

Nº 108/2022

PREVISIONES ECONÓMICAS DE ANDALUCÍA



EQUIPO DE TRABAJO:

ANALISTAS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA:

Rafael López del Paso (Dirección)

Felisa Becerra Benítez (Coordinación), Felipe Cebrino Casquero, Cristina Delgado Reina, Fernando Morilla García, José Antonio Muñoz López, M^a Rosa Díaz Montañez, M^a Luz Román Jobacho, Alejandro Cardoso García y José Alberto Pérez Guirado

ELABORACIÓN:

Analistas Económicos de Andalucía
c/ San Juan de Dios, nº 1 - 2^a planta. 29015 Málaga
Tlfno.: 952225305
E-mail: aea@analistaseconomicos.com

Las opiniones expuestas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de los autores, no siendo necesariamente las de Unicaja Banco.

Este informe de coyuntura se puede reproducir total o parcialmente citando su procedencia.

Documento disponible en:

<https://www.analistaseconomicos.com>

<https://www.unicajabanco.com>

D.L.: MA-830-95

ISSN: 1698-7314

© Analistas Económicos de Andalucía 2022



Índice

04	PRESENTACIÓN
05	RESUMEN EJECUTIVO
08	I. ENTORNO ECONÓMICO
22	II. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA ANDALUZA
36	III. PREVISIONES ECONÓMICAS DE ANDALUCÍA 2022
39	IV. ANÁLISIS PROVINCIAL
49	PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS: COMPARATIVA POR PROVINCIAS

Presentación

Analistas Económicos de Andalucía, sociedad de estudios del Grupo Unicaja Banco, tiene como objetivo la promoción y el desarrollo de la investigación socioeconómica. A través de la realización de estudios, análisis y actividades pretende favorecer un mejor conocimiento de la realidad de la comunidad autónoma andaluza y su evolución en el contexto nacional e internacional.

En esta línea se enmarca la presente publicación, Previsiones Económicas de Andalucía, que alcanza su número 108. Este documento, que tendrá periodicidad semestral a partir de este número, tiene como finalidad ofrecer un análisis de la coyuntura regional y de las expectativas a corto y medio plazo.

Este informe se divide en cuatro apartados: Entorno Económico, Evolución reciente de la economía andaluza, Previsiones económicas de Andalucía 2022 y Análisis provincial. En el primero se analiza el contexto económico internacional y nacional, análisis necesario para enmarcar la trayectoria de Andalucía. El segundo capítulo se centra en el análisis de coyuntura de la economía andaluza, prestando especial atención a la evolución de sus principales magnitudes (producción, empleo, precios, entre otras), así como a la especialización productiva de la región. El tercer apartado viene referido a las perspectivas de evolución del Producto Interior Bruto y el empleo en Andalucía para el conjunto del año 2022, en tanto que el último se centra en la trayectoria de las distintas provincias andaluzas, incluyendo estimaciones de crecimiento y perspectivas a corto plazo.

Por último, el informe incorpora un resumen ejecutivo y cuadros resumen con los principales indicadores económicos de las provincias andaluzas, Andalucía y España.

RESUMEN **EJECUTIVO**



Resumen Ejecutivo

- La invasión rusa de Ucrania ha cambiado radicalmente el **contexto económico internacional**. Más allá de la tragedia humana, este conflicto tendrá un significativo impacto sobre la economía, cuyo impacto dependerá en gran medida de la evolución del conflicto. En una primera estimación, la OCDE estima que el crecimiento económico global en 2022 será en torno a 1 punto porcentual (p.p.) inferior como consecuencia del conflicto, con una mayor caída en la Zona Euro, mientras que la inflación podría ser al menos 2,5 p.p. más alta de lo estimado inicialmente. Por su parte, el Fondo Monetario Internacional prevé que el crecimiento mundial se desacelere desde el 6,1% de 2021 hasta el 3,6% en 2022 y 2023, es decir, 0,8 y 0,2 p.p. menos, respectivamente, de lo previsto el pasado mes de enero.
- El impacto será desigual por países, y en este caso la **economía española** podría estar menos expuesta que otras, al depender en menor medida del gas y petróleo rusos. Sin embargo, el fuerte aumento de los precios de las materias primas y la escasez de algunas de ellas afectará a los distintos sectores de actividad, sin olvidar el impacto sobre la demanda de la elevada inflación o la incidencia sobre las exportaciones, y el turismo del menor dinamismo de los países de nuestro entorno.
- En cuanto a la **economía andaluza**, el Producto Interior Bruto (PIB) creció un 2,7% en el cuarto trimestre de 2021, en torno a 0,4 p.p. más que en el trimestre anterior y que el conjunto de la economía española. En términos interanuales, el crecimiento del PIB fue del 6,4% (5,5% en España), registrándose incrementos en todos los componentes de la demanda, más destacado en el caso de las exportaciones (28,1%), y creciendo el consumo privado (principal componente del PIB) por encima del 4%. Por el lado de la oferta, el crecimiento del PIB obedece, sobre todo, al aumento del valor añadido en el sector servicios (7,9%) y la industria (6,0%). Por el contrario, la construcción registró un descenso del 1,0%, manteniéndose prácticamente estable el valor añadido en el sector agrario.
- En el conjunto de 2021, la economía andaluza registró un crecimiento del 5,2% (5,1% en España). Solo la construcción y las actividades artísticas experimentaron un descenso respecto a 2020, creciendo el valor añadido en el resto de ramas productivas, con un crecimiento destacado (14,7%) del comercio, transporte y hostelería, las actividades que sufrieron un mayor retroceso en 2020. En cuanto a la demanda, cabría destacar el aumento de las exportaciones, cercano al 11%, por la mejora tanto de bienes como de servicios turísticos, así como del consumo de los hogares (5,2%).
- Atendiendo a la información más reciente, relativa al primer trimestre de 2022, el PIB andaluz creció un 0,1% (0,3% en España), en torno a 2,5 p.p. menos que en el cuarto trimestre de 2021, debido al descenso en el gasto en consumo de los hogares y en las exportaciones, aunque también la inversión ha crecido a menor ritmo. En términos interanuales, el crecimiento se ha situado en el 6,8% (6,4% en España). Por el lado de la demanda, destaca el crecimiento de las exportaciones (28,0%), en tanto que el consumo privado habría crecido casi un 3% y la inversión ha repuntado hasta el 5,3%.
- En lo que respecta al **mercado de trabajo**, el empleo continuó mostrando un significativo ritmo de crecimiento en el tramo final de 2021, atendiendo tanto a las cifras de la Contabilidad Trimestral como a las de la EPA o la afiliación a la Seguridad Social, de forma que se habrían recuperado los niveles previos a la crisis sanitaria. En el caso de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social, en diciembre (3.253.950 trabajadores) se registraron casi 78.600 más que en

el mismo mes de 2019, contando la región con alrededor de 15.350 trabajadores en situación de ERTE. Esto supone un crecimiento en torno al 4% en términos interanuales (similar al promedio nacional), que se ha intensificado en los primeros meses de 2022 (5,1% en abril), si bien hay que recordar que al inicio de 2021 se registró la tercera ola de la pandemia.

- Según la EPA, en el cuarto trimestre de 2021, el número de ocupados en Andalucía se situó en 3.249.800, aumentando en 102.300 personas respecto al trimestre anterior, lo que supuso un crecimiento en términos interanuales del 5,4% (4,3% en España). Por su parte, los datos del primer trimestre de 2022 reflejan un descenso de 32.000 ocupados respecto a finales de 2021, destacando la disminución en la industria y los servicios de mercado, mientras en la construcción se ha producido un aumento de cercano a las 4.500 personas. En términos interanuales, el número de ocupados ha crecido un 5,4% (4,6% en España), debido al aumento en la construcción y los servicios. En cuanto al desempleo, el número de parados ha disminuido un 12,6%, al tiempo que la población activa ha crecido un 1,4%, lo que ha situado la tasa de paro en el 19,4% (13,6% en España), en torno a 3 p.p. por debajo de la registrada un año antes.
- En lo que se refiere a las **previsiones de crecimiento para Andalucía**, las estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía* señalan que el PIB andaluz podría crecer en el conjunto de este año un 4,2%, una tasa similar a la media española y más de un punto inferior a la estimada hace tres meses. No obstante, la incertidumbre es muy elevada, especialmente en lo que respecta a la evolución del conflicto en Ucrania, pero también en relación a la trayectoria de los precios o los cuellos de botella en las cadenas de suministro, sin olvidar la evolución de la pandemia, por lo que la realización de proyecciones en estos momentos conlleva una elevada complejidad.
- En cuanto al empleo, el número de ocupados EPA podría crecer un 1,5% en el promedio de 2022, hasta los casi 3,2 millones, alrededor de 1 p.p. menos de lo estimado hace tres meses. Por su parte, el número de parados podría disminuir en torno a un 2%, lo que situaría la tasa de paro en el 21,1%.
- Finalmente, y en lo que se refiere a las **provincias andaluzas**, en el cuarto trimestre de 2021, la producción habría aumentado en todas ellas, registrando Málaga (7,1% en términos interanuales), Almería (6,8%) y Sevilla (6,5%) crecimientos superiores a la media regional (6,4%), según estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía*. Por su parte, en el conjunto de 2021, se habrían registrado crecimientos superiores al promedio de Andalucía (5,2%) en Almería (5,6%), Málaga (5,5%) y Sevilla (5,3%), destacando, en general, la positiva trayectoria del turismo o la demanda inmobiliaria.
- En cuanto a 2022, se estiman en general crecimientos inferiores a los previstos hace tres meses. En concreto, las tasas oscilarían entre el 2,7%, de Jaén y el 4,9%, de Málaga, anticipándose también un crecimiento superior al promedio regional (4,2%) en Sevilla (4,4%), y tasas similares en Cádiz y Granada.

ENTORNO **ECONÓMICO**



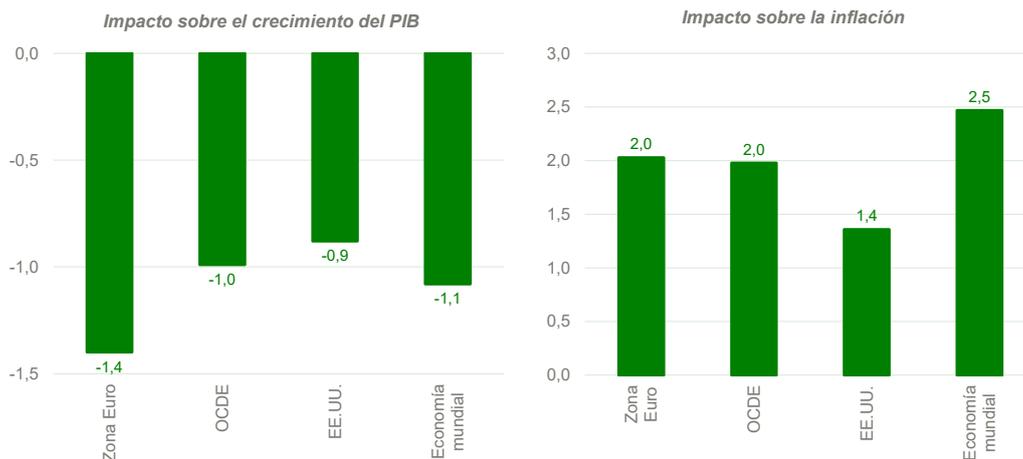
I. Entorno Económico

A comienzos de febrero, la Comisión Europea estimaba que la Unión Europea crecería un 4,0% en 2022 y en torno un 3% en 2023, anticipando tasas similares para la Zona Euro. Tras el fuerte repunte de la actividad económica a partir de la primavera de 2021, el ritmo de crecimiento se desaceleró en el último trimestre del año, como consecuencia del aumento de las infecciones por Covid-19, los elevados precios de la energía y el mantenimiento de las perturbaciones en la oferta.

No obstante, se preveía que la economía recuperase el impulso a medida que las condiciones de la oferta siguiesen normalizándose y se moderasen las presiones inflacionistas (más persistentes de lo previsto inicialmente), apoyada en la mejora del mercado laboral, el ahorro de los hogares, unas condiciones de financiación todavía favorables y la ejecución de los fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Sin embargo, el contexto internacional ha cambiado drásticamente con la invasión de Ucrania, el pasado 24 de febrero.

Más allá de la tragedia humana (la Agencia de Naciones Unidas para los Refugiados -ACNUR- estimó inicialmente en más de 3 millones el número de refugiados en menos de un mes, sin tener en cuenta los desplazamientos internos) y la destrucción que está provocando la invasión, este conflicto tendrá un significativo impacto sobre la economía, que dependerá en gran medida de la evolución del conflicto, del impacto de las sanciones económicas sin precedentes a Rusia (algunas ya impuestas desde 2014, en respuesta a la anexión ilegal de Crimea) y de otras posibles medidas futuras.

Estimaciones de la OCDE del impacto de la invasión de Ucrania sobre el PIB y la inflación
Puntos porcentuales



Fuente: Economic Outlook. Interim Report, Marzo 2022. OCDE

En una primera evaluación del impacto económico y social y las implicaciones políticas de la guerra en Ucrania, la OCDE estima que el crecimiento económico global en 2022 será en torno a 1 punto porcentual (p.p.) inferior como consecuencia del conflicto (en diciembre anticipaba un crecimiento

de la economía mundial superior al 4%), mientras que la inflación, que ya era elevada a principios de año, podría ser al menos 2,5 p.p. más alta de lo que hubiera sido sin conflicto.

Por su parte, el Fondo Monetario Internacional, en su informe publicado en abril, señala que el crecimiento mundial podría desacelerarse desde el 6,1% estimado para 2021 hasta el 3,6% en 2022 y 2023, es decir, 0,8 y 0,2 p.p. menos, respectivamente, de lo previsto el pasado mes de enero. Además, el encarecimiento de las materias primas provocado por la guerra y la intensificación de las presiones sobre los precios se han traducido en una inflación prevista para 2022 del 5,7% en las economías avanzadas y del 8,7% en las economías de mercados emergentes y en desarrollo, lo que representa 1,8 y 2,8 p.p. más que lo proyectado en enero.

Previsiones de crecimiento del FMI para 2022
Tasas de variación anual del PIB real en %



Fuente: World Economic Outlook. Abril 2022. Fondo Monetario Internacional.

Ante tal shock de oferta, la OCDE considera que la política monetaria debe seguir enfocada en asegurar expectativas de inflación bien ancladas e intervenir si es necesario, asegurando el buen funcionamiento de los mercados financieros. Por su parte, los gobiernos deberían sufragar el apoyo a los refugiados en Europa, al tiempo que se necesitan medidas fiscales temporales para amortiguar el impacto de esta crisis sobre los consumidores y las empresas, especialmente aquellos más vulnerables. En opinión de este organismo, la guerra ha subrayado la importancia de minimizar la dependencia de Rusia de importaciones clave, diversificar fuentes de energía y acelerar la transición de los combustibles fósiles invirtiendo más en energías renovables.

Obviamente, el impacto más grave lo sufrirá Ucrania (según el Fondo Monetario Internacional, y con la experiencia de otros conflictos bélicos, la caída del Producto Interior Bruto (PIB) podría situarse entre el 25-35%), en tanto que Rusia podría registrar también una dura recesión, pero toda Europa sufrirá los efectos de esta crisis, teniendo en cuenta las interdependencias entre las economías. La UE es el mayor socio comercial de Rusia, y Rusia es el quinto mayor socio de la Unión, con alrededor del 5% del comercio total de mercancías de la UE con el resto del mundo.

Alrededor del 40% del gas que importa la UE procede de Rusia, siendo ese porcentaje mucho mayor en países del este y centro de Europa, así como casi una cuarta parte del petróleo, siendo

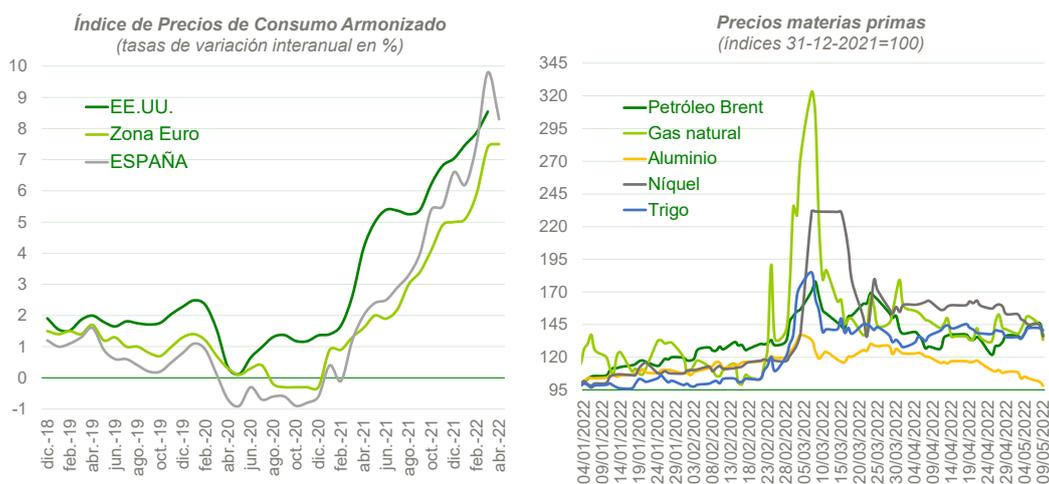
Rusia y Ucrania claves en materias primas estratégicas para uso industrial y alimentario (aluminio, níquel, paladio, trigo, maíz, girasol...). En conjunto, Rusia y Ucrania representan alrededor del 30% de las exportaciones mundiales de trigo, el 20% de las de maíz, fertilizantes o gas y el 11% de las de petróleo. Los problemas de abastecimiento de trigo, maíz o fertilizantes podrían contribuir a incrementar el hambre y la inseguridad alimentaria en el mundo, y el aumento de los precios de los metales podría afectar a una amplia gama de industrias (fabricación de aviones, automóviles o chips).

Por su parte, y aunque la exposición financiera a Rusia y Ucrania de las entidades bancarias y empresas europeas es, en general, reducida (más aún en el caso de España), desde el inicio de la invasión se ha observado un incremento de la volatilidad en los mercados financieros, produciéndose descensos en los mercados bursátiles de la Eurozona, más intensos en Alemania e Italia, por su mayor exposición relativa a Rusia. Asimismo, se ha observado un encarecimiento de los costes de financiación en los mercados de capitales para las sociedades financieras y no financieras, así como un incremento en las primas de riesgo de los países periféricos.

En los últimos meses, la inflación ha repuntado de forma significativa, situándose en abril en la Zona Euro en el 7,5% (8,3% en España, tras registrarse en marzo la tasa más alta desde mediados de 1985), principalmente como consecuencia de los fuertes aumentos en los precios de la energía, que están presionando al alza los precios en otros sectores y productos. Así, las subidas de precios son ahora más generalizadas, aumentando también la inflación subyacente (sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) hasta el entorno del 4%. Los costes de la energía han continuado creciendo en las últimas semanas y los precios de algunos alimentos y materias primas soportan presiones adicionales como consecuencia de la invasión de Ucrania. En este contexto, desde diversas instituciones se aboga por un pacto de rentas que distribuya el coste de la inflación entre empresas y trabajadores, con objeto de evitar los efectos de segunda ronda.

Trayectoria reciente de la inflación y los precios de la energía y materias primas

Tasas de variación interanual en % e índices



Fuente: Eurostat y Base de datos del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

En este contexto, el Banco Central Europeo (BCE) ha señalado, en sus últimas reuniones, que se asegurarán unas condiciones de liquidez adecuadas y se adoptarán cuantas medidas sean necesarias para cumplir con el mandato de estabilidad de precios y para contribuir a salvaguardar la estabilidad financiera. En opinión del supervisor, la guerra Rusia-Ucrania tendrá un impacto sustancial en la

actividad económica y en la inflación a través de subidas en los precios de la energía y las materias primas, la disrupción del comercio internacional y el descenso de la confianza.

En este sentido, las últimas proyecciones del BCE, que incorporan una primera evaluación de las implicaciones de la guerra, señalan que el crecimiento de la Zona Euro en 2022 podría ser del 3,7%, 0,5 p.p. menos de lo estimado en diciembre. Por su parte, la inflación se ha revisado significativamente al alza, hasta el 5,1%, casi 2 p.p. más de lo estimado a finales de 2021. No obstante, en un escenario más adverso, en el que se produjese un aumento más acusado de los precios de la energía y de los alimentos y un mayor retroceso del comercio y la confianza, el crecimiento previsto del PIB podría reducirse hasta el entorno del 2,5%, aumentando la inflación hasta el entorno del 6-7%. El crecimiento seguirá impulsado por la fortaleza de la demanda interna, apoyada en la mejora del mercado de trabajo, si bien el apoyo de las políticas fiscal y monetaria sigue siendo esencial, más aún en el contexto actual.

Sobre la base de estas nuevas expectativas, el Consejo de Gobierno del BCE ha revisado el plan de compras en el marco de su programa de compras de activos (APP), reforzando los últimos datos disponibles la expectativa de que las compras deberían concluir en el tercer trimestre, produciéndose una retirada de estímulos más rápida de lo previsto inicialmente, dado el contexto actual. En cuanto a los tipos de interés, la autoridad monetaria ha señalado que cualquier ajuste tendrá lugar transcurrido algún tiempo desde el final de las compras netas en el marco del APP y será gradual, si bien las subidas de tipos en EE.UU. y Reino Unido acrecientan la presión sobre el BCE, que podría realizar una subida en verano.

