

Situación económica y perspectivas de las provincias de Andalucía

Tercer Trimestre

nº 7 - 2021



EQUIPO DE TRABAJO:

ANALISTAS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA:

Rafael López del Paso (Dirección)

Felisa Becerra Benítez (Coordinación), Felipe Cebrino Casquero, Cristina Delgado Reina,
Fernando Morilla García, José Antonio Muñoz López, M^a Rosa Díaz Montañez, M^a Luz Román
Jobacho, Alejandro Cardoso García y José Alberto Pérez Guirado

ELABORACIÓN:

Analistas Económicos de Andalucía

c/ San Juan de Dios, nº 1 - 2ª planta. 29015 Málaga

Tlfno.: 952225305

E-mail: aea@analistaseconomicos.com

Las opiniones expuestas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de los autores,
no siendo necesariamente las de Unicaja Banco.

Este informe de coyuntura se puede reproducir total o parcialmente citando su procedencia

Documento elaborado con la información disponible hasta el 30 de septiembre de 2021.

Documento disponible en:

<https://www.analistaseconomicos.com>

<https://www.unicajabanco.com>

© Analistas Económicos de Andalucía 2021

Contexto internacional, nacional y regional

La recuperación económica sigue consolidándose a escala mundial, apoyada por las políticas gubernamentales y de los bancos centrales y los progresos en la vacunación. Según el último informe de Perspectivas Económicas de la OCDE, la economía mundial está creciendo más de lo previsto hace un año, y gracias a la continuidad del proceso de vacunación y a la reanudación gradual de la actividad económica, se prevé que el Producto Interior Bruto (PIB) crezca este año un 5,7% y un 4,5% en 2022.

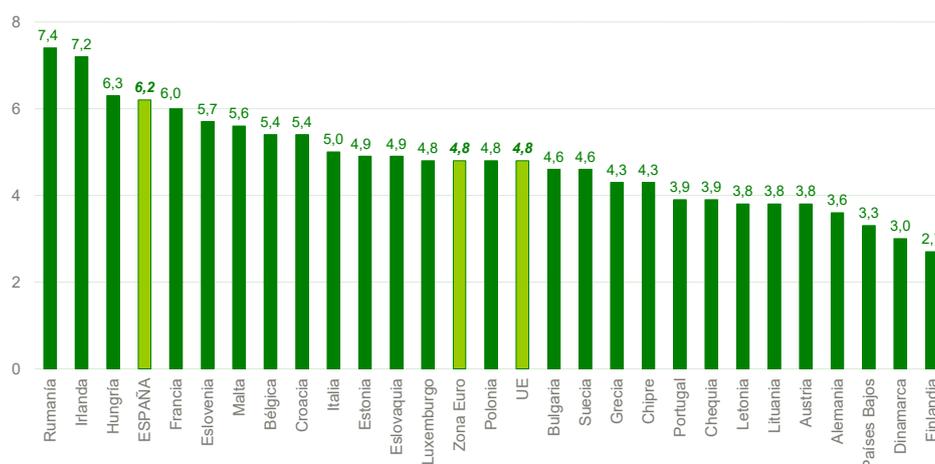
Las diferencias en los avances en los procesos de vacunación entre países explican, en gran medida, la disparidad en la recuperación. Los nuevos brotes del virus están obligando a algunos países a restringir sus actividades, lo que está provocando la aparición de cuellos de botella, agravando la falta de disponibilidad de suministros.

Por su parte, las perspectivas de inflación presentan también diferencias notables, ya que han aumentado considerablemente en Estados Unidos y algunas economías emergentes, pero siguen siendo relativamente bajas en muchas otras economías avanzadas, caso de la Zona Euro. El rápido aumento de la demanda tras la reapertura de las economías ha provocado un incremento de los precios de las materias primas, como el petróleo y los metales, así como de los precios de los alimentos, al tiempo que las perturbaciones en las cadenas de suministro han intensificado la presión sobre los costes. No obstante, cabe esperar que estas presiones inflacionistas desaparezcan con el tiempo, estimándose que la inflación en los países del G20 alcance un punto de inflexión hacia finales de 2021 y se desacelere a lo largo de 2022.

La Comisión Europea revisó al alza en julio sus previsiones de crecimiento para este año para la Zona Euro y la UE, tras un primer trimestre en el que la actividad económica superó las expectativas y un segundo en el que la mejora de la situación sanitaria por los avances en el proceso de vacunación ha acelerado la relajación de las restricciones para controlar la pandemia, beneficiando esta reapertura en mayor medida a las empresas del sector servicios. Así, se prevé un crecimiento para la Zona Euro del 4,8% en 2021 y del 4,5% en 2022 (0,5 y 0,1 puntos porcentuales -p.p.- superiores a los estimados en primavera). De este modo, se estima que el PIB real vuelva a su nivel anterior a la crisis en el último trimestre de 2021, un trimestre antes de lo previsto anteriormente, aunque persisten los riesgos asociados a la aparición y propagación de nuevas variantes del virus.

Previsiones económicas de la Comisión Europea para 2021

Tasas de variación del PIB en volumen en %



Fuente: European Economic Forecast, Summer 2021. Comisión Europea, Julio 2021.

Por su parte, el Banco Central Europeo estima que el PIB de la Eurozona crecerá un 5,0% este año y a tasas más moderadas en los dos próximos años (4,6% en 2022 y 2,1% en 2023), revisándose al alza en 0,4 p.p. el crecimiento para el conjunto de 2021 y manteniéndose prácticamente sin variación las previsiones para 2022 y 2023. Con relación a las proyecciones de junio, la previsión de crecimiento trimestral para la segunda mitad del año se ha revisado ligeramente a la baja, debido a la duración mayor de lo esperado de los cuellos de botella de oferta, la mayor contagiosidad de la variante delta del coronavirus y los mejores datos de lo previsto en el primer semestre del año, que han reducido el margen para crecer con más intensidad en el segundo.

