



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



**Analistas
Económicos
de Andalucía**

La economía del Deporte en Andalucía 2014: Impacto económico



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



COORDINACIÓN EDITORIAL

Analistas Económicos de Andalucía

Francisco García Navas (*Dirección*)
José Antonio Muñoz López (*Coordinación*)
Esperanza Nieto Lobo
José Alberto Pérez Guirado
M^ª Luz Román Jobacho
M^ª Rosa Díaz Montañez
Cristina Delgado Reina
Fernando Morilla García

COLABORADOR: Pedro Raya Mellado

Empresa Pública para la gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. *Consejería de Turismo y Comercio*

Víctor Romero Cosano
José Antonio Cordobés Montes
Mónica Marín Palma

El trabajo contenido en esta publicación se enmarca en el **Convenio de Colaboración** entre la *Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.* y *Analistas Económicos de Andalucía* para la gestión y desarrollo de proyectos de investigación socioeconómica del sector deportivo, firmado en octubre de 2014.

Índice

1. PLANTEAMIENTO Y PRINCIPALES RESULTADOS.....	4
1.1. Planteamiento y contenidos.....	4
1.2. Principales resultados.....	14
2. OFERTA DEL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA	25
2.1. Metodología.....	25
2.2. Estimación de la oferta por sectores.....	33
2.2.1. Administraciones Públicas	33
2.2.2. Educación física y deporte.....	39
2.2.3. Actividades empresariales.....	41
2.2.4. Otras actividades deportivas.....	46
2.3. Oferta del sector deporte.....	47
2.4. Relevancia de la oferta del sector público.....	50
2.5. Distribución provincial de la oferta del sector deporte	51
3. GASTO PRIVADO EN DEPORTE EN ANDALUCÍA	57
3.1 Aspectos generales de la encuesta sobre el gasto en deporte.....	61
3.2. Gasto en deporte activo	69
3.3. Gasto en deporte pasivo	72
3.4. Gasto privado total en deporte: Gasto privado de los residentes y no residentes	74
3.5. Distribución por provincias del gasto en deporte	83
3.6. Tratamiento individual de las partidas de gasto en deporte	86
3.6.1. Estudio de los componentes del gasto en deporte activo	86
3.6.2. Análisis de las partidas del gasto en deporte pasivo	109
3.7. Análisis de los cambios en la renta y el IVA sobre el gasto deportivo.....	118
4. IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA.....	135
4.1. Impacto económico del gasto en deporte en Andalucía.....	135
4.2. Impacto del gasto privado.....	137
4.3. Impacto del gasto público	140
4.4. Impacto del gasto total	143
5. LA ECONOMÍA DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA: COMPARATIVA 2008-2014.....	154
5.1. Oferta del sector deporte en Andalucía: 2014 versus 2008	154
5.2. Gasto en deporte privado en Andalucía: 2014 versus 2008.....	156
5.3. Impactos socioeconómicos del gasto en deporte en Andalucía: 2014 versus 2008	163
Anexo 1. Metodología del análisis de Impacto Económico: Tablas Input-Output.....	168
Bibliografía.....	171
Cuestionarios.....	173



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO Y PRINCIPALES RESULTADOS

1. PLANTEAMIENTO Y PRINCIPALES RESULTADOS

1.1. Planteamiento y contenidos

La aproximación al deporte, con las herramientas de análisis propias de la Economía, ha experimentado un proceso de expansión muy destacado en las últimas décadas, dando lugar a un campo de investigación específico, la *economía del deporte*. En el ámbito académico internacional, los estudios sobre este tema han ganado presencia y reconocimiento, al mismo tiempo que los estudios sobre la materia han cobrado especial interés en su aplicación sobre el sector real de la economía, estando entre sus objetivos principales: medir el porcentaje que representaba el “sector deporte” sobre el PIB y sus efectos sobre el empleo y el valor añadido.

Paralelamente, resulta muy evidente que en los últimos años se ha observado un claro ascenso de la población que realiza actividades deportivas, así como de las organizaciones, privadas y públicas, que promueven y acogen su práctica. Algún autor (Sigüenza, 2012) incluso, afirma que, junto con las telecomunicaciones, el deporte constituye el fenómeno social más relevante de la segunda mitad del siglo XX y de principios del actual. Sin duda, puede afirmarse que la actividad deportiva se ha convertido en un referente en las relaciones sociales y en un icono de aceptación social. Además, los individuos no sólo practican deporte con un objetivo competitivo y de rendimiento físico, sino que, cada vez con mayor intensidad, se impone el denominado modelo “relacional” que, según Buñuel (1994), “está dominado por la relevancia de aspectos lúdicos y de relación social”. También se puede observar un modelo “expresivo” (Puig y Heinemann, 1991) que consiste en prácticas deportivas poco organizadas y sometidas a procesos constantes de innovación y diversificación, como pueden ser los deportes californianos y los de aventura en la naturaleza. Y, por último, se pueden constatar prácticas deportivas destinadas al culto del cuerpo (Buñuel, 1994).

Bajo este enfoque, en la actualidad el deporte comienza a superar el ámbito reservado para aquellos que se dedican profesionalmente a su práctica y empieza a constituirse dentro de una concepción más amplia en la que se pueden incluir un conjunto amplio y heterogéneo de actividades. En la Carta Europea del Deporte, aprobada en Rodas (Grecia) en el año 1992, se establece que se entenderá por



deporte “todo tipo de actividades físicas que, mediante una participación, organizada o de otro tipo, tengan por finalidad la expresión o la mejora de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones de todos los niveles”. Esta Carta Europea del Deporte fue revisada en 2001 pero la definición de deporte expuesta no se modificó.

Con anterioridad, la primera referencia sobre la importancia económica del deporte a nivel europeo se encuentra en Jones (1989). El estudio se llevó a cabo a iniciativa del Comité para el Desarrollo del Deporte del Consejo de Europa y aportó información sobre nueve países: Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Holanda, Islandia, Portugal, República Federal de Alemania y Reino Unido. A pesar de sus evidentes limitaciones metodológicas, proporcionó las primeras estimaciones comparables sobre el porcentaje que representaba el deporte en el PIB. Los datos demostraron que, dentro de la diversidad de situaciones, la actividad económica que generaba el deporte era relevante.

De este modo, a mitad de la década pasada, la información estadística disponible en Europa ponía de manifiesto que, en torno al deporte, se generaba una actividad económica significativa y que, en cualquier caso, se apreciaba una diversidad de situaciones en los países analizados. No obstante, aún no existía un consenso sobre cómo habría de abordarse su medición, por lo que surgieron algunas iniciativas políticas para el desarrollo de una aproximación común a la cuantificación del impacto económico del deporte en la Unión Europea. Así, en este contexto aparece el Libro Blanco sobre el Deporte de la Comisión de las Comunidades Europeas (2007), que dedica un apartado específicamente dedicado a la dimensión económica. En dicha publicación, se reconoce que, aunque su importancia está confirmada por los estudios existentes, y se cita el trabajo de Dimitrov et alia (2006), “no hay datos fiables y comparables sobre el peso económico del deporte” por lo que, aceptada su capacidad para contribuir al crecimiento y la creación de empleo, se afirma que la “Comisión, en estrecha colaboración con los estados miembros, tratará de establecer un método estadístico europeo para medir el impacto económico del deporte como base para las cuentas estadísticas nacionales en la materia, que podría dar lugar, con el tiempo, a una cuenta satélite europea sobre el tema”.

A partir de entonces, las iniciativas, en el ámbito europeo sobre el conocimiento estadístico de la importancia económica del deporte, se empezaron a llevar a cabo a través del grupo de trabajo sobre *economía y deporte* que había sido creado, previamente, a instancias de la presidencia austriaca de la

UE. En su primera reunión, celebrada en septiembre de 2006, se determinó que uno de sus objetivos principales era medir el porcentaje que representaba el “sector deporte” sobre el PIB y sus efectos sobre el empleo, el valor añadido y el poder adquisitivo en los estados miembros así como en el conjunto de la Unión Europea. En las sucesivas reuniones que se celebraron se progresó tanto en la *definición* económica del deporte como en la metodología para su cuantificación.

En este sentido, no cabe duda de que uno de los principales obstáculos para cuantificar la aportación al PIB del deporte se encuentra en su propia definición desde el punto de vista económico, ya que el concepto de deporte es “susceptible de debate”. Quizás, por ello, aunque las propias constituciones de los países suelen dedicar algunas referencias al deporte e, incluso, es frecuente, como en el caso de España, que se promulguen leyes específicas sobre el deporte, no suele encontrarse una definición en el articulado de estas normas. En cualquier caso, el texto del artículo 2 de la Carta Europea del Deporte, adoptada por el Comité de Ministros del Consejo de Europa, y mencionado anteriormente¹, constituye un punto de partida para la delimitación del “sector deporte” en Europa, pero el problema es que no se mencionan las actividades económicas, ya sea por el lado de la demanda o de la oferta, que habrían de ser consideradas.

Por este motivo, parece lógico que uno de los primeros objetivos que se planteó en el seno del grupo de trabajo sobre economía y deporte, antes mencionado, fuese la definición del deporte de una manera que permitiera la recopilación de los datos precisos para su cuantificación desde el punto de vista económico. Así, en la cuarta reunión de este grupo, celebrada en 2007 en la ciudad lituana de Vilna, se alcanzó un acuerdo sobre la identificación de las distintas categorías de la Nomenclatura Estadística de Actividades Económicas de la Comunidad Europea (NACE) que se correspondería con la definición de deporte. La “definición de Vilna” constaba, en realidad, de tres de definiciones: la estadística; la reducida y la ampliada. La definición estadística limitaba el deporte a la categoría 92.6 de la NACE Rev. 1 (o la 93.1 de la NACE Rev. 2). Es decir, comprende las “Actividades Deportivas”: gestión de instalaciones deportivas; actividades de los clubes deportivos; actividades de los gimnasios; y otras actividades deportivas como, por ejemplo, las que realizan por cuenta propia los deportistas.

¹ “Se entenderá por ‘deporte’ todo tipo de actividades físicas que, mediante una participación organizada o de otro tipo, tengan por finalidad la expresión o la mejora de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones de todos los niveles”.

Por su parte, la definición reducida, además de incluir a la estadística, se refiere a todos aquellos productos y servicios que son necesarios para la práctica deportiva: calzado, ropa, objetos, infraestructuras, etc. Por último, la *definición ampliada* abarca la reducida y le añade todas aquellas categorías de la NACE que usan el deporte como input, es decir, aquellos bienes o servicios que tienen una relación indirecta con el deporte pero no son necesarios para hacer deporte. Piénsese, por ejemplo, en los hoteles que alojan a deportistas, en los medios de comunicación que retransmiten eventos deportivos, o en las apuestas que se realizan sobre un determinado resultado deportivo. Esta definición ampliada comprende más de 100 tipos de negocios, de acuerdo con la NACE, y sería la aproximación más completa al impacto económico del deporte.

Una vez aceptada una definición de lo que ha de medirse cuando queramos aproximar el peso del deporte en la economía, resulta necesario un acuerdo sobre *cómo hacerlo* para alcanzar resultados comparables en el seno de la UE. En los últimos años, y desde un enfoque macroeconómico, se han utilizado tres instrumentos para medir la importancia económica del deporte (Pedrosa y Salvador, 2003): la tabla económica de conjunto, las cuentas satélite y el análisis input-output. A pesar de que la mejor propuesta y más concreta, era la elaboración de las cuentas satélite del deporte, similar a la adoptada - años atrás para el turismo-² y que en algunos países como Francia, Alemania, Austria y el Reino Unido se han elaborado cuentas satélite para el deporte, cabe señalar la falta de unanimidad en la metodología de dichos trabajos, así como la inexistencia de cuentas satélites del deporte para España y Andalucía.

Las cuentas satélite, en general, giran en tono a los sistemas de cuentas nacionales y se construyen con una metodología similar para medir la importancia económica de una industria o sector (el turismo, la cultura, o el deporte, por ejemplo). Según Andreff (2002), las cuentas satélite, igual que la tabla económica de conjunto, permiten conocer, utilizando la contabilidad por partida doble, los equilibrios macroeconómicos básicos y, además, a diferencia de ésta última, admitiría completar la información con magnitudes no monetarias aunque, en la práctica, las limitaciones estadísticas y las hipótesis utilizadas no ofrecen un tratamiento satisfactorio de las transacciones realizadas al margen del mercado. No obstante, este mismo autor, Andreff, señaló que el principal inconveniente de las cuentas

² Desde 2000, existe una metodología respaldada por el Eurostat, que ha permitido avances significativos en este ámbito a nivel europeo (Eurostat, 2010).

satélite se encontraba en los costes, en términos de tiempo de trabajo, que suponía. Otra carencia reconocida es que no ofrece, como hace el análisis input-output, una valoración de la incidencia indirecta del deporte a través de los efectos que generarían los consumos intermedios en otras ramas industriales.

La ventaja más evidente de disponer de una definición económica del deporte y de una metodología para su estimación comunes es que podrán obtenerse indicadores comparables sobre sus principales macromagnitudes. Pero no se trata, simplemente, de un esfuerzo destinado al conocimiento estadístico. Se pretende, además, que tenga implicaciones para la política económica. En este sentido, un documento presentado a la reunión de directores generales del deporte de la Unión Europea, celebrada en Barcelona en febrero de 2010 (Meerwaarde y SpEA, 2010) proponía una serie de cuestiones que podrían ser resueltas con los datos contenidos en las cuentas satélite del deporte.

En primer lugar, a través del PIB y del empleo asociado al deporte, se dispondrían de indicadores convencionales que permiten conocer, de una manera rigurosa, el tamaño real del sector. Todos los agentes implicados tendrían una referencia básica para valorar la contribución económica de la actividad deportiva en relación con otros sectores productivos.

En segundo lugar, podrían identificarse mejor las consecuencias de la expansión de la actividad deportiva sobre el crecimiento económico. Se trataría de constatar si el deporte genera una dinámica que estimula el desarrollo económico. Si conocemos de dónde provienen sus inputs y hacia dónde se destinan sus outputs estaremos en condiciones de apreciar mejor los efectos económicos de una expansión del sector y su grado de integración con el resto de actividades productivas ya sean nacionales, regionales o locales. En este punto, la elaboración de las tablas input-output del deporte sería un buen complemento.

En tercer lugar, las cuentas satélite del deporte nos aportarían una valiosa información para la evaluación de las políticas públicas que inciden sobre el sector. Piénsese, por ejemplo, en una alteración de la política fiscal aplicada a las asociaciones deportivas o en un cambio en el régimen de la propiedad de las instalaciones destinadas a la práctica del deporte. Esto, lógicamente, provocaría



una modificación en los flujos de renta que podría detectarse sin dificultad a través de las cuentas satélite.

En cuarto lugar, también ayudaría a establecer proyecciones sobre la evolución del mercado de trabajo relacionado con el deporte. Si se acepta la hipótesis de un aumento de la demanda de deporte (en todos los sentidos) entonces la disponibilidad de información relevante sobre aspectos tales como la productividad de las industrias del deporte nos permitiría cuantificar su potencial impacto sobre el empleo.

En quinto lugar, es posible que a través de la cuenta satélite se encuentre algún apoyo para estimar la rentabilidad social de las inversiones en instalaciones o eventos deportivos. Este es un tema que, desde el punto de vista de la política económica, es muy complejo (Benítez, 1991). No obstante, es indudable que si se disponen de cuentas que determinen las relaciones económicas y financieras asociadas al deporte se facilitarían en gran medida esa labor. Por último, la cuantificación de los flujos financieros contenidos en las cuentas satélite posibilita el análisis de las consecuencias de aplicar diferentes políticas respecto a asuntos tales como la regulación de las apuestas deportivas o los efectos de los diferentes modelos de patrocinio en el deporte.

El análisis de las ventajas que estarían asociadas a disponer de cuentas satélites para el deporte nos ayuda a justificar el enfoque utilizado en nuestro trabajo y la utilización del marco input-output regional (último disponible para 2008). De hecho, para abordar la problemática del análisis económico del deporte, en este informe, se trata de evaluar, bajo el punto de vista macroeconómico, la importancia que el gasto y la producción en deporte tienen sobre la economía regional en términos de producción y empleo. Para desarrollar este enfoque se requiere identificar y estimar, lo más correctamente posible, los gastos realizados por los residentes y no residentes en Andalucía, así como determinar correctamente el valor de la producción de los bienes y servicios deportivos. En nuestro enfoque se empleará la metodología Input-Output que ofrece una visión desagregada de la actividad económica en cada rama de actividad y la interdependencia entre ellas. Al mismo tiempo, brinda una percepción bastante precisa de la repercusión económica del deporte, pudiéndose evaluar los impactos que tienen sobre el sistema productivo cambios en la demanda o consumo en deporte.



La elaboración de un trabajo de esta naturaleza, aunque el enfoque sea exclusivamente económico, no está exenta de las dos grandes tipologías de dificultades, antes comentadas, de forma teórica. En primer lugar, de las dificultades de naturaleza conceptual y de delimitación del fenómeno a estudiar, es decir, qué actividades forman parte de la actividad económica del deporte, y qué gastos conexos al deporte deben imputarse como deportivos y cuáles no, ya que no existe una clara separación entre el sector deportivo y otros vinculados, caso del turismo, la alimentación, los servicios médicos, etc. En segundo lugar, los problemas de medición, tanto por el lado de la oferta como por el de la demanda. En el primer caso, los sectores institucionales productores de bienes y servicios deportivos son variados y requieren de un notable esfuerzo -bien monetario bien en tiempo- para acceder a la información disponible, caso de las empresas, o el sector público en sus diferentes agentes productores de bienes o servicios deportivos.

Pero la investigación sobre la incidencia económica del deporte y el impacto de estas actividades toma como punto de partida, indudablemente, también un enfoque *micro*. El estudio de la relación economía y deporte desde la microeconomía se basa en la existencia de un mercado para los bienes y servicios deportivos, en el que existen agentes que ofrecen y demandan, por lo cual la toma de decisiones de los individuos frente al consumo de estos bienes va a depender de sus necesidades y preferencias y de la forma como éstos son ofertados; así se crea un mercado donde se determinan precios, costes y beneficios. La demanda relacionada con el deporte refleja el gasto en que incurren los hogares al consumir bienes y servicios deportivos, mientras que la oferta señala los bienes y servicios que son ofrecidos por las diferentes empresas y entidades responsables del aprovisionamiento deportivo.

Perspectiva del mercado de bienes y servicios en Deporte

Por el lado de la demanda

Ropa deportiva
Material y aparatos deportivos
Alimentación deportiva
Apuestas y seguros
Desplazamientos (Alojamiento y transporte)
Vacaciones deportivas
Cuotas y afiliaciones a clubes
Entrenamientos y/o clases
Atención médica especialistas (masajes, fisioterapia)
Entradas para un evento deportivo
Revistas y prensa deportiva
Derechos de utilización de instalaciones
Servicios contratados para actividades extraescolares y deportivas de los hijos

Total demanda relacionada con el deporte

Fuente: Heinemann (2001).

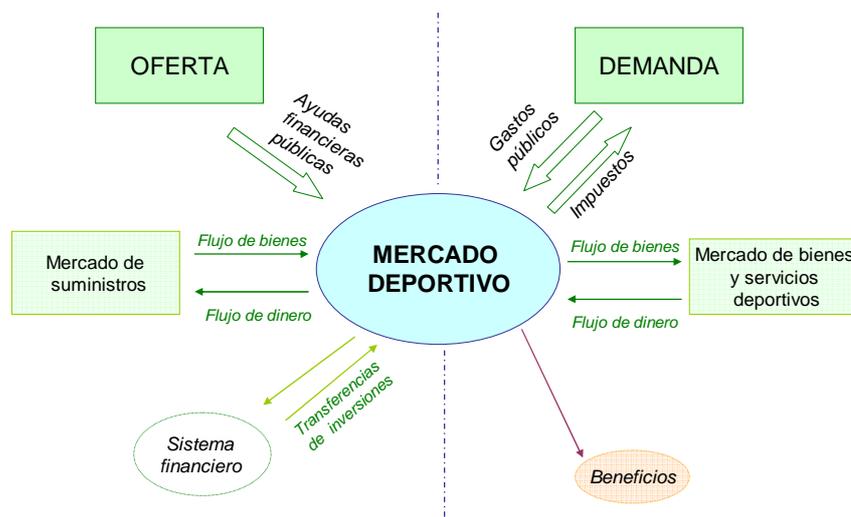
Por el lado de la oferta

Clubes y federaciones
Sector empresarial
Oferta comercial
Empresas que producen artículos deportivos
Sector turístico (segmento deportivo)
Medios de transporte
Empresas de construcción de instalaciones y equipamientos deportivos
Medios de comunicación
Empresas de publicidad (y seguros especializados)
Apuestas y loterías deportivas
Actividades del Estado
-Nivel estatal
-Nivel autonómico
-Nivel municipal

Total oferta de bienes y servicios deportivos

Desde la perspectiva de la oferta de bienes y servicios deportivos, se está tratando de deducir la creación de riqueza (aportación a la producción) por parte de las federaciones, clubes, ligas deportivas, Estado (distintas Administraciones Públicas) y el sector empresarial. Por su parte, la demanda relacionada con esta actividad está explicando el valor que los individuos asignan a los bienes y servicios deportivos, a través de las preferencias reveladas por el consumo de éstos y por la utilización del tiempo libre en actividades deportivas. Así, el modelo funcional del mercado del deporte desde la demanda se basa en los flujos de bienes y de dinero para el consumo de los bienes y servicios deportivos, por parte de los agentes y del Estado, donde los beneficios obtenidos de tal consumo no son directamente monetarios. Por el contrario, el modelo funcional desde la oferta se caracteriza por los flujos de bienes de los mercados de suministros, por el proceso de transformación, y por las inversiones y los flujos de beneficios monetarios que adquieren las empresas oferentes.

Esquema básico del mercado del deporte



Fuente: Adaptación propia al esquema de Heinemann (1998).

Por último, un aspecto teórico que no debe pasar desapercibido, en relación con el estudio de la microeconomía del deporte, se refiere a la consideración –al menos en parte- del deporte como un bien público (porque en su consumo intervienen los derechos de propiedad), por la dificultad de apropiación de los beneficios que se derivan del consumo de bienes y servicios deportivos, que no son directamente monetarios y no son apropiables de forma exclusiva. Además, los bienes y servicios deportivos generan una serie de externalidades que pueden ser consideradas como positivas y negativas. Dichas externalidades o efectos externos del deporte deberían agregarse o restarse –en el caso de los negativos- al valor económico derivado de las actividades, eventos y espectáculos deportivos, siguiendo las bases teóricas de la economía del bienestar, con una innegable repercusión en materia de política económica.

Sin duda, entre los efectos indirectos negativos más significativos están los perjuicios al entorno natural por el ruido, la contaminación, así como los derivados sobre la salud por las prácticas deportivas intensivas, como son el dopaje, los accidentes y las enfermedades y en su caso, la violencia. Pero, existe un consenso, en considerar que los efectos externos positivos, como la mejora de la salud

cuando se trata de una práctica deportiva adecuada y controlada, la inserción social, la identidad social y la imagen de la región (en algunos casos). Precisamente, el amplio consenso existente acerca de la vinculación entre práctica deportiva y salud física y psicosocial, constituye, en opinión de la bibliografía (Benítez, 2012), el principal elemento para justificar el apoyo público al deporte, en atención a sus efectos externos positivos sobre la salud pública, más allá de la cifra, en términos estrictamente cuantitativos, que represente el sector sobre el PIB.

En el estudio de la *“La Economía del Deporte en Andalucía 2014: Impacto Económico”* se plantean objetivos a diferentes niveles y de diversa naturaleza. En primer lugar, por el lado de la oferta, estimar los efectos de la actividad deportiva en términos de producción, renta y empleo, de forma que se pueda calcular el peso de la industria del deporte en el PIB regional, diferenciando la aportación que realizan los distintos sectores institucionales y el peso que tienen en las distintas provincias andaluzas. En segundo lugar, desde la perspectiva de la demanda, estimar el gasto privado en deporte en Andalucía, distinguiendo las principales partidas de gasto, así como las diferencias que se producen de acuerdo a las características socioeconómicas de los residentes en Andalucía. En tercer lugar, cuantificar los impactos que el gasto total en deporte (público y privado) tiene sobre la economía regional, y por último, evaluar las diferencias que se han producido en relación con los resultados obtenidos en 2008, comparativa que plantea la problemática de los cambios metodológicos incorporados en 2014, como consecuencia de las diferentes disponibilidades de información y de las actualizaciones de las metodologías existentes, lo que exige un esfuerzo de homogeneización en algunos casos.

En síntesis, el trabajo tiene la siguiente estructura de contenidos:

- 1) Estudio de la oferta de bienes y servicios deportivos, con la finalidad de estimar la actividad deportiva en términos de producción, renta y empleo. En este ámbito las principales variables son: la producción efectiva o valor total de la producción, los consumos intermedios, el valor añadido bruto, la remuneración de asalariados, el excedente bruto de explotación y el empleo.
- 2) Enfoque de la demanda, con el objetivo de calcular el gasto privado en deporte. Las diferentes partidas de gasto se agrupan en gasto en deporte activo, vinculado a la práctica

deportiva, y gasto en deporte pasivo, asociado a la actividad del deporte como espectáculo; y tales variables se estiman para los individuos residentes en Andalucía y para los no residentes.

- 3) Análisis de los impactos del gasto en deporte, con la finalidad de valorar los impactos del gasto en deporte sobre el conjunto de la economía regional, especificando los resultados a nivel de principales ramas de actividad. El estudio de los impactos se realiza a tres niveles: impacto del gasto privado en deporte sobre la economía andaluza, impacto del gasto público e impacto del gasto total en deporte sobre la economía andaluza. En todos los casos, se calculan los efectos directos, indirectos y totales.
- 4) Comparativa de los resultados de 2014 y de 2008. El objetivo es valorar la evolución y los cambios percibidos tanto en la producción generada por los distintos sectores institucionales como en el gasto privado en deporte en Andalucía, así como analizar la evolución del impacto sobre el PIB y el empleo que el sector deporte tiene en la economía regional.

1.2. Principales resultados

Como se ha señalado anteriormente, el informe sobre “La economía del deporte en Andalucía 2014: Impacto económico”, aborda el problema de la cuantificación de esta realidad económica desde un enfoque amplio, tanto por el lado de la oferta como por el de la demanda, para finalizar, estimando el peso que la economía del deporte tienen en el conjunto de la actividad productiva de Andalucía.

Según el enfoque de oferta el análisis se centra en identificar a las denominadas ramas de actividad o industrias características del deporte y valorar su producción, renta y empleo, así como en la valoración de la producción de las ramas de actividades características del deporte (o industria del deporte. Los productos característicos del deporte se refieren al material deportivo y los servicios deportivos consumidos en la práctica activa del deporte y en el disfrute de espectáculos deportivos. Y los denominados conexos son productos cuyo consumo se asocia al de los productos característicos, tales como transportes, alojamiento, comidas, seguros, etc.; estos productos dejarían de existir sin la presencia de la actividad deportiva.

Para estimar la oferta del sector deporte en Andalucía se ha procedido a su división en sectores como método en el estudio de una determinada realidad económica como es la actividad deportiva, de tal modo que los sectores institucionales que configuran la oferta de deporte se localizan en: las Administraciones Públicas; la Educación física y deporte; las Actividades empresariales; y Otras actividades deportivas.

El sector de Administraciones Públicas lo componen la Administración Pública Regional, la Administración Pública Local y Otras Administraciones. El conjunto del sector Administraciones Públicas da lugar a una producción efectiva de 285 millones de euros en 2014, con una remuneración de asalariado equivalente al 58,5% de dicha cantidad, y un empleo de 5.069 personas. La Administración Pública Local concentra el 79,4% de la producción efectiva (226,2 millones) y hasta el 74,9% del empleo (3.798 ocupados).

La actividad de educación física y deporte, depende en su mayor parte de la Administración Pública, si bien, como es habitual en los estudios sobre cuentas regionales, es necesario tratarla por separado. La actividad de educación física y deporte se ubica en el ámbito de la educación y se refiere a los grupos del CNAE-09 de educación primaria (8520), educación secundaria (853) y educación superior (8543). Su composición es la siguiente: Profesores de educación física de enseñanza primaria y secundaria; Facultades de Actividades Física y Deporte; y Facultades de Ciencia de la Educación y Escuelas Universitarias de Magisterio (Maestro especialidad en educación física). La valoración de la producción efectiva de este sector es de 212,2 millones de euros, de los cuales el 97,4% se debe a remuneración de asalariado. Al sector Educación física y deporte se le calcula un empleo de 8.147 personas.

En el caso de las Actividades empresariales, es necesario identificar a las empresas cuyas actividades principales respondan a la definición de deporte, lo cual implica trabajar a veces con ramas de actividad del CNAE a cinco dígitos. Los resultados de la estimación de la oferta de deporte del sector Actividades empresariales se traducen en una producción efectiva de 1.769,9 millones de euro, un valor añadido bruto de 1.125,7 millones de euros y un empleo de 21.652 personas. De las diferentes ramas que componen el sector Actividades empresariales, destacan de forma notoria los subsectores de “Actividades de los clubes deportivos”, en torno a los cuales se desarrolla el deporte de competición y

el deporte como espectáculo, seguida de “Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados” y de “Gestión de instalaciones deportivas”. Estas tres ramas de actividad llegan a concentrar hasta el 84,4% del valor añadido del sector Actividades empresariales y en términos de empleo, el 61,8%.

En Otras actividades deportivas, se incluyen las actividades de las Federaciones, los Clubes y las Asociaciones deportivas. El sector alcanza una producción efectiva de 352,5 millones de euros, con algo más de 82,6 millones en remuneración a los asalariados y con cifras de empleo de 9.870 personas.

La agregación de las ofertas de los sectores institucionales recogidos anteriormente permite cuantificar la oferta del sector deporte. Así, el conjunto del sector deporte en 2014 alcanzó una producción efectiva de 2.619,7 millones de euros, generando un valor añadido bruto de 1.583,9 millones de euros y un empleo de 44.738 personas. El sector Actividades empresariales concentra el 67,6% de la producción efectiva total del sector deporte, el 71,1% del valor añadido bruto, y el 48,4% del empleo.

En resumen, la cifra de producción efectiva o valor total de la producción a precios básicos del sector deporte en 2014, de 2.619,7 millones de euros, equivale a un 1,86% del PIB a precio de mercado de Andalucía. El valor añadido bruto a precios básicos del sector deporte, 1.583,9 millones de euros, alcanza el 1,12% del PIB regional. Y el empleo correspondiente a la oferta del sector deporte, 44.738 empleos, representa el 1,71% del total del empleo regional.

Una vez realizado los ajustes que permiten asignar al sector público las Actividades empresariales realizadas por empresas públicas, y al sector privado, la parte correspondiente del sector Educación física y deporte, se obtiene que del valor total de la producción del sector deporte, en torno al 81,9% (2.144,4 millones) corresponden al sector privado, y el 18,1% (475,3 millones) al sector público. En el caso del empleo, en torno a tres cuartos se localiza en el sector privado, y el cuarto restante en el público.

En el ámbito provincial, destacan por su elevado nivel de producción efectiva total las provincias de Sevilla (598,8 millones), Málaga (594,5 millones) y Granada (431,5 millones). Diferenciando el valor absoluto de la producción por sectores institucionales, se constata que la provincia de Sevilla ocupa el

primer lugar en las actividades del sector Administraciones Públicas (76,7 millones) y Educación física y deporte (48,8 millones); mientras que Málaga se sitúa en primer lugar en los sectores Actividades empresariales (422,4 millones) y Otras actividades deportivas (82,5 millones). La provincia de Granada también tiene una elevada producción efectiva en el sector Actividades empresariales con 339,7 millones de euros. En cuanto al empleo en el sector deporte, en torno al 25,5% se localiza en Sevilla, el 22,5% en Málaga, y superior al 12% en Cádiz y Granada, respectivamente.

Según el enfoque de demanda, el análisis se centra en identificar el gasto o consumo privado que se ha realizado en deporte en Andalucía a lo largo de 2014. El gasto en deporte puede haberse realizado por los residentes, que se estima a través de la “Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014”, o por los no residentes, o turistas que visitan Andalucía con una motivación deportiva, para lo cuál se emplea una estimación obtenida a partir de la “Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía”. Para el cálculo del gasto privado en deporte de los residentes, la variable “gasto” incorpora dos componentes, el gasto en deporte activo, realizado de manera individual o mediante estructuras asociativas, y el denominado gasto en deporte pasivo, relacionado, fundamentalmente, con el deporte como espectáculo.

Para los residentes en Andalucía mayores de 16 años, el gasto en deporte activo en 2014 asciende a 1.159,4 millones de euros, siendo el segmento de población entre 26 y 45 años, el que contribuye con un mayor nivel agregado de gasto (796,7 millones de euros). Los mayores de 65 años, por su parte, son los que menos contribuyen al gasto en deporte activo (30,1 millones de euros). Para los residentes en Andalucía menores de 16 años, el gasto agregado en el que incurren los padres se ha estimado en 889,5 millones de euros en 2014. Los padres con edades entre 26 y 45 años son los que realizan un mayor gasto para sus hijos (640,4 millones de euros).

La agregación de las partidas anteriores, gasto de los residentes mayores de 16 años y de estos en sus hijos menores de 16, permite conocer el gasto agregado en deporte activo de los residentes en Andalucía. En concreto, este gasto asciende en 2014 a 2.048,9 millones de euros, lo que supone que el gasto medio por persona (incluido los menores de 16 años) residente en Andalucía, hayan o no incurrido en gasto en bienes o servicios vinculados a la práctica del deporte, se sitúa en torno a 244 euros.

Por lo que se refiere al segundo gran grupo del gasto en deporte de los residentes, el gasto total en deporte pasivo, se estima para Andalucía en 1.592,1 millones de euros durante 2014, siendo el colectivo de 26 a 45 años el que mayor gasto representa, en torno a 756,6 millones de euros, seguido por el estrato de 46 a 65 años con 403,7 millones.

Así pues, el gasto en deporte de los residentes, en deporte activo más en deporte pasivo, asciende a 3.641,1 millones de euros. El segmento de población de entre 26 y 45 años, que representa el 37,6% de la población mayor de 16 años, es el que contribuye con un mayor importe del gasto total de los residentes en Andalucía, unos 2.193,7 millones de euros, el 60,2% del gasto total en deporte de los residentes.

Por el lado de los no residentes, los turistas no andaluces que tienen alguna motivación deportiva en su viaje a Andalucía representan en torno al 6,5% de los turistas, alrededor del millón de viajeros. De estos, en torno al 83,2% tienen como motivación la práctica del deporte y el 16,8% restante la asistencia a eventos. Las estimaciones realizadas cifran el gasto turístico de los no residentes vinculado al deporte durante 2014 en torno a los 672,6 millones de euros.

Conocidas las diferentes partidas que conforman el consumo privado en deporte en Andalucía en 2014, gasto vinculado al deporte de los residentes y de los no residentes, se puede estimar el gasto privado total en deporte. El resultado obtenido asciende a 4.313,7 millones de euros, en torno al 3,1% del PIB andaluz. En el caso de considerar exclusivamente el gasto en deporte de los residentes el peso sobre el PIB rondaría el 2,6%, por lo que la actividad turística vinculada al deporte representa casi un 0,5% del PIB de Andalucía.

Descendiendo al detalle de los resultados obtenidos en la encuesta, se constata que el gasto total promedio en deporte de los residentes andaluces que han efectuado algún tipo de gasto se estima en torno a 1.174 euros en 2014, siendo el de los hombres (1.423 euros) notablemente superior al de las mujeres (890 euros). En función de la edad, el gasto total medio en deporte es superior para los residentes con edades entre 26 y 45 años (1.514 euros), disminuyendo el gasto de forma progresiva a medida que aumenta el estrato de edad, situándose en torno a 511 euros anuales en los mayores de 65 años.

Considerando las características socioeconómicas, el gasto total medio en deporte se reduce notablemente en los niveles inferiores de estudios, alcanzando apenas los 631 euros entre los que no han completado los estudios de primaria. En los niveles superiores de estudios se alcanzan niveles medios de gasto en deporte superiores a los 1.300 euros. Igualmente, diferenciando por ocupación, se constata que los trabajadores en activo alcanzan un mayor gasto total medio en deporte, siendo de 1.954 euros para los trabajadores en activo por cuenta propia y de 1.484 euros para los trabajadores en activo por cuenta ajena. Los estudiantes son el siguiente grupo en nivel de gasto, unos 1.156 euros anuales, seguidos de los parados (887 euros), mientras que el menor nivel de gasto medio se localiza entre los jubilados-pensionistas y los dedicados a tareas domésticas.

Una cuestión relevante es el mayor gasto medio en el que incurren los que practican deporte y, dentro de estos los que lo hacen con mayor frecuencia. En concreto, el gasto total medio de los residentes en Andalucía que sí practican deporte (1.262 euros) duplica al de los residentes que no practican deporte (655 euros). Además, entre los que practican tres o más veces deporte por semana el gasto total medio anual asciende hasta los 1.306 euros frente a los de frecuencia inferior a la semana, 800 euros.

Desde la perspectiva territorial, el gasto total en deporte que se ha producido en Andalucía por provincias, resultado de agregar el gasto de los residentes y de los no residentes, refleja que la provincia de Málaga (900,6 millones de euros) y Sevilla (839,1 millones de euros) representan el 20,9 y el 19,5% del gasto en deporte privado en Andalucía, seguidas de Cádiz con el 15,9% (687,7 millones). Las de menor gasto total en deporte se localizan en Huelva y Jaén, siendo la menor población determinante en el menor nivel agregado de gasto total en deporte alcanzado por estas provincias.

Dentro de este capítulo tercero, dedicado a explotar los resultados de la Encuesta sobre el Gasto deportivo en Andalucía y a estimar el gasto privado en deporte, también se ha tenido en consideración la posible influencia que los cambios en la renta (ingresos) y en los precios (con subida del IVA, como principal hecho relevante) acaecidos entre 2012 y 2014 habrían podido tener sobre las decisiones en consumo deportivo, activo y pasivo de los andaluces.

En concreto, a través del análisis de las respuestas ofrecidas a tres preguntas en el Cuestionario, relativas a si habían apreciado cambios en el nivel de renta; así como modificaciones en el nivel de gasto en servicios deportivos y, en tercer lugar, si la variación del IVA había tenido una repercusión significativa en su gasto en deporte; resulta posible inferir los siguientes rasgos característicos:

Un 56,3% de los encuestados señala que sus ingresos mensuales se habrían mantenido entre 2012 y 2014, uno de cada cinco entrevistados (20,3%) señala que habrían disminuido moderadamente y un 15,6% que esta disminución habría sido mucho más significativa. De este modo, podría decirse que la mitad de los encuestados mantuvo sus ingresos mensuales, algo más de un tercio los disminuyó, y menos de la décima parte los aumentó.

La mayoría de los encuestados, más de dos tercios, sostiene que sus gastos en deporte no han sufrido variación relevante con respecto a 2012, si bien un 15% señala que han disminuido. Esta proporción de respuestas en contraposición con las obtenidas en la anterior cuestión, revela que el bien “servicios deportivos” sería consumido de forma algo más estable que el comportamiento de los ingresos, si bien éstos presentan una cierta propensión al descenso. Dicho de otro modo, se trataría de un bien “normal” (variación en el mismo sentido que la renta), si bien con cierta tendencia a una elasticidad-renta menor que 1, ya que su demanda (consumo) responde de manera moderada a cambios en la renta del consumidor.

Los cambios sufridos por el IVA, tanto en la variación del tipo de gravamen como en la recalificación de los grupos de bienes y servicios sujetos al IVA, deberían, hipotéticamente, haberse traducido en un incremento medio de los precios del 12% desde septiembre de 2012 (ceteris paribus), ocasionando en consecuencia una disminución de la demanda de bienes y servicios deportivos. No obstante, más de la mitad de los encuestados cree que la subida del IVA no ha afectado a sus decisiones de gasto en deporte. Entre los que señalan que la subida impositiva sí repercutió, en efecto, en sus gastos en deporte, sólo la mitad sostiene que tuvo una influencia descendente en sus decisiones de gasto, determinando, en consecuencia, un impacto del cambio impositivo sobre el gasto en deporte privado inferior al que podría haberse esperado. Las percepciones resultan algo más negativas, o acordes a lo teóricamente pausable, en las respuestas ofrecidas por los encuestados con gastos en deporte pasivo (GDP), así como entre colectivos con menores niveles de ingresos, a priori, como jubilados, parados,

estudiantes y personas dedicadas a tareas domésticas, que si han sufrido una mayor afectación sobre su gasto en deporte como consecuencia de los cambios tributarios.

La importancia de la actividad del deporte en la economía no se limita a los efectos generados a partir del gasto directo realizado, tales como la aportación al crecimiento de la producción y a la generación de empleo en las ramas asociadas al deporte, sino que, al tratarse de una actividad transversal, tiene una gran incidencia sobre la actividad y el empleo de otras ramas productivas con las que el deporte mantiene una relación de interdependencia.

Así, se ha analizado el impacto económico del deporte desde tres perspectivas: gasto (consumo e inversión) privado, gasto público (consumo e inversión) y gasto total, cuyos resultados se detallan por ramas de actividad en el capítulo 4 del informe, resultados que, por cuestiones metodológicas, difieren de los obtenidos en los capítulos anteriores. Por lo que se refiere al gasto privado en deporte, la producción directa asciende a 4.371 millones de euros, de los que 4.314 millones de euros se corresponden con el consumo privado de los usuarios de actividades deportivas y 57,3 millones de euros con la inversión privada realizada por las empresas. La rama de “Servicios culturales y deportivos”, concentra el 31,3% de la producción directa vinculada al deporte, el 38,9% del VAB y el 31,0% del empleo. Cabe reseñar las ramas de “Textil, cuero y calzado” y de “Otras industrias manufactureras” que determinan el 17,6% y 14,3% de la producción directa. Por lo que se refiere al empleo, para satisfacer esta producción son necesarios 43.419 puestos de trabajo, de los cuales, 13.470, se localizan en “Servicios culturales y deportivos”.

En cuanto al impacto indirecto derivado del gasto (consumo e inversión) privado en deporte, se cifra en 2.372,6 millones de euros, registrándose los mayores efectos del consumo privado en deporte sobre la producción. Desde la perspectiva del empleo, el impacto generado indirectamente por el gasto deportivo privado asciende a 23.330 ocupados. En consecuencia, la producción total del sector privado necesaria para satisfacer el gasto privado de los residentes y no residentes en Andalucía asciende a 6.743,6 millones de euros, y los empleos a tiempo completo necesarios para dicha producción se estiman en 66.749 ocupados.

La producción directa del sector público (tanto en consumo como en inversión) destinada al deporte en 2014 se estima en torno a 626,8 millones de euros en Andalucía, concentrándose su impacto directo sobre la producción fundamentalmente en los “Servicios culturales y deportivos” (38,3%), “Otros servicios” (36,8%), que recoge principalmente el impacto sobre la propia Administración Pública, y la “Construcción” (20,6%). En términos de empleo, los puestos de trabajo necesarios para alcanzar esta producción en deporte por parte del sector público se estiman en 7.481, siendo las ramas de “Administración Pública”, con 3.938 puestos de trabajo (52,6% del total), y de “Servicios culturales y deportivos” con 2.361 empleos (31,6%), las más significativas.

Como consecuencia del impacto multiplicador del gasto público en deporte se genera una producción adicional (indirecta) de 337,2 millones de euros y unos 3.163 empleos. Así pues, la producción total necesaria para satisfacer el gasto público en deporte asciende a 964 millones de euros, para los que son necesarios 10.645 empleos.

Realizando los ajustes pertinentes, que eliminan las duplicidades en el gasto privado que se dirige a la oferta pública en deporte, se obtiene una producción directa en deporte en Andalucía de 4.957,6 millones de euros, que genera una producción adicional de 2.686,7 millones de euros, resultando que la producción total vinculada al deporte en Andalucía en 2014 asciende a 7.644,3 millones de euros. En el caso del empleo, el directo se cifra en 50.478 puestos de trabajo, el indirecto en 26.260, y el total en 76.738 ocupados.

En definitiva, la importancia que el deporte tiene en la economía regional, en el caso del gasto directo en deporte (privado más público) se estima en torno al 3,5% de la producción regional y el 1,9% de los empleos. Al adicionarle los impactos indirectos se obtiene un impacto adicional de 1,9 puntos porcentuales en la producción y de 1 punto porcentual en el empleo, de tal modo que los impactos totales se elevan hasta el 5,4% del PIB y al 2,9% del empleo regional.

