anual Provincial del IECA (serie revisada el 19-03-20).

Evolución del empleo en la provincia de Almería

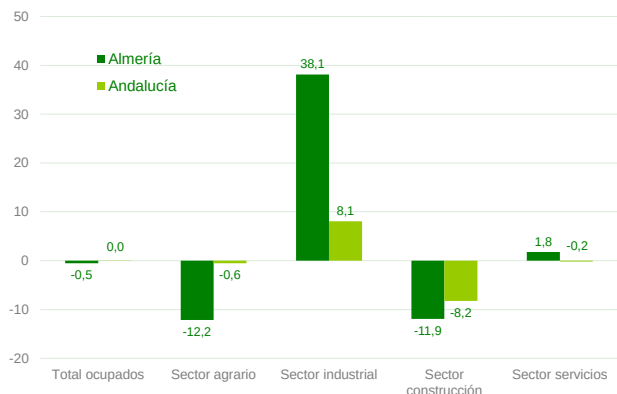
Tasas de variación interanual en %



Fuente: Elaboración propia, Encuesta de Población Activa (INE) y Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Empleo por sectores en la provincia de Almería

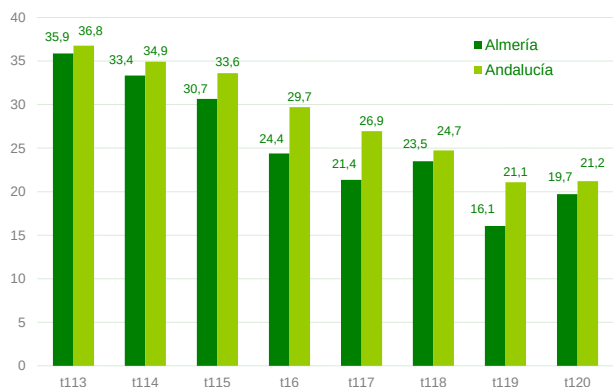
Tasas de variación interanual en %, 1er trimestre 2020



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Población Activa, INE

Evolución de la tasa de paro en la provincia de Almería

Porcentajes



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Población Activa, INE

hay que tener en cuenta que esta metodología sigue considerando como ocupados a los afectados por expedientes de regulación temporal de empleo (ERTES) mientras la suspensión de empleo sea inferior a tres meses e incluso cuando esta sea superior o igual a ese periodo y el trabajador continúe percibiendo al menos el 50% del salario.

En lo que respecta a la afiliación a la Seguridad Social, en el primer trimestre del año se ha producido un incremento del 2,2% con respecto al mismo periodo de 2019 (0,8% en Andalucía). Pese a ello, los efectos del estado de alarma se reflejan en las caídas intermensuales de la afiliación en marzo (-1,1%) y en abril (-4,0%), así como en la estadística de trabajadores en ERTES por fuerza mayor, que a 30 de abril, ascienden a 30.568 personas en la provincia almeriense, el 6,9% del total regional.

Desde la perspectiva sectorial, según la EPA, la industria ha experimentado el mayor aumento interanual de la ocupación en el primer trimestre de 2020 (38,1%), mostrando la tasa de crecimiento más elevada de este sector en el ámbito regional (8,1% en Andalucía), incrementándose también en los servicios (1,8%), si bien estos avances no han podido compensar los descensos del empleo en la agricultura (-12,2%) y la construcción (-11,9%).

Por otra parte, atendiendo a la duración de la jornada, entre enero y marzo se ha producido un aumento de los ocupados a tiempo completo (1,1% en términos interanuales), que representan el 88,9% del empleo total, frente al descenso de los ocupados a tiempo parcial (-11,8%). Asimismo, la cifra de asalariados con contrato temporal ha disminuido un 4,4% con relación al primer trimestre de 2019 (-4,0% en Andalucía), con lo que la tasa de temporalidad de la provincia se ha reducido en 1,6 puntos porcentuales (p.p.) hasta situarse en el 43,7%.

El número de parados ha registrado un incremento interanual del 27,8%. De este modo, la tasa de paro ha aumentado en 3,7 p.p., en términos interanuales, hasta situarse en el 19,7% en el primer trimestre de 2020, inferior al 21,2% que se registra en el conjunto regional.

En lo que respecta a la actividad turística, según la Encuesta de Ocupación Hotelera que elabora el INE, los principales indicadores del sector han mostrado signos de estancamiento. Así, la cifra de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia se ha mantenido prácticamente estable en 2019 (0,1%), ya que el aumento anual de la demanda nacional (1,2%) se ha compensado con una reducción de los viajeros residentes en el extranjero (-3,4%). Por su parte, las pernoctaciones han registrado un descenso del 3,2%, recogiendo caídas tanto en el segmento de españoles (-1,3%) como, especialmente, en el de extranjeros (-7,4%). En la misma línea, la oferta hotelera ha evidenciado una contracción en el conjunto del año, disminuyendo el número de establecimientos (-4,6%) y las plazas hoteleras (-0,7%).

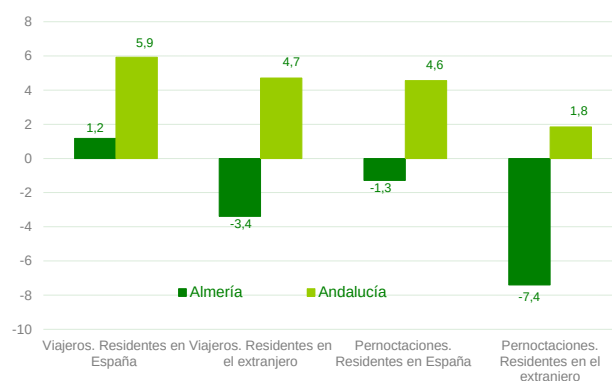
Por otra parte, la demanda no hotelera ha ofrecido una evolución más favorable en 2019, ya que los viajeros alojados en apartamentos turísticos se han incrementado un 13,7% con respecto al año anterior, mientras que las pernoctaciones lo hicieron un 8,9%, frente a los descensos que se habían registrado en 2018 (-5,8% y -3,0%, respectivamente).

Respecto a la información más reciente, la declaración del estado de alarma ha ocasionado el cierre de la actividad hotelera, por lo que el INE no ha facilitado los datos del mes de marzo para el ámbito provincial, al no alcanzarse el estándar mínimo de calidad para su difusión. No obstante, los datos disponibles para el periodo enero-febrero permitían apreciar una mejor trayectoria de la demanda hotelera con relación a 2019, con un incremento interanual del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros (13,1%) y también de las pernoctaciones (6,3%).

En cuanto al sector de la construcción, el número de viviendas nuevas visadas ha ascendido a 1.971 en 2019, un 10,1% más que el año anterior (8,9% en Andalucía). Esta cifra representa el 9,3% de las viviendas visadas en la región. En el periodo enero-febrero de 2020 las viviendas visadas se han incrementado a un ritmo interanual del 39,9%.

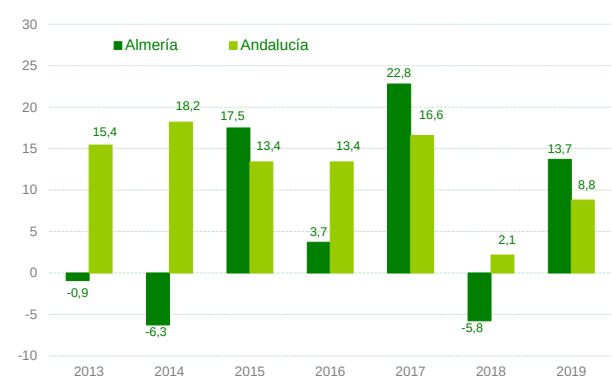
Respecto a la inversión pública, la licitación oficial ascendió a 895,1 millones de euros en 2019, el 37,9% del importe licitado en Andalucía, lo que representa un aumento anual del 21,2%. Este avance se ha

Demanda hotelera en la provincia de Almería en 2019
Tasas de variación anual en %



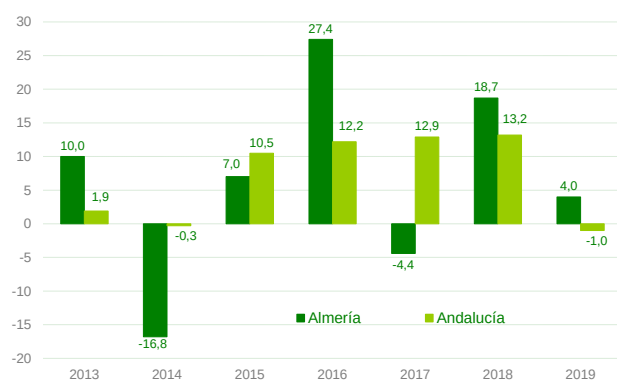
Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Viajeros alojados en apartamentos turísticos en la provincia de Almería. Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, INE.

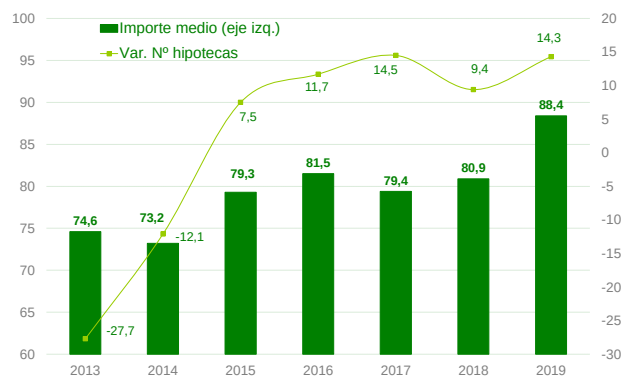
Compraventas de viviendas de la provincia de Almería
Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad, INE.

Hipotecas sobre viviendas e importe medio

Miles de euros y tasas de variación anual en %



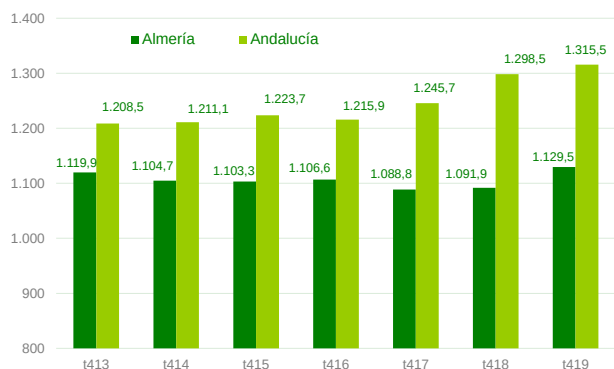
Fuente: Elaboración propia y Estadística de Hipotecas, INE.

concentrado exclusivamente en el segmento de edificación, que ha pasado de 74,2 millones de euros en 2018 a 458,0 en 2019, dado que la inversión destinada a obra civil ha disminuido un 34,2%. Los datos relativos a los dos primeros meses de 2020 recogen un descenso interanual del importe licitado en la provincia (-78,3%).

En lo que concierne al sector inmobiliario, el número de compraventas de viviendas ha ascendido en 2019 en la provincia a 10.983 operaciones, lo que supone un incremento del 4,0% respecto al año anterior y el 10,9% de las operaciones contabilizadas en Andalucía. Atendiendo a su antigüedad, el crecimiento ha sido más intenso en las operaciones de vivienda nueva (16,0%) que en las de vivienda usada (0,5%), si bien estas últimas representan el 75,2% del total de compraventas. La información más reciente, relativa a los meses de enero y febrero de 2020, mostraba un mayor crecimiento de las compraventas, con un avance interanual del 24,9%.

Evolución del precio de la vivienda libre en la provincia de Almería

Valor medio tasado en euros/m²



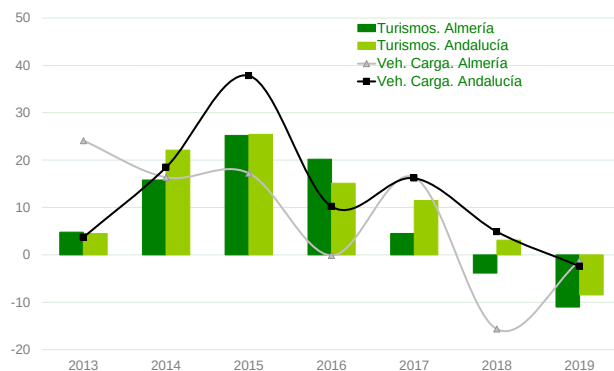
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

El buen tono de la demanda inmobiliaria se ha traducido en un aumento del número de hipotecas sobre viviendas, cuya cifra ha alcanzado las 6.132, un 14,3% más que en 2018, mientras que el importe de las mismas ha aumentado un 24,8% hasta alcanzar los 541,9 millones de euros, por lo que en ambos casos se registra un mayor ritmo de crecimiento que en el conjunto de la región (2,9% y 7,3%, respectivamente). Así, el importe medio de las hipotecas se ha situado en 88.378 euros, tras aumentar un 9,2% en 2019, uno de los mayores incrementos interanuales de la región en este periodo (4,2%).

En este contexto, el valor tasado de la vivienda libre en la provincia ha alcanzado en el cuarto trimestre de 2019 los 1.129,5 €/m², tras registrarse un avance interanual del 3,4%, el más elevado de la región en este periodo (1,3% en Andalucía hasta los 1.315,5 euros/m²).

Matriculación de vehículos en la provincia de Almería

Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Tráfico.

Por otra parte, los indicadores de demanda interna revelan un cierto empeoramiento de la misma durante 2019. Así, en el conjunto del año se registraron 10.693 matriculaciones de turismos, mostrando una caída interanual del 11,0% (-8,4% en Andalucía), con lo que acumula dos descensos anuales consecutivos. En la misma línea, las 2.461 matriculaciones de vehículos de carga de la provincia, que representan el 10,3% del

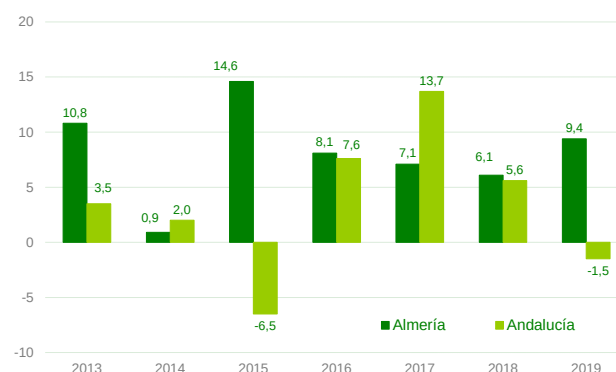
total regional, recogen un descenso del 1,2% respecto a 2018 (-2,4% en Andalucía). Los últimos datos disponibles, de enero de 2020, también reflejan un retroceso de ambos indicadores, en términos interanuales.

En cambio, la demanda exterior ofreció una evolución más favorable en el conjunto del año 2019, ya que el valor de las exportaciones alcanzó los 4.202,9 millones de euros, el 13,2% del total de Andalucía, tras incrementarse un 9,4% con relación a 2018. Este avance se ha debido, principalmente, al aumento de las ventas al exterior de semimanufacturas (25,0%) y de alimentos (6,2%), principalmente frutas, verduras y legumbres. Asimismo, en términos de cantidades el incremento de las exportaciones ha sido del 7,0%, frente al comportamiento estable que se ha observado en Andalucía. Por otro lado, el valor de las importaciones se ha reducido un 8,7%, lo que ha contribuido a elevar el saldo de la balanza comercial almeriense un 45,9%, hasta los 1.858,5 millones de euros. La evolución de las exportaciones hasta febrero de 2020 mantenía esta trayectoria, con un aumento interanual de las mismas del 9,9% en términos monetarios, mientras que las importaciones han crecido un 1,2%.

Desde la óptica empresarial, en 2019 se han constituido en la provincia de Almería 1.330 sociedades, un 1,0% menos que en 2018. El capital suscrito por estas nuevas sociedades ha disminuido de forma particularmente acusada, ya que con 32,8 millones de euros ha registrado una caída interanual del 78,0%, la más intensa del ámbito regional (-21,5%). La misma tónica desfavorable puede observarse en las sociedades disueltas, cuya cifra ha alcanzado las 259 entidades en la provincia, mostrando un notable aumento del 31,5% respecto a 2018. De este modo, el índice de rotación, resultado del cociente entre las sociedades disueltas y creadas, ha aumentado en 4,8 p.p. hasta situarse en el 19,5%, si bien se encuentra por debajo del agregado de la región (21,3%). En los meses de enero y febrero se ha mantenido una tendencia similar, con un descenso interanual más acentuado de la constitución de sociedades y un aumento de las disueltas.

Exportaciones en la provincia de Almería

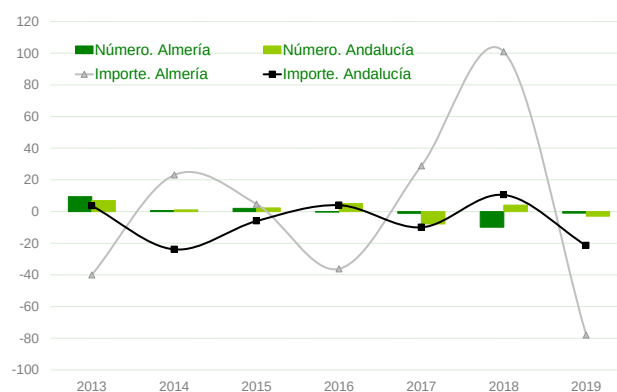
Tasas de variación anual en % del valor exportado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

Sociedades mercantiles creadas en la provincia de Almería

Tasas de variación anual en %

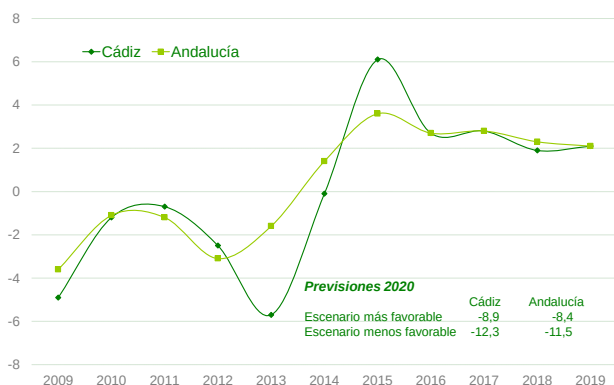


Fuente: Elaboración propia y Estadística de Sociedades Mercantiles, INE.

CÁDIZ

Evolución del PIB en la provincia de Cádiz

Índices de volumen encadenados. Tasas de variación anual en %



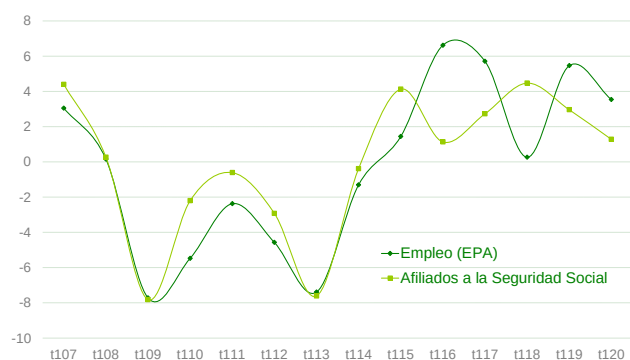
Fuente: Elaboración propia y Contabilidad Anual Provincial del IECA (serie revisada el 19-03-20).

La provincia de Cádiz ha registrado en 2019 un incremento anual del PIB del 2,1%, según la información que facilita la Contabilidad Provincial Anual que elabora el IECA, alcanzando la producción los 23.808 millones de euros, el 13,8% del total regional. El crecimiento del PIB provincial, superior al que había experimentado en 2018 (1,9%), se ha visto reflejado en la favorable trayectoria del mercado de trabajo y en el buen tono del sector turístico y de la actividad empresarial.

Las expectativas acerca de la evolución para 2020 se encuentran condicionadas por la pandemia del COVID-19 y la declaración del estado de alarma. Así, las previsiones de *Analistas Económicos de Andalucía* anticipan para el conjunto del año un descenso del PIB provincial que podría situarse entre el 8,9%, en el mejor escenario, y el 12,3%, en el peor. Las previsiones para la economía gaditana recogen caídas algo más intensas con relación al conjunto de Andalucía (-8,4% y -11,5% en los dos escenarios señalados, respectivamente), algo que podría estar relacionado con el mayor peso del sector turístico en esta provincia, uno de los más afectados por las medidas de contención puestas en marcha para frenar la pandemia.

Evolución del empleo en la provincia de Cádiz

Tasas de variación interanual en %



Fuente: Elaboración propia, Encuesta de Población Activa (INE) y Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

En lo referente al mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa revela que en el primer trimestre de 2020 el empleo ha experimentado un crecimiento interanual del 3,5%, hasta alcanzar las 417.800 ocupados, lo que representa 14.300 personas más que en el mismo periodo del año anterior. Conviene reseñar que estas cifras no recogen en su totalidad los efectos del estado de alarma sobre los datos de empleo, dado que estos son apreciables en las entrevistas realizadas a partir de la semana 11 y la información se expresa como media de las 13 semanas del trimestre, por lo que su impacto queda diluido. No obstante, ya es posible apreciar un descenso de la ocupación en la provincia del 0,6% con relación al cuarto trimestre de 2019, lo que representa una caída de 2.600 ocupados.