El impacto por países será desigual, y en este caso la economía española estaría menos expuesta que otras europeas, al ser uno de los países que menos depende del gas y petróleo rusos (en torno al 10% de las importaciones de gas proceden de Rusia y menos del 6% de las del petróleo). Asimismo, el peso del comercio de mercancías con Rusia y Ucrania es inferior al del conjunto de la UE.

No obstante, el fuerte aumento de los precios del petróleo, el gas y la electricidad perjudicará a los sectores más intensivos en el uso de la energía (transporte, metalurgia, pesca, industrias extractivas...), y la escasez de algunas materias primas y de metales industriales afectará también a la industria manufacturera y el sector agroalimentario. Así, la economía española se verá afectada por el mayor tensionamiento de las cadenas de suministro globales y el impacto sobre el consumo privado de la elevada incertidumbre e inflación, al tiempo que el menor dinamismo de los países de nuestro entorno podría incidir en el ritmo de crecimiento de las exportaciones o el turismo. Esta situación ha llevado de nuevo a las distintas Administraciones a poner en marcha planes de respuesta para intentar mitigar el impacto de la crisis derivada de la invasión de Ucrania.

Según las primeras estimaciones del Panel de FUNCAS, la previsión de consenso de crecimiento del PIB para 2022 se ha recortado hasta el 4,8%, 0,8 p.p. menos que en el anterior Panel de enero, aunque algunos panelistas aún no habían modificado sus previsiones para incorporar el impacto de la guerra. Por su parte, las proyecciones del Banco de España señalan un crecimiento del PIB del 4,5% en 2022 y del 2,9% en 2023, lo que supone una revisión a la baja de 0,9 y 1,0 p.p., respectivamente, en comparación con las estimaciones de diciembre. En cuanto a la inflación, se prevé que, en media anual, el crecimiento del Índice Armonizado de Precios de Consumo se acelere

desde el 3,0% de 2021 al 7,5% en 2022. Se espera que las elevadas tasas de inflación se moderen en la segunda mitad del año, de confirmarse la disminución de los precios de la energía a la que apuntan los mercados de futuros, y en ausencia de efectos de segunda ronda significativos.

Proyecciones macroeconómicas para la economía española 2022-2024 ⁽¹⁾

Tasas de variación anual sobre volumen y % del PIB	2021	Proyecciones Abril 2022			Proyecciones Diciembre 2021		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
PIB	5,1	4,5	2,9	2,5	5,4	3,9	1,8
Consumo privado	4,6	4,5	3,9	2,4	5,1	5,2	2,2
Consumo público	3,1	-0,3	0,8	1,2	-0,2	0,7	1,5
Formación bruta de capital fijo	4,3	4,5	2,1	2,5	7,8	3,7	2,1
Exportaciones de bienes y servicios	14,7	12,0	3,8	3,7	9,1	4,6	3,1
Importaciones de bienes y servicios	13,9	9,0	3,3	2,9	6,5	4,8	3,7
<i>Demanda nacional (contribución al crecimiento)</i>	4,6	3,3	2,7	2,1	4,4	3,9	1,9
<i>Demanda externa neta (contribución al crecimiento)</i>	0,5	1,2	0,2	0,4	1,0	0,0	-0,1
Índice armonizado de precios de consumo (IAPC)	3,0	7,5	2,0	1,6	3,7	1,2	1,5
Índice armonizado de precios de consumo, sin energía ni alimentos	0,6	2,8	1,8	1,7	1,8	1,4	1,6
Empleo (horas)	7,0	1,9	2,0	1,6	3,8	2,8	1,3
Tasa de paro (% población activa, media anual)	14,8	13,5	13,2	12,8	14,2	12,9	12,4
Capacidad (+)/necesidad (-) de financiación de la nación (% PIB)	1,9	2,7	3,3	3,2	2,9	2,7	2,1
Capacidad (+)/necesidad (-) de financiación de las AA.PP. (% PIB)	-6,9	-5,0	-5,2	-4,7	-4,8	-4,0	-3,4
Deuda de las AA.PP. (% del PIB)	118,4	112,6	112,8	113,5	115,7	113,7	113,5

(1) Último dato publicado de la Contabilidad Nacional Trimestral: cuarto trimestre de 2021. Fecha de cierre de las proyecciones: 31 de marzo de 2022. Fuente: Proyecciones macroeconómicas de la economía española (2022-2024). Banco de España. Abril 2022.

El Banco de España señala que los riesgos en torno a este escenario se orientan a la baja en el caso de la actividad y al alza respecto a la inflación. El contexto actual se caracteriza por una extraordinaria incertidumbre, vinculada, sobre todo, a la duración e intensidad del conflicto bélico en Ucrania, pero también a la evolución de los precios energéticos y de los cuellos de botella en las cadenas globales de valor, los posibles efectos de segunda vuelta sobre la inflación, la evolución del consumo de los hogares, de las condiciones financieras en un contexto de normalización de la política monetaria o de la pandemia. No obstante, el despliegue de los proyectos asociados al programa europeo Next Generation EU, así como el paquete de ayudas fiscales aprobado a finales de marzo para paliar el impacto de la guerra y el mantenimiento de unas condiciones de financiación todavía favorables, podrían contrarrestar en parte el impacto negativo sobre la actividad.

Asimismo, el Gobierno ha actualizado el escenario macroeconómico en el marco del Programa de Estabilidad 2022-2025, revisando a la baja la estimación de crecimiento del PIB para 2022 hasta el 4,3% (desde el 7,0% estimado en octubre de 2021) y manteniendo su previsión para 2023 en el 3,5%. Este crecimiento se apoyará en la creación de empleo, la inversión en bienes de equipo, la recuperación del turismo y el impulso de las inversiones y reformas del Plan de Recuperación. En cuanto a las cuentas públicas, el déficit podría situarse en 2022 en el 5,0% del PIB, retrocediendo en los próximos años hasta situarse en 2025 en el 2,9%, año en el que la deuda se situaría cercana al 110% del PIB.

Escenario macroeconómico del Gobierno 2022-2025

Tasas de variación anual en %, salvo indicación en contrario	2021	2022 (P)	2023 (P)	2024 (P)	2025 (P)
Gasto en consumo final nacional privado ⁽¹⁾	4,6	4,1	2,7	1,2	1,3
Gasto en consumo final de las AA.PP.	3,1	2,0	2,2	2,1	0,4
Formación bruta de capital fijo	4,3	9,3	7,5	3,3	2,9
<i>Demanda nacional (contribución al crecimiento)</i>	4,7	4,6	3,6	1,8	1,4
Exportaciones de bienes y servicios	14,7	7,8	6,2	6,3	4,4
Importaciones de bienes y servicios	13,9	9,1	6,5	4,7	3,4
<i>Saldo exterior (contribución al crecimiento)</i>	0,5	-0,3	-0,1	0,6	0,4
PIB real	5,1	4,3	3,5	2,4	1,8
Deflactor del consumo privado	1,9	6,1	2,2	1,6	1,6
Empleo total ⁽²⁾	6,6	3,0	1,7	1,8	1,5
Tasa de paro (% población activa)	14,8	12,8	11,7	10,6	9,6
Cap (+)/Nec (-) financiación AA.PP. (% PIB)	-6,8	-5,0	-3,9	-3,3	-2,9
Saldo cuenta corriente (% PIB)	1,0	-0,4	-0,3	0,4	0,7
Cap (+)/Nec (-) financiación frente Resto del Mundo (% PIB)	1,9	1,0	1,3	1,7	1,8

(1) Hogares e ISFLSH.

(2) Empleo equivalente a tiempo completo.

Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Variación trimestral y anual del PIB en España

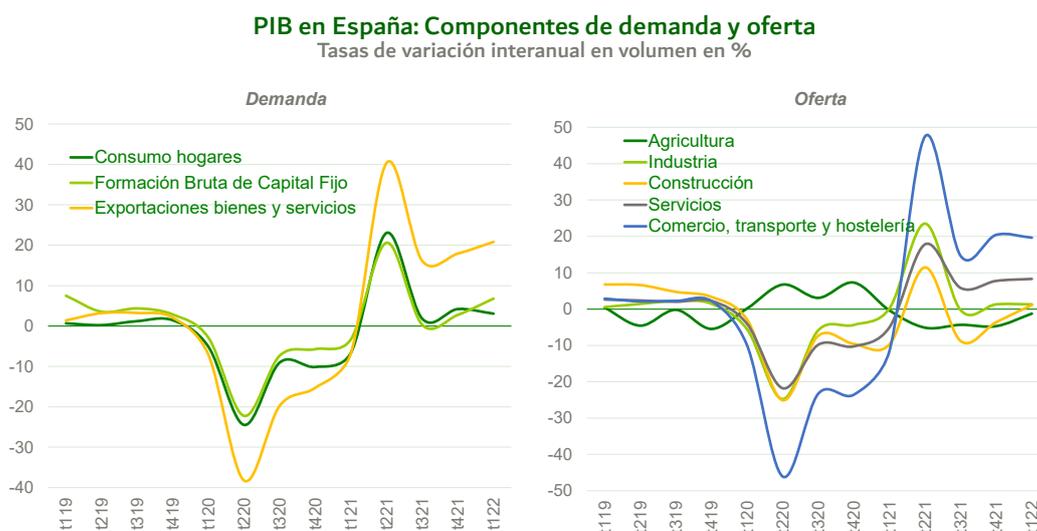
Tasas de variación en %



Fuente: Cuentas Nacionales (Eurostat e INE).

Atendiendo a la información que proporciona la Contabilidad Nacional Trimestral (CNTR) del INE, en el cuarto trimestre de 2021, el PIB creció un 2,2% (0,3% en la Zona Euro), apoyado tanto en la demanda interna como en la externa. El crecimiento se desaceleró 0,4 p.p. respecto al tercer trimestre, debido, sobre todo, al descenso del gasto en consumo de las Administraciones Públicas. Por el contrario, la inversión en maquinaria y bienes de equipo creció a mayor ritmo, destacando también la recuperación de las exportaciones de servicios, y en concreto de los servicios turísticos, mientras que las de bienes habrían descendido respecto al trimestre anterior.

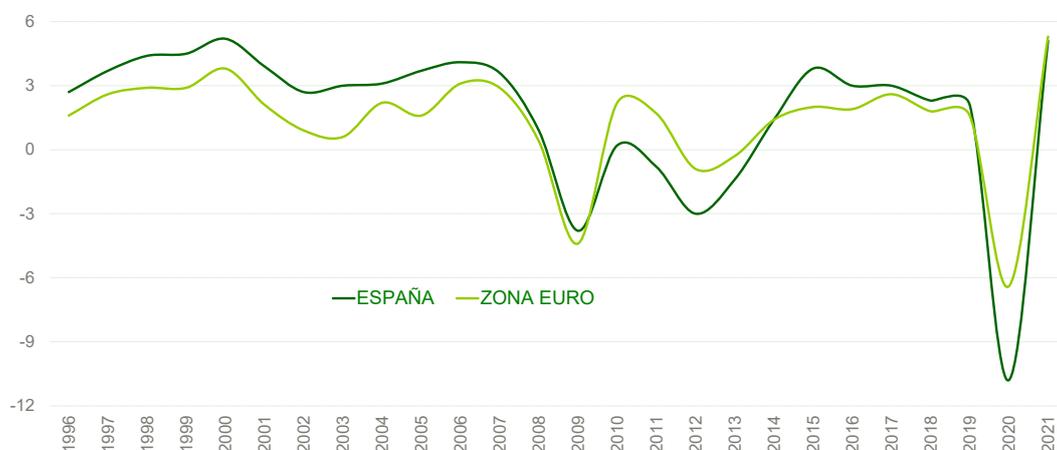
En términos interanuales, el PIB creció un 5,5% en el cuarto trimestre de 2021 (4,7% en la Eurozona), 2 p.p. más que en el trimestre anterior, destacando la mayor aportación de la demanda interna, si bien la producción era un 3,8% inferior a la de finales de 2019. El consumo privado aumentó un 4,2%, destacando también los aumentos de la inversión en maquinaria y bienes de equipo y exportaciones, en tanto que la inversión en vivienda disminuyó en casi un 4%. Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento se apoyó principalmente en el sector servicios, con un crecimiento en torno al 20% en la rama de comercio, transporte y hostelería, y en menor medida en la industria no manufacturera. Por el contrario, el sector agrario y la construcción registraron descensos con relación al último trimestre de 2020.



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de la Contabilidad Nacional Trimestral de España, INE.

De este modo, en el conjunto de 2021, la economía española habría registrado un crecimiento del 5,1% (5,3% en la Zona Euro). Desde la óptica de la demanda, el crecimiento ha sido generalizado, con la excepción de la inversión en vivienda, destacando la mejora en las exportaciones de servicios turísticos, así como el crecimiento del consumo privado, dada su aportación del crecimiento del PIB. Respecto a la oferta, el crecimiento se ha debido al incremento del valor añadido en el sector servicios y la industria, que han crecido más de un 5% respecto a 2020, disminuyendo en el sector agrario y la construcción.

Evolución anual del PIB en España y la Zona Euro Tasas de variación anual en % del PIB en volumen



Fuente: Cuentas Nacionales (Eurostat e INE).

PIB por principales componentes de la demanda y la oferta en España ⁽¹⁾

Datos ajustados de estacionalidad y calendario. Volumen encadenado referencia 2015. Tasas de variación en %

	2020	2021	Variación trimestral				Variación interanual					
			IT 2021	II 2021	IIIT 2021	IVT 2021	IT 2022	IT 2021	II 2021	IIIT 2021	IVT 2021	IT 2022
Demanda nacional ⁽²⁾	-8,6	4,7	-0,7	2,5	0,8	1,2	-1,2	-3,0	17,7	2,4	3,8	3,3
Gasto en consumo final de los hogares	-12,2	4,7	-2,6	4,9	0,6	1,5	-3,7	-6,6	23,0	1,8	4,2	3,1
Gasto en consumo final de las AA.PP.	3,3	3,1	1,0	0,5	0,6	-1,6	1,3	4,4	4,1	3,5	0,4	0,8
Formación bruta de capital fijo	-9,5	4,3	-0,5	-0,1	0,3	3,1	3,4	-3,3	20,6	0,3	2,8	6,8
Viviendas, edificios y construcción	-9,6	-2,8	-4,0	1,3	-1,0	-0,2	1,2	-10,5	11,2	-5,5	-3,9	1,3
Maquinaria, b. equipo y armamento	-12,9	16,0	4,8	-2,4	2,3	4,7	7,6	8,1	49,5	7,0	9,5	12,3
Exportaciones de bienes y servicios	-20,1	14,7	1,0	1,3	7,5	7,2	3,4	-6,7	40,4	16,1	17,9	20,8
Exportaciones de bienes	-9,2	11,1	1,3	-0,4	1,6	-1,2	1,2	5,1	37,1	7,3	1,2	1,1
Exportaciones de servicios	-43,2	27,1	-0,1	7,9	28,6	31,0	10,5	-35,0	53,6	51,3	81,6	100,9
Gasto de los hogares no residentes	-76,0	76,2	-12,5	110,7	156,4	45,8	21,9	-84,2	2.580,0	210,8	589,7	860,3
Importaciones de bienes y servicios	-15,2	13,9	0,4	5,9	1,8	4,5	-0,5	-3,9	40,6	13,2	13,1	12,1
Producto Interior Bruto	-10,8	5,1	-0,5	1,1	2,6	2,2	0,3	-4,1	17,8	3,5	5,5	6,4
Agricultura, ganadería, silvíc. y pesca	4,3	-3,7	-5,6	-1,3	-1,3	3,6	-2,2	-0,4	-5,1	-4,3	-4,7	-1,3
Industria	-10,1	5,2	-1,4	-1,3	1,5	2,6	-1,4	0,2	23,5	-0,3	1,3	1,3
Industria manufacturera	-12,1	5,9	-2,2	-1,2	2,5	0,9	-0,2	-0,3	29,3	0,4	-0,1	2,0
Construcción	-11,3	-3,4	-4,4	-3,8	1,4	3,4	0,3	-9,7	11,5	-8,8	-3,6	1,1
Servicios	-11,5	6,0	-0,1	1,6	4,0	2,1	0,4	-5,0	17,8	5,8	7,7	8,3
Comercio, transporte y hostelería	-25,7	14,2	2,6	0,0	11,3	5,4	2,0	-11,5	47,5	14,6	20,4	19,6
Información y comunicaciones	-6,5	5,1	-1,2	4,5	0,0	5,6	0,1	-4,5	12,0	4,9	9,1	10,5
Actividades financieras y de seguros	6,1	7,1	2,2	1,3	-0,8	0,9	-1,7	11,0	9,8	4,3	3,7	-0,2
Actividades inmobiliarias	1,6	0,9	-0,9	0,1	-0,2	-0,3	2,8	0,1	6,1	-1,2	-1,2	2,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas y otras	-16,3	4,7	-5,9	0,6	5,5	7,2	-7,3	-9,8	21,2	4,4	7,1	5,4
Admón. pública, educación y sanidad	-0,1	3,1	-0,1	1,8	-0,5	-0,4	0,3	3,4	5,0	3,2	0,8	1,1
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	-24,7	0,4	-0,9	13,5	9,7	-7,9	3,6	-26,8	22,5	3,3	13,5	18,7
Impuestos menos subvenciones a los productos	-11,0	6,7	2,4	5,8	-4,1	1,3	3,8	-1,2	21,8	2,9	5,4	6,8

(1) Avance publicado el 29-04-2022.

(2) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado.

Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España, INE.

En el primer trimestre del año, según la estimación avance de la CNTR, el PIB ha registrado una tasa de variación intertrimestral del 0,3% (0,2% en la Zona Euro), 1,9 p.p. inferior al crecimiento del trimestre anterior, al registrarse una aportación negativa de la demanda nacional. El consumo de los hogares ha disminuido un 3,7% respecto al último trimestre de 2021, en línea con el índice de comercio minorista, en tanto que la inversión ha repuntado, tanto en vivienda como en bienes de equipo, destacando el dinamismo en las exportaciones de servicios, apoyadas en la recuperación del turismo internacional. En términos interanuales, el PIB ha crecido un 6,4%, con una aportación positiva al crecimiento tanto de la demanda nacional como el sector exterior. Entre los componentes de demanda se ha registrado un crecimiento generalizado, mientras que desde la óptica de la oferta, solo el sector agrario y las actividades financieras y de seguros muestran descensos.

Según la Contabilidad Trimestral, los puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo crecieron un 0,7% en el cuarto trimestre de 2021, frente al descenso del 0,1% en las horas trabajadas, debido a la reducción en las jornadas medias a tiempo completo, en tanto que en términos interanuales se registran crecimientos del 5,8% y 2,7%, respectivamente. Asimismo, la cifra de trabajadores afiliados a la Seguridad Social muestra la solidez de la creación de empleo, registrándose en diciembre de 2021 alrededor de 416.400 afiliados más que a finales de 2019, aunque aún se contabilizaban 122.672 trabajadores en situación de ERTE (Expedientes de Regulación Temporal de Empleo). En términos interanuales, esta cifra supone un crecimiento del 4,1%, que se ha intensificado en los cuatro primeros meses del año, en parte por el efecto base asociado a la tercera ola a principios de 2021. Igualmente, la Encuesta de Población Activa (EPA) refleja un aumento del empleo del 4,3% con relación al último trimestre de 2020 y del 1,1% respecto al cuarto trimestre de 2019.