Para finalizar, en el último capítulo, se establece una comparativa de los resultados obtenidos ahora, con relación a los de 2008. De este modo, para los datos estimados con metodologías homogéneas, se obtiene que el valor total de la producción del sector deporte se ha reducido en 676 millones de euros



(-8,1%). En términos constantes, eliminando el efecto de la inflación del período, el valor de la producción del sector deporte en Andalucía registra un descenso del 14,9% en el período 2008-2014.

El gasto privado en deporte, se habría reducido desde 2008 en unos 203,5 millones de euros (-2,9% en tasa), representando en torno al 2,56% del PIB de 2014, unas 12 décimas de punto menos que en 2008. Corrigiendo las cifras de 2008 por la variación de los precios registrada en el período, se obtiene que el gasto privado en deporte en Andalucía se ha reducido, en términos constantes, en torno a 752,4 millones de euros (-10,0% en tasa acumulada).

En cuanto al peso que el deporte tiene en la economía regional, señalar que el gasto (consumo e inversión) directo en deporte alcanza el 3,5% del PIB y el 1,9% de los empleos de Andalucía en 2014 frente al 3,6% y el 1,7% de PIB y el empleo de 2008 (datos homogéneos). El impacto total del gasto en deporte en Andalucía, por su parte, asciende hasta el 5,4% y el 2,9% del PIB y el empleo en 2014 frente al 5,6% y el 2,6% de dichas variables en 2008 (datos homogéneos). Las caídas, entre 2008 y 2014, del PIB andaluz, en torno al 5,3%, y en mayor medida del empleo (-17,5%) ocasionan que, ha pesar del descenso observado en la producción y el empleo vinculado al gasto total en deporte, su aportación al PIB se mantenga, e incluso aumente en relación con el empleo.



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



CAPÍTULO 2

OFERTA DEL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA

2. OFERTA DEL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA

2.1. Metodología

Este capítulo del trabajo se centra en aproximar los agentes que van a conformar el mercado deporte en Andalucía, desde la perspectiva de la oferta. Para ello, el marco de referencia metodológico será el SEC 95³ y su adaptación al sistema de cuentas regionales y al ámbito de las Cuentas Satélites. Estas recomendaciones metodológicas se utilizan como guía principal, si bien las limitaciones de orden estadístico condicionan su aplicación completa, así como la propia explotación y forma de presentación de los resultados.

Previamente, en el planteamiento de este trabajo, cabe diferenciar claramente la forma de medir el peso de las actividades deportivas y del deporte en Andalucía, a través de la oferta de bienes y servicios deportivos, mediante el gasto en deporte y aplicando el análisis de los impactos del gasto en deporte. De modo que en este apartado se avanza la metodología relativa al enfoque de la oferta según las orientaciones de las Cuentas Satélites, en particular desarrollando las recomendaciones aplicadas en las Cuentas Satélites del Turismo al ámbito del deporte (INE, 2004; Consejería de Turismo, Comercio y Deporte 2006; y Cañada, A. 2004).

La explicación del enfoque de oferta exige establecer cuestiones relativas al enfoque de demanda o del gasto en deporte y a sus interrelaciones. Así pues, para situar el enfoque de la oferta de deporte en el contexto de la metodología de las Cuentas Satélites es necesario partir de las relaciones entre la oferta y la demanda en el sector deporte, ya que la provisión (producción), es decir, la oferta de bienes y servicios relacionados con el deporte va a tener una correspondencia en los consumos y gastos que son satisfechos por la sociedad, es decir, la demanda.

³ En la actualidad, el INE y el IECA han comenzado a adaptar las series de la Contabilidad Nacional de España y la Contabilidad Regional, de acuerdo con un nuevo estándar metodológico aprobado en la Unión Europea, el Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de 2010 (SEC 2010), sustituyendo al actual estándar, el SEC 1995. Esta nueva metodología ha sido adoptada mediante el Reglamento (UE) N° 549/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de mayo de 2013 relativo al Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de la Unión Europea y, por lo tanto, de obligado cumplimiento para todos los Estados Miembros de la Unión Europea. Pero, este nuevo marco no está desarrollado aún suficientemente para su aplicación a este trabajo.

En este sentido, desde la perspectiva de demanda, la aproximación a la actividad deportiva y al deporte se sustenta en el gasto en bienes y servicios que realizan los individuos en función de múltiples factores y circunstancias. Por ello, el primer paso será centrar la atención en aquellas categorías de productos (bienes y servicios) que suelen ser más importantes en la práctica de la actividad deportiva y en el disfrute del deporte y que son consumidos por los individuos; a este conjunto de bienes y servicios se les denomina como productos característicos del deporte. Se entiende que son productos típicos del deporte porque satisfacen directamente tanto la demanda del individuo que practica deporte como la demanda del individuo espectador de actividades deportivas.

Desde la óptica de los individuos residentes, y no residentes, la demanda de productos característicos del deporte se identifica con el material deportivo y los servicios deportivos para la práctica del deporte y por los servicios deportivos inherentes en el deporte como espectáculo. Pero, al mismo tiempo, junto al consumo de tales bienes y servicios característicos se demandan de forma asociada los productos conexos del deporte (seguros, alojamientos, transportes, etc.). La suma de los productos característicos y los productos *conexos* define al denominado sector deporte. Desde el punto de vista de la demanda existen otros productos catalogados como secundarios en la producción del sector deporte que no son consumidos directamente por los usuarios del deporte (publicidad, patrocinio, retransmisiones deportivas, etc.).

A partir de la relación de productos característicos del deporte se pueden definir las correspondientes ramas de actividad (industrias) y el conjunto de unidades de producción que suministran los productos característicos.

Por tanto, la atención, desde el punto de vista de la oferta, gira sobre las empresas o entidades especializadas en los productos característicos del deporte y que van a configurar el sector deporte. En realidad se ha acotado el universo de la actividad deportiva y del deporte puesto que en el conjunto del sistema económico nos encontramos con las ramas o industrias características del deporte (cuya actividad principal es la producción de productos característicos del deporte) y otras ramas o industrias que llegan a producir como actividad secundaria productos característicos del deporte.

En definitiva, según el enfoque de oferta el análisis se centra en identificar a las denominadas ramas de actividad o industrias características del deporte y valorar su producción, renta y empleo. En la valoración de la producción de las ramas de actividades características del deporte (o industria del deporte) se incluye el valor de la producción de sus productos característicos (actividad principal) y otros productos que forman parte de sus actividades secundarias. De este modo, quedarían fuera de la estimación de la oferta toda aquella otra producción de productos característicos ofertada por otras empresas y entidades que no se han sido catalogados como productores característicos del deporte.

Así, como productos característicos del deporte se van a considerar el material deportivo y los servicios deportivos consumidos en la práctica activa del deporte y en el disfrute de espectáculos deportivos. Y, también, los denominados conexos, como productos cuyo consumo se asocia al de los productos característicos, tales como transportes, alojamiento, comidas, seguros, etc.; de modo que dichos productos dejarían de existir sin la presencia de la actividad deportiva. Sin duda, podemos aceptar cierto grado de discrecionalidad a la hora de diferenciar los productos en productos característicos o conexos al deporte.

El conjunto de ramas de actividad que dan lugar a los productos característicos conduce a la identificación de los productores característicos, con la particularidad de que estos productores a veces también producen servicios que no son directamente consumidos ni por los que practican deporte ni por los que disfrutan del deporte como espectáculo (ingresos por publicidad, patrocinio, derechos de imagen, etc.). A pesar de la diferente naturaleza de éstos últimos, el conjunto de las actividades mencionadas formaría parte del sector deporte.

En resumen, el conjunto de todas las actividades económicas que dan lugar a los productos característicos se realiza por los llamados productores característicos como actividad principal, los cuales dan contenido al sector deporte. En rigor, los productores característicos son unidades de producción homogéneas pertenecientes a establecimientos cuya actividad principal sea una actividad característica del deporte; la actividad de estos establecimientos se considera en su totalidad, incluyendo sus actividades secundarias (por ejemplo, la publicidad, patrocinio, derechos de imagen, retransmisiones deportivas, etc.).

Si se superponen los enfoques de oferta y de demanda, las interrelaciones quedan patentes en el Esquema 2.1.

ESQUEMA 2.1.

RAMAS DE ACTIVIDAD CARACTERÍSTICAS DEL DEPORTE		OTRAS RAMAS DE ACTIVIDAD		
Producción principal: PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS	Producción secundaria: OTROS PRODUCTOS	Producción principal: OTROS PRODUCTOS	Producción secundaria: PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS	
ENFOQUE DE LA OFERTA DE DEPORTE				ENFOQUE DE LA DEMANDA DE DEPORTE
				Demanda no deportiva

Fuente: Adaptación de Cañada Martínez, A. (2004).

Sin duda, ambos enfoques tienen ámbitos económicos distintos y conducen a estimaciones diferentes, pero comparten un área común (en el esquema la zona de confluencia entre la fila de la demanda y la columna de la oferta), el relativo al colectivo de gastos en deporte que son ofrecidos por las ramas o industrias características del deporte. Por ello, en el capítulo anterior se afirmaba que los enfoques de demanda y de oferta miden realidades económicas distintas según la metodología de las Cuentas Satélites.

Volviendo al enfoque de oferta, entendiendo la oferta de deporte como el conjunto de empresas o entidades que ofrecen, como actividad principal, bienes y servicios deportivos catalogados como productos característicos. Este colectivo de empresas y entidades, denominado como productores característicos, se estudia en su integridad; esto se traduce en la necesidad de valorar los siguientes

aspectos: su oferta de productos característicos que conforman la actividad principal de estas empresas y entidades (se estima la producción de bienes y servicios ligados a la práctica deportiva y de servicios ligados al deporte como espectáculo); su oferta de productos conexos al sector deporte (cálculo de la producción de aquellos servicios ofrecidos por la industria del deporte como productos asociados a la actividad deportiva); y los productos y servicios secundarios de tales empresas y entidades. A continuación se detallan, en el Esquema 2.2, las actividades económicas del deporte.

Esquema 2.2

CNAE-09	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL DEPORTE
1419	Confección de otras prendas de vestir y accesorios: confección de prendas deportivas
3315	Reparación y mantenimiento naval: construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte
3230	Fabricación de artículos de deporte
4764	Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados
7721	Alquiler de artículos de ocio y deportivo
8520 y 853	Educación primaria y secundaria: enseñanza de educación física
8543	Educación universitaria: especialidad de educación física
9311	Gestión de instalaciones deportivas: gestión de estadios y polideportivos
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento: gestión de puertos deportivos y de estaciones de esquí
9312	Actividades de los clubes deportivos
9313	Actividades de los gimnasios
9319	Otras actividades deportivas
9604	Actividades de mantenimiento físico
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas: loterías y apuestas deportivas

La selección definitiva de los CNAE que se consideran como actividades principales y que determinarán la composición de la oferta del sector deporte es una tarea un tanto arbitraria precisamente por la complejidad de la actividad deportiva y por su heterogeneidad. Se podría discutir la incorporación o no de actividades tales como la fabricación de prendas deportivas, la educación en actividad física y deporte, las apuestas deportivas y la prensa y revista deportivas, entre otras. Por su especial vínculo con el deporte y siguiendo la experiencia de otros trabajos empíricos se ha optado por incluir las actividades del Esquema 2.2 en la definición del sector deporte.

En la estimación de la oferta del sector deporte en Andalucía se ha procedido a su división en sectores como método en el estudio de una determinada realidad económica como es la actividad deportiva. Los tipos de sectores institucionales que configuran la oferta de deporte son los siguientes:

- (1) Administraciones Públicas.
- (2) Educación física y deporte.
- (3) Actividades empresariales.
- (4) Otras actividades deportivas.

Los detalles sobre la composición de cada uno de estos sectores se expondrán, más adelante, cuando se presenten los resultados de las estimaciones, al igual que las consideraciones metodológicas específicas adoptadas en cada uno de ellos.

De este modo, definidas las ramas de actividad especialmente vinculadas al deporte, se vuelve a reproducir con información adicional el esquema con las interrelaciones entre el enfoque de la oferta y el enfoque de la demanda (Esquema 2.3.).

Esquema 2.3				
ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL DEPORTE		OTRAS ACTIVIDADES		
PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL DEPORTE	OTROS PRODUCTOS	PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL DEPORTE	PRODUCTOS CONEXOS DEL DEPORTE Y OTROS PRODUCTOS	
Producción principal	Producción secundaria	Producción secundaria	Producción principal y otros productos	
CNAE deporte: Comercio y Fab. Material deportivo, servicios deportivos, eventos, etc.	Servicios conexos: transporte, comidas, alojamiento, seguros, etc. (ofrecidos por clubes, federaciones, etc.)	Actividades extraescolares, deportivas; servicios deportivos en hoteles; actividades deportivas en empresas; etc.	Alojamiento Restauración Transporte Seguros Agencias Viajes Otros productos	ENFOQUE DE LA DEMANDA DE DEPORTE Residentes No residentes
Servicios prestados por AA.PP. y otros sectores no empresariales (sin contraprestación)	Publicidad Patrocinios Retransmisiones deportivas Derechos imagen			
ENFOQUE DE LA OFERTA DE DEPORTE				

Fuente: Adaptación Otero, J. M. (2000) y Cañada Martínez, A. (2004).

El Esquema 2.3 refleja las distintas aproximaciones al estudio de la actividad económica del deporte y justifica el hecho de que no coincidan las estimaciones realizadas por el lado de la oferta con las del gasto en deporte. Desde el lado de la oferta, se incluyen una serie de servicios ofertados por el sector deporte que no se reflejan en el gasto en deporte de los individuos, por ejemplo los ingresos por publicidad, patrocinios o por derecho de imagen. De igual modo, por el lado de la demanda, los individuos consumen una serie de bienes y servicios que son suministrados por productores no característicos del deporte, por ejemplo gastos en transporte para la práctica del deporte o la asistencia a eventos deportivos o el alquiler de instalaciones deportivas hoteleras.

No resulta baladí recordar que las variables principales en el estudio de la oferta de deporte son la producción efectiva o valor total de la producción, el valor añadido bruto y el empleo. El valor añadido bruto se obtiene por diferencia entre la producción efectiva y los consumos intermedios; y se detalla en dos componentes principales: la remuneración de asalariados y el excedente bruto de explotación.

La metodología de referencia establece que se detallen las principales partidas que componen los consumos intermedios, descontando en cada una de ella los correspondientes costes de distribución atribuibles al comercio y los costes de transportes. Dado el grado de agregación con el que se ha calculado los consumos intermedios, los productos intermedios se han contabilizado a precios de adquisición.

Por su parte, el valor añadido bruto (VAB) se registra a precios básicos, al incluirse en la cifra de excedente bruto de explotación los impuestos netos de subvenciones, se refiere a impuestos sobre la producción.

En el siguiente epígrafe, dedicado a la estimación de la oferta de deporte por sectores, se amplían las cuestiones metodológicas que afectan a cada sector y las fuentes de información utilizadas.

Para finalizar, cabe señalar que, al igual que en otras aplicaciones de las Cuentas Satélites a otros sectores, las principales limitaciones del enfoque de oferta se deben a ciertas deficiencias en la información estadística disponible y en su nivel de desagregación, así como a las dificultades de estimar las empresas de menor tamaño y los empresarios individuales. Sin olvidar, las lagunas propias de los directorios de empresas y de establecimientos (como el DIRCE), porque no cubren adecuadamente ciertas ramas de actividad (al no alcanzar el detalle suficiente para poder acotar con precisión determinados grupos de actividad relacionados de algún modo con el deporte).

Por todo ello, los resultados de la estimación de la oferta del sector deporte deben interpretarse como un ejercicio de aproximación al estudio de la actividad económica del deporte a pesar de que los cálculos se basan en una metodología aceptable, y de que se ha aplicado con rigor y prudencia. Las limitaciones estadísticas indicadas y los problemas relativos a la delimitación conceptual del sector

deporte obligan a ser prudentes en el sentido indicado. Sin embargo, hechas estas salvedades, podemos concluir que el grueso de la actividad del sector deporte se ve reflejado en el análisis de la oferta.

2.2. Estimación de la oferta por sectores

A continuación se exponen los resultados de la estimación de la oferta para cada uno de los cuatro sectores institucionales mencionados en el apartado sobre metodología. Aún así, en cada sector se añaden las explicaciones concretas de los pasos, supuestos y operaciones que se han empleado en el cálculo, así como todo lo relativo a la información estadística que le afecta.

En concreto, el valor de la producción efectiva es igual a la suma de los consumos intermedios y del valor añadido bruto. En los consumos intermedios, no se han diferenciado los costes de la distribución correspondientes al comercio ni los costes de transporte puesto que se presenta una cifra global de consumos intermedios; por tanto, las compras de productos intermedios se representan a precios de adquisición. Los principales componentes del valor añadido bruto son los sueldos y salarios (más las cotizaciones sociales de las empresas) y el excedente bruto de explotación (que incluye los impuestos netos ligados a la producción). En consecuencia, los cálculos conducen al valor de la producción efectiva a precios básicos.

2.2.1. Administraciones Públicas

El sector de Administraciones Públicas lo componen la Administración Pública Regional, la Administración Pública Local y Otras Administraciones.

Ciertas actividades realizadas por las Administraciones Públicas, tales como las llevadas a cabo por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía o las relativas a la educación física y deporte, se han incorporado a otros sectores institucionales. No obstante, en el epígrafe 2.4 serán agregadas tales actividades con el objetivo de calcular la oferta de deporte del sector público.



En el sector de Administraciones Públicas se estima el valor total de la producción o producción efectiva por la vía de los costes de producción. Incluye la suma del consumo intermedio, remuneración de asalariados, consumo de capital fijo e impuestos ligados a la producción pagados por las ramas de las Administraciones Públicas.

Administración Pública Regional

El principal componente es la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. La base para la estimación del valor de la producción total y del resto de magnitudes es el Presupuesto del año 2014.

Con los datos presupuestarios, la primera tarea es diferenciar la parte de los mismos vinculados a la actividad de deporte. Los diversos organismos deportivos dependientes de la Consejería se han tratado conjuntamente para evitar duplicidades en ciertas partidas de gasto y sólo se ha considerado por separado el presupuesto de la Empresa Pública del Deporte, incluyendo en el mismo los datos del Instituto Andaluz del Deporte y el Centro Andaluz de Medicina del Deporte; todos ellos configuran el apartado denominado Empresa Pública de Deporte y Otras actividades. En el caso de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte (Deporte) se agrega la información de los programas de Infraestructura, Centros y Ordenación Deportiva, y de Actividades y Promoción del Deporte, y se imputan las actividades asociadas al deporte de la Dirección y Servicios Generales de la Consejería.

El Cuadro 2.1 recoge la estimación de las principales magnitudes del sector Administración Pública Regional que origina una producción efectiva de 33,6 millones de euros en el año 2014, correspondiendo el 35,6 de la misma a los consumos intermedios. Y genera un empleo de 624 personas.

Cuadro 2.1 Administración Pública Regional, 2014
(Euros)

	Infraestructuras Centros y Ordenación Deportiva	Actividades y Promoción del Deporte	Dirección y Servicios Generales imputados al Deporte	Empresa Pública del Deporte y Otras actividades	Total	Porcentaje
Gastos de personal	5.518.614	4.856.231	4.075.841	7.190.735	21.641.421	64,4%
Consumos intermedios	519.000	1.122.297	536.982	9.780.692	11.958.971	35,6%
Valor de la producción	6.037.614	5.978.528	4.612.823	16.971.427	33.600.392	100,0%
EMPLEO TOTAL (número personas)	--	--	--	--	624	--

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir Presupuestos 2014.

Administración Pública Local

En este apartado se incluye a los Ayuntamientos y las Diputaciones. Los datos básicos para estimar la producción y el valor añadido bruto se han obtenido a partir de la información suministrada por la Administración Central sobre Gasto Liquidado en Deporte por la Administración Local según tipo de entidad por Comunidad Autónoma, diferenciando entre Ayuntamientos y Diputaciones. En particular teniendo en cuenta la naturaleza económica del gasto (capítulos 1 y 2).

Para la distribución provincial del valor de la producción también se utiliza la fuente estadística anterior, en este caso con los datos facilitados por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (Secretaría General de Coordinación Autonómica y Local) sobre presupuesto provisional en deporte de la Administración Local.

La estimación de la oferta de deporte de los Ayuntamientos, Cuadro 2.2, conduce a un valor total de la producción efectiva de algo más de 212,9 millones de euros, de los cuales el 53,0% corresponde a gastos de personal y el 47% restante a consumos intermedios. Estas actividades en la prestación de los servicios de deporte originan un empleo estimado de 3.544 personas, a las cuales habría que añadir la labor de un número de voluntarios difícil de determinar.

Cuadro 2.2 Oferta de deporte de los Ayuntamientos, 2014
(Euros)

Gastos de personal	112.782.976
Consumos intermedios	100.137.976
Valor de la producción	212.920.952
EMPLEO TOTAL (número personas)	3.544

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir datos "Presupuestos de la Administración Local, Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

En el Cuadro 2.3 se integran los resultados del cálculo de la oferta de deporte de las Diputaciones, cifrada en una producción efectiva de 13,3 millones de euros con un empleo vinculado a los servicios de deporte de 243 personas.

Cuadro 2.3 Oferta de deporte de las Diputaciones, 2014
(Euros)

Gastos de personal	7.742.014
Consumos intermedios	5.523.122
Valor de la producción	13.265.136
EMPLEO TOTAL (número personas)	254

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir datos "Presupuestos de la Administración Local, Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Otras Administraciones Públicas

Bajo esta denominación aparecen diversas actividades de diferentes Administraciones Públicas. Se recogen las transferencias corrientes por parte de la Administración Central que a través del Consejo Superior de Deporte asigna al funcionamiento de Centros de Alto Rendimiento y Tecnificación; e igualmente se añaden por imputación otras asignaciones de menor importancia del capítulo de otras ayudas y subvenciones. También incluye una estimación sobre Complejos Deportivos Universitarios dependientes de las Universidades.

Al no disponer de información directa sobre la explotación de los servicios deportivos de los centros que forman parte de este sector, la estimación se ha basado en fuentes indirectas o por imputación de ciertos gastos. En particular, vía partidas presupuestarias de los Presupuestos Generales del Estado, los Presupuestos de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte y los de las Universidades. El valor de

la producción o producción efectiva de este sector en 2014 se ha estimado en función del crecimiento de las partidas de gasto de personal (capítulo 1) y compras de bienes y servicios (capítulo 2) en el periodo 2008-2014 según los presupuestos de las universidades andaluzas en dicho periodo, aplicando los índices de crecimiento a los gastos de personal y los consumos intermedios calculados en el estudio de 2008.

Los resultados se agregan en el conjunto del sector Administraciones Públicas, Cuadro 2.4. El conjunto del sector da lugar a una producción efectiva de 285 millones de euros en 2014 con una remuneración de asalariado equivalente al 59,3% de dicha cantidad. Y su empleo se eleva hasta 5.069 personas.

Cuadro 2.4 Oferta de deporte del sector Administraciones Públicas, 2014

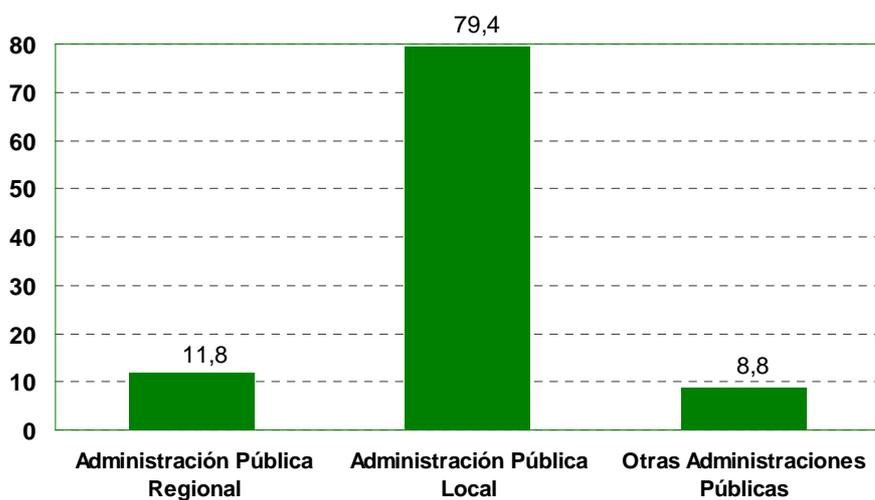
(Euros)

	Administración Pública Regional	Administración Pública Local	Otras Administraciones Públicas	Total	Composición
Gastos de personal	21.641.421	120.524.990	24.620.658	166.787.069	58,5%
Consumos intermedios	11.958.971	105.661.099	575.177	118.195.247	41,5%
Valor de la producción	33.600.392	226.186.088	25.195.835	284.982.316	100,0%
EMPLEO TOTAL (número personas)	624	3.798	647	5.069	

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos "Presupuestos de la Administración Local, Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas."

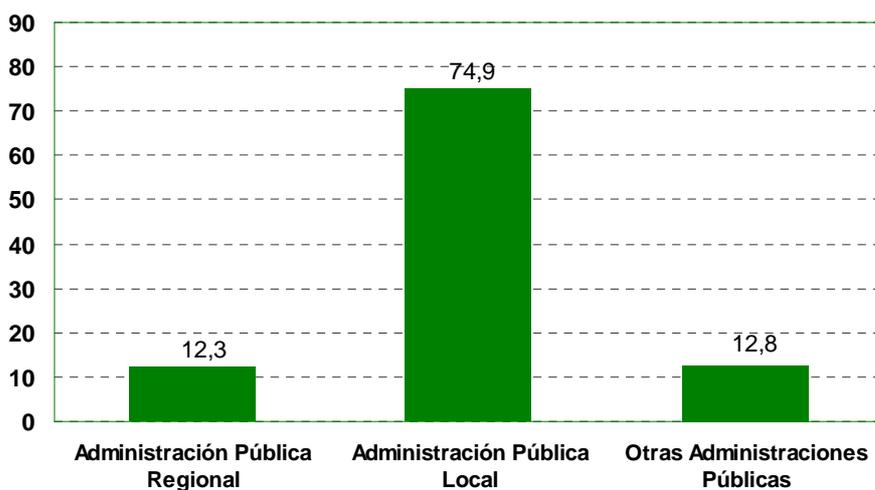
Los Gráficos 2.1 y 2.2 evidencian que dentro del colectivo de Administraciones Públicas, la oferta de deporte de la Administración Pública Local concentra el 79,4% de la producción efectiva y el 74,9% del empleo.

Gráfico 2.1
Peso en la producción efectiva según Administración Pública
Porcentajes



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Gráfico 2.2
Peso en el empleo según Administración Pública
Porcentajes



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

2.2.2. Educación física y deporte

Aunque una parte importante de este sector depende de la Administración Pública resulta conveniente, como es habitual en los estudios sobre cuentas regionales, tratarlo por separado. En principio, la idea central es asociar la formación sobre materias de educación física y deporte con el sector deporte aún cuando el ámbito propio de estas actividades sea la rama de educación que constituye su actividad principal.

La actividad de educación física y deporte se ubica en el ámbito de la educación y se refiere a los grupos del CNAE-09 de educación primaria (8520), educación secundaria (853) y educación superior (8543). Se ha identificado como parte del sector deporte la educación relativa a las actividades físicas y el deporte, su composición es la siguiente:

- Profesores de educación física de enseñanza primaria y secundaria.
- Facultades de la Actividad Física y el Deporte.
- Facultades de Ciencias de la Educación y Escuelas Universitarias de Magisterio (Maestro especialidad en educación física).

A nivel de enseñanza primaria y secundaria, el procedimiento de estimación del valor de la producción o producción efectiva se basa en el componente de sueldos y salarios de los profesores que atienden las enseñanzas relacionadas con la actividad física y el deporte. La estimación de la producción efectiva en 2014 se basa en los datos suministrados por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte relativos al número de profesores por dedicación y por centros en los niveles de educación primaria y secundaria y el gasto en personal docente de la Consejería. Considerando que el porcentaje de profesores que imparten clases de educación física se ha mantenido constante respecto al cómputo total. En la distribución provincial del valor de la producción el parámetro de referencia es el número de profesores por dedicación y tipos de centros en educación primaria y secundaria por provincias.

El segmento de Facultades de Actividades Físicas y Deporte y Facultades de Ciencias de la Educación y Escuelas Universitarias de Magisterio (Maestro en especialidad educación física) estaría compuesto por: 2 Facultades de Actividades Físicas y Deporte, 8 Facultades de Ciencias de la Educación

(profesor de educación física) y 6 Escuelas Universitarias de Magisterio (Maestros con una mención especial en educación física). En este sector, el cálculo del valor de la producción en 2014 se fundamenta en el crecimiento de las partidas de gasto de personal (capítulo 1) y compra de bienes y servicios (capítulo 2) en el periodo 2008-2014 según los presupuestos de las universidades andaluzas en dicho periodo. La distribución provincial se obtiene según la localización geográfica de los centros universitarios.

En las Facultades de Actividades Físicas y Deporte, la metodología exige recoger las cifras del presupuesto de los centros en su totalidad en la estimación de la producción, incluyendo los capítulos 1 y 2. Pero en el caso de las Facultades de Ciencias de la Educación hay que proceder a imputar el peso de la formación en educación física sobre el resto de especialidades educativas, para ello del total del presupuesto de los centros se debe calcular la parte correspondiente al sector deporte en función del número de alumnos que cursaron la especialidad de maestro en educación física sobre el total de alumnos en el conjunto de especialidades de cada centro.

Los resultados de la estimación de la oferta del sector Educación física y deporte están en el Cuadro 2.5. La valoración de la producción efectiva de este sector es de 212,2 millones de euros, de los cuales el 97,4% se debe a remuneración de asalariados. Esta composición de la producción está condicionada por el procedimiento de cálculo empleado, en el cual se infravaloran ciertos gastos de explotación por la imposibilidad de disponer de la información estadística desagregada que se requiere. Al sector Educación física y deporte se le calcula un empleo de 8.147 personas.

Cuadro 2.5 Oferta de deporte del sector Educación física y deporte, 2014
(Euros)

	Valor de la producción	Consumos intermedios	Gastos de personal	Empleo
Educación primaria y secundaria	200.448.416		200.448.416	7.951
Centros universitarios	11.755.359	5.487.206	6.268.153	196
TOTAL	212.203.775	5.487.206	206.716.569	8.147
Composición (porcentaje)		2,59%	97,41%	

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir datos Consejería de Educación, Cultura y Deporte.

2.2.3. Actividades empresariales

A partir de las ramas de actividades económicas del deporte se han identificado los productores característicos del deporte. A efecto de este estudio se han definido como parte del sector deporte las siguientes ramas de actividades según CNAE 09:

- Confección de otras prendas de vestir y accesorios: confección de prendas deportivas (1419).
- Reparación y mantenimiento naval: construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte (3315).
- Fabricación de artículos de deporte (3230).
- Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados (4764).
- Alquiler de artículos de ocio y deportivos (7721).
- Gestión de instalaciones deportivas: gestión de estadios y polideportivos (9311).
- Otras actividades recreativas y de entretenimiento: gestión de puertos deportivos y de estaciones de esquí (9329).
- Actividades de los clubes deportivos (9312).
- Actividades de los gimnasios (9313).
- Otras actividades deportivas (9319).
- Actividades de juegos de azar y apuestas: loterías y apuestas deportivas (9200).
- Actividades de mantenimiento físico (9604).

La gran mayoría de los productores característicos que ofrecen los bienes y servicios deportivos forma parte del sector privado de la economía, sólo se incluye en este sector a la Empresa Pública de Puertos de Andalucía.

Las principales magnitudes son los consumos intermedios, los sueldos y salarios, el excedente bruto de explotación y el valor total de la producción efectiva; el valor añadido bruto se obtiene por diferencia entre la producción efectiva y los consumos intermedios. La producción efectiva se calcula a precios básicos.



La fuente principal de información son los datos de empresas procedentes del Registro Mercantil a partir de una base de datos amplia de la *Central de Balances de Andalucía*. Se explotan los datos económicos de las empresas, cuenta de pérdidas y ganancias y balances, para el año 2012 y parcialmente con los datos disponibles de 2013 y se estima con indicadores de crecimiento representativos para cada una de las ramas los valores correspondientes al año 2014.

Una de las tareas más complicadas es la de identificar a las empresas cuyas actividades principales respondan a la definición de deporte, lo cual implica trabajar a veces con ramas de actividad del CNAE a cinco dígitos. Se han utilizado múltiples bases de datos para acotar la población de empresas de referencia, en particular ha sido de especial utilidad la información elaborada por el INE sobre el DIRCE a cuatro dígitos CNAE para España y Andalucía según las ramas de actividad del sector deporte, información suministrada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. El criterio de elevación aplicado a los valores muestrales, según los datos de la Central de Balances de Andalucía, se define según el empleo de la muestra sobre la población en la mayoría de los casos.

La rama de Loterías y apuestas deportivas se elaboró a partir de la información de la LAE sobre ventas de La Quiniela, Quinigol, Lototurf y Quintuple Plus y la participación de Andalucía en tales ventas y por los puntos de ventas y la asignación de empleo vinculado en cada punto de venta a la actividad de quinielas y otras apuestas deportivas.

Los resultados de la estimación de la oferta de deporte del sector Actividades empresariales se expresan en el Cuadro 2.6. Las principales magnitudes de este sector se traducen en una producción efectiva de 1.769,9 millones de euro, un valor añadido bruto de 1.125,7 millones de euros y un empleo de 21.652 personas.

Cuadro 2.6 Oferta del sector Actividades empresariales, 2014
(Euros)

CNAE09		Valor de la producción	Consumos intermedios	Valor añadido bruto	Sueldos y salarios	Excedente bruto de explotación	Empleo
1419	Confección de otras prendas de vestir y accesorios: confección de ropa deportiva	48.984.439	34.469.837	14.514.602	12.039.837	2.474.765	661
3230	Fabricación de artículos de deporte	6.190.941	4.240.037	1.950.904	1.861.812	89.092	75
3315	Construcción y reparaciones de embarcaciones de recreo	21.492.734	17.125.881	4.366.853	5.587.264	-1.220.411	291
4764	Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados	463.938.390	2.884.083	461.054.307	439.999.403	21.054.904	3.690
7721	Alquiler de equipo y material deportivo	7.153.928	4.730.860	2.423.068	340.368	2.082.700	219
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas: loterías y apuestas deportivas	44.542.283	36.186.150	8.356.133	4.605.327	3.750.806	1.981
9311	Gestión de instalaciones deportivas	376.444.306	172.521.232	203.923.074	249.625.079	-45.702.005	6.119
9312	Actividades de los clubes deportivos	519.424.666	233.825.912	285.598.753	324.813.998	-39.215.245	3.563
9313	Actividades de los gimnasios	21.597.242	11.749.670	9.847.572	9.474.241	373.331	1.264
9319	Otras actividades deportivas	78.884.518	41.178.926	37.705.592	39.289.267	-1.583.675	1.519
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento: gestión de puertos deportivos	61.891.353	34.040.244	27.851.109	15.875.132	11.975.977	1.240
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento: gestión de estación de esquí	74.330.969	28.475.514	45.855.455	57.247.524	-11.392.069	684
9604	Actividades de mantenimiento físico	45.094.343	22.783.451	22.310.892	16.086.850	6.224.042	348
TOTAL	Sector actividades empresariales del deporte	1.769.970.111	644.211.798	1.125.758.313	1.176.846.103	-51.087.790	21.652

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Cuadro 2.7 Importancia relativa de los subsectores de Actividades empresariales, 2014
(Euros y porcentajes)

CNAE09		Valor de la producción	Porcentaje	Valor añadido bruto	Porcentaje	Empleo	Porcentaje
1419	Confección de otras prendas de vestir y accesorios: confección de ropa deportiva	48.984.439	2,8%	14.514.602	1,3%	661	3,1%
3230	Fabricación de artículos de deporte	6.190.941	0,3%	1.950.904	0,2%	75	0,3%
3315	Construcción y reparaciones de embarcaciones de recreo	21.492.734	1,2%	4.366.853	0,4%	291	1,3%
4764	Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados	463.938.390	26,2%	461.054.307	41,0%	3.690	17,0%
7721	Alquiler de equipo y material deportivo	7.153.928	0,4%	2.423.068	0,2%	219	1,0%
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas: loterías y apuestas deportivas	44.542.283	2,5%	8.356.133	0,7%	1.981	9,1%
9311	Gestión de instalaciones deportivas	376.444.306	21,3%	203.923.074	18,1%	6.119	28,3%
9312	Actividades de los clubes deportivos	519.424.666	29,3%	285.598.753	25,4%	3.563	16,5%
9313	Actividades de los gimnasios	21.597.242	1,2%	9.847.572	0,9%	1.264	5,8%
9319	Otras actividades deportivas	78.884.518	4,5%	37.705.592	3,3%	1.519	7,0%
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento: gestión de puertos deportivos	61.891.353	3,5%	27.851.109	2,5%	1.240	5,7%
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento: gestión de estación de esquí	74.330.969	4,2%	45.855.455	4,1%	684	3,2%
9604	Actividades de mantenimiento físico	45.094.343	2,5%	22.310.892	2,0%	348	1,6%
TOTAL	Sector actividades empresariales del deporte	1.769.970.111	100,0%	1.125.758.313	100,0%	21.652	100,0%

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

El Cuadro 2.7 permite apreciar la importancia relativa de las diferentes ramas que componen el sector Actividades empresariales. Destacan de forma notoria los subsectores de Actividades de los clubes deportivos, en torno a los cuales se desarrolla el deporte de competición y el deporte como espectáculo, seguida de Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados y de Gestión de instalaciones deportivas. Estas tres ramas de actividad llegan a concentrar hasta el 84,5% del valor añadido bruto del sector Actividades empresariales, un 76,8% de la producción efectiva y en términos de empleo, el 61,8%. Para un mayor detalle sobre la importancia relativa de los subsectores de Actividades empresariales consultar los gráficos 2.3 y 2.4.

Gráfico 2.3
Importancia relativa de los subsectores de Actividades empresariales según la producción efectiva
Porcentajes



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Las ramas Loterías y apuestas deportivas, Otras actividades deportivas y Actividades de gimnasio mantienen un nivel muy discreto en términos de valor añadido bruto. Sin embargo, desde el punto de vista del empleo juegan un papel de mayor importancia. Así, en el caso de los juegos de azar y apuestas deportivas se alcanza un peso superior al 9%. Mientras, en Otras actividades deportivas y las de gimnasio, generan empleo en una proporción del 7 y 5,8%, respectivamente, del total del sector Actividades empresariales (Gráficos 2.3 y 2.4).

Gráfico 2.4
Importancia relativa de los subsectores de Actividades empresariales según el empleo
Porcentajes



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

2.2.4. Otras actividades deportivas

Este sector se dedica a valorar la actividad de las Federaciones, los Clubes y las Asociaciones deportivas. Los datos obtenidos para sustentar la estimación de este sector son muy limitados y obliga a articular procedimientos indirectos de cálculo o a imputar ciertas magnitudes, como en el caso de las Federaciones andaluzas a partir de la información a nivel nacional.

En el caso de las Federaciones, a partir de los datos de las Federaciones españolas y en función del número de licencias se le ha asignado a las Federaciones andaluzas un número determinado de empleados, personal técnico y otro personal laboral, y sirve de base para calcular la partida de gasto de personal. El valor total de la producción se aproxima según los datos sobre Presupuestos de las Federaciones andaluzas.

La estimación del valor de la producción de este sector en 2014 se realiza a través de indicadores de crecimiento. A partir de los Presupuestos Generales del Estado se mide la evolución del gasto de transferencias a las Federaciones españolas entre 2008 y 2014.

Cuadro 2.8 Oferta de deporte del sector Otras actividades deportivas, 2014

Euros

Valor de la producción	352.517.146
Consumos intermedios	267.913.030
Valor añadido bruto	84.604.116
Gasto de personal	82.604.159
Excedente bruto de explotación	1.999.957
Empleo	9.870

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Según el Cuadro 2.8, el sector Otras actividades deportivas alcanza los 352,5 millones de producción efectiva, con algo más de 82,6 millones en remuneración a los asalariados y con cifras de empleo de 9.870 personas.

2.3. Oferta del sector deporte

Los sectores analizados anteriormente; Administraciones Públicas, Educación física y deporte, Actividades empresariales y Otras actividades deportivas, permiten por agregación estimar la oferta del sector deporte.

Cuadro 2.9 Oferta del sector deporte, 2014

(Euros)

	Valor de la producción	Consumos intermedios	Valor añadido bruto	Gasto de personal	Excedente bruto de explotación	Empleo
Administraciones Públicas	284.982.316	118.195.247	166.787.069	166.787.069	-	5.069
Educación física y deporte	212.203.775	5.487.206	206.716.569	225.069.074	-	8.147
Actividades empresariales	1.769.970.111	644.211.798	1.125.758.313	1.176.846.103	-51.087.790	21.652
Otras actividades deportivas	352.517.146	267.913.030	84.604.116	82.604.159	1.999.957	9.870
Total sector deporte	2.619.673.348	1.035.807.280	1.583.866.068	1.651.306.405	-49.087.833	44.738

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

El conjunto del sector deporte en 2014 originó una producción efectiva de 2.619,7 millones de euros que implica un valor añadido bruto de 1.583,9 millones de euros y un empleo de 44.738 personas.

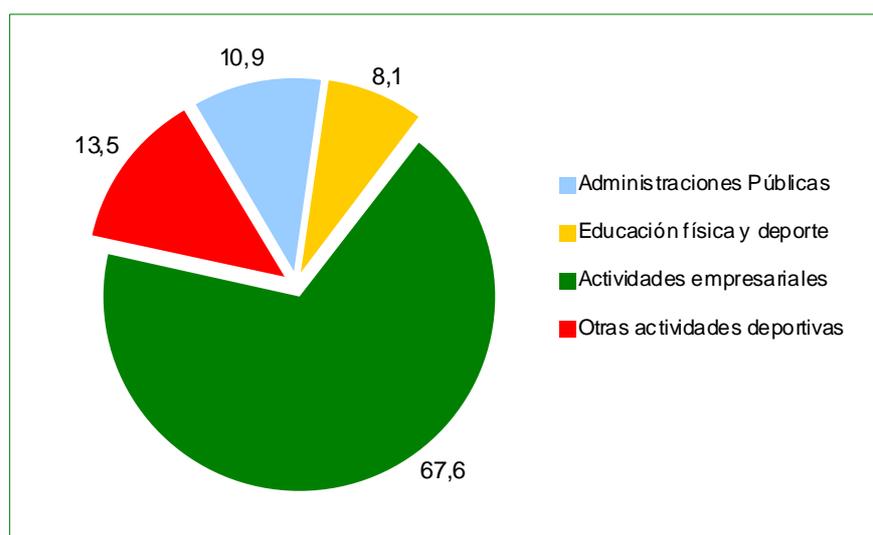
Según la información contenida en el Cuadro 2.10, el Sector Actividades empresariales concentra el 67,6% de la oferta total del sector deporte según su producción efectiva, en valor añadido bruto el 71,1% y el 48,4% del empleo, ver Gráficos 2.5 y 2.6.

Cuadro 2.10 Sectores y oferta del sector deporte, 2014
(Euros y porcentajes)

	Valor de la producción	Porcentaje	Valor añadido bruto	Porcentaje	Empleo	Porcentaje
Administraciones Públicas	284.982.316	10,9%	166.787.069	10,5%	5.069	11,3%
Educación física y deporte	212.203.775	8,1%	206.716.569	13,1%	8.147	18,2%
Actividades empresariales	1.769.970.111	67,6%	1.125.758.313	71,1%	21.652	48,4%
Otras actividades deportivas	352.517.146	13,5%	84.604.116	5,3%	9.870	22,1%
Total sector deporte	2.619.673.348	100,0%	1.583.866.068	100,0%	44.738	100,0%

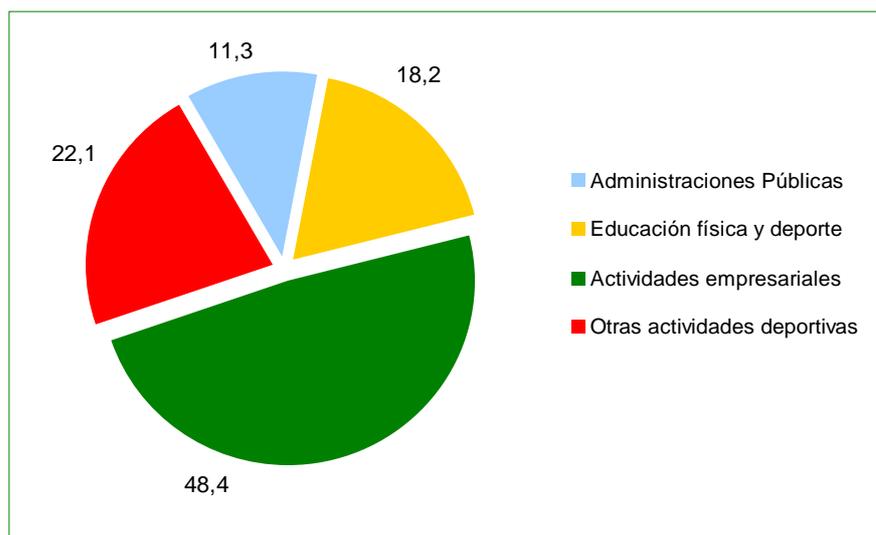
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Gráfico 2.5
Peso en la producción efectiva según sectores de actividad
Porcentaje



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Gráfico 2.6
Peso en el empleo según sectores de actividad
Porcentaje



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

La distribución de la producción efectiva y el empleo del sector deporte entre el resto de sectores institucionales resulta algo más equilibrada como puede apreciarse en los Gráficos 2.5 y 2.6.