El avance de la ocupación en el primer trimestre del año ha sido más intenso que el aumento del número de afiliados a la Seguridad Social entre enero y marzo de

2020, que se ha situado en el 1,3% en términos interanuales (0,8% en Andalucía). Asimismo, los efectos del estado de alarma en el mercado laboral se aprecian de forma más acusada en las caídas intermensuales de la afiliación en marzo (-2,7%) y en abril (-4,4%), así como en la estadística de trabajadores en ERTES por fuerza mayor a 30 de abril, que ascienden a 65.211 personas en la provincia gaditana, el 14,6% del total regional.

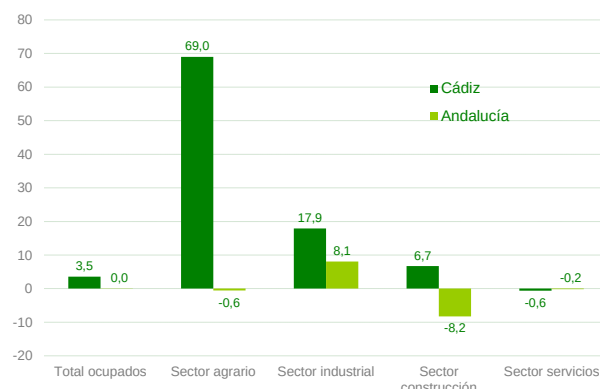
Según la EPA, desde la perspectiva sectorial la industria es la actividad que más ha contribuido al crecimiento del empleo provincial en términos absolutos, con 7.500 ocupados más que en el primer trimestre del año anterior, si bien el mayor aumento relativo se ha registrado en la agricultura (69,0%), seguido de la industria (17,9%) y la construcción (6,7%). En cambio, el único descenso de la ocupación se ha registrado en los servicios (-0,6%).

Conviene reseñar que los asalariados con contrato temporal han disminuido un 2,4% respecto al primer trimestre de 2019 (-4,0% en Andalucía), con lo que la tasa de temporalidad se ha reducido en 0,8 p.p., hasta situarse en el 33,7% (-1,1 p.p. y 33,8% en Andalucía). Respecto a la duración de la jornada, el aumento del empleo entre enero y marzo de 2020 ha sido más intenso entre los ocupados a tiempo completo (4,1%), aunque también ha crecido entre aquellos a tiempo parcial (1,0%), ofreciendo en ambos casos una mejor evolución en la provincia que en el ámbito regional (1,3% y -7,0%, respectivamente).

El buen tono de la creación de empleo se ha traducido en un descenso interanual de 13.100 parados en el primer trimestre de 2020, lo que supone un 8,9% menos en términos relativos. Por su parte la tasa de paro se ha reducido en 2,4 p.p. con relación al mismo periodo del año anterior, hasta situarse en el 24,4%.

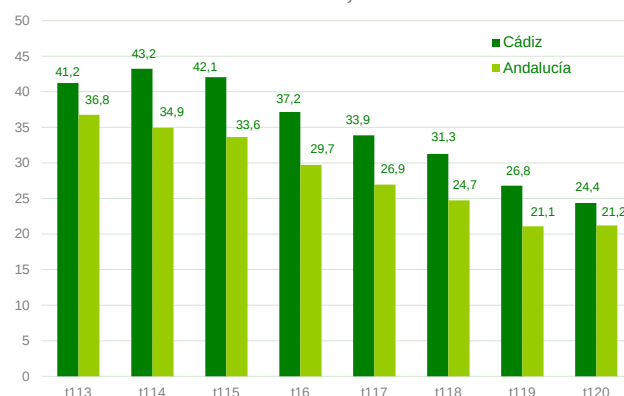
En cuanto a la actividad turística, la provincia de Cádiz mostró un buen comportamiento de la demanda hotelera en 2019, registrándose un aumento anual de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros (5,1%) y de las pernoctaciones (3,4%). La demanda nacional ha experimentado un mayor dinamismo, tanto en viajeros (7,2%) como en pernoctaciones (7,4%), frente a la trayectoria dispar que ha podido apreciarse en el segmento de extranjeros (1,4% y -1,4%,

Empleo por sectores en la provincia de Cádiz
Tasas de variación interanual en %, 1er trimestre 2020



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Población Activa, INE

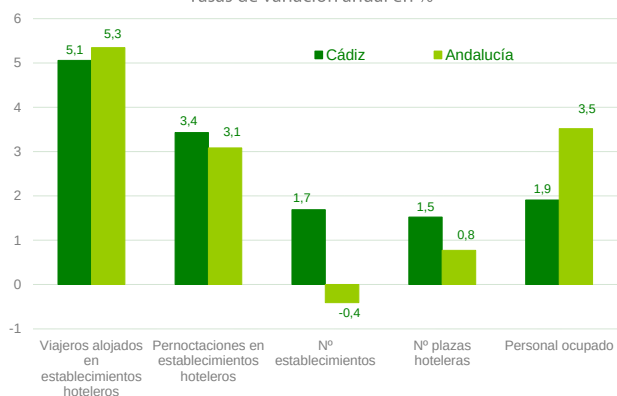
Evolución de la tasa de paro en la provincia de Cádiz
Porcentajes



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Población Activa, INE

Evolución de la actividad hotelera en la provincia de Cádiz

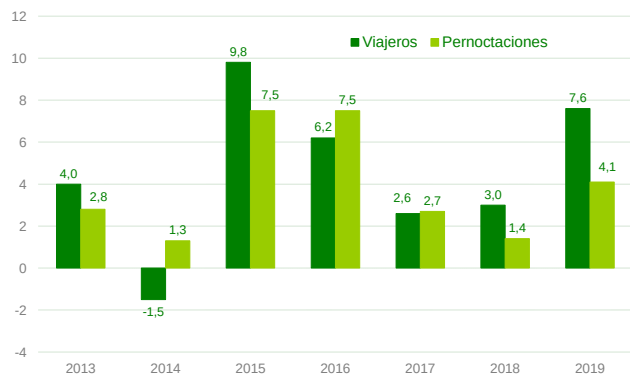
Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Demanda hotelera en la Costa de la Luz gaditana

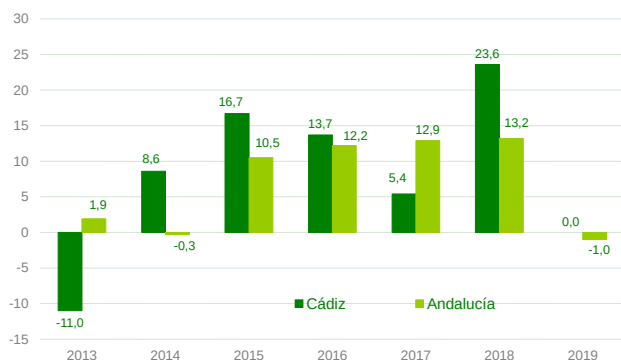
Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Compraventas de viviendas de la provincia de Cádiz

Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad, INE.

respectivamente). La oferta hotelera también recoge el buen tono del sector turístico en el conjunto del año, mostrando un aumento anual del número de establecimientos (1,7%), de las plazas hoteleras (1,5%) y del personal ocupado (1,9%).

La Costa de la Luz de Cádiz, que es la principal zona turística de la provincia y concentra en torno al 80% de la demanda hotelera, experimentó en 2019 una evolución más favorable, con un repunte anual más intenso de los viajeros (7,6%) y de las pernoctaciones (4,1%), evidenciando un crecimiento más elevado que el año anterior (3,0% y 1,4%, respectivamente). En esta zona se acentúa el empuje de la demanda nacional, con un avance anual de los viajeros residentes en España del 9,7% y del 8,2% en el caso de las pernoctaciones efectuadas por estos.

Atendiendo a la demanda no hotelera, en el conjunto de 2019 se registró un incremento de los viajeros alojados en apartamentos turísticos del 1,8% respecto a 2018, mientras que las pernoctaciones disminuyeron un 1,2%.

En referencia a la información más actualizada, con los datos disponibles para el periodo enero-febrero es posible apreciar un crecimiento de la demanda hotelera en la provincia, aumentando en términos interanuales tanto el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros (9,8%) como las pernoctaciones (2,1%).

En lo que respecta al sector de la construcción, los indicadores de oferta han mostrado una trayectoria positiva en 2019. Así, en el acumulado del año, se contabilizaron 2.015 viviendas visadas nuevas en la provincia, el 9,3% de la región, registrándose un aumento anual del 45,2%, uno de los más elevados de Andalucía en este periodo (8,9%). Por el contrario, la información más reciente, correspondiente a enero y febrero de 2020, evidencia un retroceso interanual de las viviendas visadas en Cádiz.

Por lo que se refiere a licitación pública, el importe de la inversión destinada a la provincia alcanzó en 2019 los 253,3 millones de euros, tras experimentar un notable incremento del 47,2% con relación al año anterior. Este aumento de la inversión se ha debido, especialmente, al crecimiento del importe destinado a

edificación (74,8%), aunque la licitación en obra civil también se ha incrementado en este periodo (27,2%). La información relativa a los dos primeros meses de 2020 revela que se mantiene este aumento de la inversión pública en la provincia (21,4% en términos interanuales).

Desde la perspectiva de la demanda, el número de compraventas de viviendas se mantuvo prácticamente estable en la provincia en 2019 (0,0% respecto al año anterior), contabilizándose 13.440 unidades en 2019. En concreto, las operaciones de vivienda nueva han experimentado un crecimiento anual del 9,7%, si bien estas representan el 25,6% de las compraventas registradas en la provincia, mientras que en el segmento de vivienda usada se ha producido un descenso del 3,0%. En el periodo enero-febrero de 2020, las compraventas de viviendas han disminuido un 4,4% en términos interanuales.

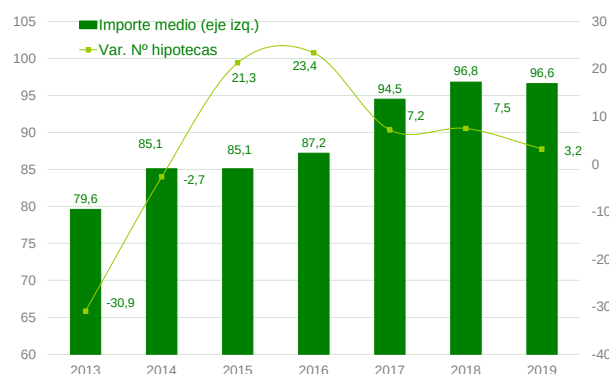
En cuanto a la financiación, en 2019 se contabilizaron 9.459 hipotecas destinadas a la adquisición de una vivienda, un 3,2% más que el año anterior, mostrando un crecimiento similar, del 3,0%, en el importe de las mismas (2,9% y 7,3% en Andalucía, respectivamente). La información más reciente revela un crecimiento interanual más intenso de las hipotecas en los dos primeros meses de 2020, tanto en número (10,2%) como en importe (8,1%).

Por otro lado, el valor tasado de la vivienda libre en Cádiz se ha situado en 1.346,2 €/m² en el cuarto trimestre de 2019, próximo al del conjunto de Andalucía (1.315,5 euros/m²). De este modo, ha mostrado un crecimiento interanual del 0,4% en la provincia, aunque conviene reseñar que en términos intertrimestrales ha disminuido un 0,9%.

En lo que respecta a la matriculación de vehículos en 2019 se contabilizaron 21.268 turismos el 14,2% del total autonómico, cifra que refleja un descenso del 4,5% con relación al año anterior. En cambio, la matriculación de vehículos de carga, referente de la actividad empresarial, mostró una trayectoria muy positiva, alcanzando las 2.026 matriculaciones, lo que representa un aumento anual del 8,9%, el más destacado de la región andaluza. Los datos más recientes, que corresponden a enero de 2020,

Hipotecas sobre viviendas e importe medio

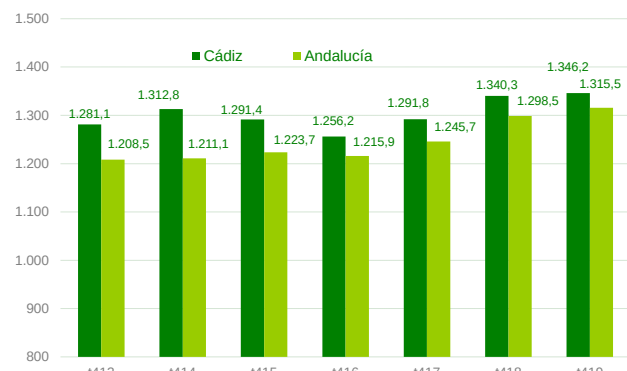
Miles de euros y tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Estadística de Hipotecas, INE.

Evolución del precio de la vivienda libre en la provincia de Cádiz

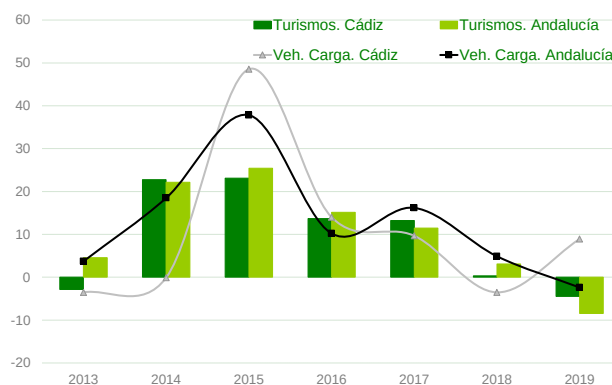
Valor medio tasado en euros/m²



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Matriculación de vehículos en la provincia de Cádiz

Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Tráfico.

muestran un descenso interanual de ambos indicadores.

Respecto al comercio exterior, en 2019 las exportaciones de la provincia han registrado un valor de 6.721,2 millones de euros, el 21,2% del agregado autonómico. Esta cifra representa un descenso del 4,4% respecto al año anterior (-1,5% en Andalucía), debido, sobre todo, al menor importe de las ventas de productos energéticos (-6,8%), que suponen el 46,0% de las exportaciones de la provincia de Cádiz. En términos de cantidades la caída ha sido más moderada (1,9%), mientras que en el ámbito regional se ha observado un comportamiento estable. Por otra parte, las importaciones han acusado un descenso del 14,8% respecto a 2018, la mayor caída del ámbito regional (-5,2%), lo que ha permitido reducir el saldo negativo de la balanza comercial un 39,2% en este periodo. En los dos primeros meses del año se constata una evolución favorable de las exportaciones, que han aumentado un 4,5% en términos interanuales, mientras que las importaciones han crecido un 16,7%.

Por último, en lo que respecta a los indicadores empresariales, en 2019 se crearon 1.575 sociedades (10,1% de la región), lo que supone un aumento del 3,1%. Además, el capital suscrito por estas nuevas sociedades ha ascendido a 47,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 24,4%. El índice de rotación (cociente entre disueltas y creadas) ha disminuido en 3,3 p.p. en el último año hasta situarse en el 21,3%. Los datos acumulados de enero y febrero de 2020 presentan una evolución desfavorable de la creación de sociedades (-15,8% interanual), aunque se mantiene una tendencia descendente de las disueltas (-9,1%).

Balanza comercial en la provincia de Cádiz

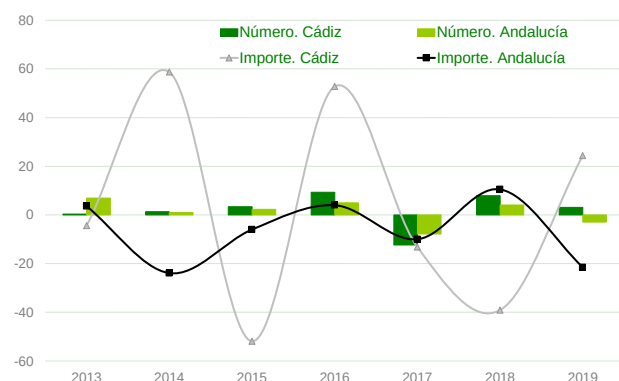
Millones de euros y tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (DataComex).

Sociedades mercantiles creadas en la provincia de Cádiz

Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Estadística de Sociedades Mercantiles, INE.

CÓRDOBA

En 2019, el PIB en la provincia de Córdoba se ha situado en 14.435 millones de euros, lo que supone el 8,4% de la producción andaluza, registrándose un crecimiento anual del 0,8%, en términos reales, según la información que facilita el IECA a través de la Contabilidad Provincial Anual. Este avance de la producción ha sido inferior al registrado en 2018 (2,5%). En la economía de la provincia ha influido positivamente la trayectoria seguida por el sector turístico y de la actividad inmobiliaria.

Las expectativas para 2020 se encuentran condicionadas por los efectos de la pandemia del COVID-19 y la declaración del estado de alarma. En este sentido, las previsiones de *Analistas Económicos de Andalucía* para el conjunto del año apuntan a que el PIB provincial podría disminuir un 8,1% en el escenario más optimista, mientras que en el menos favorable, que contempla un proceso de “desescalada” más dilatado, el descenso estimado sería del 10,2%. De este modo, las previsiones para la economía cordobesa muestran descensos algo menos acusados que en el conjunto regional (-8,4% y -11,5% en los dos escenarios referidos, respectivamente).

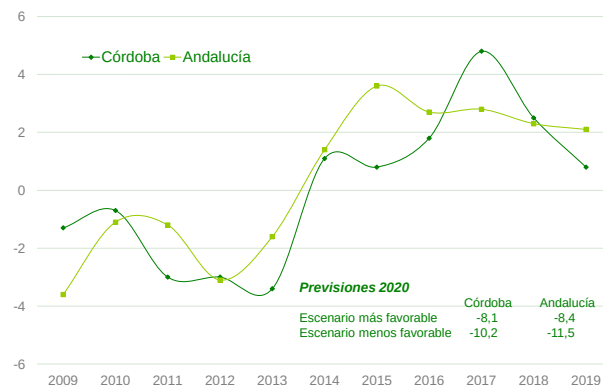
El número de ocupados ha registrado un descenso interanual del 2,9% en el primer trimestre de 2020, a tenor de los datos que ofrece la Encuesta de Población Activa, lo que supone una reducción de 8.300 puestos de trabajo hasta situar el empleo total en 281.500 personas.

El retroceso del empleo provincial durante el primer trimestre del año también se hace patente en el descenso del número de afiliados a la Seguridad Social entre enero y marzo, del 1,6% en términos interanuales (0,8% en Andalucía). Asimismo, los efectos del estado de alarma también pueden apreciarse en las caídas intermensuales de la afiliación en marzo (-2,8%) y en abril (-4,2%), así como en la estadística de trabajadores en ERTES por fuerza mayor a 30 de abril, que ascienden a 33.115 personas en la provincia cordobesa, el 7,4% del total regional.

Según la EPA, la ocupación ha disminuido de forma generalizada en todos los sectores de actividad,

Evolución del PIB en la provincia de Córdoba

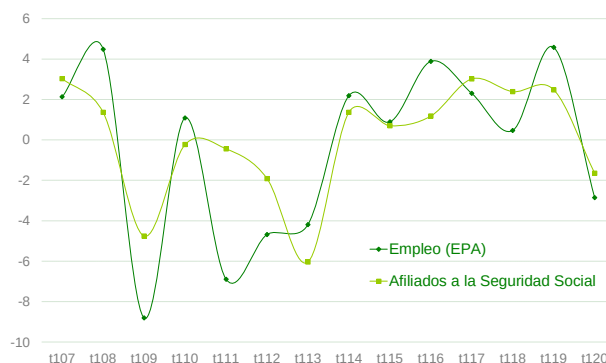
Índices de volumen encadenados. Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Contabilidad Anual Provincial del IECA (serie revisada el 19-03-20).

Evolución del empleo en la provincia de Córdoba

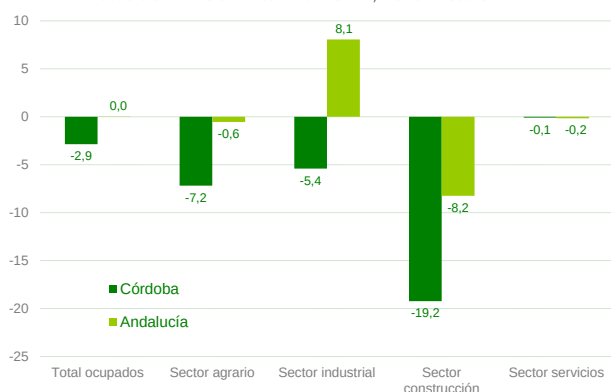
Tasas de variación interanual en %



Fuente: Elaboración propia, Encuesta de Población Activa (INE) y Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Empleo por sectores en la provincia de Córdoba

Tasas de variación interanual en %, 1er trimestre 2020



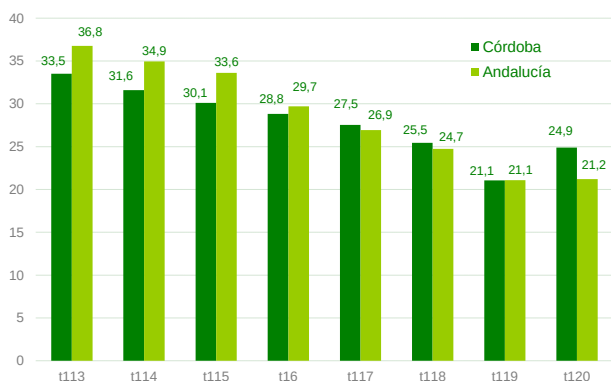
Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Población Activa, INE

aunque el descenso ha sido más acusado en la construcción (-19,2%), en la agricultura (-7,2%) y, particularmente, en la industria (-5,4%). Por el contrario, el empleo industrial ha aumentado un 8,1%. En los servicios la caída ha sido del 0,1%.