Evolución reciente del empleo en España Millones de ocupados y tasas de variación



* Incluye a trabajadores en ERTE.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa (INE), Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE) y datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

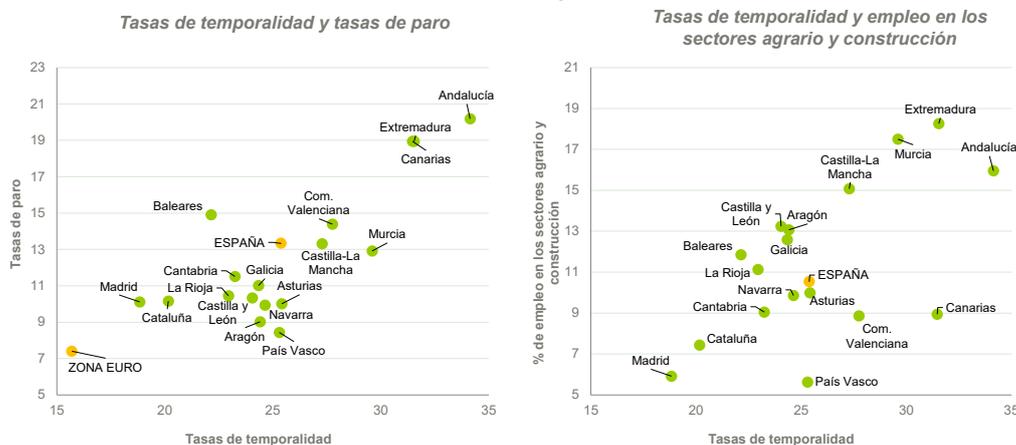
Principales indicadores del mercado de trabajo

Tasas de variación interanual en %, salvo indicación en contrario	2019	2020	2021	2020				2021				2022
				I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.	
Población activa	1,0	-1,3	2,1	0,7	-4,6	-0,8	-0,4	-0,6	5,6	2,4	1,0	1,7
Tasa de actividad (en %)	58,6	57,4	58,5	58,2	55,5	57,8	58,2	57,7	58,6	59,1	58,7	58,5
Ocupados	2,3	-2,9	3,0	1,1	-6,0	-3,5	-3,1	-2,4	5,7	4,5	4,3	4,6
Variación anual absoluta (en miles personas)	451,6	-576,9	571,2	210,2	-1197,7	-697,4	-622,6	-474,5	1064,5	854,1	840,6	878,0
Asalariados	2,7	-3,4	3,2	1,2	-7,0	-4,1	-3,6	-2,8	6,3	5,0	4,5	5,1
Indefinidos	3,5	-0,5	1,8	2,4	-1,9	-0,8	-1,7	-1,2	2,6	2,5	3,5	4,5
Temporales	0,6	-11,4	7,6	-2,2	-21,1	-13,0	-9,0	-7,5	19,2	13,0	7,7	7,0
No Asalariados	0,5	-0,5	1,8	0,3	-1,2	-0,5	-0,6	-0,6	2,7	1,5	3,5	1,7
<i>Por ramas de actividad</i>												
Agricultura	-1,9	-4,0	4,9	-6,5	-5,7	-2,0	-1,5	1,7	6,2	4,2	7,4	3,7
Industria	2,0	-2,3	0,1	2,2	-4,4	-4,5	-2,5	-4,6	0,9	1,5	2,7	2,1
Construcción	4,6	-2,6	3,8	-0,3	-8,4	-1,6	-0,3	-1,3	13,3	3,5	0,4	4,3
Servicios	2,4	-3,0	3,3	1,4	-6,2	-3,5	-3,6	-2,3	6,0	5,1	4,8	5,1
De mercado	2,3	-4,7	2,5	1,4	-8,2	-5,8	-6,0	-4,8	4,9	5,2	5,3	6,0
De no mercado	2,8	1,1	5,2	1,4	-1,3	1,9	2,2	3,6	8,5	4,9	3,9	3,1
<i>Por nivel de formación</i>												
Estudios bajos	-6,4	-12,7	-3,5	-6,0	-14,6	-15,5	-15,1	-14,0	0,2	1,7	-0,5	-0,9
Estudios medios	1,6	-5,1	2,0	0,0	-9,5	-5,7	-4,9	-5,1	5,9	4,2	3,5	5,6
Estudios altos	4,4	0,8	4,7	3,3	-0,9	0,4	0,4	2,0	6,1	5,0	5,7	4,1
Tasa de temporalidad (en %)	26,3	24,0	25,1	25,0	22,4	24,2	24,6	23,8	25,1	26,0	25,4	24,2
Tasa de parcialidad (en %)	15,8	14,9	14,7	15,5	14,2	14,5	15,3	14,9	15,3	14,2	14,5	14,9
Parados	-6,6	8,7	-2,9	-1,2	4,3	15,8	16,5	10,3	5,2	-8,2	-16,6	-13,1
Tasa de paro (en %)	14,1	15,5	14,8	14,4	15,3	16,3	16,1	16,0	15,3	14,6	13,3	13,6

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Banco de España.

Tasas de temporalidad, paro y empleo en el sector agrario y construcción por CC.AA. 4º trimestre de 2021

Porcentajes



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa (INE y Eurostat).

En términos interanuales, el crecimiento del empleo fue generalizado, con un aumento más destacado el sector agrario y los servicios de mercado, aunque en este último no se habrían recuperado los niveles previos a la pandemia. Por otro lado, tanto el número de asalariados como el de trabajadores por cuenta propia han crecido a un elevado ritmo, más intenso entre los primeros, y especialmente entre aquellos con contrato temporal. De este modo, la tasa de temporalidad se situó en el 25,4%, en torno a 10 p.p. superior a la media de la Zona Euro, siendo aún más elevada

en aquellas comunidades autónomas con mayor tasa de paro, como Andalucía o Extremadura, donde el sector agrario y la construcción tienen un mayor peso en el empleo regional.

El desempleo se redujo con mayor intensidad en el último trimestre de 2021, en parte como consecuencia del descenso en la población activa, que en términos interanuales ha crecido un 1,0%. Así, la tasa de actividad se sitúa en el 58,7%, en torno a medio punto por encima de la registrada a finales de 2020, en tanto que la tasa de paro es del 13,3%, si bien supera el 20% entre aquellos con estudios bajos y entre los más jóvenes.

Respecto al primer trimestre de 2022, según las cifras de la CNTR el empleo ha aumentado un 3,2% en el primer trimestre en términos de horas efectivamente trabajadas, mientras que en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo se ha registrado un crecimiento del 0,5%, lo que implica un aumento de la jornada media a tiempo completo, recuperándose los niveles previos a la pandemia en términos de puestos de trabajo. Por su parte, los últimos datos de la EPA reflejan también que el empleo mantuvo un elevado dinamismo, con un aumento del 4,6% en términos interanuales.

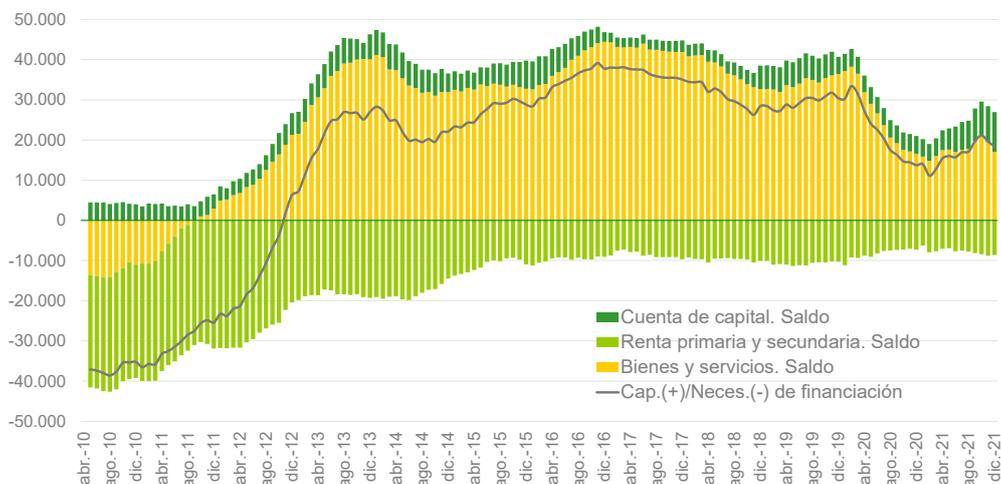
El número de ocupados se ha situado en el primer trimestre del año en 20.084.700 personas, lo que supone un descenso de 100.200 ocupados con relación al trimestre anterior (-0,5%), si bien con series corregidas de estacionalidad el empleo aumenta en un 1,1%, una décima menos que en el trimestre previo. Con relación a un año antes, la ocupación ha crecido en 878.000 personas, si bien esto se debe en parte al efecto base señalado anteriormente. Por su parte, la población activa ha registrado un crecimiento interanual del 1,7%, de forma que el descenso del desempleo se habría moderado hasta el 13,1%, situándose la tasa de paro en el 13,6% de la población activa, 2,3 p.p. por debajo de la de un año antes.

Por ramas de actividad, el empleo se aceleró en la construcción y las ramas de servicios, mientras que mostró una moderación en la agricultura y la industria, en tanto que por tipo de contrato continúa destacando el mayor crecimiento en el número de asalariados temporales, si bien el aumento de asalariados con contrato indefinido se ha intensificado hasta el 4,5%. Este repunte habría sido más intenso en la economía de mercado, lo que estaría reflejando probablemente los primeros efectos de los cambios legales que ha introducido la reforma laboral.

Por otra parte, la capacidad/necesidad de financiación de la economía española (saldo de las cuentas corriente y de capital de la balanza de pagos) alcanzó en diciembre de 2021 los 18.348 millones de euros, un saldo superior al acumulado en 2020 pero lejos de los niveles previos a la pandemia. El superávit por cuenta corriente se redujo, ya que la mejora del saldo de turismo se compensó con el descenso en el saldo de bienes y servicios no turísticos y el mayor déficit de la renta primaria y secundaria.

Capacidad (+)/Necesidad (-) de financiación de la economía española

Cifras acumuladas de los últimos 12 meses. Millones de euros



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos de la Balanza de Pagos, Banco de España.

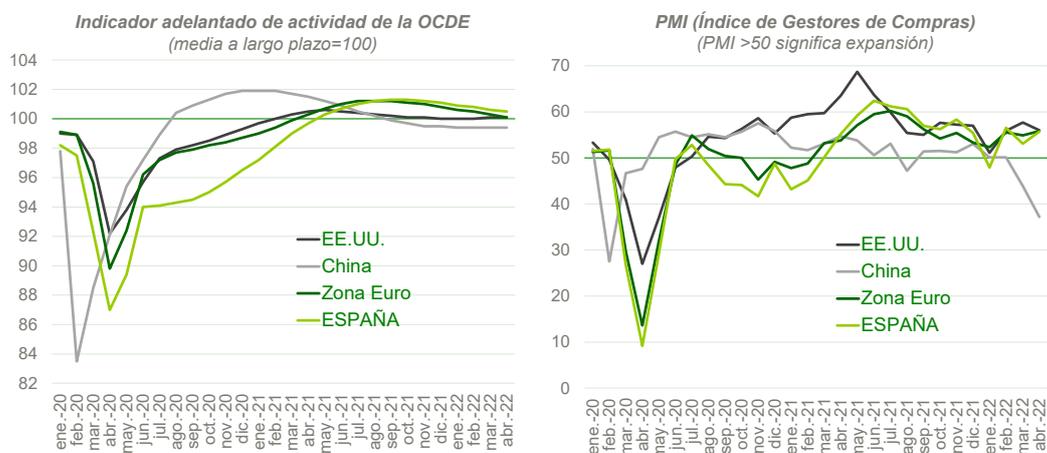
En cuanto al déficit público, el déficit conjunto de las Administraciones Públicas (Central, Comunidades Autónomas, Corporaciones Locales y Fondos de la Seguridad Social), excluida la ayuda financiera, cerró 2021 en 81.521 millones de euros, lo que supone el -6,76% del PIB, frente al -10,08% del año anterior. A su vez, la deuda según Protocolo de Déficit Excesivo alcanzó un saldo de 1,427 billones de euros, lo que supone el 118,4% del PIB, frente al 95,5% de finales de 2019.

En relación a la información más reciente, entre los indicadores cualitativos, el indicador adelantado compuesto de actividad elaborado por la OCDE (CLI por sus siglas en inglés) se ha mantenido hasta abril prácticamente estable en EE.UU. y China, disminuyendo en la Zona Euro y España. Por su parte, el PMI compuesto (índice de gestores de compras) se mantiene en zona de expansión en EE.UU. y la Zona Euro, al igual que en España, mientras que en China ha registrado un empeoramiento, coincidiendo con las nuevas restricciones impuestas por el COVID-19.

En España, el índice de confianza de los consumidores (elaborado por el CIS) aumentó en abril algo más de 20 puntos, tras el retroceso de marzo, como consecuencia, en mayor medida, de la mejora en las expectativas. Asimismo, las ventas de grandes empresas han crecido en los dos primeros meses del año algo más de un 0,5%, frente al descenso del 1,0% en diciembre, destacando el crecimiento de las exportaciones fuera de la UE, mientras que las destinadas a la Unión han disminuido. Por el contrario, el índice de producción industrial muestra un peor comportamiento, disminuyendo casi un 2% en marzo, especialmente en bienes de equipo e intermedios.

Evolución reciente de indicadores de opinión

Valores índices



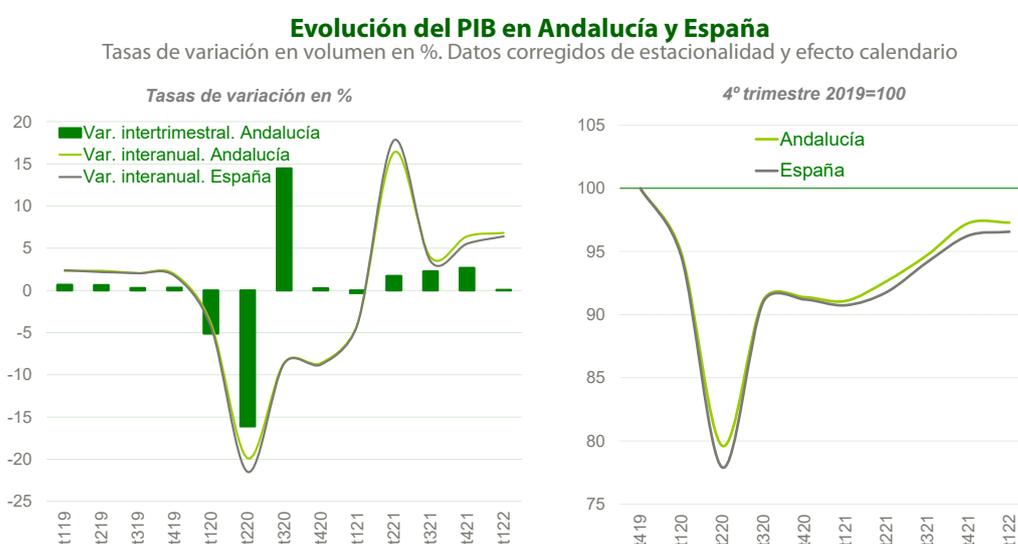
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de la base de datos del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital y de la OCDE.

EVOLUCIÓN
RECIENTE DE LA
ECONOMÍA
ANDALUZA



II. Evolución reciente de la economía andaluza

Según los datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), en el cuarto trimestre de 2021, el PIB creció un 2,7% en términos intertrimestrales, en torno a 0,4 p.p. más que en el trimestre anterior y que en el conjunto de la economía española, destacando la mayor aportación del saldo exterior. En términos interanuales, el crecimiento del PIB fue del 6,4% (5,5% en España), frente al 3,9% del trimestre anterior, con un volumen de producción un 2,8% inferior al del cuarto trimestre de 2019 (-3,8% en España).



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE) y Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA).

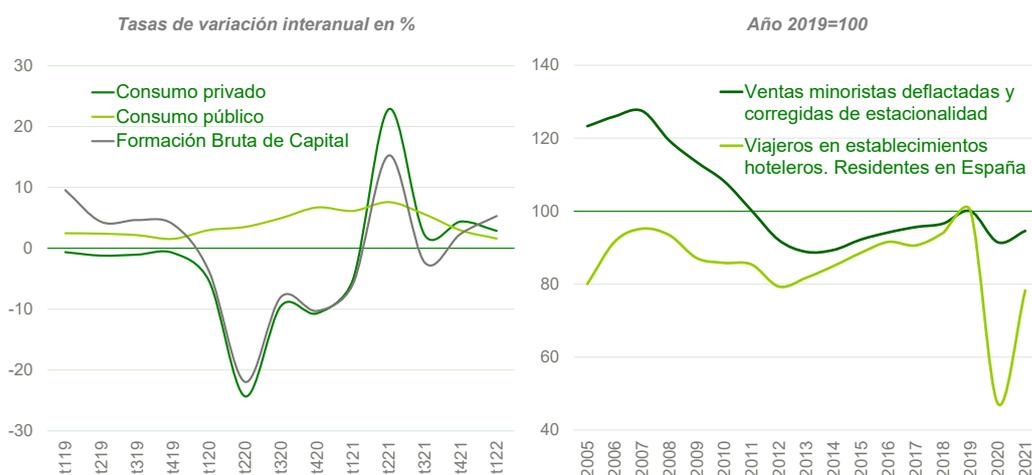
Desde la óptica de la **demanda**, en el último trimestre de 2021, el gasto en consumo creció un 0,2%, en tanto que la formación bruta de capital aumentó un 3,6%, desde el 1,6% del trimestre previo. En términos interanuales, se han producido aumentos del 3,9% y 2,4%, respectivamente. De este modo, la aportación de la demanda regional al crecimiento habría sido de 3,9 p.p., 1,4 p.p. superior a la del tercer trimestre, de la que 2,7 p.p. corresponden al consumo de los hogares, que supone alrededor del 60% del PIB andaluz (en torno al 55% en España).

En concreto, el consumo privado experimentó un aumento del 1,2% en el cuarto trimestre de 2021 (1,5% en España), y se habría visto afectado en el tramo final del año por el aumento de las infecciones por covid-19 (variante ómicron y sexta ola), así como por el repunte de los precios, aunque en términos interanuales creció un 4,4%. Precisamente, las ventas minoristas disminuyeron casi un 9% en diciembre, registrándose un descenso más acusado en no alimentación, aunque en el conjunto del año las ventas crecieron en torno a un 3,5%, pero lejos aún de las ventas registradas en 2019.

Por otra parte, y en lo relativo al gasto en servicios, la demanda nacional en establecimientos hoteleros en el cuarto trimestre de 2021 casi triplicó la registrada en el mismo periodo del año anterior, aunque fue algo inferior a la previa a la crisis, al igual que ha ocurrido en el conjunto del año, pese a crecer en torno a un 65% respecto a 2020. Los datos relativos a 2022 continúan reflejando la recuperación de la demanda, triplicándose el número de viajeros nacionales en el primer trimestre del año con relación al mismo periodo de 2021, cuando se produjo la tercera ola de la pandemia.

Indicadores de demanda en Andalucía

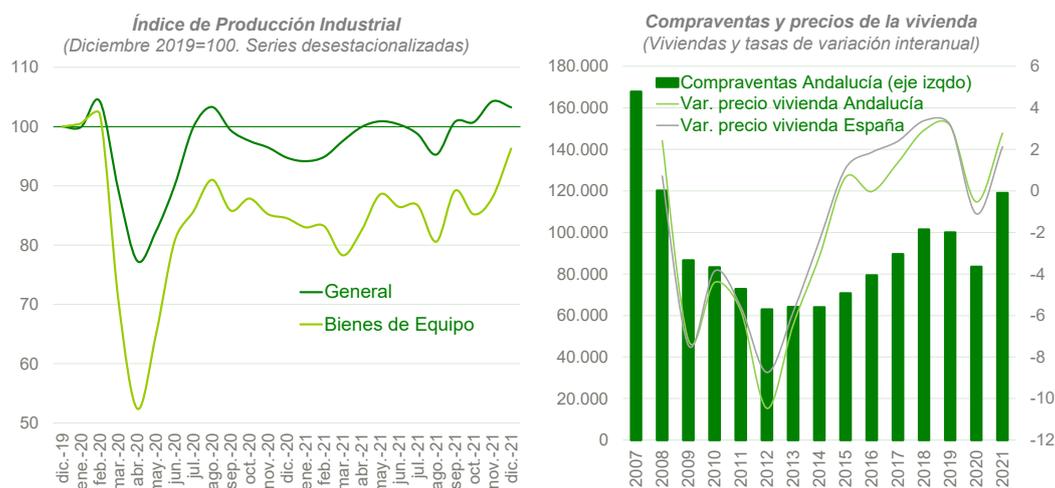
Índices (series corregidas de efectos estacionales y de calendario) y miles de viajeros



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos del IECA y de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Indicadores de inversión en Andalucía

Índices, unidades y tasas de variación anual en %



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos del IECA, INE y Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Como se ha comentado anteriormente, la inversión repuntó en el tramo final de 2021, aunque muestra un menor crecimiento interanual que en el conjunto de España. La inversión empresarial habría mejorado, en consonancia con el crecimiento de la producción industrial de bienes de equipo

en los meses finales del año, así como la mejora de la confianza empresarial, que se habría debilitado de cara al primer trimestre del año. En cuanto a la inversión en vivienda, las compraventas siguieron creciendo a un fuerte ritmo en el último trimestre de 2021, aunque algo más moderado que en los dos anteriores, registrándose en el conjunto del año el número de transacciones más elevado desde 2008 (casi 119.000 operaciones, el 21,0% del total nacional), lo que ha coincidido también con una aceleración en el ritmo de aumento de los precios. Este dinamismo de la demanda se ha mantenido en los dos primeros meses de 2022, creciendo las compraventas más de un 30% en términos interanuales.

Producto Interior Bruto y componentes en Andalucía ⁽¹⁾

Tasas de variación en %, salvo indicación en contrario. Datos trimestrales corregidos de estacionalidad y efecto calendario. Base 2015

	2020	2021	Tasa intertrimestral				Tasa interanual					
			IT 21	IIT 21	IIIT 21	IVT 21	IT 22	IT 21	IIT 21	IIIT 21	IVT 21	IT 22
<i>Índices de volumen encadenados. Demanda y Oferta</i>												
Gasto en consumo final regional	-7,7	5,3	0,8	2,6	0,2	0,2	-0,6	-1,8	17,6	3,2	3,9	2,5
Hogares	-12,4	5,2	0,0	3,3	-0,1	1,2	-1,5	-5,2	22,9	2,2	4,4	2,9
AA.PP. e ISFLSH	4,5	5,5	2,6	1,2	0,9	-1,7	1,2	6,1	7,6	5,6	2,9	1,6
Formación bruta de capital	-11,0	1,7	-1,4	-1,3	1,6	3,6	1,4	-5,9	15,3	-2,3	2,4	5,3
<i>Demanda regional ⁽²⁾</i>	-8,7	5,0	0,5	2,1	0,5	0,8	-0,3	-2,7	18,4	2,5	3,9	3,2
Exportaciones	-23,4	10,9	-4,6	3,3	20,5	7,8	-4,7	-18,4	23,1	18,1	28,1	28,0
Importaciones	-17,7	8,7	-1,9	3,7	12,5	2,9	-4,8	-13,1	24,3	11,5	17,7	14,2
Producto Interior Bruto a precios mercado	-10,3	5,2	-0,3	1,7	2,2	2,7	0,1	-4,0	16,4	3,9	6,4	6,8
Agricultura, ganadería y pesca	5,7	0,8	-3,1	1,3	6,3	-4,0	-0,3	1,7	-0,6	1,9	0,1	3,0
Industria	-12,6	3,3	-2,6	7,6	-4,6	5,9	-2,1	-5,2	19,9	-4,8	6,0	6,4
Ind. Manufacturera	-12,3	5,3	-4,1	5,1	0,9	0,4	-3,5	-3,3	26,1	0,4	2,0	2,7
Construcción	-11,1	-1,9	-6,8	2,8	1,6	1,7	-3,0	-9,9	10,7	-5,4	-1,0	3,1
Servicios	-10,9	6,3	1,0	0,4	3,5	2,8	0,7	-4,2	17,3	6,5	7,9	7,6
Comercio, transporte y hostelería	-24,4	14,7	3,4	-0,6	10,6	8,1	0,6	-11,1	45,2	14,9	22,8	19,5
Información y comunicaciones	-1,7	5,7	1,3	2,5	1,6	2,3	1,4	-0,4	11,3	4,5	8,0	8,0
Actividades financieras y de seguros	5,5	6,8	3,2	0,4	-0,8	0,7	-0,4	10,5	9,9	3,9	3,5	-0,1
Actividades inmobiliarias	-0,3	2,2	0,9	0,9	-2,2	1,8	2,7	0,3	6,1	1,1	1,3	3,1
Actividades profesionales	-19,8	2,7	-0,5	-4,4	4,6	7,5	-6,2	-12,3	21,1	1,2	6,9	0,8
Admón. Pública, sanidad y educación	0,2	4,4	0,9	0,5	0,3	1,0	-0,2	4,6	6,3	4,3	2,6	1,5
Actividades artísticas, recreativas y otros	-23,5	-2,9	-10,8	12,2	11,5	-16,2	12,7	-27,3	24,7	8,0	-6,5	18,1
Valor Añadido Bruto	-10,1	5,0	-0,2	1,4	2,7	2,6	0,1	-4,4	15,7	4,1	6,5	6,8
Impuestos netos sobre productos	-11,4	6,8	-1,1	4,9	-1,9	3,6	0,1	-0,9	22,2	2,9	5,5	6,7

(1) Series publicadas el 13-05-2022.