Los datos de los Cuadros 2.9 y 2.10 permiten identificar claramente la preponderancia en la oferta del sector Actividades empresariales, no obstante es necesario realizar una serie de ajustes para precisar las aportaciones reales del sector privado y del sector público. Este es el objetivo del siguiente epígrafe.

La cifra de producción efectiva o valor total de la producción a precios básicos del sector deporte en 2014, de 2.619,7 millones de euros, equivale a un 1,86% del PIB a precio de mercado de Andalucía (PIB de Andalucía 140.928,4 millones de euros⁴). El valor añadido bruto a precios básicos del sector deporte, 1.583,9 millones de euros, alcanza el 1,12% del PIB regional. Y el empleo correspondiente a la oferta del sector deporte, 44.738 empleos, representa el 1,71% del total del empleo regional.

⁴ Según nuestras estimaciones a partir de los datos de la Contabilidad Regional del INE.

2.4. Relevancia de la oferta del sector público

Para medir la producción de servicios de deporte por parte del sector público hay que reorganizar la información contenida en el Cuadro 2.9. En primer lugar, en el sector Actividades empresariales descontamos dentro de la CNAE 9329, de Gestión de puertos deportivos, la oferta de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, a partir de los datos disponibles de la propia empresa, y hacemos lo mismo con el empleo de dicha entidad. Con esta operación la cifra que queda en el sector Actividades empresariales sí puede identificarse en su totalidad como parte del sector privado. Lógicamente, la parte de la producción y el empleo de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía se agregan a la oferta del sector público.

Por otro lado, en el sector Educación física y deporte se procede a diferenciar entre las actividades de los centros privados y los centros públicos, en función del número de profesores y de la naturaleza pública o privada de los centros educativos. Reasignando los resultados entre el sector privado y el sector público.

La totalidad de la oferta y del empleo del sector Administraciones Públicas del Cuadro 2.9 se incluye en el apartado del sector público. Y las cifras correspondientes al sector Otras actividades deportivas entran a formar parte del sector privado.

Las operaciones anteriores conducen a los resultados del Cuadro 2.11 sobre la oferta de deporte del sector público y privado en 2014.

Cuadro 2.11 Oferta de deporte sector público y privado, 2014
(Euros)

	Valor de la producción	Porcentaje	Empleo	Porcentaje
Sector público	475.275.139	18,1%	11.964	26,7%
Sector privado	2.144.398.209	81,9%	32.774	73,3%
Total sector deporte	2.619.673.348		44.738	

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

La oferta de deporte del sector público se valora en una producción efectiva de 475,3 millones de euros y un empleo de 11.964 trabajadores. Concentra el 18,1% de la producción efectiva del sector deporte andaluz en 2014 y el 26,7% del empleo del sector deporte.

Se ha valorado la contribución del sector público en la oferta del sector deporte bajo el punto de vista de la producción, si bien el sector público lleva a cabo otras actividades adicionales no contempladas en el planteamiento anterior. Por ejemplo, las transferencias corrientes y de capital que afluyen a entidades deportivas y otros agentes de la economía y las propias inversiones del sector público, si bien, estas últimas serán tenidas en cuenta para estimar el impacto del sector público en deporte sobre la economía regional.

2.5. Distribución provincial de la oferta del sector deporte

En el Cuadro 2.12 aparecen los datos relativos al reparto provincial del valor total de la producción o producción efectiva, del total del sector deporte de Andalucía y de cada uno de los sectores de actividad.

Desde el punto de vista de la actividad empresarial, el criterio de reparto por provincias se ha basado fundamentalmente en los datos registrales de las empresas combinados con la información del DIRCE (INE), con nivel de detalle de cuatro dígitos de la CNAE-09. En las entidades públicas, la distribución por provincias se hace en función de los datos sobre servicios centrales y de la localización de los centros o entidades afectadas y por localización directa de la actividad. En otros sectores, con criterios del tipo del número de licencias federativas por provincia, el número de clubes o la distribución de los puntos de venta de las apuestas deportivas.

Según el Cuadro 2.12, destacan por su elevado nivel de producción efectiva del sector Actividades empresariales las provincias de Málaga, Sevilla, y Granada, con cifras de 422,3 millones de euros, 391,8 millones, y 339,7 millones, respectivamente. También en las dos primeras provincias es mayor la actividad de deporte de las Administraciones Públicas, en especial en el caso de Sevilla con 76,7

millones de euros de producción efectiva, debido a la localización de los servicios centrales y a su mayor población.

Cuadro 2.12 Producción efectiva del sector deporte por provincias 2014
(Euros)

	Administraciones Públicas	Educación física y deporte	Actividades empresariales	Otras actividades	TOTAL
Almería	18.200.914	18.466.828	171.875.965	31.371.921	239.915.627
Cádiz	42.150.894	30.894.637	161.808.473	53.450.343	288.304.347
Córdoba	23.232.882	20.893.250	198.306.769	32.192.376	274.625.277
Granada	30.520.575	24.370.671	339.735.231	36.870.566	431.497.042
Huelva	21.210.072	13.985.720	46.584.192	13.630.332	95.410.316
Jaén	20.775.981	17.388.794	37.420.588	21.062.336	96.647.698
Málaga	52.153.805	37.440.569	422.372.327	82.508.621	594.475.322
Sevilla	76.737.193	48.763.308	391.866.566	81.430.651	598.797.718
ANDALUCÍA	284.982.316	212.203.775	1.769.970.111	352.517.146	2.619.673.348

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Por el valor absoluto de la producción, la provincia de Sevilla ocupa el primer lugar en las actividades del sector Administraciones Públicas (76,7 millones) y Educación física y deporte (48,8 millones); mientras que Málaga se sitúa en primer lugar en los sectores Actividades empresariales y Otras actividades deportivas (82,5 millones), aunque las diferencias, en esta última, son pequeñas respecto a Sevilla como puede observarse en el citado cuadro.

La provincia de Granada también tiene una elevada producción efectiva en el sector Actividades empresariales con 339,7 millones de euros, y Cádiz en el sector Administraciones Públicas con 42,1 millones de euros y en Otras actividades con 53,5 millones. En el Cuadro 2.12 se puede consultar la información relevante para el resto de las provincias, con detalle de los cuatro sectores que conforman la oferta de bienes y servicios deportivos.

Los datos del Cuadro 2.13 proporcionan una visión de la importancia relativa de cada provincia en la oferta del sector de deporte. En línea con lo comentado anteriormente, Sevilla y Málaga concentran cada una de ellas en torno al 23% de la oferta andaluza. Le siguen en orden de importancia Granada

(16,5%) y en un mismo nivel Almería, Cádiz y Córdoba, con porcentajes entre el 9 y el 11%, ver Cuadro 2.13 y Gráfico 2.7.

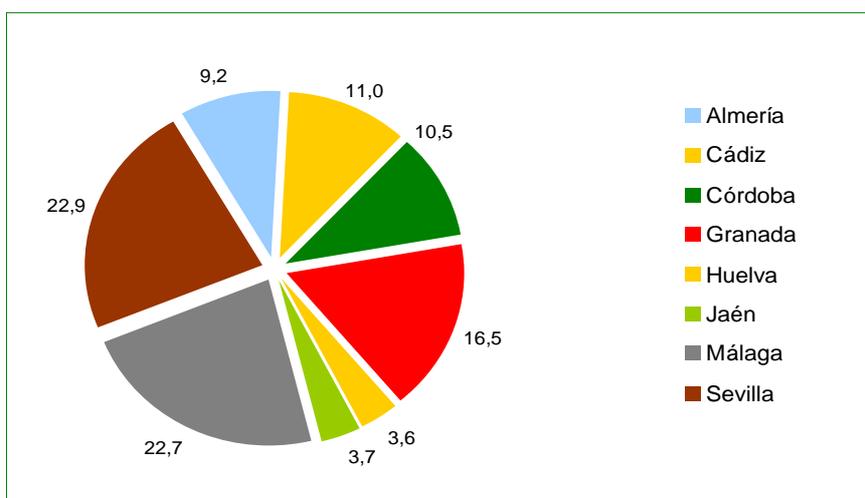
Cuadro 2.13 Producción efectiva total del sector deporte por provincias 2014
(Euros)

	TOTAL	Porcentaje
Almería	239.915.627	9,2%
Cádiz	288.304.347	11,0%
Córdoba	274.625.277	10,5%
Granada	431.497.042	16,5%
Huelva	95.410.316	3,6%
Jaén	96.647.698	3,7%
Málaga	594.475.322	22,7%
Sevilla	598.797.718	22,9%
ANDALUCÍA	2.619.673.348	100,0%

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Las estimaciones relativas a la distribución provincial del empleo del sector deporte andaluz se registran en el Cuadro 2.14 y los pesos provinciales en el Cuadro 2.15.

Gráfico 2.7
Participación de las provincias en la producción efectiva del sector deporte
Porcentaje



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Cuadro 2.14 Empleo del sector deporte por provincias 2014

(Número de personas)

	Administraciones Públicas	Educación física y deporte	Actividades empresariales	Otras actividades	TOTAL
Almería	398	709	1.889	878	3.875
Cádiz	664	1.186	2.228	1.497	5.575
Córdoba	472	802	2.103	901	4.279
Granada	598	936	2.948	1.032	5.514
Huelva	308	537	600	382	1.826
Jaén	386	668	563	590	2.207
Málaga	925	1.437	5.386	2.310	10.058
Sevilla	1.317	1.872	5.935	2.280	11.404
ANDALUCÍA	5.069	8.147	21.652	9.870	44.738

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Cuadro 2.15 Empleo total del sector deporte por provincias 2014
(Número de personas)

	TOTAL	Porcentaje
Almería	3.875	8,7%
Cádiz	5.575	12,5%
Córdoba	4.279	9,6%
Granada	5.514	12,3%
Huelva	1.826	4,1%
Jaén	2.207	4,9%
Málaga	10.058	22,5%
Sevilla	11.404	25,5%
ANDALUCÍA	44.738	100,0%

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



CAPÍTULO 3

GASTO PRIVADO EN DEPORTE EN ANDALUCÍA

3. GASTO PRIVADO EN DEPORTE EN ANDALUCÍA

Este capítulo del trabajo se centra en la demanda de bienes y servicios relacionada con el deporte. Para aproximar, de forma fidedigna, dicha demanda como la de cualquier bien económico, necesitaríamos conocer un conjunto amplio de variables: el primero la cantidad del “bien deportivo” que se consume y el precio. Asimismo, habría que tener en cuenta: las preferencias de los individuos por practicar dichas actividades; los precios de los bienes y servicios de los bienes complementarios y sustitutivos del deporte; el tiempo libre disponible por los individuos; la calidad de los bienes y servicios deportivos; la facilidad de acceso a la práctica deportiva y la información sobre su oferta; el estado de salud y las condiciones físicas y psíquicas de los individuos; las modas y otros factores. Pero, dado la dificultad de este estudio exhaustivo, que nos llevaría a una estimación teórica de la demanda deportiva, en el trabajo aproximaremos esta demanda a través del gasto declarado en un conjunto amplio de actividades (de deporte activo y pasivo), así como de otros servicios relacionados, por parte de los individuos, con carácter anual y recientes (a fecha de realización de la Encuesta), lo que permite estimar el gasto en deporte del ejercicio 2014.

Desde esta perspectiva del gasto, resulta posible disponer de un retrato de las principales partidas de consumo de las familias (individuos a título personal y, en su caso, también de lo que corresponde a sus hijos), lo que en una importante proporción va a determinar el peso que estas actividades tienen en la economía, ya que estos bienes y servicios demandados se corresponden en, gran medida, con la oferta privada y pública de productos y prestaciones disponibles. En este sentido, los resultados de la encuesta serán extrapolables al conjunto de la población andaluza, y las estimaciones que se extraigan de este capítulo serán un pilar básico, junto a la oferta (pública y privada) a la hora de calcular el impacto económico del deporte en Andalucía.

Antes de ello, debe recordarse que la práctica deportiva individual, como actividad admite, al menos, tres vertientes: por un lado, la práctica deportiva en si misma realizada por diferentes motivos: desinteresada o lúdica, o con fines educativos y de salud; por otro lado, la actividad deportiva organizada mediante estructuras asociativas; y en tercer lugar, el espectáculo deportivo. En función de la delimitación anterior, a efectos económicos se diferencia entre el gasto en deporte activo que

engloba las dos primeras vertientes y el denominado gasto en deporte pasivo, relacionado con el deporte como espectáculo.

Cómo ya se ha anticipado, la información de base para el cálculo del gasto privado en deporte en Andalucía durante 2014 procede de la “Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014”, expresamente diseñada para esta finalidad, y realizada en las dos primeras semanas de noviembre (en el Anexo se incluye un original de ésta). Por lo tanto, todas las estimaciones sobre gasto en deporte se refieren a este ejercicio. La variable “gasto en deporte” incorpora dos componentes, el primero y principal es el gasto en deporte de los residentes en Andalucía; y el segundo el gasto en deporte en Andalucía realizado por los no residentes, tanto el de los turistas procedentes del resto de España como de los turistas extranjeros.

Para la estimación del gasto en deporte de los residentes en Andalucía la información de referencia se nutre de la encuesta citada anteriormente y cuyos resultados se presentan con detenimiento en los siguientes apartados de este capítulo. Mientras, para el gasto en deporte de los no residentes, la estimación se basa en los microdatos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), a partir de la aplicación de una metodología específica.

Asimismo, cabe señalar que la variable “gasto en deporte” se descompone en dos partes principales: el gasto asociado a la práctica deportiva o de forma abreviada gasto en deporte activo (GDA) y el denominado gasto en deporte pasivo (GDP), correspondiendo estos conceptos contrapuestos a la diferenciación antes señalada de participación en la actividad; ó la asistencia a un evento a modo de espectador, respectivamente.

Más concretamente, el gasto en deporte activo (GDA) se define a partir de los siguientes tipos de gastos, mencionados en el cuestionario, y que en cada caso pueden tener un carácter mensual o anual:

- Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio
- Alquiler de instalaciones deportivas
- Clase o curso para la mejora de la práctica deportiva
- Gasto en calzado y ropa deportiva

- Gasto en equipamiento deportivo duradero
- Otros gastos en material deportivo no duradero
- Reparación y mantenimiento del equipo deportivo
- Alquiler de material y equipo deportivo
- Desplazamientos (transporte y alojamiento) para práctica deportiva
- Consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas
- Masajes, medicamentos y recuperación de lesiones deportivas
- Servicios deportivos de instalaciones hoteleras
- Gastos en actividades deportivas extraescolares en instalaciones del colegio
- Gastos de actividades deportivas de los hijos fuera de las instalaciones del colegio

Por su parte, el gasto en deporte pasivo (GDP) incluye las siguientes partidas de gastos:

- Gastos en eventos deportivos y abonos
- Desplazamientos a eventos deportivos
- Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos
- Pago eventos deportivos en televisión
- Libros, prensa y revistas deportivas
- Gastos en quinielas y apuestas deportivas

Las denominaciones de los gastos incluidos en GDA y GDP se han expresado de forma muy sintética, en el cuestionario de la encuesta se detallan con más precisión.

Con estos componentes, la suma del gasto privado en deporte de los residentes y no residentes conduce al gasto privado total en deporte en Andalucía en 2014. Se estima el gasto privado total en deporte en Andalucía, y se realiza una primera aproximación a su participación en el PIB regional, así como su distribución por provincias. También se analiza cómo influyen las características personales y socioeconómicas de los individuos sobre el gasto total en deporte, para el caso de los residentes. Se distinguen las siguientes variables: sexo, edad, nivel de estudio, ocupación actual, profesión y frecuencia en la práctica del deporte.



El procedimiento de estimación del gasto en deporte se ha realizado a partir del gasto medio y por segmentos de edades. Las diferentes partidas de gasto presentan un comportamiento diferenciado según la edad de la persona entrevistada, parece lógico pues adoptar este criterio para elevar los datos encuestados. Además, la representatividad de la muestra por grupos de edad es alta en la encuesta y da coherencia a los cálculos realizados. De las 3.201 encuestas, 484 entrevistados tenían de 16 a 25 años; 1.307 de 26 a 45 años; 907 casos de 46 a 65 años; y 507 tenían una edad superior a 65 años.

Respecto al uso del gasto medio, aplicado a cada grupo de edad, se puede observar la elevada dispersión de esta variable en la mayoría de las categorías de gasto y en los respectivos agregados de gasto. En principio, para solventar esta cuestión se realizó el ejercicio de estimación a partir de los valores de la mediana, los resultados tendían a infravalorar el gasto en deporte según las comparaciones a partir de encuestas de años anteriores. Los resultados sobre altas desviaciones típicas de los valores medios se confirman en todas las partidas de gastos y se entiende que reflejan un comportamiento que se aproxima en buena medida a la realidad que se pretende describir.

3.1 Aspectos generales de la encuesta sobre el gasto en deporte

Para poder estimar el consumo deportivo de los residentes en Andalucía se ha diseñado la “Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014” como la principal fuente de información para la estimación del gasto en deporte en Andalucía a lo largo de 2014, así como para sus diferentes componentes o partidas de gastos y para su distribución territorial a nivel provincial. La naturaleza compleja de la actividad deportiva configura la estructura del cuestionario realizado, de tal modo que se distinguen dos grandes grupos de gasto, el que realizan los residente como consecuencia de la práctica activa o directa de una actividad deportiva, que se ha denominado Gasto en Deporte Activo (GDA), y el gasto que realizan con actividades vinculadas al deporte pero que no implican para el sujeto la realización de práctica deportiva, que se ha denominado Gasto en Deporte Pasivo (GDP).

Cuadro 3.1 Ficha técnica Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014

Universo	Población general de 16 y más años.	
Ámbito:	Andalucía.	
Muestra:	3.201 encuestas.	
Estratificación de la muestra:	Fijación de 400 encuestas por provincia.	
	Para cada provincia procedemos para las 400 encuestas a distribuir proporcionalmente al perfil de la población en cuanto a:	
	Tamaño de población: 3 grupos	
	> 100 mil	32,8%
	de 20 a 100 mil	30,4%
	< a 20 mil habitantes	36,8%
	Sexo: Hombres, Mujeres.	(48,9% y 51,1%)
	Tramo de Edad: 4 grupos	
	De 16 a 25 años	13,8%
	De 25 a 45 años	38,3%
	De 46 a 65 años	30,0%
	De 65 años en adelante	17,8%
Fecha de realización:	Toma de datos: del 3 al 14 de noviembre de 2014.	
	En un intervalo de confianza del 95% y para $p = q = 50$, para el total de la muestra representativa el error muestral es de +/- 1,73%.	
Error muestral:	Para cada provincia es de +/- 4,9%.	

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

De este modo, se han realizado 3.201 encuestas en toda la región andaluza, si bien se ha fijado un número de 400 encuestas por provincia, con la finalidad de obtener un nivel de representatividad suficiente en este ámbito como para estimar las cifras de gasto en deporte a nivel provincial. En cada provincia, las 400 encuestas se distribuyen proporcionalmente al perfil de su población, diferenciando en los términos que se detallan en la ficha de la encuesta. Asimismo, en la selección de la muestra se buscó la proporción adecuada por sexo y estratos de edad según las características de la población.

Destaca el elevado nivel de representatividad a nivel regional y un adecuado nivel en los resultados de las provincias, dada la amplitud de la muestra y los criterios de selección de la misma. El error muestral para un intervalo de confianza del 95% es del +/- 1,73%, elevándose en el caso de las provincias al +/-4,9%

Las características definitivas de la encuesta, obtenidas de los datos muestrales, reflejan el esfuerzo realizado para alcanzar la mayor profundidad y confianza en la estimación del gasto deportivo de los residentes en Andalucía. Comenzando con las características personales y socioeconómicas de los encuestados cabe destacar lo siguiente:

La distribución *por sexo*, refleja un error muestral del +/-2,5% para los hombres y del +/-2,4% para las mujeres, para un nivel de confianza del 95%. Dicho esto, el 51,1% de los encuestados son mujeres, frente al 48,9% de hombres.

Cuadro 3.2
Encuestados según sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	1.565	48,89
Mujer	1.636	51,11
Total	3.201	100

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

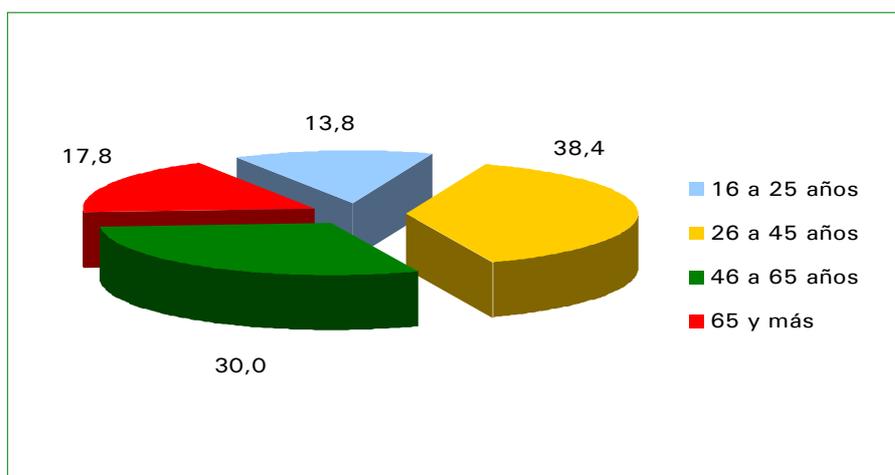
Por edad, el grupo dominante es el de 26 a 45 años con el 38,4% (con un error muestral del +/-2,8% (en un intervalo de confianza del 95%), seguido del de 46 a 65 años con el 30,0% y un error muestral del +/-3,2%.

Cuadro 3.3
Encuestados según grupo de edad

Edad (agrupado)	Frecuencia	Porcentaje
16 a 25 años	443	13,84
26 a 45 años	1.229	38,39
46 a 65 años	960	29,99
65 y más	569	17,78
Total	3.201	100

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Gráfico 3.1
Encuestas según grupo de edad
Porcentaje



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Entre los encuestados, el *nivel de estudio* más frecuente es la EGB completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I con el 32,8%. Seguido del nivel universitario (30,6%) y de BUP, COU, FP, PREU con el 22,8% (Cuadro 3.4, Gráfico 3.2). Para los niveles de estudio con menor frecuencia, el error muestral es más elevado, por lo que los resultados se tomarán con cautela.

Respecto a las *ocupaciones* actuales dominantes, la distribución es la siguiente: trabajadores por cuenta ajena (35,2%), jubilado o retirado (20,1%) y tareas domésticas (11,5%), mientras que los

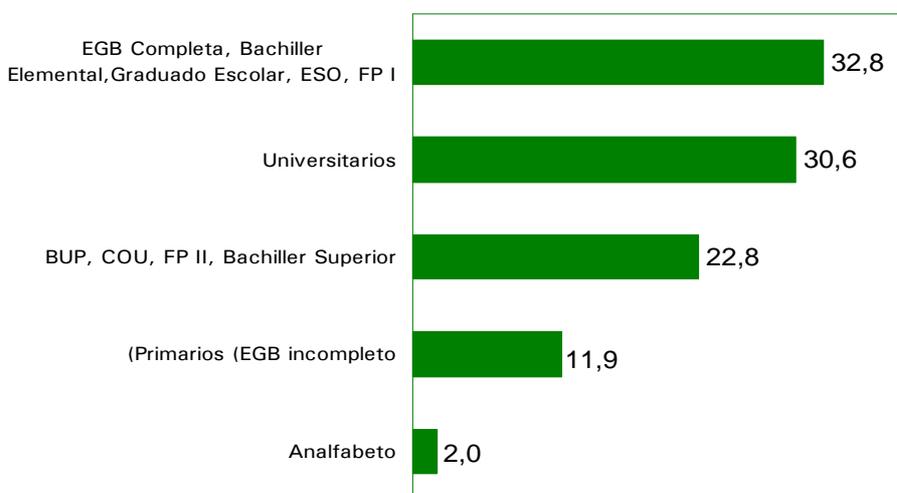
trabajadores por cuenta propia tienen un peso del 7,6%, por lo que los resultados obtenidos para este segmento tienen un mayor error muestral. (Cuadro 3.5 y Gráfico 3.3).

Cuadro 3.4
Encuestados según nivel de estudios

Estudios del entrevistado	Frecuencia	Porcentaje
Analfabeto	64	2,00
Primarios(EGB incompleto)	380	11,87
EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I	1.049	32,77
BUP, COU, FP II, Bachiller Superior	729	22,77
Universitarios	979	30,58

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Gráfico 3.2
Encuestados según nivel de estudios
Porcentajes



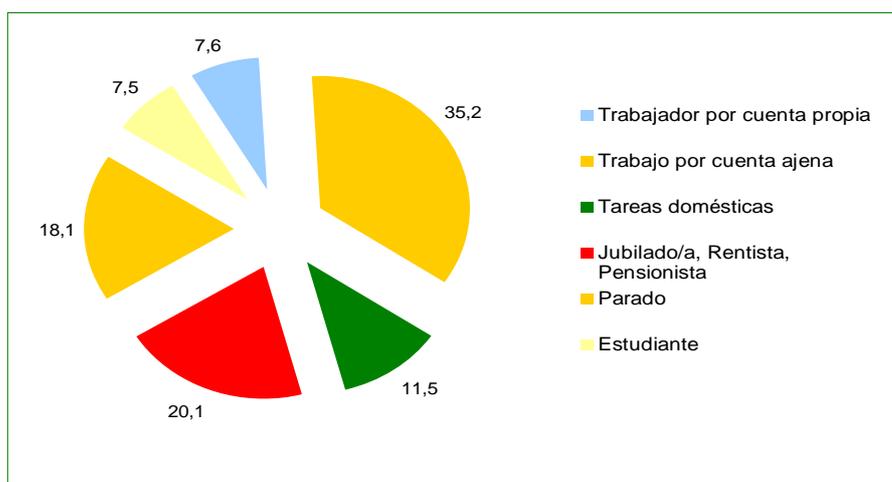
Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Cuadro 3.5
Encuestados según ocupación del entrevistado

Ocupación del entrevistado	Frecuencia	Porcentaje
Trabajador por cuenta propia	244	7,62
Trabajo por cuenta ajena	1.127	35,21
Tareas domésticas	367	11,47
Jubilado/a, Rentista, Pensionista	643	20,09
Parado	579	18,09
Estudiante	241	7,53
Total	3.201	100

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

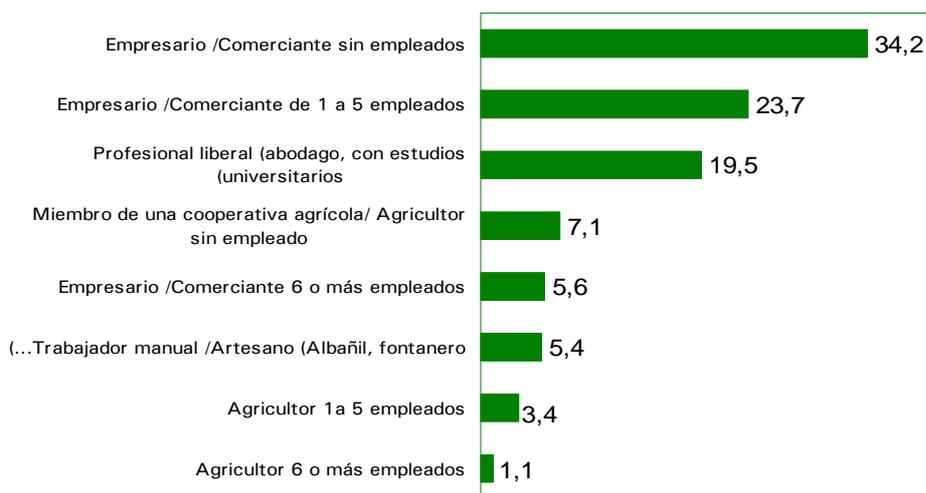
Gráfico 3.3
Encuestas según ocupación del encuestado
Porcentaje



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Centrándonos en los encuestados que trabajan por *cuenta propia*, las profesiones más frecuentes son las de empresario-comerciante sin empleados con el 34,2% y empresario-comerciante con 1 a 5 empleados con el 23,7%, seguido de los profesionales liberales (19,5%). (Cuadro 3.6 y Gráfico 3.4). Entre los trabajadores por *cuenta ajena*, las profesiones más frecuentes son administrativo (14,7%) y mando intermedio (14,0%). (Cuadro 3.7 y Gráfico 3.5).

Gráfico 3.4
Encuestado trabaja por cuenta propia
Porcentajes



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Gráfico 3.5
Encuestado trabaja por cuenta ajena
Porcentajes



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Cuadro 3.6
Encuestado trabaja por cuenta propia.

	Frecuencia	Porcentaje
Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	25	7,06
Agricultor 1 a 5 empleados	12	3,39
Agricultor 6 o más empleados	4	1,13
Empresario /Comerciante sin empleados	121	34,18
Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	84	23,73
Empresario /Comerciante 6 o más empleados	20	5,65
Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	69	19,49
Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	19	5,37
Total encuesta	354	100

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Cuadro 3.7
Encuestado trabaja por cuenta ajena

Entrevistado: Trabaja por cuenta ajena	Frecuencia	Porcentaje
Director gran empresa (+ de 25 trabajadores)	2	0,10
Director pequeña empresa (- de 25 trabajadores)	3	0,14
Mando superior	246	11,86
Mando intermedio	291	14,03
Capataces/encargados	37	1,78
Representantes, agentes comerciales	47	2,27
Administrativos	305	14,71
Obreros especializados, número policía	235	11,33
Vendedores, dependientes	211	10,17
Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	217	10,46
Subalternos, conserjes	126	6,08
Otros asalariados no cualificados	148	7,14
Jornaleros del campo	173	8,34
No clasificable	19	0,92
NS/NC	14	0,68
Total	2.074	100

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Atendiendo a la práctica y frecuencia deportiva, entre los encuestados, el 72,4% afirma que hace ejercicio o práctica algún deporte de forma habitual, mientras que el 27,6% restante no lo hace. Por sexo, el 77,0% de los hombres hace ejercicio, siendo menor este porcentaje en el caso de las mujeres (67,9%). La diferencia entre los que hacen y no hacen ejercicio es mayor entre los hombres que entre las mujeres (54,0 p.p. y 35,8 p.p., respectivamente). Entre los que hacen deporte, los que lo practican

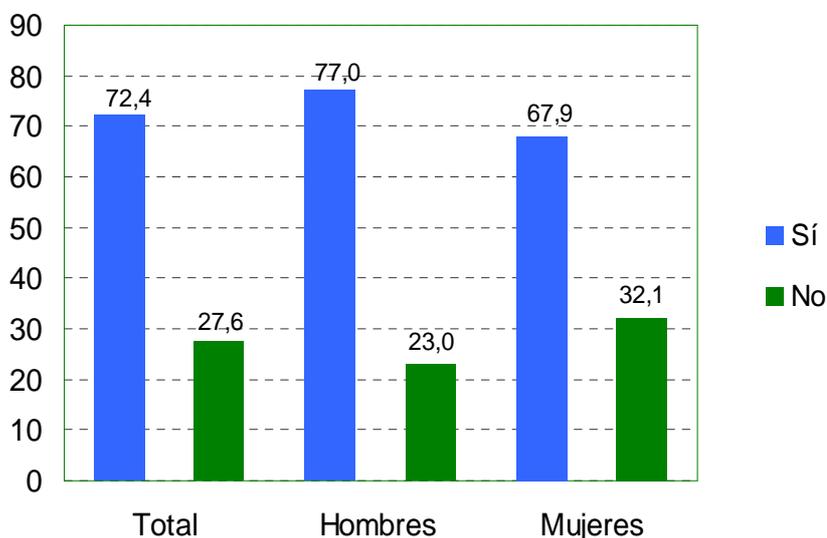
con una alta frecuencia (tres o más veces por semana) representan el 76% del total, seguidos de los dos días a la semana (17,1%) (Cuadro 3.8).

Cuadro 3.8
¿Hace ejercicio o practica actualmente algún deporte? (incluido andar)

	Total		Hombre		Mujer	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
No	885	27,65	360	23,00	525	32,09
Sí	2.316	72,35	1.205	77,00	1.111	67,91
Frecuencia						
Tres o más veces semana	1.761	76,04	916	76,02	845	76,06
Dos veces semana	396	17,10	183	15,19	213	19,17
Una vez semana	117	5,05	80	6,64	37	3,33
Menor frecuencia	35	1,51	21	1,74	14	1,26
Sólo en vacaciones	6	0,26	4	0,33	2	0,18

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Gráfico 3.6
¿Hace ejercicio o practica algún deporte?
Porcentajes



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

3.2. Gasto en deporte activo

Como se ha señalado anteriormente, el consumo vinculado al deporte en Andalucía está formado por el que realizan los residentes (estimado a partir de la “Encuesta de Gasto Deportivo 2014” y el que realizan los no residentes (turistas no andaluces cuya motivación está vinculado a la actividad deportiva). En cada uno de estos segmentos se distinguen dos tipologías de gasto, el que realizan los que practican activamente deporte (independientemente de su frecuencia), y que identificamos como gasto en deporte activo de los residentes (GDA), y el que realizan todos los residentes pero que no está vinculado a la práctica del deporte. El gasto en deporte activo se ha determinado en dos partes, el primero, gasto en deporte activo en general (GDA-R), que incluye a los residentes en Andalucía mayores de 16 años, y gasto en deporte activo de los hijos (GDA-Hijos), que estima el gasto que los padres realizan en sus hijos menores de 16 años. Esta división permite elevar los valores muestrales obtenidos de la encuesta diferenciando las circunstancias de los individuos con hijos o sin hijos, lo que ofrece una mayor precisión sobre la naturaleza del gasto en deporte.

El gasto en deporte activo de los residentes en Andalucía mayores de 16 años durante 2014 asciende a 1.159,4 millones de euros, siendo el segmento de población entre 26 y 45 años el que contribuye con un mayor nivel agregado de gasto (796,8 millones de euros) al gasto total, y los mayores de 65 años los que menos (30,1 millones de euros). Los descriptivos de la variable por grupo de edades se exponen en el Cuadro 3.10.

Cuadro 3.9
Gasto en deporte activo en Andalucía, 2014 (euros)

	GDA_ media	Población >=16 años	Casos válidos (Tanto por 1)	Estimación GDA_R
16 a 25 años	979	939.574	0,1065	97.958.283
26 a 45 años	1.103	2.597.893	0,2780	796.703.175
46 a 65 años	584	2.129.433	0,1887	234.679.057
65 y más	365	1.251.091	0,0659	30.092.924
Total GDA_H				1.159.433.439

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Cuadro 3.10
Descriptivos gasto deporte activo general (euros)

		Error típico	
De 16 a 25 años	Media	978,68	74,13
	Mediana	580,00	
	Varianza	1.873.869,35	
	Desviación	1.368,89	
De 26 a 45 años	Media	1.102,99	65,66
	Mediana	635,30	
	Varianza	3.836.424,25	
	Desviación	1.958,68	
De 46 a 65 años	Media	584,06	37,17
	Mediana	265,50	
	Varianza	834.564,28	
	Desviación	913,54	
Mayor de 65 años	Media	364,90	61,36
	Mediana	100,00	
	Varianza	794.512,18	
	Desviación	891,35	

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

La amplitud y detalle que incorpora la encuesta permite estimar la distribución del gasto deportivo por las principales partidas. Destacan los gastos en cuotas y abonos en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio (18,3%); los gastos en calzado y ropa deportiva (17,5%); y en equipamiento deportivo duradero (17,2%), aunque esta partida puede estar sujeta a una gran variabilidad por la propia naturaleza del gasto. Representan, igualmente, una parte significativa del gasto vinculado al deporte de los residentes; las partidas de desplazamientos (12,3%); alimentos y bebidas isotónicas (10,4%); gasto para recuperar lesiones deportivos (9,0%); y alquiler de instalaciones deportivas (8,6%).

Cuadro 3.11
Principales partidas del gasto en deporte activo general, 2014

Componentes GDA_R	Porcentaje	Total (euros)
Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio	18,3	212.522.828
Alquiler instalaciones deportivas	8,6	99.263.071
Clase o curso mejora práctica deportiva	1,9	21.471.488
Gasto en calzado y ropa deportiva	17,5	203.171.428
Equipamiento deportivo duradero	17,2	199.175.898
Otros gastos en material deportivo	2,4	27.914.629
Reparación y mantenimiento equipo deportivo	1,7	19.880.651
Alquiler material y equipo deportivo	0,6	6.970.253
Desplazamientos práctica deportiva	12,3	142.409.531
Alimentos y bebidas isotónicas	10,4	120.972.152
Gasto recuperación lesiones deportivas	9,0	104.237.167
Servicios deportivos en hoteles	0,1	1.444.343
TOTAL GDA_R	100	1.159.433.439

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

El segundo bloque del gasto en deporte activo de los residentes en Andalucía es el vinculado a satisfacer el consumo de los hijos menores de 16 años por parte de sus padres. En conjunto, este gasto asciende a 889,5 millones de euros en 2014, siendo los padres con edades entre 26 y 45 años los que realizan un mayor gasto para sus hijos, en torno a 640,4 millones de euros, seguidos por los de 45 a 65, con 239,5 millones.

Cuadro 3.12
Gasto en deporte activo de los hijos en Andalucía, 2014 (euros)

	GDA_Hijos media	Población >=16 años	Porcentaje casos válidos	Estimación GDA_Hijos
16 a 25 años	567	939.574	0,0181	9.616.232
26 a 45 años	866	2.597.893	0,2848	640.401.213
46 a 65 años	794	2.129.433	0,1417	239.494.668
65 y más	0	1.251.091		0
Total GDA_H				889.512.113

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Las dos partidas estimadas, gasto de los residentes en Andalucía mayores de 16 años y gasto de los menores de 16 años, permiten conocer el gasto agregado en deporte activo de los residentes en Andalucía. En concreto, este gasto asciende en 2014 a 2.048,9 millones de euros, lo que supone que el

gasto medio por persona (incluido los menores de 16 años) residente en Andalucía en consumir bienes o servicios vinculados a la práctica del deporte se estima en torno a 244 euros.

3.3. Gasto en deporte pasivo

En términos generales el deporte es parte integrante del ocio y constituye una forma de emplear el tiempo por parte de los individuos. En este concepto amplio del deporte como actividad de ocio se presentan un grupo amplio de actividades que se desarrollan en torno a la actividad deportiva profesional, como son: la asistencia en directo o visionado por televisión de eventos deportivos; el consumo de revistas, libros o material audiovisual de contenido deportivo; las apuestas deportivas; etc. Dentro de esta amplio grupo de actividades se ha caracterizado, a través de la “Encuesta de Gasto Deportivo en Andalucía, 2014” el gasto en deporte pasivo (GDP).

En 2014, el gasto total en deporte pasivo (GDP) de los residentes en Andalucía se estima en 1.592,1 millones de euros, siendo en el colectivo de 26 a 45 años el que mayor gasto representa, en torno a 756,6 millones de euros, seguido por el estrato de 46 a 65 años con 403,7 millones. En el cuadro 3.17 se recogen los descriptivos de esta variable, destacando el mayor gasto medio de la franja de 16 a 25 años, unos 549 euros, pero al mismo tiempo, la gran dispersión del gasto medio en este colectivo.

Cuadro 3.13
Gasto en deporte pasivo en Andalucía, 2014 (euros)

	GDP media	Población >=16 años	Porcentaje casos válidos	Estimación GDA_Hijos
16 a 25 años	549	939.574	0,54054	278.960.196
26 a 45 años	540	2.597.893	0,53907	756.628.910
46 a 65 años	529	2.129.433	0,35827	403.708.020
65 y más	439	1.251.091	0,27812	152.816.065
Total GDP				1.592.113.192

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Cuadro 3.14
Descriptivo Gasto en deporte pasivo

		Error típico	
De 16 a 25 años	Media	549,26	116,88
	Mediana	192,00	
	Varianza	3.210.293,23	
	Desviación	1.791,73	
De 26 a 45 años	Media	540,27	29,47
	Mediana	309,00	
	Varianza	562.791,51	
	Desviación	750,19	
De 46 a 65 años	Media	529,17	37,12
	Mediana	300,00	
	Varianza	486.373,86	
	Desviación	697,41	
Mayor de 65 años	Media	439,19	40,77
	Mediana	240,00	
	Varianza	267.666,17	
	Desviación	517,36	

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

La distribución del gasto en deporte pasivo refleja que los dos principales componentes son el desplazamiento a eventos deportivos (29,5%), y los eventos deportivos transmitidos por televisión (24,2%). El gasto en refrescos, comidas y productos de promoción (14,5%); eventos deportivos y abonos (12,1%); y gastos en quinielas y apuestas deportivas (12,0%), representan, también, una parte significativa de esta tipología del gasto en deporte pasivo.

Cuadro 3.15
Componentes del gasto en deporte pasivo

Componentes GDP	Porcentaje	Total (euros)
Gasto en eventos deportivos y abonos	12,10	192.616.450
Desplazamiento a eventos deportivos	29,45	468.828.684
Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos	14,49	230.691.335
Pago eventos deportivos por televisión	24,19	385.188.811
Libros, prensa y revistas deportivas	7,80	124.199.658
Gastos en quinielas y apuestas deportivas	11,97	190.588.253
TOTAL GDP	100,00	1.592.113.192

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

3.4. Gasto privado total en deporte: Gasto privado de los residentes y no residentes

El gasto privado total en deporte en Andalucía durante 2014 está formado por el gasto que han realizado los residentes más el que han efectuado los no residentes. El primero de ellos, el de los residentes se compone del gasto en deporte activo más el gasto en deporte pasivo, es decir, 2.048,9 millones (GDA) más 1.592,1 millones (GDP), resultando un total de 3.641,1 millones de euros. El segmento de población de entre 26 y 45 años, que representa el 37,6% de la población mayor de 16 años, es el que contribuye con un mayor importe del gasto total de los residentes en Andalucía, unos 2.193,7 millones de euros, el 60,2% del gasto total en deporte de los residentes.

Cuadro 3.16
Gasto en deporte de los residentes 2014 (euros)

	GDA	GDP	GDTotal residentes
16 a 25 años	107.574.515	278.960.196	386.534.711
26 a 45 años	1.437.104.388	756.628.910	2.193.733.298
46 a 65 años	474.173.724	403.708.020	877.881.745
65 y más	30.092.924	152.816.065	182.908.990
Total	2.048.945.552	1.592.113.192	3.641.058.744

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Por otro lado, la actividad turística vinculada a motivaciones ligadas al deporte tiene una fuerte implantación en Andalucía, basta señalar, entre otros, los deportes de invierno y montaña, los vinculados a la náutica y el mar, y el golf. Para estimar este componente del gasto en deporte se ha utilizado la información que proporciona la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) que permite conocer el número total de turistas, así como la distribución por lugar de residencia de los mismos. Al mismo tiempo, a partir de los microdatos de la ECTA se ha procedido a obtener el porcentaje de turistas que residen fuera de Andalucía y que han tenido entre sus motivaciones del viaje la práctica deportiva o la asistencia a eventos deportivos.

Además, para estos colectivos se ha estimado el gasto medio realizado en el viaje. En el cálculo de esta variable se han considerado los gastos de alojamiento, transporte, comidas, etc. No obstante, para aquellos cuya motivación del viaje la cuestión deportiva no ha sido señalada en primer lugar, se ha procedido, por criterio de prudencia en el gasto, a considerar únicamente un tercio del gasto realizado.