Conviene señalar que el descenso del empleo en la provincia ha sido más acusado entre los asalariados, cuya caída interanual ha sido del 5,0% en el primer trimestre (-0,9% en Andalucía). En concreto, los asalariados con contrato temporal disminuyeron un 11,4%, mientras que aquellos con contrato indefinido lo hicieron a un ritmo más moderado (-1,4%). De este modo, la tasa de temporalidad se ha reducido en 2,4 p.p. hasta situarse en el 32,9%, por debajo del promedio de Andalucía (33,8%).

Evolución de la tasa de paro en la provincia de Córdoba

Porcentajes

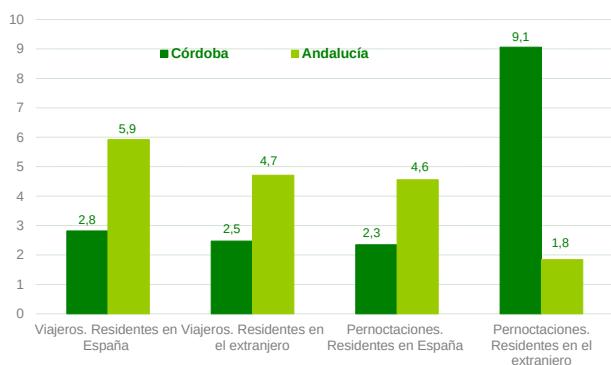


Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Población Activa, INE

La tasa de paro ha aumentado en 3,8 p.p. con relación al mismo periodo del año anterior, hasta situarse en el 24,9% en el primer trimestre de 2020.

Demanda hotelera en la provincia de Córdoba

Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Por lo que se refiere al sector turístico, la provincia de Córdoba ha mostrado una trayectoria positiva de la demanda hotelera en 2019, frente al retroceso que había experimentado el año precedente. Así, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros registró un incremento anual del 2,7% (5,3% en Andalucía), mostrando un avance similar de la demanda nacional (2,8%) y extranjera (2,5%). Las pernoctaciones crecieron a un ritmo más intenso, un 4,9% en el conjunto del año (3,1% en el ámbito regional), observándose un repunte más elevado de las pernoctaciones realizadas por extranjeros (9,1%) que por españoles (2,3%), si bien la demanda nacional representa en torno al 60% del total de la provincia. Del mismo modo, los indicadores de oferta también se han incrementado en 2019, destacando el notable aumento del personal ocupado en establecimientos hoteleros, que aumentó un 6,0% respecto al año anterior (3,5% en Andalucía), mientras que el número de establecimientos y las plazas hoteleras aumentaron un 2,5% y 2,3%, respectivamente.

En cuanto a la demanda no hotelera, el número de viajeros en alojamientos de turismo rural ha disminuido un 1,3% en 2019, si bien las pernoctaciones han crecido un 2,5% en este periodo.

Atendiendo a la información más reciente, correspondientes al periodo enero-febrero de 2020, se constata un avance de la actividad turística en términos interanuales, tanto en viajeros (2,5%) como en pernотaciones (4,4%).

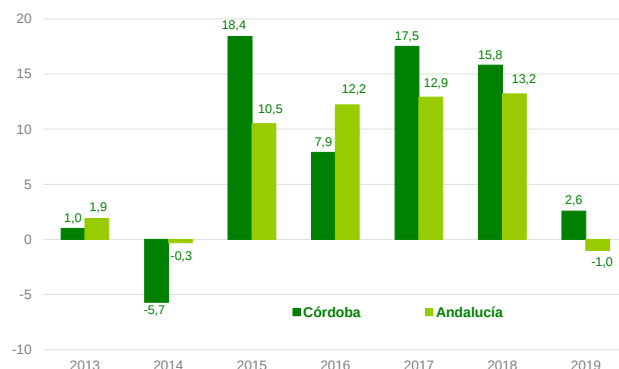
Atendiendo al sector de la construcción, desde la perspectiva de la oferta, se han contabilizado 1.185 nuevas viviendas visadas en 2019, el 5,6% del total regional, lo que supone un descenso anual del 33,3%.

En cambio, la inversión pública se ha elevado hasta los 168,8 millones de euros en 2019, un 11,6% más que el año anterior. Este aumento permite constatar un crecimiento del importe licitado tanto en edificación (13,7%) como en obra civil (10,9%). No obstante, en los dos primeros meses de 2020 no se ha mantenido esta tendencia, reduciéndose la licitación pública destinada a la provincia un 27,6% en términos interanuales (-30,6% en Andalucía).

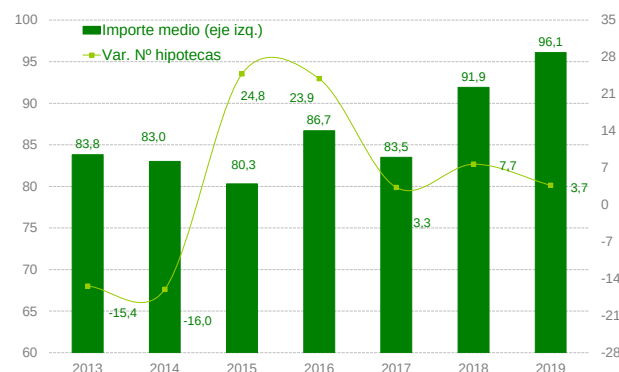
Por su parte, la demanda inmobiliaria ha ofrecido una evolución favorable en la provincia de Córdoba, ya que se han realizado 6.696 compraventas de viviendas en el conjunto de 2019, lo que supone un aumento interanual del 2,6%. Este incremento se ha concentrado en las operaciones de vivienda nueva, segmento que, si bien representa el 17,1% de las compraventas registradas en la provincia, ha experimentado un crecimiento anual del 18,0%. En cambio, las operaciones de vivienda usada han mostrado un descenso del 0,1%. En los dos primeros meses de 2020 se produjo un mayor empuje de las compraventas (12,4%), superior al incremento en Andalucía (7,1%).

En relación con el buen tono del sector inmobiliario, el número de hipotecas sobre viviendas ha aumentado un 3,7% en 2019, mientras que el importe de las mismas lo ha hecho un 8,6%. Así, el importe medio de las hipotecas sobre viviendas de la provincia se ha elevado hasta los 96.123,1 euros, un 4,6% más que el año anterior (109.279,6 euros y 4,2% en Andalucía). Esta tendencia creciente también se mantiene en los meses de enero y febrero de 2020, mostrando un crecimiento interanual tanto las hipotecas (25,5%) como su importe (36,6%).

Compraventas de viviendas de la provincia de Córdoba
Tasas de variación anual en %

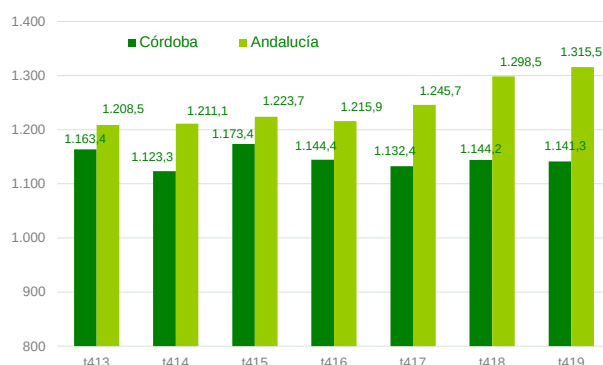


Hipotecas sobre viviendas e importe medio
Miles de euros y tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Estadística de Hipotecas, INE.

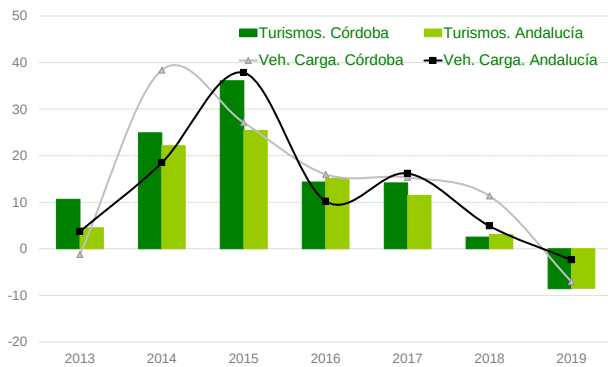
Evolución del precio de la vivienda libre en la provincia de Córdoba. Valor medio tasado en euros/m²



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Matriculación de vehículos en la provincia de Córdoba

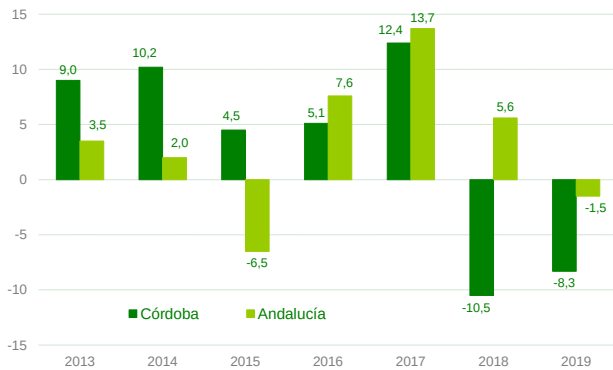
Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Tráfico.

Exportaciones en la provincia de Córdoba

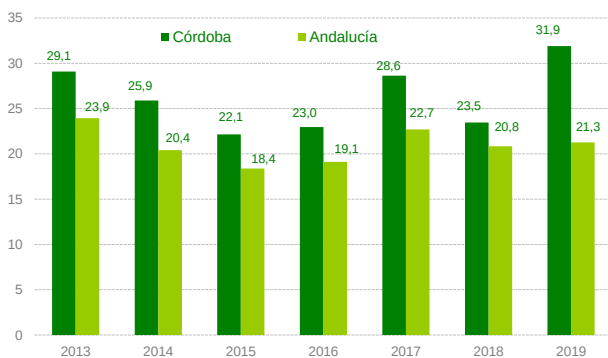
Tasas de variación anual en % del valor exportado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

Índice de rotación (1) en la provincia de Córdoba

Porcentajes



(1) Cociente entre sociedades disueltas y sociedades mercantiles creadas.

Fuente: Elaboración propia e INE.

En este contexto, el valor tasado de la vivienda libre en la provincia de Córdoba se ha situado en 1.141,3 euros/m² en el cuarto trimestre de 2019 (1.315,5 euros/m² en Andalucía), tras incrementarse un 1,3% con relación al trimestre anterior. No obstante, en términos interanuales se ha reducido un 0,3%.

Atendiendo a los indicadores de demanda interna, la matriculación de turismos disminuyó un 8,5% en el conjunto de 2019, siendo este el primer descenso desde 2012, tras registrarse 12.810 matriculaciones. Asimismo, en el segmento de vehículos de carga se ha registrado una caída anual del 7,0%. Atendiendo a la información disponible para el mes de enero de 2020, la matriculación de turismos mostró un aumento interanual del 10,4%, aunque persiste el retroceso en la de vehículos de carga (-10,4%).

Del mismo modo, el comercio exterior también ha mostrado un retroceso en 2019. El valor de las exportaciones ha alcanzado los 2.009,3 millones de euros, lo que representa un descenso anual del 8,3%. Esta reducción se ha debido, fundamentalmente, al menor importe de las ventas al exterior de semimanufacturas (-21,1%). En términos reales, la caída ha sido más moderada, del 0,7%. Asimismo, las importaciones se incrementaron un 3,9% en el conjunto del año, de forma que el saldo de la balanza comercial ha disminuido un 19,5% respecto a 2018, hasta situarse en 920,2 millones de euros. La información disponible hasta febrero de 2020 evidencia un nuevo descenso de las exportaciones en la provincia en términos interanuales, si bien las importaciones se han reducido en este periodo.

Por otro lado, en 2019 se constituyeron en la provincia de Córdoba 1.003 sociedades, lo que supone un descenso anual del 4,7%, disminuyendo también la capitalización suscrita por estas nuevas entidades hasta los 54,7 millones de euros, un 3,7% menos que en 2018. El balance de la demografía empresarial, que puede realizarse a partir del índice de rotación de sociedades (cociente entre disueltas y creadas), revela que esta ratio ha experimentado un aumento anual de 8,4 p.p. en la provincia hasta alcanzar el 31,9%. La información más reciente, relativa al periodo enero-febrero, muestra una reducción interanual de las sociedades creadas del 1,2% y un repunte de las disueltas del 2,2%.

GRANADA

Según la información de la Contabilidad Provincial Anual que elabora el IECA, en 2019 el PIB de la provincia de Granada alcanzó los 18.189 millones de euros, lo que supone el 10,5% de la producción andaluza. En términos reales, el PIB se ha incrementado un 2,4% con respecto al año anterior, tasa superior a la que ha registrado el conjunto regional en este periodo (2,1%). De este modo, la economía provincial mantiene el mismo ritmo de crecimiento que el año anterior. Este crecimiento se ha sustentado en el buen comportamiento del empleo y en el empuje de la actividad turística y de las exportaciones.

Para 2020, las previsiones de *Analistas Económicos de Andalucía* vaticinan para el conjunto del año un descenso del PIB provincial que podría situarse entre el 8,0%, en el mejor escenario, y el 11,2% en el más desfavorable.

Según la Encuesta de Población Activa, en el primer trimestre del año, el número de ocupados ha aumentado en 4.000 personas respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar las 336.500 personas. Esta evolución supone un crecimiento interanual del 1,2%.

El aumento del número de ocupados en el primer trimestre de 2020 se encuentra en consonancia con la evolución de la cifra de afiliados a la Seguridad Social entre enero y marzo, que ha registrado un crecimiento interanual del 1,1% (0,8% en Andalucía). Pese a ello, los efectos del estado de alarma pueden apreciarse ya en las caídas intermensuales de la afiliación en marzo (-2,5%) y en abril (-4,0%), así como en la estadística de trabajadores en ERTES por fuerza mayor a 30 de abril, que ascienden a 48.326 personas en la provincia granadina, el 10,8% del total regional.

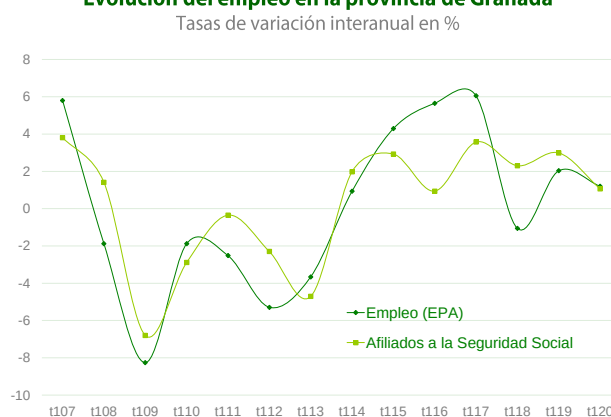
A tenor de la información de la EPA, el análisis por sectores revela que el aumento del empleo se ha concentrado exclusivamente en los servicios, con un crecimiento interanual del 2,2% y 5.400 ocupados más en el primer trimestre del año, disminuyendo en la construcción (-2,4%), en la industria (-1,8%) y en la agricultura (-0,8%).

Evolución del PIB en la provincia de Granada



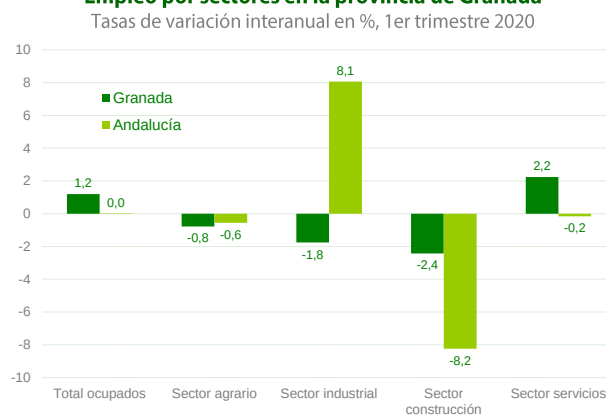
Fuente: Elaboración propia y Contabilidad Anual Provincial del IECA (serie revisada el 19-03-20).

Evolución del empleo en la provincia de Granada



Fuente: Elaboración propia, Encuesta de Población Activa (INE) y Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Empleo por sectores en la provincia de Granada



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Población Activa, INE

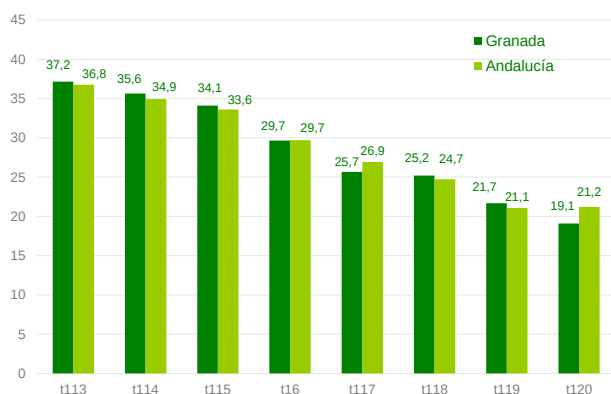
Asimismo, cabe reseñar que el número de asalariados en la provincia de Granada ha aumentado durante el primer trimestre del año un 2,5% en términos interanuales, el mayor avance registrado en el ámbito regional, debido al avance de los asalariados con contrato indefinido (9,5%), dado que aquellos con contrato temporal han disminuido en este periodo (-8,5%). De esta forma, la tasa de temporalidad se ha reducido en 4,2 p.p. en términos interanuales, situándose en el 34,7% en el primer trimestre de 2020. En cuanto a la duración de la jornada, entre enero y marzo se ha producido un avance interanual de los ocupados a jornada completa (2,1%) frente al descenso de los empleos a tiempo parcial (-3,6%).

La cifra de parados ha disminuido en 12.700 personas con relación al primer trimestre de 2019, lo que supone un descenso relativo del 13,8%, frente al repunte que se ha producido en Andalucía (0,9%). Esta caída del paro responde tanto al aumento del empleo como a la reducción que ha experimentado la población activa de la provincia en este periodo (-2,0%). Así, la tasa de paro se ha situado en el 19,1% en el primer trimestre de 2020, la más baja del ámbito autonómico (21,2%), tras experimentar un descenso interanual de 2,6 p.p. con relación al mismo periodo del año anterior.

El sector turístico mostró una evolución muy positiva en la provincia de Granada en 2019, registrándose un aumento anual del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros del 7,3%, superior al registrado en Andalucía (5,3%), impulsado por el dinamismo de la demanda extranjera (9,9%), aunque la nacional también se ha incrementado con relación al año anterior (4,9%). Por su parte, las pernoctaciones crecieron a un ritmo más moderado del 4,8% anual, aunque superior al conjunto regional (3,1%) y, siguiendo la misma tónica que en el caso de los viajeros, se ha apoyado en un repunte más acusado de las pernoctaciones realizadas por extranjeros (7,9%) que por españoles (2,2%).

Desde el punto de vista de la oferta hotelera, en 2019 se ha producido un descenso de los establecimientos hoteleros (-4,1%) y del personal ocupado (-0,2%), mientras que el número de plazas hoteleras ha experimentado un avance anual del 0,3%. Por zonas turísticas, la Costa Tropical ha seguido una favorable

Evolución de la tasa de paro en la provincia de Granada
Porcentajes



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Población Activa, INE

trayectoria en el conjunto del año, creciendo el número de viajeros un 4,5%, en tanto que el número de pernoctaciones ha disminuido un 1,6% con relación al año anterior.

Es preciso destacar que la demanda no hotelera ha mostrado un comportamiento expansivo en 2019, ya que el número de viajeros alojados en apartamentos turísticos se incrementó un 14,9% respecto a 2018, mientras que el repunte de las pernoctaciones fue del 11,5%, por lo que en ambos casos ha registrado avances superiores al conjunto regional (8,8% y 4,5%, respectivamente).

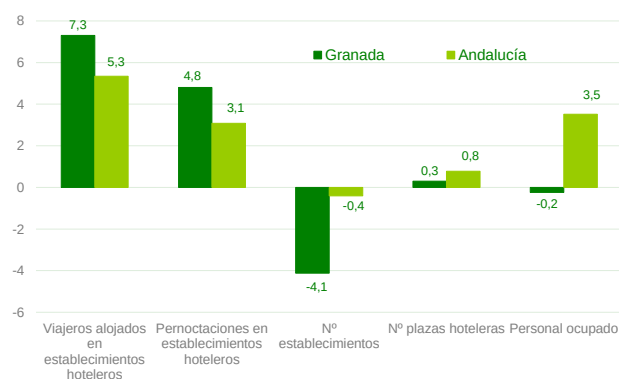
En relación con los últimos datos disponibles, correspondientes al periodo enero-febrero también revelaba un incremento interanual del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros (5,4%) y también de las pernoctaciones (5,0%).