(2) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado.

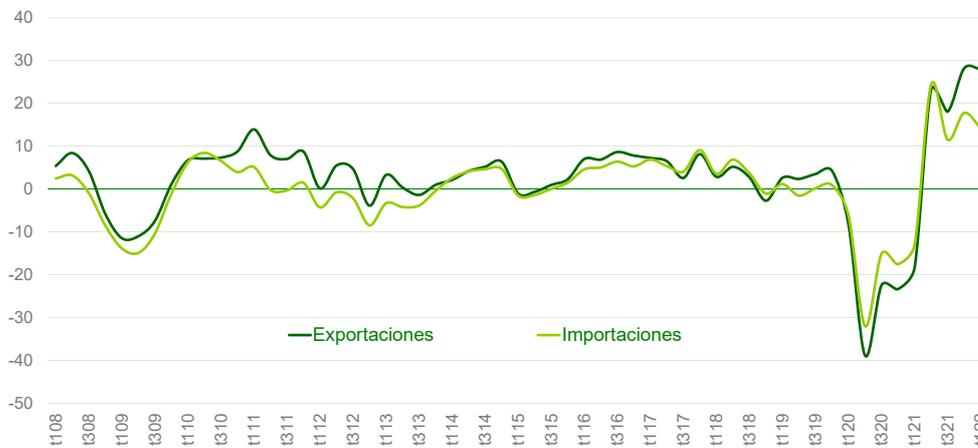
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, IECA.

Por su parte, las exportaciones de bienes y servicios han sido el componente del PIB, por el lado de la demanda, que registró un mayor crecimiento en el cuarto trimestre de 2021, cercano al 8%, frente a un aumento más moderado de las importaciones. En términos interanuales, las exportaciones también crecieron a mayor ritmo que las importaciones (28,1% y 17,7%, respectivamente). De este modo, se registró una aportación positiva del saldo exterior al crecimiento regional de 2,5 p.p., un punto superior a la del trimestre anterior.

Tanto las exportaciones de bienes como las de servicios turísticos habrían mostrado una favorable trayectoria en el último trimestre de 2021, quizás más acusada en este último caso. En concreto, Andalucía recibió en dicho trimestre 1,6 millones de turistas internacionales, alrededor de 6,5 veces más que en el mismo trimestre de 2020 y, aunque la demanda extranjera experimentó una significativa mejora en el segundo semestre (casi un 85% del total de turistas en el año), en el conjunto de 2021 el número de turistas internacionales (4,2 millones) ha supuesto poco más de un tercio de los turistas recibidos en 2019. Una trayectoria similar ha registrado el gasto de estos turistas internacionales (alrededor de 400 millones frente a algo más de 1.000 millones antes de la pandemia). En cuanto a los primeros datos de 2022, el número de turistas internacionales se ha multiplicado por diez en el primer trimestre, si bien hay que recordar que a principios de 2021 se registraba la tercera ola de la pandemia.

Exportaciones e importaciones de bienes y servicios en Andalucía

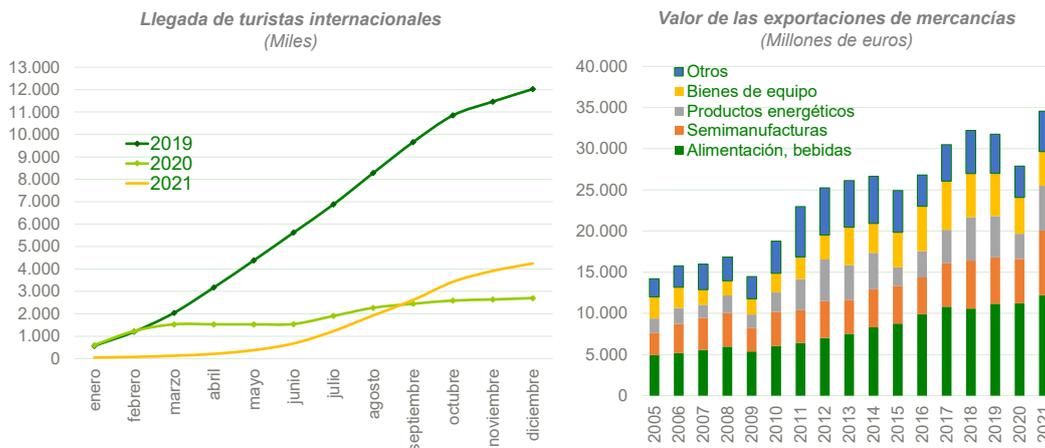
Tasas de variación interanual en %



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, IECA.

Exportaciones de bienes y servicios turísticos en Andalucía

Miles de turistas y millones de euros



Nota: El flujo de visitantes internacionales fue nulo en abril y mayo de 2020 debido al cierre de las fronteras determinado por el estado de alarma. Desde el 11 de mayo se podían abrir al público los hoteles y alojamientos turísticos.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos de Frontur (INE) y de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (DataComex).

En lo que respecta a las exportaciones de bienes, el valor exportado por Andalucía creció a un fuerte ritmo en el cuarto trimestre de 2021, cercano al 30%, aunque más moderado que en los dos trimestres anteriores. Así, en el acumulado del año, el valor de las exportaciones andaluzas ha alcanzado los 34.551,9 millones de euros (alrededor del 11% del total nacional), lo que supone un crecimiento del 23,9% con relación a 2020 y el valor más elevado de la serie histórica (iniciada en 1995). Por su parte, los datos disponibles para los dos primeros meses de 2022 apuntan a un mantenimiento de este dinamismo, con un crecimiento en el valor de las exportaciones superior al 30%.

Por sectores, el crecimiento de las exportaciones en 2021 fue generalizado, exceptuando las de bienes de equipo, por el descenso, sobre todo, en las ventas de material de transporte (aeronaves) y aparatos eléctricos. Entre el resto, destaca el aumento de las exportaciones de materias primas (menas y minerales), semimanufacturas (productos químicos) o productos energéticos (fundamentalmente petróleo y derivados), especialmente estas últimas, en parte por el repunte de precios. No obstante, el principal sector exportador continúa siendo el agroalimentario, con alrededor de un 35% del valor exportado por Andalucía y un crecimiento de casi el 9% respecto a 2020, con un mayor aumento de las ventas de grasas y aceites.

Exportaciones de bienes en Andalucía y España. Año 2021

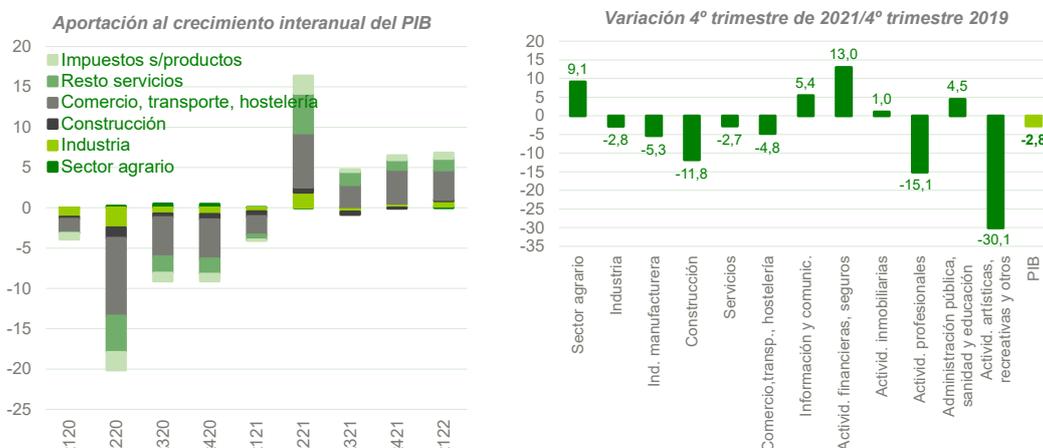
Millones de euros y %	ANDALUCÍA			ESPAÑA			% Andalucía/España
	Millones de €	% s/Total	Var. 2021/2020 (%)	Millones de €	% s/Total	Var. 2021/2020 (%)	
Alimentación, bebidas y tabaco	12.217,4	35,4	8,9	56.977,9	18,0	10,4	21,4
Frutas, hortalizas	7.107,7	20,6	5,0	20.941,7	6,6	6,1	33,9
Grasas y aceites	2.971,6	8,6	19,0	5.335,0	1,7	26,0	55,7
Productos cármicos	617,8	1,8	4,1	10.243,6	3,2	3,7	6,0
Productos energéticos	5.439,6	15,7	76,1	21.250,2	6,7	69,8	25,6
Petróleo y derivados	5.087,0	14,7	70,7	17.426,5	5,5	52,7	29,2
Materias primas	2.168,0	6,3	38,1	8.307,8	2,6	35,6	26,1
Menas y minerales	1.863,0	5,4	43,6	4.865,3	1,5	45,6	38,3
Semimanufacturas	7.832,1	22,7	45,9	89.260,6	28,2	32,6	8,8
Bienes de equipo	4.171,1	12,1	-5,3	58.767,7	18,6	12,8	7,1
Aeronaves	1.533,9	4,4	-6,9	3.968,4	1,3	-9,0	38,7
Sector automóvil	247,6	0,7	0,7	40.450,0	12,8	2,0	0,6
Bienes consumo duradero	312,7	0,9	11,9	5.336,8	1,7	18,5	5,9
Manufacturas de consumo	1.240,5	3,6	53,2	30.455,5	9,6	21,5	4,1
Otras mercancías	923,0	2,7	2,6	5.802,8	1,8	23,6	15,9
TOTAL	34.551,9	100,0	23,9	316.609,2	100,0	20,1	10,9

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (DataComex).

En cuanto a la composición del PIB desde la óptica de la **oferta**, el aumento trimestral de la producción en el cuarto trimestre de 2021 se produjo por el crecimiento del Valor Añadido Bruto (VAB) no agrario, destacando por su aportación a la economía regional el crecimiento del sector servicios (2,8%). En términos interanuales, el crecimiento del PIB se ha debido, principalmente, al aumento del valor añadido en el sector servicios (7,9%) y la industria (6,0%), destacando la aportación al crecimiento regional del primero (5,4 p.p.). Por el contrario, la construcción registró un descenso del 1,0%, manteniéndose prácticamente estable el valor añadido en el sector agrario.

Aportación de los sectores productivos al crecimiento del PIB en Andalucía y variación respecto al 4º trimestre de 2019

Aportación en p.p. al crecimiento del PIB y tasas de variación en % (ajustado de estacionalidad y calendario)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, IECA.

Concretamente, el VAB del **sector agrario** disminuyó un 4,0% en el último trimestre de 2021, tras crecer un 6,3% en el trimestre precedente, registrándose un leve aumento en términos interanuales (0,1%), recuperando el sector los niveles previos a la pandemia. También el número de puestos de trabajo sería superior al registrado antes de la crisis sanitaria, aunque el crecimiento con relación al cuarto trimestre de 2020 fue más moderado que en el conjunto de los sectores productivos (0,9% y 6,9%, respectivamente), algo que podría estar ligado en parte a la campaña de recogida de aceituna, ya que las primeras estimaciones apuntan a una producción menor que la del año anterior.

VAB y empleo agrario en Andalucía

Tasas de variación interanual en %



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, IECA.

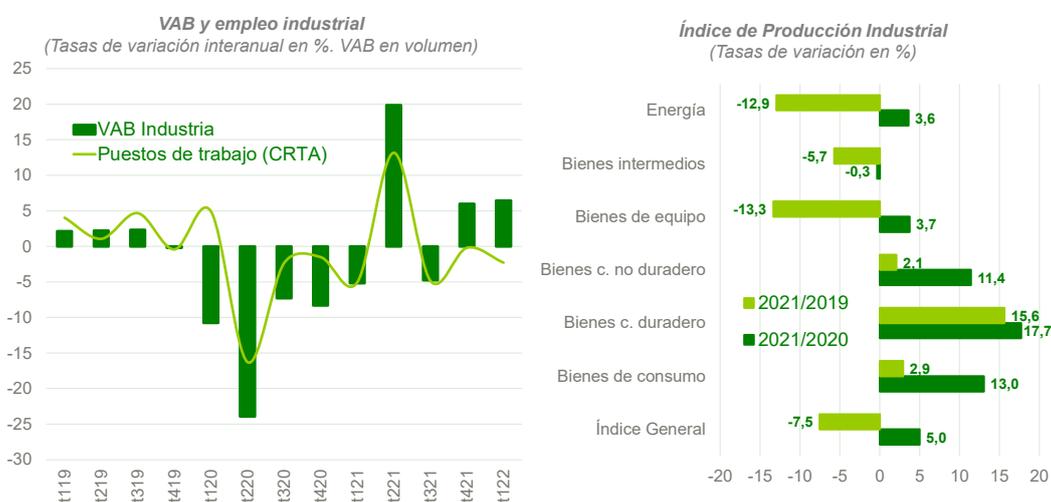
En cuanto a la **industria**, en el cuarto trimestre de 2021, el VAB creció un 5,9%, recuperándose del descenso del trimestre anterior, si bien este aumento se ha debido, en mayor medida, al incremento de la actividad en las ramas extractivas, de energía y agua, ya que el aumento en la industria manufacturera ha sido más moderado, inferior al 0,5%. Del mismo modo, en términos interanuales,

el crecimiento del valor añadido industrial se ha situado en el 6,0%, siendo también menor el aumento en la industria manufacturera (2,0%).

Sin embargo, los puestos de trabajo en el sector disminuyeron un 0,2% con relación al último trimestre de 2020, reduciéndose el empleo en la industria manufacturera casi un 2%. Por el contrario, el índice de producción industrial ha mantenido un perfil creciente en el citado trimestre, en gran medida por la trayectoria de la energía, si bien en diciembre ha vuelto a registrar un descenso. No obstante, en el acumulado del año, la producción industrial habría crecido un 5,0%, sin recuperar los niveles previos a la pandemia, con un aumento superior al 10% en la producción de bienes de consumo. En los primeros meses de 2022, la producción habría seguido creciendo, aunque moderándose el ritmo de crecimiento a lo largo del primer trimestre, especialmente la producción de bienes de consumo y bienes intermedios.

Trayectoria del VAB, la producción y el empleo industrial en Andalucía

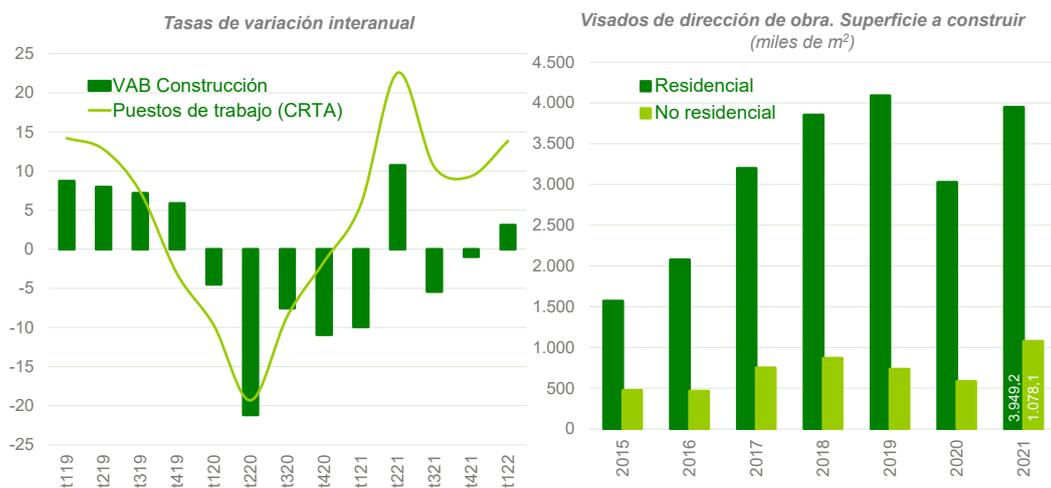
Tasas de variación en %



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía e Índices de Producción Industrial (IECA).

Valor Añadido Bruto en la construcción, empleo y superficie visada en Andalucía

Tasas de variación interanual en % y miles de m²



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA) y Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

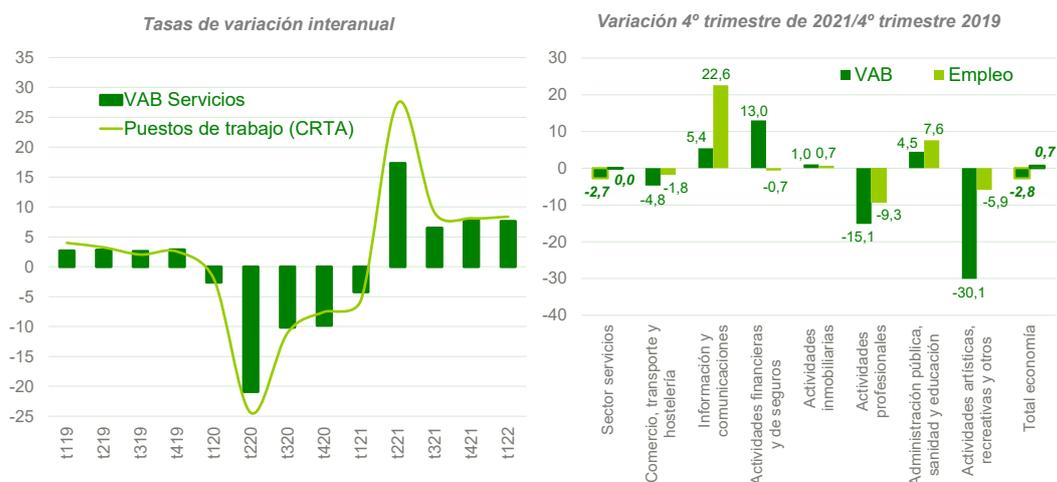
En el **sector de la construcción**, el VAB creció por tercer trimestre consecutivo, aumentando un 1,7% respecto al trimestre previo. No obstante, con relación al cuarto trimestre de 2020 se produjo de nuevo un descenso del valor añadido, aunque menos intenso que el del tercer trimestre (-1,0%). Por el contrario, el sector continuó registrando un fuerte ritmo en la creación de empleo, creciendo los puestos de trabajo un 5,0% en términos intertrimestrales y casi un 10% en términos interanuales, recuperándose los niveles previos a la pandemia. Por su parte, el indicador adelantado de viviendas visadas mostró elevadas tasas de crecimiento, con un número de viviendas que supera los niveles de 2019, al igual que ocurre con la superficie a construir, destacando en este caso el incremento en la superficie para uso no residencial, especialmente servicios comerciales y almacenes, lo que apuntaría a una trayectoria favorable de la inversión en los próximos meses.

Como se ha señalado anteriormente, el VAB del **sector servicios** creció un 2,8% en el cuarto trimestre de 2021, 0,7 p.p. menos que en el trimestre precedente, registrándose un crecimiento generalizado por actividades, con excepción de las artísticas, recreativas y otros servicios, a las que la sexta ola les habría afectado en las semanas finales del año. Igualmente, esta es la única rama del sector servicios en la que el valor añadido disminuyó con relación al último trimestre de 2020, oscilando las tasas interanuales en el resto entre el 1,3% de las actividades inmobiliarias y el 22,8% del comercio, transporte y hostelería, aunque esta última rama, que representa en torno al 30% del VAB del sector servicios y alrededor de una quinta parte del PIB regional, no ha recuperado aún los niveles previos a la pandemia. En conjunto, el sector servicios creció un 7,9% en términos interanuales, alrededor de 1,5 p.p. más que en el trimestre anterior y por encima del crecimiento medio en la economía (6,4%).

También el empleo continuó recuperándose en los meses finales de 2021, creciendo los puestos de trabajo algo más de un 3% con relación al trimestre anterior y alrededor de un 8% respecto al cuarto trimestre de 2020, de forma que los niveles de empleo fueron muy similares a los previos a la pandemia.