Cuadro 3.17
Gasto en deporte de los no residentes* 2014

	% Turistas	Nº Turistas	Gasto medio realizado (euros)	Gasto total vinculado al deporte (euros)
GD Activo	5,36	846.598	740	626.492.754
GD Pasivo	1,08	171.103	270	46.112.903
Total	6,45	1.017.701	661	672.605.657

* Turistas no andaluces con motivaciones deportivas durante su estancia.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de la ECTA, IECA.

Los turistas no andaluces que tienen alguna motivación deportiva en su viaje a Andalucía representan en torno al 6,5% de los turistas, algo más de un millón de viajeros, según una estimación prudente de los mismos. De estos, en torno al 83,2% tienen como motivación el deporte activo, siendo especialmente relevante el golf, los deportes náuticos y los de invierno, mientras el 16,8% restante reflejan como motivación la asistencia a eventos deportivos, caso del mundial de motociclismo o el de baloncesto, entre otros. Así pues, el gasto turístico de los no residentes vinculado al deporte durante 2014 se estima en torno a los 672,6 millones de euros.

La agregación del gasto vinculado al deporte de los residentes y de los no residentes permite obtener el gasto privado total en deporte efectuado en Andalucía durante 2014. El resultado obtenido asciende a 4.313,7 millones de euros, en torno al 3,1% del PIB andaluz (PIB de Andalucía de 140.928,4 millones de euros). En el caso de considerar exclusivamente el gasto en deporte de los residentes el peso sobre el PIB rondaría el 2,6%, por lo que la actividad turística vinculada al deporte representa casi un 0,5% del PIB de Andalucía.

Cuadro 3.18
Gasto privado total en deporte, 2014 (euros)

	GDA	GDP	GDTotal
Total residentes	2.048.945.552	1.592.113.192	3.641.058.744
Total no residentes	626.492.754	46.112.903	672.605.657
Total gasto en deporte	2.675.438.306	1.638.226.095	4.313.664.401
<i>Peso en el PIB regional residentes</i>			2,58%
<i>Peso en el PIB regional no residentes</i>			0,48%
<i>Peso en el PIB regional total deporte</i>			3,06%

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. Analistas Económicos de Andalucía.

La composición del gasto total en deporte en 2014 refleja que alrededor del 38% se ha destinado a gasto en deporte pasivo, y el 62% en gasto en deporte activo. De este gasto o consumo total vinculado al deporte, los turistas que no residen en Andalucía han aportado el 15,6%.

Cuadro 3.19
Componentes del gasto total en deporte, 2014.

	Gasto (euros)	Porcentaje
Componentes GDA Residentes		
Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio	212.522.828	4,9
Alquiler instalaciones deportivas	99.263.071	2,3
Clase o curso mejora práctica deportiva	21.471.488	0,5
Gasto en calzado y ropa deportiva	203.171.428	4,7
Equipamiento deportivo duradero	199.175.898	4,6
Otros gastos en material deportivo	27.914.629	0,6
Reparación y mantenimiento equipo deportivo	19.880.651	0,5
Alquiler material y equipo deportivo	6.970.253	0,2
Desplazamientos práctica deportiva	142.409.531	3,3
Alimentos y bebidas isotónicas	120.972.152	2,8
Gasto recuperación lesiones deportivas	104.237.167	2,4
Servicios deportivos en hoteles	1.444.343	0,0
Componentes GDA Hijos		
Gastos actividades deportivas extraescolares	144.323.465	3,4
Gastos actividades deportivas de los hijos	745.188.649	17,3
	0	0,0
Gasto en deporte no residentes	672.605.657	15,6
Componentes GDP Residentes		
Gasto en eventos deportivos y abonos	192.616.450	4,5
Desplazamiento a eventos deportivos	468.828.684	10,9
Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos	230.691.335	5,3
Pago eventos deportivos por televisión	385.188.811	8,9
Libros, prensa y revistas deportivas	124.199.658	2,9
Gastos en quinielas y apuestas deportivas	190.588.253	4,4
Total Gasto Deporte	4.313.664.401	100,0

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Gráfico 3.7
Componentes del gasto deportivo activo general
Porcentajes S/Gasto total de los residentes

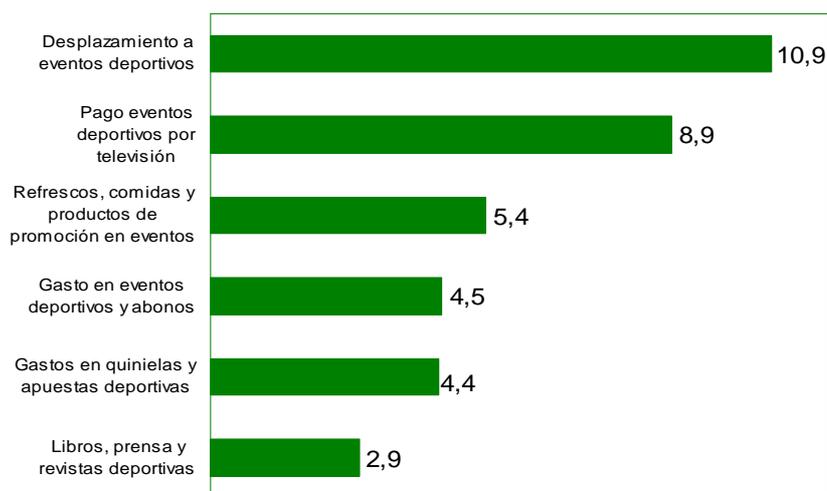


Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

De este modo, en términos porcentuales, el gasto asociado a esta provisión de equipamiento deportivo de tipo duradero representaría una de las partidas más importantes, en términos económicos, del gasto en deporte, en torno al 4,6% del total satisfecho. Si bien, la cuota ó el abono a un club o gimnasio sería la primera categoría de gasto más importante, representando un 4,9%, seguida del gasto en calzado y ropa deportiva, que supone un 4,7% del total. Por su parte, otras partidas con un peso importante son los desplazamientos para la práctica deportiva (3,3% del gasto total), así como el gasto en alimentos y bebidas para deportistas, en servicios especializados para la recuperación de lesiones y alquileres en instalaciones, que rondan entre el 2,8% y el 2,3% de los gastos deportivos. Una menor relevancia tendría, en términos relativos, otros gastos en material deportivo, reparaciones y mantenimiento, etc.; con un peso por debajo del 1% del total de gasto. En cualquier caso cabe recordar que dentro del gasto deportivo general o total, este tipo de gasto por práctica activa y personal supone el 26,9% del total del gasto, estando también incluido el gasto satisfecho para los hijos o descendientes, en materia deportiva, (el 20,6% del total del gasto), así como el gasto pasivo, que representa un 36,9% del total, debiendo destacarse que la partidas con más peso son el gasto en desplazamiento a eventos deportivos (10,9% del total) y el gasto en alimentación y otros bienes con motivo de dicha asistencia (8,9% del

total de gasto asociado al deporte). Y por último, el gasto satisfecho en materia deportiva por los no residentes, que representa el 15,6% del gasto deportivo general.

Gráfico 3.8
Componentes del gasto deportivo pasivo
Porcentajes S/Gasto total de los residentes



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Para una mayor comprensión del gasto que realizan los residentes, se examina el gasto total medio en función de las características personales del encuestado, su situación socioeconómica y la relación con la práctica deportiva.

a) Gasto total en deporte según las características personales (sexo, edad, hijos)

El gasto total promedio en deporte de los residentes en Andalucía que han efectuado algún tipo de gasto se estima en 1.174 euros en 2014, siendo el de los hombres (1.423 euros) notablemente superior al de las mujeres (890 euros). Estas diferencias en el gasto medio total se explican, fundamentalmente, por el mayor gasto de los hombres en deporte activo (1.087 euros) frente a las mujeres (545 euros). En el caso del gasto en deporte pasivo las diferencias en razón del sexo son bastante menos acusadas, los hombres gastan una media de 687 euros frente a 429 euros de las mujeres.

Cuadro 3.19

Gasto total medio* anual en deporte según sexo, 2014 (euros)

	Hombre	Mujer	Total
Media	1.423	890	1.174
Mediana	817	478	650
Desviación típica	2.064	1.661	1.905

* Estimado sobre los que realizan algún tipo de gasto.

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

En función de la edad, el gasto total medio en deporte es superior para los residentes con edades entre 26 y 45 años (1.514 euros), disminuyendo el gasto de forma progresiva a medida que aumenta el estrato de edad, situándose en torno a 511 euros en los mayores de 65 años.

Cuadro 3.20

Gasto total medio* anual en deporte según edad, 2014 (euros)

	De 16 a 25 años	De 26 a 45 años	De 46 a 65 años	Mayor de 65 años
Media	1.214	1.514	908	511
Mediana	680	945	451	200
Desviación típica	2.314	2.177	1.297	974

* Estimado sobre los que realizan algún tipo de gasto.

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Para la cuestión del gasto total en deporte para los residentes que tienen hijos se constata que tienen un gasto promedio superior al del conjunto de los residentes (1.545 euros y 1.174 euros, respectivamente) y al de aquellos que no tienen hijos (1.031 euros). Considerando exclusivamente el gasto en deporte activo, los promedios se reducen y están más cerca, 889 y 841 para los que tienen hijos y para los que no, respectivamente.

Cuadro 3.21

Gasto total medio* anual en función de tener hijos, 2014 (euros)

	GDTotál		GDA_R	
	No tener hijo	Tener hijo	No tener hijo	Tener hijo
Media	1.031	1.545	841	889
Mediana	525	1.015	426	482
Desviación típica	1.752	2.210	1.397	1.916

* Estimado sobre los que realizan algún tipo de gasto.

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

b) Gasto total en deporte según las características socioeconómicas (nivel de estudios, ocupación, y profesión)

Las características socioeconómicas son un factor determinante en el nivel de gasto por una doble cuestión. La primera por la evidencia empírica de que a mayor nivel socioeconómico se produce un mayor nivel de actividad deportiva y los que tienen una mayor frecuencia en la actividad deportiva realizan un mayor gasto asociado a ésta, y la segunda, por la mayor capacidad de gasto que tienen los individuos a medida que aumenta su nivel socioeconómico.

El gasto total medio en deporte se reduce notablemente en los niveles inferiores de estudios, alcanzando apenas 421 euros entre los analfabetos y los 631 euros entre los que no han completado los estudios de primaria. En los niveles superiores de estudios se produce una cierta inconsistencia, ya que, los que han alcanzado el bachiller superior (1.391 euros) registran unos niveles medios de gasto en deporte superiores a los universitarios (1.365 euros).

Cuadro 3.22
Gasto total medio* anual en función del nivel de estudio, 2014 (euros)

	Analfabeto	Primarios (EGB incompleto)	EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I	BUP, COU, FP II, Bachiller Superior	Universitarios
Media	421	631	948	1.391	1.365
Mediana	39	240	480	753	835
Desviación típica	835	1.139	1.341	2.802	1.625

* Estimado sobre los que realizan algún tipo de gasto.

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

En relación con la ocupación, los trabajadores en activo alcanzan un mayor gasto total medio en deporte, siendo de 1.954 euros para los trabajadores en activo por cuenta propia y de 1.484 euros para los trabajadores en activo por cuenta ajena. Los estudiantes son el siguiente grupo en nivel de gasto, unos 1.156 euros anuales, seguidos de los parados (887 euros), mientras que el menor nivel de gasto medio se localiza entre los jubilados-pensionistas y los dedicados a tareas domésticas.

Cuadro 3.23

Gasto total medio* anual en función de la ocupación del encuestado, 2014 (euros)

	Trabaja y por cuenta propia	Trabaja y por cuenta ajena	Tareas domésticas	Jubilado/a, Rentista, Pensionista	Parado	Estudiante
Media	1.954	1.484	625	659	887	1.156
Mediana	1.094	975	240	650	650	619
Desviación típica	3.336	1.893	873	5.620	5.029	2.712

* Estimado sobre los que realizan algún tipo de gasto.

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Cuadro 3.24

Gasto total medio* anual según profesión, 2014 (euros)

	Media	Mediana	Desviación típica
Trabaja o trabajó por cuenta propia	1.647	775	8.445
Miembro cooperativa agrícola, agricultor sin empleados	922	435	1.044
Agricultor 1-5 empleados	333	148	436
Agricultor 6 y más empleados	409	156	455
Empresario, comerciante sin empleados	1.424	688	1.895
Empresario, comerciante 1-5 empleados	2.341	1.100	4.967
Empresario, comerciante 6 o más Empleados	1.541	1.102	1.610
Profesiones liberales (Trabajan por honorarios)	1.682	1.030	1.983
Trabajador manual, artesanos	1.135	1.110	886
Trabaja o trabajó por cuenta ajena	1.198	705	1.624
Director Gran empresa más 25 trabajadores	240	240	0
Director Pequeña empresa menos 25 trabajadores	883	1.070	421
Directivo, jefe, titulado superior	1.636	1.030	2.546
Mando intermedio, titulado medio	1.232	744	1.393
Capataz, encargado	1.506	1.164	1.475
Agente comercial, representante	1.190	645	1.851
Administrativo	1.119	652	1.521
Obrero especializado, miembro de policía	1.183	720	1.387
Vendedor, dependiente	1.368	952	1.458
Obrero no especializado, peón, servicio doméstico	1.119	654	1.603
Subalterno, Conserje, auxiliares	1.067	654	1.151
Otros asalariados no cualificados	850	504	1.118
Jornalero del campo	679	258	1.021
Resto no clasificable	970	560	1.057

* Estimado sobre los que realizan algún tipo de gasto.

** Incluye a los jubilados o parados con su profesión anterior.

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Examinado con más detalle el gasto medio en función del tipo de profesión o actividad del residente este en activo o no, hay que señalar que, dado el elevado número de segmentos en que se divide este análisis (22 profesiones), los resultados obtenidos presentan un elevado error muestral en todas las categorías, por lo que los resultados deben tomarse con todas las cautelas. En este sentido, se constata que los empresarios con negocios con de 1 a 5 empleados son los que tienen un mayor gasto medio, aunque la elevada desviación típica de este segmento nos indica que se han producido gastos excepcionales en algunos de los encuestados. Le siguen, en un entorno entre 1.400 y 1.700 euros el resto de empresarios y los profesionales liberales.

Entre las profesiones de los trabajadores por cuenta ajena, los directivos-titulados superiores (1.636 euros) son los que alcanzan un mayor gasto medio, seguido por el colectivo de capataces-encargados (1.506 euros).

c) Gasto total en deporte según los hábitos deportivos (práctica y frecuencia)

Aunque no todo el gasto en deporte está vinculado a la práctica deportiva, se constata, a tenor de los resultados obtenidos en la encuesta, una relación positiva entre la práctica de deporte y el gasto total en deporte. En concreto, el gasto total medio de los residentes en Andalucía que sí practican deporte (1.262 euros) duplica al de los residentes que no practican deporte (655 euros).

Cuadro 3.25

Gasto total medio* anual en función de la práctica deportiva, 2014 (euros)

	Sí practica deporte	No practica deporte
Media	1.262	655
Mediana	709	312
Desviación típica	2.013	915

* Estimado sobre los que realizan algún tipo de gasto.

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Si se considera la frecuencia en la práctica deportiva se observa una correlación directa con el gasto, de tal modo que a mayor frecuencia el gasto medio se incrementa. Los que practican tres o más veces deporte por semana elevan su gasto total medio hasta los 1.306 euros, seguidos por lo que tienen práctica deportiva semanal (1.154 euros). Resulta destacable el mayor gasto medio (992 euros) que

tienen los que practican deporte sólo en vacaciones frente a los de frecuencia inferior a la semanal (800 euros).

Cuadro 3.26
Gasto total medio* anual según la frecuencia de la actividad deportiva, 2014 (euros)

	Tres o más veces por semana	Dos veces por semana	Una vez por semana	Con menos frecuencia	Sólo en vacaciones
Media	1.306	1.154	1.154	800	992
Mediana	720	688	660	520	772
Desviación típica	2.169	1.440	1.551	791	1.002

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

3.5. Distribución por provincias del gasto en deporte

La amplitud y distribución muestral de la “Encuesta de Gasto Deportivo 2014” permite alcanzar, a nivel provincial, un nivel de confianza (95,5%) y error muestral (4,9%) adecuados para dar validez a los resultados obtenidos. Por lo que se refiere al gasto en deporte activo de los residentes en Andalucía mayores de 16 años, el promedio andaluz se estima en 853 euros anuales, lo que determina que Almería, Granada, y Huelva, esta última con 1.010 euros es la que alcanza un mayor GDA medio, se posicionen por encima de la media regional. En cuanto a la distribución del gasto en deporte activo por provincias, además del gasto medio, el peso poblacional tiene una incidencia notable en la distribución final. En concreto, Sevilla con el 21,4% es la provincia con un mayor volumen de gasto en deporte activo en Andalucía, seguida por Cádiz (16,8% del total andaluz)

Cuadro 3.27
Distribución por provincias del gasto en deporte activo

	Distribución		Gasto medio	
	Euros	Porcentaje	De los que gastan	Población >16 años
GDA_R	1.159.433.439	100	853	168
Almería	103.658.694	8,9	967	185
Cádiz	194.228.996	16,8	814	190
Córdoba	117.874.721	10,2	828	177
Granada	145.835.011	12,6	924	191
Huelva	100.719.096	8,7	1.010	233
Jaén	99.889.933	8,6	852	182
Málaga	149.230.925	12,9	580	111
Sevilla	247.996.063	21,4	804	157

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Por lo que se refiere al gasto que realizan los padres para sufragar las actividades deportivas de los hijos menores de 16 años (GDA-H), se estima en promedio en torno a 841 euros en Andalucía, siendo en Granada (1.352 euros) donde alcanza un mayor nivel medio. En términos de gasto agregado, las provincias de Sevilla (26,0%), Málaga (19,5%) y Granada (15,4%) concentran los mayores volúmenes de gasto total en los hijos menores de 16 años.

En cuanto al gasto en deporte pasivo, el gasto medio de los residentes en Andalucía se estima en 527 euros, apreciándose en Jaén el mayor gasto medio provincial (679 euros). Para el agregado del gasto en deporte pasivo, las provincias con mayores volúmenes de gasto son Sevilla (20,8%), Málaga (15,2%) y Cádiz (14,1%).

Cuadro 3.28
Gasto en deporte de los hijos menores de 16 años por provincias (euros)

	Distribución		Gasto medio	
	Euros	Porcentaje	De los que gastan	Población >16 años
GDA_Hijos	889.512.113	100	841	129
Almería	66.888.138	7,52	753	119
Cádiz	125.196.621	14,07	892	122
Córdoba	83.574.919	9,40	793	125
Granada	136.739.684	15,37	1.352	179
Huelva	24.568.799	2,76	510	57
Jaén	48.071.764	5,40	783	87
Málaga	173.324.156	19,49	762	129
Sevilla	231.148.032	25,99	862	146

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Cuadro 3.29
Gasto en deporte pasivo por provincias

	Distribución		Gasto medio	
	Euros	Porcentaje	De los que gastan	Población >16 años
GDP	1.592.113.192	100	527	230
Almería	160.017.109	10,05	538	285
Cádiz	224.132.622	14,08	473	219
Córdoba	186.534.222	11,72	574	280
Granada	165.229.469	10,38	496	217
Huelva	114.311.421	7,18	465	265
Jaén	169.049.090	10,62	679	307
Málaga	242.124.201	15,21	502	181
Sevilla	330.715.057	20,77	496	209

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

El gasto total en deporte realizado por los residentes en Andalucía asciende a 3.641,1 millones de euros, lo que supone un gasto total medio, entre los que realizan gasto en deporte, de 1.174 euros, promedio que se reduce hasta los 528 euros para el conjunto de la población mayor de 16 años residente en Andalucía. Por provincias, el gasto total medio de los residentes que han efectuado gasto supera los 1.200 euros en Almería, Granada, Huelva y Jaén, y no alcanza los mil euros en Málaga y Sevilla. No obstante, dado su mayor peso poblacional, estas dos provincias concentran el mayor volumen del gasto en deporte regional, Sevilla (22,3%) y Málaga (15,5%), seguidas de Cádiz (14,9%) y Granada (12,3%).

Cuadro 3.30
Gasto total en deporte de los residentes por provincias (euros)

	Distribución		Gasto medio	
	Gasto total	Porcentaje	De los que gastan	Población >16 años
Gasto total	3.641.058.744	100	1.174	528
Almería	330.563.941	9,1	1.265	590
Cádiz	543.558.239	14,9	1.135	533
Córdoba	387.983.862	10,7	1.194	583
Granada	447.804.164	12,3	1.297	588
Huelva	239.599.316	6,6	1.213	556
Jaén	317.010.788	8,7	1.255	577
Málaga	564.679.282	15,5	906	422
Sevilla	809.859.152	22,3	969	513

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Para finalizar, estimamos el gasto total en deporte que se ha producido en Andalucía y por provincias, resultado de agregar el gasto de los residentes y de los no residentes. En concreto, de los 4.313,7 millones de euros de consumo vinculado al deporte en 2014 en Andalucía, el 20,9% se vincula a la provincia de Málaga, el 19,5% a la de Sevilla, y el 15,9% a la de Cádiz. Las de menor gasto total en deporte se localizan en Huelva y Jaén, siendo la menor población determinante en el menor nivel agregado de gasto total en deporte alcanzado.

Cuadro 3.31
Gasto total en deporte por provincias

	Gasto en deporte (euros)			Distribución (%)	
	Residentes	No residentes	Total	Total	
Gasto total	3.641.058.744	672.605.657	4.313.664.401	100	
Almería	330.563.941	40.151.398	370.715.340	8,6	
Cádiz	543.558.239	143.140.457	686.698.696	15,9	
Córdoba	387.983.862	16.575.197	404.559.060	9,4	
Granada	447.804.164	66.348.205	514.152.370	11,9	
Huelva	239.599.316	26.106.267	265.705.583	6,2	
Jaén	317.010.788	15.070.378	332.081.166	7,7	
Málaga	564.679.282	335.918.032	900.597.314	20,9	
Sevilla	809.859.152	29.295.722	839.154.873	19,5	

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

3.6. Tratamiento individual de las partidas de gasto en deporte

En este apartado, el análisis se detiene en la explotación de los resultados de la muestra, para todas las clasificaciones contempladas de gasto en deporte, con especial distinción entre los gastos en deporte *activo* y gasto en deporte *pasivo*. Asimismo, en las principales categorías de gastos se estudian las relaciones de dicho gasto en función de las condiciones personales y socioeconómicas del encuestado.

A continuación, se presentan los principales resultados de esta explotación más exhaustiva, siendo su principal interés la información detallada que se ofrece acerca del gasto deportivo.

3.6.1. Estudio de los componentes del gasto en deporte activo

De este modo, en el caso del gasto satisfecho en deporte activo, se analiza con más detalles cada una de las partidas que componen esta categoría, pudiendo comentar la cuantía del detalle de gasto, en sí mismo, así como su relación con las características personales y socioeconómicas del encuestado, según un formato estándar de presentación.

Así, los siguientes gráficos y en el Cuadro 3.32 recogen de forma resumida los valores medios de cada partida del gasto en deporte *activo*, diferenciados según que la magnitud se exprese en términos mensuales o anuales.

Las principales partidas de gasto relacionado con el deporte tienen que ver con las actividades deportivas a las que están inscritas los hijos, por un importe medio en torno a los 65 euros mensuales, siendo también muy destacable la cuantía que representan los gastos en actividades deportivas de los hijos fuera del horario escolar, que rondarían los 40,7 euros al mes, según los resultados de la Encuesta.

Cuadro 3.32
Partidas del gasto en deporte activo

GDA	Media mensual
Alquiler instalaciones deportivas	30,74
Alimentos y bebidas isotónicas	29,75
Masajes, medicamentos y recuperación lesiones deportivas	54,25
Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio	31,00
Desplazamientos práctica deportiva	29,38
Gastos actividades deportivas extraescolares	40,71
Gastos actividades deportivas de los hijos fuera del colegio	65,03
	Media anual
Otros gastos en material deportivo	82,71
Servicios deportivos en hoteles	49,41
Alquiler material y equipo deportivo	92,03
Reparación y mantenimiento equipo deportivo	93,81
Gasto en calzado y ropa deportiva	162,06
Clase o curso mejora práctica deportiva	250,53
Equipamiento deportivo duradero	521,38

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Por otro lado, resulta destacable que los gastos en alquiler instalaciones deportivas (30,7 euros) y los correspondientes al pago de cuotas ó abonos a clubs o gimnasios (31 euros mensuales) resultan muy similares o coincidentes. Asimismo, resulta destacable otros gastos indirectos, pero claramente vinculados con la práctica y hábitos de una vida deportiva, como el gasto asociado a alimentos y bebidas isotónicas (29,8 euros al mes), así como los desplazamientos asociados a su práctica, que acarrearán un gasto aproximado de 29,4 euros. Por último, no debe pasar desapercibido el desembolso ligado a cuidados relacionados con la mejora del estado físico, como masajes, medicamentos y

recuperación de lesiones deportivas, que ocasionarían en promedio, unos gastos mensuales de 54 euros, a tenor de las estimaciones de la Encuesta.

Otro tipo de gastos satisfechos en relación con la práctica deportiva se exponen en términos *anuales*, ya que al dirigimos a los encuestados se ha preferido referenciar la pregunta a un segmento temporal más amplio, con la finalidad de que fuera más fácil de responder por parte de los encuestados. Así, resulta que en la adquisición de otro material deportivo se incurre en un gasto promedio de 82,7 euros anuales. Mientras, en el alquiler de material y equipo deportivo los andaluces gastan una media de 92 euros al año, una cuantía muy similar a la del gasto vinculado a la reparación y mantenimiento del material utilizado en la práctica activa deporte (93,8 euros al año). El uso de servicios e instalaciones deportivas en hoteles, por su parte, tampoco supone una cuantía despreciable, rondando los 49,4 euros al año.

No obstante, las partidas de gasto más importantes están asociadas a la compra de calzado y ropa deportiva, por un importe anual medio de 162 euros, así como a la matriculación en cursos y clases específicas para la mejora en la práctica de un deporte por una cuantía próxima a los 250,5 euros al año. Por último, cabe mencionar una partida de gasto, que podría considerarse inversión, por tratarse de la compra de equipamiento deportivo duradero. Este importe asciende según los resultados de la Encuesta a 521,4 euros al año. Si bien debe considerarse que algunos de estos bienes tienen un carácter extraordinario y el periodo de amortización es, muy posiblemente, superior al año.

Por otra parte, en el gráfico 3.9 anterior se recoge, de forma sintética las principales partidas de gasto en deporte activo, en términos mensuales, siendo posible identificar la prevalencia en atender el pago de las actividades deportivas de los hijos (65 euros/mes), junto con los gastos en actividades extraescolares, así como los servicios relacionados con la salud física (54,3 euros/mes), incluso por delante de los gastos ligados a los abonos y cuotas de los gimnasios y clubes (31 euros/mes, en promedio). En unas cotas medias muy similares se encontrarían los gastos vinculados al alquiler de instalaciones, la alimentación sana y los desplazamientos con motivo de la práctica de deporte. En todos estos casos, por importes cercanos a un promedio de casi 30 euros al mes.

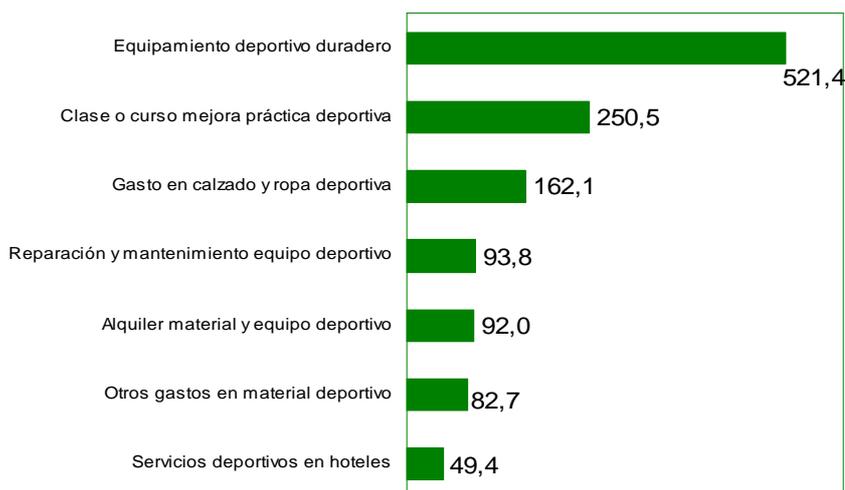
Gráfico 3.9
Componentes del gasto deportivo activo
Euros, medias mensuales de los que realizan gasto



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Entre los gastos, en términos anuales, destacan como ya se ha señalado los vinculados al equipamiento deportivo duradero (521,4 euros al año), así como las clases específicas o cursos de mejora de una práctica deportiva (250,5 euros al año), junto con el gasto en calzado y ropa deportiva, así como la compra y/o alquiler de otro material y equipo, y servicios en alojamientos hoteleros en materia de alquileres o prestaciones deportivas.

Gráfico 3.10
Componentes del gasto deportivo activo
Euros, medias anuales de los que realizan gasto



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

a) Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio

El gasto medio mensual en este tipo de servicio deportivo (pregunta 10 del cuestionario) asciende, a tenor de los resultados de la Encuesta a 31 euros y serían satisfechos por casi el 27% de los encuestados (Cuadro 3.33).

Según las características personales, el gasto en cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio resulta un poco más elevado en el caso de los hombres, así como en personas con edades comprendidas entre 46 y 65 años y en colectivos con niveles de estudios universitarios, diplomatura y licenciados.

En función de las condiciones socioeconómicas, este tipo de gasto en deporte activo es más elevado entre los entrevistados cuya ocupación actual es por cuenta ajena (35%), si bien no ofrece muchas diferencias con los trabajadores por cuenta propia (34%). El colectivo con menor gasto en cuotas de abonos a clubes o gimnasio sería el de parados (algo menos del 25%).

Por último, mencionar que este tipo de gasto apenas varía en función de la frecuencia semanal con la que realiza actividad deportiva, ya que el gasto es muy similar entre los que van 1 vez a la semana o aquellos que dicen asistir 3 ó más veces a la semana.

Cuadro 3.33		
Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio (euros)		
Porcentaje de casos sobre total encuestado		26,87
Gasto medio mensual		31,00
Mediana		30,00
Desviación típica		25,10
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)		
Sexo		
	Hombre	32,32
	Mujer	29,63
Edad		
	16 a 25 años	27,74
	26 a 45 años	31,67
	46 a 65 años	33,65
	65 y más	25,48
Nivel de estudio		
	Analfabeto*	--
	Primarios (EGB incompleto)	19,91
	EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I	28,12
	BUP, COU, FP II, Bachiller Superior	27,40
	Universitarios	35,95
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	34,03
	Trabajador por cuenta ajena	35,13
	Tareas domésticas	27,76
	Jubilado, rentista, pensionista	26,78
	Parado/a	24,96
	Estudiante	26,65
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	31,06
	Dos veces por semana	31,28
	Una vez por semana	30,94
	Con menos frecuencia	19,67
	Sólo en vacaciones	15,00

* Aparece en blanco porque no es "representativo".

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

b) Alquiler de instalaciones deportivas

El gasto medio mensual en alquiler de instalaciones (pregunta 11 del cuestionario) es de 30,74 euros, incurriendo en el uso de este tipo de servicios el 12,71% de los encuestados (Cuadro 3.34).

Cuadro 3.34
Gasto en alquiler de instalaciones deportivas (euros)

<i>Porcentaje de casos sobre total encuestado</i>		12,65
<i>Gasto medio mensual</i>		30,74
<i>Mediana</i>		15,00
<i>Desviación típica</i>		126,32
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)		
Sexo		
	Hombre	25,99
	Mujer	48,38
Edad		
	16 a 25 años	24,68
	26 a 45 años	33,08
	46 a 65 años	29,83
	65 y más	5,50
Nivel de estudio		
	Analfabeto	N. r.
	Primarios(EGB incompleto) EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I	20,00
	BUP, COU, FP II, Bachiller Superior	24,19
	Universitarios	43,80
		25,61
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	81,22
	Trabajador por cuenta ajena	22,94
	Tareas domésticas	40,00
	Jubilado, rentista, pensionista	25,26
	Parado/a	21,05
	Estudiante	23,04
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	34,51
	Dos veces por semana	21,05
	Una vez por semana	16,47
	Con menos frecuencia	57,50
	Sólo en vacaciones	25,00

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

A diferencia de lo señalado, para la cuota de gimnasios o clubes, este tipo de gasto es notablemente más elevado en el caso de las mujeres que de los hombres (48,4 frente a 26 euros). El tramo de edad más propenso a utilizarlo, de acuerdo con los resultados de la Encuesta, serían los comprendidos entre 26 a 45 años, así como en los que tienen un nivel de estudios de Bachillerato Superior o FP II.

Según la ocupación actual, el gasto resulta más elevado, con bastante diferencia, entre los trabajadores por cuenta propia, seguidas a cierta distancia por las personas que se dedican a las tareas domésticas.

Resulta curioso comprobar, que de acuerdo con los resultados de la Encuesta, los individuos que practican con menos frecuencia una actividad deportiva, son los que más gastan en alquiler de instalaciones deportivas (57,5 euros al mes).

c) Clase o curso para la mejora de la práctica deportiva

Estos gastos se localizan en la pregunta 12 y se refieren al gasto realizado durante el año 2014. El gasto medio anual es de 250,53 euros y el porcentaje de individuos que declaran incurrir en este tipo de gastos es tan sólo del 4% de los entrevistados (Cuadro 3.35).

Este tipo de gasto es significativamente superior en el caso de los hombres que de las mujeres, siendo también más elevado entre los encuestados con edades entre 26 y 45 años y en los colectivos con niveles de estudios medios (BUP; FP II) y superior (universitarios).

Atendiendo a la ocupación, los individuos en situación de jubilados, pensionistas y rentistas son los que tienen un gasto medio más elevado en esta categoría de gasto vinculado al deporte, seguidos de los trabajadores por cuenta propia. En el lado contrario, las personas dedicadas a tareas domésticas, así como los parados tendrían el gasto medio más reducido.

Por último, mencionar que los encuestados que declaran realizar con mayor frecuencia una actividad deportiva, tres o más veces por semana, son los que presentan un mayor gasto en clase o curso para la mejora de la práctica deportiva.

Cuadro 3.35

Gasto en clase o curso para la práctica deportiva (euros)

<i>Porcentaje de casos sobre total encuestado</i>		4,03
<i>Gasto medio anual</i>		250,53
<i>Mediana</i>		52,50
<i>Desviación típica</i>		550,60
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)		
Sexo		
	Hombre	307,35
	Mujer	191,01
Edad		
	16 a 25 años	89,60
	26 a 45 años	350,54
	46 a 65 años	175,46
	65 y más	55,40
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios(EGB incompleto)	108,50
	EGB Completa, Bachiller Elemental ,Graduado Escolar, ESO, FP I	107,16
	BUP, COU, FP II, Bachiller Superior	315,50
	Universitarios	267,85
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	373,65
	Trabajador por cuenta ajena	203,46
	Tareas domésticas	91,00
	Jubilado, rentista, pensionista	545,78
	Parado/a	120,55
	Estudiante	291,16
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	296,32
	Dos veces por semana	139,63
	Una vez por semana	59,17
	Con menos frecuencia	200,00
	Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

d) Gasto en calzado y ropa deportiva

El gasto medio anual en calzado y ropa deportiva (pregunta 13) es de 162,06 euros y el 59% de los entrevistados afirma realizar gastos de esta naturaleza (Cuadro 3.36).

Cuadro 3.36		
Gasto en calzado y ropa deportiva (euros)		
<i>Porcentaje de casos sobre total encuestado</i>		58,95
<i>Gasto medio anual</i>		162,06
<i>Mediana</i>		100,00
<i>Desviación típica</i>		209,69
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)		
Sexo		
	Hombre	194,10
	Mujer	124,12
Edad		
	16 a 25 años	189,68
	26 a 45 años	192,66
	46 a 65 años	123,43
	65 y más	80,39
Nivel de estudio		
	Analfabeto	68,33
	Primarios(EGB incompleto)	115,76
	EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I	131,56
	BUP, COU, FP II, Bachiller Superior	182,56
	Universitarios	182,62
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	208,25
	Trabajador por cuenta ajena	201,53
	Tareas domésticas	79,49
	Jubilado, rentista, pensionista	97,67
	Parado/a	141,16
	Estudiante	157,40
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	170,57
	Dos veces por semana	142,31
	Una vez por semana	122,36
	Con menos frecuencia	123,70
	Sólo en vacaciones	35,00

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Dado que en esta modalidad de gasto resulta bastante extendida entre los practicantes activos de un deporte, cabe señalar que el importe medio mensual es, de acuerdo a los resultados de la encuesta, superior en el colectivo de hombres (194 frente a 124 euros, respectivamente). Asimismo, la cuantía de gasto es más elevada entre las personas del tramo de edad de 26 a 45 años, con un perfil académico medio-superior, con una cuantía casi coincidente entre los del segmento con estudios de licenciatura, y de estudios de BUP, COU, FP o PREU.

Por último, cabe mencionar que el gasto medio anual en calzado y ropa deportiva es superior en el colectivo de trabajadores por cuenta propia y más bajo entre las personas que se dedican a tareas domésticas, jubilados, pensionistas y parados. También resulta consistente que dichos gastos sean más elevados entre quienes practican con más frecuencia actividades deportivas, es decir, tres o más veces por semana. Y por tanto, con menor gasto mensual por persona entre los que sólo realizan algún deporte en vacaciones (35 euros).

e) Gasto en equipamiento deportivo duradero

Se corresponde con la pregunta 14 del cuestionario y se refiere a gastos que tienen un carácter menos coyuntural, dado que se refiere a la adquisición de elementos necesarios o complementarios para la práctica del algún deporte, a lo largo de un año, que pueden tener un carácter extraordinario, o al menos superior al año en el que se compran. Es decir, resulta muy posible que el año siguiente no se incurran en estos mismos gastos, aunque sí en otros. En este sentido, podría decirse que su amortización supera el plazo anual. Con los resultados de la Encuesta, en 2014 el gasto medio anual en equipamiento deportivo ascendería es de 521,4 euros y prácticamente el 18% de los encuestados, aproximadamente 2 de cada 10 entrevistados, realizó un gasto de este tipo a lo largo del año de referencia (Cuadro 3.37).

Cuadro 3.37
Gasto en equipamiento deportivo duradero (euros)

<i>Porcentaje de casos sobre total encuestado</i>		17,96
<i>Gasto medio anual</i>		521,38
<i>Mediana</i>		190,00
<i>Desviación típica</i>		1.413,11
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)		
Sexo		
	Hombre	642,26
	Mujer	266,56
Edad		
	16 a 25 años	505,30
	26 a 45 años	559,82
	46 a 65 años	429,96
	65 y más	476,88
Nivel de estudio		
	Analfabeto	--
	Primarios(EGB incompleto)	457,80
	EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I	507,61
	BUP, COU, FP II, Bachiller Superior	702,08
	Universitarios	431,52
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	765,73
	Trabajador por cuenta ajena	588,71
	Tareas domésticas	261,78
	Jubilado, rentista, pensionista	431,74
	Parado/a	287,72
	Estudiante	461,01
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	554,91
	Dos veces por semana	417,34
	Una vez por semana	480,40
	Con menos frecuencia	207,50
	Sólo en vacaciones	500,00

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Pero estos promedios, esconden diferencias notables en función del género, grupos de edad, ocupación, etc. En este sentido, resulta subrayable que los hombres tengan un gasto medio claramente más elevado (más del doble) al de mujeres (642,3 y 266,6 euros al año, respectivamente), siendo destacable la elevada dispersión (desviación muy alta). Además, las personas con edades entre 26 y 45 años gastan más respecto a otros grupos de edades y los gasto medios son más elevados en el caso de personas con nivel de estudios medios (BUP; COU; Bachillerato superior...), siendo interesante

destacar que en relación a la ocupación actual, son los trabajadores por cuenta propia, el colectivo que en mayor medida gasta en equipos duraderos, con bastante diferencia del resto de ocupaciones. Además, parece aceptable que el mayor gasto medio en esta tipología se corresponda con los entrevistados que practican tres o más veces a la semana una actividad deportiva.

f) Otros gastos en material deportivo no duradero

Este tipo de gasto se incluye en la pregunta 15 del cuestionario y se expresa en términos anuales. El gasto medio anual es de 82,7 euros y el porcentaje de entrevistados que incurre en este tipo de gasto es de casi el 16%. Ver Cuadro 3.38.

Posiblemente, la partida de otros gastos en material deportivo no duradero sea una de esas categorías de gasto (“cajón de sastre”) en el que se engloban distintos tipos de bienes y materiales que tienen que ver con el deporte activo, pero que al no ser duraderos, presentan un carácter más consumible y menos de inversión, diferenciándose así de los gastos en equipamiento duradero. En este caso, también puede apreciarse una notable diferencia entre hombres y mujeres, con mayor cuantía de gasto medio en el caso de los primeros, según los resultados de la Encuesta. En este caso, el gasto anual medio es mayor entre los que tienen mayor edad, más de 65 años y en el colectivo de individuos “sin estudios”.

Asimismo, estos gastos son superiores entre las personas jubiladas, pensionistas y rentistas, así como entre los trabajadores por cuenta propia respecto al resto de ocupaciones. Además, el gasto medio en otro material deportivo es más elevado entre los encuestados que practican deporte tres o más veces por semana.

Cuadro 3.38
Otros gastos en material deportivo no duradero (euros)

<i>Porcentaje de casos sobre total encuestado</i>		15,87
<i>Gasto medio anual</i>		82,71
<i>Mediana</i>		50,00
<i>Desviación típica</i>		144,92
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)		
Sexo		
	Hombre	89,80
	Mujer	63,13
Edad		
	16 a 25 años	74,59
	26 a 45 años	84,54
	46 a 65 años	79,05
	65 y más	136,64
Nivel de estudio		
	Analfabeto	--
	Primarios(EGB incompleto)	79,21
	EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I	68,65
	BUP, COU, FP II, Bachiller Superior	94,99
	Universitarios	81,71
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	100,61
	Trabajador por cuenta ajena	88,39
	Tareas domésticas	40,43
	Jubilado, rentista, pensionista	105,30
	Parado/a	66,99
	Estudiante	62,40
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	88,09
	Dos veces por semana	73,42
	Una vez por semana	66,74
	Con menos frecuencia	69,38
	Sólo en vacaciones	75,00

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

g) Reparación y mantenimiento del equipo deportivo duradero

Estos gastos de reparación y mantenimiento se contemplan en la pregunta 16 del cuestionario. Su gasto medio anual es de 93,8 euros e incumbe a casi el 10% de los encuestados. (Ver cuadro 3.39.)

Desde el punto de vista de las características personales del encuestado, este tipo de gasto es más elevado en las mujeres, así como en el tramo de personas con mayor edad (más de 65 años), seguido de aquellos que tienen de 26 a 45 años. Por otra parte, existe una dispersión muy elevada en el gasto, atendiendo al nivel de estudios.

En este caso, el gasto medio anual entre los trabajadores por cuenta ajena es ligeramente más elevado que entre los entrevistados cuya ocupación es por cuenta propia. Por otro lado, entre los que practican actividades deportivas con una frecuencia de una vez por semana, también el gasto medio en esta categoría es mucho mayor que en el resto de situaciones.

Cuadro 3.39

Gasto en reparación y mantenimiento del equipo deportivo duradero (euros)

<i>Porcentaje de casos sobre total encuestado</i>		9,97
<i>Gasto medio anual</i>		93,81
<i>Mediana</i>		40,00
<i>Desviación típica</i>		205,56
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)		
Sexo		
	Hombre	92,95
	Mujer	96,53
Edad		
	16 a 25 años	90,91
	26 a 45 años	104,65
	46 a 65 años	67,19
	65 y más	118,92
Nivel de estudio		
	Analfabeto	50,00
	Primarios(EGB incompleto)	409,00
	EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I	92,13
	BUP, COU, FP II, Bachiller Superior	102,47
	Universitarios	71,42
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	96,90
	Trabajador por cuenta ajena	103,73
	Tareas domésticas	47,50
	Jubilado, rentista, pensionista	84,88
	Parado/a	102,26
	Estudiante	42,38
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	92,19
	Dos veces por semana	96,19
	Una vez por semana	131,73
	Con menos frecuencia	28,75
	Sólo en vacaciones	86,67

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

h) Alquiler de material y equipo deportivo

La pregunta 17 del cuestionario registra este tipo de gasto y su referencia es anual. El gasto medio anual es de 92 euros y declaran este tipo de gastos el 3,6% de los encuestados (Cuadro 3.40).