En cuanto al sector de la construcción, en el acumulado de 2019 se han registrado 1.719 nuevas viviendas visadas en la provincia, el 8,1% del total de las visadas en Andalucía. Esta cifra representa un crecimiento del 45,7% respecto al año anterior, el mayor crecimiento relativo en el ámbito autonómico (8,9%). En los dos primeros meses de 2020 se mantuvo esta tendencia, aunque se registra un aumento interanual de las viviendas visadas más moderado.

Por el contrario, en 2019 la licitación pública en la provincia de Granada disminuyó un 43,1% con relación al año anterior, hasta situarse en 142,1 millones de euros. Este descenso se ha concentrado íntegramente en la inversión destinada a obra civil (-54,1%), mientras que la licitación en edificación se ha incrementado en este periodo (5,7%).

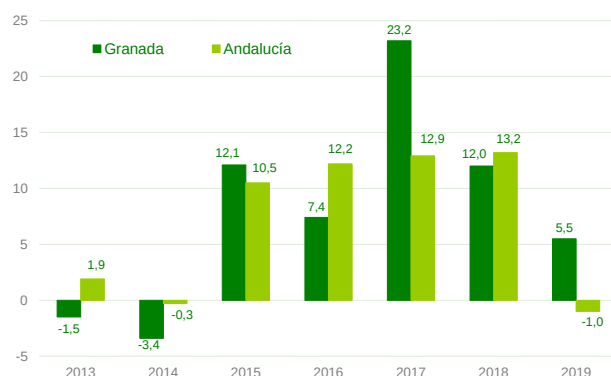
En el conjunto del año 2019 se contabilizaron 10.836 compraventas de viviendas en la provincia (el 10,8% de Andalucía), tras incrementarse un 5,5% respecto al año anterior. Este avance se ha debido tanto al aumento de las operaciones de vivienda usada (2,9%), que representan el 80% del total, como de las de vivienda nueva (17,4%). Al inicio de 2020 la trayectoria fue igualmente positiva, con un aumento interanual de las compraventas en el acumulado de enero y febrero.

Evolución de la actividad hotelera en la provincia de Granada
Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

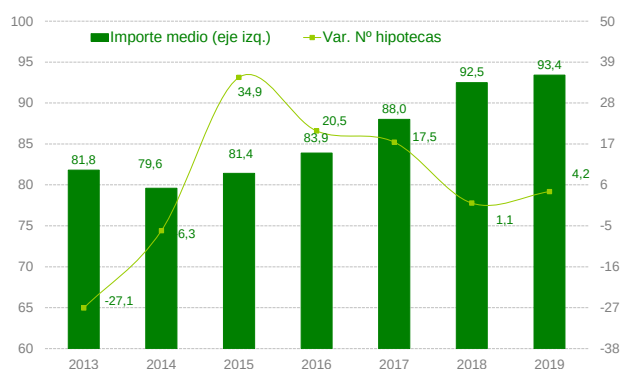
Compraventas de viviendas de la provincia de Granada
Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad, INE.

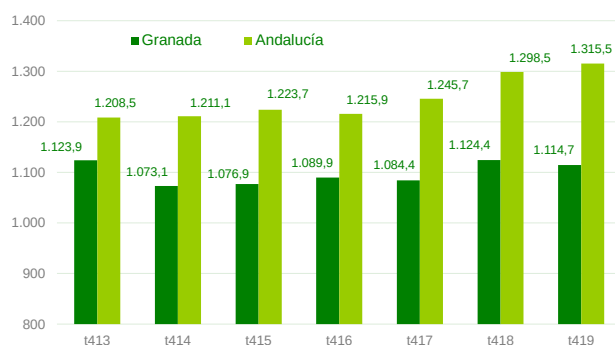
Hipotecas sobre viviendas e importe medio

Miles de euros y tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Estadística de Hipotecas, INE.

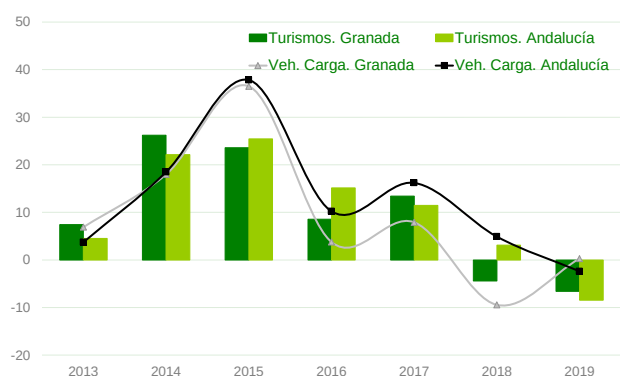
Evolución del precio de la vivienda libre en la provincia de Granada. Valor medio tasado en euros/m²



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Matriculación de vehículos en la provincia de Granada

Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Tráfico.

Por su parte las hipotecas sobre viviendas han aumentado un 4,2% en el conjunto de 2019 (2,9% en Andalucía), mientras que el importe de las mismas lo ha hecho un 5,2%. El importe medio por hipoteca ha registrado un ligero incremento del 1,0% en la provincia hasta situarse en 93.375,1 euros. En los dos primeros meses de 2020 los datos revelan también un crecimiento, tanto en número como en importe.

En lo que se refiere al precio de la vivienda, medido a partir del valor tasado de la vivienda libre, en la provincia granadina este ha alcanzado los 1.114,7 euros/m² en el cuatro trimestre de 2019, tras experimentar un descenso del 0,9% en términos interanuales, que contrasta con el incremento del 1,3% que se ha producido en el ámbito autonómico, hasta los 1.315,5 euros/m².

Respecto a la matriculación de turismos alcanzó los 14.254 en el acumulado de 2019, un 6,6% menos que el año anterior, lo que representa el segundo descenso anual consecutivo, acentuando su caída respecto a 2018 (-4,4%). Algo más favorable ha sido la evolución del segmento de vehículos de carga, que alcanzó las 2.057 matriculaciones, ligeramente por encima de las contabilizadas el año anterior (0,3%). La información más reciente, correspondiente a enero de 2020, no ofrece una trayectoria más favorable, disminuyendo en términos interanuales la matriculación tanto de turismos como de vehículos de carga.

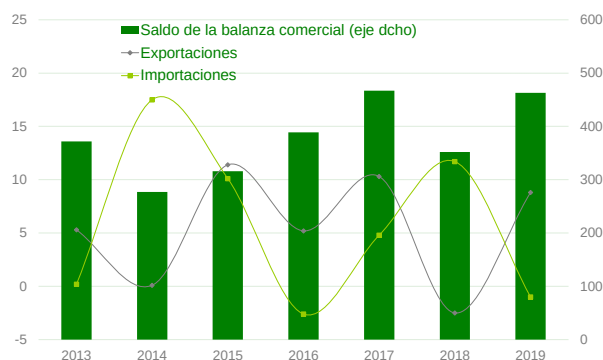
Por otro lado, la demanda exterior ha evolucionado positivamente, dado que el valor de las exportaciones (1.268,7 millones de euros; el 4,0% del total regional) aumentó un 8,8% en 2019 respecto al año anterior, frente al descenso que ha experimentado en Andalucía (-1,5%). Este crecimiento está relacionado, principalmente, con el aumento del importe de las ventas de alimentos al exterior, que suponen casi el 60% del total exportado y que han aumentado un 10,0% respecto a 2018, y también de las semimanufacturas (11,0%). En términos reales, la tasa de crecimiento se eleva al 1,7%. Por otro lado, las importaciones han registrado un descenso del 1,0%, con lo que el saldo de la balanza comercial se ha incrementado hasta los 462,7 millones de euros en 2019, un 31,5% más que el año anterior. Los últimos datos disponibles para el periodo enero-febrero evidencian un estancamiento de

las exportaciones en términos interanuales (0,5%) y un notable avance de las importaciones (20,7%).

Por otro lado, en el conjunto del año se crearon 1.417 sociedades, el 9,1% del total de Andalucía. El capital suscrito por estas nuevas sociedades se ha elevado hasta los 51,0 millones de euros, un 3,0% más que en 2018. Por otra parte, las 302 sociedades disueltas en la provincia reflejan un repunte anual del 8,2% en 2019. De este modo, a lo largo del año se ha producido un deterioro del índice de rotación (cociente entre sociedades disueltas y creadas), ya que esta ratio se ha incrementado en 3,5 p.p. con relación a 2018, hasta situarse en el 21,3%, cifra acorde al valor que ha registrado en el conjunto de Andalucía (0,4 p.p. hasta el 21,3%). En el periodo enero-febrero de 2020 se observa una trayectoria dispar, con un aumento interanual de las sociedades creadas del 10,4%, si bien las disueltas también se ha incrementado un 13,3%.

Balanza comercial en la provincia de Granada

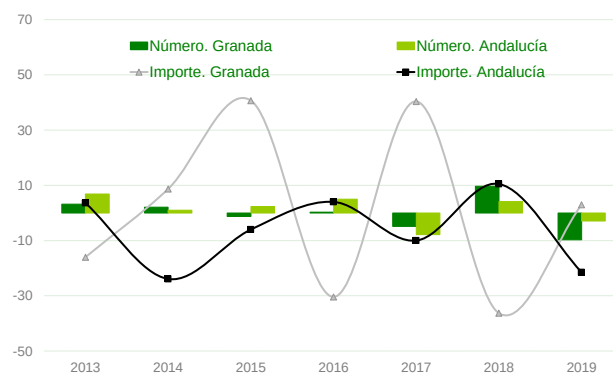
Millones de euros y tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (DataComex).

Sociedades mercantiles creadas en la provincia de Granada

Tasas de variación anual en %

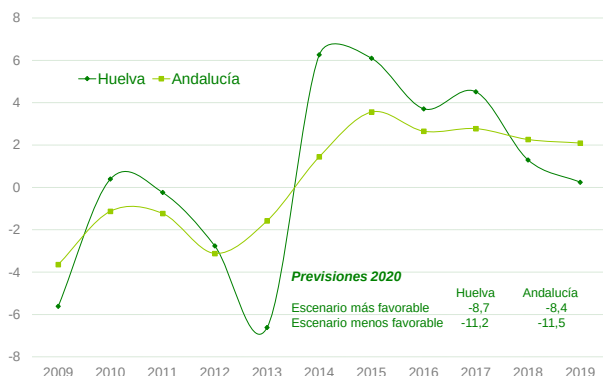


Fuente: Elaboración propia y Estadística de Sociedades Mercantiles, INE.

HUELVA

Evolución del PIB en la provincia de Huelva

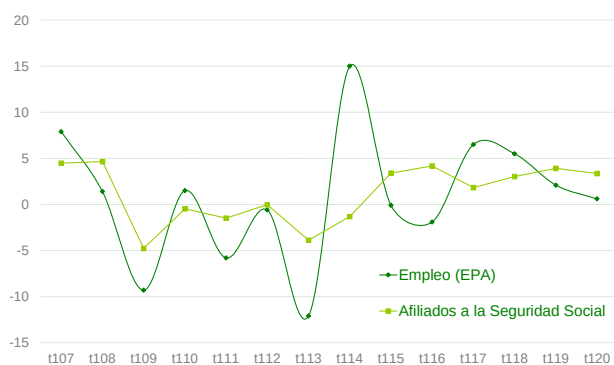
Índices de volumen encadenados. Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Contabilidad Anual Provincial del IECA (serie revisada el 19-03-20).

Evolución del empleo en la provincia de Huelva

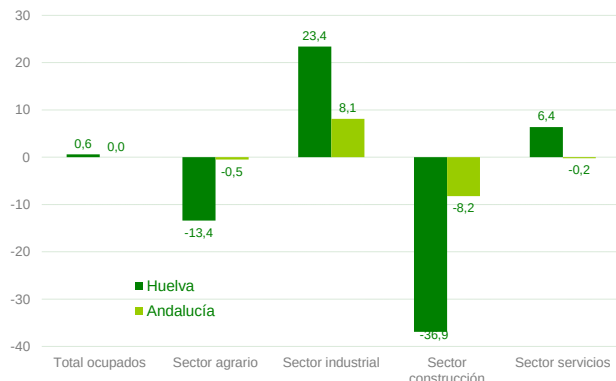
Tasas de variación interanual en %



Fuente: Elaboración propia, Encuesta de Población Activa (INE) y Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Empleo por sectores en la provincia de Huelva

Tasas de variación interanual en %, 1er trimestre 2020



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Población Activa, INE

En 2019, el PIB de la provincia de Huelva alcanzó los 11.021 millones de euros, el 6,4% del total regional, produciéndose un crecimiento en términos reales del 0,2%, respecto al año anterior, según la Contabilidad Anual Provincial del IECA, inferior al estimado en 2018 (1,3%). A lo largo del año se registró un buen comportamiento del empleo en los sectores servicios e industria, así como de la demanda inmobiliaria y hotelera.

Para 2020, y en el actual contexto de incertidumbre por la crisis sanitaria del COVID-19, las previsiones de *Analistas Económicos de Andalucía* apuntan a una caída de la actividad del 8,7%, en línea con el comportamiento esperado en Andalucía. Esto podría ocurrir en el escenario más favorable, es decir, considerando una cierta recuperación de la actividad en la segunda mitad del año, aunque este descenso se intensificaría hasta el 11,2% en un escenario menos favorable en el que la recuperación de la actividad se retrasase.

En lo que respecta al mercado de trabajo, los datos de la EPA para el primer trimestre de 2020 apuntan a 194.600 ocupados en el primer trimestre de 2020, el 6,3% del empleo total en Andalucía. Esta cifra supone un aumento del 2,9% respecto al cuarto trimestre de 2019, debido principalmente al incremento en el sector agrario, al coincidir este periodo con la campaña de la fresa.

En términos interanuales, el número de ocupados ha mostrado un avance del 0,6%. A nivel sectorial se ha observado un aumento del número de ocupados en industria (23,4%) y servicios (6,4%), registrándose en este último caso la tasa relativa más elevada de Andalucía. Por el contrario, en el sector agrario y la construcción el empleo ha disminuido a ritmos del 13,4% y el 36,9%, respectivamente.

Por otro lado, la tasa de paro se ha reducido en 4,2 p.p., que se sitúa en el primer trimestre de 2020 por debajo de la media andaluza (19,4% y 21,2%, respectivamente), lo que a su vez supone una disminución en torno a 3,5 p.p. con relación al primer trimestre de 2019.

Si se analizan los datos de afiliación a la Seguridad Social, la provincia ha registrado un incremento interanual entre enero y marzo del 3,3%, la tasa más elevada de la región (0,8%), por lo que aún no reflejaban los efectos de la pandemia. Sin embargo, al considerar los datos más recientes referentes al mes de abril, sí se observa un descenso de la afiliación respecto a marzo del 0,5% en la provincia, si bien ha sido la caída menos acusada de la región (-4,0%). Cabe reseñar que en marzo, Huelva había registrado un incremento del número de afiliados del 5,9% respecto a febrero, mientras que en el agregado regional ya mostraban un descenso del 1,7%.

Otro dato de interés a tener en cuenta es el número de afectados por Expedientes de Regulación Temporal de Empleo de fuerza mayor, que recoge a los trabajadores que se han incluido en los mismos como consecuencia de las excepcionales circunstancias que contempla el estado de alarma. De este modo, a 30 de abril de 2020 en Huelva se han registrado 19.686 trabajadores.

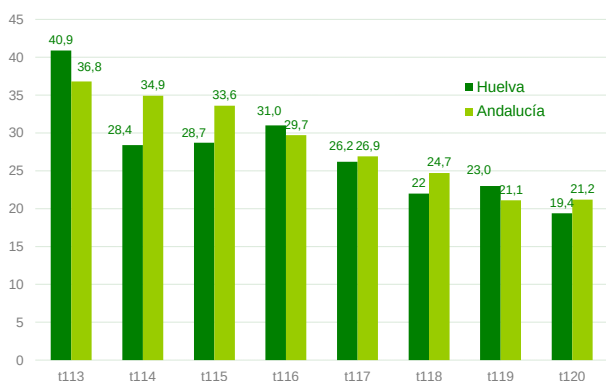
Continuando con el análisis sectorial y centrándonos en la construcción, la licitación pública oficial de la provincia rondó los 92 millones de euros en 2019. En el último año, el 61,8% de estos fondos corresponden a obra civil y el 38,2% restante a edificación, disminuyendo ambas partidas respecto a 2018 (-73,3% y -32,7%, respectivamente). Entre los distintos proyectos, conviene mencionar las actuaciones viarias y portuarias en distintos puntos de la provincia, entre otros.

Centrándonos en el subsector residencial, y con la información del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, en la provincia onubense se visaron 469 viviendas nuevas en 2019, mostrando un descenso anual del 13,0%, en contraposición al comportamiento del conjunto regional, donde se ha registrado un incremento del 8,9%.

Más favorable ha sido la trayectoria de los principales indicadores de demanda inmobiliaria. Atendiendo a la Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad del INE, el número de compraventas de viviendas en la provincia ha sido de 5.836 en 2019, lo que supone un incremento del 5,7% respecto a 2018. Este aumento se ha debido exclusivamente a la

Evolución de la tasa de paro en la provincia de Huelva

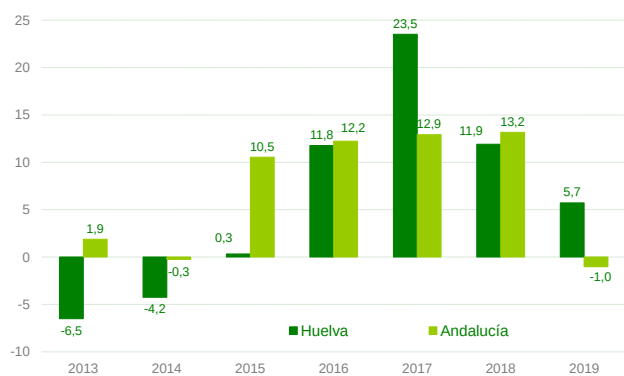
Porcentajes



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Población Activa, INE

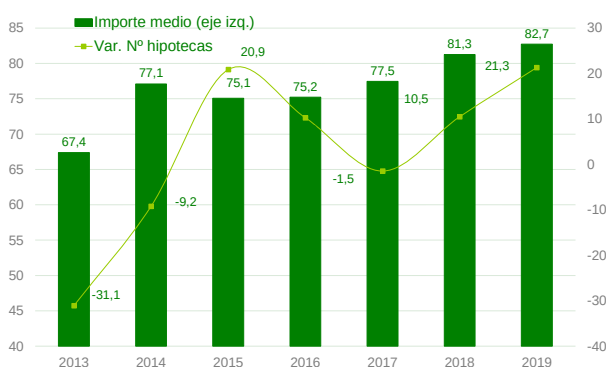
Compraventas de viviendas de la provincia de Huelva

Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad, INE.

Hipotecas sobre viviendas e importe medio en la provincia de Huelva. Miles de euros y tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Estadística de Hipotecas, INE.

trayectoria de las operaciones de viviendas usadas (78,9% del total de transacciones) que han aumentado un 11,2% respecto a 2018, mientras que las transacciones de viviendas nuevas, que representan el 21,1% restante, han descendido en el último año un 10,7%.

De igual modo, el número de hipotecas sobre viviendas creció notablemente a lo largo del pasado año en la provincia, aumentando por segundo año consecutivo, con una tasa de variación anual del 21,3%, la más elevada de Andalucía. Por su parte, el importe suscrito por estas hipotecas también se ha incrementado notablemente (23,5%), por lo que el importe medio por hipoteca ha crecido un 1,8%, situándose en 82.718,8 euros.

Por su parte, el precio de la vivienda, medido por el valor tasado medio de la vivienda libre, ha sido de 1.102,7 euros/m² en el cuarto trimestre de 2019, inferior al estimado en el conjunto de Andalucía (1.315,5 euros/m²). En términos interanuales, el aumento registrado en la provincia ha sido del 0,8%.

Los datos disponibles para 2020 referentes al subsector residencial muestran un aumento de las compraventas de viviendas en la provincia en los dos primeros meses del año (16,0% en términos interanuales). Desde la perspectiva de la oferta, el número de viviendas visadas ha descendido en los dos primeros meses del año. Asimismo, la licitación pública en la provincia ha disminuido hasta febrero en términos interanuales.

En lo que concierne al sector turístico, en 2019 repuntó la demanda hotelera tras el retroceso observado en 2018, según datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. Así, en la provincia se han estimado los aumentos relativos más elevados de Andalucía tanto del número viajeros como de pernoctaciones (11,8% y 6,3%, respectivamente). Por nacionalidad, el número de viajeros residentes en España, que tiene un peso del 75,8% sobre la demanda hotelera total, aumentó un 9,9% respecto a 2018, observándose un mayor ritmo de crecimiento entre los foráneos (18,2%), aunque su peso sea más reducido (24,2%). Igualmente, la trayectoria de algunos indicadores de oferta hotelera ha mostrado buen tono a lo largo de 2019, como el número de establecimientos hoteleros,

que han aumentado un 1,3% (-0,4% en Andalucía) y el personal ocupado en estos que han crecido un 4,1% (3,5% en la región).