Valor Añadido Bruto y empleo en el sector servicios

Tasas de variación en %



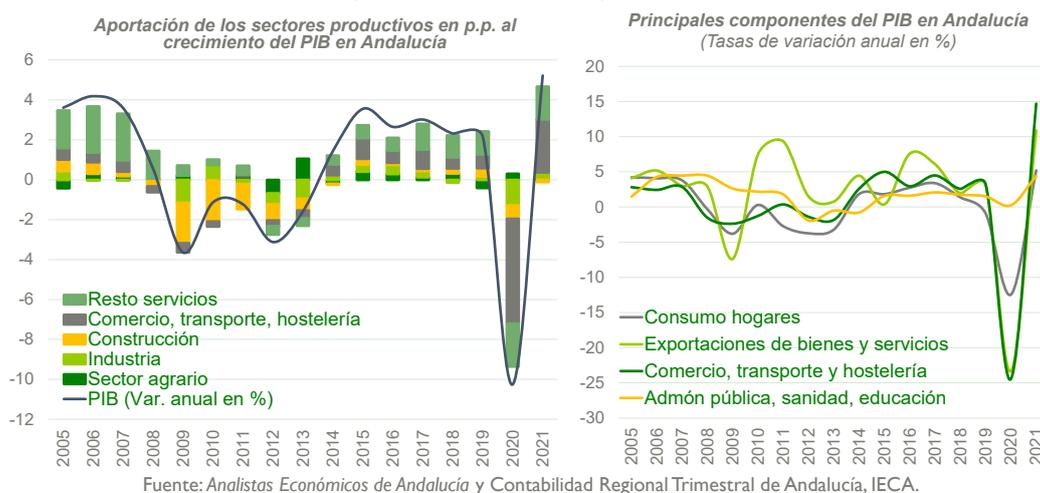
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, IECA.

En lo que se refiere al conjunto de 2021, el PIB de Andalucía ascendió a 170.413,5 millones de euros (en torno al 14% de la producción española), por agregación de los cuatro trimestres del año, lo que supone un crecimiento en términos corrientes del 8,9%, tras el descenso cercano al 10% del año anterior, según estimaciones provisionales de la Contabilidad Regional. De este modo, el PIB per cápita habría crecido algo más de un 8,5%, acercándose a los 20.050 euros según cifras del IECA, aunque continúa siendo algo más de un 20% inferior a la media española.

El deflactor implícito de la economía se estima en el 3,7%, alrededor de 3 p.p. superior al de 2020, de modo que el PIB habría crecido un 5,2% en términos reales, una tasa similar a la del conjunto nacional. Solo la construcción y las actividades artísticas experimentaron un descenso en 2021, creciendo el VAB en el resto de ramas productivas, con un crecimiento destacado (14,7%) del comercio, transporte y hostelería, las actividades que sufrieron un mayor retroceso en 2020. En cuanto a la demanda, todos los componentes registraron un incremento en el último año, destacando el crecimiento de las exportaciones, cercano al 11%, por la mejora tanto de bienes como de servicios turísticos, así como del consumo de los hogares (5,2%), principal componente del PIB en Andalucía, todavía lejos de los niveles previos a la pandemia.

Aportación anual de los sectores productivos al crecimiento del PIB en Andalucía y evolución de los principales componentes

Aportación en p.p. al crecimiento del PIB y tasas de variación anual en % en volumen (ajustado de estacionalidad y calendario)

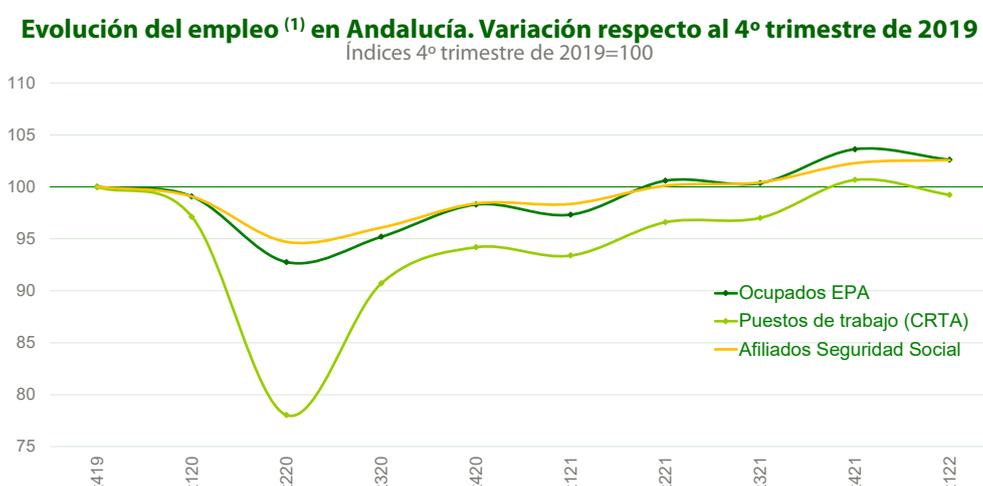


Por otro lado, y atendiendo a la información más reciente que proporciona la Contabilidad Regional Trimestral, relativa al primer trimestre de 2022, el PIB andaluz creció un 0,1% (0,3% en España), sustentado en la aportación positiva del saldo exterior. El crecimiento se ha desacelerado en torno a 2,5 p.p. respecto al último trimestre de 2021, debido al descenso en el gasto en consumo de los hogares y en las exportaciones, aunque también la inversión ha crecido a menor ritmo.

En términos interanuales, el crecimiento del PIB se ha situado en el 6,8% (6,4% en España), una tasa 0,4 p.p. superior a la registrada en el trimestre anterior, con una aportación positiva tanto de la demanda interna como del saldo exterior, aunque algo mayor en este último caso. Por el lado de la demanda, todos los componentes experimentan aumentos, destacando el crecimiento de las exportaciones, del 28,0%, en tanto que el consumo privado habría crecido casi un 3%, moderándose el ritmo de aumento respecto a finales de 2021, y el crecimiento de la inversión ha repuntado hasta

el 5,3%. Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento oscila entre el 0,8% de las actividades profesionales y el 19,5% de la rama de comercio, transporte y hostelería. Cabe destacar el crecimiento superior al 7% en el conjunto del sector servicios.

En lo que respecta al **mercado de trabajo**, el empleo continuó mostrando un significativo ritmo de crecimiento en el tramo final de 2021, atendiendo tanto a las cifras de la Contabilidad Trimestral como a las de la EPA o la afiliación a la Seguridad Social, de forma que se habrían recuperado los niveles previos a la crisis. En el caso de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social, en diciembre (3.253.950 trabajadores) se registraron casi 78.600 más que en el mismo mes de 2019, aunque la región contaba con alrededor de 15.350 trabajadores en situación de ERTE (casi el 89% de ellos por covid-19) que se incluyen en dicho número. Con relación a diciembre de 2020, el crecimiento se situó en torno al 4%, similar al promedio nacional, intensificándose en los primeros meses de 2022 (5,1% en abril), si bien hay que recordar que al inicio de 2021 se registró la tercera ola de la pandemia.



(1) Los puestos de trabajo excluyen a las personas que no trabajan temporalmente en la empresa pero tienen vínculo formal (ERTE entre otros), al contrario que ocupados y afiliados.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA), Encuesta de Población Activa (INE) y Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

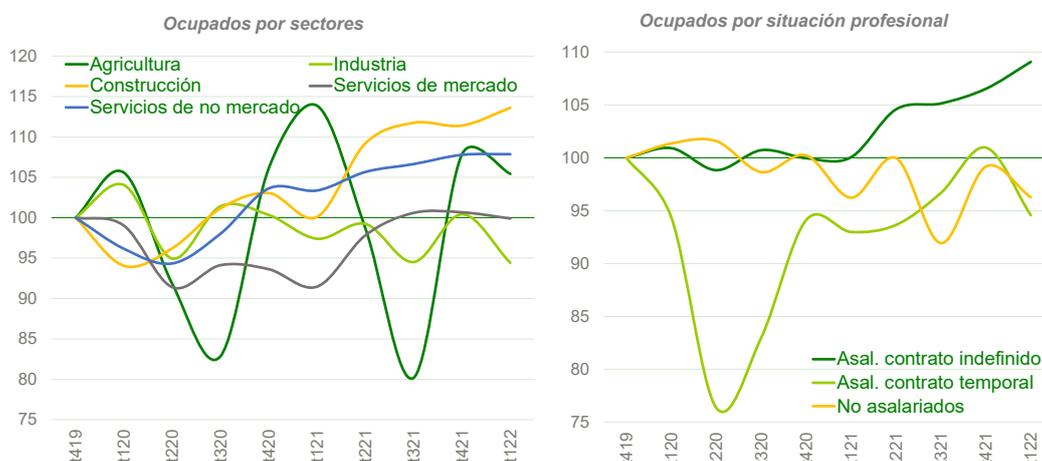
En cuanto a los datos de la EPA, en el cuarto trimestre de 2021, el número de ocupados en Andalucía se situó en 3.249.800, lo que supone un aumento de 102.300 personas respecto al trimestre anterior (3,3% frente al 0,8% en España). Este incremento se concentró, principalmente, en el sector agrario (75.800 ocupados más), coincidiendo con la campaña de recogida de aceituna, y, en menor medida, en la industria y los servicios, sobre todo de no mercado, disminuyendo ligeramente la ocupación en el sector de la construcción.

En términos interanuales, sin embargo, el empleo creció con intensidad en la construcción (8,1%), al igual que en el sector servicios, sector que concentra casi el 87% del aumento de empleo en la región en el cuarto trimestre de 2021, y donde el número de ocupados creció un 6,3% respecto a finales de 2020. Dentro de este, en torno al 75% del aumento del empleo obedece al incremento en comercio y reparaciones. Por otro lado, el crecimiento del empleo se produjo por el aumento en el número de asalariados (6,8%), tanto con contratación indefinida como temporal, ya que los

trabajadores por cuenta propia disminuyeron un 1,1%. Así, en conjunto, el número de ocupados creció un 5,4% en el cuarto trimestre de 2021 (4,3% en España).

Ocupados por sectores y situación profesional en Andalucía

4º trimestre 2019=100



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE.

Por su parte, el número de parados (821.800 en el cuarto trimestre de 2021) disminuyó en más de 80.000 tanto en términos intertrimestrales como interanuales. Así, la tasa de paro se situó en el 20,2%, más de 2 p.p. por debajo de la registrada en el trimestre anterior y en el mismo periodo de 2020. Por su parte, la tasa de actividad se incrementó hasta el 57,6%, debido al aumento de la población activa, más intenso que el registrado en el conjunto nacional (2,0% y 1,0%, respectivamente, en términos interanuales).

En el promedio de 2021, el número de ocupados habría crecido un 4,3%, la mayor tasa desde el año 2015, frente al descenso del 3,2% que se produjo en 2020. El aumento del empleo fue más intenso en la segunda mitad del año, registrándose también un mayor crecimiento que en el conjunto de la economía española (3,0%), debido al mayor aumento del empleo en los servicios y la construcción. Por su parte, la población activa habría mostrado el mayor incremento desde el año 2008 (3,5% frente al 2,1% en el conjunto de España), tras sufrir en 2020 la mayor caída de la serie histórica, ya que las medidas para hacer frente a la pandemia (estado de alarma y restricciones) dificultaron cumplir los requisitos para ser considerado activo por la EPA.

La información más reciente de la EPA, correspondiente al primer trimestre de 2022, muestra un descenso de 32.000 ocupados respecto a finales de 2021, destacando la disminución en la industria y los servicios de mercado, mientras en la construcción se ha producido un aumento cercano a las 4.500 personas. En términos interanuales, sin embargo, se ha producido un crecimiento del empleo del 5,4%, similar al del trimestre anterior y superior a la media nacional (4,6%), debido al aumento en la construcción y los servicios, ya que la ocupación ha disminuido en el sector agrario y en la industria. Asimismo, destaca el incremento entre los asalariados con contrato indefinido. En cuanto al desempleo, el número de parados ha disminuido un 12,6%, al tiempo que la población activa ha crecido un 1,4%, lo que ha situado la tasa de paro en el 19,4% (13,6% en España), en torno a 3 p.p. por debajo de la registrada un año antes.

Principales indicadores del mercado de trabajo en Andalucía

Miles y porcentajes	ANDALUCÍA							ESPAÑA		
	Miles			Tasas de variación interanual				Miles	Tasas de variación interanual	
	1 ^{er} trim. 2022	Dif. intertrimestral	Dif. interanual	2 ^o trim. 2021	3 ^{er} trim. 2021	4 ^o trim. 2021	1 ^{er} trim. 2022	1 ^{er} trim. 2022	4 ^o trim. 2021	1 ^{er} trim. 2022
Encuesta de Población Activa (EPA) ⁽¹⁾										
Población > 16 años	7.082,4	7,4	49,4	0,5	0,6	0,5	0,7	39.761,6	0,2	0,3
Población inactiva	3.088,7	85,3	-4,1	-8,8	-3,2	-1,5	-0,1	16.502,2	-0,9	-1,6
Población activa	3.993,7	-77,9	53,5	8,8	3,6	2,0	1,4	23.259,4	1,0	1,7
Tasa de actividad (%) ⁽²⁾	56,4	-1,2	0,4	4,4	1,7	0,9	0,4	58,5	0,5	0,8
Población ocupada	3.217,8	-32,0	165,6	8,4	5,4	5,4	5,4	20.084,7	4,3	4,6
No asalariados	528,7	-16,0	0,2	-1,6	-6,8	-1,1	0,0	3.156,2	3,5	1,7
Asalariados	2.689,1	-16,0	165,3	10,8	8,1	6,8	6,5	16.928,5	4,5	5,1
Asal. contrato indefinido	1.824,1	42,6	150,8	5,8	4,4	6,6	9,0	12.829,8	3,5	4,5
Asal. contrato temporal	865,0	-58,6	14,4	22,7	16,5	7,3	1,7	4.098,6	7,7	7,0
Asal. sector privado	2.090,0	9,6	149,3	9,9	8,6	6,8	7,7	13.460,3	4,9	5,9
Asal. sector público	599,1	-25,6	16,0	13,9	6,7	6,8	2,7	3.468,2	2,9	2,1
Tiempo completo	2.751,1	-38,1	136,0	6,2	4,9	8,1	5,2	17.275,5	5,5	4,6
Tiempo parcial	466,7	6,1	29,5	23,1	8,7	-8,2	6,7	2.809,3	-2,2	4,2
Agricultura	289,0	-6,6	-23,0	7,5	-3,2	1,6	-7,4	827,7	7,4	3,7
Industria	282,2	-18,0	-8,9	4,5	-6,8	0,1	-3,1	2.697,1	2,7	2,1
Construcción	227,2	4,4	27,1	13,5	10,5	8,1	13,5	1.316,3	0,4	4,3
Servicios	2.419,4	-11,9	170,4	8,6	7,5	6,3	7,6	15.243,6	4,8	5,1
Servicios de mercado	1.625,1	-12,5	137,2	7,0	6,9	7,5	9,2	10.491,1	5,3	6,0
Servicios de no mercado	794,2	0,6	33,1	12,0	8,8	4,0	4,3	4.752,6	3,9	3,1
Población parada	775,9	-45,9	-112,1	10,1	-2,5	-9,4	-12,6	3.174,7	-16,6	-13,1
Tasa de paro (%) ⁽³⁾	19,4	-0,8	-3,1	0,3	-1,4	-2,6	-3,1	13,6	-2,8	-2,3
SEPE y Tesorería General Seguridad Social										
Afiliados Seguridad Social (media mes)	3.230,0	9,2	132,9	5,7	4,5	3,9	4,3	19.718,6	3,9	4,5
Paro registrado	809,1	10,7	-182,5	-3,1	-15,5	-17,4	-18,4	3.114,5	-17,5	-21,6
Contratos registrados	1.173,5	-214,6	94,2	56,9	13,4	19,1	8,7	4.712,2	28,4	20,2

(1) Cuando las variables están expresadas en porcentajes aparece la variación anual en puntos porcentuales.

(2) Porcentaje de activos sobre la población de 16 años y más.

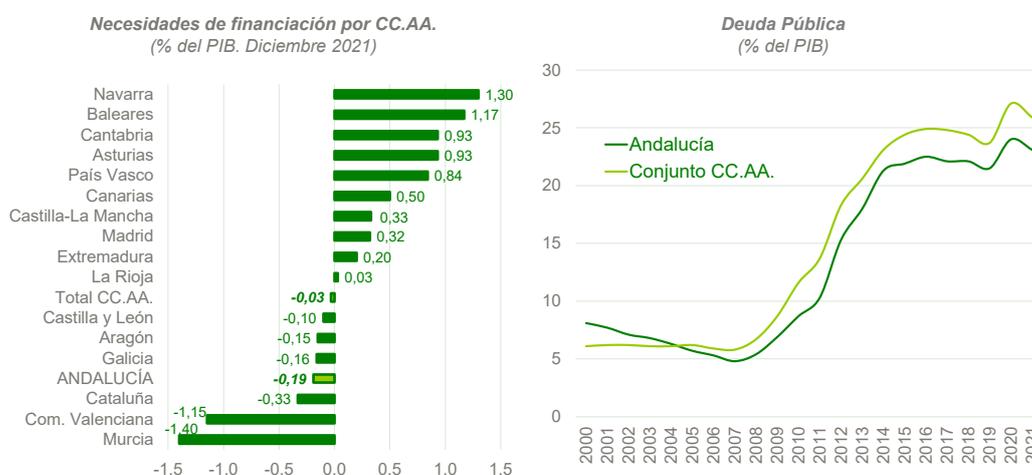
(3) Porcentaje de parados sobre la población activa.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos de la Encuesta de Población Activa (IECA e INE), SEPE y Tesorería General de la Seguridad Social.

En lo relativo al **sector público**, la Administración regional ha cerrado prácticamente con equilibrio presupuestario el último año, registrando un saldo negativo en diciembre de 334 millones de euros, lo que supone el -0,03% del PIB, frente al -0,22% de 2020. En Andalucía, se estima una necesidad de financiación de 305 millones de euros, cuantía que representa el -0,19% del PIB (0,07% en 2020). Por su parte, la deuda pública de Andalucía superaba los 37.000 millones en el cuarto trimestre de 2021, representando el 23,1% del PIB regional, una ratio que se mantiene por debajo del promedio nacional (25,9%) y se ha reducido casi 1 p.p. en el último año.

Evolución del déficit y la deuda pública en Andalucía

Porcentajes sobre el PIB. Datos acumulados



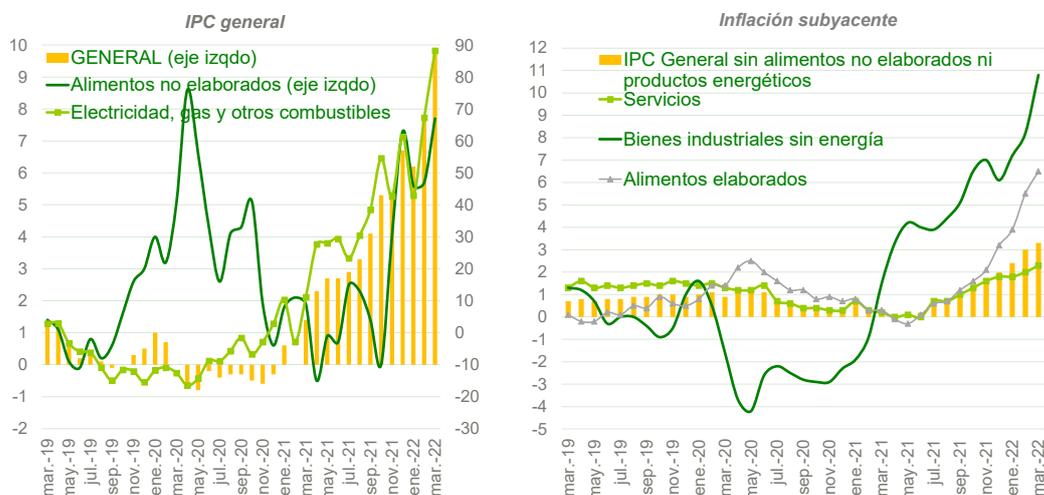
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir del Banco de datos del Ministerio de Hacienda y Boletín Estadístico del Banco de España.

Por último, y en lo que a **precios** se refiere, los precios de consumo mostraron a lo largo de 2021 un significativo repunte, situándose la variación interanual del Índice de Precios de Consumo en diciembre en el 6,7% en Andalucía, frente a la tasa negativa con que finalizó 2020. Esta trayectoria ha venido muy marcada por el fuerte crecimiento de los precios de la energía y los carburantes, que en los meses finales de 2021 han registrado tasas de variación superiores al 40%.

Pero también la inflación subyacente, que descuenta los productos energéticos y los alimentos no elaborados (componentes más volátiles del IPC) ha experimentado un repunte, situándose en diciembre en el 2,0%, desde el 0,2% de finales de 2020, dado el mayor crecimiento de los precios de alimentos elaborados, servicios (especialmente paquetes turísticos) o bienes industriales sin energía, que estaría reflejando el impacto del incremento en los costes energéticos sobre los costes de producción o el encarecimiento de ciertos suministros y del transporte. Esta tendencia alcista se ha mantenido en los primeros meses de 2022, agravándose tras la invasión de Ucrania, con una inflación subyacente que se situó en marzo en el 3,3%.

IPC General e inflación subyacente en Andalucía

Tasas de variación interanual en %



Fuente: Índice de Precios de Consumo, INE.