El gasto medio en alquiler de material y equipo deportivo, en este caso, es bastante más elevado entre los hombres que entre las mujeres, así como en los grupos de edad más madura, en concreto entre los grupos de más de 65 años y en el tramo de edad 46 a 65 años, así como entre los encuestados con EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I.

Cuadro 3.40
Gasto en alquiler de material y equipo deportivo (euros)

<i>Porcentaje de casos sobre total encuestado</i>		3,56
<i>Gasto medio anual</i>		92,03
<i>Mediana</i>		50,00
<i>Desviación típica</i>		196,53
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)		
Sexo		
	Hombre	103,81
	Mujer	73,28
Edad		
	16 a 25 años	122,91
	26 a 45 años	73,43
	46 a 65 años	131,25
	65 y más	185,00
Nivel de estudio		
	Analfabeto	20,00
	Primarios (EGB incompleto)	17,50
	EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I	167,94
	BUP, COU, FP II, Bachiller Superior	47,94
	Universitarios	99,19
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	205,38
	Trabajador por cuenta ajena	88,68
	Tareas domésticas	70,00
	Jubilado, rentista, pensionista	130,00
	Parado/a	44,54
	Estudiante	51,64
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	100,06
	Dos veces por semana	56,71
	Una vez por semana	58,75
	Con menos frecuencia	95,83
	Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Desde el punto de vista de la ocupación actual, este tipo de gasto es mayor entre los trabajadores por cuenta propia. Mientras, desde el enfoque de la frecuencia en la práctica deportiva, el mayor nivel de gasto se observa entre los que lo hacen tres o más veces por semana.

i) Desplazamiento práctica deportiva

Este gasto se refleja en la pregunta 18 del cuestionario y expresa esta magnitud en términos mensuales. El gasto medio mensual es de 29,4 euros y el 19% de los encuestados incurren en desplazamientos por motivos de una práctica deportiva activa. (Cuadro 3.41).

Cuadro 3.41		
Gasto en desplazamiento para la práctica de actividades deportivas (euros)		
<i>Porcentaje de casos sobre total encuestado</i>		18,99
<i>Gasto medio mensual</i>		29,38
<i>Mediana</i>		20,00
<i>Desviación típica</i>		36,35
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)		
Sexo		
	Hombre	31,29
	Mujer	25,91
Edad		
	16 a 25 años	26,66
	26 a 45 años	28,98
	46 a 65 años	29,65
	65 y más	43,01
Nivel de estudio		
	Analfabeto	77,33
	Primarios(EGB incompleto)	53,40
	EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I	25,41
	BUP, COU, FP II, Bachiller Superior	28,64
	Universitarios	29,51
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	28,87
	Trabajador por cuenta ajena	29,25
	Tareas domésticas	26,34
	Jubilado, rentista, pensionista	39,07
	Parado/a	27,70
	Estudiante	24,74
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	30,06
	Dos veces por semana	28,29
	Una vez por semana	27,51
	Con menos frecuencia	23,83
	Sólo en vacaciones	11,00

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

El gasto medio en desplazamiento para práctica deportiva es mayor entre los hombres respecto a las mujeres, así como en el tramo de mayor edad (65 y más años), siendo más frecuente en este tramo de edad no tener estudios (analfabetos).

Con diferencia, los encuestados pensionistas o jubilados son los de mayor gasto en desplazamiento para prácticas deportivas, siendo menos elevado entre los estudiantes y parados. Por último, destacar que los encuestados que practican deporte tres ó más veces por semana son los de más elevado nivel de gasto, seguido de los que lo hacen con alta frecuencia, tres o más veces por semana.

j) Consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas

Esta tipología de gasto se corresponde con la pregunta 19 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 29,8 euros y casi el 16% de los entrevistados realizan gastos de esta naturaleza (Cuadro 3.42).

Cuadro 3.42		
Gasto en consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas (euros)		
<i>Porcentaje de casos sobre total encuestado</i>		15,93
<i>Gasto medio mensual</i>		29,75
<i>Mediana</i>		20,00
<i>Desviación típica</i>		40,35
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIOECONÓMICAS (Medias mensuales)		
Sexo		
	Hombre	31,85
	Mujer	24,46
Edad		
	16 a 25 años	36,83
	26 a 45 años	28,85
	46 a 65 años	23,03
	65 y más	34,39
Nivel de estudio		
	Analfabeto	35,00
	Primarios(EGB incompleto)	30,09
	EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I	27,41
	BUP, COU, FP II, Bachiller Superior	30,54
	Universitarios	30,68
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	32,92
	Trabajador por cuenta ajena	33,11
	Tareas domésticas	14,64
	Jubilado, rentista, pensionista	28,00
	Parado/a	18,74
	Estudiante	32,75
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	32,38
	Dos veces por semana	19,33
	Una vez por semana	22,50
	Con menos frecuencia	29,14
	Sólo en vacaciones	50,00

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Por distinción de género, este tipo de gasto resulta más notable en el caso de los hombres, correspondiendo el mayor nivel de gasto entre los encuestados más jóvenes, entre 16 y 25 años; evidenciándose así la mayor preferencia cultural por este tipo de productos entre la población más joven. De hecho, por ocupación actual, los niveles de gasto más elevado se observan entre los estudiantes. También parece interesante destacar los resultados de la Encuesta en relación con el mayor gasto en consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas entre los que practican deporte solo en vacaciones; junto con los encuestados que realizan practican actividades deportivas con frecuencia (tres o más veces por semana).

k) Masajes medicamentos y recuperación de lesiones deportivas

Este tipo de gasto ocupa el lugar de la pregunta 20 en el cuestionario. El gasto mensual es de 54,25 euros y el 7,5% de los encuestados afirman haber realizado un gasto como el indicado (Cuadro 3.43).

El gasto medio mensual en masajes, medicamentos y recuperación de lesiones deportivas es también en esta categoría más elevado entre los hombres que en las mujeres, y más elevado entre las personas en el tramo de mayor edad (65 y más años), así como entre los que tienen estudios medios (BUP; COU; FP).

Asimismo, atendiendo a la situación profesional u ocupación, se registra un mayor gasto medio en la correspondiente a jubilados y pensionistas, seguido de trabajadores por cuenta propia.

El nivel de gasto medio superior se asocia con individuos que practican con poca frecuencia deporte (menos de una vez a la semana).

Cuadro 3.43

Gasto en masajes, medicamentos y recuperación de lesiones deportivas (euros)

<i>Porcentaje de casos sobre total encuestado</i>		7,53
<i>Gasto medio mensual</i>		54,25
<i>Mediana</i>		30,00
<i>Desviación típica</i>		69,44
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIOECONÓMICAS (Medias mensuales)		
Sexo		
	Hombre	59,55
	Mujer	45,68
Edad		
	16 a 25 años	57,20
	26 a 45 años	52,60
	46 a 65 años	42,82
	65 y más	240,00
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios(EGB incompleto)	25,60
	EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I	53,64
	BUP, COU, FP II, Bachiller Superior	69,17
	Universitarios	47,57
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	63,69
	Trabajador por cuenta ajena	48,51
	Tareas domésticas	41,56
	Jubilado, rentista, pensionista	96,38
	Parado/a	46,58
	Estudiante	59,30
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	56,72
	Dos veces por semana	49,71
	Una vez por semana	21,56
	Con menos frecuencia	80,00
	Sólo en vacaciones	50,00

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

I) Servicios deportivos de instalaciones hoteleras

La pregunta 21 del cuestionario atiende a este tipo de gasto, menos frecuente porque se contrata a través de servicios de alojamiento y hoteles, por lo que su referencia es anual. El gasto medio, de acuerdo a los resultados de la Encuesta ascendería en 2014 a 49,4 euros al año y sólo 1,4% de los encuestados llevan a cabo gastos de esta naturaleza (Cuadro 3.44).

Cuadro 3.44
Gasto en servicios deportivos prestados en instalaciones hoteleras (euros por año)

<i>Porcentaje de casos sobre total encuestado</i>		1,37
<i>Gasto medio anual</i>		49,41
<i>Mediana</i>		20,00
<i>Desviación típica</i>		98,91
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIOECONÓMICAS (Medias anuales)		
Sexo		
	Hombre	50,20
	Mujer	47,71
Edad		
	16 a 25 años	47,67
	26 a 45 años	27,48
	46 a 65 años	61,71
	65 y más	450,00
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios(EGB incompleto)	12,50
	EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I	101,90
	BUP, COU, FP II, Bachiller Superior	31,58
	Universitarios	40,77
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	98,33
	Trabajador por cuenta ajena	41,05
	Tareas domésticas	8,33
	Jubilado, rentista, pensionista	135,00
	Parado/a	58,00
	Estudiante	16,00
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	64,30
	Dos veces por semana	19,89
	Una vez por semana	10,33
	Con menos frecuencia	17,50
	Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

El gasto medio en servicios deportivos prestados en instalaciones hoteleras es, de nuevo, algo superior en el caso de los hombres que en el de las mujeres. También este tipo de gasto es más elevado, con una diferencia significativa, entre los encuestados con mayor edad (más de 65 años) y con niveles de estudios primarios (EGB completa, ESO, FP; Bachillerato elemental). Acorde con lo señalado, en relación a la ocupación, el colectivo de jubilados o pensionistas es el de mayor gasto medio de este tipo.

Por último, los que practican con mayor frecuencia actividades deportivas, tres o más veces a la semana, son los que incurren en un mayor gasto medio en esta partida.

m) Gasto en actividades deportivas extraescolares en instalaciones del colegio

Esta categoría de gasto se contempla en la pregunta 22 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 40,7 euros y atañe al 4,3% de los encuestados (Cuadro 3.45).

Cuadro 3.45

Gasto en actividades deportivas extraescolares en instalaciones del colegio (euros)

<i>Porcentaje de casos sobre total encuestado</i>		4,31
<i>Gasto medio mensual</i>		40,71
<i>Mediana</i>		30,00
<i>Desviación típica</i>		37,90
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIOECONÓMICAS (Medias mensuales)		
Sexo		
	Hombre	46,71
	Mujer	36,84
Edad		
	16 a 25 años	65,00
	26 a 45 años	36,80
	46 a 65 años	52,77
	65 y más	-
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios (EGB incompleto)	47,10
	EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I	43,31
	BUP, COU, FP II, Bachiller Superior	41,65
	Universitarios	37,55
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	58,18
	Trabajador por cuenta ajena	43,36
	Tareas domésticas	24,12
	Jubilado, rentista, pensionista	18,00
	Parado/a	34,18
	Estudiante	3,00
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	37,69
	Dos veces por semana	45,34
	Una vez por semana	40,73
	Con menos frecuencia	36,00
	Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

También en este tipo de gasto vuelven a observarse diferencias relevantes entre hombres y mujeres, siendo superior en el caso de los hombres. Asimismo, resulta mayor en el colectivo con edades jóvenes (entre 16 a 25 años) y entre las personas con estudios primarios (EGB incompleta).

Desde el punto de vista de la ocupación destacan los trabajadores por cuenta propia (58,2 euros de gasto), frente a los niveles de gasto del resto de situaciones.

También es más elevado, con notable diferencia, para los que atienden las actividades deportivas que sus hijos practican dos veces por semana.

n) Gasto en actividades deportivas de los hijos fuera de las instalaciones del colegio

Los gastos de esta naturaleza se localizan en la pregunta 23 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 65 euros y afecta al 13,9% de los encuestados (Cuadro 3.46).

Los gastos medios en actividades deportivas de los hijos fuera de las instalaciones del colegio son similares para hombres y mujeres, en todo caso ligeramente superior en las mujeres. También este gasto es más elevado entre el colectivo con edades 26 a 45 años y entre los individuos con nivel de estudio de Diplomatura.

Desde la perspectiva de la situación laboral, el mayor nivel de gasto se observa entre los colectivos de trabajadores por cuenta propia y trabajadores por cuenta ajena.

Desde el punto de vista de la frecuencia en la práctica de la actividad deportiva, los gastos de esta naturaleza son mayores entre los que practican dos veces por semana.

Cuadro 3.46

Gasto en actividades deportivas de hijos fuera del colegio (euros)

<i>Porcentaje de casos sobre total encuestado</i>		13,93
<i>Gasto medio mensual</i>		65,03
<i>Mediana</i>		35,00
<i>Desviación típica</i>		78,57
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIOECONÓMICAS (Medias mensuales)		
Sexo		
	Hombre	53,53
	Mujer	73,65
Edad		
	16 a 25 años	39,10
	26 a 45 años	66,82
	46 a 65 años	61,94
	65 y más	-
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios(EGB incompleto)	71,92
	EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I	76,61
	BUP, COU, FP II, Bachiller Superior	61,97
	Universitarios	54,96
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	80,96
	Trabajador por cuenta ajena	60,63
	Tareas domésticas	74,92
	Jubilado, rentista, pensionista	65,94
	Parado/a	61,04
	Estudiante	90,00
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	67,83
	Dos veces por semana	69,00
	Una vez por semana	62,68
	Con menos frecuencia	24,83
	Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

3.6.2. Análisis de las partidas del gasto en deporte pasivo

De modo similar al análisis efectuado sobre los gastos que realizan en deporte activo, en este apartado se trata cada uno de los tipos de gastos que se agrupan en la denominación de gasto en deporte pasivo. Considerando además las diferencias, en su caso, en la cuantía del gasto en función del género (sexo) y situación profesional de los encuestados. La presentación de los resultados sigue un formato estándar.

Los siguientes gráficos y el Cuadro 3.47 contienen la información sobre los valores medios de cada categoría de gasto. Así de acuerdo a los resultados de la Encuesta, puede comprobarse que la partida más importante es el pago por eventos deportivos por TV (36,3 euros al mes), seguido de los desplazamientos y viajes por motivo de asistir a acontecimientos deportivos (34,2 euros al mes). Tampoco son despreciables las partidas de gasto relacionados con la compra de alimentos y bebidas u otros recuerdos durante dicho evento (18,5 euros/mes), así como de revistas y prensa deportiva (16,9 euros/mes). Por último, cabe mencionar el gasto asociado a las apuestas deportivas, como las quinielas, que aunque su importe ha descendido en los últimos años, supone un gasto mensual estimado en 13,7 euros.

Por su parte, el gasto en “eventos deportivos y abonos” asciende a 157,7 euros al año, tratándose en este caso de una referencia anual. La proporción de personas que incurren en estas categorías de gasto deportivo “pasivo”, así como otros aspectos destacables se analizan a continuación.

Cuadro 3.47
Componentes del gasto deportivo pasivo

Componentes GDP	Medias mensuales
Gastos en quinielas y apuestas deportivas	13,71
Libros, prensa y revistas deportivas	16,92
Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos	18,53
Desplazamiento a eventos deportivos	34,24
Pago eventos deportivos por televisión	36,31
	Media anual
Gasto en eventos deportivos y abonos	157,74

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Para exponer de un modo más visible la relevancia de las distintas partidas del gasto pasivo, en términos mensuales, en el gráfico 3.11 se recogen los resultados de la Encuesta. Además, habría que tener en cuenta el gasto satisfecho por eventos deportivos y abonos, que se presentan en términos anuales.

Gráfico 3.11
Componente del gasto deportivo pasivo
Euros, medias mensuales de los que realizan gasto



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

a) Gastos en eventos deportivos y abonos

Acerca de este tipo de gasto se cuestiona a los entrevistados en la pregunta 24 del cuestionario. El gasto medio es de 157,7 euros al año y afecta al 17,6% de los encuestados (Cuadro 3.48).

De acuerdo con los resultados del proceso de encuestación, el gasto medio en eventos deportivos y abonos es notablemente superior en los hombres que en las mujeres (181 euros frente a 100 euros, respectivamente). Pudiendo estar explicado este diferencial tanto por las distintas preferencias (decisiones de gasto) de género, como por el hecho de que en algunos clubes pueden establecer precios distintos (más baratos para las mujeres en determinadas circunstancias o por criterios diversos).

Atendiendo a la situación profesional, dentro de la categoría de trabajadores por cuenta propia, los que incurren en un gasto de este tipo más elevado son los empresarios y /o comerciantes con 1 a 5 empleados; seguidos a distancia por los empresarios-comerciantes con 6 o más empleados y la

condición de miembro de una cooperativa agrícola-agricultor sin empleado. Mientras, entre los trabajadores por cuenta ajena, destaca, con notable diferencia, por un mayor gasto en esta categoría los “otros asalariados no cualificados”, así como los capataces o encargados.

Cuadro 3.48

Gasto en eventos deportivos y abonos (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado		17,65
Gasto medio anual		157,74
Mediana		100,00
Desviación típica		369,17
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIOECONÓMICAS (Medias anuales)		
Sexo		
	Hombre	181,13
	Mujer	100,06
Trabajador por cuenta propia		
	Miembro cooperativa agrícola, agricultor sin empleados	190,00
	Agricultor 1-5 empleados	12,00
	Agricultor 6 y más empleados	-
	Empresario, comerciante sin empleados	169,89
	Empresario, comerciante 1-5 empleados	209,48
	Empresario, comerciante 6 o más Empleados	205,00
	Profesiones liberales (Trabajan por honorarios)	175,45
	Trabajador manual, artesanos	150,00
Trabajo por cuenta ajena		
	Director Gran empresa más 25 trabajadores	-
	Director Pequeña empresa menos 25 trabajadores	-
	Directivo, jefe, titulado superior	173,36
	Mando intermedio, titulado medio	133,28
	Capataz, encargado	207,44
	Agente comercial, representante	108,20
	Administrativo	139,31
	Obrero especializado, miembro de policía	126,77
	Vendedor, dependiente	147,94
	Obrero no especializado, peón, servicio doméstico	168,65
	Subalterno, Conserje, auxiliares	101,59
	Otros asalariados no cualificados	244,00
	Jornalero del campo	82,28
	Resto no clasificable	120,00

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

b) Desplazamientos a eventos deportivos

Esta modalidad de gasto está en la pregunta 25 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 34,2 euros y declaran realizar este tipo de gasto el 16,5% de los encuestados (Cuadro 3.49).

El gasto medio en desplazamientos a eventos deportivos resulta algo superior en el caso de los hombres que en el de las mujeres, en consonancia con la mayor afición por parte de los primeros al seguimiento y asistencia a los eventos y acontecimientos deportivos.

Desde el punto de vista profesional, son los empresarios-comerciantes con 1 a 5 empleados, los que incurren en un gasto de mayor cuantía a causa de desplazamientos. Mientras, entre los trabajadores por cuenta ajena, existe una amplia variabilidad del gasto entre las clasificaciones de la situación laboral, destacando los “encargados y capataces”, así como los administrativos.

Cuadro 3.49

Gasto en desplazamientos hacia eventos deportivos (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado	16,49
Gasto medio mensual	34,24
Mediana	20,00
Desviación típica	66,76
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)	
Sexo	
Hombre	36,89
Mujer	29,72
Trabajador por cuenta propia	
Miembro cooperativa agrícola, agricultor sin empleados	10,60
Agricultor 1-5 empleados	4,00
Agricultor 6 y más empleados	-
Empresario, comerciante sin empleados	40,17
Empresario, comerciante 1-5 empleados	52,09
Empresario, comerciante 6 o más Empleados	16,15
Profesiones liberales (Trabajan por honorarios)	27,22
Trabajador manual, artesanos	20,67
Trabajo por cuenta ajena	
Director Gran empresa más 25 trabajadores	-
Director Pequeña empresa menos 25 trabajadores	-
Directivo, jefe, titulado superior	28,80
Mando intermedio, titulado medio	34,72
Capataz, encargado	47,38
Agente comercial, representante	12,25
Administrativo	42,66
Obrero especializado, miembro de policía	28,44
Vendedor, dependiente	35,11
Obrero no especializado, peón, servicio doméstico	27,81
Subalterno, Conserje, auxiliares	20,24
Otros asalariados no cualificados	21,19
Jornalero del campo	38,49
Resto no clasificable	53,33

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

c) Pagos por comidas, refrescos y productos de promoción en eventos

En relación a estos gastos, por los que se cuestionan en la pregunta 26 del Encuesta. El gasto medio mensual es de 18,5 euros y afecta al 15% de los encuestados (Cuadro 3.50), observándose de nuevo una mayor predisposición del gasto en hombres que en mujeres (20 euros en el caso de los primeros, y 16,4 euros en el caso de mujeres).

Los gastos medios en refrescos, comidas y productos de promoción en eventos resultan más elevados entre trabajadores por cuenta propia (empresarios comerciales sin empleados y profesionales liberales), entre 36,9 euros y 22,6 euros, respectivamente.

Cuadro 3.50		
Gasto en refrescos, comidas y productos de promoción en eventos (euros)		
Porcentaje de casos sobre total encuestado		15,00
Gasto medio mensual		18,53
Mediana		10,00
Desviación típica		31,60
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)		
Sexo		
	Hombre	19,87
	Mujer	16,42
Trabajador por cuenta propia		
	Miembro cooperativa agrícola, agricultor sin empleados	5,00
	Agricultor 1-5 empleados	2,00
	Agricultor 6 y más empleados	-
	Empresario, comerciante sin empleados	36,89
	Empresario, comerciante 1-5 empleados	19,00
	Empresario, comerciante 6 o más Empleados	11,00
	Profesiones liberales (Trabajan por honorarios)	22,56
	Trabajador manual, artesanos	16,50
Trabajo por cuenta ajena		
	Director Gran empresa más 25 trabajadores	-
	Director Pequeña empresa menos 25 trabajadores	-
	Directivo, jefe, titulado superior	17,65
	Mando intermedio, titulado medio	14,26
	Capataz, encargado	13,17
	Agente comercial, representante	11,50
	Administrativo	17,71
	Obrero especializado, miembro de policía	16,30
	Vendedor, dependiente	18,86
	Obrero no especializado, peón, servicio doméstico	18,39
	Subalterno, Conserje, auxiliares	14,88
	Otros asalariados no cualificados	22,94
	Jornalero del campo	13,10
	Resto no clasificable	20,00

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Dentro de los trabajadores por cuenta ajena, los mayores gastos corresponderían a asalariados no especializados.

d) Pagos eventos deportivos en televisión

Estos tipos de gasto se reflejan en la pregunta 27 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 36,3 euros y el 12,8% de los encuestados llevan a cabo tales tipos de gastos (Cuadro 3.51). El gasto medio en pagos por eventos deportivos retransmitidos por televisión es ligeramente superior en el caso de los hombres que en las mujeres.

Cuadro 3.51

Gasto en pago de eventos deportivos en televisión (euros)

<i>Porcentaje de casos sobre total encuestados</i>		12,78
<i>Gasto medio mensual</i>		36,31
<i>Mediana</i>		30,00
<i>Desviación típica</i>		26,69
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)		
Sexo		
	Hombre	37,40
	Mujer	34,31
Trabajador por cuenta propia		
	Miembro cooperativa agrícola, agricultor sin empleados	60,00
	Agricultor 1-5 empleados	13,00
	Agricultor 6 y más empleados	13,00
Trabajo por cuenta ajena		
	Empresario, comerciante sin empleados	30,14
	Empresario, comerciante 1-5 empleados	39,21
	Empresario, comerciante 6 o más Empleados	38,13
	Profesiones liberales (Trabajan por honorarios)	37,00
	Trabajador manual, artesanos	35,00
	Director Gran empresa más 25 trabajadores	-
	Director Pequeña empresa menos 25 trabajadores	42,50
	Directivo, jefe, titulado superior	37,71
	Mando intermedio, titulado medio	39,00
	Capataz, encargado	34,71
	Agente comercial, representante	37,50
	Administrativo	34,87
	Obrero especializado, miembro de policía	36,84
	Vendedor, dependiente	33,32
	Obrero no especializado, peón, servicio doméstico	33,82
	Subalterno, Conserje, auxiliares	32,55
	Otros asalariados no cualificados	30,36
	Jornalero del campo	34,44
	Resto no clasificable	40,00

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Por situación profesional, dentro del colectivo de trabajadores por cuenta propia, los mayores niveles de gasto se producen entre cooperativistas, empresarios-comerciantes de 1 a 5 empleados.

Mientras, entre los trabajadores por cuenta ajena, las profesiones con gastos más elevados son, con diferencia, directores de grandes empresas (más de 25 trabajadores); seguidos de mandos interiores y resto no clasificable.

e) Libros, prensa y revistas deportivas

Esta variable se recoge en la pregunta 28 del cuestionario. El gasto medio es de 16,9 euros y el 8,8% de los encuestados gasta en esta partida (Cuadro 3.52).

Cuadro 3.52		
Gasto en libros, prensa y revistas deportivas (euros)		
<i>Porcentaje de casos sobre total encuestado</i>		8,84
<i>Gasto medio mensual</i>		16,92
<i>Mediana</i>		10,00
<i>Desviación típica</i>		24,43
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)		
Sexo		
	Hombre	16,03
	Mujer	19,74
Trabajador por cuenta propia		
	Miembro cooperativa agrícola, agricultor sin empleados	3,50
	Agricultor 1-5 empleados	-
	Agricultor 6 y más empleados	2,00
	Empresario, comerciante sin empleados	15,00
	Empresario, comerciante 1-5 empleados	20,30
	Empresario, comerciante 6 o más Empleados	18,75
	Profesiones liberales (Trabajan por honorarios)	20,50
	Trabajador manual, artesanos	30,00
Trabajo por cuenta ajena		
	Director Gran empresa más 25 trabajadores	-
	Director Pequeña empresa menos 25 trabajadores	-
	Directivo, jefe, titulado superior	26,34
	Mando intermedio, titulado medio	14,08
	Capataz, encargado	18,00
	Agente comercial, representante	21,25
	Administrativo	16,15
	Obrero especializado, miembro de policía	11,22
	Vendedor, dependiente	26,53
	Obrero no especializado, peón, servicio doméstico	13,60
	Subalterno, Conserje, auxiliares	13,29
	Otros asalariados no cualificados	17,38
	Jornalero del campo	13,82
	Resto no clasificable	8,00

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.



A diferencia de la mayoría de tipos de gastos comentados, la cuantía media en libros, prensa y revistas deportivas es ligeramente superior en el caso de mujeres que de hombres (19,7 y 16 euros, respectivamente).

Existe una amplia dispersión en la cuantía del gasto entre trabajadores por cuenta propia, correspondiendo los mayores niveles de gasto a trabajadores manuales y artesanos (30 euros), así como a profesionales liberales y empresarios-comerciantes con 1 a 5 empleados.

Y entre los trabajadores por cuenta ajena, los mayores gastos aparecen en vendedores y dependientes y Directivos (titulares superiores).

f) Gasto en quinielas y apuestas deportivas

Este tipo de gasto se refleja en la pregunta 29 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 13,7 euros y el 16,7% de los encuestados manifiesta realizar este tipo de gasto (Cuadro 3.53).

El gasto medio en quinielas y apuestas deportivas resulta notablemente superior en los hombres respecto a las mujeres (15,6 frente a 9 euros, respectivamente). Por situación profesional, entre los trabajadores por cuenta propia, las profesiones con mayor nivel de gasto en apuestas deportivas son los miembros de cooperativa agrícola-agricultor sin empleados y agricultores con 1-5 empleados. En lo que a empleo por cuenta ajena se refiere, los mayores niveles de gasto se observan entre directivos, jefes (titulados superiores).

Cuadro 3.53 Gasto en quinielas y apuestas deportivas (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado		16,74
Gasto medio mensual		13,71
Mediana		8,00
Desviación típica		21,26
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)		
Sexo		
	Hombre	15,58
	Mujer	9,04
Trabajador por cuenta propia		
	Miembro cooperativa agrícola, agricultor sin empleados	46,75
	Agricultor 1-5 empleados	20,00
	Agricultor 6 y más empleados	-
	Empresario, comerciante sin empleados	11,96
	Empresario, comerciante 1-5 empleados	17,92
	Empresario, comerciante 6 o más Empleados	9,50
	Profesiones liberales (Trabajan por honorarios)	11,50
	Trabajador manual, artesanos	12,00
Trabajo por cuenta ajena		
	Director Gran empresa más 25 trabajadores	-
	Director Pequeña empresa menos 25 trabajadores	-
	Directivo, jefe, titulado superior	22,95
	Mando intermedio, titulado medio	14,33
	Capataz, encargado	14,57
	Agente comercial, representante	11,67
	Administrativo	11,11
	Obrero especializado, miembro de policía	11,91
	Vendedor, dependiente	15,45
	Obrero no especializado, peón, servicio doméstico	15,02
	Subalterno, Conserje, auxiliares	14,88
	Otros asalariados no cualificados	9,17
	Jornalero del campo	13,15
	Resto no clasificable	21,50

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

3.7. Análisis de los cambios en la renta y el IVA sobre el gasto deportivo

Desde una perspectiva teórica -y también para valorar el impacto del deporte en la economía andaluza-, resulta incuestionable el interés por conocer cómo varía la conducta del consumidor cuando cambia el entorno económico. En nuestro caso, la perturbación provocada por la grave crisis, así como las

modificaciones impositivas sobre el consumo, en general, cabría suponer que han podido afectar a los patrones de gasto deportivo. Este apartado trata de aproximar estas posibles modificaciones, atendiendo a la información que suministra la “Encuesta sobre el gasto deportivo en Andalucía 2014” respecto a la repercusión de estas circunstancias.

No obstante, la investigación sobre la realidad de un mercado como el deportivo en un contexto económico complejo presenta más dificultades que las que expone la teoría económica tradicional. Desde el enfoque clásico, partiríamos de que la curva de demanda de los servicios ligados al deporte, como un conjunto al que podríamos denominar como el “bien deportivo”, tiene pendiente negativa. Es decir, ante una variación en el precio, derivada por ejemplo por una subida de los tipos impositivos, la cantidad de servicios deportivos consumidos (no gratuitos) debería disminuir. Asimismo, el hecho de que la renta de los consumidores se reduzca, como ocurre en un entorno económico como el vivido en los últimos años, cabe esperar que provoque una disminución en la demanda observada de servicios y productos ligados al deporte (gasto deportivo), causada por la restricción presupuestaria ligada a la menor renta por parte de los consumidores, como agregado. Además, ambos fenómenos se reforzarían en el mismo sentido, negativo, para la demanda deportiva (gasto ligado al deporte), ya que el incremento en el precio final pagado, derivado del aumento del tipo del IVA, aún cuando la renta monetaria de los consumidores no hubiera variado, supondría un “efecto-renta” restrictivo, motivado por la influencia en la variación demandada (menor) a causa del mayor precio.

Sin embargo, estas afirmaciones que se deducen de la Ley de la Demanda, y que la Microeconomía ha demostrado su veracidad en el análisis de mercados concretos, parece mucho más difusa a la hora de trasponer para su aplicación a situaciones reales, en las que muchos elementos interaccionan al mismo tiempo (no se cumple la condición del “ceteris paribus”) y además, el “bien deporte”, en realidad, es un compendio de varios bienes deportivos con características muy diferentes entre sí. En este sentido, dentro del gasto deportivo activo se incluye cuotas a gimnasios, ropa y calzado, material, alquiler de material específico, etc., por lo que los efectos sustitución de un bien deportivo (ante una variación en el precio) por otro distinto (más barato o incluso gratuito) no se pueden computar en nuestro análisis, ya que estarían englobados dentro del genérico “bien deportivo”, como un todo, en el que solo distinguimos si es un elemento de práctica deportiva activa o pasiva.

Todas estas consideraciones deben ser tenidas en cuenta a la hora de valorar los resultados obtenidos de la Encuesta y las conclusiones que pueden extraerse de la misma. Además, debe recordarse que, exclusivamente, en nuestro análisis estamos centrando la atención (se les entrevista) sobre el comportamiento de los consumidores. Dicho de otro modo, no se analiza la reacción de la oferta de servicios deportivos ante la evolución cambiante del entorno económico (crisis, decisiones de política fiscal), así como la evolución de la propia demanda a la que los productores se enfrentan en cada momento. Por ejemplo: un relevante descenso en los precios, que podría compensar la variación causada por el incremento de impuestos al consumo (IVA), u otras modificaciones en la oferta de servicios: combinados, variaciones significativas en el bien ofertado (horarios, complementos, calidad,...).

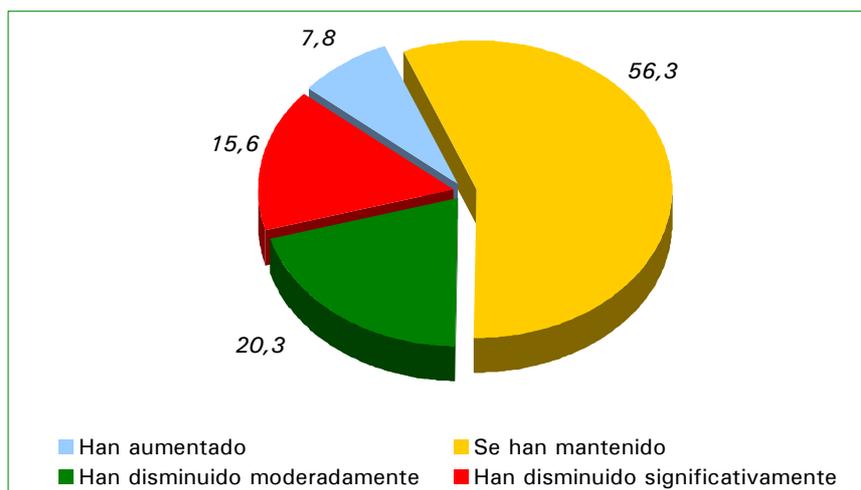
Por todo ello, la explotación de la Encuesta en lo relativo a los cambios en el nivel de renta ó ingresos de la población (muestra), y las repuestas obtenidas en relación a la influencia por los cambios en el IVA sobre el gasto deportivo, activo y pasivo, así como la variación que los encuestados dicen haber tenido en su nivel de gasto en deporte, deben ser tomadas con cautela.

3.7.1. Variaciones en el nivel de renta

A continuación, se presentan en cuadros y gráficos los principales resultados de la “Encuesta de Gasto Deportivo 2014” en relación con los aspectos considerados relevantes para aproximar las repercusiones del contexto económico sobre las decisiones del gasto en deporte.

La primera cuestión por la que se sondea en el Cuestionario trata de aproximar sobre el grado de afectación de la crisis económica sobre los ingresos de las familias. En concreto en la pregunta 7 de la Encuesta se pregunta ¿Cómo han evolucionado sus ingresos mensuales (capacidad de compra) en relación con los que tenía en 2012?

Gráfico 3.12
Evolución de los ingresos mensuales (capacidad de compra) en relación a 2012
Porcentaje



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

La respuesta mayoritaria de los encuestados a dicha pregunta, un 56,3%, es que sus ingresos mensuales se habrían mantenido, si bien uno de cada cinco entrevistados (20,3%) señala que habrían disminuido moderadamente y un 15,6% que esta disminución habría sido mucho más significativa. De este modo, podríamos decir que el 92,2% de los encuestados señala que sus ingresos mensuales se mantuvieron o disminuyeron, mientras que solo el 7,8% cree que se habría registrado un aumento de su capacidad de compra.

Atendiendo a la ocupación actual de la población considerada en la muestra, y al conjunto de encuestados que incurrían en una participación activa en deporte (GDA), las respuestas a la evolución de sus ingresos mensuales respecto a los que se tenían en 2012, se obtienen resultados que parecen consistentes. Así, los colectivos de “estudiantes” y los dedicados a “tareas domésticas”, así como los “jubilados, rentistas y pensionistas”, son los que responden con mayor frecuencia que sus ingresos han permanecido sin cambios respecto a los de hace un par de años (oscilando entre el 80% y el 62%). Por el contrario, las respuestas ofrecidas por el grupo de “parados” presentan un mayor grado de negatividad, señalando un 57,5% de los entrevistados en este colectivo que sus ingresos o capacidad

de compra se ha visto mermada en comparación con la correspondiente a 2012. De esta proporción, un 34,8% sostiene que sus ingresos cayeron muy significativamente, mientras un 22,7% cree que la reducción de su capacidad de compra fue moderada.

Un grado de respuesta con mayor variabilidad se observa entre los encuestados que trabajan (tanto por cuenta ajena como propia), y que actualmente realizan deporte de forma activa. En concreto, algo más de la mitad de las respuestas apuntan a un mantenimiento de sus ingresos (un 50,9% en el caso de los trabajadores por cuenta propia y el 55,7% en el de los trabajadores por cuenta ajena). Si bien, aproximadamente una tercera parte de la población encuestada, señala que sus ingresos han disminuido en relación a los de 2012: el 34,5% en el caso de los que trabajan por cuenta propia y el 29,6% en el caso de los que trabajan por cuenta ajena, siendo la percepción más pesimista en el caso del primer grupo: el 14,6% de los trabajadores autónomos y empresarios piensan que su renta ha disminuido significativamente. Mientras, esta proporción es del 10,5% en el caso de los que tienen un trabajo por cuenta ajena.

Cuadro 3.54

¿Cómo han evolucionado sus ingresos mensuales (capacidad de compra) en relación con los que tenía en 2012?

Gasto en deporte activo (GDA)

	Trabajador por cuenta propia	Trabajo por cuenta ajena	Tareas domésticas	Jubilado/a, Rentista, Pensionista	Parado	Estudiante
Han aumentado	14,6	14,7	1,1	4,1	4,7	4,7
Se han mantenido	50,9	55,7	62,6	61,9	37,8	80,1
Han disminuido moderadamente	19,9	19,1	17,8	21,8	22,7	9,9
Han disminuido significativamente	14,6	10,5	18,4	12,2	34,8	5,2

Gasto en deporte pasivo (GDP)

	Trabajador por cuenta propia	Trabajo por cuenta ajena	Tareas domésticas	Jubilado/a, Rentista, Pensionista	Parado	Estudiante
Han aumentado	13,8	14,1	1,3	7,1	4,3	6,3
Se han mantenido	53,1	58,7	64,0	64,2	39,7	76,6
Han disminuido moderadamente	20,8	17,4	17,3	19,9	26,5	12,5
Han disminuido significativamente	12,3	9,8	17,3	8,8	29,6	4,7

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

A grandes rasgos, el mapa de respuestas ofrecidas por los entrevistados a esta cuestión resulta muy similar entre los que tienen gastos en deporte pasivo (entradas a eventos deportivos, pago por TV, quinielas,... y que resumimos como GDP). La opinión sobre la evolución de sus ingresos se inclina mayoritariamente hacia un mantenimiento en comparación con los correspondientes a 2012, siendo más frecuente esta percepción en los colectivos menos susceptibles a una variación en su situación ocupacional y retributiva, es decir, estudiantes, personas que se dedican a tareas domésticas, jubilados, pensionistas, etc. Lo más destacable es que en el segmento de los encuestados con gasto en deporte pasivo, la proporción de los que declaran que sus ingresos han disminuido resulta ligeramente inferior a los resultados obtenidos entre la muestra de la población con gasto en deporte activo. De este modo, los trabajadores que manifiestan que sus ingresos han disminuido en los últimos años son el 33,1% en el caso de trabajadores por cuenta propia y del 27,2% en el de los empleados por cuenta ajena.

Cuadro 3.55
Respuesta a la evolución de los ingresos (capacidad de compra) por subgrupos

GD en los Hijos

	Trabajador por cuenta propia	Trabajo por cuenta ajena	Tareas domésticas	Jubilado/a, Rentista, Pensionista	Parado	Estudiante
Han aumentado	6,7	7,3	1,7	11,1	4,3	0,0
Se han mantenido	48,3	51,8	55,9	44,4	31,6	100,0
Han disminuido moderadamente	26,7	29,1	23,7	22,2	24,8	0,0
Han disminuido significativamente	18,3	11,7	18,6	22,2	39,3	0,0

Gasto deportivo total

	Trabajador por cuenta propia	Trabajo por cuenta ajena	Tareas domésticas	Jubilado/a, Rentista, Pensionista	Parado	Estudiante
Han aumentado	13,3	13,8	0,9	5,4	4,9	4,7
Se han mantenido	50,0	56,0	61,9	62,4	36,9	80,7
Han disminuido moderadamente	22,9	19,9	17,9	21,2	23,2	9,9
Han disminuido significativamente	13,8	10,3	19,3	10,9	35,0	4,7

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Como puede comprobarse en el cuadro anterior, el mapa de respuestas tampoco resulta muy diferente, de acuerdo con las respuestas obtenidas de los entrevistados que realizan gasto en deporte para las actividades escolares y extraescolares de sus hijos. Si bien, se observa una mayor grado de dispersión. De este modo, en torno a la mitad de los encuestados de esta categoría (padres con hijos con gastos en deporte), que son trabajadores en activo han mantenido sus ingresos en comparación con 2012 (48,3%

en los que tienen un empleo por cuenta propia y el 51,8% de los que trabajan asalariado). No obstante, un 45% y un 40,8% estos colectivos señalan que sus ingresos disminuyeron en comparación con su capacidad de compra en 2012. Una evolución más negativa habrían tenido las rentas de las personas paradas con gastos en el deporte de sus hijos (un 64,1% de los encuestados de este segmento), que han visto disminuir sus ingresos en este periodo. Mientras, las respuestas obtenidas que declaran un incremento en las rentas son muy minoritarias (4,3%).

A modo de resumen, puede concluirse que, en general, la población andaluza ha experimentado un práctico mantenimiento de sus ingresos o capacidad de compra en los dos últimos ejercicios (entre 2012 y 2014). Aproximadamente la mitad de los encuestados lo señala así, si bien en torno a una tercera parte de la muestra analizada declara que ha registrado un descenso en su niveles de ingresos o renta. Mientras, es muy minoritaria el porcentaje de encuestados que ha experimentado un ascenso en sus ingresos o capacidad de compra. Como era de esperar estos resultados presentan una menor variabilidad en el caso de los colectivos con rentas más estables, como parados, estudiantes o jubilados y pensionistas. La percepción más negativa corresponde a los primeros (los que han perdido su empleo), mientras que presentaría un cariz algo menos negativo las respuestas obtenidas de los trabajadores en activo.

3.7.2. Variaciones en el gasto deportivo

Por otra parte, en la parte final de la Encuesta sobre el Gasto deportivo en Andalucía, 2014 se pregunta, de forma concreta, “si compara 2012 con la actualidad, ¿estima que su gasto mensual asociado a la práctica activa de actividades deportivas ha variado? Para facilitar la respuesta a esta pregunta se pedía a los encuestados que tomaran como referencia un mes de 2012 y compararlo con uno de 2014. La explotación de los resultados se presenta a continuación, siendo el principal rasgo destacable que una mayoría de los encuestados sostiene que sus gastos en deporte no han sufrido variación con respecto a 2012. De hecho, la proporción de encuestados que señaló en el punto anterior que había sufrido una variación negativa en su nivel de ingresos o capacidad de compra era mayor que los que declaran que el gasto mensual en deporte sea menor que en 2012. En principio, de esta distinta sensibilidad a la variación de los ingresos (renta) respecto del gasto destinado al deporte, podría inferirse una elasticidad de la demanda renta de la demanda positiva. Dicho de otro modo, desde la

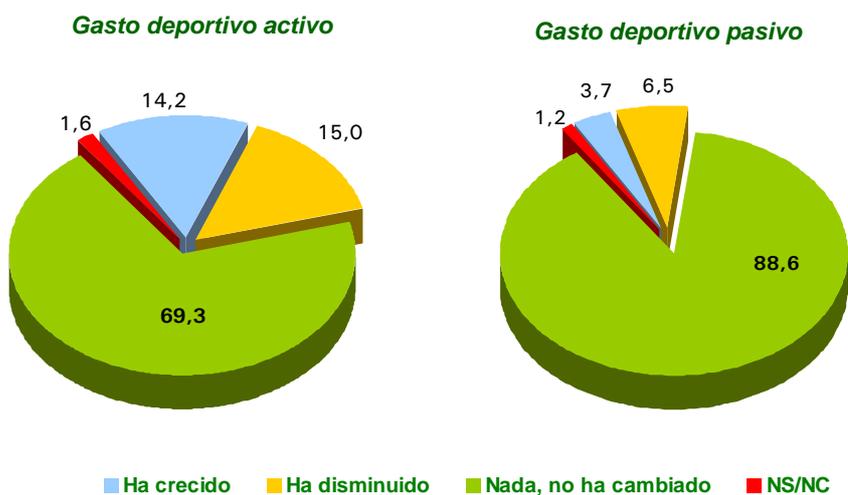


perspectiva de la teoría económica, el bien “servicios deportivos” sería consumido de forma bastante estable, aunque los ingresos se mantuvieran con una cierta propensión al descenso.