Conviene destacar el positivo comportamiento en 2019 de la actividad hotelera en la Costa de La Luz onubense, su principal zona turística, que concentra el 78,8% de la demanda hotelera total provincial, y cuyo número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros ha crecido un 11,3% respecto a 2018, tanto por el segmento nacional (8,7%) como extranjero (19,0%). Hay que destacar la mejora de este último tras el descenso registrado en 2018 (-22,2%), aunque su peso sea menor (alrededor del 26,3%).

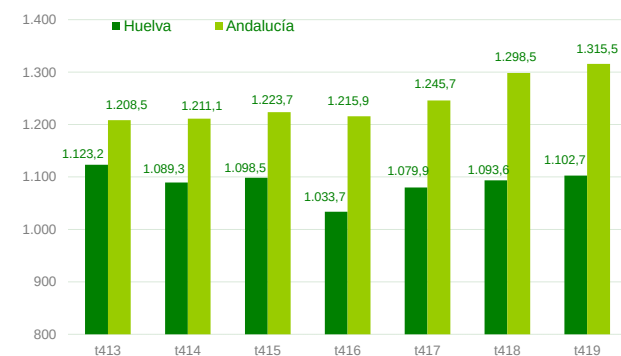
En 2020, los datos en el acumulado enero-febrero mostraban una favorable trayectoria, con un aumento interanual del número de viajeros hoteleros del 13,7%, siendo más acusado el incremento de las pernoctaciones (25,0%), en línea con la trayectoria seguida a lo largo de 2019.

En cuanto a las relaciones comerciales con el exterior, Huelva, que representa el 22,4% del valor total exportado por Andalucía, registró un importe superior a los 7.100 millones de euros en el conjunto de 2019, lo que supone un descenso del 7,9% respecto al año anterior, siendo más moderado el descenso en términos reales (-0,7%). Esta caída de las exportaciones se ha debido, principalmente, al descenso de las ventas de minas y menas que, por otra parte, representa en torno a una cuarta parte del valor total exportado por la provincia. Por su parte, las importaciones han descendido aunque de forma más moderada (-0,8%), por lo que el déficit de la balanza comercial ha aumentado hasta los 2.617,5 millones de euros (-2.086,3 en 2018). Los datos sobre exportaciones para 2020 muestran un retroceso en términos monetarios en el acumulado enero-febrero del 17,6% respecto al mismo periodo del año anterior (-1,0% en Andalucía).

En 2019 se contabilizaron 4.924 turismos matriculados en la provincia, lo que supone un descenso del 29,7%. Así se acumulan tres años de descensos. En el caso de las matriculaciones de vehículos de carga se han contabilizado 979, un 3,5% menos que en 2018 (-2,4% en Andalucía), tras cinco años de aumentos. En enero de 2020, los datos sobre matriculaciones de vehículos,

Evolución del precio de la vivienda libre en la provincia de Huelva

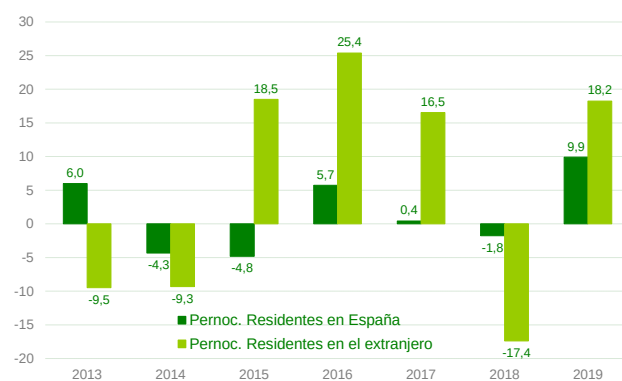
Valor medio tasado en euros/m²



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

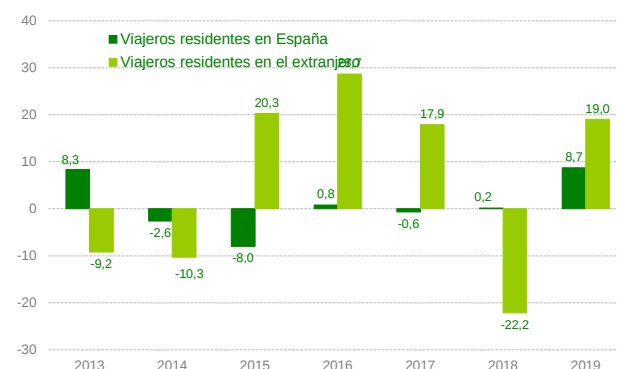
Viajeros en establecimientos hoteleros de la provincia de Huelva

Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

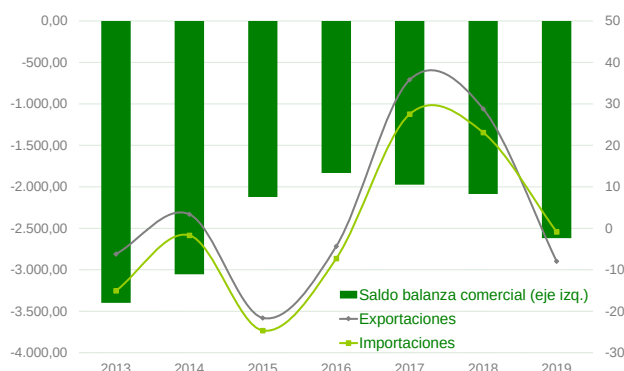
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros en la Costa de la Luz onubense. Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Balanza comercial en la provincia de Huelva

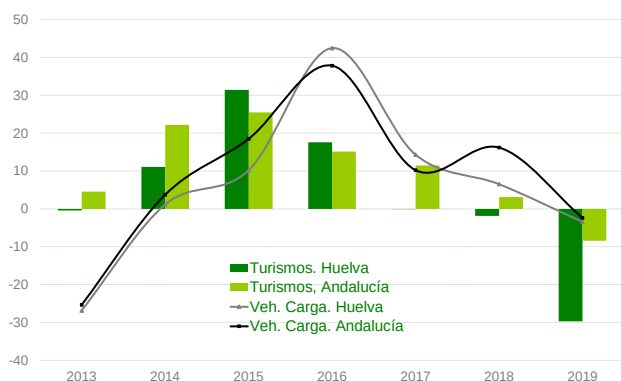
Millones de euros y tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

Matriculación de vehículos en la provincia de Huelva

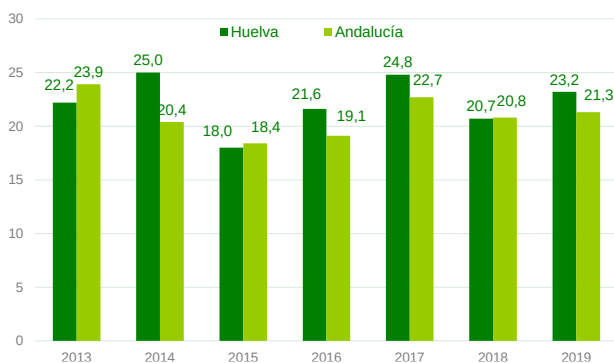
Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Tráfico.

Índice de rotación⁽¹⁾ en la provincia de Huelva

Porcentajes



(1) Cociente entre sociedades disueltas y sociedades mercantiles creadas.

Fuente: Elaboración propia y Estadística de Sociedades Mercantiles, INE.

también han disminuido respecto al mismo mes de 2019.

Por último, y respecto a la dinámica empresarial, en la provincia se crearon 665 sociedades mercantiles en 2019, cifra algo inferior a la registrada en 2018 (667). Por el contrario, el importe suscrito por estas sociedades se ha incrementado notablemente, con una tasa de variación anual del 61,5%, contabilizándose en total alrededor de 14,2 millones de euros. Por otro lado, el número de disoluciones se ha incrementado un 11,6%, por lo que el índice de rotación, que mide la relación entre las sociedades disueltas y las creadas, ha aumentado 2,5 p.p., hasta situarse en el 23,2%, algo superior al promedio regional (21,3%). En el acumulado enero-febrero de 2020 los datos sobre sociedades mercantiles creadas mostraban un incremento del 8,1% en la provincia, frente al descenso registrado en el conjunto de Andalucía (-6,1%).

El PIB de la provincia de Jaén alcanzó en 2019 los 10.851 millones de euros, el 6,3% de la producción andaluza, incrementándose en términos reales un 0,1%, según la Contabilidad Anual Provincial del IECA. El empleo no ha mostrado una trayectoria favorable, al igual que la actividad turística y residencial, si bien la demanda externa ha registrado un mejor comportamiento que en el conjunto regional.

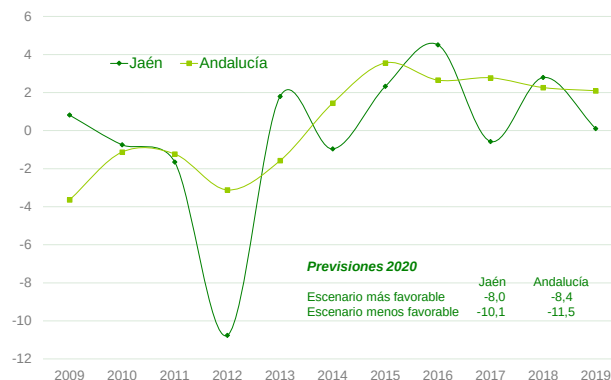
En el actual contexto de crisis sanitaria, las previsiones de *Analistas Económicos de Andalucía* para 2020 apuntan a una caída de la actividad en la provincia que rondaría el 8,0% en el escenario más favorable (-8,4% en Andalucía). Considerando un segundo escenario menos favorable en el que la recuperación de la actividad se retrasase, el descenso podría rondar el 10% en la provincia, algo más moderado que la caída esperada en la región (-11,5%), quizás relacionado con la estructura productiva de la provincia y el mayor peso del sector agrario (11,7% del Valor Añadido Bruto provincial, según los últimos datos publicados), uno de los sectores en los que el impacto de la crisis podría ser algo menos intenso.

En lo que respecta al mercado de trabajo, los datos de la EPA para el primer trimestre de 2020 señalan que el número de ocupados se ha situado en 216.200 el 7,0% del empleo total en Andalucía. Esta cuantía supone una disminución en la provincia similar a la del conjunto de Andalucía, estimándose en ambos ámbitos un descenso del 0,9% respecto al cuarto trimestre de 2019. La tasa de paro se ha incrementado en 0,1 p.p., situándose en el 20,2% (21,2% en la región), ya que el número de parados y activos ha disminuido a tasas similares (-0,5% y -0,8%, en términos intertrimestrales, respectivamente).

En términos interanuales, el empleo en la provincia de Jaén ha disminuido un 3,7% en el primer trimestre de 2020. Este desfavorable comportamiento se ha debido, sobre todo, a la caída del empleo en el sector agrario (-14,9%) y de forma menos intensa en los servicios (-2,9%), mientras que en el sector industrial se ha producido un aumento interanual del 5,7%, permaneciendo sin cambios el número de ocupados en la construcción.

Evolución del PIB en la provincia de Jaén

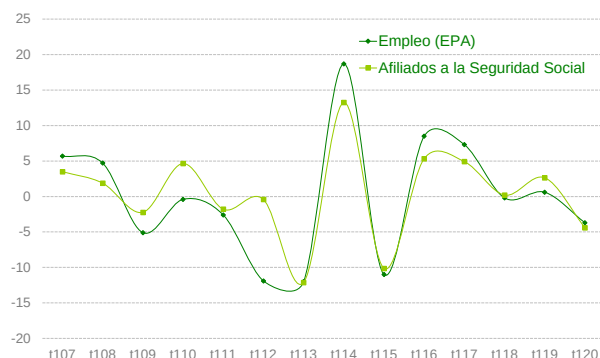
Índices de volumen encadenados. Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Contabilidad Anual Provincial del IECA (serie revisada el 19-03-20).

Evolución del empleo en la provincia de Jaén

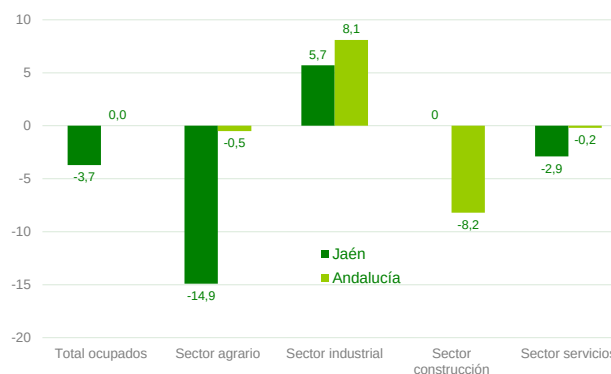
Tasas de variación interanual en %



Fuente: Elaboración propia, Encuesta de Población Activa (INE) y Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

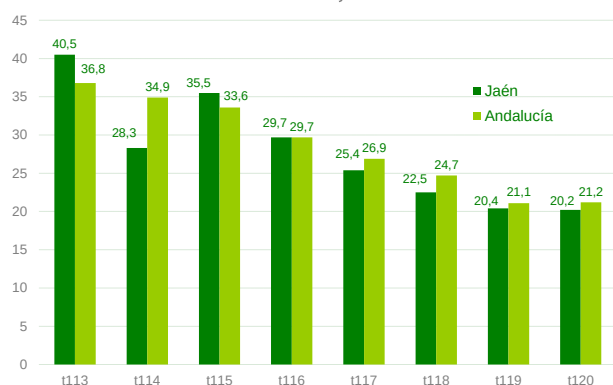
Empleo por sectores en la provincia de Jaén

Tasas de variación interanual en %, 1er trimestre 2020



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Población Activa, INE

Evolución de la tasa de paro en la provincia de Jaén
Porcentajes



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Población Activa, INE

De otra parte, en el primer trimestre del año se ha observado un descenso de la población activa total en la provincia del 3,9% (0,2% en Andalucía), que ha dado lugar a un descenso más acusado de la tasa de actividad de la región (-2,1 p.p.), situándose en el 51,1%, la más baja de Andalucía (56,3%). A su vez, el número de parados ha disminuido un 4,7%, situándose la tasa de paro en el 20,2%, 0,2 p.p. inferior a la de hace un año.

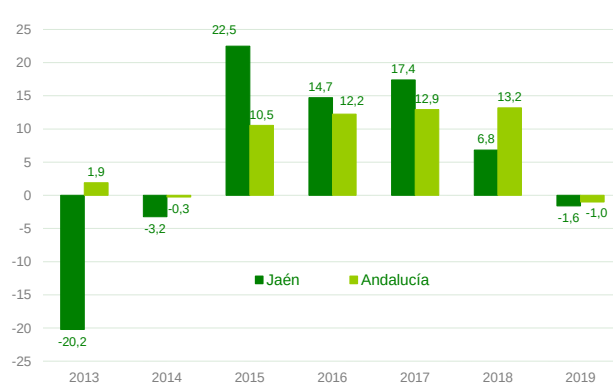
En lo que respecta a la afiliación a la Seguridad Social, los datos para los primeros meses de 2020 mostraban ya una trayectoria desfavorable que se ha visto intensificada por los efectos de la pandemia. Así, el número de afiliados en la provincia disminuyó un 4,4% en el promedio enero-marzo, respecto al mismo periodo de 2019 (en línea con el comportamiento del empleo EPA). Tras la declaración del estado de alarma, los datos referentes al mes de abril muestran un descenso en la afiliación del 4,2% respecto a marzo (4,0% en Andalucía).

Otro dato de interés a tener en cuenta es el número de afectados por Expedientes de Regulación Temporal de Empleo de fuerza mayor, que recoge a los trabajadores que se han incluido en los mismos como consecuencia de las excepcionales circunstancias que contempla el estado de alarma. De este modo, a 30 de abril de 2020 en Jaén se han registrado 23.183 trabajadores, una de las cifras más bajas de Andalucía donde en conjunto han ascendido a 446.124.

En lo que atañe al sector de la construcción, los datos relativos a licitación pública muestran un incremento en 2019 del 11,2% respecto a 2018, si bien su peso sobre el total licitado en Andalucía apenas supera el 5,0%, con 121,0 millones de euros. Por partidas, este aumento se ha debido al incremento de los fondos destinados a obra civil (65,0%), que suponen alrededor del 77,8% del importe total licitado en Andalucía y entre los que destacan las actuaciones viarias. El 22,2% restante se refiere a edificación, partida que ha disminuido un 48,1% respecto a 2018.

Centrándonos en el segmento residencial, en la provincia de Jaén se visaron 614 viviendas nuevas según los datos del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Esta cifra representa el 2,9% del total contabilizado en Andalucía. En términos

Compraventas de viviendas de la provincia de Jaén
Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad, INE.

comparativos se ha registrado una disminución del 2,8% con respecto a 2018. Por el lado de la demanda, las compraventas de viviendas en la provincia (4.644 transacciones en 2019) también mostraron una evolución negativa (-1,6% respecto a 2018), tras cuatro años de aumentos. Este descenso está relacionado con el menor número de operaciones de viviendas nuevas, que tienen un peso del 10,2% sobre el total de transacciones en la provincia, y han registrado un descenso anual del 23,2%, en tanto que las operaciones de viviendas usadas (89,8% del total) han aumentado un 1,7% respecto a 2018.

Asimismo, en la provincia se constituyeron 3.275 hipotecas sobre viviendas en 2019, un 5,1% menos respecto a 2018. Al mismo tiempo, el importe suscrito por estas hipotecas se ha reducido un 4,8% (7,3% más en Andalucía). De esta forma, el importe medio ha crecido un 0,3% en la provincia, registrando un valor de 78.330,4 euros.

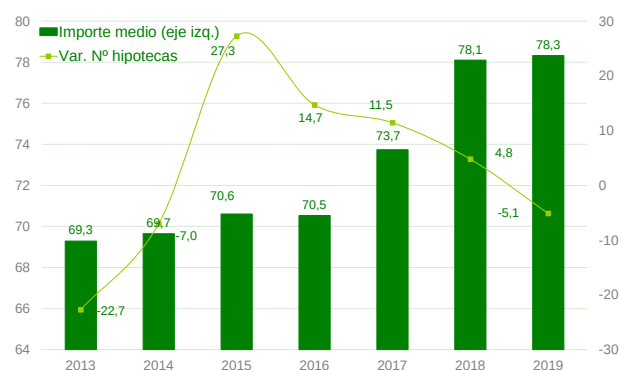
De otra parte, Jaén registró en el cuarto trimestre de 2019 un valor tasado medio de la vivienda libre de 801,5 euros/m².

Los datos para enero y febrero de 2020 muestran un descenso de los fondos licitados en la provincia en términos interanuales. Igualmente, el indicador adelantado de viviendas visadas ha mostrado una desfavorable trayectoria en los dos primeros meses del año. Por el contrario, los indicadores de demanda mostraban un tono favorable hasta febrero, de forma que tanto las compraventas de viviendas como las hipotecas se han incrementado en términos interanuales en el acumulado enero-febrero (31,9% y 30,9%, respectivamente), tras los descensos experimentados en 2019.

En lo que concierne al turismo, según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, en la provincia 533.539 viajeros se alojaron en establecimientos hoteleros, un 1,5% menos con relación a 2018. De igual modo, el número de pernoctaciones ha caído un 2,5% en el último año. Atendiendo a la nacionalidad de la demanda, tanto las pernoctaciones de españoles como de extranjeros han disminuido en 2019 (-2,4% y -3,4%, respectivamente), aunque hay que reseñar el mayor peso de los primeros (87,7%).

Hipotecas sobre viviendas e importe medio en la provincia de Jaén

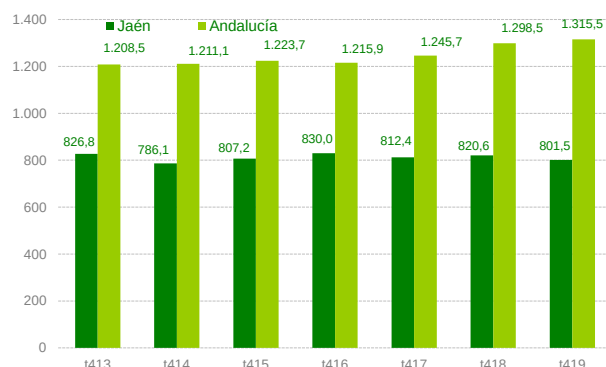
Miles de euros y tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Estadística de Hipotecas, INE.