PREVISIONES
ECONÓMICAS DE
ANDALUCÍA
2022



III. Previsiones Económicas de Andalucía 2022

Como se ha señalado anteriormente, el contexto económico ha cambiado radicalmente con la invasión de Ucrania, por lo que la realización de proyecciones en estos momentos conlleva una elevada complejidad. No cabe duda de que, al margen de la grave crisis humanitaria y la destrucción del país, con un aumento histórico de los flujos de refugiados, toda la economía mundial sufrirá los efectos de este conflicto. Rusia y Ucrania son importantes productores de materias primas y el conflicto ha provocado una escalada de los precios mundiales, no solo de petróleo y gas. Las primeras estimaciones realizadas por la OCDE señalan que el crecimiento económico global este año será en torno a 1 p.p. inferior como consecuencia de la guerra, siendo este impacto más acusado en la Zona Euro, mientras que la inflación podría ser al menos 2,5 p.p. más alta.

En el caso de España, el impacto podría ser algo menos acusado por la menor dependencia de Rusia, aunque tanto el crecimiento como la inflación prevista para 2022 se verán afectados de forma significativa. Los precios más altos de productos básicos y de la energía seguirán elevando la inflación, lo que debilitará la demanda, al tiempo que se intensificarán los problemas en las cadenas de suministro (materias primas, productos industriales) y el menor dinamismo de los socios de nuestro entorno podría incidir en las exportaciones y el turismo, un sector este último aún no recuperado tras la pandemia.

Previsiones económicas para Andalucía 2022

Tasas de variación anual en %, salvo indicación en contrario	2020	2021	2022 (P)
Producto Interior Bruto	-10,3	5,2	4,2
Empleo	-3,2	4,3	1,5
Tasa de paro (%)	22,3	21,7	21,1

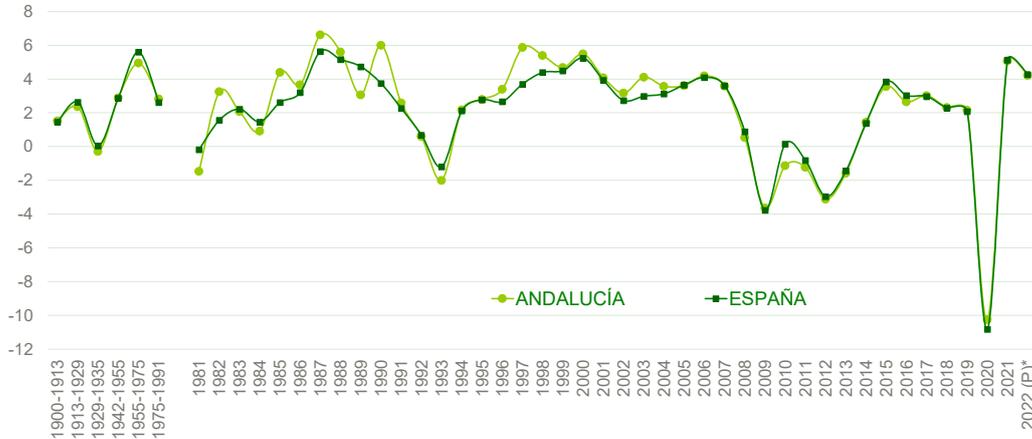
Fecha de cierre: 31 de marzo de 2022.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de la Contabilidad Regional de Andalucía (IECA) y Encuesta de Población Activa (INE).

En este contexto, las estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía* señalan que el PIB andaluz podría crecer en el conjunto de este año un 4,2%, una tasa similar a la media española y más de un punto inferior a la estimada hace tres meses. No obstante, y como se ha señalado anteriormente, la incertidumbre es muy elevada, tanto por la propia evolución del conflicto como por las decisiones que puedan adoptarse para mitigar su impacto, sin olvidar la incertidumbre aún existente en torno a la evolución de la pandemia, lo que dificulta enormemente la realización de proyecciones. En esta situación, los riesgos se orientan a la baja, en caso de que el repunte de los precios o los cuellos de botella se intensificasen, si bien los fondos del programa Next Generation EU o las medidas puestas en marcha podrían contrarrestar en parte el impacto de esta nueva crisis.

Estimaciones del PIB en Andalucía en 2022

Tasas de variación anual en %



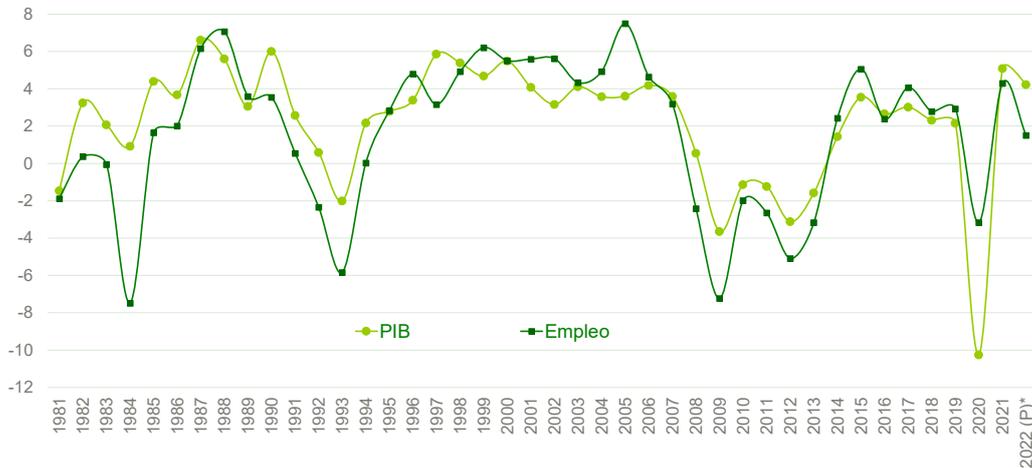
* Estimaciones de Analistas Económicos de Andalucía.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, base de datos del IECA (Estadísticas del siglo XX en Andalucía) y Contabilidad Regional de Andalucía y Nacional de España (IECA e INE).

En lo que respecta al mercado de trabajo, el número de ocupados EPA podría crecer un 1,5% en el promedio de 2022, hasta los casi 3,2 millones, alrededor de 1 p.p. menos de lo estimado hace tres meses, estimándose un aumento de la ocupación en las actividades no agrarias, especialmente en servicios. Por su parte, el número de parados podría disminuir un 1,8% en el promedio del año, lo que situaría la tasa de paro en el 21,1% (en torno a 7 p.p. por encima de la media española).

Estimaciones del PIB y el empleo en Andalucía en 2022

Tasas de variación anual en %



* Estimaciones de Analistas Económicos de Andalucía.

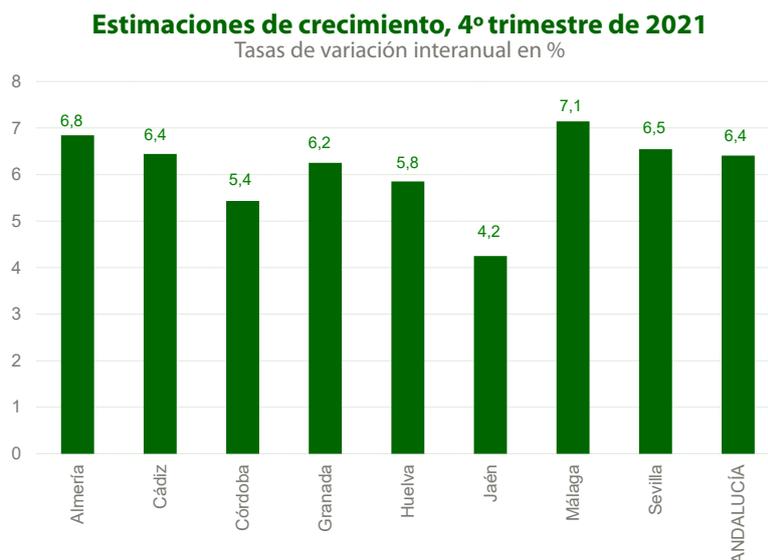
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Contabilidad Regional de Andalucía (IECA) y Encuesta de Población Activa (INE).

ANÁLISIS **PROVINCIAL**



IV. Análisis Provincial

Según estimaciones de Analistas Económicos de Andalucía, la producción habría aumentado en la totalidad del territorio andaluz en el cuarto trimestre de 2021. En Málaga (7,1% en términos interanuales), Almería (6,8%) y Sevilla (6,5%) el crecimiento habría superado la media regional (6,4%), mientras que Cádiz habría registrado un aumento similar a la media andaluza.



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA).

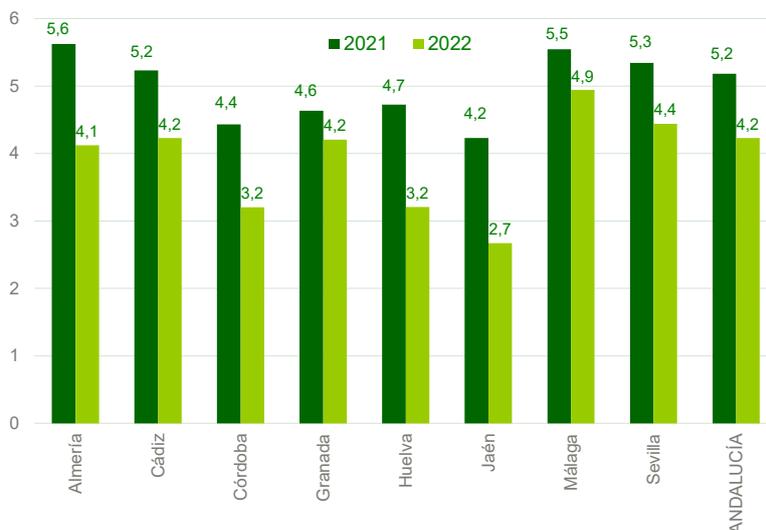
En el conjunto de 2021, se han estimado en Almería (5,6%), Málaga (5,5%) y Sevilla (5,3%) aumentos de la producción superiores al promedio de Andalucía (5,2%), siendo similar en Cádiz. En el caso de las provincias con mayor dinamismo económico conviene destacar la positiva trayectoria del turismo, la demanda inmobiliaria y el empleo.

En el contexto actual de incertidumbre generado por el conflicto en Ucrania, las previsiones de crecimiento para este año se han revisado a la baja de forma significativa. En el caso de España, como hemos visto, el impacto podría ser algo menos acusado que en otros países de nuestro entorno, si bien el fuerte aumento de los precios del petróleo, gas y electricidad perjudicará a los sectores más intensivos en el uso de la energía y la escasez de materias primas afectará entre otras a la industria agroalimentaria, condicionando la estructura productiva el impacto de esta crisis. Además, la elevada inflación incidirá en el consumo privado y el menor dinamismo económico global podría afectar a las exportaciones o el turismo.

Las previsiones de *Analistas Económicos de Andalucía* para el conjunto de 2022 apuntan a que el crecimiento económico se situaría entre el 2,7% de Jaén y el 4,9% de Málaga, creciendo también por encima de la media regional (4,2%) la provincia de Sevilla (4,4%), en tanto que Cádiz y Granada crecerían a un ritmo similar a la media andaluza.

Previsiones de crecimiento por provincias

Tasas de variación anual en %



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

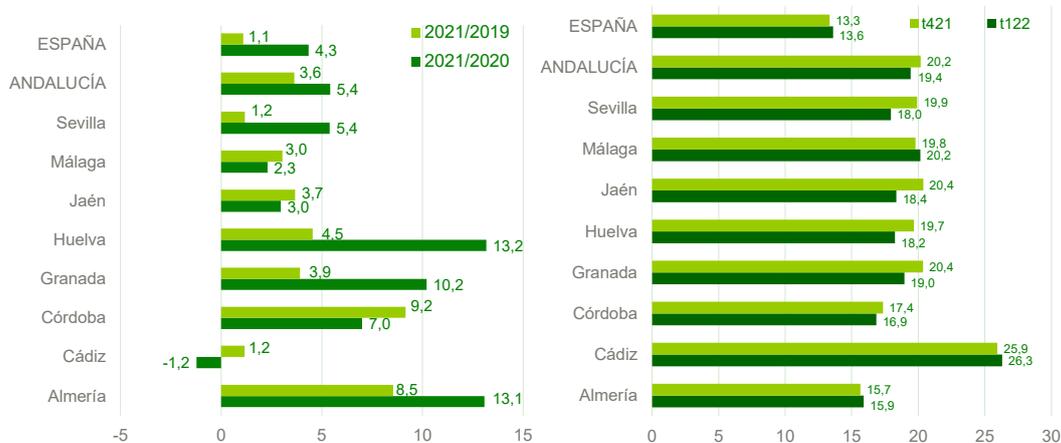
Según la EPA, el empleo se incrementó en el cuarto trimestre en casi todas las provincias andaluzas, a excepción de Cádiz, donde el número de ocupados se redujo en 29.300 respecto al tercer trimestre. Por su parte, en Sevilla, con 36.200 ocupados más, Almería (27.000) y Huelva (23.200) se estiman los aumentos más elevados de la región, destacando en las tres el comportamiento más dinámico del empleo en el sector agrario y, en el caso de Sevilla y Almería, además, en el sector servicios.

En términos interanuales, de nuevo Cádiz fue la única provincia con una variación interanual negativa (5.300 ocupados menos), por el descenso del empleo en los sectores agrario, construcción, y de forma más acusada en la industria. Entre los avances, Sevilla (38.700), Almería (36.000) y Granada (32.900) experimentaron los aumentos más elevados, destacando también el incremento en términos relativos de Huelva y Córdoba, superiores al promedio regional.

Evolución del número de ocupados y tasa de paro en las provincias andaluzas

Número de ocupados en el 4º trimestre
(Tasas de variación en %)

Tasa de paro en las provincias andaluzas
(% sobre población activa)



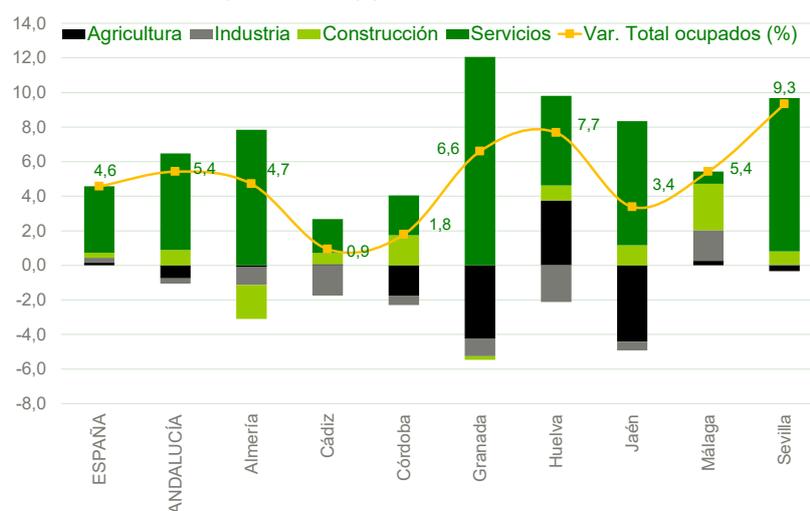
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE.

Los datos correspondientes al primer trimestre de 2022 revelan un descenso del empleo respecto a finales de 2021 en Málaga, Cádiz y Córdoba, manteniéndose estable en Almería, Granada y Huelva, en tanto que en Sevilla y Jaén se ha incrementado. En términos interanuales, el aumento del número de ocupados ha sido generalizado, creciendo por encima de la media regional (5,4%) en Sevilla (9,3%), Huelva (7,7%) y Granada (6,6%), mientras que en Málaga ha aumentado en torno a la media andaluza.

Entre los grandes sectores, el empleo en Andalucía ha aumentado en el primer trimestre de 2022 en la construcción y los servicios si comparamos con el mismo trimestre del ejercicio anterior. En el sector terciario el número de ocupados ha aumentado en todas las provincias andaluzas, creciendo en Granada, Almería, Jaén, Sevilla y Huelva por encima del promedio de la región (7,6%). En la construcción (13,5%), el empleo ha aumentado en todas las provincias salvo en Almería y en Granada. Por el contrario, en los sectores agrario e industria ha disminuido el número de ocupados. En el primer caso, el incremento estimado en Huelva, Málaga y Cádiz no ha contrarrestado el descenso en el resto de provincias. Lo mismo ha ocurrido en el sector industrial, donde el empleo solo ha aumentado en Málaga y, de forma más modesta, en Sevilla.

Ocupados por sectores y provincias en el primer trimestre de 2022

Aportación en p.p. a la variación interanual



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa del INE.

Por otra parte, la tasa de paro se situó en Andalucía en el cuarto trimestre de 2021 en el 20,2%, oscilando entre las provincias entre el 15,7% de Almería y el 25,9% de Cádiz, situándose también por encima de la media andaluza en Granada y Jaén. Ya en el primer trimestre de 2022, la tasa de paro ha disminuido en Andalucía 0,8 p.p. respecto al cuarto trimestre de 2021, situándose en el 19,4%. Las tasas de paro de Cádiz (26,3%) y Málaga (20,2%) superan el promedio regional. Respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior, en todas las provincias ha disminuido la tasa de paro.

Respecto a la afiliación, en el promedio de 2021, el número medio de trabajadores afiliados a la Seguridad Social aumentó de forma generalizada entre las provincias andaluzas (solo Jaén registró variaciones negativas en los últimos meses del año), creciendo por encima del promedio regional (3,3%) en Huelva, Almería, Málaga y Cádiz. Tanto en Málaga como en Jaén no se habían recuperado

los niveles anteriores a la pandemia, registrando Almería y Huelva los aumentos más acusados (3,0% y 2,4%, respectivamente). No obstante, si consideramos el dato a 31 de diciembre, en casi todas las provincias se ha registrado un mayor número de afiliados respecto a los datos previos a la pandemia (salvo en Jaén), aun descontando el número de trabajadores afectados por ERTE vinculados al covid-19.

En 2022, los últimos datos disponibles relativos al mes de abril muestran una positiva trayectoria de la afiliación media en términos interanuales en todas las provincias, aumentando el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social por encima de la media regional (5,1%) en Málaga (9,2%) y Cádiz (6,3%). El impulso del turismo y la celebración de la Semana Santa han influido en la favorable trayectoria de la afiliación, sin olvidar que al inicio de 2021 se registró la tercera ola de la pandemia.

Por otro lado, el número de afectados por los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo a 31 de diciembre de 2021, fue de 15.349 en Andalucía, de los que el 88,9% (13.649) corresponden a ERTE por covid. Por provincias, el 34,1% de estos ERTE ligados a la pandemia se concentran en Málaga, seguida de Sevilla (22,9%) y Cádiz (13,5%).

La trayectoria del mercado de la vivienda ha retomado la tendencia alcista que venía registrándose en los meses anteriores a la pandemia. En este sentido, y desde la óptica de la oferta, el indicador adelantado de viviendas nuevas visadas revela en 2021 un incremento en Andalucía del 37,5% con relación al anterior ejercicio, siendo positiva igualmente la variación si comparamos con los datos de 2019 (3,2%). Descendiendo a las provincias, el aumento en el último año ha sido generalizado salvo en Granada y Jaén, registrándose descensos en Málaga, Granada y Almería si comparamos con los datos de 2019.

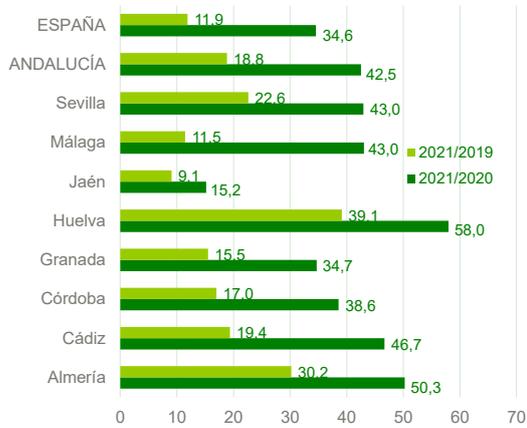
Desde la perspectiva de la demanda inmobiliaria, en 2021 se han registrado 118.972 compraventas de viviendas en Andalucía, lo que supone un aumento del 42,5% respecto a 2020 (18,8% si se compara con el dato de hace dos años), destacando el mayor peso de la vivienda usada, aunque el segmento de la vivienda nueva ha ganado importancia.

Descendiendo a las provincias, Málaga concentra el 28,0% del total de transacciones en Andalucía, con 33.278 operaciones en el último año, la cifra más elevada desde 2007. Le siguen Sevilla, con un peso del 19,0%, Cádiz (13,7%), Almería (11,8%) y Granada (10,1%). Respecto a 2020, en todas las provincias se ha incrementado la demanda residencial, al igual que ocurre si comparamos con los datos de 2019, destacando el comportamiento más dinámico de Huelva y Almería en los dos últimos años.

La favorable trayectoria de la demanda inmobiliaria ha continuado en los primeros meses de 2022 en casi todo el territorio andaluz, ya que salvo en la provincia de Jaén, en el resto se han registrado aumentos en el número de compraventas en el acumulado de enero-febrero, contabilizándose en Málaga (49,8%), Almería (45,3%) y Huelva (40,1%), tasas superiores al promedio de la región (32,0%).

Compraventas de viviendas

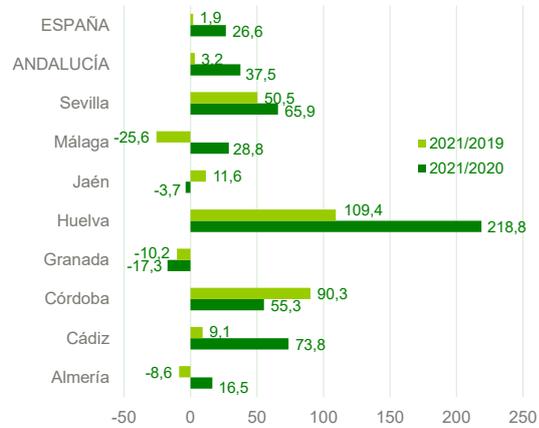
Tasas de variación en %



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos del INE.