En este sentido, podría deducirse que los servicios deportivos se comportarían con un bien “normal”, según la Microeconomía, es decir, aquellos en los que ante una variación positiva en la renta, la demanda también experimenta un incremento. Lo contrario, serían los bienes inferiores que englobaría aquellos bienes que ante un cambio (positivo/negativo) en la renta presupuestaria de los consumidores, registran una variación (negativa/ positiva) en su consumo. Más concretamente, de acuerdo con los resultados obtenidos de forma primaria en la Encuesta sobre el gasto deportivo en Andalucía, 2014, las actividades deportivas parecen comportarse, por gran parte de la población encuestada como un “bien necesario”, es decir, aquellos cuya elasticidad-renta es positiva, pero inferior a 1, ya que su demanda (consumo) responde de manera moderada a cambios en la renta del consumidor.

No obstante, una buena parte de los estudios académicos consideran a los bienes deportivos como “bienes superiores o de lujo”, al igual que los productos de ocio, vacaciones, servicio doméstico, hoteles, lavandería, televisión, viajes de placer, restaurantes de lujo, barcos deportivos, coches y motos de alta gama, actividades artísticas y espectáculos y otras actividades recreativas- que reaccionan de forma más acentuada, ante una variación en la renta (es decir, suelen tener una elasticidad-renta elevada (superior a 1).

Gráfico 3.13
Variación del gasto en deporte respecto a 2012
Porcentaje



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Centrando el análisis en los resultados obtenidos de las respuestas a la Encuesta sobre el gasto deportivo en Andalucía, se deduce que la variación registrada en el gasto deportivo activo entre 2014 y 2012 no ha sido muy relevante, ya que la mayoría de los encuestados el 69,3% de los mismos señala que los gastos asociados a una práctica deportiva activa no habrían cambiado. Mientras, un 15% de los encuestados señala que el gasto habría disminuido. Esta proporción resulta muy similar a los que sostienen que su gasto en deporte activo ha aumentado en este periodo (el 14,2% de los entrevistados).

En el caso del gasto deportivo pasivo, la mayoritaria percepción de la población andaluza acerca del mantenimiento de su nivel de gasto en estos servicios (tales como entradas a espectáculos deportivos, pago por TV, apuestas, etc.) aún es más evidente que en el caso del deporte pasivo, ya que el 88,6% de los encuestados sostiene que sus gastos en esta materia no han variado respecto a 2012. Mientras, la proporción de los que creen que sus gastos han disminuido es solo del 6,5%, siendo aún más bajo el porcentaje de los que mencionan que el gasto en deporte pasivo ha aumentado en comparación con el que incurría en 2012, que se sitúa en un escueto 3,7% de la población entrevistada.

Cuadro 3.56
¿Cuánto estima que ha variado su gasto mensual en actividades ligadas al deporte (activo y pasivo) en relación con el que realizaba en 2012?

Gasto en deporte activo (GDA)

	Trabajador por cuenta propia	Trabajo por cuenta ajena	Tareas domésticas	Jubilado/a, Rentista, Pensionista	Parado	Estudiante
Han crecido	14,3	19,5	6,8		5,4	25,7
Han disminuido	16,0	17,4	8,4		5,6	20,3
Nada	66,8	61,9	83,7		87,9	51,9
NS/NC	2,9	1,2	1,1		1,1	2,1

Gasto en deporte pasivo (GDP)

	Trabajador por cuenta propia	Trabajo por cuenta ajena	Tareas domésticas	Jubilado/a, Rentista, Pensionista	Parado	Estudiante
Han crecido	4,1	5,2	1,4		1,2	6,2
Han disminuido	7,0	6,9	1,1		2,6	10,4
Nada	87,3	87,0	95,9		95,3	82,2
NS/NC	1,6	0,9	1,6		0,8	1,2

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Atendiendo a las distintas ocupaciones de la población entrevistada, el gasto mensual en actividades ligadas al deporte activo (GDA), presenta una mayor estabilidad, con respecto a 2012, en los grupos dedicados a “tareas domésticas”, pensionistas y jubilados, puesto que un 83,7 % y 87,9% de los encuestados señala que el gasto mensual no ha variado en comparación con el presupuesto destinado al deporte activo en 2012. Por su parte, el peso de la población que dice haber disminuido sus gastos en este tipo de deporte resulta más elevado en el colectivo de parados y estudiantes (22,3% y 20,3%, respectivamente), siendo un poco más baja esta proporción entre los trabajadores por cuenta propia y ajena (con sendas cuotas del 16% y 17,4%, respectivamente). No obstante, también existe una cierta parte de la población que dice haber incrementado sus gastos en deporte activo en comparación con los que tenían en 2012, siendo algo más frecuente estas respuestas entre el colectivo de estudiantes (25,7%), así como entre los trabajadores por cuenta ajena (19,5%) y por cuenta propia (14,3%).

Desde la perspectiva del gasto en deporte pasivo (GDP), las respuestas obtenidas presentan una amplia coincidencia con el nivel de gasto de 2012 en el caso de los colectivos con ocupación en “tareas domésticas”, así como jubilados y pensionistas, donde algo más del 95% de los encuestados señala que tienen un gasto en deporte pasivo similar al de 2012. Esta opinión mayoritaria sobre la ausencia de gastos en servicios relacionados con el deporte pasivo es también muy extendida entre los trabajadores

por cuenta ajena y propia, donde un 87% de los encuestados sostiene que su gasto no cambió. Mientras, los parados y estudiantes tienen una percepción, en el 11,2% y 10,4% de los casos, de que el gasto en deporte pasivo ha disminuido. Por el contrario, resulta bastante minoritario y poco significativo el peso de los que opinan que los gastos en deporte pasivo han aumentado en 2014 respecto a 2012.

3.7.3. Variación causada por el cambio en el tipo del IVA

La mencionada subida del IVA, ocurrida en septiembre de 2012⁵, al margen del incremento del tipo general (del 18% al 21%), vino acompañada de una recalificación de determinados bienes y servicios que pasaron de tener un tipo reducido (hasta entonces del 8%, y pasó a ser del 10%) a un tipo general (antes de septiembre del 18% y después al 21%). De este modo, podría decirse que se produjo un incremento en los precios pagados por el consumidor para la mayoría de los bienes y servicios deportivos (tanto de activo como de pasivo) del 12%. En concreto, cabe mencionar que pasaron de estar gravados, al 8% al 21% los siguientes productos:

- *La entrada a espectáculos, conciertos, entradas de cine, obras teatrales y musicales.*
- *Los servicios de sala de baile, sauna, piscina, balneario, utilización de pistas o campos deportivos, etc., prestados por los hoteles a sus clientes, siempre que no tengan carácter accesorio o complementario a la prestación del servicio de hostelería y se facturen de forma independiente al mismo.*
- *Los servicios de balneario urbano y curas termales, circuitos termales, SPA, hidroterapia, etc.*
- *Las actividades deportivas. En concreto, a los servicios prestados a personas físicas que practiquen deporte, como los prestados por clubes náuticos, escuela de vela, boleras, hípica... También el uso de pistas deportivas, como campos de golf, pistas de tenis, squash, paddle, piscinas, pistas de atletismo...*

⁵ Real Decreto-ley 20/2012, de 13 de julio, de medidas para garantizar la estabilidad presupuestaria y de fomento de la competitividad, establece, con efectos desde el 1 de septiembre de 2012, modificaciones, entre otros, en los artículos 90 y 91 de la Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA). Además de la elevación de los tipos impositivos del IVA, algunas de las categorías de bienes y servicios que hasta la fecha venían disfrutando de un tipo impositivo reducido pasarán a ser gravadas al tipo impositivo general del Impuesto.

- *Las clases para la práctica de deportes. Ejemplos: la cuota de los gimnasios; las clases de golf, tenis, paddle, esquí, aeróbic, yoga, pilates, taichí, spinning, esgrima, ajedrez...*
- *Las actividades relacionadas con deportes de aventura, como el senderismo, escalada, cañones, rafting, trekking o puenting.*
- *El alquiler de equipos y material para la práctica deportiva: el alquiler de tablas de esquí, snowboard y botas, raquetas, equipos de submarinismo, bolsas de palos, bolas y coches eléctricos para el desplazamiento por los campos de golf, etc.*
- *Los servicios prestados por profesionales médicos y sanitarios que no consistan en el diagnóstico, prevención y tratamiento de enfermedades. En concreto, sube el IVA hasta el 21% en los servicios de depilación láser, dermocosmética, cirugía estética, mesoterapia, tratamientos para adelgazar, masajes, servicios de nutrición y dietética.*

De acuerdo con esta variación en los tipos impositivos aplicables a los bienes y servicios deportivos, los precios finales o de consumo deberían haber observado un incremento que rondaría el 12%, únicamente derivado de este ascenso en el gravamen. A modo de ejemplo, en el cuadro siguiente se mencionan tres bienes o servicios: un “green-fee en golf”, la cuota de un gimnasio, el precio del abono anual para asistir al fútbol profesional de un club.

Cuadro 3.57
Repercusión de la subida del IVA en los precios
de bienes y servicios deportivos. Algunos ejemplos

	Precio SIN IVA antes Sept. 2012	Precio con IVA (antes Sept. 2012)	Precio con IVA (a partir de Sept. 2012)	Variación precio final en %
		Tipo: 8%	Tipo: 21%	
<i>Green-fee Golf</i>	100 euros	108	121	12,0
<i>Cuota gimnasio</i>	45 euros	48,6	54,45	12,0
<i>Abono anual socio futbol profesional</i>	600 euros	648	726	12,0

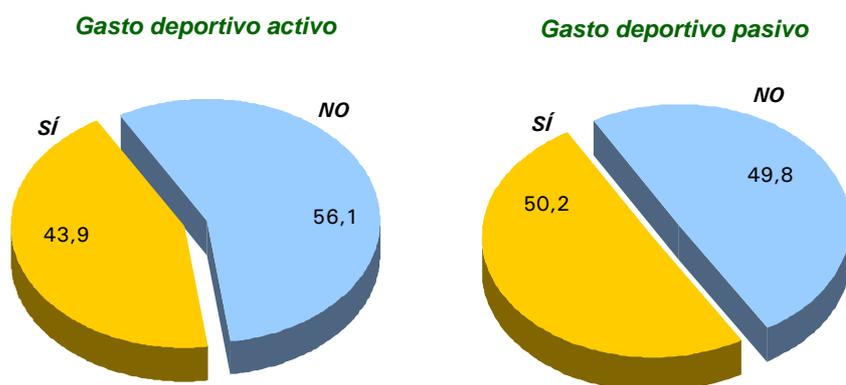
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Sin embargo, resulta posible que los consumidores, es decir, la población andaluza entrevistada, no hayan percibido este incremento, tan significativo en los precios. Bien porque dicho ascenso no se haya registrado, de una sola vez, o bien porque los oferentes (los proveedores, vendedores o empresas de servicios suministradoras del servicio) hayan soportado parte del incremento en los tipos,

compensándolo con una reducción en sus márgenes o en otros costes. Asimismo, puede que los consumidores, también hayan reaccionado adquiriendo bienes y servicios más baratos (de menor calidad o prestaciones), de modo que su nivel de gasto permanecería invariable, a pesar de la subida de los precios, causada por el mayor tipo impositivo del IVA.

Estas consideraciones deberían ser tenidas en cuenta a la hora de interpretar los resultados obtenidos en la Encuesta sobre el Gasto deportivo en Andalucía, 2014, al margen de otras razones relativas al error estadístico propio de un proceso de encuestación ambicioso, como el realizado para este trabajo. En este sentido, cabe destacar que más de la mitad de los encuestados que realizan un gasto en deporte activo (GDA) no creen que la subida del IVA haya afectado a sus decisiones de gasto. Así lo declaran el 56,1% de los encuestados. Mientras, por el contrario, el 43,9% restante cree que la subida del IVA sí tuvo una influencia significativa en la variación del gasto en deporte. En el caso de la población con gastos en deporte pasivo (GDP), las proporciones de respuestas afirmativas y negativas son casi equidistantes, respondiendo afirmativamente el 50,2%, frente al 49,8% que sostiene que los cambios impositivos (IVA) no explican una variación en el gasto deportivo pasivo.

Gráfico 3.14
Influencia significativa de la subida del IVA en la variación del gasto en deporte
Porcentaje



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Por último, centrando el escrutinio de las respuestas en aquellos encuestados que han respondido afirmativamente, es decir, que el IVA les ha afectado, se ha analizado si esta influencia les ha hecho incrementar o disminuir su gasto en deporte, tanto activo como pasivo. Los resultados, que se han segmentado también por grupos de ocupación se presentan a continuación.

Como puede comprobarse en el cuadro, la respuesta de los encuestados que *dicen que el IVA ha tenido repercusión en el gasto deportivo activo (GDA)* presenta una amplia variabilidad. Así, la variación en el gasto en deporte para la práctica deportiva habría disminuido, mayoritariamente, sólo en los colectivos con menores niveles de renta –a priori- o más estables, en comparación con 2012. En concreto, la proporción de parados, personas dedicadas a “tareas domésticas” y jubilados-pensionistas, son los que contestan, negativamente en mayor porcentaje que los trabajadores y estudiantes, es decir, declaran que el gasto en deporte ha disminuido en 2014 respecto a 2012.

Por el contrario, dentro del subgrupo con gastos en deporte pasivo (GDP), en las respuestas de los que han reconocido verse afectados por la subida del IVA, se observa un peso de opiniones negativas más importante. Dicho de otro modo, la mayoría de la población encuestada con gasto en deporte pasivo, declara que el IVA ha repercutido disminuyendo el gasto en comparación con 2012. Los colectivos con más propensión a una variación negativa del gasto serían los trabajadores por cuenta propia y los parados (75% y 72,3% de las respuestas en este grupo), así como los trabajadores por cuenta ajena (aproximadamente, seis de cada diez entrevistados).

Cuadro 3.58

Afectación del IVA en el gasto deportivo, por principales ocupaciones

(respuesta de los encuestados que dicen SÍ, haber visto afectado su gasto en deporte, a causa del ascenso del IVA)

		Gasto en deporte activo (GDA)		Gasto en deporte pasivo (GDP)	
		Ha crecido respecto a 2012	Ha disminuido respecto a 2012	Ha crecido respecto a 2012	Ha disminuido respecto a 2012
Trabajador por cuenta propia	<i>Si afecta IVA</i>	52,9	47,1	<i>Si afecta IVA</i>	25,0 / 75,0
Trabajo por cuenta ajena	<i>Si afecta IVA</i>	55,5	44,5	<i>Si afecta IVA</i>	39,0 / 61,0
Tareas domésticas	<i>Si afecta IVA</i>	40,9	59,1	<i>Si afecta IVA</i>	50,0 / 50,0
Jubilado/a, Rentista, Pensionista	<i>Si afecta IVA</i>	46,7	53,3	<i>Si afecta IVA</i>	40,0 / 60,0
Parado	<i>Si afecta IVA</i>	33,3	66,7	<i>Si afecta IVA</i>	27,7 / 72,3
Estudiante	<i>Si afecta IVA</i>	65,5	34,5	<i>Si afecta IVA</i>	45,8 / 54,2

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. Analistas Económicos de Andalucía.

Con la finalidad de contrastar, la evolución del gasto en aquel grupo de la población encuestada, cuyo gasto en deporte dice *no haberse visto afectado por el incremento del IVA*, se presentan las respuestas ofrecidas por colectivos de ocupación, pudiendo inferirse de estas respuestas, que la variación del gasto en un sentido u otro (incremento o disminución respecto a 2012) está motivada por otras circunstancias distintas de la variación observada en el precio, a causa del ascenso del gravamen. Entre estos motivos, podrían estar cambios en su nivel de renta, gustos o preferencias diferentes a los que tenía antes de 2014, u otras razones distintas a las anteriores.

Así, atendiendo a las respuestas obtenidas entre los que dicen no haber notado una repercusión en sus gastos en deporte, por causa del IVA, la variación en los gastos en deporte activo (GDA) observó una amplia dispersión en el signo de dicho cambio, dependiendo del grupo de ocupación. Más concretamente, pese a no verse afectado por la subida del IVA, los encuestados de los grupos: trabajador por cuenta propia, dedicados a tareas domésticas, parados y estudiantes; responden que el gasto deportivo activo en 2014 habría disminuido respecto a 2012 (entre el 59% y 52% de los entrevistados de este perfil). Mientras, sólo declaran tener mayor nivel de gasto en deporte activo los trabajadores por cuenta ajena y los jubilados, pensionistas (un 51%, aproximadamente, en ambos casos).

Cuadro 3.59

No hay afectación del IVA en el gasto deportivo, por principales ocupaciones

(respuesta de los encuestados que dicen que su gasto en deporte NO ha registrado variación a causa del ascenso del IVA)

		Gasto en deporte activo (GDA)		Gasto en deporte pasivo (GDP)		
		Ha crecido respecto a 2012	Ha disminuido respecto a 2012	Ha crecido respecto a 2012	Ha disminuido respecto a 2012	
Trabajador por cuenta propia	<i>No afecta IVA</i>	42,5	57,5	<i>No afecta IVA</i>	46,7	53,3
Trabajo por cuenta ajena	<i>No afecta IVA</i>	51,0	49,0	<i>No afecta IVA</i>	46,2	53,8
Tareas domésticas	<i>No afecta IVA</i>	47,1	52,9	<i>No afecta IVA</i>	66,7	33,3
Jubilado/a, Rentista, Pensionista	<i>No afecta IVA</i>	51,2	48,8	<i>No afecta IVA</i>	20,0	80,0
Parado	<i>No afecta IVA</i>	40,9	59,1	<i>No afecta IVA</i>	20,5	79,5
Estudiante	<i>No afecta IVA</i>	46,4	53,6	<i>No afecta IVA</i>	25,0	75,0

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. Analistas Económicos de Andalucía.

Finalmente, las respuestas ofrecidas por la población encuestada que realiza gasto en deporte pasivo (GDP) y que sostiene que sus gastos no se han visto afectados por el incremento en el tipo del IVA,



habrían disminuido de forma generalizada. De hecho, sólo en el caso del colectivo dedicado a “tarefas domésticas”, se percibe una variación creciente en el nivel de gasto deportivo respecto a 2012. En el resto de grupos ocupacionales, la percepción más frecuente (80% en el caso de jubilados, pensionistas, 79,5% en el de parados, 75% en el de estudiantes) es que el gasto en deporte pasivo ha disminuido entre 2014 y 2012, por razones distintas de la subida del IVA.



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



CAPÍTULO 4

IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA

4. IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA

4.1. Impacto económico del gasto en deporte en Andalucía

Los estudios de impacto económico tratan de estimar los efectos derivados de una actividad o sector sobre un área económica durante un determinado periodo de tiempo. El modelo de estimación empleado para el impacto económico del deporte se apoya en el análisis input-output, que incorpora una modelización explícita de las relaciones intersectoriales que tienen lugar dentro del sistema económico, superando una de las principales limitaciones de otros enfoques (modelos keynesianos). De este modo, pueden obtenerse resultados desagregados sectorialmente para los efectos directos e indirectos del consumo turístico. Este tipo de modelos presenta la ventaja de partir de un marco metodológico más coherente y de mayor alcance, siendo, además, homogéneo a nivel internacional, lo que facilita las comparaciones de los resultados obtenidos.

Al margen del enfoque metodológico, conviene reseñar que el estudio del impacto económico del deporte parte de una perspectiva de demanda, por lo que el gasto deportivo es el origen de los efectos que se generan sobre la producción y el empleo en la economía andaluza, y, en este sentido, es necesario, en primer lugar, conocer el consumo y la inversión que se asocia al deporte. Los efectos que se generan pueden ser directos, si se producen sobre las actividades económicas que atienden directamente la demanda deportiva, e indirectos, que serían aquellos que tienen lugar a través de la cadena de relaciones intersectoriales que se originan a partir del impacto directo, es decir, los que se corresponden con los impactos multiplicadores generados sobre otras ramas de actividad.

En definitiva, la importancia de la actividad del deporte en la economía no se limita a los efectos generados a partir del gasto directo realizado, tales como la aportación al crecimiento de la producción y a la generación de empleo en las ramas asociadas al deporte, sino que, al tratarse de una actividad transversal, tiene una gran incidencia sobre la actividad y el empleo de otras ramas productivas con las que el deporte mantiene una relación de interdependencia. Este efecto, al repetirse de manera recurrente, multiplicará la influencia del efecto directo sobre otros sectores productivos, de manera que a través de este análisis puede aproximarse en qué medida el sector del deporte contribuye a dinamizar la economía de Andalucía.

Para llevar a cabo este análisis en la economía andaluza se han aplicado las tablas Tablas Input Output de Andalucía 2008, que permiten calcular los multiplicadores o coeficientes por los que habrá que multiplicar cualquier gasto inicial realizado en el sector del deporte para obtener el efecto acumulativo sobre la producción y el empleo a lo largo de un período de tiempo de referencia, en este caso el año 2014. Por otra parte, a partir de las Tablas también es posible conocer los efectos individuales sobre sectores concretos y calcular los requerimientos de empleo necesarios a tiempo completo para satisfacer esos niveles de producción en cada rama productiva.

Una vez determinados los multiplicadores de producción, renta y empleo de la tabla simétrica input-output es preciso estimar el gasto en deporte atribuible a cada rama de actividad, una cuestión que planteaba algunas dificultades, ya que la información disponible a través de las encuestas realizadas y del resto de la información recabada no tenía una correspondencia precisa con las ramas de la Tabla Input-Output 2008 de Andalucía. No obstante, para conseguir distribuir el gasto por ramas de actividad, tal y como requería la metodología utilizada, se ha utilizado información de la propia TIO 2008 y otras fuentes estadísticas.

No obstante lo anterior, conviene reseñar que, aunque cuentan con una larga tradición en el análisis económico, las Tablas Input-Output⁶ presentan ciertas limitaciones que se derivan del carácter estático del modelo. En cualquier caso, aportan una información muy útil para evaluar el impacto económico en los términos que se han señalado, si bien, la interpretación de los resultados exige prudencia, ya que al suponer la constancia de los coeficientes técnicos se está excluyendo la posibilidad del progreso tecnológico y de la variación de los precios. Igualmente, los resultados están condicionados por el nivel de agregación de las Tablas.

Aplicando la metodología señalada, se ha analizado el impacto económico del deporte desde tres perspectivas: gasto privado, gasto público (consumo e inversión) y gasto total, cuyos resultados se detallan por ramas de actividad en los cuadros que se recogen en el Anexo. No obstante, para facilitar

⁶ Ver Anexo metodológico.

el comentario de los resultados se ha optado por la agregación sectorial que se especifica en el Cuadro 4.1.

Cuadro 4.1

Agregación sectorial de las ramas del Marco Input-Output para Andalucía 2008

Sectores	Correspondencia con las ramas del MIOAN-08
Agricultura, pesca y minería	1 a 4
Alimentación, bebidas y tabaco	5 a 12
Textil, cuero y calzado	13
Madera, papel y artes gráficas	14 a 16
Otras industrias manufactureras	17 a 35
Prod. y distr. de energía, eléctrica, agua y gas	36 a 39
Construcción	40
Comercio	41 a 43
Transporte y comunicaciones	44 a 47 y 52
Hostelería	48 a 49
Intermediación financiera	54 a 56
Actividades inmobiliarias y de alquiler	57 y 64
Servicios empresariales	53, 58 a 62, 65 a 69
Actividades sanitarias y veterinarias	63, 73 y 74
Servicios culturales y deportivos	78
Otros servicios	50 a 51, 70 a 72, 75 a 77, 79 a 82

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

4.2. Impacto del gasto privado

Como se ha señalado anteriormente, el análisis de impacto económico del deporte se basa en un enfoque de demanda, ya que para estudiar la repercusión del sector en la economía andaluza se toma como punto de partida el gasto realizado en bienes y servicios relacionados con el mismo. Este primer bloque de análisis se centra en el gasto privado, por lo que ha sido necesario estimar las partidas que componen dicho gasto, es decir, el consumo privado realizado por los usuarios de actividades deportivas y la inversión efectuada por las empresas privadas que desarrollan su actividad en el ámbito del sector. En el primer caso, se ha empleado la información obtenida a partir de la *Encuesta de gasto*

deportivo en Andalucía 2014, realizada específicamente para elaborar este informe, cuyos resultados en relación con el consumo privado se han recogido en el capítulo 3. En el caso de la inversión realizada por las empresas, los datos utilizados para la estimación proceden de la Central de Balances de Andalucía, que recoge la información económico-financiera depositada por las empresas en los Registros Mercantiles.

Cuadro 4.2.
Estimación del impacto económico del gasto privado en deporte en Andalucía en términos de producción y VAB

	Directo				Indirecto				Total			
	Producción		VAB		Producción		VAB		Producción		VAB	
	Euros	%										
Agricultura, pesca y minería	0	0,0	0	0,0	116.463.041	4,9	71.616.508	6,7	116.463.041	1,7	71.616.508	2,5
Alimentación, bebidas y tabaco	421.196.937	9,6	97.930.688	5,5	46.310.216	2,0	9.189.846	0,9	467.507.154	6,9	107.120.534	3,8
Textil, cuero y calzado	767.123.769	17,6	244.338.939	13,7	131.980.616	5,6	42.037.550	3,9	899.104.385	13,3	286.376.489	10,0
Madera, papel y art. gráf.	0	0,0	0	0,0	41.108.268	1,7	13.603.765	1,3	41.108.268	0,6	13.603.765	0,5
Otras industrias manufactureras	623.031.655	14,3	116.473.973	6,5	363.353.203	15,3	86.603.452	8,1	986.384.858	14,6	203.077.425	7,1
Prod. y distr. de energía, eléctrica, agua y gas	0	0,0	0	0,0	135.414.525	5,7	44.658.118	4,2	135.414.525	2,0	44.658.118	1,6
Construcción	0	0,0	0	0,0	143.610.721	6,1	55.281.843	5,1	143.610.721	2,1	55.281.843	1,9
Comercio	382.343.919	8,7	201.115.425	11,3	210.398.973	8,9	105.456.557	9,8	592.742.893	8,8	306.571.981	10,7
Transporte y comunicac.	210.706.186	4,8	90.611.627	5,1	266.130.341	11,2	112.744.588	10,5	476.836.527	7,1	203.356.215	7,1
Hostelería	82.878.342	1,9	50.015.310	2,8	28.842.536	1,2	16.642.584	1,5	111.720.877	1,7	66.657.895	2,3
Intermediación financiera	0	0,0	0	0,0	113.420.212	4,8	78.962.848	7,4	113.420.212	1,7	78.962.848	2,8
Act. inmobiliarias y de alquiler	15.299.746	0,4	7.465.761	0,4	155.928.020	6,6	105.719.610	9,8	171.227.765	2,5	113.185.371	4,0
Servicios empresariales	0	0,0	0	0,0	336.119.594	14,2	185.259.832	17,3	336.119.594	5,0	185.259.832	6,5
Actividades sanitarias y veterinarias	228.801.193	5,2	120.875.783	6,8	48.598.134	2,0	25.555.165	2,4	277.399.327	4,1	146.430.949	5,1
Servicios culturales y deportivos	1.369.038.677	31,3	693.231.869	38,9	106.317.847	4,5	53.835.528	5,0	1.475.356.524	21,9	747.067.397	26,2
Otros servicios	270.542.557	6,2	160.166.127	9,0	128.621.657	5,4	66.560.073	6,2	399.164.214	5,9	226.726.199	7,9
Total	4.370.962.981	100,0	1.782.225.501	100,0	2.372.617.903	100,0	1.073.727.867	100,0	6.743.580.884	100,0	2.855.953.368	100,0

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Con todo ello, el gasto privado total estimado para el sector del deporte en Andalucía asciende a 4.371 millones de euros, de los que 4.314 millones de euros se corresponden con el consumo privado de los usuarios de actividades deportivas y 57,3 millones de euros con la inversión privada realizada por las empresas. El cuadro 4.2 recoge el impacto económico generado por este gasto deportivo privado sobre

la producción y el cuadro 4.3 sobre el empleo. Considerando el impacto directo, destaca, como parece lógico, el sector de “Servicios culturales y deportivos”, que concentra el 31,3% de la producción, el 38,9% del VAB y el 31,0% del empleo. El resto de los sectores registran cifras sensiblemente inferiores, aunque cabe reseñar las ramas de “Textil, cuero y calzado” y de “Otras industrias manufactureras” que determinan el 17,6% y 14,3% del impacto directo total generado sobre la producción, en cada caso.

Respecto al impacto indirecto, los mayores efectos del consumo privado en deporte sobre la producción se localizan en las siguientes ramas de actividad: "Otras industrias manufactureras" (15,3%), "Servicios empresariales" (14,2%), "Transportes y comunicaciones" (11,2%) y "Comercio" (8,9%). Desde la perspectiva laboral, se han generado 23.330 empleos, registrándose un impacto muy superior en la rama de “Servicios empresariales”, ya que, con 6.058 puestos de trabajo a tiempo completo, es responsable del 26,0% del empleo indirecto generado por el gasto deportivo, seguido de la rama de “Comercio” (11,9%) y de “Agricultura, pesca y minería” (9,9%).

Desde una perspectiva global, los impactos totales del consumo privado en deporte en Andalucía pueden concretarse en 6.744 millones de euros sobre la producción, 2.856 millones de euros sobre el valor añadido bruto y 66.749 empleos. En relación con la economía andaluza, estas cifras representan el 4,79% del PIB, el 2,21% del VAB y el 2,56% del empleo de Andalucía (ver cuadro 4.8).

Atendiendo al impacto total, los “Servicios culturales y deportivos” generan una producción de 1.475 millones de euros y aportan un VAB de 747 millones de euros, con una participación del 21,9% y 26,2%, respectivamente, mientras que para satisfacer este volumen de demanda son necesarios 14.516 puestos de trabajos a tiempo completo, el 21,7% del empleo total generado por el gasto privado en deporte. A continuación, en términos de producción le siguen en importancia la rama de “Otras industrias manufactureras” y “Textil, cuero y calzado”, con el 14,6% y 13,3% del total, respectivamente, mientras que, desde la óptica del empleo, además de la actividad “Textil, cuero y calzado”, que genera 9.697 puestos de trabajo, destaca el “Comercio”, con 9.194 empleos.

Cuadro 4.3.
Estimación del impacto económico del gasto privado en deporte en Andalucía en términos de empleo

	Directo		Indirecto		Total	
	Ocupados	%	Ocupados	%	Ocupados	%
Agricultura, pesca y minería	0	0,0	2.318	9,9	2.318	3,5
Alimentación, bebidas y tabaco	1.664	3,8	215	0,9	1.879	2,8
Textil, cuero y calzado	8.273	19,1	1.423	6,1	9.697	14,5
Madera, papel y artes gráficas	0	0,0	399	1,7	399	0,6
Otras industrias manufactureras	3.771	8,7	1.767	7,6	5.539	8,3
Prod. y distr. de energía, eléctrica, agua y gas	0	0,0	393	1,7	393	0,6
Construcción	0	0,0	1.069	4,6	1.069	1,6
Comercio	6.408	14,8	2.786	11,9	9.194	13,8
Transporte y comunicaciones	1.865	4,3	2.146	9,2	4.011	6,0
Hostelería	1.308	3,0	415	1,8	1.723	2,6
Intermediación financiera	0	0,0	596	2,6	596	0,9
Actividades inmobiliarias y de alquiler	125	0,3	572	2,5	697	1,0
Servicios empresariales	0	0,0	6.058	26,0	6.058	9,1
Actividades sanitarias y veterinarias	2.307	5,3	501	2,1	2.808	4,2
Servicios culturales y deportivos	13.470	31,0	1.046	4,5	14.516	21,7
Otros servicios	4.228	9,7	1.625	7,0	5.853	8,8
Total	43.419	100,0	23.330	100,0	66.749	100,0

(1) Requerimientos de empleo equivalente a tiempo completo para el volumen de producción.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

4.3. Impacto del gasto público

Desde la perspectiva del gasto público, se ha considerado el consumo e inversión pública a partir de la información recabada de las entidades locales (Ayuntamientos y Diputación), de los datos presupuestarios de la Junta de Andalucía y del Estado, de las federaciones deportivas, y de otros entes y organismo públicos. Así, se ha estimado que el gasto público destinado al deporte se ha situado 626,8 millones de euros en Andalucía, de los que 594,7 millones de euros corresponden al consumo realizado por la Administración y 32,1 millones de euros a la inversión pública realizada por las entidades locales. El gasto público, como refleja el Cuadro 4.4, ha concentrado su impacto directo sobre la producción en seis sectores: “Servicios culturales y deportivos” (38,3%), “Otros servicios” (36,8%), que recoge principalmente el impacto sobre la propia Administración Pública, “Construcción” (20,6%), “Otras industrias manufactureras” (2,8%), “Servicios empresariales” (1,3%) e “Intermediación financiera” (0,2%). En términos de empleo, el sector público genera 7.481 puestos

de trabajo vinculados al deporte siendo el efecto directo más significativo en la rama de “Otros servicios”, con 3.938 puestos de trabajo (52,6% del total), mientras que en la rama de “Servicios culturales y deportivos” se han generado 2.361 empleos (31,6%).

Cuadro 4.4.
Estimación del impacto económico del gasto público en deporte en Andalucía en términos de producción y VAB

	Directo				Indirecto				Total			
	Producción		VAB		Producción		VAB		Producción		VAB	
	Euros	%										
Agricultura, pesca y minería	0	0,0	0	0,0	8.669.397	2,6	4.344.176	2,8	8.669.397	0,9	4.344.176	0,9
Alimentación, bebidas y tabaco	0	0,0	0	0,0	1.908.929	0,6	375.078	0,2	1.908.929	0,2	375.078	0,1
Textil, cuero y calzado	0	0,0	0	0,0	455.566	0,1	145.104	0,1	455.566	0,0	145.104	0,0
Madera, papel y art.gráf.	0	0,0	0	0,0	4.897.900	1,5	1.750.740	1,1	4.897.900	0,5	1.750.740	0,4
Otras industrias manufactureras	17.749.713	2,8	4.945.618	1,4	54.116.938	16,0	15.211.445	9,9	71.866.651	7,5	20.157.063	4,0
Prod. y distr. de energía, eléctrica, agua y gas	0	0,0	0	0,0	18.365.846	5,4	6.061.906	3,9	18.365.846	1,9	6.061.906	1,2
Construcción	128.930.610	20,6	49.630.847	14,4	76.753.713	22,8	29.545.752	19,2	205.684.322	21,3	79.176.599	15,9
Comercio	0	0,0	0	0,0	17.695.338	5,2	8.929.906	5,8	17.695.338	1,8	8.929.906	1,8
Transporte y comunicac.	0	0,0	0	0,0	25.767.107	7,6	11.399.511	7,4	25.767.107	2,7	11.399.511	2,3
Hostelería	0	0,0	0	0,0	4.748.375	1,4	2.754.056	1,8	4.748.375	0,5	2.754.056	0,6
Intermediación financiera	1.350.889	0,2	1.052.609	0,3	16.759.429	5,0	12.039.295	7,8	18.110.318	1,9	13.091.904	2,6
Act. inmobiliarias y de alquiler	0	0,0	0	0,0	19.809.535	5,9	13.320.549	8,6	19.809.535	2,1	13.320.549	2,7
Servicios empresariales	8.099.117	1,3	3.786.931	1,1	48.617.356	14,4	28.135.795	18,3	56.716.472	5,9	31.922.725	6,4
Actividades sanitarias y veterinarias	0	0,0	0	0,0	2.113.641	0,6	1.102.240	0,7	2.113.641	0,2	1.102.240	0,2
Servicios culturales y deportivos	239.943.754	38,3	121.498.874	35,2	16.853.817	5,0	8.534.166	5,5	256.797.571	26,6	130.033.039	26,0
Otros servicios	230.721.873	36,8	164.560.929	47,6	19.644.755	5,8	10.365.250	6,7	250.366.628	26,0	174.926.178	35,0
Total	626.795.956	100,0	345.475.807	100,0	337.177.642	100,0	154.014.967	100,0	963.973.598	100,0	499.490.774	100,0

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Al considerar el efecto arrastre generado sobre otras ramas de la economía se obtiene una producción de 337,2 millones de euros, correspondiendo el mayor impacto indirecto a la “Construcción”, que concentra el 22,8% de la producción adicional impulsada por el gasto público en deporte, por delante de “Otras industrias manufactureras” (16,0%) y “Servicios empresariales” (14,4%). El impacto indirecto sobre la generación de empleo se cifra en 3.163 puestos de trabajo, siendo mayor en los “Servicios empresariales”, actividad que es responsable de 919 empleos, frente a los 571 de la

Construcción y los 318 de “Otras industrias manufactureras”, actividades que, en conjunto, aglutinan el 57,2% del empleo indirecto generado por el gasto deportivo.

En conjunto, el consumo y la inversión pública en deporte aportan 964 millones de euros a la producción total de Andalucía y contribuye con 499,5 millones de euros al valor añadido bruto, mientras que, en términos de empleo, es responsable de 10.645 puestos de trabajo a tiempo completo. Expresado en términos relativos, con relación al conjunto de la economía regional estas cifras representan aproximadamente el 0,7% de la producción, y en torno al 0,4% del VAB y del empleo de Andalucía (ver cuadro 4.8).

Cuadro 4.5.
Estimación del impacto económico del gasto público en deporte en Andalucía en términos de empleo

	Directo		Indirecto		Total	
	Ocupados	%	Ocupados	%	Ocupados	%
Agricultura, pesca y minería	0	0,0	127	4,0	127	1,2
Alimentación, bebidas y tabaco	0	0,0	8	0,3	8	0,1
Textil, cuero y calzado	0	0,0	5	0,2	5	0,0
Madera, papel y artes gráficas	0	0,0	55	1,7	55	0,5
Otras industrias manufactureras	111	1,5	318	10,1	430	4,0
Prod. y distr. de energía, eléctrica, agua y gas	0	0,0	52	1,7	52	0,5
Construcción	960	12,8	571	18,1	1.531	14,4
Comercio	0	0,0	243	7,7	243	2,3
Transporte y comunicaciones	0	0,0	199	6,3	199	1,9
Hostelería	0	0,0	69	2,2	69	0,6
Intermediación financiera	8	0,1	89	2,8	97	0,9
Actividades inmobiliarias y de alquiler	0	0,0	75	2,4	75	0,7
Servicios empresariales	104	1,4	919	29,0	1.023	9,6
Actividades sanitarias y veterinarias	0	0,0	23	0,7	23	0,2
Servicios culturales y deportivos	2.361	31,6	166	5,2	2.527	23,7
Otros servicios	3.938	52,6	242	7,7	4.180	39,3
Total	7.481	100,0	3.163	100,0	10.645	100,0

(1) Requerimientos de empleo equivalente a tiempo completo para el volumen de producción.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

En cuanto a los efectos totales, cabe reseñar que las ramas de “Servicios culturales y deportivos”, “Otros servicios” y “Construcción”, han concentrado, en conjunto, el 75% de los impactos generados por el gasto público en deporte sobre la producción, el VAB y el empleo. En concreto, los “Servicios culturales y deportivos” recogen el 26,6% de la producción total atribuible al gasto público en deporte,

el 26% del valor añadido bruto y el 23,7% del empleo, mientras que a “Otros servicios” le corresponde el 26,0% 35,0% y 39,3% del total, respectivamente. Por su parte, de estas tres ramas, la “Construcción” es la que registra un menor peso sobre las magnitudes analizadas, con el 21,3% de la producción, el 15,9% del VAB y el 14,4% del empleo.

4.4. Impacto del gasto total

Por último, se analiza el impacto económico generado por el gasto total en deporte en Andalucía. Para ello, es preciso agregar el gasto privado y el gasto público analizados previamente, si bien, para que la cifra resultante refleje correctamente el gasto directo en deporte realizado en la economía, es necesario eliminar las duplicidades que se producen como resultado de dicha agregación. Estas duplicidades estarían relacionadas, principalmente, con la parte del consumo privado realizado por los usuarios que se destina a actividades deportivas ofrecidas por el sector público, y por las que éste obtiene una remuneración o un ingreso que le permite cubrir una parte del gasto público incurrido. Una vez eliminadas, la estimación del gasto total directo en deporte asciende a 4.957,6 millones de euros en Andalucía.

Este gasto requiere de una producción total de 7.644,3 millones de euros en la economía andaluza, al tiempo que genera 76.738 empleos. Atendiendo al impacto total, con este volumen de gasto, los sectores que acaparan la mayor parte de la producción son los “Servicios culturales y deportivos” (21,9%), “Otras industrias manufactureras” (13,9%) y “Textil, cuero y calzado” (11,8%). La aportación al valor añadido bruto también es más significativa en la rama de “Servicios culturales y deportivos”, con el 25,6%, aunque le siguen “Otros servicios” (12,0%), “Comercio” (9,5%) y “Textil, cuero y calzado” (8,7%). Estas cuatro ramas son las que concentran la mayor parte del empleo generado, en torno al 60% del total.

Cuadro 4.6
Estimación del impacto económico del gasto total en deporte en Andalucía en términos de producción y VAB

	Directo				Indirecto				Total			
	Producción		VAB		Producción		VAB		Producción		VAB	
	Euros	%										
Agricultura, pesca y minería	0	0,0	0	0,0	124.599.812	4,6	75.657.220	6,2	124.599.812	1,6	75.657.220	2,3
Alimentación, bebidas y tabaco	424.050.888	8,6	98.594.248	4,7	48.233.397	1,8	9.562.622	0,8	472.284.285	6,2	108.156.870	3,3
Textil, cuero y calzado	772.321.655	15,6	245.994.533	11,7	133.274.099	5,0	42.449.541	3,5	905.595.755	11,8	288.444.075	8,7
Madera, papel y art.gráf.	0	0,0	0	0,0	45.650.368	1,7	15.217.807	1,3	45.650.368	0,6	15.217.807	0,5
Otras industrias manufactureras	644.596.204	13,0	122.095.475	5,8	415.266.727	15,5	100.934.799	8,3	1.059.862.931	13,9	223.030.274	6,7
Prod. y distr. de energía, eléctrica, agua y gas	0	0,0	0	0,0	152.515.236	5,7	50.318.370	4,1	152.515.236	2,0	50.318.370	1,5
Construcción	125.976.353	2,5	48.493.629	2,3	216.276.219	8,0	83.253.868	6,8	342.252.572	4,5	131.747.497	4,0
Comercio	384.934.610	7,8	202.478.145	9,6	227.372.412	8,5	114.029.716	9,4	612.307.021	8,0	316.507.861	9,5
Transporte y comunicac.	212.133.891	4,3	91.225.594	4,3	290.865.277	10,8	123.632.528	10,2	502.999.169	6,6	214.858.122	6,5
Hostelería	83.439.910	1,7	50.354.205	2,4	33.277.524	1,2	19.212.800	1,6	116.717.434	1,5	69.567.004	2,1
Intermediación financiera	1.319.936	0,0	1.028.490	0,0	129.068.829	4,8	90.203.614	7,4	130.388.765	1,7	91.232.104	2,7
Act. inmobiliarias y de alquiler	15.403.414	0,3	7.516.348	0,4	173.690.214	6,5	117.656.382	9,7	189.093.628	2,5	125.172.730	3,8
Servicios empresariales	7.913.537	0,2	3.700.159	0,2	380.982.766	14,2	211.090.368	17,4	388.896.304	5,1	214.790.526	6,5
Actividades sanitarias y veterinarias	230.351.506	4,6	121.694.815	5,8	50.812.898	1,9	26.713.309	2,2	281.164.404	3,7	148.408.124	4,5
Servicios culturales y deportivos	1.557.377.716	31,4	788.599.974	37,5	119.812.910	4,5	60.668.942	5,0	1.677.190.626	21,9	849.268.915	25,6
Otros servicios	497.810.921	10,0	322.041.638	15,3	145.015.905	5,4	75.277.161	6,2	642.826.826	8,4	397.318.799	12,0
Total	4.957.630.542	100,0	2.103.817.252	100,0	2.686.714.592	100,0	1.215.879.045	100,0	7.644.345.134	100,0	3.319.696.296	100,0

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

A modo de conclusión, el cuadro 4.8 recoge el impacto total generado por la actividad deportiva en Andalucía, diferenciando entre los distintos componentes del gasto. Así, en términos absolutos, el impacto total sobre la producción ha sido de 7.644,3 millones de euros, generando un valor añadido bruto de 3.319,7 millones de euros y 76.738 empleos a tiempo completo. En términos relativos, la aportación del gasto total (público y privado) atribuido al deporte ha representado el 5,42% de la producción agregada de Andalucía, el 2,57 % del VAB y el 2,94% del empleo regional.