Evolución del precio de la vivienda libre en la provincia de Jaén

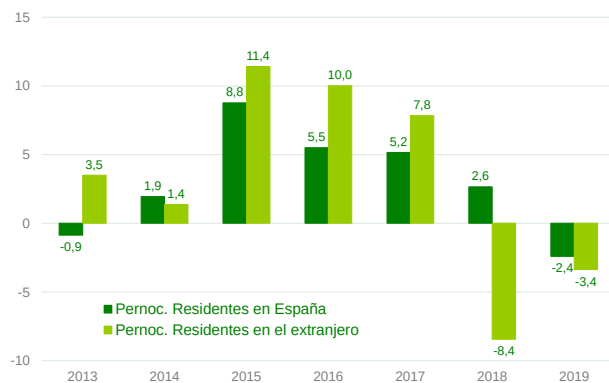
Valor medio tasado en euros/m²



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Pernoctaciones hoteleras de la provincia de Jaén

Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

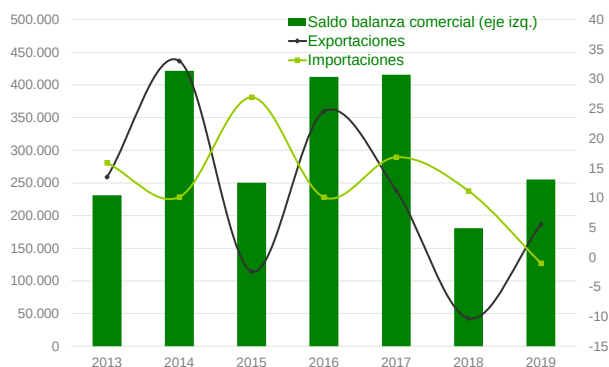
Desde el punto de vista de la oferta hotelera, la evolución de los principales indicadores mostró un tono negativo en 2019, ya que tanto el número de establecimientos como de plazas hoteleras estimadas han disminuido en la provincia respecto al año anterior (-6,5% y -4,0%, respectivamente). Asimismo, el personal ocupado en establecimientos hoteleros se ha reducido un 4,0%.

En 2020, los datos a nivel provincial, disponibles para enero y febrero, muestran un aumento interanual del número de viajeros hoteleros del 14,0%, siendo más acusado el incremento de las pernoctaciones (16,7%).

Según la Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural, en la provincia de Jaén se estimaron 87.916 pernoctaciones en 2019, incrementándose un 1,6% respecto a 2018 (4,1% en Andalucía). El 88,7% de este total corresponde a la demanda interna, que ha disminuido un 1,0% frente al empuje observado en el conjunto de la región (13,2%). Por el contrario, las pernoctaciones de extranjeros, aunque con un menor peso (11,3%), se han incrementado un 27,1% (-3,0% en Andalucía). Asimismo, el número de plazas en alojamientos rurales aumentó un 3,6% en el último año, estimándose en 2019 unas 2.045 plazas, en torno al 10,0% del total de plazas estimadas en la región. Los datos disponibles para los meses de enero y febrero, muestran un retroceso de la demanda de este tipo de alojamientos en términos interanuales.

De otra parte, respecto al sector exterior, el valor de las exportaciones jienenses fue de 1.240,5 millones de euros en 2019, un 5,5% más que en 2018 cuando se registró un descenso del 10,3%. Este incremento en la venta de bienes al exterior se habría debido al efecto de los precios ya que en términos reales se ha contabilizado un descenso del 9,1%. Por sectores, el aumento en la venta de bienes al exterior se debe, sobre todo, a las exportaciones de grasas y aceites y otros bienes de equipo, partidas que representan el 20,5% y 59,1%, respectivamente, sobre el total de exportaciones jienenses. En lo que respecta a importaciones, estas han disminuido en la provincia de forma menos acusada que en la región (-1,0% y -5,2%, respectivamente). Así, el superávit de la balanza comercial provincial se ha incrementado en 2019 un 41,3%, superando los 255,3 millones de euros. En 2020, el valor de los bienes exportados por la provincia

Balanza comercial en la provincia de Jaén
Miles de euros y tasas de variación anual en %



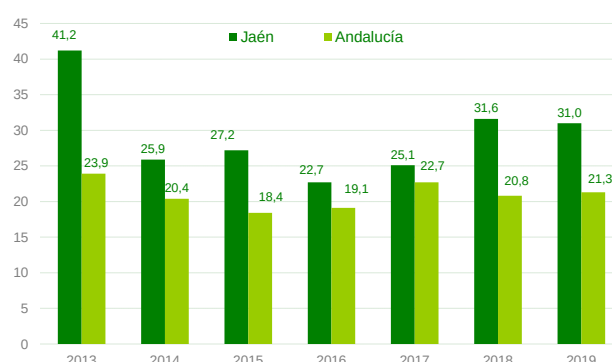
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

ha crecido un 1,9% en el acumulado enero-febrero respecto al mismo periodo de 2019 (-1,0% en Andalucía).

Las matriculaciones de turismos (10.559 en 2019) registraron un descenso anual del 7,0% (-8,4% en Andalucía). En la misma línea, el número de vehículos de carga matriculados (2.167 en el último año) han caído un 8,3% respecto a 2018. Esta trayectoria se mantiene a principios de 2020, ya los datos disponibles para enero muestran descensos de ambos indicadores en términos interanuales.

Por último, en lo que corresponde al sector empresarial, el número de sociedades creadas en la provincia (506 en 2019) disminuyó un 7,2% respecto a 2018. De igual modo, el capital suscrito ha disminuido, pasando de 27,8 millones de euros en 2018 a 15,5 en 2019. Por otro lado, el número de disoluciones se ha reducido, con 157 en 2019, es decir, 15 menos que en 2018. Así, el índice de rotación, que mide la relación entre sociedades disueltas y sociedades creadas, se ha situado en el 31,0% el pasado año, uno de los más elevados de la región donde en promedio alcanza el 21,3%. Esta ratio provincial se ha reducido medio punto porcentual respecto a 2018, incrementándose 0,4 p.p. en el conjunto andaluz. En el acumulado enero-febrero de 2020 se han creado en la provincia 113 sociedades mercantiles, 23 más que en el mismo periodo de 2019.

Índice de rotación⁽¹⁾ en la provincia de Jaén
Porcentajes

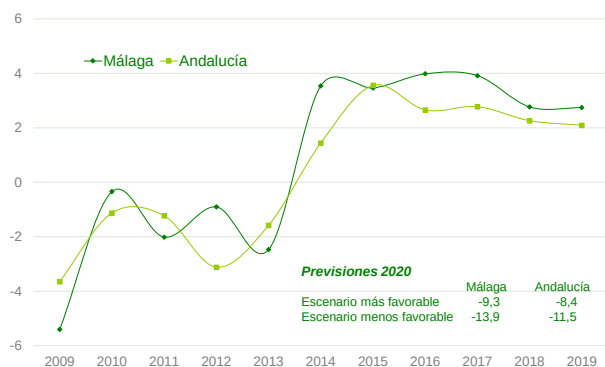


(1) Cociente entre sociedades disueltas y sociedades mercantiles creadas.
Fuente: Elaboración propia y Estadística de Sociedades Mercantiles, INE.

MÁLAGA

Evolución del PIB en la provincia de Málaga

Índices de volumen encadenados. Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Contabilidad Anual Provincial del IECA (serie revisada el 19-03-20).

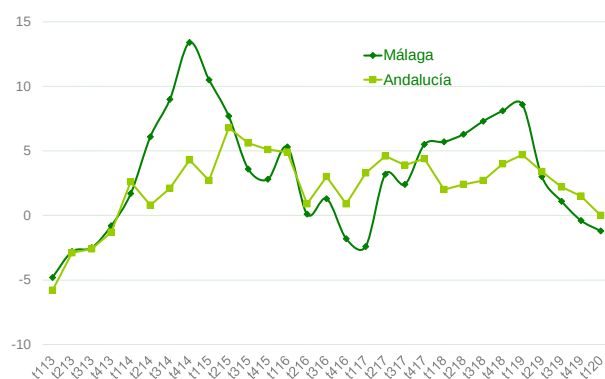
En 2019 el PIB de la provincia de Málaga ascendió a 36.120 millones de euros, lo que supone el 20,9% del PIB regional. En términos reales, registró un incremento anual del 2,7%, 0,6 p.p, superior al estimado en Andalucía. Esta trayectoria se ha sustentado fundamentalmente en el buen comportamiento del sector turístico y el aumento de las exportaciones.

Para 2020, las previsiones de *Analistas Económicos de Andalucía* apuntan a una caída de la producción del 9,3% en el escenario más favorable (-8,4% en Andalucía), que podría ser cercana al 14% en un escenario menos favorable (-11,5% en Andalucía), en el que la recuperación se retrasase.

En lo que respecta al mercado de trabajo, según la Encuesta de Población Activa, en el primer trimestre de 2020 el número de ocupados se elevó a 639.500 ocupados, lo que supone el 20,6% del empleo total en Andalucía. Esta cifra supone un descenso del 1,3% respecto al cuarto trimestre de 2019. Por su parte, la tasa de paro se ha incrementado en 1,7 p.p. situándose en el 19,4%, si bien es inferior al promedio regional (21,2%).

Evolución del empleo en la provincia de Málaga

Tasas de variación interanual en %



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Población Activa, INE

En términos interanuales, el empleo en la provincia se ha reducido en un 1,2%, que viene explicada por la caída en la construcción (-20,9%) y en los servicios (-2,7%), destacando el mayor peso del sector terciario (80,6% en el primer trimestre de 2020), donde además se ha estimado el descenso absoluto más acusado, con 14.400 ocupados menos con relación al primer trimestre de 2019. Atendiendo a la duración de la jornada, el descenso del empleo se ha debido a la caída del número de ocupados a tiempo parcial (-13,8%), mientras que el número de ocupados a tiempo completo (85,4% del empleo total) se ha incrementado un 1,3%.

Asimismo, la tasa de temporalidad de Málaga es la más baja de Andalucía, con un porcentaje del 27,9% en el primer trimestre de 2020 (33,8% en Andalucía). Esta tasa es más elevada entre las mujeres que entre los hombres (28,4% y 27,5%, respectivamente), observándose, en términos comparativos, un descenso

de la primera de 0,7 p.p. en términos interanuales, mientras que la segunda ha aumentado 1,4 p.p.

El número de afiliados a la Seguridad Social, en el promedio enero-marzo, ha aumentado un 1,8% en términos interanuales (0,8% en la región), aunque hay que reseñar que los datos de marzo sí se han visto afectados por la declaración del estado de alarma, moderándose el incremento interanual al 0,7%. En términos intermensuales, los datos de marzo mostraron un descenso en la provincia del 2,0% respecto a febrero, caída que se intensificó en el mes de abril (-4,8% respecto a marzo).

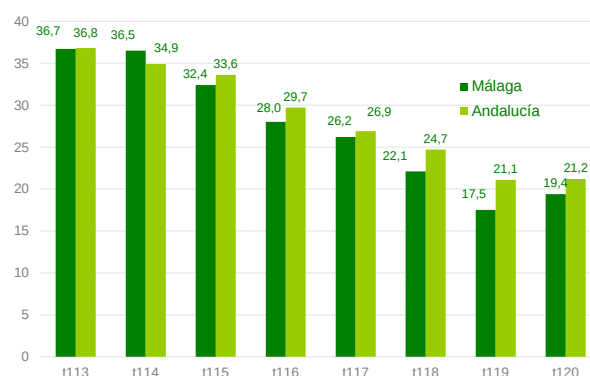
Otro dato de interés a tener en cuenta es el número de afectados por Expedientes de Regulación Temporal de Empleo de fuerza mayor. A 30 de abril de 2020 en Málaga se han registrado 122.012 trabajadores.

Continuando con el análisis sectorial provincial y centrándonos en la construcción, en 2019, la licitación pública oficial en la provincia superó los 252 millones de euros, lo que supone un descenso del 26,8% respecto a 2018. Esta cuantía representa el 10,7% del total de fondos licitados en Andalucía. Por partidas, la de obra civil (54,4% del total licitado en la provincia) ha descendido un 38,9%, siendo menos acusada la caída registrada en edificación (-4,1%), que supone el 45,6% restante de los fondos. Una parte de los fondos licitados en Málaga corresponden a la prolongación soterrada de la línea 2 del Metro de Málaga hasta el Hospital Civil, entre otros proyectos.

Centrándonos en el subsector residencial, la producción de viviendas en la provincia, medida por el indicador adelantado de viviendas nuevas visadas del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, asciende a 9.814, un 6,7% más que en 2018. Málaga concentra el 46,5% del total de viviendas nuevas visadas en Andalucía.

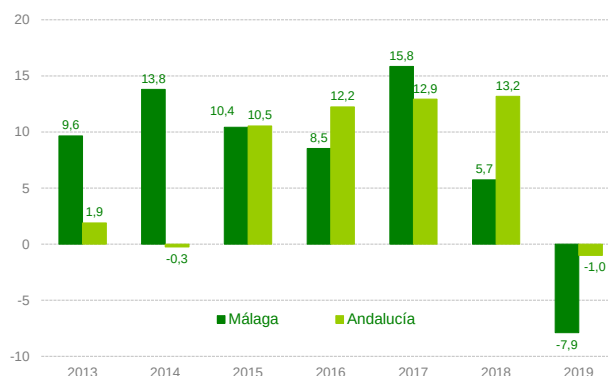
Desde el punto de vista de la demanda inmobiliaria se ha observado una desaceleración a lo largo de 2019, de forma que el número de compraventas de viviendas en la provincia (30.074 transacciones en 2019) ha descendido un 7,9% respecto a 2018, sin obviar que la provincia concentra el 30,0% del total en Andalucía. Atendiendo a la antigüedad de las viviendas han caído

Evolución de la tasa de paro en la provincia de Málaga
Porcentajes



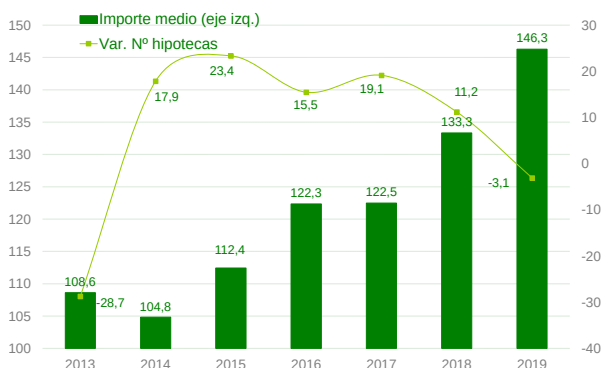
Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Población Activa, INE

Compraventas de viviendas de la provincia de Málaga
Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad, INE.

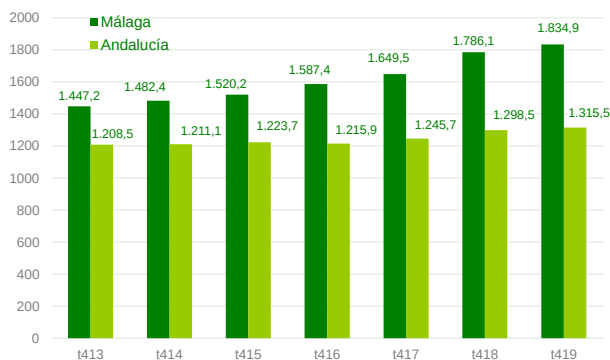
Hipotecas sobre viviendas e importe medio en la provincia de Málaga. Miles de euros y tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Estadística de Hipotecas, INE.

Evolución del precio de la vivienda libre en la provincia de Málaga

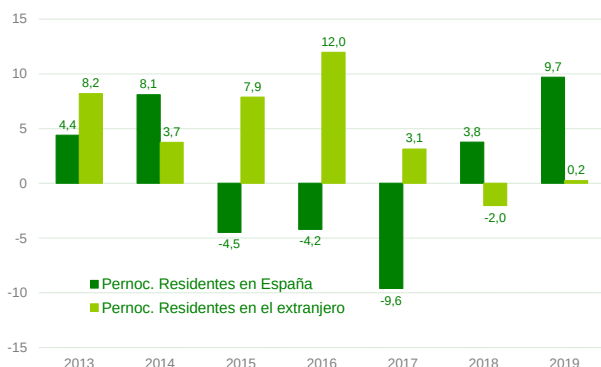
Valor medio tasado en euros/m²



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Pernoctaciones hoteleras de la provincia de Málaga

Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

las transacciones tanto de viviendas nuevas como usadas (-6,0% y -8,3%, respectivamente).

El número de hipotecas sobre viviendas (18.093 en 2019) ha disminuido un 3,1% respecto al año anterior. Por el contrario, el importe suscrito por estas hipotecas se ha incrementado en el último año un 6,4%. El importe medio de las hipotecas sobre viviendas en la provincia se ha incrementado un 9,7% hasta alcanzar los 146.291,4 euros. Hay que reseñar que la provincia registra el importe medio más elevado de la región.

De igual modo, Málaga registra el valor medio tasado de la vivienda libre más elevado de Andalucía en el cuarto trimestre de 2019 (1.834,9 y 1.315,5 euros/m², respectivamente). Respecto al cuarto trimestre de 2018 se ha registrado un aumento del 2,7%, más acusado que el promedio de la región (1,3%).

Los datos disponibles para 2020 muestran un retroceso de la actividad. Por un lado, el número de viviendas visadas ha disminuido en el acumulado enero-febrero respecto al mismo periodo de 2019. Por otro, las transacciones de viviendas en la provincia han vuelto a descender a un ritmo del 5,3%, en tanto que las hipotecas sobre viviendas se han incrementado un 20,3%. El importe licitado en la provincia ha aumentado notablemente en los dos primeros meses del año con alrededor de 111 millones de euros relacionado con el proyecto para llevar el metro soterrado hasta el Hospital Civil, la conclusión de las obras del suburbano en el Centro, la ampliación del Polo digital y del PTA, además de la mejora de los accesos a este último, entre otros.

Por otra parte, la actividad turística mejoró en la provincia en 2019, con un mayor ritmo de crecimiento de la demanda hotelera con respecto a 2018, debido al crecimiento de la demanda nacional. Según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, tanto el número de viajeros como de pernoctaciones hoteleras creció en la provincia en 2019, con tasas de variación anual del 6,7% y 2,7%, respectivamente. Centrándonos en las pernoctaciones, las relativas a demanda interna han registrado en Málaga el aumento relativo más acusado de Andalucía (9,7% y 4,6%, respectivamente).

En lo que concierne a los principales indicadores de oferta hotelera, mientras que el número de establecimientos se ha mantenido en el último año, el

número de plazas hoteleras y el personal ocupado en estos establecimientos han aumentado, destacando el mayor ritmo de crecimiento de los segundos, superior al promedio regional.

Descendiendo a la Costa del Sol, su principal zona turística, en 2019 se observó una favorable trayectoria de la demanda tanto desde el punto de vista de los viajeros como de las pernoctaciones ya que ambas variables han aumentado un 6,8% y 2,5%, respectivamente. Este avance de la demanda turística se ha debido al crecimiento de la demanda interna, cuyo número de pernoctaciones ha aumentado un 10,3% respecto a 2018, mientras que las de extranjeros han disminuido un 0,2%.

De igual modo, y según la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, la demanda de estos alojamientos (Málaga concentra el 62,4% de la demanda total de estos alojamientos en Andalucía), medida por el número de pernoctaciones, mejoró en 2019 respecto a 2018 (4,6%). Según la nacionalidad de los viajeros, cabe destacar el notable incremento de las pernoctaciones de nacionales (20,2%, en torno al 20% de la demanda total), aunque la extranjera también se ha incrementado (1,2%).

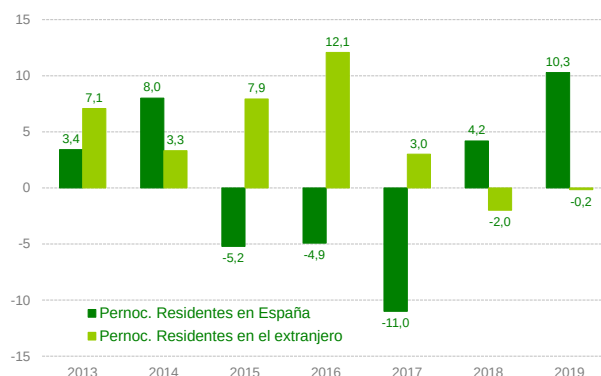
Desde la óptica de la oferta, tanto el número de apartamentos como el de plazas estimados en la provincia crecieron en 2019 a tasas del 6,4% y 7,0%, respectivamente. Asimismo, el personal empleado en apartamentos turísticos ha aumentado un 6,4% anual.

En 2020, los datos en el acumulado enero-febrero mostraban una favorable trayectoria, con un aumento interanual del número de viajeros hoteleros del 17,4% y del 16,1% en el caso de las pernoctaciones, en línea con la evolución seguida a lo largo de 2019, si bien estas cifras empeorarán a lo largo del año.

En lo que concierne al sector empresarial, en 2019 se crearon 5.233 nuevas sociedades en la provincia, el 33,6% del total en Andalucía. El capital suscrito por estas nuevas sociedades, que supera los 147,7 millones de euros a lo largo del pasado año, se ha reducido un 27,9%. De otra parte, el índice de rotación, que mide la relación entre las sociedades disueltas y las creadas, se ha incrementado en la provincia 0,8 p.p., situándose en el 18,6%, el más bajo de Andalucía

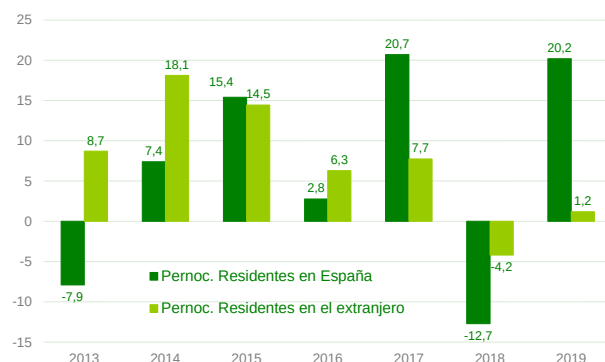
Pernoctaciones hoteleras en la Costa del Sol

Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

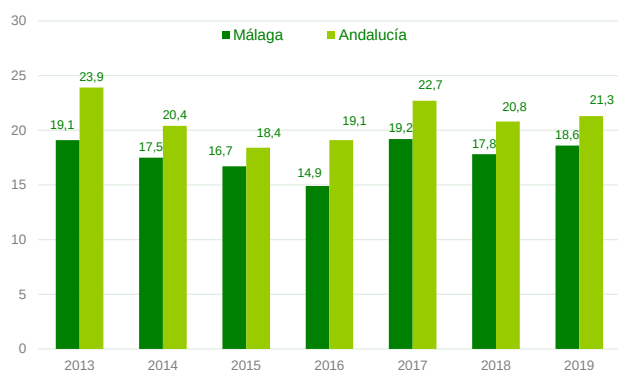
Pernoctaciones en apartamentos turísticos de la provincia de Málaga. Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, INE.