Los distintos organismos internacionales (Comisión Europea, OCDE, FMI) coinciden en señalar que la economía española será una de las economías avanzadas que más crezcan en 2021, un 6,2% según la Comisión Europea y casi un 7% según la OCDE, que ha revisado al alza en casi 1 p.p. el crecimiento estimado para este año. Por su parte, las proyecciones realizadas por el Banco de España en septiembre son muy similares a las de junio, estimando un crecimiento del 6,3% para 2021 y 5,9% para 2022, lo que supone una revisión al alza de 0,1 p.p., estimándose que los niveles previos a la pandemia se recuperen a lo largo de la segunda mitad de 2022. No obstante, el Instituto Nacional de Estadística (INE) ha revisado a la baja el crecimiento del segundo trimestre del año, del 2,8% publicado en el avance de finales de julio al 1,1% de septiembre, lo que incidirá en las proyecciones de crecimiento realizadas con anterioridad a la publicación de estas cifras.

El ritmo de crecimiento del PIB podría moderarse en la segunda mitad del año, debido a la revisión a la baja de los mercados exteriores, el retraso en la implementación de proyectos acogidos al programa Next Generation EU (NGEU) y los efectos de los cuellos de botellas en las cadenas de suministro y del aumento de la inflación (más elevado y persistente de lo previsto inicialmente, pero explicado, en gran medida, por factores transitorios). En cuanto a 2022 y 2023, el crecimiento del PIB seguiría respaldado por las políticas económicas, y se apoyaría en la recuperación del resto de economías avanzadas, la prolongación de la senda de reactivación del gasto de los hogares residentes y el mayor dinamismo esperado de los flujos de turismo internacional. No obstante, las fricciones en las cadenas globales de producción, la inflación y la evolución del consumo privado determinarán la trayectoria del PIB.

Proyecciones macroeconómicas de la economía española 2021-2023 ⁽¹⁾

Tasas de variación anual sobre volumen y % del PIB

	2020	Proyecciones Septiembre 2021			Proyecciones Junio 2021 (Escenario central)		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
PIB	-10,8	6,3	5,9	2,0	6,2	5,8	1,8
Consumo privado	-12,0	9,6	4,3	1,3	7,1	5,7	1,7
Consumo público	3,3	2,2	0,2	0,9	1,9	0,3	0,9
Formación bruta de capital fijo	-9,5	5,8	10,5	3,0	8,1	9,3	1,6
Exportaciones de bienes y servicios	-20,1	8,7	11,1	4,5	11,9	9,5	4,3
Importaciones de bienes y servicios	-15,2	11,5	7,5	3,3	11,6	8,3	3,4
<i>Demanda nacional (contribución al crecimiento)</i>	<i>-8,6</i>	<i>7,0</i>	<i>4,7</i>	<i>1,6</i>	<i>5,9</i>	<i>5,3</i>	<i>1,4</i>
<i>Demanda externa neta (contribución al crecimiento)</i>	<i>-2,2</i>	<i>-0,7</i>	<i>1,2</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>
Índice armonizado de precios de consumo (IAPC)	-0,3	2,1	1,7	1,3	1,9	1,2	1,2
Índice armonizado de precios de consumo, sin energía ni alimentos	0,5	0,3	1,0	1,4	0,3	1,0	1,1
Empleo (horas)	-10,6	8,1	5,6	1,7	6,7	5,4	1,8
Tasa de paro (% población activa, media anual)	15,5	15,1	14,3	13,3	15,6	14,7	13,7
Capacidad (+)/necesidad (-) de financiación de la nación (% PIB)	1,1	0,1	3,1	3,4	1,5	3,1	3,1
Capacidad (+)/necesidad (-) de financiación de las AA.PP. (% PIB)	-11,0	-7,6	-4,3	-3,5	-8,2	-4,9	-4,3
Deuda de las AA.PP. (% del PIB)	119,9	117,9	114,3	114,3	120,1	117,9	118,0

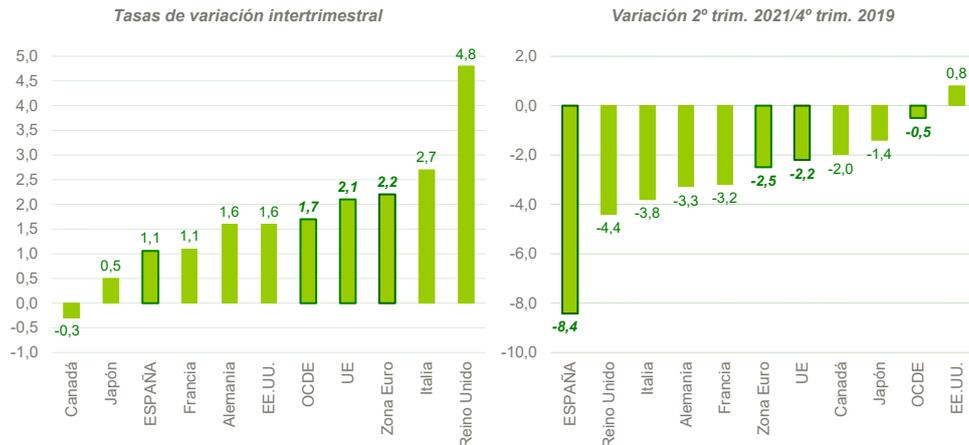
(1) Último dato publicado de la Contabilidad Nacional Trimestral: segundo trimestre de 2021. Fecha de cierre de las proyecciones: 14 de septiembre de 2021.

Fuente: Proyecciones macroeconómicas de la economía española (2021-2023). Banco de España. Septiembre de 2021.

En cuanto a los datos más recientes de la Contabilidad Nacional Trimestral (CNTR), las cifras del segundo trimestre reflejan la recuperación de la actividad, prosiguiendo la mejora que ya se registró hacia finales del primer trimestre y que se ha acentuado tras la relajación de las restricciones después del final del estado de alarma el 9 de mayo y los avances en el proceso de vacunación. Pese a este crecimiento, la producción es aún casi un 8,5% inferior a la del cuarto trimestre de 2019. Como se ha señalado anteriormente, el PIB ha crecido un 1,1% en el segundo trimestre (2,2% en la Zona Euro), frente al -0,6% del primer trimestre, registrándose una variación en términos interanuales del 17,5% (14,3% en la Eurozona).