Cuadro 4.7.
Estimación del impacto económico del gasto público en deporte en Andalucía en términos de empleo

	Directo		Indirecto		Total	
	Ocupados	%	Ocupados	%	Ocupados	%
Agricultura, pesca y minería	0	0,0	2.436	9,3	2.436	3,2
Alimentación, bebidas y tabaco	1.675	3,3	223	0,8	1.898	2,5
Textil, cuero y calzado	8.329	16,5	1.437	5,5	9.767	12,7
Madera, papel y artes gráficas	0	0,0	450	1,7	450	0,6
Otras industrias manufactureras	3.905	7,7	2.068	7,9	5.974	7,8
Prod. y distr. de energía, eléctrica, agua y gas	0	0,0	441	1,7	441	0,6
Construcción	938	1,9	1.610	6,1	2.548	3,3
Comercio	6.452	12,8	3.020	11,5	9.472	12,3
Transporte y comunicaciones	1.877	3,7	2.340	8,9	4.217	5,5
Hostelería	1.317	2,6	479	1,8	1.796	2,3
Intermediación financiera	7	0,0	679	2,6	686	0,9
Actividades inmobiliarias y de alquiler	126	0,2	640	2,4	765	1,0
Servicios empresariales	102	0,2	6.902	26,3	7.004	9,1
Actividades sanitarias y veterinarias	2.322	4,6	525	2,0	2.847	3,7
Servicios culturales y deportivos	15.323	30,4	1.179	4,5	16.501	21,5
Otros servicios	8.104	16,1	1.832	7,0	9.936	12,9
Total	50.478	100,0	26.260	100,0	76.738	100,0

(1) Requerimientos de empleo equivalente a tiempo completo para el volumen de producción.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Cuadro 4.8

Aportación de los componentes del gasto en deporte a la Producción, la Renta y el Empleo de Andalucía (Euros)

	Producción	VAB	Empleo
Consumo Privado	6.743.580.884	2.855.953.368	66.749
Gasto (Consumo e Inversión)			
Público	963.973.598	499.490.774	10.645
Total	7.644.345.134	3.319.696.296	76.738
	% sobre el PIB	% sobre el VAB	% sobre el Empleo
Consumo Privado	4,79	2,21	2,56
Gasto (Consumo e Inversión)			
Público	0,68	0,39	0,41
Total	5,42	2,57	2,94

Nota: En el total se han eliminado las duplicidades, es decir, la parte del consumo privado ofertada por el sector público.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

No obstante, en el cuadro 4.9 se ofrece una visión completa de la importancia que el deporte tiene en la economía regional. Por un lado, se recoge el impacto que el gasto directo en deporte (privado más

público) tiene en Andalucía, que se estima en torno al 3,52% de la producción regional y el 1,94% de los empleos. Al adicionarle los impactos indirectos se obtiene un impacto adicional de 1,9 puntos porcentuales en la producción y de 1 punto porcentual en el empleo, de tal modo que los impactos totales se elevan hasta los niveles señalados anteriormente.

Cuadro 4.9

Impactos del gasto en deporte a la Producción, la Renta y el Empleo de Andalucía

(Porcentajes)

	Producción	VAB	Empleo
<i>Impactos directos</i>			
Consumo Privado	3,10	1,38	1,67
Gasto (Consumo e Inversión) Público	0,44	0,27	0,29
Total	3,52	1,63	1,94
	% sobre el PIB	% sobre el VAB	% sobre el Empleo
<i>Impactos totales</i>			
Consumo Privado	4,79	2,21	2,56
Gasto (Consumo e Inversión) Público	0,68	0,39	0,41
Total	5,42	2,57	2,94

Nota: En el total se han eliminado las duplicidades, es decir, la parte del consumo privado ofertada por el sector público.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

ANEXOS

Cuadro A4.1
Estimación de los impactos económicos del gasto privado en deporte en Andalucía por ramas de actividad

	Producción	Directo			Indirecto			Total		
		VAB	Empleo	Producción	VAB	Empleo	Producción	VAB	Empleo	
1 Agricultura, ganadería y caza	0	0	0	109.721.892	69.361.223	2.243	109.721.892	69.361.223	2.243	
2 Silvicultura y explotación forestal	0	0	0	2.770.808	912.754	34	2.770.808	912.754	34	
3 Pesca y acuicultura	0	0	0	906.514	350.700	23	906.514	350.700	23	
4 Industrias extractivas	0	0	0	3.063.827	991.831	19	3.063.827	991.831	19	
5 Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	0	0	0	8.599.662	1.550.831	46	8.599.662	1.550.831	46	
6 Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	0	0	0	488.773	123.110	4	488.773	123.110	4	
7 Preparación y conservación de frutas y hortalizas	100.233.982	20.514.211	526	6.190.142	1.266.894	33	106.424.124	21.781.106	559	
8 Fabricación de grasas y aceites	0	0	0	3.712.087	265.617	6	3.712.087	265.617	6	
9 Fabricación de productos lácteos	0	0	0	1.574.242	277.022	5	1.574.242	277.022	5	
10 Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	0	0	0	3.956.371	1.032.209	39	3.956.371	1.032.209	39	
11 Otras industrias alimenticias. Tabaco	141.541.568	27.653.367	561	16.699.966	3.262.718	66	158.241.534	30.916.085	627	
12 Fabricación de bebidas	179.421.387	49.763.110	577	5.088.974	1.411.444	16	184.510.362	51.174.554	593	
13 Industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado	767.123.769	244.338.939	8.273	131.980.616	42.037.550	1.423	899.104.385	286.376.489	9.697	
14 Industria de la madera y del corcho	0	0	0	4.113.290	1.343.760	49	4.113.290	1.343.760	49	
15 Industria del papel	0	0	0	14.232.280	2.968.155	53	14.232.280	2.968.155	53	
16 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	0	0	0	22.762.697	9.291.850	297	22.762.697	9.291.850	297	
17 Coquerías y refinado de petróleo	273.141.914	6.376.884	49	55.684.812	1.300.041	10	328.826.726	7.676.925	59	
18 Fabricación de productos químicos básicos, pesticidas y otros productos agroquímicos	0	0	0	19.009.199	3.653.919	20	19.009.199	3.653.919	20	
19 Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químicos	0	0	0	23.801.358	7.111.522	77	23.801.358	7.111.522	77	
20 Fabricación de productos farmacéuticos	0	0	0	783.461	157.821	4	783.461	157.821	4	
21 Fabricación de productos de caucho y plástico	0	0	0	21.615.670	4.689.735	104	21.615.670	4.689.735	104	
22 Fabricación de cemento, cal, yeso y sus derivados	0	0	0	5.901.184	1.598.595	25	5.901.184	1.598.595	25	
23 Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcción	0	0	0	763.634	245.874	7	763.634	245.874	7	
24 Industrias del vidrio y de la piedra	0	0	0	8.484.641	2.812.108	60	8.484.641	2.812.108	60	
25 Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	0	0	0	42.667.958	3.791.859	51	42.667.958	3.791.859	51	
26 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	0	0	0	30.038.140	9.244.365	259	30.038.140	9.244.365	259	
27 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	0	0	0	10.235.464	1.425.025	31	10.235.464	1.425.025	31	
28 Fabricación de material y equipo eléctrico	0	0	0	9.415.100	2.347.686	57	9.415.100	2.347.686	57	
29 Fabricación de maquinaria y equipo	0	0	0	9.558.133	3.032.001	67	9.558.133	3.032.001	67	
30 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	0	0	0	7.988.049	1.455.628	46	7.988.049	1.455.628	46	
31 Construcción naval	0	0	0	1.349.911	92.548	3	1.349.911	92.548	3	
32 Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	26.756.081	5.782.040	117	11.877.910	2.566.839	52	38.633.991	8.348.879	170	
33 Fabricación de muebles	0	0	0	3.914.068	1.420.554	57	3.914.068	1.420.554	57	
34 Otras industrias manufactureras	323.133.660	104.315.048	3.605	24.000.409	7.747.889	268	347.134.069	112.062.937	3.873	
35 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	0	0	0	76.264.101	31.909.441	569	76.264.101	31.909.441	569	
36 Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	0	0	0	61.948.999	25.098.030	73	61.948.999	25.098.030	73	
37 Suministro de gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	36.935.034	3.847.249	17	36.935.034	3.847.249	17	
38 Captación, depuración y distribución de agua Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización; actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	0	0	0	24.219.989	9.108.799	167	24.219.989	9.108.799	167	
39 Construcción	0	0	0	12.310.503	6.604.039	136	12.310.503	6.604.039	136	
40 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	91.127.319	38.785.888	1.269	36.274.470	15.439.251	505	127.401.789	54.225.139	1.774	
42 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	150.056.496	74.779.998	1.651	147.512.928	73.512.422	1.623	297.569.424	148.292.420	3.274	
43 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	141.160.105	87.549.538	3.489	26.611.575	16.504.884	658	167.771.680	104.054.422	4.147	

44	Transporte terrestre y por tuberías	158.205.460	65.562.752	1.770	112.036.644	46.429.692	1.254	270.242.104	111.992.444	3.024
45	Transporte marítimo y por vías navegables interiores.									
	Transporte aéreo	0	0	0	6.904.674	2.075.844	33	6.904.674	2.075.844	33
46	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	0	0	0	65.904.569	24.912.151	429	65.904.569	24.912.151	429
47	Actividades postales y de correos	0	0	0	11.338.164	5.954.490	305	11.338.164	5.954.490	305
48	Servicios de alojamiento	82.878.342	50.015.310	1.308	20.643.840	12.458.117	326	103.522.182	62.473.427	1.634
49	Servicios de comidas y bebidas	0	0	0	8.198.696	4.184.467	89	8.198.696	4.184.467	89
50	Edición	0	0	0	5.504.237	2.302.289	47	5.504.237	2.302.289	47
	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical; actividades de programación y emisión de radio y televisión	0	0	0	4.599.575	2.104.695	44	4.599.575	2.104.695	44
52	Telecomunicaciones	52.500.726	25.048.875	94	69.946.290	33.372.412	126	122.447.016	58.421.287	220
	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de información	0	0	0	10.953.228	5.614.440	147	10.953.228	5.614.440	147
54	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	0	0	0	82.552.918	64.324.981	461	82.552.918	64.324.981	461
55	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	0	0	0	18.500.031	7.928.032	44	18.500.031	7.928.032	44
56	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	0	0	0	12.367.264	6.709.835	91	12.367.264	6.709.835	91
57	Actividades inmobiliarias	0	0	0	113.001.913	84.773.114	222	113.001.913	84.773.114	222
	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	0	0	0	67.291.888	36.613.438	995	67.291.888	36.613.438	995
59	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	0	0	0	26.340.115	12.315.934	340	26.340.115	12.315.934	340
60	Investigación y desarrollo	0	0	0	11.883.251	7.792.304	150	11.883.251	7.792.304	150
61	Publicidad y estudios de mercado	0	0	0	53.241.594	12.762.692	504	53.241.594	12.762.692	504
62	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	0	0	0	46.893.846	26.056.219	601	46.893.846	26.056.219	601
63	Actividades veterinarias	0	0	0	1.302.266	568.735	25	1.302.266	568.735	25
64	Actividades de alquiler	15.299.746	7.465.761	125	42.926.107	20.946.496	350	58.225.853	28.412.257	475
65	Actividades relacionadas con el empleo	0	0	0	10.657.741	9.352.827	108	10.657.741	9.352.827	108
	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	0	0	0	2.131.626	531.013	19	2.131.626	531.013	19
67	Actividades de seguridad e investigación	0	0	0	25.887.574	21.184.826	747	25.887.574	21.184.826	747
68	Servicios a edificios y actividades de jardinería	0	0	0	49.685.322	36.895.286	1.767	49.685.322	36.895.286	1.767
69	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	0	0	0	31.153.408	16.140.853	679	31.153.408	16.140.853	679
70	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
71	Educación mercado	98.302.198	76.050.584	2.237	8.802.752	6.810.167	200	107.104.950	82.860.751	2.438
72	Educación no mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
73	Actividades sanitarias mercado	228.801.193	120.875.783	2.307	47.295.868	24.986.431	477	276.097.061	145.862.214	2.783
74	Actividades sanitarias no mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75	Actividades de servicios sociales mercado	0	0	0	1.092.151	728.321	24	1.092.151	728.321	24
76	Actividades de servicios sociales no mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales; actividades de juegos de azar y apuestas	128.602.214	65.045.380	1.210	88.304.855	44.663.484	831	216.907.069	109.708.864	2.041
78	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	1.369.038.677	693.231.869	13.470	106.317.847	53.835.528	1.046	1.475.356.524	747.067.397	14.516
79	Actividades asociativas	0	0	0	4.582.002	2.096.917	69	4.582.002	2.096.917	69
80	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	43.638.145	19.070.162	780	7.181.812	3.138.500	128	50.819.956	22.208.662	908
81	Otros servicios personales	0	0	0	8.554.274	4.715.699	282	8.554.274	4.715.699	282
	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico o como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
82	TOTAL	4.370.962.981	1.782.225.501	43.419	2.372.617.903	1.073.727.867	23.330	6.743.580.884	2.855.953.368	66.749

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Cuadro A4.2

Estimación de los impactos económicos del gasto (consumo e inversión) público en deporte en Andalucía por ramas de actividad

	Directo			Indirecto			Total		
	Producción	VAB	Empleo	Producción	VAB	Empleo	Producción	VAB	Empleo
1 Agricultura, ganadería y caza	0	0	0	4.974.969	3.144.951	102	4.974.969	3.144.951	102
2 Silvicultura y explotación forestal	0	0	0	389.757	128.393	5	389.757	128.393	5
3 Pesca y acuicultura	0	0	0	16.375	6.335	0	16.375	6.335	0
4 Industrias extractivas	0	0	0	3.288.297	1.064.497	20	3.288.297	1.064.497	20
5 Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	0	0	0	177.811	32.066	1	177.811	32.066	1
6 Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	0	0	0	15.092	3.801	0	15.092	3.801	0
7 Preparación y conservación de frutas y hortalizas	0	0	0	68.248	13.968	0	68.248	13.968	0
8 Fabricación de grasas y aceites	0	0	0	372.045	26.622	1	372.045	26.622	1
9 Fabricación de productos lácteos	0	0	0	57.191	10.064	0	57.191	10.064	0
10 Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	0	0	0	286.943	74.863	3	286.943	74.863	3
11 Otras industrias alimenticias. Tabaco	0	0	0	545.103	106.498	2	545.103	106.498	2
12 Fabricación de bebidas	0	0	0	386.496	107.196	1	386.496	107.196	1
13 Industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado	0	0	0	455.566	145.104	5	455.566	145.104	5
14 Industria de la madera y del corcho	0	0	0	879.670	287.377	11	879.670	287.377	11
15 Industria del papel	0	0	0	886.027	184.782	3	886.027	184.782	3
16 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	0	0	0	3.132.203	1.278.581	41	3.132.203	1.278.581	41
17 Coquerías y refino de petróleo	0	0	0	2.433.238	56.807	0	2.433.238	56.807	0
18 Fabricación de productos químicos básicos, pesticidas y otros productos agroquímicos	0	0	0	1.254.240	241.088	1	1.254.240	241.088	1
19 Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químicos	0	0	0	1.370.416	409.462	4	1.370.416	409.462	4
20 Fabricación de productos farmacéuticos	0	0	0	36.747	7.402	0	36.747	7.402	0
21 Fabricación de productos de caucho y plástico	0	0	0	1.230.546	266.979	6	1.230.546	266.979	6
22 Fabricación de cemento, cal, yeso y sus derivados	6.052.707	1.639.642	26	9.028.829	2.445.855	39	15.081.536	4.085.497	65
23 Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcción	1.019.210	328.164	9	794.500	255.812	7	1.813.710	583.976	17
24 Industrias del vidrio y de la piedra	2.768.187	917.474	20	2.380.226	788.891	17	5.148.414	1.706.365	36
25 Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	0	0	0	3.772.348	335.245	5	3.772.348	335.245	5
26 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	0	0	0	9.395.842	2.891.610	81	9.395.842	2.891.610	81
27 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	0	0	0	1.366.470	190.246	4	1.366.470	190.246	4
28 Fabricación de material y equipo eléctrico	1.843.920	459.788	11	1.474.069	367.564	9	3.317.989	827.352	20
29 Fabricación de maquinaria y equipo	2.290.059	726.445	16	1.397.861	443.425	10	3.687.921	1.169.871	26
30 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	2.452.075	446.831	14	388.614	70.815	2	2.840.689	517.647	16
31 Construcción naval	0	0	0	1.198.679	82.180	3	1.198.679	82.180	3
32 Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	0	0	0	2.223.785	480.564	10	2.223.785	480.564	10
33 Fabricación de muebles	0	0	0	1.510.265	548.129	22	1.510.265	548.129	22
34 Otras industrias manufactureras	1.323.555	427.274	15	538.327	173.784	6	1.861.882	601.059	21
35 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	0	0	0	12.321.934	5.155.584	92	12.321.934	5.155.584	92
36 Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	0	0	0	8.568.468	3.471.431	10	8.568.468	3.471.431	10
37 Suministro de gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	4.841.922	504.347	2	4.841.922	504.347	2
38 Captación, depuración y distribución de agua	0	0	0	3.568.349	1.342.006	25	3.568.349	1.342.006	25
39 Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización; actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	0	0	0	1.387.108	744.122	15	1.387.108	744.122	15
40 Construcción	128.930.610	49.630.847	960	76.753.713	29.545.752	571	205.684.322	79.176.599	1.531

41	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	0	0	0	3.249.377	1.383.010	45	3.249.377	1.383.010	45
42	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	0	0	0	11.591.949	5.776.797	128	11.591.949	5.776.797	128
43	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	0	0	0	2.854.012	1.770.100	71	2.854.012	1.770.100	71
44	Transporte terrestre y por tuberías	0	0	0	9.844.485	4.079.705	110	9.844.485	4.079.705	110
45	Transporte marítimo y por vías navegables interiores. Transporte aéreo	0	0	0	350.884	105.491	2	350.884	105.491	2
46	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	0	0	0	3.045.799	1.151.322	20	3.045.799	1.151.322	20
47	Actividades postales y de correos	0	0	0	1.803.704	947.255	48	1.803.704	947.255	48
48	Servicios de alojamiento	0	0	0	3.550.834	2.142.852	56	3.550.834	2.142.852	56
49	Servicios de comidas y bebidas	0	0	0	1.197.541	611.204	13	1.197.541	611.204	13
50	Edición	0	0	0	821.460	343.597	7	821.460	343.597	7
	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical; actividades de programación y emisión de radio y televisión	0	0	0	321.106	146.933	3	321.106	146.933	3
51	Telecomunicaciones	0	0	0	10.722.235	5.115.737	19	10.722.235	5.115.737	19
52	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de información	0	0	0	3.060.594	1.568.809	41	3.060.594	1.568.809	41
53	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	1.350.889	1.052.609	8	13.420.424	10.457.153	75	14.771.313	11.509.762	82
54	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	0	0	0	2.012.418	862.405	5	2.012.418	862.405	5
55	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	0	0	0	1.326.587	719.737	10	1.326.587	719.737	10
56	Actividades inmobiliarias	0	0	0	13.935.192	10.454.068	27	13.935.192	10.454.068	27
57	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	0	0	0	9.372.207	5.099.407	139	9.372.207	5.099.407	139
58	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	8.099.117	3.786.931	104	5.747.788	2.687.512	74	13.846.905	6.474.443	179
59	Investigación y desarrollo	0	0	0	1.656.756	1.086.398	21	1.656.756	1.086.398	21
60	Publicidad y estudios de mercado	0	0	0	3.490.354	836.683	33	3.490.354	836.683	33
61	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	0	0	0	7.039.992	3.911.720	90	7.039.992	3.911.720	90
62	Actividades veterinarias	0	0	0	157.221	68.663	3	157.221	68.663	3
63	Actividades de alquiler	0	0	0	5.874.343	2.866.482	48	5.874.343	2.866.482	48
64	Actividades relacionadas con el empleo	0	0	0	1.426.413	1.251.766	15	1.426.413	1.251.766	15
65	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	0	0	0	379.806	94.614	3	379.806	94.614	3
66	Actividades de seguridad e investigación	0	0	0	3.920.850	3.208.587	113	3.920.850	3.208.587	113
67	Servicios a edificios y actividades de jardinería	0	0	0	8.474.317	6.292.851	301	8.474.317	6.292.851	301
68	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	0	0	0	4.048.278	2.097.448	88	4.048.278	2.097.448	88
69	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	230.721.873	164.560.929	3.938	0	0	0	230.721.873	164.560.929	3.938
70	Educación mercado	0	0	0	2.028.109	1.569.028	46	2.028.109	1.569.028	46
71	Educación no mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
72	Actividades sanitarias mercado	0	0	0	1.956.420	1.033.578	20	1.956.420	1.033.578	20
73	Actividades sanitarias no mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
74	Actividades de servicios sociales mercado	0	0	0	15.357	10.241	0	15.357	10.241	0
75	Actividades de servicios sociales no mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
76	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales; actividades de juegos de azar y apuestas	0	0	0	14.276.563	7.220.906	134	14.276.563	7.220.906	134
77	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	239.943.754	121.498.874	2.361	16.853.817	8.534.166	166	256.797.571	130.033.039	2.527
78	Actividades asociativas	0	0	0	621.892	284.604	9	621.892	284.604	9
79	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	0	0	0	614.248	268.431	11	614.248	268.431	11
80	Otros servicios personales	0	0	0	946.019	521.510	31	946.019	521.510	31
81	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico o como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
82	TOTAL	626.795.956	345.475.807	7.481	337.177.642	154.014.967	3.163	963.973.598	499.490.774	10.645

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Cuadro A4.3

Estimación de los impactos económicos del gasto total en deporte en Andalucía por ramas de actividad

	Directo		Indirecto			Total			
	Producción	VAB Empleo	Producción	VAB Empleo	Producción	VAB Empleo			
1 Agricultura, ganadería y caza	0	0	0	114.271.325	72.237.169	2.336	114.271.325	72.237.169	2.336
2 Silvicultura y explotación forestal	0	0	0	3.148.907	1.037.307	38	3.148.907	1.037.307	38
3 Pesca y acuicultura	0	0	0	927.229	358.714	23	927.229	358.714	23
4 Industrias extractivas	0	0	0	6.252.351	2.024.030	38	6.252.351	2.024.030	38
5 Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	0	0	0	8.819.650	1.590.502	47	8.819.650	1.590.502	47
6 Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	0	0	0	505.988	127.446	4	505.988	127.446	4
7 Preparación y conservación de frutas y hortalizas	100.913.149	20.653.212	530	6.296.000	1.288.560	33	107.209.148	21.941.772	563
8 Fabricación de grasas y aceites	0	0	0	4.080.105	291.951	7	4.080.105	291.951	7
9 Fabricación de productos lácteos	0	0	0	1.635.700	287.837	5	1.635.700	287.837	5
10 Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	0	0	0	4.210.093	1.098.405	41	4.210.093	1.098.405	41
11 Otras industrias alimenticias. Tabaco	142.500.627	27.840.741	565	17.248.941	3.369.973	68	159.749.568	31.210.714	633
12 Fabricación de bebidas	180.637.113	50.100.296	581	5.436.921	1.507.948	17	186.074.034	51.608.244	598
13 Industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado	772.321.655	245.994.533	8.329	133.274.099	42.449.541	1.437	905.595.755	288.444.075	9.767
14 Industria de la madera y del corcho	0	0	0	4.970.584	1.623.827	60	4.970.584	1.623.827	60
15 Industria del papel	0	0	0	15.084.665	3.145.921	57	15.084.665	3.145.921	57
16 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	0	0	0	25.595.119	10.448.059	334	25.595.119	10.448.059	334
17 Coquerías y refino de petróleo	274.992.672	6.420.093	49	58.317.927	1.361.514	10	333.310.600	7.781.607	60
18 Fabricación de productos químicos básicos, pesticidas y otros productos agroquímicos	0	0	0	20.225.314	3.887.679	22	20.225.314	3.887.679	22
19 Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químicos	0	0	0	25.242.656	7.542.162	81	25.242.656	7.542.162	81
20 Fabricación de productos farmacéuticos	0	0	0	819.112	165.003	4	819.112	165.003	4
21 Fabricación de productos de caucho y plástico	0	0	0	22.894.512	4.967.193	110	22.894.512	4.967.193	110
22 Fabricación de cemento, cal, yeso y sus derivados	5.914.018	1.602.072	26	14.632.328	3.963.809	63	20.546.345	5.565.881	89
23 Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcción	995.856	320.644	9	1.531.939	493.252	14	2.527.795	813.896	23
24 Industrias del vidrio y de la piedra	2.704.758	896.452	19	10.822.118	3.586.830	77	13.526.876	4.483.282	96
25 Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	0	0	0	46.543.488	4.136.274	56	46.543.488	4.136.274	56
26 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	0	0	0	39.182.988	12.058.731	338	39.182.988	12.058.731	338
27 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	0	0	0	11.494.597	1.600.327	35	11.494.597	1.600.327	35
28 Fabricación de material y equipo eléctrico	1.801.670	449.252	11	10.756.091	2.682.067	65	12.557.761	3.131.319	76
29 Fabricación de maquinaria y equipo	2.237.586	709.800	16	10.813.955	3.430.369	76	13.051.541	4.140.169	91
30 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	2.395.889	436.593	14	8.381.542	1.527.333	48	10.777.431	1.963.926	62
31 Construcción naval	0	0	0	2.499.134	171.338	6	2.499.134	171.338	6
32 Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	26.937.375	5.821.218	118	14.086.995	3.044.227	62	41.024.370	8.865.445	180
33 Fabricación de muebles	0	0	0	5.305.986	1.925.731	77	5.305.986	1.925.731	77
34 Otras industrias manufactureras	326.616.380	105.439.351	3.644	24.604.824	7.943.008	275	351.221.204	113.382.359	3.918
35 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	0	0	0	87.111.223	36.447.954	650	87.111.223	36.447.954	650
36 Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	0	0	0	70.135.077	28.414.539	83	70.135.077	28.414.539	83
37 Suministro de gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	41.419.656	4.314.379	19	41.419.656	4.314.379	19
38 Captación, depuración y distribución de agua	0	0	0	27.337.113	10.281.106	189	27.337.113	10.281.106	189
39 Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización; actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	0	0	0	13.623.390	7.308.345	151	13.623.390	7.308.345	151
40 Construcción	125.976.353	48.493.629	938	216.276.219	83.253.868	1.610	342.252.572	131.747.497	2.548

41 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	91.744.781	39.048.694	1.277	39.387.910	16.764.403	548	131.132.691	55.813.097	1.826
42 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	151.073.250	75.286.693	1.662	158.575.348	79.025.331	1.745	309.648.598	154.312.024	3.407
43 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	142.116.579	88.142.757	3.513	29.409.153	18.239.982	727	171.525.732	106.382.740	4.239
44 Transporte terrestre y por tuberías	159.277.430	66.006.993	1.782	121.812.875	50.481.111	1.363	281.090.305	116.488.104	3.146
45 Transporte marítimo y por vías navegables interiores. Transporte aéreo	0	0	0	7.262.311	2.183.365	35	7.262.311	2.183.365	35
46 Almacenamiento y actividades anexas al transporte	0	0	0	69.088.169	26.115.562	449	69.088.169	26.115.562	449
47 Actividades postales y de correos	0	0	0	12.964.223	6.808.451	349	12.964.223	6.808.451	349
48 Servicios de alojamiento	83.439.910	50.354.205	1.317	23.938.021	14.446.085	378	107.377.930	64.800.289	1.695
49 Servicios de comidas y bebidas	0	0	0	9.339.503	4.766.715	101	9.339.503	4.766.715	101
50 Edición	0	0	0	6.255.703	2.616.609	54	6.255.703	2.616.609	54
51 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical; actividades de programación y emisión de radio y televisión	0	0	0	4.913.806	2.248.483	47	4.913.806	2.248.483	47
52 Telecomunicaciones	52.856.461	25.218.601	95	79.737.700	38.044.039	143	132.594.161	63.262.640	238
53 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de información	0	0	0	13.929.999	7.140.283	187	13.929.999	7.140.283	187
54 Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	1.319.936	1.028.490	7	95.076.887	74.083.619	531	96.396.823	75.112.109	538
55 Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	0	0	0	20.369.606	8.729.223	48	20.369.606	8.729.223	48
56 Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	0	0	0	13.622.336	7.390.772	100	13.622.336	7.390.772	100
57 Actividades inmobiliarias	0	0	0	125.469.881	94.126.482	247	125.469.881	94.126.482	247
58 Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	0	0	0	75.814.490	41.250.576	1.121	75.814.490	41.250.576	1.121
59 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	7.913.537	3.700.159	102	31.802.495	14.869.997	410	39.716.032	18.570.155	512
60 Investigación y desarrollo	0	0	0	13.525.334	8.869.081	171	13.525.334	8.869.081	171
61 Publicidad y estudios de mercado	0	0	0	56.719.436	13.596.376	537	56.719.436	13.596.376	537
62 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	0	0	0	52.993.244	29.445.304	679	52.993.244	29.445.304	679
63 Actividades veterinarias	0	0	0	1.432.397	625.567	27	1.432.397	625.567	27
64 Actividades de alquiler	15.403.414	7.516.348	126	48.220.333	23.529.900	393	63.623.747	31.046.248	519
65 Actividades relacionadas con el empleo	0	0	0	11.955.424	10.491.624	122	11.955.424	10.491.624	122
66 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	0	0	0	2.491.722	620.717	23	2.491.722	620.717	23
67 Actividades de seguridad e investigación	0	0	0	29.427.830	24.081.957	849	29.427.830	24.081.957	849
68 Servicios a edificios y actividades de jardinería	0	0	0	57.429.424	42.645.894	2.043	57.429.424	42.645.894	2.043
69 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	0	0	0	34.893.368	18.078.559	761	34.893.368	18.078.559	761
70 Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	225.435.219	160.790.256	3.848	0	0	0	225.435.219	160.790.256	3.848
71 Educación mercado	98.968.275	76.565.888	2.253	10.797.689	8.353.532	246	109.765.964	84.919.420	2.498
72 Educación no mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
73 Actividades sanitarias mercado	230.351.506	121.694.815	2.322	49.380.500	26.087.743	498	279.732.007	147.782.558	2.820
74 Actividades sanitarias no mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75 Actividades de servicios sociales mercado	0	0	0	1.112.306	741.762	24	1.112.306	741.762	24
76 Actividades de servicios sociales no mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
77 Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales; actividades de juegos de azar y apuestas	129.473.598	65.486.115	1.218	99.710.992	50.432.564	938	229.184.590	115.918.680	2.157
78 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	1.557.377.716	788.599.974	15.323	119.812.910	60.668.942	1.179	1.677.190.626	849.268.915	16.501
79 Actividades asociativas	0	0	0	5.139.346	2.351.981	77	5.139.346	2.351.981	77
80 Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	43.933.829	19.199.378	785	7.760.909	3.391.570	139	51.694.738	22.590.948	924
81 Otros servicios personales	0	0	0	9.325.154	5.140.661	307	9.325.154	5.140.661	307
82 Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico o como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	4.957.630.542	2.103.817.252	50.478	2.686.714.592	1.215.879.045	26.260	7.644.345.134	3.319.696.296	76.738

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



CAPÍTULO 5

LA ECONOMÍA DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA: COMPARATIVA 2008-2014

5. LA ECONOMÍA DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA: COMPARATIVA 2008-2014

5.1. Oferta del sector deporte en Andalucía: 2014 versus 2008

Desde 2008, la economía andaluza, al igual que la española, ha sufrido un notable ajuste tanto en términos de producción como de empleo. En concreto, la producción regional se ha reducido en términos nominales en casi 8 mil millones de euros, y el empleo en unos 554 mil personas, lo que supone un descenso relativo del 5,3 y del 17,5%, respectivamente.

No obstante, según las estimaciones disponibles del INE y del IECA, la caída de la producción señalada se ha focalizado en el sector privado con un descenso hasta 2013 del 7,5% en términos corrientes (no está disponible 2014), ya que en el caso del sector público (incluye administración pública y defensa, educación, y servicios sanitarios y sociales) muestran un moderado incremento (1,7%). En el caso del empleo, la trayectoria observada es similar, con una fuerte caída en el sector privado (-21,3%) y más moderada en el subsector público anteriormente definido (-2,9%).

Cuadro 5.1

Oferta de deporte del sector Administraciones Públicas 2008-2014. Producción y empleo

(Euros y nº de empleos)

	Producción		Empleo		Variación (%)	
	2008	2014	2008	2014	Producción	Empleo
Administración Pública Regional	54.537.880	33.600.392	577	624	-38,4	8,1
Administración Pública Local	280.611.976	226.186.088	8.322	3.798	-19,4	-54,4
Otras Administraciones Públicas	29.558.276	25.195.835	637	647	-14,8	1,6
Total AA. PP.	364.708.133	284.982.316	9.535	5.069	-21,9	-46,8

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

En el caso de las Administraciones Públicas, la producción en el sector deporte en Andalucía se estima en 285,0 millones de euros en Andalucía frente a los 364,7 millones de 2008, lo que representa una disminución del 21,9% (considerando la inflación del período, en términos constantes, el valor de la producción en deporte de las Administraciones Públicas en Andalucía ha descendido un 27,6%). En el empleo, se estima que los 5.069 empleos de 2014 suponen una reducción del 46,8%.

Cuadro 5.2

Oferta de deporte del sector Educación física y deporte 2008-2014. Producción y empleo (Euros y nº de empleos)

	Producción		Empleo		Variación (%)	
	2008	2014	2008	2014	Producción	Empleo
Educación primaria y secundaria	187.476.370	200.448.416	7.006	7.951	6,9	13,5
Centros universitarios	24.856.513	11.755.359	568	196	-52,7	-65,5
TOTAL	212.332.883	212.203.775	7.574	8.147	-0,1	7,6

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir datos Consejería de Educación, Cultura y Deporte.

En el sector de Educación física y deporte, que reúne tanto la oferta pública como privada, la estimación de la producción en 2014 asciende a 212,2 millones de euros, similar a la obtenida en 2008, el -0,1% en tasa interanual. Considerando la inflación del período, en términos constantes, el valor de la producción del sector de Educación física y deporte en Andalucía ha descendido, en torno al 7,4%. Para el empleo, los 8.147 ocupados estimados para 2014 representan un crecimiento del 7,6%, unos 600 empleos más.

Cuadro 5.3

Oferta del sector Actividades Empresariales 2008-2014. Producción y empleo (Euros y nº de empleos)

	Producción		Empleo		Variación (%)	
	2008	2014	2008	2014	Producción	Empleo
Industria	137.558.620	76.668.114	2.047	1.026	-44,3	-49,9
Comercio	488.312.092	463.938.390	2.442	3.690	-5,0	51,1
Servicios	1.804.673.992	1.229.363.608	20.026	16.936	-31,9	-15,4
TOTAL	2.430.544.703	1.769.970.111	24.515	21.652	-27,2	-11,7

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir datos Consejería de Educación, Cultura y Deporte.

Por lo que se refiere a las actividades empresariales que producen bienes y servicios vinculados con el deporte, la producción en 2014 asciende a 1.770 millones de euros, lo que supone una disminución de

unos 660 millones de euros (-27,2% en tasa interanual). Considerando la inflación del período, en términos constantes, el valor de la producción del sector Actividades empresariales en ramas vinculadas al deporte en Andalucía ha sufrido un notable descenso, en torno al 32,5%. El empleo, por su parte, asciende a 21.652 ocupados, en torno a 2.900 menos que en 2008 (-11,7% en tasa).

Cuadro 5.4

Oferta del sector deporte 2008-2014. Producción y empleo

(Euros y nº empleos)

	Producción		Empleo		Variación (%)	
	2008	2014	2008	2014	Producción	Empleo
Administraciones Públicas	364.708.133	284.982.316	9.535	5.069	-21,9	-46,8
Educación física y deporte	212.332.883	212.203.775	7.574	8.147	-0,1	7,6
Actividades empresariales	2.430.544.703	1.769.970.111	24.515	21.652	-27,2	-11,7
Otras actividades deportivas	353.185.814	352.517.146	9.847	9.870	-0,2	0,2
Total	3.360.771.533	2.619.673.348	51.471	44.738	-22,1	-13,1

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Para el conjunto del sector deporte, la producción agregada de los sectores institucionales que conforman el sector asciende a 2.619,7 millones de euros y el empleo a 44.738 ocupados, frente a los 3.360,8 millones y 51.471 empleos de 2008. Esto supone un descenso del 22,1% y del 13,1%, en producción y empleo, respectivamente. En términos constantes, eliminando el efecto de la inflación del período, el valor de la producción del sector deporte en Andalucía registra un descenso del 27,8% en el período 2008-2014.

5.2. Gasto en deporte privado en Andalucía: 2014 versus 2008

Los cambios producidos en los niveles de renta, en el tamaño y distribución de la población, así como en la provisión de servicios deportivos desde la esfera pública, han propiciado, desde 2008, período para el que se dispone de información completa y homogénea, cambios en la composición del gasto en deporte de los andaluces, así como en los niveles agregados del mismo. El trabajo previo realizado, en el que se estimaba la composición y volumen del gasto agregado de los residentes en Andalucía para el ejercicio 2008, conserva la parte sustancial del análisis y estimaciones elaboradas para 2014, de tal modo que permite examinar los principales cambios que se han producido en este período.

La “Encuesta de gasto deportivo en Andalucía” es la fuente primaria de información para los dos ejercicios comparados, ya que se han mantenido la mayor parte de las preguntas realizadas, así como la amplitud y los criterios de distribución muestral. En concreto, que sea representativa para el conjunto de la población andaluza mayor de 16 años, por sexos, por grandes grupos de edad, y por provincias.

Para el gasto en deporte activo, el que incurren los residentes en Andalucía que practican deporte y efectúan algún tipo de gasto, el promedio estimado en 2014 (853 euros) ha descendido respecto de 2008 (963 euros) en 110 euros en términos corrientes, reflejando la pérdida de capacidad adquisitiva de los residentes en Andalucía (en términos constantes el descenso se estima en 186 euros, considerando un aumento de la inflación del 7,9% en el período).

Por tramos de edad, destacan el incremento en el segmento de 26 a 45 años, con 1.103 euros frente a los 966 de 2008, y el descenso en el resto, siendo especialmente notable entre los mayores de 65 años, con 365 euros frente a los 960 de 2008. No obstante, los crecimientos de la población en los segmentos de más de 45 años han permitido, a pesar de la caída del gasto medio, mantener los niveles agregados de gasto en deporte activo.

Cuadro 5.5
Gasto medio en deporte activo en Andalucía 2008-2014
(Euros)

	2008		2014	
	GDA media	Población >16 años	GDA media	Población >16 años
16 a 25 años	1.369	1.080.656	979	939.574
26 a 45 años	966	2.730.885	1.103	2.597.893
46 a 65 años	878	1.835.634	584	2.129.433
65 y más	960	1.130.536	365	1.251.091
Total >16 años	963	6.777.711	853	6.917.991

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2008 y 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

En concreto, el gasto en deporte activo en Andalucía, para los residentes mayores de 16 años, se ha estimado en 2014 en torno a 1.159,4 millones de euros frente a los 1.089,4 millones de 2008, lo que supone un incremento de 70,0 millones en euros corrientes (en euros constantes supone un descenso

de 16,1 millones de euros), en torno al 6,4% de crecimiento para el conjunto del período (-1,4% en términos constantes). El crecimiento de la población mayor de 16 años, unas 140 mil personas, ha posibilitado un crecimiento del gasto agregado total de los residentes en Andalucía vinculado a la práctica deportiva a pesar de la reducción señalada del gasto medio.

Cuadro 5.6
Gasto total en deporte activo de los residentes 2008-2014
(Euros)

	2008	2014	Diferencia	
			Absoluta	%
Gasto >16 años	1.089.430.381	1.159.433.439	70.003.058	6,4
Gasto Hijos	912.698.246	889.512.113	-23.186.133	-2,5
Gasto total (euros)	2.002.128.628	2.048.945.552	46.816.925	2,3
Población	8.202.220	8.390.724	188.504	2,3

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2008 y 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

El gasto en deporte activo destinado a los hijos menores de 16 años, se ha reducido en unos 23,2 millones de euros, al pasar de 912,7 millones en 2008 a 889,5 millones en 2014. El menor gasto medio efectuado por hijo de los residentes es el determinante de esta reducción observada, pasa de 839 euros en 2008 a 831 en 2014.

La agregación de ambas partidas, gasto en deporte activo de los residentes y de los hijos, conforma el gasto total en deporte activo de los residentes en Andalucía que ha pasado de 2.002,1 millones de euros en 2008 a 2.048,9 millones en 2014, lo que supone un crecimiento de 46,8 millones (2,3% en tasa de crecimiento), si bien, en términos constantes se registra un descenso de 111,4 millones de euros (-5,2%).

La composición del gasto destinado al deporte activo por los residentes ha registrado, igualmente, algunos cambios de relevancia. Las partidas directamente relacionadas con la actividad deportiva, caso de las cuotas y abonos en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio y los gastos en calzado y ropa deportiva, mantienen en 2014 pesos similares a los de 2008. En equipamiento deportivo duradero se aprecia un crecimiento de 2 puntos porcentuales, mientras que en las partidas de desplazamientos, y de alimentos y bebidas isotónicas se reduce el peso que tienen sobre el gasto total en 4 puntos porcentuales, en consonancia con una reducción de los gastos accesorios frente a los explícitamente de naturaleza deportiva.

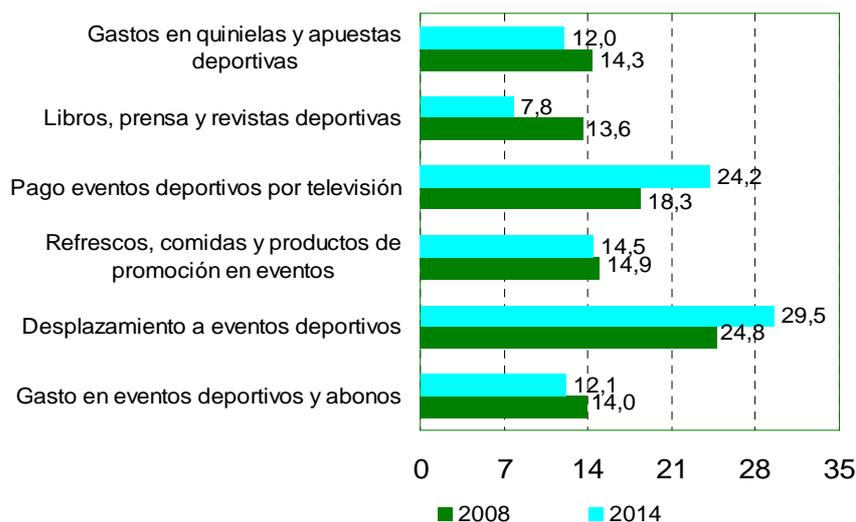
Cuadro 5.7
Principales partidas del gasto en deporte activo general, 2008-2014 (porcentajes)

Componentes GDA_R	2008	2014	Dif. en p.p.
Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio	18,3	18,3	0,1
Alquiler instalaciones deportivas	6,9	8,6	1,7
Clase o curso mejora práctica deportiva	1,5	1,9	0,3
Gasto en calzado y ropa deportiva	17,3	17,5	0,2
Equipamiento deportivo duradero	15,2	17,2	2,0
Otros gastos en material deportivo	2,3	2,4	0,1
Reparación y mantenimiento equipo deportivo	1,7	1,7	0,0
Alquiler material y equipo deportivo	0,6	0,6	0,0
Desplazamientos práctica deportiva	16,3	12,3	-4,0
Alimentos y bebidas isotónicas	14,5	10,4	-4,0
Gasto recuperación lesiones deportivas	4,9	9,0	4,0
Servicios deportivos en hoteles	0,4	0,1	-0,3
TOTAL GDA_R	100	100	--

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2008 y 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

En el caso del gasto total en deporte pasivo de los residentes en Andalucía ha pasado de 2.098,9 millones de euros en 2008 a 1.592,1 millones en 2014, unos 506,8 millones de euros menos (-24,1%). La distribución por partidas del gasto en deporte pasivo revela el aumento del peso del gasto en “desplazamientos para asistir a eventos deportivos” (unos 4,7 p.p. más en 2014) y en “pagos de eventos deportivos por televisión” (5,9 p.p. más), mientras que el gasto agregado en “libros, revistas y prensa deportiva” registra una reducción muy relevante de su importancia relativa (-5,8 p.p.), seguido por el “gasto en quinielas y apuestas deportivas” (-2,4 p.p.).