Índice de rotación⁽¹⁾ en la provincia de Málaga

Porcentajes

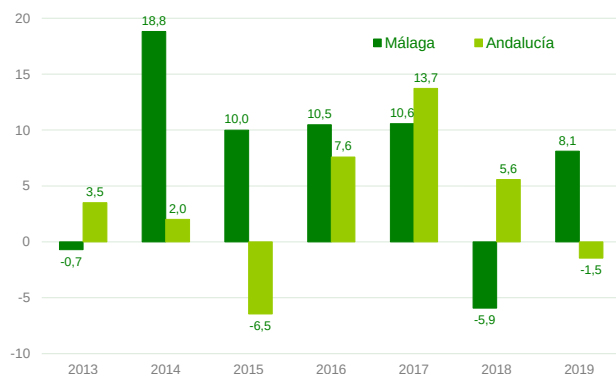


(1) Cociente entre sociedades disueltas y sociedades mercantiles creadas.

Fuente: Elaboración propia y Estadística de Sociedades Mercantiles, INE.

Exportaciones en la provincia de Málaga

Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

(21,3%). En el acumulado enero-febrero de 2020 los datos sobre sociedades mercantiles creadas mostraban un descenso del 6,1% en la provincia, similar al descenso registrado en el conjunto de Andalucía.

Por otro lado, en la provincia se han contabilizado 38.966 matriculaciones de turismos (26,0% sobre el total en Andalucía), lo que supone un descenso del 10,0% respecto a 2018 (-8,4% en la región). De igual forma, las matriculaciones de vehículos de carga, que ascienden a 5.991 (una cuarta parte del total matriculado en Andalucía), han disminuido un 3,8% respecto al año anterior.

Por último, por lo que se refiere a demanda externa, en 2019, las exportaciones en términos monetarios crecieron a un ritmo del 8,1%, frente al descenso registrado en Andalucía (-1,5%). Pero este avance se habría debido al efecto de los precios, ya que, en términos reales, las ventas de bienes al exterior han descendido (-21,9%). Por productos, el aumento del valor de las exportaciones está relacionado, principalmente, con el aumento de las ventas de alimentos, sobre todo de productos cárnicos, grasas y aceites y frutas y hortalizas. Por otro lado, el valor de las importaciones ha aumentado un 15,6%, tras haber descendido notablemente en 2018 (-33,7%). Así, el déficit de la balanza comercial malagueña ha aumentado, pasando de 49,2 millones de euros en 2018 a 212,0 millones en 2019. Los datos sobre exportaciones para 2020 muestran un intenso incremento en términos monetarios en el acumulado enero-febrero del 25,0% respecto al mismo periodo del año anterior.

SEVILLA

Según la Contabilidad Anual Provincial de Andalucía, en 2019 el PIB se situó en 42.099 millones de euros en términos corrientes, el 24,4% del total regional, registrándose un aumento anual del 2,9% en términos reales (2,1% en Andalucía). Esta evolución provincial se apoya en la favorable trayectoria de la actividad turística, mostrando también la producción de viviendas una evolución positiva.

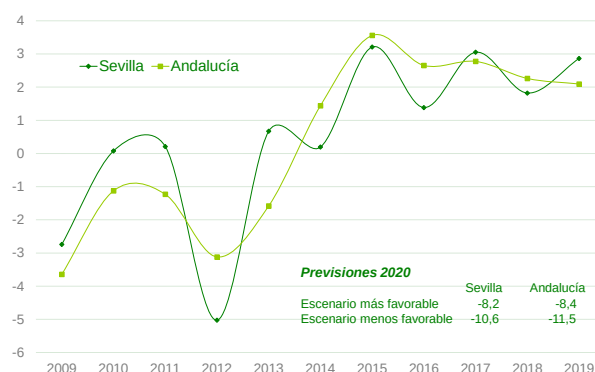
En el actual contexto de estado de alarma por la crisis sanitaria del COVID-19, las previsiones de *Analistas Económicos de Andalucía* para 2020 apuntan a una caída de la actividad en la provincia que rondaría el 8,2% en el escenario más favorable, muy similar a la caída prevista en Andalucía (-8,4%). Sin embargo, y teniendo en consideración un segundo escenario menos favorable, dada la elevada incertidumbre acerca del proceso de “desescalada” de la economía, el descenso provincial podría alcanzar el 10,6%, algo inferior a la caída esperada en la región (-11,5%).

En lo que respecta al mercado de trabajo, en el primer trimestre de 2020 el número de ocupados en la provincia se elevó a 736.600, el 23,7% del empleo total en Andalucía, lo que supone un descenso del 1,6% respecto al cuarto trimestre de 2019. Por otro lado, el número de parados ha aumentado un 4,2%, lo que unido al descenso de la población activa (0,4%) ha derivado en un incremento de la tasa de paro en 1 punto porcentual, hasta alcanzar el 21,7% (21,2% en Andalucía).

En términos interanuales, el número de ocupados en la provincia ha aumentado un 1,0%. El aumento del empleo ha sido generalizado por sectores, con tasas más contenidas en el caso de la industria y los servicios (0,8% y 0,1%, respectivamente), mientras que el número de ocupados ha crecido en los sectores construcción y agrario a ritmos del 10,3% y 7,5%, respectivamente.

En lo que respecta a la afiliación a la Seguridad Social, el número de trabajadores afiliados se ha incrementado un 1,1% en el promedio enero-marzo respecto al mismo periodo de 2019 (0,8% en la región). Pero ha sido en los meses de marzo y abril cuando se han podido ver

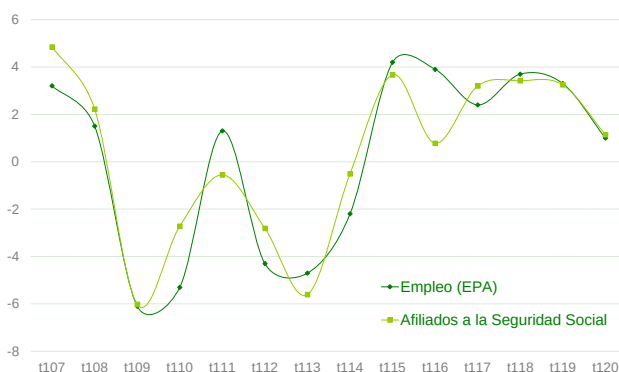
Evolución del PIB en la provincia de Sevilla
Índices de volumen encadenados. Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Contabilidad Anual Provincial del IECA (serie revisada el 19-03-20).

Evolución del empleo en la provincia de Sevilla

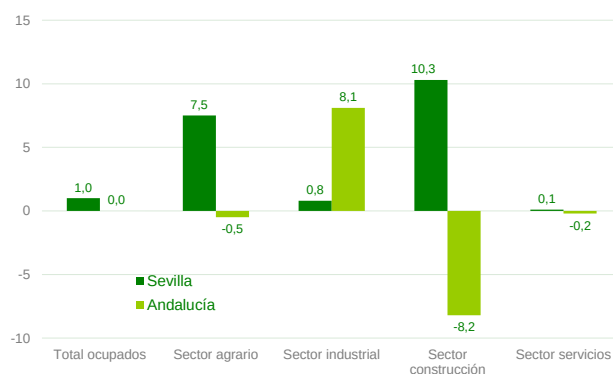
Tasas de variación interanual en %



Fuente: Elaboración propia, Encuesta de Población Activa (INE) y Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Empleo por sectores en la provincia de Sevilla

Tasas de variación interanual en %, 1er trimestre 2020

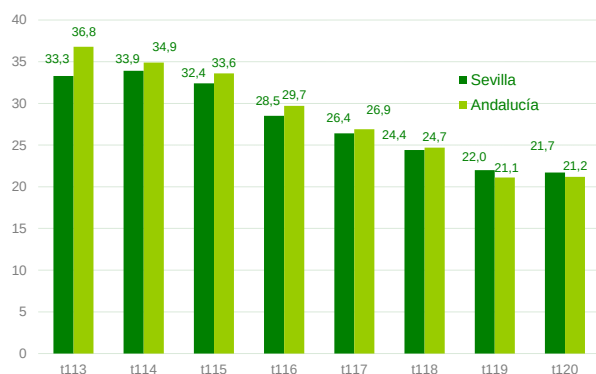


Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Población Activa, INE

los efectos de la pandemia en el mercado laboral, de forma que la afiliación de trabajadores ha registrado en la provincia descensos mensuales del 2,2% y 4,1%, respectivamente.

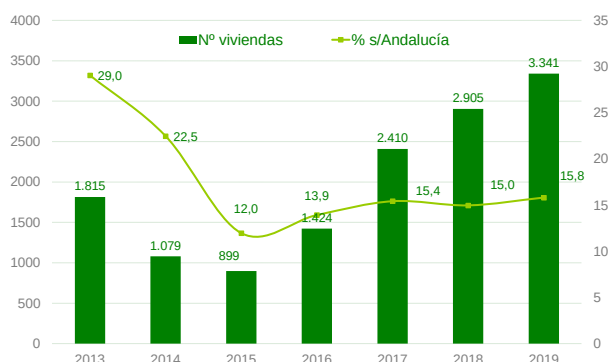
Otro dato de interés a tener en cuenta es el número de afectados por los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo de fuerza mayor. A 30 de abril de 2020 en Sevilla se han registrado 104.023 trabajadores.

Evolución de la tasa de paro en la provincia de Sevilla
Porcentajes



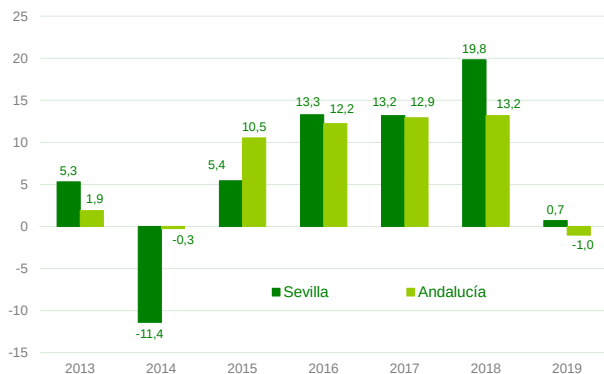
Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Población Activa, INE

Viviendas nuevas visadas de la provincia de Sevilla
Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Compraventas de viviendas de la provincia de Sevilla
Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad, INE.

Continuando con el análisis sectorial provincial, en lo que concierne al sector de la construcción, los datos de licitación pública oficial en la provincia se sitúan alrededor de los 428 millones de euros en 2019, el 18,1% del total de fondos licitados en Andalucía, lo que supone un descenso del 4,8% respecto a 2018. Este retroceso se ha debido a la caída del importe destinado a edificación (-46,1%) que concentra el 25,6% del total licitado en la provincia, mientras que la cuantía correspondiente a obra civil (74,4% del total) se ha incrementado un 29,3%, destacando dentro de esta partida las actuaciones sobre Metro Sevilla y su ampliación.

El número de viviendas visadas registró un aumento en el último año. Así, en 2019 se han visado 3.341 viviendas nuevas en la provincia, el 15,8% del total visado en Andalucía. Esta cuantía supone un aumento del 15,0% respecto a 2018, superior a la media regional (8,9%) aunque más moderado respecto a los tres años anteriores.

Por otro lado, el número de compraventas de vivienda creció un 0,7% respecto a 2018 (-1,0% en Andalucía), acumulando a lo largo del año 17.859 operaciones, el 17,8% del total en Andalucía. Este avance viene explicado por el crecimiento de las transacciones de viviendas nuevas, que aunque con un menor peso (11,6%), se han incrementado un 12,2%. Por el contrario, las compraventas de viviendas usadas (88,4% sobre el total andaluz) han descendido un 0,7%.

El número de hipotecas sobre viviendas ha crecido a mayor ritmo en 2019, aumentando, igualmente, el importe suscrito. En este sentido, el pasado año se constituyeron 14.031 hipotecas sobre viviendas en la provincia, el 20,7% sobre el total constituido en Andalucía. Respecto a 2018, esta cuantía supone un crecimiento anual del 2,5%. Más acusado ha sido el

incremento del importe suscrito, con una tasa de variación anual del 5,6%. De esta forma, el importe medio de estas hipotecas se ha incrementado un 3,0% hasta los 108.003,9 euros en el conjunto de 2019 (109.279,6 euros en Andalucía).

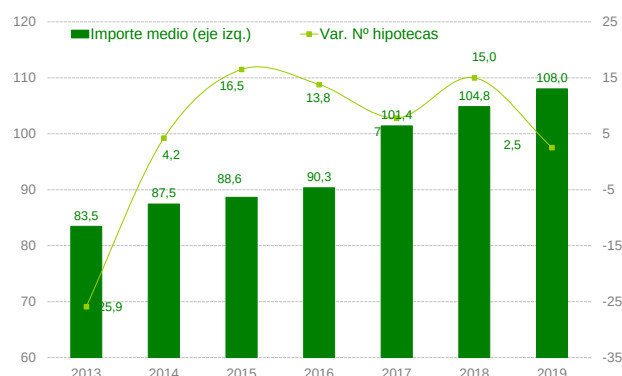
Por su parte, el valor tasado medio de la vivienda libre en la provincia se ha situado en 1.321,6 euros/m² en el cuarto trimestre de 2019, ligeramente superior al estimado en el conjunto de la región (1.315,5 euros/m²), observándose en ambos ámbitos incrementos interanuales del 1,5% y 1,3%, respectivamente.

Los datos disponibles para 2020 referentes al sector inmobiliario muestran un aumento de las compraventas de viviendas en los dos primeros meses del año (10,4% en términos interanuales) que también se ha reflejado en el número de hipotecas sobre viviendas, que han crecido un 29,9% entre enero y febrero respecto al mismo periodo del año anterior. El número de viviendas visadas ha continuado a principios de 2020 la tendencia registrada a lo largo al año anterior, con 779 viviendas nuevas visadas entre enero y febrero, aumentando más del doble con respecto a los dos primeros meses de 2019. Por su parte, el importe licitado ha descendido en el acumulado enero-febrero en términos interanuales.

Continuando con el sector turístico, la actividad hotelera en la provincia ha seguido una positiva trayectoria en el último año. Desde la óptica de la demanda han aumentado tanto el número de viajeros como de pernoctaciones (4,2% y 5,6%, respectivamente), incrementándose tanto la demanda nacional como extranjera, siendo más acusado el aumento de las pernoctaciones de foráneos (7,2% frente al 3,3% de los nacionales). A su vez, los indicadores de oferta (número de establecimiento y plazas hoteleras) han registrado los aumentos relativos más acusado de la región (3,9% y 2,9%, respectivamente), siendo igualmente importante el incremento del personal ocupado en establecimientos hoteleros (4,0%).

Por otro lado, y según la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, Sevilla concentra el 17,0% del total de la demanda andaluza de este tipo de alojamientos, situándose cerca de 456.000 de viajeros en 2019. De este modo, se ha estimado un aumento de la demanda del 3,1% respecto a 2018, inferior al

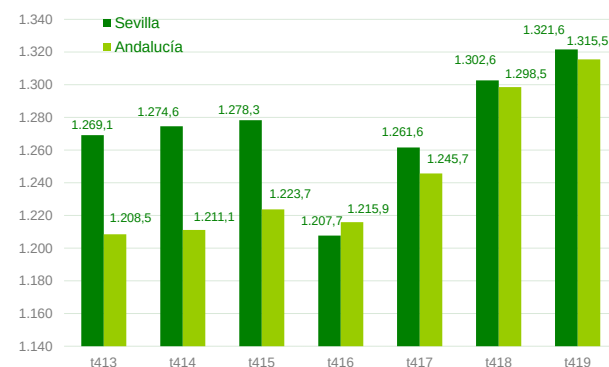
Hipotecas sobre viviendas e importe medio en la provincia de Sevilla. Miles de euros y tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Estadística de Hipotecas, INE.

Evolución del precio de la vivienda libre en la provincia de Sevilla

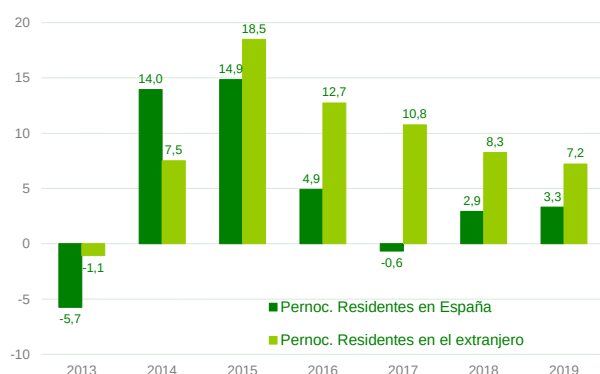
Valor medio tasado en euros/m²



Fuente: Elaboración propia y Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Pernoctaciones hoteleras en la provincia de Sevilla

Tasas de variación anual en %



Fuente: Elaboración propia y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

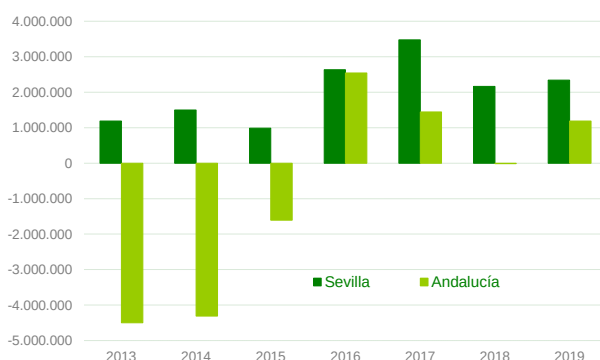
observado en el conjunto de la región (8,9%). Este incremento está relacionado con el avance de la demanda extranjera (7,5%) que supone el 58,3% de la demanda total, en tanto que la de españoles (41,7% restante) ha descendido un 2,4%.

En 2020, los datos de demanda hotelera en el acumulado enero-febrero mostraban buen tono, con un aumento interanual del número de viajeros hoteleros del 3,6% y del 2,6% en el caso de las pernoctaciones.

El superávit de la balanza comercial de Sevilla superó los 2.338 millones de euros en 2019, incrementándose un 7,9% respecto a 2018.

Saldo de la balanza comercial en la provincia de Sevilla

Miles de euros

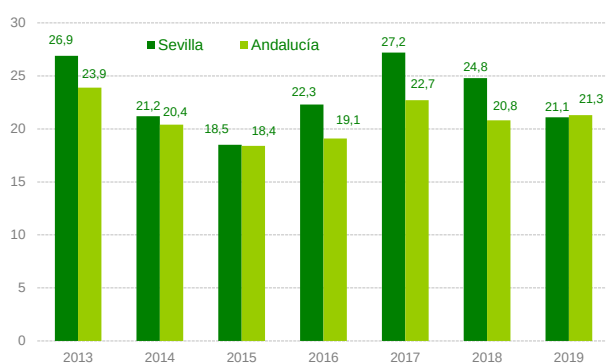


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

En la provincia se matricularon 36.504 turismos en el conjunto de 2019, el 24,3% del total matriculado en Andalucía. Esto supone un retroceso del 5,5% en la provincia respecto a 2018. De igual forma, el número de vehículos de carga matriculados (6.085 en 2019) han descendido en la provincia un 1,5%. En enero de 2020, los datos sobre matriculaciones de vehículos no eran más alentadores, continuando la tendencia de 2019.

Índice de rotación⁽¹⁾ en la provincia de Sevilla

Porcentajes



(1) Cociente entre sociedades disueltas y sociedades mercantiles creadas.
Fuente: Elaboración propia y Estadística de Sociedades Mercantiles, INE.

Por último, atendiendo a la dinámica empresarial, el índice de rotación (sociedades disueltas/creadas) ha sido en 2019 muy similar al de Andalucía (21,1% y 21,3%, respectivamente), disminuyendo en la provincia en torno a 3,7 p.p. respecto a 2018. Por un lado, en la provincia se crearon 3.829 sociedades nuevas a lo largo del pasado año, un 1,4% menos que el año anterior (-2,9% en Andalucía). Por otro, el número de disoluciones ha disminuido un 16,0%, caída más pronunciada que la registrada en el conjunto de la región (-0,8%). Los datos disponibles para 2020, correspondientes a los meses de enero y febrero, mostraban una caída en la creación de sociedades en la provincia del 12,9% en términos interanuales (-6,1% en Andalucía).