Evolución del Producto Interior Bruto, 2º trimestre de 2021

Tasas de variación en volumen en %

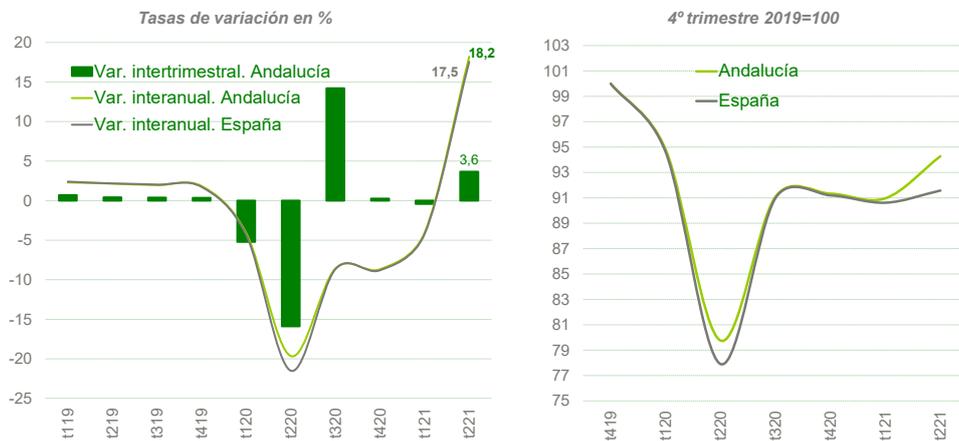


Fuente: OCDE y Contabilidad Nacional Trimestral del INE para España.

Según la Contabilidad Regional Trimestral del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), en el segundo trimestre del año, la economía andaluza ha crecido un 3,6%, por encima del promedio nacional, después de registrar un descenso del 0,4% en el primer trimestre del año. Con relación al segundo trimestre de 2020, el PIB ha registrado un crecimiento del 18,2%, aunque el volumen de producción continúa siendo un 5,7% inferior al del cuarto trimestre de 2019 (-8,4% en el conjunto de España).

Evolución del PIB en Andalucía y España

Tasas de variación en volumen en %. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE) y Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA).

Desde el punto de vista de la demanda, el crecimiento trimestral del PIB se ha debido, principalmente, al aumento del gasto en consumo de los hogares, creciendo también el gasto en consumo de las Administraciones públicas y las exportaciones de bienes y servicios. El descenso de la inversión ha sido más moderado que en el conjunto de España, en tanto que el consumo privado y las exportaciones han experimentado un mayor dinamismo, de ahí el mayor crecimiento trimestral de la producción en Andalucía.

En términos interanuales, todos los componentes de la demanda registran variaciones positivas, destacando el crecimiento del gasto en consumo de los hogares (28,6%), en tanto que la formación bruta de capital ha crecido un 15,3%. De este modo, la demanda regional ha pasado de restar 2,3 p.p. al crecimiento regional en el primer trimestre del año a mostrar una aportación positiva de 21,2 p.p. Pese a ello, tanto el consumo privado como la inversión continúan mostrando niveles inferiores a los registrados antes de la pandemia, especialmente esta última (-14,7% frente al -3,2% del consumo).

Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento en el segundo trimestre ha sido generalizado, con excepción de las actividades financieras y de seguros y las actividades profesionales, destacando los incrementos en las actividades artísticas, la industria, y el comercio, transporte y hostelería. También resulta generalizado el crecimiento en términos interanuales, exceptuando el sector agrario (-0,5%), el que más creció en 2020. En concreto, las tasas de variación han oscilado entre el 5,4%, de las actividades financieras y de seguros, y el 52,2%, del comercio, transporte y hostelería, siendo también superior al 20% el crecimiento en la industria, las actividades profesionales y las actividades artísticas, recreativas y otros servicios.

Pese a esta mejora, los niveles de actividad continúan siendo inferiores a los de finales de 2019, a excepción del sector agrario y, dentro del sector servicios, los de no mercado, las actividades financieras y de seguros y las de información y comunicaciones. Por el contrario, el descenso de la actividad con respecto al cuarto trimestre de 2019 es acusado aún en la construcción, el comercio, transporte y hostelería, las actividades profesionales y las actividades artísticas y recreativas.

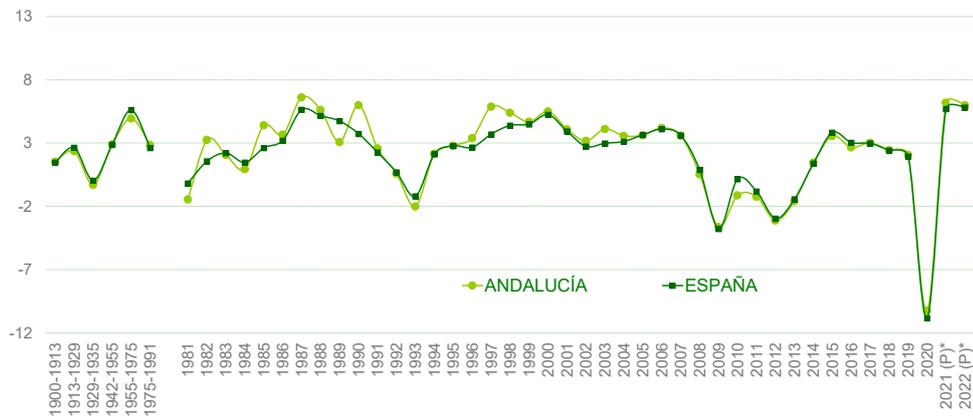
En cuanto al mercado de trabajo, tanto las cifras de la Contabilidad Regional como las de la Encuesta de Población Activa (EPA) reflejan una recuperación del empleo en el segundo trimestre del año, con un número de ocupados (3,15 millones según la EPA) que ya supera los niveles de finales de 2019. Asimismo, cabe destacar que el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social (3.161.806 de media en agosto) es también superior al registrado en el mismo mes de 2019, aunque en los meses de julio y agosto se ha producido un descenso, como es habitual en estos meses. No ocurre lo mismo con las cifras de la Contabilidad, ya que el número de puestos de trabajo sigue siendo un 3,2% inferior al previo a la pandemia, pese a crecer casi un 24% respecto al segundo trimestre de 2020.