Viviendas visadas de obra nueva

Tasas de variación en %



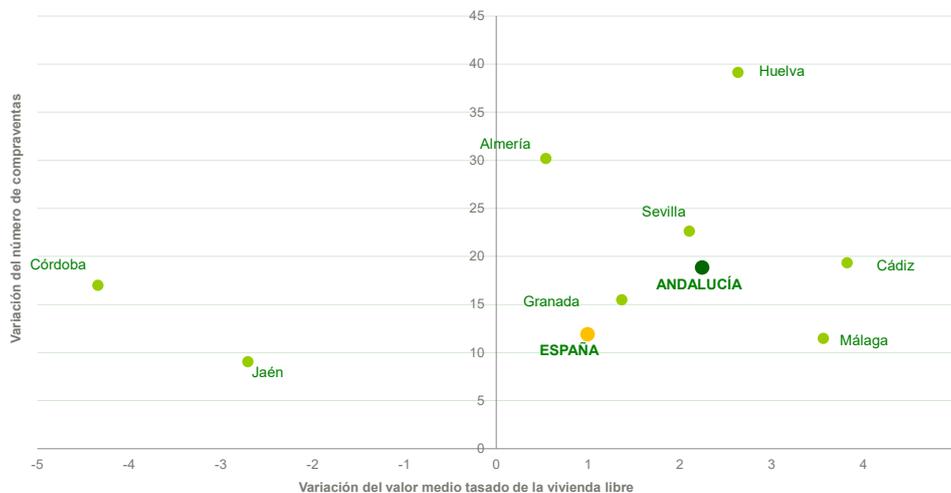
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Por otra parte, el valor tasado medio de la vivienda libre en Andalucía se ha ido incrementando trimestre a trimestre hasta situarse en 1.367,5 euros/m² en el cuarto trimestre de 2021, incrementándose algo más del 4,0% en términos interanuales. Entre las provincias, el precio medio de la vivienda oscila entre los 781,6 euros/m² de Jaén y los 1.921,6 de Málaga. Con relación a 2020, solo en Jaén y Córdoba siguen siendo inferiores, mientras que en el resto de provincias se han incrementado, creciendo en Huelva y Málaga por encima de la media regional.

Si comparamos con los datos de 2019, anteriores a la pandemia, y en términos anuales, se observa como el precio de la vivienda aumenta con mayor intensidad en Cádiz y Málaga en el promedio de 2021, si bien no son las provincias en las que más crece el número de compraventas, que como se ha comentado anteriormente es el caso de Huelva y Almería.

Evolución de la actividad residencial

Tasas de variación en %, 2021/2019

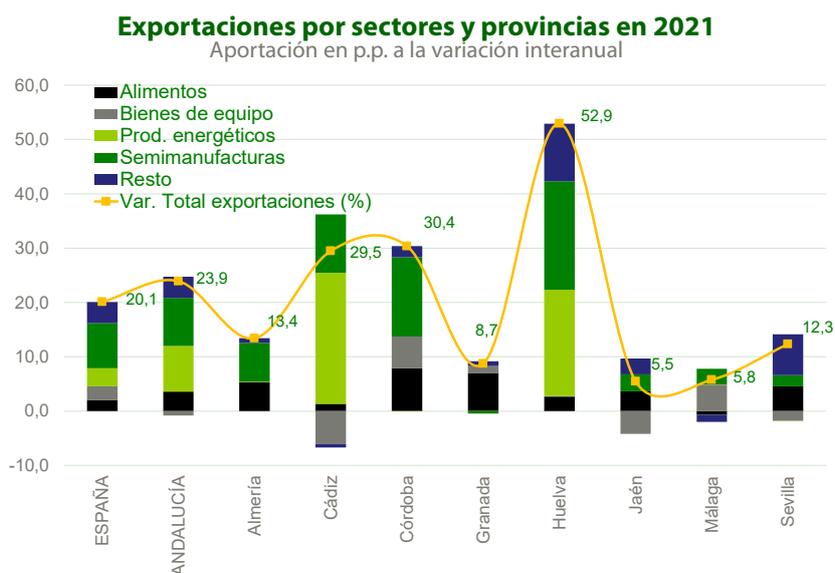


Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos del INE y del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Los indicadores de demanda muestran un dispar comportamiento. Por un lado, la matriculación de turismos muestra una lenta recuperación en el conjunto de España (1,5%), que no se traslada a Andalucía (-0,3%). Este descenso regional se ha debido a la caída experimentada en la mayoría de las provincias, menos en Córdoba (17,4%) y Málaga (8,4%), siendo la provincia cordobesa la única que registra una mejora respecto a los datos previos a la pandemia.

Por el contrario, la trayectoria de las matriculaciones de vehículos de carga (furgonetas, camiones y tractores industriales) ha sido más favorable, aumentando tanto en Andalucía como en España a tasas del 11,6% y 9,4%, respectivamente. Este aumento se observa en todas las provincias andaluzas salvo en Jaén (-3,7%), mostrando Sevilla el comportamiento más dinámico (21,5%), y es la única provincia andaluza que registra una mejora respecto a los datos de 2019, anteriores a la crisis sanitaria.

En 2022, los datos del primer trimestre muestran aumentos interanuales en la matriculación de turismos en Almería (14,8%), Málaga (9,6%), Granada (6,7%), Huelva (5,6%) y Córdoba (0,8%). En el caso de los vehículos de carga, el número de matriculaciones solo se ha incrementado en lo que va de año en Almería (47,4%) y Huelva (31,5%).



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

En lo que concierne a la demanda exterior, el valor de las exportaciones andaluzas se ha incrementado un 23,9%. Entre las provincias, el aumento respecto a 2020 ha sido generalizado, registrando Huelva la tasa relativa más alta (superior al 50%), relacionado en gran medida con la venta de productos energéticos y manufacturas (sobre todo productos químicos). En Córdoba y Cádiz las exportaciones también han aumentado por encima de la media andaluza, con tasas que rondan el 30%. En el primer caso se ha debido al aumento de las exportaciones de semimanufacturas (metales no ferrosos), alimentos y bienes de equipo, mientras que en Cádiz está relacionado con los productos energéticos.

Respecto a los datos prepandemia, el valor exportado en Andalucía es un 8,7% superior, siendo igualmente superior en todas las provincias andaluzas salvo en Sevilla, donde es similar, y en Jaén (-4,8%), relacionado en este último caso, sobre todo, con el descenso en las ventas de bienes de equipo.

Asimismo, los datos disponibles para los dos primeros meses de 2022 muestran un significativo crecimiento del comercio exterior en el conjunto de Andalucía, con un aumento interanual del valor exportado del 32,7%, por el aumento generalizado entre las provincias, incrementándose en el caso de Cádiz (60,7%), Sevilla (45,2%) y Huelva (36,6%) por encima de la media regional.

En cuanto al sector turístico, la actividad hotelera se ha ido recuperando a lo largo de 2021, destacando el favorable comportamiento en los meses de verano, aunque no se han alcanzado los niveles anteriores a la pandemia. De este modo, en el conjunto del año el número de pernотaciones hoteleras en Andalucía ha superado los 30 millones, un 78,4% más que en 2020 (-45,3% respecto a 2019). Con la pandemia, la demanda nacional ganó peso en 2020, contribución que se ha mantenido en 2021 (67,7% sobre la demanda total en Andalucía) y, aunque la demanda nacional y la extranjera se han incrementado en el último año a un ritmo similar en Andalucía, con relación a los datos anteriores a la pandemia la recuperación de la extranjera está siendo más lenta (-66,9%) respecto a la nacional (-20,5%), debido a las restricciones derivadas de la evolución de la pandemia.

Descendiendo a las provincias, Málaga concentró en 2021 el 35,8% del total de pernотaciones andaluzas, seguida a mayor distancia de Cádiz (18,0%), Sevilla (11,5%) y Almería (10,3%). Respecto a 2020, en Málaga y Almería se observan los mayores aumentos, duplicándose prácticamente el número de pernотaciones. Con relación a 2019, la demanda hotelera continúa siendo menor en todas las provincias, apreciándose las mayores diferencias en Granada y Sevilla (con descensos que superan el 50%). La caída de la demanda nacional respecto a 2019 ha sido más intensa en Granada, Córdoba y Almería, mientras que el descenso de las pernотaciones extranjeras es más acusado en Granada, Sevilla y Almería, con caídas superiores al 70%.

En 2022, los datos para el primer trimestre muestran un intenso incremento de la demanda hotelera (pernотaciones) respecto al mismo periodo de 2021, cuando tuvo lugar la tercera ola de la pandemia. No obstante, estos datos continúan siendo inferiores a los estimados en el primer trimestre de 2019 en casi todas las provincias, salvo en Jaén, donde se han recuperado los niveles previos a la pandemia por la mejora de la demanda nacional.

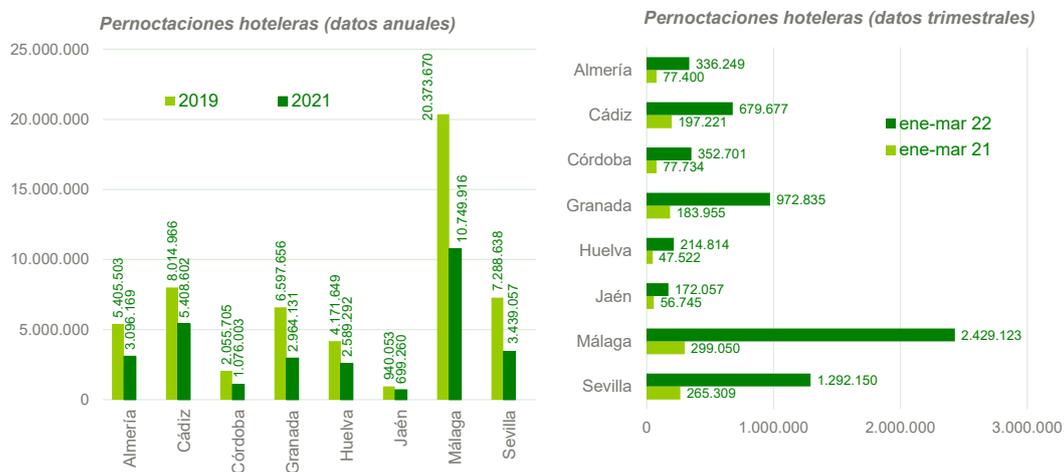
De igual modo, la oferta hotelera ha respondido a este repunte aumentando en todas las provincias tanto el número de plazas hoteleras estimadas el número de establecimientos hoteleros. Asimismo, en el primer trimestre de 2022 se incrementa notablemente el grado de ocupación hotelera en todo el territorio andaluz, manteniéndose por encima del 40,0% en Sevilla y Málaga, superándose igualmente en Granada (39,0%) la media regional (37,7%).

El grado de ocupación hotelera en 2021 oscila entre el 25,3% de Jaén y algo más del 38% de Cádiz y Málaga, aunque Huelva y Sevilla también superan la media de la región con ratios superiores al 37%. En términos comparativos, estas cuatro provincias han registrado los mayores aumentos respecto a 2020, siendo positiva la trayectoria en todo el territorio andaluz. No obstante en la

comparativa con 2019 se observa un menor grado de ocupación respecto a 2019 en todas las provincias.

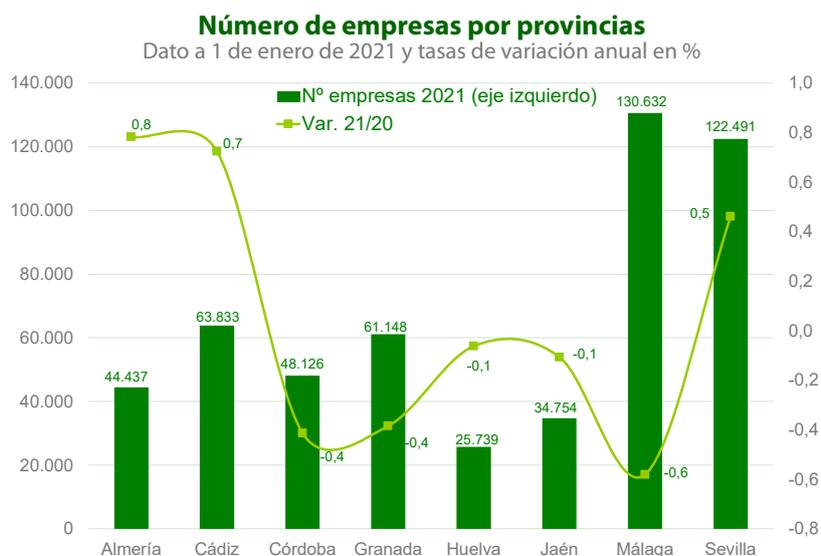
Demanda hotelera por provincias

Número de pernoctaciones



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

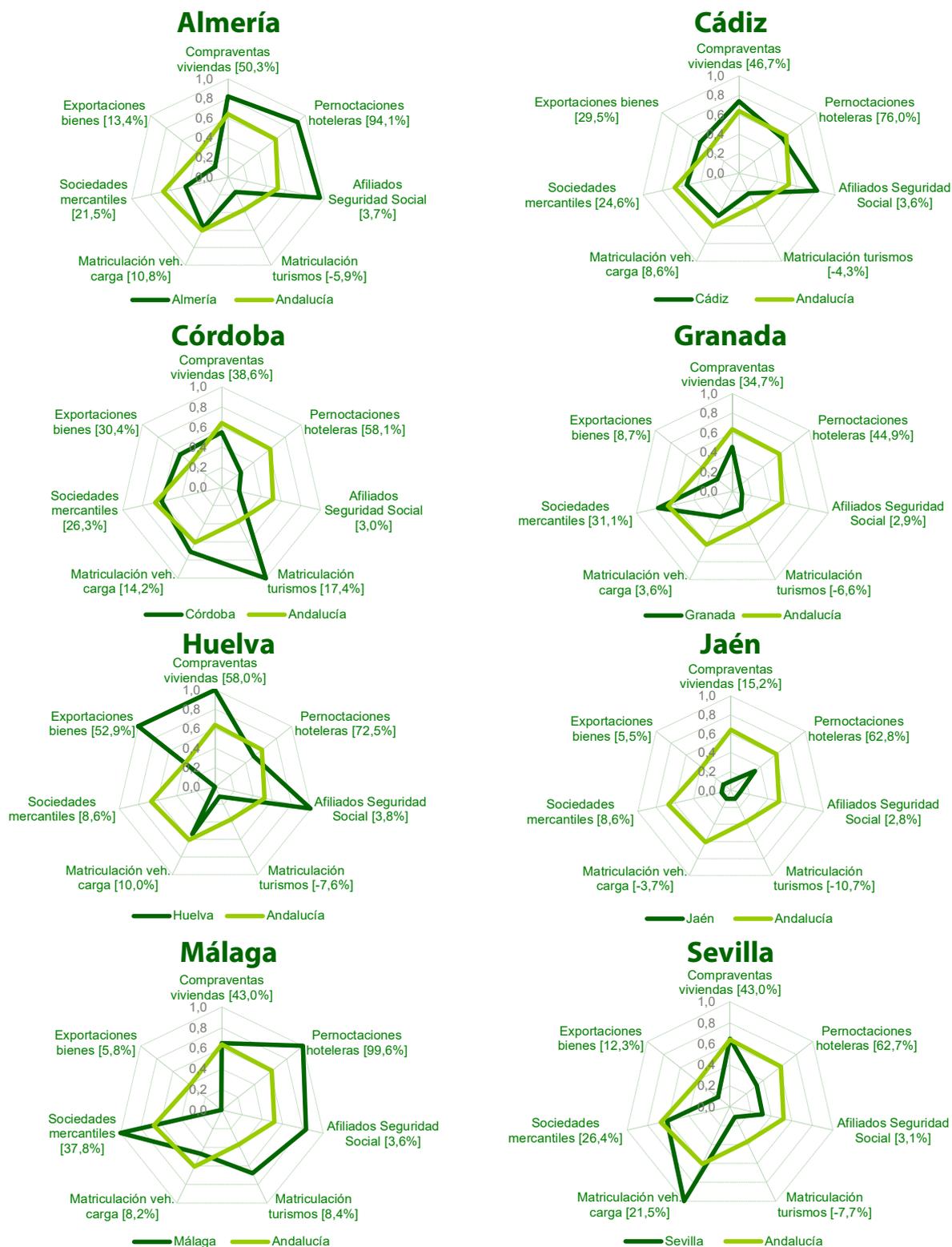
En lo que respecta al tejido empresarial y según los datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE), en Andalucía, el número de empresas a 1 de enero de 2021 era de 531.160, manteniéndose estable respecto al 1 de enero de 2020, mientras que en el agregado nacional (3.366.570 empresas) se registró un descenso del 1,1%. La provincia de Málaga concentra casi la cuarta parte del total de empresas andaluzas (24,6% del total), seguida de Sevilla (23,1%), Cádiz (12,0%) y Granada (11,5%). En términos interanuales, Almería, Cádiz y Sevilla han registrado un mayor número de empresas, mientras que en el resto ha disminuido.



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Directorio Central de Empresas del INE.

Por otro lado, la estadística de sociedades mercantiles revela un crecimiento del número de sociedades creadas en Andalucía del 28,1% en 2021 (27,7% en España), la cifra más elevada desde 2008. Entre las provincias, Málaga concentra alrededor de un tercio de estas nuevas sociedades, seguida de Sevilla que acapara en torno a una cuarta parte. Asimismo, respecto a 2020, la evolución ha sido positiva en todo el territorio andaluz, creciendo en Málaga y Granada por encima de la media de la región, con tasas superiores al 30%. Por su parte, los datos de sociedades creadas en los primeros meses de 2022 (enero-febrero) muestran aumentos en la mayoría de las provincias, a excepción de Jaén y Almería (-20,8% y -16,6%, respectivamente), destacando el dinamismo registrado en Huelva (31,3%) y Córdoba (27,3%).

Principales indicadores económicos por provincias



Tasas de variación anual en % (2021/2020)

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos de la Dirección General de Tráfico, INE, Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

Principales Indicadores Económicos: Comparativa por provincias. Variaciones 2021/2020