PRINCIPALES INDICADORES EN LAS PROVINCIAS DE ANDALUCÍA EN 2019

Valores normalizados entre 0 y 1 de las tasas de variación de los distintos indicadores



Las cifras entre paréntesis corresponden a la variación anual 2019/2018 en % Andalucía.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos de la Dirección General de Tráfico, INE, Ministerio de Inclusión Seguridad Social y Migraciones y Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

Principales Indicadores Económicos: Comparativa por provincias. Año 2019

	Periodo	España		Andalucía		Almería		Cádiz		Córdoba		Granada		Huelva		Jaén		Málaga		Sevilla	
		Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa
Crecimiento económico (PIB)	2019	--	2,0	--	2,1	--	2,2	--	2,1	--	0,8	--	2,4	--	0,2	--	0,1	--	2,7	--	2,9
Licitación pública (millones de euros)	2019	18.071,4	9,1	2.363,9	-4,6	895,1	21,2	253,3	47,2	168,8	11,6	142,1	-43,1	91,8	-65,3	121,0	11,2	252,1	-26,8	428,1	-4,8
Obra civil	2019	11.210,4	1,3	1.399,6	-23,1	437,1	-34,2	127,2	27,2	123,3	10,9	93,5	-54,1	56,7	-73,3	94,1	65,0	137,2	-38,9	318,6	29,3
Compraventas de viviendas (número)	2019	502.127,0	-3,1	100.368,0	-1,0	10.983,0	4,0	13.440,0	0,0	6.696,0	2,6	10.836,0	5,5	5.836,0	5,7	4.644,0	-1,6	30.074,0	-7,9	17.859,0	0,7
Precio vivienda libre (euros/m²)	4º trim. 19	1.652,8	2,1	1.315,5	1,3	1.129,5	3,4	1.346,2	0,4	1.141,3	-0,3	1.114,7	-0,9	1.102,7	0,8	801,5	-2,3	1.834,9	2,7	1.321,6	1,5
Viviendas nuevas visadas	2019	106.266,0	5,5	21.128,0	8,9	1.971,0	10,1	2.015,0	45,2	1.185,0	-33,3	1.719,0	45,7	469,0	-13,0	614,0	-2,8	9.814,0	6,7	3.341,0	15,0
Viajeros alojados establecimientos hoteleros	2019	108.617,6	3,1	19.845,4	5,3	1.494,2	0,1	2.782,0	5,1	1.212,3	2,7	3.263,6	7,3	1.099,2	11,8	533,5	-1,5	5.826,8	6,7	3.633,7	4,2
Residentes España	2019	52.666,9	2,9	10.492,8	5,9	1.150,5	1,2	1.792,3	7,2	722,0	2,8	1.706,3	4,9	833,3	9,9	460,6	-1,7	2.209,3	11,3	1.618,5	4,0
Residentes extranjero	2019	55.950,6	3,3	9.352,5	4,7	343,7	-3,4	989,7	1,4	490,3	2,5	1.557,4	9,9	265,9	18,2	73,0	-0,3	3.617,5	4,0	2.015,2	4,5
Pernotaciones hoteleras (miles)	2019	343.163,8	0,9	54.922,4	3,1	5.389,7	-3,2	8.036,9	3,4	2.052,1	4,9	6.586,2	4,8	4.296,6	6,3	943,9	-2,5	20.374,9	2,7	7.242,3	5,6
Residentes España	2019	119.441,3	2,5	25.478,4	4,6	3.740,8	-1,3	4.616,1	7,4	1.247,9	2,3	3.527,5	2,2	2.911,2	5,7	827,8	-2,4	5.751,6	9,7	2.855,5	3,3
Residentes extranjero	2019	223.722,5	0,1	29.444,0	1,8	1.648,9	-7,4	3.420,8	-1,4	804,2	9,1	3.058,7	7,9	1.385,4	7,4	116,0	-3,4	14.623,3	0,2	4.386,8	7,2
Grado ocupación hotelera (porcentajes) ⁽¹⁾	2019	58,4	-0,1	54,8	1,1	42,7	-1,5	49,8	0,6	48,8	1,0	55,0	2,2	49,1	3,0	31,2	0,3	61,2	1,1	62,2	1,6
Plazas estimadas estab. hoteleros (miles)	2019	1.516,8	1,2	258,9	0,8	29,8	-0,7	39,8	1,5	11,3	2,3	32,0	0,3	20,8	0,0	8,1	-4,0	85,7	0,9	31,5	2,9
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)	2019	275.363,3	4,4	30.800,8	7,3	979,0	-1,3	1.158,5	-0,5	10,6	28,9	1.251,9	11,1	0,0	-	0,0	-	19.856,3	4,4	7.544,5	18,2
Internacional	2019	189.428,0	3,5	22.124,3	6,3	564,6	-4,7	543,7	-5,7	0,1	89,5	256,2	37,9	0,0	-	0,0	-	16.894,0	3,9	3.865,5	20,8
Población > 16 años (miles)	4º trim. 19	39.427,2	1,0	6.992,3	0,8	579,9	1,4	1.031,1	0,6	652,9	0,3	766,7	0,8	437,4	1,0	530,1	-0,2	1.393,2	1,5	1.601,0	0,8
Inactivos (miles)	4º trim. 19	16.268,4	0,7	3.032,4	0,8	227,8	-2,1	472,8	1,0	282,2	-1,9	340,9	1,8	190,0	-3,5	256,9	2,6	605,5	2,0	656,3	1,7
Activos (miles)	4º trim. 19	23.158,8	1,3	3.959,9	0,9	352,1	3,7	558,3	0,3	370,7	2,1	425,8	0,0	247,4	4,7	273,1	-2,6	787,7	1,1	944,7	0,1
Ocupados (miles)	4º trim. 19	19.966,9	2,1	3.136,0	1,5	286,9	4,1	420,4	4,0	282,8	0,4	342,0	3,6	189,1	3,6	218,2	-0,6	647,9	-0,4	748,8	0,4
Sector agrario	4º trim. 19	793,9	-3,8	274,1	3,0	74,6	8,7	14,9	49,0	29,4	-4,5	32,1	0,6	29,5	-29,9	31,5	8,2	19,9	18,5	42,3	14,6
Sector industrial	4º trim. 19	2.763,7	2,0	298,9	1,6	17,3	22,7	44,3	-1,1	38,0	-12,2	28,2	-4,4	17,2	4,9	31,5	-6,0	45,4	20,1	77,0	2,9
Sector construcción	4º trim. 19	1.283,9	0,3	200,0	-2,9	12,2	-14,7	32,6	17,3	13,7	-7,4	26,1	21,4	12,6	-3,1	12,0	14,3	50,1	-16,5	40,6	-7,3
Sector servicios	4º trim. 19	15.125,4	2,5	2.363,0	1,7	182,9	2,4	328,6	2,1	201,8	4,7	255,5	3,3	129,8	16,9	143,2	-2,1	532,5	-0,6	588,8	-0,3
Parados (miles)	4º trim. 19	3.191,9	-3,4	823,9	-1,2	65,3	2,5	137,9	-9,4	87,9	7,7	83,8	-12,3	58,3	8,2	54,9	-9,7	139,8	8,4	195,9	-0,9
Tasa de paro (porcentajes) ⁽¹⁾	4º trim. 19	13,8	-0,7	20,8	-0,5	18,5	-0,2	24,7	-2,7	23,7	1,2	19,7	-2,8	23,6	0,8	20,1	-1,6	17,8	1,2	20,7	-0,2
Tasa de actividad (porcentajes) ⁽¹⁾	4º trim. 19	58,7	0,1	56,6	0,0	60,7	1,4	54,1	-0,2	56,8	1,0	55,5	-0,4	56,6	2,0	51,5	-1,3	56,5	-0,2	59,0	-0,4
Paro registrado (miles)	2019	3.148,8	-4,0	780,0	-3,7	58,1	-3,0	145,1	-3,1	69,4	-3,9	81,0	-3,2	46,1	-4,3	47,9	-4,0	144,8	-3,0	187,7	-4,7
Contratos iniciales (miles)	2019	21.676,7	1,0	5.080,0	2,1	359,3	1,2	629,7	2,8	559,1	2,0	521,4	3,2	496,8	2,2	598,0	3,4	798,9	2,2	1.116,8	0,9
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (miles)	2019	19.277,8	2,6	3.132,6	3,0	292,6	3,2	379,4	3,1	298,6	1,8	335,1	2,9	218,0	3,1	240,2	1,5	627,3	3,7	741,2	3,2
Índice de Precios de Consumo	43800	105,2	0,8	104,8	0,5	105,3	0,8	103,6	0,3	104,6	0,3	105,0	0,4	104,7	0,6	104,7	0,4	105,7	0,8	104,5	0,5
Aumento salarial pactado en convenios	43800	2,3	0,6	1,9	0,2	2,0	0,0	1,7	0,3	1,7	0,1	1,9	0,2	2,5	0,6	1,8	-0,2	2,2	0,2	1,7	0,1
Depósitos del sector privado (millones de euros) ⁽²⁾	4º trim. 19	1.218.981,2	4,6	120.770,0	5,6	10.877,3	0,6	13.270,4	6,7	13.012,4	4,3	14.280,1	5,2	5.987,0	5,6	10.167,8	2,9	24.818,2	5,1	28.356,8	9,5
Créditos al sector privado (millones de euros)	4º trim. 19	1.135.589,6	-1,3	143.155,6	0,1	16.633,7	-2,5	17.226,7	-0,5	12.064,3	0,7	14.432,1	1,8	7.149,4	-1,3	8.628,9	1,7	30.434,9	0,5	36.585,5	0,4
Matriculación de turismos (vehículos)	2019	1.375.664,0	-3,4	149.978,0	-8,4	10.693,0	-11,0	21.268,0	-4,5	12.810,0	-8,5	14.254,0	-6,6	4.924,0	-29,7	10.559,0	-7,0	38.966,0	-10,0	36.504,0	-5,5
Matriculación de vehículos de carga	2019	220.909,0	-4,0	24.000,0	-2,4	2.461,0	-1,2	2.026,0	8,9	2.234,0	-7,0	2.057,0	0,3	979,0	-3,5	2.167,0	-8,3	5.991,0	-3,8	6.085,0	-1,5
Hipotecas constituidas sobre viviendas. Número	2019	357.972,0	2,8	67.880,0	2,9	6.132,0	14,3	9.459,0	3,2	5.217,0	3,7	7.161,0	4,2	4.512,0	21,3	3.275,0	-5,1	18.093,0	-3,1	14.031,0	2,5
Hipotecas constituidas sobre viviendas. Importe (millones de euros)	2019	44.743,5	3,4	7.417,9	7,3	541,9	24,8	913,8	3,0	501,5	8,6	668,7	5,2	373,2	23,5	256,5	-4,8	2.646,9	6,4	1.515,4	5,6
Sociedades mercantiles. Número	2019	93.943,0	-1,2	15.558,0	-2,9	1.330,0	-1,0	1.575,0	3,1	1.003,0	-4,7	1.417,0	-9,7	665,0	-0,3	506,0	-7,2	5.233,0	-3,6	3.829,0	-1,4
Sociedades mercantiles. Capital suscrito (millones de euros)	2019	5.563,3	7,0	559,1	-21,5	32,8	-78,0	47,4	24,4	54,7	-3,7	51,0	3,0	14,2	61,5	15,5	-44,3	147,7	-27,9	195,7	10,4
Exportaciones de bienes (millones de euros)	2019	290.089,1	1,7	31.738,2	-1,5	4.202,9	9,4	6.721,2	-4,4	2.009,3	-8,3	1.268,7	8,8	7.100,3	-7,9	1.240,5	5,5	2.244,2	8,1	6.951,2	-0,9
Importaciones de bienes (millones de euros)	2019	322.068,7	0,8	30.553,2	-5,2	2.344,3	-8,7	8.541,7	-14,8	1.089,1	3,9	805,9	-1,0	9.717,7	-0,8	985,2	-1,0	2.456,2	15,6	4.613,1	-4,8

* Fecha de extracción de datos: 13 de mayo de 2020.

(1) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

(2) No se incluyen los depósitos correspondiente a la banca electrónica.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Banco de España, Contabilidad Regional de Andalucía (IECA), Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, INE, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de

Principales Indicadores Económicos: Comparativa por provincias. Año 2020

	Periodo	España		Andalucía		Almería		Cádiz		Córdoba		Granada		Huelva		Jaén		Málaga		Sevilla	
		Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa
Licitación pública (millones de euros)	Ene-feb. 2020	2.929,2	-17,3	282,0	-30,6	29,5	-78,3	36,4	21,4	28,1	-27,6	23,3	-20,5	4,5	-75,3	8,0	-11,1	110,9	74,0	35,1	-56,9
Obra civil	Ene-feb. 2020	2.161,4	-12,6	166,3	-43,8	26,2	-77,5	11,9	-40,2	7,9	-64,6	17,8	26,5	1,9	-86,2	5,3	-26,0	64,6	106,3	24,5	-65,6
Compraventas de viviendas (número)	Ene-mar. 2020	125.837,0	-6,8	25.447,0	-2,4	3.061,0	9,3	3.188,0	-7,9	1.626,0	0,3	2.794,0	2,5	1.521,0	2,7	1.461,0	16,5	6.921,0	-14,0	4.875,0	4,2
Viviendas nuevas visadas	Ene-feb. 2020	17.462,0	-5,5	3.287,0	-7,8	459,0	39,9	181,0	-45,5	337,0	212,0	157,0	4,0	34,0	-75,4	45,0	-41,6	1.295,0	-37,1	779,0	109,4
Viajeros alojados establecimientos hoteleros (miles)	Ene-mar. 2020	14.676,3	-21,9	2.894,3	-19,5	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Pernoctaciones hoteleras (miles)	Ene-mar. 2020	42.038,9	-21,6	6.787,2	-21,6	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)	Ene-mar. 2020	42.035,0	-20,4	4.586,8	-19,5	92,0	-27,8	116,4	-34,5	2,8	16,6	224,8	-22,2	0,0	-	0,0	-	2.782,6	-18,6	1.368,3	-18,8
Internacional	Ene-mar. 2020	27.330,0	-20,9	3.036,7	-19,8	18,8	-30,4	22,1	-53,7	0,0	6,3	41,4	-21,7	0,0	-	0,0	-	2.260,4	-18,8	694,0	-20,5
Población >16 años (miles)	1 ^{er} trim. 20	39.520,1	1,0	7.005,5	0,8	581,4	1,2	1.032,8	0,7	653,1	0,2	768,2	0,8	437,7	0,8	530,4	0,0	1.397,1	1,4	1.604,6	0,8
Inactivos (miles)	1 ^{er} trim. 20	16.525,9	1,5	3.061,7	1,7	227,1	-2,8	480,4	1,2	278,4	0,3	352,4	4,4	196,3	7,2	259,6	4,4	603,7	1,8	663,8	1,1
Activos (miles)	1 ^{er} trim. 20	22.994,2	0,7	3.943,8	0,2	354,4	4,0	552,4	0,2	374,8	2,1	415,8	-2,0	241,5	-3,8	270,8	-3,9	793,4	1,2	940,8	0,6
Ocupados (miles)	1 ^{er} trim. 20	19.681,3	1,1	3.107,2	0,0	284,5	-0,5	417,8	3,5	281,5	-2,9	336,5	1,2	194,6	0,6	216,2	-3,7	639,5	-1,2	736,6	1,0
Sector agrario	1 ^{er} trim. 20	784,8	-6,5	289,4	-0,5	62,9	-12,2	16,9	69,0	36,2	-7,2	38,0	-0,8	38,1	-13,4	32,5	-14,9	27,6	80,4	37,3	7,5
Sector industrial	1 ^{er} trim. 20	2.769,3	2,2	311,0	8,1	19,2	38,1	49,3	17,9	40,3	-5,4	27,9	-1,8	19,5	23,4	31,5	5,7	46,6	18,3	76,8	0,8
Sector construcción	1 ^{er} trim. 20	1.277,8	-0,3	188,1	-8,2	11,1	-11,9	31,8	6,7	12,6	-19,2	24,2	-2,4	7,7	-36,9	10,3	0,0	49,6	-20,9	40,8	10,3
Sector servicios	1 ^{er} trim. 20	14.849,4	1,4	2.318,7	-0,2	191,3	1,8	319,8	-0,6	192,4	-0,1	246,4	2,2	129,3	6,4	142,0	-2,9	515,7	-2,7	581,8	0,1
Parados (miles)	1 ^{er} trim. 20	3.313,0	-1,2	836,7	0,9	69,9	27,8	134,6	-8,9	93,3	20,7	79,3	-13,8	46,9	-18,7	54,6	-4,7	153,9	12,4	204,2	-0,8
Tasa de paro (porcentajes) ⁽¹⁾	1 ^{er} trim. 20	14,4	-0,3	21,2	0,1	19,7	3,7	24,4	-2,4	24,9	3,8	19,1	-2,6	19,4	-3,5	20,2	-0,2	19,4	1,9	21,7	-0,3
Tasa de actividad (porcentajes) ⁽¹⁾	1 ^{er} trim. 20	58,2	-0,2	56,3	-0,4	60,9	1,6	53,5	-0,3	57,4	1,1	54,1	-1,6	55,2	-2,7	51,1	-2,1	56,8	-0,2	58,6	-0,1
Paro registrado (miles)	Ene-abr. 2020	3.469,9	6,8	884,1	10,3	61,7	7,6	165,1	8,4	78,5	11,6	91,0	9,9	50,2	12,2	56,0	15,7	171,1	12,0	210,7	9,1
Contratos iniciales (miles)	Ene-abr. 2020	5.057,7	-23,9	1.320,8	-22,3	85,0	-17,7	151,0	-19,8	145,2	-25,9	144,0	-20,6	177,1	-14,3	165,7	-28,2	184,9	-26,7	267,9	-21,3
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (miles)	Ene-abr. 2020	18.970,0	-0,1	3.080,1	-0,9	298,5	0,8	363,9	-1,0	291,7	-3,0	331,4	-0,5	227,3	0,8	233,8	-4,9	604,4	-0,6	729,0	-0,5
Índice de Precios de Consumo	mar-20	103,7	0,0	103,4	0,0	103,9	0,2	102,4	-0,1	103,4	-0,1	103,5	-0,2	103,5	0,0	102,9	-0,1	104,4	0,1	103,2	-0,1
Aumento salarial pactado en convenios (porcentajes) ⁽¹⁾	abr-20	2,0	-0,3	1,9	0,1	2,0	0,1	1,9	0,1	1,8	0,1	1,9	0,1	2,2	0,2	1,6	-0,3	2,5	0,3	1,7	0,0
Matriculación de turismos (vehículos)	ene-20	95.156,0	-7,2	10.435,0	-11,8	718,0	-22,9	1.529,0	-8,8	1.091,0	10,4	1.084,0	-5,4	249,0	-55,1	784,0	-4,9	2.594,0	-9,8	2.386,0	-15,7
Matriculación de vehículos de carga	ene-20	15.433,0	-16,0	1.643,0	-19,9	155,0	-16,2	162,0	-13,8	163,0	-10,4	164,0	-24,4	53,0	-49,0	169,0	-7,7	363,0	-24,5	414,0	-19,1
Hipotecas constituidas sobre viviendas. Número	Ene-feb. 2020	75.364,0	10,7	14.029,0	23,6	1.568,0	58,9	1.856,0	10,2	956,0	25,5	1.606,0	27,2	727,0	-9,6	682,0	30,9	3.651,0	20,3	2.983,0	29,9
Hipotecas constituidas sobre viviendas. Importe (millones de euros)	Ene-feb. 2020	10.861,2	30,4	1.817,5	45,2	465,7	424,7	178,6	8,1	90,2	36,6	151,6	21,1	58,9	-5,5	55,6	39,3	495,0	7,0	322,0	33,5
Sociedades mercantiles. Número	Ene-feb. 2020	17.172,0	-6,6	2.778,0	-6,1	219,0	-13,1	272,0	-15,8	171,0	-1,2	296,0	10,4	147,0	8,1	113,0	25,6	901,0	-6,1	659,0	-12,9
Sociedades mercantiles. Capital suscrito (millones de euros)	Ene-feb. 2020	1.290,5	-11,1	167,8	4,1	55,2	1.023,3	3,5	-73,0	3,8	-72,8	10,8	-66,0	9,5	66,6	7,4	44,3	32,0	5,5	45,5	-19,0
Exportaciones de bienes (millones de euros)	Ene-feb. 2020	47.134,7	3,5	5.254,1	-1,0	1.051,5	9,9	1.092,6	4,5	315,4	-2,4	231,4	0,5	983,4	-17,6	211,0	1,9	457,7	25,0	911,1	-7,6
Importaciones de bienes (millones de euros)	Ene-feb. 2020	52.759,3	0,2	5.109,9	4,8	460,5	1,2	1.500,2	16,7	189,6	-7,7	152,6	20,7	1.500,5	-0,9	166,9	7,0	370,4	-2,1	769,2	1,6

* Fecha de extracción de datos: 13 de mayo de 2020.

(1) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

(2) No se incluyen los depósitos correspondiente a la banca electrónica.

Fuente: Elaboración propia partir de datos del Banco de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, INE, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, SEOPAN, SEPE y Tesorería General de la Seguridad Social.



Unicaja Banco