En lo relativo a las perspectivas de crecimiento de Andalucía, para el conjunto de 2021, las estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía* señalan que el PIB andaluz podría crecer un 6,2%, 0,3 p.p. más de lo estimado en junio, dado el mayor crecimiento de lo previsto en el segundo trimestre del año, siendo esta tasa superior a la estimada para el conjunto de la economía española. Desde el lado de la demanda, tanto el consumo privado como la inversión crecerán a tasas significativas, especialmente elevada en el caso del consumo de los hogares (9,1%), creciendo también el consumo público, aunque a menor ritmo que en 2020. En cuanto a la oferta, salvo el sector agrario, se espera un crecimiento generalizado, y más destacado en los servicios (7,1%) y la industria (5,4%).

En lo que respecta al mercado de trabajo, se estima que el número de ocupados (según cifras de la EPA) crezca un 2,7% en el promedio de 2021 (hasta los 3,1 millones), en torno a un punto más de lo previsto anteriormente, teniendo en cuenta el mayor crecimiento de lo estimado en el segundo trimestre, especialmente en el sector servicios o la construcción. Para 2022, el crecimiento del empleo podría ser algo más moderado (1,8%), en tanto que la economía andaluza podría crecer un 6%, recuperando los niveles previos a la pandemia.

Estimaciones del PIB en Andalucía en 2021 y 2022

Tasas de variación anual en %

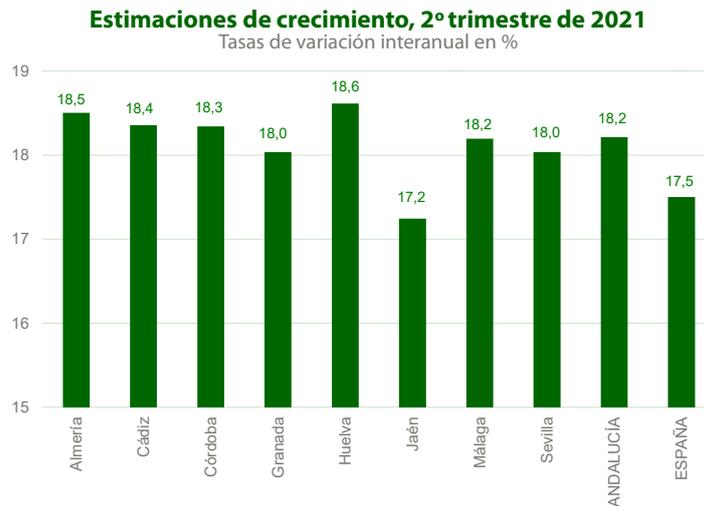


* Estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía*.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, base de datos del IECA (Estadísticas del siglo XX en Andalucía) y Contabilidad Regional de Andalucía y Nacional de España (IECA e INE).

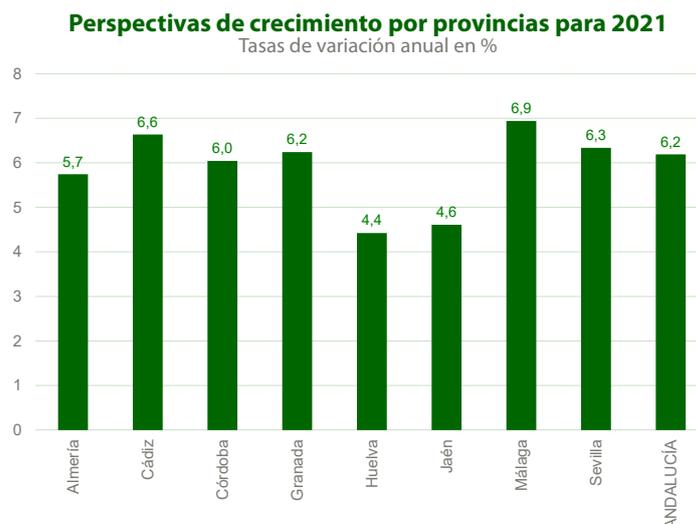
Análisis provincial: evolución reciente de los principales indicadores económicos

El PIB de Andalucía aumentó en el segundo trimestre un 18,2% en términos interanuales, según la Contabilidad Regional Trimestral del IECA. A escala provincial, y según las estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía*, la actividad económica ha seguido una positiva trayectoria en todas las provincias andaluzas, con tasas de crecimiento superiores al 18%, salvo en el caso de Jaén donde la producción ha crecido a una tasa algo más moderada (17,2%).



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE) y Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA).

Las previsiones para el conjunto de 2021 apuntan a un crecimiento generalizado de la producción entre las provincias andaluzas, donde el crecimiento de Málaga (6,9%), Cádiz (6,6%) y Sevilla (6,3%) se situaría por encima del incremento esperado en Andalucía (6,2%), en tanto que Granada podría crecer a un ritmo similar al promedio regional.



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

La Encuesta de Población Activa del segundo trimestre ha mostrado una perspectiva más favorable del mercado laboral, en un periodo que tradicionalmente es positivo para el empleo y que en 2021 ha coincidido con el final del