Gráfico 5.1
Componente del gasto deportivo pasivo
Porcentajes sobre el gasto pasivo total



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2008 y 2014.
Analistas Económicos de Andalucía.

El gasto en deporte de los residentes (activo más pasivo) se ha estimado en 2014 en torno a los 3.641,1 millones de euros frente a los 4.101,0 millones de 2008, lo que supone un descenso en términos corrientes de 459,9 millones de euros en el gasto total en deporte de los residentes (-11,2%). En términos constantes, descontada la inflación, el descenso del gasto ascendería hasta los 783,9 millones de euros (-17,7% en tasa).

Cuadro 5.8
Gasto en deporte total de los residentes 2008-2014
(Euros)

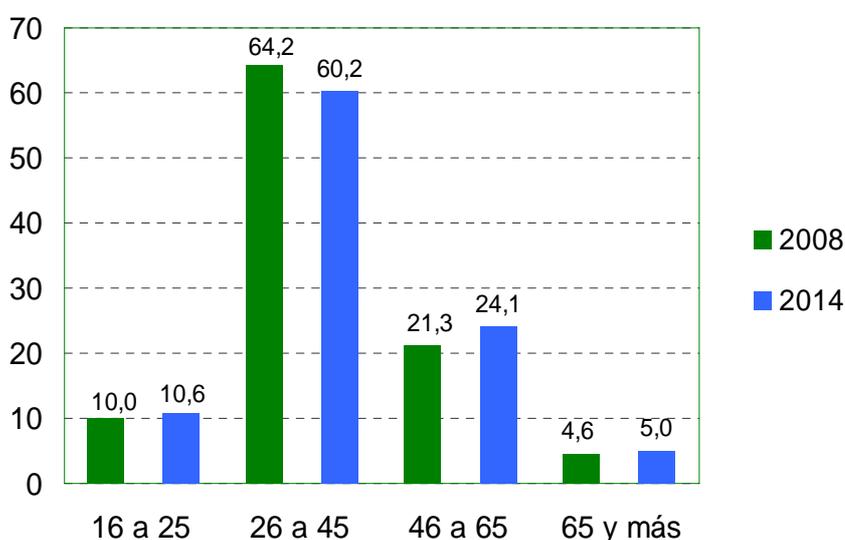
	2008	2014	Diferencia	
			Absoluta	%
Deporte activo	2.002.128.628	2.048.945.552	46.816.925	2,3
Deporte pasivo	2.098.872.559	1.592.113.192	-506.759.367	-24,1
Gasto total residentes	4.101.001.186	3.641.058.744	-459.942.442	-11,2

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2008 y 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

La distribución por edades del gasto total en deporte de los residentes muestra una estructura relativamente similar entre 2008 y 2014, aunque con matices. Los más jóvenes y los de mayor edad

siguen aportando una fracción similar del gasto total en deporte (en torno al 10 y 5%, respectivamente), los de 26 a 45 años han reducido su participación en el gasto total en 2014 (-4,0 p.p.), y los de 46 a 65 años la han aumentado (2,9 p.p.).

Gráfico 5.2
Distribución del gasto total en deporte de los residentes
Porcentajes por tramos de edad



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2008 y 2014.
Analistas Económicos de Andalucía.

Para completar la estimación del gasto privado total en deporte en Andalucía incorporamos al gasto de los residentes el que han efectuado los no residentes. Este último se encuentra vinculado al que realizan los turistas (no residentes en Andalucía) por motivaciones ligadas al deporte. En esta variable, se ha procedido a modificar el criterio metodológico empleado para la estimación en 2008, de tal modo que las cifras no son comparables. No obstante, con objeto de poder obtener una visión de conjunto se ha calculado cuál sería el gasto de los no residentes en 2014 bajo los criterios de estimación empleados anteriormente. Según los cálculos efectuados, el “gasto de los no residentes en deporte” en 2014 resultaría en torno a los 191,6 millones de euros frente a los 130,4 millones de 2008.

Cuadro 5.9
Gasto privado total en deporte 2008-2014
(Euros)

	2008	2014	Diferencia	
			Absoluta	%
Total residentes	4.101.001.186	3.641.058.744	-459.942.442	-11,2
Total no residentes*	130.389.493	672.605.657	542.216.165	415,8
Total gasto en deporte	4.231.390.679	4.313.664.401	82.273.722	1,9
<i>Peso en el PIB regional residentes</i>	2,75	2,58	-0,17	--
<i>Peso en el PIB regional no residentes*</i>	0,09	0,48	0,39	--
<i>Peso en el PIB regional total</i>	2,84	3,06	0,22	--

*Se ha modificado la metodología de estimación de esta variable en 2014.

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2008 y 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Con el criterio empleado en 2014, el gasto turístico de los no residentes vinculado al deporte durante 2014 se estima en torno a los 672,6 millones de euros. Así pues, la agregación del gasto vinculado al deporte de los residentes y de los no residentes en 2014 resulta en un gasto privado total en deporte en Andalucía de 4.313,7 millones de euros, en torno al 3,06% del PIB andaluz, frente a los 4.231,4 millones de euros y el 2,84% del PIB en 2008.

No obstante, como se ha señalado, equiparando las metodologías de ambos ejercicios se obtendría que el “gasto privado total” en deporte en 2014 rondaría los 3.832,6 millones de euros, unos 398,7 millones menos que en 2008 (-9,4% en tasa), representando en torno al 2,72% del PIB de 2014, unas 12 décimas de punto menos que en 2008. Corrigiendo las cifras de 2008 por la variación de los precios registrada en el período, se obtiene que el gasto privado en deporte en Andalucía se ha reducido entre 2008 y 2014, en términos constantes, en 733,0 millones de euros (-16,1% en tasa acumulada).

El PIB andaluz, en este período, ha sufrido una reducción del 5,3 y del 12,3%, en términos corrientes y constantes, respectivamente. Es decir, la reducción del gasto privado total en deporte ha sido más intensa que la registrada por el conjunto de la economía entre 2008 y 2014.

Por último, una breve reflexión sobre la distribución del gasto privado total en deporte por provincias. En 2014 y 2008, las provincias con un mayor gasto total en deporte son Sevilla y Málaga, si bien, la participación de Sevilla en el gasto regional se ha reducido considerablemente, en torno a 4,1 puntos

porcentuales si se compara con la estimación realizada con criterios metodológicos similares. En este sentido destaca la ganancia de peso que se observa en la provincia de Granada (2,7 p.p. más).

No obstante, con la metodología empleada en el trabajo, el mayor gasto privado en deporte se localiza en la provincia de Málaga, fruto del peso que el turismo con motivaciones deportivas tiene en la misma. El resto de provincias se mantienen, a excepción de Granada que mejora, en posiciones y contribuciones similares.

Cuadro 5.10
Distribución del gasto privado total en deporte por provincias
(Porcentajes)

	2008	2014*	2014	Diferencia (p.p)**
Gasto total (euros)	4.231.390.679	3.832.672.474	4.313.664.401	--
Almería	9,9	8,9	8,6	-1,0
Cádiz	15,3	15,2	15,9	0,0
Córdoba	9,5	10,2	9,4	0,7
Granada	9,5	12,2	11,9	2,7
Huelva	5,6	6,4	6,2	0,8
Jaén	8,4	8,4	7,7	0,0
Málaga	16,3	17,2	20,9	0,9
Sevilla	25,5	21,3	19,5	-4,2

*Estimado aplicando la metodología de 2008 en los no residentes.

**Diferencias entre 2008 y 2014*.

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2008 y 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

5.3. Impactos socioeconómicos del gasto en deporte en Andalucía: 2014 versus 2008

Las estimaciones del impacto económico del gasto en deporte en 2014 se han realizado con algunas variantes metodológicas en relación con las empleadas en el trabajo de 2008. En este sentido, cabe destacar las siguientes: En primer lugar, se ha añadido al consumo privado en deporte la parte de la inversión privada realizada por las empresas en Andalucía y que conforman el gasto privado en deporte, lo que permite mantener la homogeneidad de criterio entre la estimación del consumo e inversión del sector privado y del sector público. En segundo lugar, se han eliminado las duplicidades del gasto público-privado, es decir, la parte del consumo privado realizado por los usuarios que se destina a actividades deportivas ofrecidas por el sector público, y por las que éste obtiene una remuneración o un ingreso y que, en consecuencia ha sido incorporado como parte del gasto público.

Y en tercer lugar, se han utilizado, para estimar los impactos indirectos y totales del gasto e inversión en deporte, las tablas Input-Output de Andalucía 2008, que proporcionan, a partir de un gasto inicial, efectos indirectos y totales, tanto en producción como en empleo, distintos de los obtenidos con las TIO de 2005.

Cuadro 5.11
Estimación del impacto económico del gasto e inversión en deporte en Andalucía 2008-2014
(Euros y nº empleos)

	Directo		Indirecto		Total	
	Producción	Empleo	Producción	Empleo	Producción	Empleo
	Euros	Ocupados	Euros	Ocupados	Euros	Ocupados
<i>Gasto en deporte 2014</i>						
Gasto privado	4.370.962.981	43.419	2.372.617.903	23.330	6.743.580.884	66.749
Gasto público	626.795.956	7.481	337.177.642	3.163	963.973.598	10.644
Gasto total 2014	4.957.630.542	50.478	2.686.714.592	26.260	7.644.345.134	76.738
<i>Gasto en deporte 2008*</i>						
Gasto privado	4.231.390.679	33.421	2.005.360.495	20.310	6.236.751.174	53.731
Gasto público	981.936.307	9.175	667.570.286	6.523	1.649.506.593	15.698
Gasto total 2008	5.213.326.986	42.596	2.672.930.781	26.833	7.886.257.767	69.429
<i>Gasto en deporte 2008**</i>						
Gasto privado	4.502.890.679	44.729	2.444.230.045	24.034	6.947.120.724	68.764
Gasto público	981.936.307	11.720	528.221.290	4.955	1.510.157.597	16.676
Gasto total 2008	5.396.029.347	54.942	2.924.298.344	28.582	8.320.327.691	83.524

* Estimaciones realizadas en 2008.

** Estimaciones del ejercicio 2008 efectuadas con los cambios metodológicos incorporados en 2014.

Nota: En el total de 2008** y 2014 se han eliminado las duplicidades, es decir, la parte del consumo privado ofertada por el sector público.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Para mejorar la comprensión del análisis de las diferencias entre los resultados obtenidos en 2014 y los de 2008, se han estimado los impactos sobre el PIB y el empleo de este último ejercicio con las consideraciones metodológicas señaladas con anterioridad. Así pues, en 2014, el gasto (consumo e inversión) directo total en deporte en Andalucía asciende a 4.957,6 millones de euros, inferior tanto al estimado inicialmente en 2008 (5.213,3 millones de euros) como al corregido con los cambios metodológicos y estrictamente comparable (5.396,0 millones). Es decir, se constata una caída del gasto directo en deporte en la Comunidad del 8,1% (para la comparación homogénea). En el caso del empleo asociado al gasto directo, para 2014 se estima en 50.478 ocupados frente a los 54.942 de 2008 (42.596 empleando las TIO de 2005). En definitiva, el empleo consecuencia del gasto total directo en deporte se ha reducido en unos 4,5 miles de empleos en 2014 en relación con 2008.

Cuadro 5.12
Aportación de los componentes del gasto en deporte a la Producción y el Empleo de Andalucía
(Euros y nº empleos)

	2008*		2008**		2014	
	Producción	Empleo	Producción	Empleo	Producción	Empleo
Gasto privado	6.236.751.174	53.731	6.947.120.724	68.764	6.743.580.884	66.749
Gasto público	1.649.506.593	15.698	1.510.157.597	16.676	963.973.598	10.644
Gasto total	7.886.257.767	69.429	8.320.327.691	83.524	7.644.345.134	76.738
	% sobre el PIB	% sobre el Empleo	% sobre el PIB	% sobre el Empleo	% sobre el PIB	% sobre el Empleo
Gasto privado	4,19	1,70	4,67	2,18	4,79	2,56
Gasto público	1,11	0,50	1,01	0,53	0,68	0,41
Gasto total	5,30	2,20	5,59	2,64	5,42	2,94

* Estimaciones realizadas en 2008.

** Estimaciones del ejercicio 2008 efectuadas con los cambios metodológicos incorporados en 2014.

Nota: En el total de 2008** y 2014 se han eliminado las duplicidades, es decir, la parte del consumo privado ofertada por el sector público.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

El gasto indirecto total en deporte en Andalucía, al considerar el efecto arrastre generado sobre otras ramas de la economía, se estima en 2.686,7 millones de euros frente a los 2.924,3 millones para la estimación homogénea de 2008 (2.672,9 millones con las TIO de 2005). El empleo generado por esta producción indirecta alcanza en 2014 los 26.260 ocupados frente a los 28.582 de 2008 (26.833 empleando las TIO de 2005). Así pues, la caída del empleo vinculado al gasto indirecto en deporte se estima en casi 2,3 miles de empleos en 2014 en comparación con el obtenido en 2008.

El gasto total en deporte (directo más indirecto) durante 2014 en Andalucía se ha estimado en 7.644,3 millones de euros frente a los 8.320,3 millones que se obtienen con la estimación homogénea de 2008 (7.886,3 millones con las TIO de 2005), lo que supone una reducción en términos corrientes de 676 millones de euros. En el empleo, los 76.738 ocupados vinculados al gasto en deporte en 2014 representan una notable reducción, casi 6,8 miles de empleos, respecto de 2008, ejercicio en el que el empleo asociado al deporte alcanzó los 83.524 ocupados (69.429 empleos según las TIO de 2005).

Cuadro 5.13
Impactos del gasto en deporte sobre la Producción y el Empleo de Andalucía, 2008-2014
(Porcentajes s/PIB y s/empleo)

	2008*		2008**		2014	
	Producción	Empleo	Producción	Empleo	Producción	Empleo
<i>Impactos directos</i>						
Consumo Privado	2,84	1,06	3,02	1,42	3,10	1,67
Gasto (Consumo e Inversión) Público	0,66	0,29	0,66	0,37	0,44	0,29
Total	3,50	1,35	3,62	1,74	3,52	1,94
<i>Impactos totales</i>						
Consumo Privado	4,19	1,70	4,67	2,18	4,79	2,56
Gasto (Consumo e Inversión) Público	1,11	0,50	1,01	0,53	0,68	0,41
Total	5,30	2,20	5,59	2,64	5,42	2,94

* Estimaciones realizadas en 2008.

** Estimaciones del ejercicio 2008 efectuadas con los cambios metodológicos incorporados en 2014.

Nota: En el total de 2008** y 2014 se han eliminado las duplicidades, es decir, la parte del consumo privado ofertada por el sector público.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Con objeto de mejorar la capacidad de interpretación de las cifras anteriores se ha procedido a calcular el peso que tienen en relación con el PIB y el empleo de dichos ejercicios. En este sentido, señalar que, el gasto directo en deporte, alcanza el 3,5% del PIB y el 1,9% de los empleos de Andalucía en 2014 frente al 3,6% y el 1,7% de PIB y el empleo de 2008 (datos homogéneos). El impacto total del gasto en deporte en Andalucía, por su parte, asciende hasta el 5,4% y el 2,9% del PIB y el empleo en 2014 frente al 5,6% y el 2,6% de dichas variables en 2008 (datos homogéneos). Las caídas, entre 2008 y 2014, del PIB, en torno al 5,3%, y en mayor medida del empleo (-17,5%) ocasionan que, a pesar del descenso observado en la producción y el empleo vinculado al gasto total en deporte, su aportación al PIB se mantenga, e incluso aumente en relación con el empleo.



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



ANEXO METODOLÓGICO

METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS DE IMPACTO ECONÓMICO

Anexo 1. Metodología del análisis de Impacto Económico: Tablas Input-Output

El cálculo de los impactos económicos exige el desarrollo de una metodología específica en el **marco del análisis input-output**. Este análisis permite observar los efectos de retroalimentación que un shock inicial en la demanda final produce sobre las diferentes actividades sectoriales como consecuencia de las relaciones comerciales entre las mismas. Las tablas input-output (TIO) ofrecen una visión cuantitativa de las interdependencias entre los diferentes agentes económicos (empresas, familias, administraciones públicas) que tienen lugar en el territorio de referencia: un país, región, provincia o ciudad. Como consecuencia de estas interrelaciones se deducen los efectos multiplicadores que el consumo genera sobre el conjunto del sistema económico. En este apartado se realiza una exposición esquemática de la metodología input-output, insistiendo en los aspectos más relacionados con las estimaciones concretas que se presentan en el informe.

En una Tabla Input-Output se recogen de forma integrada, para una economía y año concreto, los flujos de transacciones intersectoriales, cuantificando la distribución de la producción de cada sector (x_i) entre el conjunto de sectores de la economía y de la denominada demanda final (consumo, inversión y exportaciones netas). Más concretamente, si definimos x_i como la producción total del sector i , x_{ij} al flujo de la producción que el sector i destina al sector j , y, por último, y_i a la demanda final del sector i , podremos expresar la producción total de cada sector mediante las siguientes ecuaciones:

$$x_1 = x_{11} + x_{12} + \dots + x_{1n} + y_1$$

$$x_2 = x_{21} + x_{22} + \dots + x_{2n} + y_2$$

.....

$$x_n = x_{n1} + x_{n2} + \dots + x_{nn} + y_n$$

Si definimos los coeficientes técnicos como $a_{ij} = x_{ij}/x_j$ podemos expresar lo anterior de la siguiente forma:

$$x_1 = a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \dots + a_{1n}x_n + y_1$$

$$x_2 = a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \dots + a_{2n}x_n + y_2$$

$$x_1 = a_{n1}x_1 + a_{n2}x_2 + \dots + a_{nn}x_n + y_n$$

Uno de los supuestos básicos de la metodología que se expone se refiere a la constancia de los coeficientes técnicos. Es cierto que se trata de una limitación del modelo pero, a la vez, es muy útil para estimar los impactos económicos de los incrementos de la demanda final. Para ello, se muestra en términos matriciales la última expresión: $\mathbf{x} = \mathbf{Ax} + \mathbf{y}$. Cada elemento del vector \mathbf{x} es la producción de cada sector, cada elemento del vector \mathbf{y} es la demanda final de cada sector, y \mathbf{A} es la matriz de coeficientes técnicos. Si se despeja \mathbf{x} se obtiene:

$$\mathbf{x} = (\mathbf{I}-\mathbf{A})^{-1}\mathbf{y} = \mathbf{By}$$

Donde \mathbf{I} es la matriz unitaria y \mathbf{B} la inversa de la matriz tecnológica. Pues bien, con estos argumentos se definen los siguientes multiplicadores:

- **Multiplicadores de producción.** Cada elemento b_{ij} de la matriz \mathbf{B} nos determina el incremento de la producción del sector i necesario para satisfacer un aumento en una unidad en la demanda final del sector j . En consecuencia, si se suman las columnas de la matriz \mathbf{B} se obtiene la producción total necesaria para satisfacer un incremento de demanda final de una unidad en cada uno de los sectores productivos. En definitiva, se podrían calcular los impactos sobre la producción de los cambios operados en la demanda final.
- **Multiplicadores de renta.** Estiman el impacto en la renta regional de un incremento en la demanda final.
- **Multiplicadores de empleo.** Miden la capacidad de generar empleo inducidos por los cambios en la demanda final. En este caso, es preciso estimar un coeficiente de empleo que recogería el empleo sectorial ligado a la correspondiente unidad de producto.



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



BIBLIOGRAFÍA



Bibliografía

ANDREFF, W. (2002): “Los intentos europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional de la economía del deporte”. En OTERO (2002), pp. 23-53.

BENÍTEZ, J.J. (1991): “El análisis coste beneficio como técnica al servicio de la política económica”, Hacienda Pública Española, 117, pp. 43-56.

BENÍTEZ, J.J y LACOMBA, B. (2012): “Los avances en la valoración económica del deporte en Europa”. Estudios de Economía Aplicada, 2012: 637-654. Vol. 30-2

BUÑUEL A. (1994): “La construcción social del cuerpo de la mujer en el deporte”, Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 68: 97-117.

CAÑADA MARTINEZ, A. (2004): Una nota sobre los elementos de oferta en una Cuenta Satélite del Turismo. Subdirección General de Cuentas Nacionales. Instituto Nacional de Estadística.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Libro Blanco sobre el Deporte de la Comisión de las Comunidades Europeas (2007). Bruselas, 11.7.2007. COM(2007) 391 final.

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (2006): Cuenta Satélite del Turismo de Andalucía CSTA 2000. Junta de Andalucía.

DIMITROV, D., et alia (2006): Die makroökonomischen Effekte des Sports, Europa, Studie im Auftrag des Bundeskanzleramts, Sektion Sport, Wien, 2006.

HEINEMANN, Klaus (1998). Introducción a la economía del deporte, Barcelona: Paidotribo. (2001). “La repercusión económica del deporte: marco teórico y problemas prácticos”, Universidad de Hamburgo (www.efdeportes.com/efd43/econom.html), acceso: 21 de enero de 2002.

IECA (2014): Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía y Tablas Input-Output. Marco metodológico 2008.

INE (2004): Cuenta Satélite del Turismo de España. Nota metodológica. Instituto Nacional de Estadística.

INE (2014): Directorio Central de Empresas (DIRCE). Instituto Nacional de Estadística.

JONES, H. (1989): The Economic Impact and Importance of Sport: An European Study, Council of Europe, Strasbourg.

MEEWAARDE y SpEA (2010): The Use of Sport Satellite Accounts for Policy Purpose, <http://www.esce.at/spea/speafile/100226%20SportSatelliteAccounts%20Policy%20Purposes%20Meerwaarde%20SpEA%20EN.pdf>

OTERO, J.M., FERNANDEZ, A. e ISLA, F. (2000): “Estudio Socioeconómico del Deporte en Andalucía 1998-1999”. Junta de Andalucía.

PEDROSA, R. y J.A. SALVADOR (2003): “El impacto del deporte en la economía: problemas de medición”, Revista Asturiana de Economía, 26, pp. 61- 84.



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



PUIG, N. y HEINEMANN, K. (1991): “El deporte en la perspectiva del año 2000”, *Papers de Sociologia*, 38: 123-141.

SIGÜENZA, W. “Determinantes de la pertenencia a entidades deportivas”. *Estudios de Economía Aplicada*. Volumen 30-2. Agosto 2012. Pág. 467-488.

CUESTIONARIOS



GASTO DEPORTIVO 2014 ENCUESTA CLUBES Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS

El presente cuestionario se realiza para la **EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.**

Los datos de esta encuesta son confidenciales, serán tratados de forma agregada, sin que en ningún caso se ofrezcan datos individuales de ningún tipo.

CLUB / ASOCIACIÓN DEPORTIVA: _____

Persona de contacto: _____

Teléfono: _____ **Correo electrónico:** _____

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Los datos económicos que se solicitan deben corresponder al año 2013.

GASTOS DE EXPLOTACIÓN

Incluir el total de gastos corrientes

_____ €

GASTOS DE PERSONAL

Total de sueldos y salarios más cotizaciones sociales
otras retribuciones

_____ €

INGRESOS

Ingresos por patrocinio y publicidad

_____ €

Subvenciones y ayudas públicas

_____ €

Ingresos propios

_____ €

TOTAL INGRESOS

_____ €

INVERSIONES

_____ €

EMPLEO

Número de empleados fijos

Número de empleados eventuales

Voluntarios

En 2014, ¿cuál es la previsión de variación del presupuesto destinado a deporte en su organismo en relación con el señalado para 2013? _____ % (indique el % de variación, si es negativo acompañelo de un signo -)

NOTA:

Una vez cumplimentada la Encuesta, debe remitirse a la siguiente dirección: **ANALISTAS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA**, calle Granada, nº 32 -entrepanta, 29015 Málaga o bien a la dirección electrónica: **aea@analistaseconomicos.com**. Para cualquier duda o información adicional en relación a esta encuesta, pueden contactar en el teléfono: 952225305.

Se recomienda el envío de la Encuesta lo antes posible.



GASTO DEPORTIVO 2014 ENCUESTA a AYUNTAMIENTOS

El presente cuestionario se realiza para la **EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.**

Los datos de esta encuesta son confidenciales, serán tratados de forma agregada, sin que en ningún caso se ofrezcan datos individuales de ningún tipo.

AYUNTAMIENTO DE: _____ N° habitantes: _____ Persona de contacto: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Los datos económicos que se solicitan deben corresponder a las actividades directamente relacionadas con el deporte, se refieren al ámbito del Ayuntamiento que gestiona los servicios de deporte. Por ello, señale en primer lugar la forma de organización de los servicios deportivos por parte de su Ayuntamiento.

GESTIÓN DIRECTA

- Gestión por la propia Corporación Local
- Mediante Organismo Autónomo Local
(Patronato, Instituto Municipal de Deportes, Fundación Pública, ...)
- Sociedad Mercantil con capital íntegro del Ayuntamiento

GESTIÓN INDIRECTA

- Concesión administrativa Concierto
- Gestión interesada Arrendamiento
- Consorcio
- Sociedad Mercantil o Cooperativas con capital mixto
- Otra figura de gestión indirecta

GASTOS DE EXPLOTACIÓN EN 2013

Compras de material y otros bienes (deportivo, oficina, ...)	<input type="text"/>	€
Otros gastos de explotación (suministros, alquileres, seguros, ..)	<input type="text"/>	€
Subvenciones a deportistas y entidades deportivas	<input type="text"/>	€
Otros gastos de explotación	<input type="text"/>	€
TOTAL GASTOS DE EXPLOTACIÓN	<input type="text"/>	€

GASTOS DE PERSONAL EN 2013

Sueldos y salarios brutos	<input type="text"/>	€
Cotizaciones sociales	<input type="text"/>	€
Otras retribuciones	<input type="text"/>	€
TOTAL GASTOS DE PERSONAL	<input type="text"/>	€

INGRESOS EN 2013

Ingresos por patrocinio y publicidad	<input type="text"/>	€
Ingresos por entradas espectáculos deportivos	<input type="text"/>	€
Ingresos por prácticas deportivas de los ciudadanos	<input type="text"/>	€
Subvenciones y ayudas públicas	<input type="text"/>	€
Otros ingresos	<input type="text"/>	€
TOTAL INGRESOS	<input type="text"/>	€

INVERSIONES EN 2013

En instalaciones deportivas	<input type="text"/>	€
Otras inversiones en equipamiento deportivo	<input type="text"/>	€
Otras inversiones	<input type="text"/>	€
TOTAL INVERSIONES	<input type="text"/>	€

EMPLEO EN 2013

Número de empleados fijos	<input type="text"/>	€
Número de empleados eventuales	<input type="text"/>	€
TOTAL EMPLEO	<input type="text"/>	€
Voluntarios	<input type="text"/>	€

En 2014, ¿cuál es la previsión de variación del presupuesto destinado a deporte en su organismo en relación con el señalado para 2013? _____ % (indique el % de variación, si es negativo acompáñelo de un signo -)

¿Ha trasladado en 2013, la subida del IVA al precio de los servicios deportivos que ofrece en su municipio?

SÍ NO

¿Ha observado (en 2013, respecto de 2012) una reducción de la demanda o venta de los servicios deportivos de pago que ofrece a los ciudadanos?

NO

(Por ejemplo, abonados, alquiler de pistas, etc, ...)

Sí, aunque moderada

Sí, significativa

NOTA:

Una vez cumplimentada la Encuesta, debe remitirse a la siguiente dirección: **ANALISTAS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA, calle Granada, nº 32 –entrepanta, 29015 Málaga** o bien a la dirección electrónica: **aea@analistaseconomicos.com**. Para cualquier duda o información adicional en relación a esta encuesta, pueden contactar en el teléfono: 952225305.

Se recomienda el envío de la Encuesta lo antes posible.



GASTO DEPORTIVO 2014 ENCUESTA A CENTROS DEPORTIVOS DE RENDIMIENTO

El presente cuestionario se realiza para la **EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.**

Los datos de esta encuesta son confidenciales, serán tratados de forma agregada, sin que en ningún caso se ofrezcan datos individuales de ningún tipo.

NOMBRE DEL CENTRO: _____

Persona de contacto: _____

Teléfono: _____ **Correo electrónico:** _____

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Los datos económicos que se solicitan deben corresponder a 2014 o, caso de no disponer de los mismos, 2013.

GASTOS DE EXPLOTACIÓN

Incluir el total de gastos corrientes

 €

GASTOS DE PERSONAL

Total de sueldos y salarios más cotizaciones sociales
otras retribuciones

 €

INGRESOS

Ingresos por patrocinio y publicidad

 €

Subvenciones y ayudas públicas

Consejo Superior de Deportes

 €

Consejería de Educación, Cultura y Deporte

 €

Ingresos propios

 €

TOTAL INGRESOS

 €

INVERSIONES

 €

EMPLEO

Número de empleados fijos

Número de empleados eventuales

Voluntarios

En 2014, ¿cuál es la previsión de variación del presupuesto destinado a deporte en su organismo en relación con el señalado para 2013? _____ % (indique el % de variación, si es negativo acompañelo de un signo -)

NOTA:

Una vez cumplimentada la Encuesta, debe remitirse a la siguiente dirección electrónica: aea@analistaseconomicos.com.
Para cualquier duda o información adicional en relación a esta encuesta, pueden contactar en el teléfono: 952225305.
Se recomienda el envío de la Encuesta lo antes posible.

GASTO DEPORTIVO 2014 ENCUESTA a DIPUTACIONES

El presente cuestionario se realiza para la **EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.**

Los datos de esta encuesta son confidenciales, serán tratados de forma agregada, sin que en ningún caso se ofrezcan datos individuales de ningún tipo.

DIPUTACIÓN DE: _____ Persona de contacto: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Los datos económicos que se solicitan deben corresponder a las actividades directamente relacionadas con el deporte, se refieren al ámbito de la Diputación que gestiona los servicios de deporte.

GASTOS DE EXPLOTACIÓN EN 2013

<input type="checkbox"/> Compras de material y otros bienes (deportivo, oficina, ...)	€
<input type="checkbox"/> Otros gastos de explotación (suministros, alquileres, seguros etc.)	€
<input type="checkbox"/> Subvenciones a deportistas y entidades deportivas	€
<input type="checkbox"/> Otros gastos de explotación (organización eventos, publicidad)	€
<input type="checkbox"/> TOTAL GASTO DE EXPLOTACIÓN	€

GASTOS DE PERSONAL EN 2013

<input type="checkbox"/> Sueldos y salarios brutos	€
<input type="checkbox"/> Cotizaciones sociales	€
<input type="checkbox"/> Otras retribuciones	€
<input type="checkbox"/> TOTAL GASTOS DE PERSONAL	€

INGRESOS EN 2013

<input type="checkbox"/> Ingresos por patrocinio y publicidad	€
<input type="checkbox"/> Ingresos por entradas espectáculos deportivos	€
<input type="checkbox"/> Ingresos por prácticas deportivas de los ciudadanos	€
<input type="checkbox"/> Subvenciones y ayudas públicas	€
<input type="checkbox"/> Otros ingresos	€
<input type="checkbox"/> TOTAL INGRESOS	€

INVERSIONES EN 2013

<input type="checkbox"/> En instalaciones deportivas	€
<input type="checkbox"/> Otras inversiones en equipamiento deportivo	€
<input type="checkbox"/> Otras inversiones	€
<input type="checkbox"/> TOTAL INVERSIONES	€

EMPLEO EN 2013

<input type="checkbox"/> Número de empleados fijos	
<input type="checkbox"/> Número de empleados eventuales	
<input type="checkbox"/> TOTAL EMPLEO	
<input type="checkbox"/> Voluntarios	

En 2014, ¿cuál es la previsión de variación del presupuesto destinado a deporte en su organismo en relación con el señalado para 2013? _____ % (indique el % de variación, si es negativo acompáñelo de un signo -)

NOTA:

Una vez cumplimentada la Encuesta, debe remitirse a la siguiente dirección: **ANALISTAS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA, calle Granada, nº 32 –entreplanta, 29015 Málaga** o bien a la dirección electrónica: **aea@analistaseconomicos.com**. Para cualquier duda o información adicional en relación a esta encuesta, pueden contactar en el teléfono: 952225305.

Se recomienda el envío de la Encuesta lo antes posible.



GASTO DEPORTIVO 2014 ENCUESTA a FEDERACIONES

El presente cuestionario se realiza para la **EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.**

Los datos de esta encuesta son confidenciales, serán tratados de forma agregada, sin que en ningún caso se ofrezcan datos individuales de ningún tipo.

FEDERACIÓN: _____

Persona de contacto: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Los datos económicos que se solicitan deben corresponder al año 2013.

GASTOS DE EXPLOTACIÓN

Incluir el total de gastos corrientes

 €

GASTOS DE PERSONAL

Total de sueldos y salarios más cotizaciones sociales
otras retribuciones

 €

INGRESOS

Ingresos por patrocinio y publicidad

 €

Subvenciones y ayudas públicas

 €

Ingresos propios

 €

TOTAL INGRESOS

 €

INVERSIONES

 €

EMPLEO

Número de empleados fijos

Número de empleados eventuales

Voluntarios

En 2014, ¿cuál es la previsión de variación del presupuesto destinado a deporte en su organismo en relación con el señalado para 2013? _____ % (indique el % de variación, si es negativo acompañelo de un signo -)

NOTA:

Una vez cumplimentada la Encuesta, debe remitirse a la siguiente dirección: **ANALISTAS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA**, calle Granada, nº 32 -entrepanta, 29015 Málaga o bien a la dirección electrónica: **aea@analistaseconomicos.com**. Para cualquier duda o información adicional en relación a esta encuesta, pueden contactar en el teléfono: 952225305.

Se recomienda el envío de la Encuesta lo antes posible.



GASTO DEPORTIVO 2014 ENCUESTA a UNIVERSIDADES

El presente cuestionario se realiza para la **EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.**

Los datos de esta encuesta son confidenciales, serán tratados de forma agregada, sin que en ningún caso se ofrezcan datos individuales de ningún tipo.

UNIVERSIDAD: _____

Persona de contacto: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Los datos económicos que se solicitan deben corresponder al año 2014.

GASTOS DE EXPLOTACIÓN

Incluir el total de gastos corrientes

 €

GASTOS DE PERSONAL

Total de sueldos y salarios más cotizaciones sociales
otras retribuciones

 €

INGRESOS

Ingresos por patrocinio y publicidad

 €

Subvenciones y ayudas públicas

 €

Ingresos propios

 €

TOTAL INGRESOS

 €

INVERSIONES

 €

EMPLEO

Número de empleados fijos

Número de empleados eventuales

Voluntarios

NOTA:

Una vez cumplimentada la Encuesta, debe remitirse a la siguiente dirección: **ANALISTAS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA**, calle Granada, nº 32 –entrepanta, 29015 Málaga o bien a la dirección electrónica: **aea@analistaseconomicos.com**. Para cualquier duda o información adicional en relación a esta encuesta, pueden contactar en el teléfono: 952225305.

Se recomienda el envío de la Encuesta lo antes posible.

ENCUESTA DE GASTO DEPORTIVO EN ANDALUCIA 2014

Entrevistado: _____ Municipio: _____ Provincia: _____

1. Sexo del encuestado.
- Hombre..... 1
 - Mujer..... 2
2. ¿Podría decirnos cuál es su edad?
- _____
3. ¿Puede decirnos cuantos hijos menores de 16 años tiene?
- Nº Hijos..... _____
 - Ninguno 98
 - NS/NC..... 99
4. ¿Podría decirnos cuál es su nivel de estudios?
- Analfabeto..... 1
 - Primarios (EGB Incompleto) 2
 - EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I..... 3
 - BUP, COU, FP II, Bachiller Superior 4
 - Universitarios 5
5. ¿Podría indicarnos su ocupación actual?
- Trabajador por cuenta propia 1
 - Trabajo por cuenta ajena 2
 - Tareas domésticas 3
 - Jubilado/a, Rentista, Pensionista 4
 - Parado/a..... 5
 - Estudiante..... 6

Si P5=(3;5;7;8) ir a 7

6. ¿Cuál es la profesión del encuestado? (si es jubilado o parado indique la profesión anterior)

[P6_TIPO_TRABAJADOR]

- Trabajador por cuenta propia 1
- Trabajo por cuenta ajena 2

TRABAJA CUENTA PROPIA [P6_CP]

- Miembro cooperativa agrícola, agricultor sin empleados..... 1
- Agricultor 1-5 empleados..... 2
- Agricultor 6 y más empleados..... 3
- Empresario, comerciante sin empleados... 4
- Empresario, comerciante 1-5 empleados... 5
- Empresario, comerciante 6 y más Empl.... 6
- Profesionales Liberales..... 7
- Trabajador manual, artesano..... 8

TRABAJADOR POR CUENTA AJENA [P6_CA]

- Director Gran empresa más 25 trabajad... 1
- Director Pequ empresa menos 25 trabajad.2
- Directivo, jefe, titulado superior..... 3
- Mando intermedio, titulado medio 4
- Capataz, encargado..... 5
- Agente comercial, representante 6
- Administrativo,..... 7
- Obrero especializado, nimbros de policía.. 8
- Vendedor, dependiente..... 9
- Obrero no especializado, peón, servicio doméstico..... 10

- Subalterno, Conserje,..... 11
- Otros asalariados no cualificados..... 12
- Jornalero del campo..... 13
- Resto no clasificable 14

7. ¿Cómo han evolucionado sus ingresos mensuales (capacidad de compra) en relación con los que tenía en 2013?

- Han aumentado..... 1
- Se han mantenido..... 2
- Han disminuido moderadamente..... 3
- Han disminuido significativamente..... 4

I. HABITOS Y PRÁCTICAS DEPORTIVAS ACTIVAS

8. ¿Usted hace ejercicio o practica actualmente algún deporte? (incluido andar) En caso de responder no pasar a P22

- Si..... 1
- No 2 → **Pasar a P.22**

9. ¿Con qué frecuencia practica deporte o actividad física?

- Tres o más veces por semana 1
- Dos veces por semana 2
- Una vez por semana 3
- Con menos frecuencia 4
- Sólo en vacaciones 5
- NS/NC 9

II. GASTO DEPORTIVO ASOCIADO A LA PRÁCTICA DEPORTIVA ACTIVA EN 2013-2014

10. ¿Cuál es el gasto mensual que tiene usted por las cuotas o abonos a algún tipo de sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio? (sin incluir alquiler de instalaciones, ni curso o clases de perfeccionamiento)

- Importe |_____|_____|_____|_____| €
- Nada 98
- NS/NC..... 99

11. Podría dar una cifra aproximada de su gasto mensual en alquiler de instalaciones deportivas, al margen de los abonos o cuotas señaladas en la pregunta anterior (gasto en alquiler de canchas, gimnasios, polideportivos, inscripción en competiciones, green fees, etc.)

- Importe |_____|_____|_____|_____| €
- Nada 98
- NS/NC..... 99

12. Indique si ha recibido durante el último año alguna clase o curso de formación para la mejora de la práctica deportiva. En caso afirmativo especifique el importe anual del mismo.

[P12_FILTRO]

- Sí ha recibido clases 1
- No los ha recibido..... 2 ir a P13

- Importe |_____|_____|_____|_____| €

- Nada.....98
- NS/NC99

13. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto anual en calzado y ropa deportiva, siempre orientado hacia la práctica del ejercicio físico (chándal, camisetas, zapatillas)?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98
- NS/NC99

14. ¿Podría dar una cifra aproximada de su inversión en el último año en equipamiento deportivo duradero? (Raquetas, esquís, bicicletas, armas deportivas, caña de pescar, equipos para vuelos como parapentes, alas deltas, motos deportivas, equipos de musculación o aparatos de gimnasio, barcos, etc.)

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98
- NS/NC99

15. Otros gastos anuales durante el último año en material deportivo no duradero (Pelotas, cordajes, empuñaduras, hilo de pescar, munición, etc.)

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98
- NS/NC99

16. Gastos de reparación y mantenimiento durante el último año del equipo deportivo duradero (bicicletas, motos deportivas, mantenimiento de barcos, etc.)

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98
- NS/NC99

17. Gastos de alquiler de material y equipos deportivos en el último año (esquís, bicicletas, motos deportivas, barcos etc.)

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98
- NS/NC99

18. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto personal medio mensual que le supone el desplazamiento para la práctica deportiva, incluyendo gasolina, parking, transporte público, etc.? (Si es gasto por km y NO SABE INTENTAR HACER EL CALCULO POR KILOMETROS 1Km=0,20€)

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98
- NS/NC99

19. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto medio mensual que le supone el consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas y complementos vitamínicos asociados a la práctica deportiva?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98
- NS/NC99

20. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto medio mensual para recuperarse de alguna dolencia o molestia física asociada a la práctica deportiva (Ejemplo: masajes, medicamentos)?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98

- NS/NC99

21. Si en el último año, utilizó los servicios deportivos de un hotel, complejo hotelero o similar, bien durante un viaje dentro de Andalucía o en su entorno habitual. ¿Podría dar una cifra de la cantidad gastada en este tipo de servicios deportivos? (sin incluir alojamiento).

[P21_FILTRO]

Sí ha utilizado estas instalaciones 1
No las ha utilizado.....2 Ir a P22

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98
- NS/NC99

22. (Sólo en el caso de que haya respondido a P3 >0). ¿Podría dar una cifra aproximada del gasto mensual total en actividades extraescolares de sus hijos menores de 16 años, en las instalaciones del colegio?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98
- NS/NC99

23. (Sólo en el caso de que haya respondido a P3 >0). ¿Podría dar una cifra aproximada del gasto mensual total de sus hijos menores de 16 años para realizar actividades deportivas fuera de las instalaciones del colegio y cursos, ropa deportiva, alquileres, material, etc.,?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98
- NS/NC99

III. PARTICIPACION PASIVA Y GASTOS EN DEPORTE PASIVO EN 2013-2014

24. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto personal anual en acudir como espectador de eventos deportivos incluyendo los abonos como socio de algún equipo deportivo profesional?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98
- NS/NC99

25. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto medio mensual en desplazamientos como espectador de eventos deportivos de cualquier clase, incluyendo gasolina, parking, transporte público, alojamientos etc.?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98
- NS/NC99

26. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto medio mensual en refrescos, comidas y productos de promoción adquiridos en eventos deportivos?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98
- NS/NC99

27. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto medio mensual en visionar eventos deportivos en televisión? (Ejemplo: cuotas fijas y pagos por visión como CANAL+ o GOLTV...).

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_| €

- Nada.....98
- NS/NC99

28. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto medio mensual en libros, prensa, revistas deportivas, CDs y DVD's de contenido deportivo?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98
- NS/NC99

29. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto mensual en quinielas y apuestas deportivas?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98
- NS/NC99

IV. OTRAS CUESTIONES.

30. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto personal medio mensual en asistir y participar en actividades culturales?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada.....98
- NS/NC99

31. Si compara 2012 con la actualidad, ¿estima que su gasto mensual asociado a la práctica activa de actividades deportivas ha variado? Tomar como referencia un mes de 2012 y compararlo con uno de 2014.

- Ha crecido.....1
- Ha disminuido.....2
- Nada, no ha cambiado....98 ir a P32
- NS/NC99 ir a P32

[P31_VARIACION]

Variación con respecto a un mes de 2012

|_|_|_|_|_|_|_| €

32. Si compara 2012 con la actualidad ¿Estima que ha variado su gasto mensual en actividades asociadas a la participación pasiva en actividades deportivas (entradas, presa deportiva, pago tv, apuestas deportivas, ..)?

- Ha crecido.....1
- Ha disminuido.....2
- Nada, no ha cambiado....98 ir a P33
- NS/NC99 ir a P33

[P31_VARIACION]

Variación con respecto a un mes de 2012

|_|_|_|_|_|_|_| €

SI P31=98,99 Y P32=98,99 ir a FIN

33. ¿De las variaciones señaladas anteriormente, considera que la subida del IVA en el deporte (acontecida en septiembre de 2012) ha tenido una influencia significativa?

En el caso de la práctica deportiva activa

Si P31=(98;99) ir a la siguiente

[P33_P_DEP]

No ha tenido influencia en su variación del gasto en la práctica de deporte1

Si, ha tenido influencia en su gasto en la práctica de deporte 2

En el caso de deporte pasivo (espectador, pago tv, prensa deportiva, apuestas deportivas, etc)

Si P32=(98;99) ir FIN

No ha tenido influencia en su variación del gasto en deporte pasivo 1

Si, ha tenido influencia en su gasto en deporte pasivo 2