	Período	España		Andalucía		Almería		Cádiz		Córdoba		Granada		Huelva		Jaén		Málaga		Sevilla	
		Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa
Crecimiento económico (PIB)	2021	--	5,1	--	5,2	--	5,6	--	5,2	--	4,4	--	4,6	--	4,7	--	4,2	--	5,5	--	5,3
Licitación pública (millones de euros)	2021	23.735,7	68,6	3.231,3	60,1	488,0	167,2	413,2	32,0	239,4	8,4	262,2	71,4	209,0	168,0	164,2	73,8	512,0	-8,7	898,6	122,7
Obra civil	2021	15.245,3	77,9	2.140,1	65,5	349,1	147,6	285,2	39,7	164,8	36,5	197,9	91,2	151,5	185,4	114,4	245,6	249,7	-29,7	583,0	116,3
Compraventas de viviendas (número)	2021	565.523,0	34,6	118.972,0	42,5	13.991,0	50,3	16.305,0	46,7	7.758,0	38,6	12.010,0	34,7	7.877,0	58,0	5.181,0	15,2	33.278,0	43,0	22.572,0	43,0
Precio vivienda libre (euros/m ²)	4º trim. 21	1.694,1	4,4	1.367,5	4,4	1.156,6	3,9	1.426,2	3,9	1.092,5	-3,3	1.165,5	4,3	1.162,0	7,9	781,6	-1,0	1.921,6	6,1	1.376,8	3,9
Viviendas nuevas visadas	2021	108.318,0	26,6	21.798,0	37,5	1.802,0	16,5	2.199,0	73,8	2.255,0	55,3	1.544,0	-17,3	982,0	218,8	685,0	-3,7	7.304,0	28,8	5.027,0	65,9
Viajeros alojados establecimientos hoteleros (miles)	2021	60.470,2	74,8	11.233,8	63,1	976,8	76,9	1.893,8	53,5	614,0	58,2	1.413,6	35,1	770,1	72,2	391,5	61,6	3.380,5	82,2	1.793,5	59,9
Residentes España	2021	40.129,0	69,4	8.243,4	65,6	843,2	76,9	1.534,8	52,7	469,5	59,9	1.083,7	45,6	675,9	65,7	363,8	61,0	2.038,7	86,3	1.233,8	69,3
Residentes extranjero	2021	20.341,1	86,7	2.990,4	56,5	133,6	77,0	359,0	57,1	144,5	53,1	329,9	9,3	94,2	140,8	27,7	70,1	1.341,8	76,2	559,7	42,3
Pernoctaciones hoteleras (miles)	2021	172.226,9	86,8	30.022,4	78,4	3.096,2	94,1	5.408,6	76,0	1.076,0	58,1	2.964,1	44,9	2.589,3	72,5	699,3	62,8	10.749,9	99,6	3.439,1	62,7
Residentes España	2021	90.517,9	77,0	20.317,7	79,3	2.623,0	94,3	4.204,5	70,6	829,4	61,1	2.183,2	54,0	2.196,8	64,4	652,1	62,1	5.454,4	108,0	2.174,5	77,6
Residentes extranjero	2021	81.709,0	98,9	9.704,7	76,7	473,1	93,0	1.204,1	97,9	246,6	48,6	781,0	24,2	392,5	138,2	47,2	72,4	5.295,5	91,7	1.264,6	42,1
Grado ocupación hotelera (porcentajes) ⁽¹⁾	2021	37,1	10,6	36,6	11,1	31,7	9,9	38,3	11,5	31,0	7,6	32,7	8,8	37,8	10,6	25,3	7,4	38,2	13,3	37,2	10,2
Plazas estimadas estab. hoteleros (miles)	2021	1.062,4	43,4	181,7	32,2	18,9	28,8	30,0	30,3	8,7	31,9	21,5	26,2	12,7	25,8	7,0	29,4	59,6	38,0	23,2	34,0
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)	2021	119.997,3	57,7	13.619,2	63,8	320,6	60,1	473,6	97,5	3,1	-61,3	502,7	28,8	0,0	-	0,0	-	8.874,8	71,9	3.444,5	48,7
Internacional	2021	67.655,2	60,6	8.322,4	63,0	109,0	108,1	140,6	175,5	0,1	55,6	6,9	-83,8	0,0	-	0,0	-	6.841,5	71,3	1.224,3	26,8
Población >16 años (miles)	4º trim. 21	39.707,0	0,2	7.075,0	0,5	591,1	1,1	1.043,4	0,4	651,9	-0,2	776,1	0,4	443,1	0,8	527,5	-0,5	1.427,4	1,3	1.614,6	0,2
Inactivos (miles)	4º trim. 21	16.418,2	-0,9	3.003,4	-1,5	221,9	-5,8	469,1	0,7	278,5	1,3	329,9	-4,0	197,0	-1,4	243,4	-0,9	595,1	-0,8	668,6	-2,3
Activos (miles)	4º trim. 21	23.288,8	1,0	4.071,6	2,0	369,2	5,7	574,3	0,1	373,5	-1,3	446,2	4,0	246,0	2,5	284,1	-0,1	832,3	2,9	946,0	2,1
Ocupados (miles)	4º trim. 21	20.184,9	4,3	3.249,8	5,4	311,4	13,1	425,3	-1,2	308,7	7,0	355,4	10,2	197,7	13,2	226,2	3,0	667,6	2,3	757,6	5,4
Sector agrario	4º trim. 21	840,1	7,4	295,6	1,6	83,1	12,8	11,8	-11,3	37,9	1,6	22,3	-29,0	39,3	30,1	36,8	4,0	25,2	-8,4	39,4	-6,6
Sector industrial	4º trim. 21	2.765,2	2,7	300,2	0,1	23,0	37,7	42,3	-16,7	39,1	-8,4	30,7	-4,7	19,9	31,8	31,3	-9,8	35,1	41,5	78,8	-5,1
Sector construcción	4º trim. 21	1.285,9	0,4	222,8	8,1	13,5	-17,2	28,3	-6,9	22,3	32,7	20,5	-1,9	12,5	35,9	14,9	16,4	62,8	9,0	48,0	14,0
Sector servicios	4º trim. 21	15.293,7	4,8	2.431,2	6,3	191,9	13,8	342,9	2,0	209,4	9,2	281,9	18,4	126,0	4,7	143,2	4,7	544,5	0,3	591,4	7,2
Parados (miles)	4º trim. 21	3.103,8	-16,6	821,8	-9,4	57,8	-21,8	149,0	4,3	64,8	-27,9	90,8	-14,8	48,4	-25,7	57,9	-10,5	164,7	5,4	188,4	-9,4
Tasa de paro (porcentajes) ⁽²⁾	4º trim. 21	13,3	-2,8	20,2	-2,6	15,7	-5,5	25,9	1,0	17,4	-6,4	20,4	-4,5	19,7	-7,5	20,4	-2,4	19,8	0,5	19,9	-2,5
Tasa de actividad (porcentajes) ⁽¹⁾	4º trim. 21	58,7	0,5	57,6	0,9	62,5	2,7	55,0	-0,1	57,3	-0,6	57,5	2,0	55,5	1,0	53,9	0,2	58,3	0,9	58,6	1,1
Paro registrado (miles)	2021	3.565,2	-3,9	886,2	-5,5	66,4	-4,8	164,3	-4,2	75,2	-8,2	93,3	-5,4	53,3	-5,4	53,2	-7,8	172,9	-5,2	207,5	-5,6
Contratos iniciales (miles)	2021	18.506,5	22,1	4.429,6	14,5	319,4	10,9	554,9	14,2	493,7	12,4	446,4	13,2	446,6	9,3	539,8	12,5	669,2	26,9	959,6	13,4
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (miles)	2021	19.357,3	2,5	3.158,2	3,3	301,5	3,7	382,3	3,6	298,7	3,0	337,4	2,9	223,3	3,8	239,5	2,8	623,5	3,6	752,0	3,1
Trabajadores en ERTE (miles)	dic-21	122,7	-83,8	15,3	-85,0	0,9	-83,2	2,0	-83,3	1,1	-83,5	1,4	-89,0	0,4	-87,7	0,9	-74,0	5,0	-85,5	5,0	-85,2
Índice de Precios de Consumo	dic-21	104,0	6,5	104,0	6,5	103,8	6,0	103,7	6,2	104,7	7,9	104,0	6,4	104,4	6,9	104,5	7,1	104,0	6,9	103,9	6,6
Aumento salarial pactado en convenios (porcentajes) ⁽¹⁾	dic-21	1,5	-0,4	1,9	0,0	2,4	0,3	1,8	0,1	4,2	2,4	1,7	-0,2	1,8	-0,3	1,6	0,0	1,1	-1,2	1,4	-0,3
Depósitos del sector privado (millones de euros) ⁽²⁾	3º trim. 21	1.353.770,6	4,5	136.321,0	6,6	13.033,4	14,2	15.246,2	4,9	14.259,0	3,7	15.920,7	4,9	7.083,3	7,4	11.159,8	5,5	29.285,5	9,4	30.333,1	4,3
Créditos al sector privado (millones de euros)	3º trim. 21	1.165.371,8	-0,2	147.121,1	1,2	16.376,9	4,7	17.415,8	-1,0	12.540,8	2,0	14.285,5	-2,2	7.352,7	1,5	8.656,4	-0,6	32.667,5	4,8	37.825,6	-0,8
Matriculación de turismos (vehículos)	2021	953.757,0	1,5	104.848,0	-0,3	6.997,0	-5,9	14.109,0	-4,3	14.509,0	17,4	9.797,0	-6,6	2.467,0	-7,6	6.826,0	-10,7	28.025,0	8,4	22.118,0	-7,7
Matriculación de vehículos de carga	2021	186.992,0	9,4	21.706,0	11,6	2.371,0	10,8	1.650,0	8,6	2.103,0	14,2	1.756,0	3,6	674,0	10,0	1.587,0	-3,7	4.677,0	8,2	6.888,0	21,5
Hipotecas constituidas sobre viviendas. Número	2021	417.501,0	23,6	83.636,0	31,3	8.162,0	37,6	12.438,0	35,1	6.342,0	30,0	8.308,0	35,0	6.058,0	71,6	3.916,0	20,4	20.899,0	26,3	17.513,0	23,3
Hipotecas constituidas sobre viviendas. Importe (millones de euros)	2021	57.582,1	26,5	9.816,1	31,9	733,6	-11,4	1.301,7	39,5	652,6	29,1	846,6	42,0	551,0	97,1	311,3	24,2	3.416,2	39,4	2.003,1	25,3
Hipotecas constituidas sobre viviendas. Importe medio (euros)	2021	137.920,9	2,4	117.367,0	0,5	89.881,6	-35,6	104.657,7	3,3	102.895,6	-0,7	101.906,7	5,1	90.950,0	14,9	79.495,7	3,1	163.462,1	10,4	114.376,9	1,7
Sociedades mercantiles. Número	2021	101.134,0	27,7	17.496,0	28,1	1.498,0	21,5	1.699,0	24,6	1.166,0	26,3	1.594,0	31,1	705,0	8,6	583,0	8,6	5.816,0	37,8	4.435,0	26,4
Sociedades mercantiles. Capital suscrito (millones de euros)	2021	5.041,2	2,6	671,0	5,6	125,0	11,7	50,7	17,1	69,2	105,6	39,6	-27,2	13,6	-36,7	18,4	-11,5	197,6	41,0	156,7	-25,2
Sociedades mercantiles disueltas. Número	2021	23.778,0	17,1	3.586,0	18,0	261,0	-16,1	399,0	31,7	321,0	2,6	359,0	24,2	146,0	14,1	176,0	25,7	1.056,0	23,8	868,0	23,8
Exportaciones de bienes (millones de euros)	2021	316.609,2	20,1	34.551,9	23,9	4.898,0	13,4	6.934,1	29,5	2.550,8	30,4	1.424,6	8,7	8.240,2	52,9	1.197,3	5,5	2.440,0	5,8	6.867,0	12,3
Importaciones de bienes (millones de euros)	2021	342.787,1	23,8	33.193,6	32,1	2.662,9	32,2	9.191,5	51,9	1.432,4	24,2	1.067,8	13,2	9.810,1	40,8	1.029,0	13,0	2.779,6	19,1	5.220,3	9,9

(1) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

(2) No se incluyen los depósitos correspondiente a la banca electrónica.

Fuente: *Análisis Económicos de Andalucía* a partir de datos del Banco de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IECA, INE, Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Trabajo y Economía Social, Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y SEOPAN.

Principales Indicadores Económicos: Comparativa por provincias. Variaciones 2021/2019

	Periodo	España		Andalucía		Almería		Cádiz		Córdoba		Granada		Huelva		Jaén		Málaga		Sevilla	
		Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa
Licitación pública (millones de euros)	2021	23.735,7	30,1	3.231,3	32,4	488,0	-44,2	413,2	63,3	239,4	40,4	262,2	85,1	209,0	114,1	164,2	23,3	512,0	60,9	898,6	104,6
Obra civil	2021	15.245,3	35,3	2.140,1	52,4	349,1	-16,8	285,2	150,3	164,8	32,1	197,9	112,8	151,5	141,3	114,4	7,8	249,7	75,8	583,0	76,4
Compraventas de viviendas (número)	2021	565.523,0	11,9	118.972,0	18,8	13.991,0	30,2	16.305,0	19,4	7.758,0	17,0	12.010,0	15,5	7.877,0	39,1	5.181,0	9,1	33.278,0	11,5	22.572,0	22,6
Precio vivienda libre (euros/m²)	4º trim. 21	1.694,1	2,5	1.367,5	4,0	1.156,6	2,4	1.426,2	5,9	1.092,5	-4,3	1.165,5	4,6	1.162,0	5,4	781,6	-2,5	1.921,6	4,7	1.376,8	4,2
Viviendas nuevas visadas	2021	108.318,0	1,9	21.798,0	3,2	1.802,0	-8,6	2.199,0	9,1	2.255,0	90,3	1.544,0	-10,2	982,0	109,4	685,0	11,6	7.304,0	-25,6	5.027,0	50,5
Viajeros alojados establecimientos hoteleros (miles)	2021	60.470,2	-44,4	11.233,8	-43,5	976,8	-34,6	1.893,8	-32,2	614,0	-49,5	1.413,6	-56,8	770,1	-28,6	391,5	-26,4	3.380,5	-41,9	1.793,5	-51,1
Residentes España	2021	40.129,0	-23,9	8.243,4	-21,7	843,2	-26,7	1.534,8	-14,6	469,5	-35,3	1.083,7	-36,6	675,9	-18,2	363,8	-20,8	2.038,7	-8,5	1.233,8	-24,6
Residentes extranjero	2021	20.341,1	-63,7	2.990,4	-68,0	133,6	-60,9	359,0	-63,9	144,5	-70,5	329,9	-78,9	94,2	-62,7	27,7	-61,8	1.341,8	-62,7	559,7	-72,4
Pernoctaciones hoteleras (miles)	2021	172.226,9	-49,8	30.022,4	-45,3	3.096,2	-42,7	5.408,6	-32,5	1.076,0	-47,7	2.964,1	-55,1	2.589,3	-37,9	699,3	-25,6	10.749,9	-47,2	3.439,1	-52,8
Residentes España	2021	90.517,9	-24,3	20.317,7	-20,5	2.623,0	-30,2	4.204,5	-8,8	829,4	-33,8	2.183,2	-38,2	2.196,8	-23,7	652,1	-21,0	5.454,4	-6,3	2.174,5	-24,6
Residentes extranjero	2021	81.709,0	-63,4	9.704,7	-66,9	473,1	-71,2	1.204,1	-64,6	246,6	-69,3	781,0	-74,5	392,5	-69,6	47,2	-59,0	5.295,5	-63,6	1.264,6	-71,3
Grado ocupación hotelera (porcentajes) ⁽¹⁾	2021	37,1	-21,3	36,6	-18,1	31,7	-11,1	38,3	-11,3	31,0	-17,8	32,7	-22,3	37,8	-10,4	25,3	-5,7	38,2	-22,8	37,2	-25,1
Plazas estimadas estab. hoteleros (miles)	2021	1.062,4	-30,0	181,7	-29,9	18,9	-36,6	30,0	-24,7	8,7	-23,1	21,5	-32,8	12,7	-38,1	7,0	-13,8	59,6	-30,6	23,2	-26,7
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)	2021	119.997,3	-56,4	13.619,2	-55,8	320,6	-67,2	473,6	-59,1	3,1	-71,3	502,7	-59,8	0,0	-	0,0	-	8.874,8	-55,3	3.444,5	-54,3
Internacional	2021	67.655,2	-64,3	8.322,4	-62,4	109,0	-80,7	140,6	-74,1	0,1	-31,9	6,9	-97,3	0,0	-	0,0	-	6.841,5	-59,5	1.224,3	-68,3
Población > 16 años (miles)	4º trim. 21	39.707,0	0,7	7.075,0	1,2	591,1	1,9	1.043,4	1,2	651,9	-0,2	776,1	1,2	443,1	1,3	527,5	-0,5	1.427,4	2,5	1.614,6	0,8
Inactivos (miles)	4º trim. 21	16.418,2	0,9	3.003,4	-1,0	221,9	-2,6	469,1	-0,8	278,5	-1,3	329,9	-3,2	197,0	3,7	243,4	-5,3	595,1	-1,7	668,6	1,9
Activos (miles)	4º trim. 21	23.288,8	0,6	4.071,6	2,8	369,2	4,9	574,3	2,9	373,5	0,8	446,2	4,8	246,0	-0,6	284,1	4,0	832,3	5,7	946,0	0,1
Ocupados (miles)	4º trim. 21	20.184,9	1,1	3.249,8	3,6	311,4	8,5	425,3	1,2	308,7	9,2	355,4	3,9	197,7	4,5	226,2	3,7	667,6	3,0	757,6	1,2
Sector agrario	4º trim. 21	840,1	5,8	295,6	7,8	83,1	11,4	11,8	-20,8	37,9	28,9	22,3	-30,5	39,3	33,2	36,8	16,8	25,2	26,6	39,4	-6,9
Sector industrial	4º trim. 21	2.765,2	0,1	300,2	0,4	23,0	32,9	42,3	-4,5	39,1	2,9	30,7	8,9	19,9	15,7	31,3	-0,6	35,1	-22,7	78,8	2,3
Sector construcción	4º trim. 21	1.285,9	0,2	222,8	11,4	13,5	10,7	28,3	-13,2	22,3	62,8	20,5	-21,5	12,5	-0,8	14,9	24,2	62,8	25,3	48,0	18,2
Sector servicios	4º trim. 21	15.293,7	1,1	2.431,2	2,9	191,9	4,9	342,9	4,4	209,4	3,8	281,9	10,3	126,0	-2,9	143,2	0,0	544,5	2,3	591,4	0,4
Parados (miles)	4º trim. 21	3.103,8	-2,8	821,8	-0,3	57,8	-11,5	149,0	8,0	64,8	-26,3	90,8	8,4	48,4	-17,0	57,9	5,5	164,7	17,8	188,4	-3,8
Tasa de paro (porcentajes) ⁽¹⁾	4º trim. 21	13,3	-0,4	20,2	-0,6	15,7	-2,9	25,9	1,2	17,4	-6,4	20,4	0,7	19,7	-3,9	20,4	0,3	19,8	2,0	19,9	-0,8
Tasa de actividad (porcentajes) ⁽¹⁾	4º trim. 21	58,7	-0,1	57,6	0,9	62,5	1,7	55,0	0,9	57,3	0,5	57,5	2,0	55,5	-1,0	53,9	2,3	58,3	1,8	58,6	-0,4
Paro registrado (miles)	2021	3.565,2	13,2	886,2	13,6	66,4	14,4	164,3	13,2	75,2	8,5	93,3	15,2	53,3	15,7	53,2	11,0	172,9	19,4	207,5	10,6
Contratos iniciales (miles)	2021	18.506,5	-14,6	4.429,6	-12,8	319,4	-11,1	554,9	-11,9	493,7	-11,7	446,4	-14,4	446,6	-10,1	539,8	-9,7	669,2	-16,2	959,6	-14,1
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (miles)	2021	19.357,3	0,4	3.158,2	0,8	301,5	3,0	382,3	0,8	298,7	0,0	337,4	0,7	223,3	2,4	239,5	-0,3	623,5	-0,6	752,0	1,5
Trabajadores en ERTE (miles)	dic-21	122,7	--	15,3	--	0,9	--	2,0	--	1,1	--	1,4	--	0,4	--	0,9	--	5,0	--	5,0	--
Índice de Precios de Consumo	dic-21	104,0	6,0	104,0	6,0	103,8	5,8	103,7	5,9	104,7	7,6	104,0	6,0	104,4	6,6	104,5	6,8	104,0	6,5	103,9	6,1
Aumento salarial pactado en convenios (porcentajes) ⁽¹⁾	dic-21	1,5	-0,9	1,9	0,0	2,4	0,3	1,8	0,1	4,2	2,4	1,7	-0,3	1,8	-0,7	1,6	-0,2	1,1	-1,1	1,4	-0,3
Depósitos del sector privado (millones de euros) ⁽²⁾	3º trim. 21	1.353.770,6	12,8	136.321,0	15,5	13.033,4	25,3	15.246,2	17,1	14.259,0	13,5	15.920,7	13,4	7.083,3	18,5	11.159,8	15,2	29.285,5	19,1	30.333,1	9,2
Créditos al sector privado (millones de euros)	3º trim. 21	1.165.371,8	2,3	147.121,1	2,9	16.376,9	-0,7	17.415,8	0,8	12.540,8	4,1	14.285,5	-1,1	7.352,7	3,6	8.656,4	0,8	32.667,5	7,2	37.825,6	3,4
Matriculación de turismos (vehículos)	2021	953.757,0	-30,7	104.848,0	-30,1	6.997,0	-34,6	14.109,0	-33,7	14.509,0	13,3	9.797,0	-31,3	2.467,0	-49,9	6.826,0	-35,4	28.025,0	-28,1	22.118,0	-39,4
Matriculación de vehículos de carga	2021	186.992,0	-15,4	21.706,0	-9,6	2.371,0	-3,7	1.650,0	-18,6	2.103,0	-5,9	1.756,0	-14,6	674,0	-31,2	1.587,0	-26,8	4.677,0	-21,9	6.888,0	13,2
Hipotecas constituidas sobre viviendas. Número	2021	417.501,0	15,6	83.636,0	22,8	8.162,0	34,6	12.438,0	27,7	6.342,0	20,1	8.308,0	21,0	6.058,0	40,4	3.916,0	15,4	20.899,0	14,9	17.513,0	22,9
Hipotecas constituidas sobre viviendas. Importe (millones de euros)	2021	57.582,1	26,9	9.816,1	32,3	733,6	37,4	1.301,7	37,5	652,6	29,2	846,6	32,4	551,0	56,0	311,3	17,5	3.416,2	29,7	2.003,1	29,8
Hipotecas constituidas sobre viviendas. Importe medio (euros)	2021	137.920,9	9,8	117.367,0	7,7	89.881,6	2,1	104.657,7	7,7	102.895,6	7,6	101.906,7	9,5	90.950,0	11,1	79.495,7	1,8	163.462,1	12,8	114.376,9	5,6
Sociedades mercantiles. Número	2021	101.134,0	7,6	17.496,0	12,4	1.498,0	12,6	1.699,0	7,9	1.166,0	16,1	1.594,0	12,5	705,0	6,0	583,0	15,2	5.816,0	11,1	4.435,0	15,8
Sociedades mercantiles. Capital suscrito (millones de euros)	2021	5.041,2	-9,4	671,0	20,0	125,0	281,2	50,7	7,0	69,2	26,5	39,6	-22,2	13,6	-4,0	18,4	18,9	197,6	33,8	156,7	-19,9
Sociedades mercantiles disueltas. Número	2021	23.778,0	2,0	3.586,0	8,2	261,0	0,8	399,0	18,8	321,0	0,3	359,0	18,9	146,0	-5,8	176,0	12,1	1.056,0	8,2	868,0	7,3
Exportaciones de bienes (millones de euros)	2021	316.609,2	8,8	34.551,9	8,7	4.898,0	15,7	6.934,1	3,2	2.550,8	24,9	1.424,6	11,5	8.240,2	15,7	1.197,3	-4,8	2.440,0	7,8	6.867,0	0,1
Importaciones de bienes (millones de euros)	2021	342.787,1	6,3	33.193,6	8,4	2.662,9	12,9	9.191,5	7,6	1.432,4	29,2	1.067,8	25,4	9.810,1	1,5	1.029,0	3,6	2.779,6	12,2	5.220,3	13,0

(1) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año 2019.

(2) No se incluyen los depósitos correspondiente a la banca electrónica.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos del Banco de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IECA, INE, Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Trabajo y Economía Social, Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y SEOPAN.



**Analistas
Económicos
de Andalucía**



Unicaja Banco