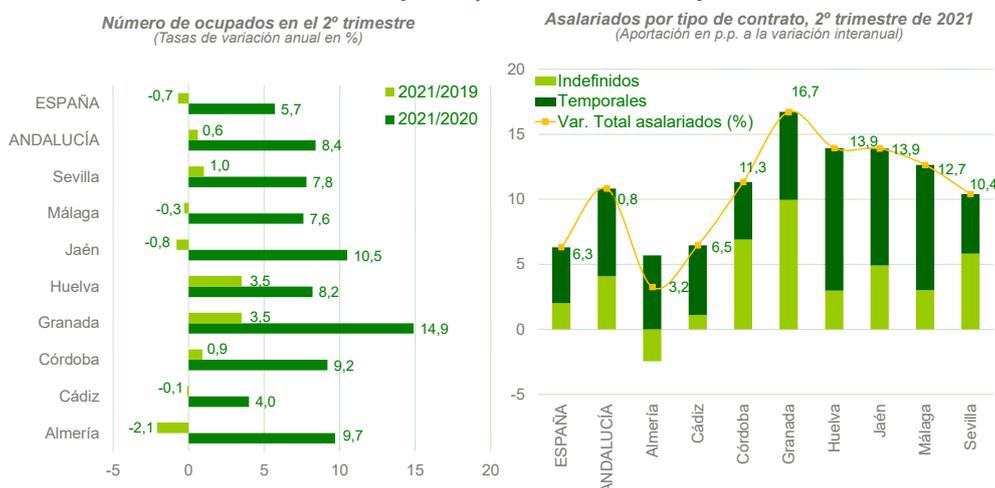
estado de alarma y la relajación de las restricciones a la actividad. De este modo, en Andalucía, el empleo se ha incrementado en 102.400 personas entre abril y junio (3,4%), hasta situarse en 3.154.700 ocupados (cifra que incluye a los afectados por un ERTE con suspensión de empleo¹). En España, se han contabilizado en el segundo trimestre 464.900 ocupados más con relación al trimestre anterior (2,4%), ascendiendo el empleo total a 19.671.700 trabajadores.

Entre las provincias andaluzas, en Almería, Jaén y Córdoba el número de ocupados ha disminuido en el segundo trimestre respecto al anterior, en tanto que en el resto de provincias se ha incrementado, observándose en Sevilla (39.800 empleados más), Málaga (37.600) y Huelva (31.800) los incrementos más elevados. Estos aumentos están relacionados, sobre todo, con el sector servicios en el primer caso, con la construcción en el segundo y con el sector agrario en el caso de la provincia onubense.

En términos interanuales, en el segundo trimestre de 2021 se han contabilizado 245.700 ocupados más en Andalucía, lo que supone un crecimiento del 8,4% (5,7% en España). Descendiendo a las provincias, el aumento se extiende a todo el territorio andaluz, destacando Granada y Jaén donde se estiman los aumentos del empleo más acusados respecto al segundo trimestre de 2020, con tasas del 14,9% y 10,5%, respectivamente.

Resulta de interés el análisis del empleo con los datos previos a la pandemia, de forma que el número de ocupados en Andalucía se ha incrementado un 0,6% con relación al segundo trimestre de 2019, frente al descenso estimado en el conjunto nacional (-0,7%). Este aumento en la Comunidad andaluza se ha debido al crecimiento experimentado en Huelva, Granada, Sevilla y Córdoba, siendo más acusado en las dos primeras donde se han registrado en torno a 3.500 ocupados más en ambas, en tanto que en el resto de provincias el nivel de empleo es inferior al del segundo trimestre de 2019.

Evolución del número de ocupados y asalariados en las provincias andaluzas



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE.

Atendiendo a la tipología de los contratos, en Andalucía, el número de asalariados con contrato indefinido experimentó un crecimiento más acusado respecto al trimestre anterior (4,5%) que aquellos con contratos temporales (0,7%), en contraste con la trayectoria observada en el conjunto de España (0,8% y 8,0%,

¹Según la metodología del INE, de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se siguen considerando ocupados mientras dicha suspensión sea inferior a tres meses.

respectivamente). Con relación al segundo trimestre de 2020, tanto el número de asalariados con contrato temporal como indefinido se han incrementado en Andalucía, creciendo los primeros a mayor ritmo (22,7% y 5,8%, respectivamente).

Por provincias, el aumento interanual ha sido generalizado entre los asalariados con contrato temporal, mientras que los asalariados con contrato indefinido han aumentado en todas las provincias salvo en Almería (-3,9%). Si comparamos con el segundo trimestre de 2019, el número de asalariados con contrato temporal es inferior en la mayoría de las provincias, salvo en el caso de Jaén donde es un 2,0% superior. Por el contrario, los asalariados con contrato indefinido han disminuido en Almería, Jaén y Málaga, aumentando en el resto de provincias.

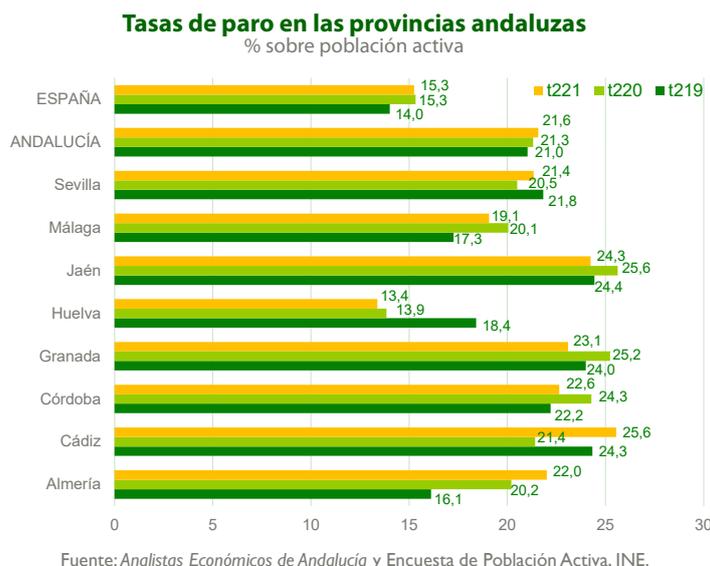
Desde la óptica del desempleo, en Andalucía, el número de parados ha disminuido en el segundo trimestre, contabilizándose 19.800 parados menos que en el periodo enero-marzo, lo que representa una reducción del 2,2%, hasta alcanzar una cifra total de 868.100 parados. Del mismo modo, el número de parados en España se ha reducido en 110.100 personas entre abril y junio (-3,0%), acumulando tres descensos trimestrales consecutivos, con lo que la cifra total se ha situado en 3.543.800 desempleados.

En términos interanuales, el desempleo ha aumentado en Andalucía un 10,1% en el segundo trimestre del año, contabilizándose 79.700 parados más, ritmo superior al que se ha registrado en el conjunto de España (5,2%). Córdoba ha sido la única provincia andaluza en la que se ha estimado un descenso del número de parados con relación al segundo trimestre de 2020. Aunque si comparamos con el mismo periodo de 2019 son cuatro las provincias que mantienen un menor nivel de desempleo, tal es el caso de Huelva, Sevilla, Jaén y Granada.

La evolución de la población activa en el segundo trimestre también pone de relieve la recuperación del mercado laboral, tras incrementarse en Andalucía el número de personas que se encuentran en edad de trabajar y están buscando un empleo o bien han logrado encontrar uno. No hay que olvidar que en 2020 no todos los que perdieron su empleo pasaron a clasificarse como parados, considerándose inactivos. En concreto, la cifra de activos aumentó en 82.600 personas entre abril y junio (2,1%) hasta un total de 4.022.800 personas (1,6% en España). En este sentido, la tasa de actividad andaluza (cociente entre la población activa y la población en edad de trabajar) se ha incrementado hasta el 57,1% en el segundo trimestre de 2021, lo que supone 1,1 p.p. más que en el trimestre anterior (0,9 p.p. en España hasta el 58,6%) y un aumento de 4,4 p.p. en términos interanuales (3,0 p.p. en España). Si comparamos con los datos anteriores a la pandemia, la tasa de actividad en Andalucía apenas ha variado una décima en positivo, mientras que en España ha disminuido en 0,2 p.p.

Por provincias, la tasa de actividad oscila en el promedio abril-junio entre el 51,7% de Jaén y el 60,5% de Almería, siendo esta última la provincia que ha registrado el mayor incremento no solo en términos interanuales, sino también respecto al segundo trimestre de hace dos años.

En este contexto, en el que desciende el número de parados y aumenta la población activa, la tasa de paro regional ha disminuido 1 p.p. con relación al trimestre anterior, hasta situarse en el 21,6% en el segundo trimestre de 2021 (-0,7 p.p. hasta el 15,3% en España). Por provincias, la tasa de paro más baja se ha registrado en Huelva (13,4%) y las más elevadas en Cádiz (25,6%), Jaén (24,3%), Granada (23,1%), Córdoba (22,6%) y Almería (22,0%), todas por encima de la media regional. Con relación a los datos prepandemia, la tasa de paro se ha incrementado 0,5 p.p. en Andalucía, experimentado Almería el aumento relativo más acusado (5,9 p.p.), aumentando igualmente, aunque de forma más moderada, en Málaga, Cádiz y Córdoba.



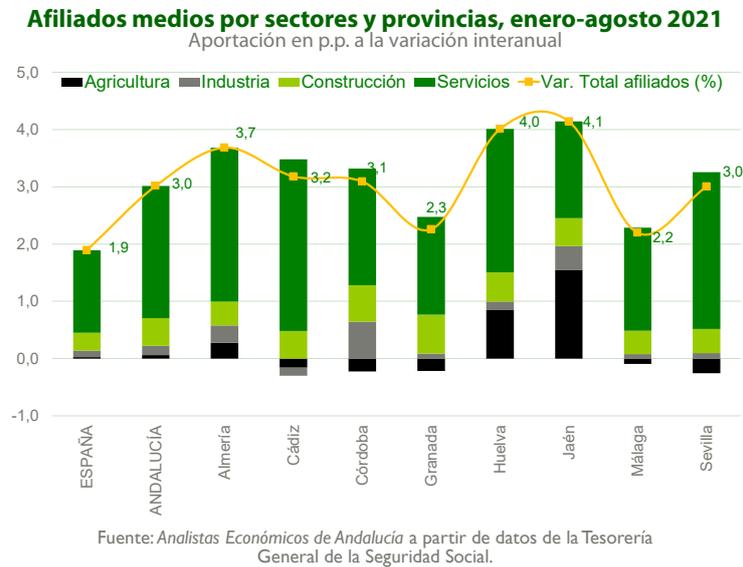
En cuanto a los datos de afiliación, en Andalucía, el número medio de afiliados a la Seguridad Social se situó en 3.161.806 personas en agosto, lo que supone un descenso de 4.543 trabajadores respecto al mes anterior (-0,1%), el segundo tras el registrado en julio (-2.251). En España, el número medio de trabajadores afiliados a la Seguridad Social se situó en 19.473.724 personas, lo que supone un descenso de 118.004 trabajadores respecto a julio (-0,6%). Entre las provincias andaluzas, el número de afiliados se incrementó en Málaga y Cádiz respecto a julio, en tanto que en el resto disminuyó.

En términos interanuales, el número de trabajadores se incrementó en Andalucía un 4,4% durante el mes de agosto (3,6% en España), el sexto aumento consecutivo. La afiliación creció en todas las provincias, aumentando en Málaga, Almería, Huelva y Cádiz por encima de la media regional. En la comparativa con los datos previos a la pandemia, en Andalucía el dato de afiliados es un 1,3% superior al de agosto de 2019 (0,8% en España). Este crecimiento se extiende a todas las provincias a excepción de Jaén (-1,1%), registrando Almería la tasa de crecimiento más elevada (3,8%).

Por sectores, la recuperación respecto a los datos anteriores a la crisis sanitaria en Andalucía está relacionada con la positiva evolución en los sectores servicios (44.986 afiliados más que en agosto de 2019), construcción (9.049) e industria (1.154), mientras que en el sector agrario ha disminuido el dato de afiliación (-15.110 afiliados). El incremento en el sector servicios ha sido generalizado entre las provincias, registrando Sevilla el incremento más acusado (18.982 afiliados más). Similar comportamiento se ha registrado en la construcción, donde la afiliación de trabajadores ha crecido en todas las provincias, destacando los aumentos en Cádiz (1.492 afiliados más), Córdoba (1.394) y Granada (1.370). Por otro lado, el aumento registrado en la industria se ha debido, principalmente, a la positiva trayectoria experimentada en Córdoba (1.613 trabajadores más), aunque también ha aumentado en Almería, Granada y Huelva. En el caso del sector agrario solo en Almería y Huelva se ha incrementado la afiliación de trabajadores.

En el promedio enero-agosto, el número medio de afiliados en la región se ha incrementado un 3,0% en términos interanuales (1,9% en España). Este incremento se extiende a todas las provincias creciendo en Jaén y Huelva a tasas superiores al 4,0%. En la comparativa con los datos previos a la pandemia el número medio de afiliados en lo que va de año es superior (0,2% respecto al acumulado enero-agosto de 2019), en tanto que en España continúa

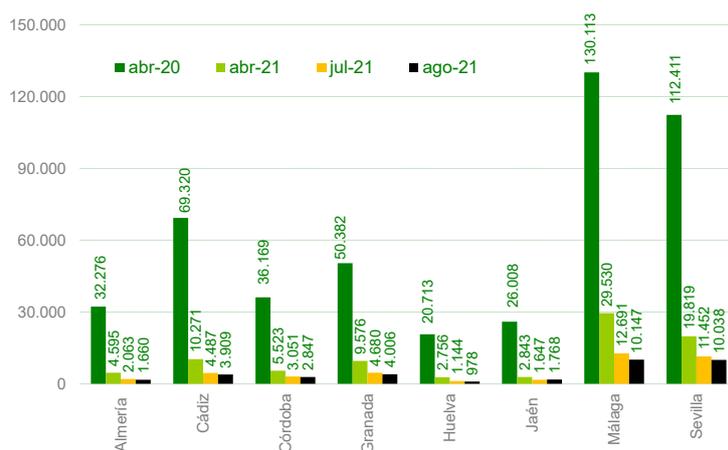
siendo inferior (-0,2% en España). Solo en Málaga, Córdoba y Jaén, el número medio de afiliados continúa siendo inferior.



La cifra de trabajadores incluidos en Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) en Andalucía continúa mostrando una tendencia descendente, situándose en 35.353 personas a finales de agosto, tras reducirse en 5.862 personas respecto al mes anterior (-14,2%). De este modo, con relación a abril de 2020 se ha registrado un descenso de 442.039 trabajadores (-92,6%). Por provincias, en Málaga se contabilizan 10.147 trabajadores en ERTE, el 28,7% del total de Andalucía, seguida de Sevilla (10.038; 28,4%), Granada (4.006; 11,3%) y Cádiz (3.909; 11,1%), apreciándose un descenso mensual generalizado de los afiliados en esta situación, con la única excepción de Jaén, donde su número aumentó ligeramente en este mes (121 trabajadores más).

A finales de septiembre, Gobierno y agentes sociales alcanzaron un acuerdo para extender la protección de los ERTE hasta el 28 de febrero. El modelo actual seguirá vigente durante el mes de octubre y se proroga el llamado contador a cero hasta el 31 de diciembre de 2022 y se extienden las garantías de acuerdos anteriores como, entre otras, la cláusula de mantenimiento del empleo, la limitación a la subcontratación y las horas extra. Los nuevos ERTE priorizan la formación a las personas trabajadoras para incrementar su cualificación.

Trabajadores en situación de ERTE



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Continuando con el análisis de los distintos sectores productivos, y en lo relativo a la construcción, la licitación pública andaluza asciende a 1.941,6 millones de euros en el acumulado enero-julio de 2021, el 14,5% del total licitado en España. En términos interanuales, esta partida se ha incrementado notablemente respecto al mismo periodo de 2020, además de ser superior al dato previo a la pandemia (1.213,5 millones de euros entre enero y julio de 2019). En este sentido, se ha registrado un incremento del 60,0% en Andalucía respecto al acumulado enero-julio de 2019, siendo más moderado el aumento del conjunto nacional (16,0%).

En los siete primeros meses de 2021, Sevilla ha sido el destino del mayor volumen de fondos en la región, concretamente el 29,1% del total licitado en Andalucía, le sigue Almería (18,5%), Málaga (14,4%) y Cádiz (13,4%). En términos interanuales el aumento ha sido generalizado entre las provincias pero si comparamos respecto al mismo periodo de 2019 en Jaén se ha registrado un descenso, destacando el aumento en Sevilla, donde la inversión se ha multiplicado por 2,5, relacionado, en gran medida, con las actuaciones ferroviarias, entre las que destaca el Metro de Sevilla.

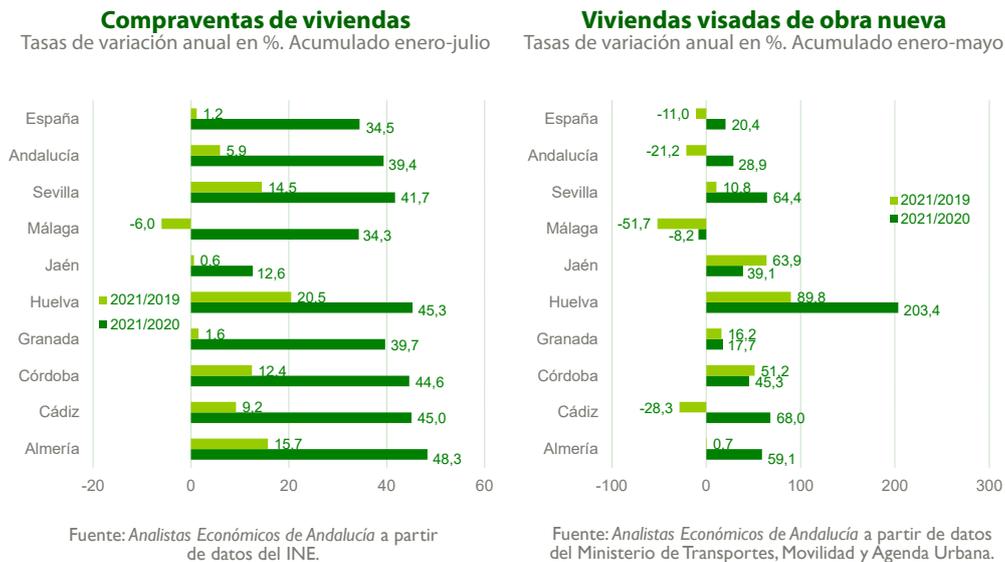
Respecto a la actividad residencial se observa una recuperación desde la óptica de la oferta, a tenor de los datos de viviendas nuevas visadas. Así, en Andalucía se han registrado 8.075 viviendas hasta mayo, lo que denota un incremento del 28,9%, más acusado que el registrado en España (41.934 viviendas; 20,4%). No obstante, ambos valores distan de los previos a la pandemia, concretamente un 21,2% y 11,0%, respectivamente, inferiores a los datos registrados en los cinco primeros meses de 2019.

A escala provincial, y a excepción de Málaga, todas las provincias han registrado un crecimiento respecto a los datos de 2020. Si se compara con los datos de 2019, el número de viviendas visadas continúa siendo menor en Málaga y Cádiz, en tanto que en el resto de provincias se ha incrementado.

Desde la perspectiva de la demanda, hasta julio, las compraventas de viviendas se han incrementado en la región un 39,4% respecto al mismo periodo de 2020 (5,9% respecto a 2019), en torno a 5 p.p. más que en España, gracias al notable dinamismo tanto de la demanda de viviendas de nueva construcción (54,5%) como de segunda mano (35,7%), aunque el peso de estas últimas es mayor, concretamente un 78,2% del total de transacciones. Solo en el

mes de julio se contabilizaron en Andalucía 10.598 operaciones, el mayor registro de la serie histórica desde junio de 2008.

El incremento de las compraventas ha sido generalizado en todas las provincias andaluzas, superando el promedio regional en todos los casos a excepción de Málaga (34,3%) y Jaén (12,6%). Si comparamos con el mismo periodo de 2019 (prepandemia), solo en Málaga se ha registrado un menor número de transacciones (6,0% menos), mientras que en el resto de provincias el número de operaciones es mayor, destacando el aumento registrado en Sevilla (1.633 operaciones más) y Almería (1.036).

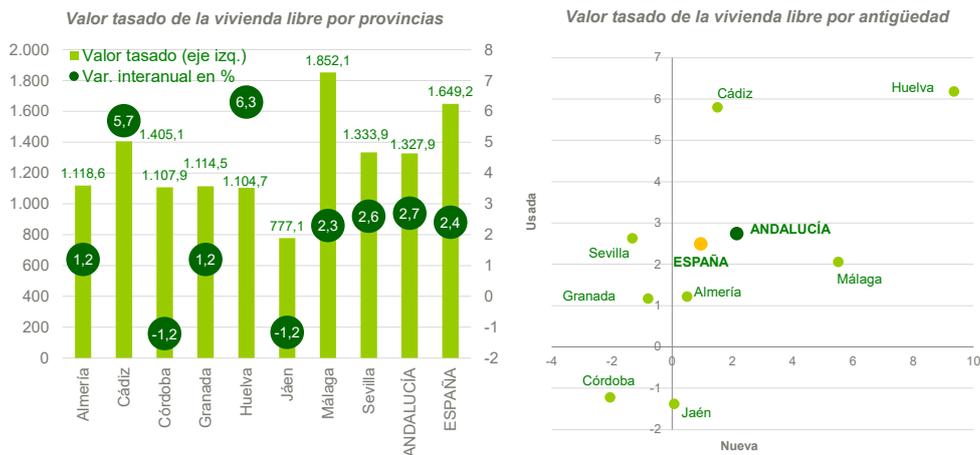


En cuanto a la evolución del precio de la vivienda en Andalucía, los resultados del segundo trimestre del año rompen la tendencia a la moderación que venía observándose. Así, y en términos de valor tasado, el precio de la vivienda libre en Andalucía superó en el segundo trimestre su nivel previo a la pandemia, situándose en 1.327,9 euros/m² (1.649,2 euros/m² en España). El crecimiento intertrimestral ha sido de un 1,9% (1,5% en España). En términos interanuales, el incremento de los precios ha sido cercano al 3% (2,4% en España), mientras que si comparamos con el valor registrado en el segundo trimestre de 2019 (1.304,3 euros/m²) la tasa ha sido del 1,8% (0,7% en el conjunto nacional).

A escala provincial, Málaga (1.852,1 euros/m²) y Cádiz (1.405,1 euros/m²) registran los mayores valores. En términos interanuales, se registra un incremento de los precios en casi todas las provincias salvo en Córdoba y Jaén donde se reduce a tasas del 1,2%. Mientras que si comparamos con el dato de 2019, los precios son inferiores en Córdoba, Granada, Jaén y Almería, mientras que Cádiz ha registrado el incremento relativo más acusado (4,5%).

Valor tasado de la vivienda libre en Andalucía, 2º trimestre 2021

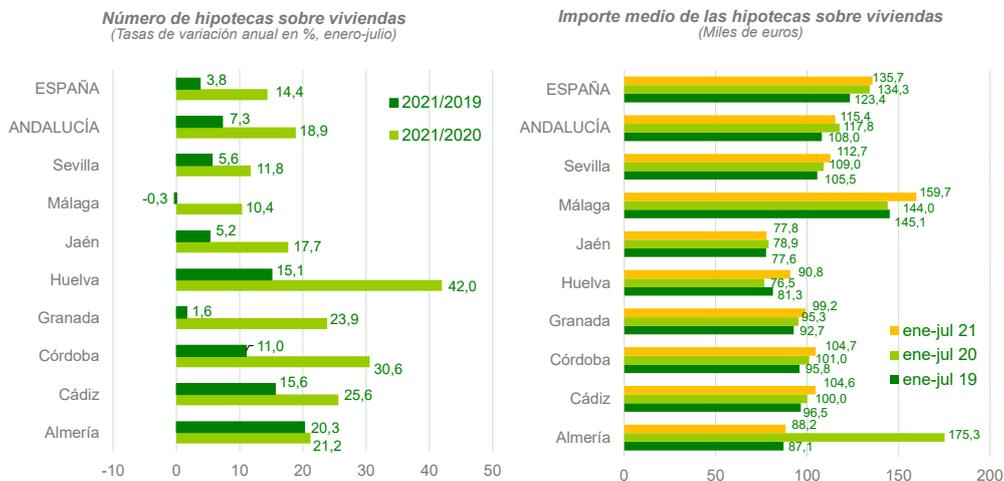
€/m² y tasas de variación interanual en %



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

El número de hipotecas sobre viviendas formalizadas en Andalucía hasta julio (46.139) se incrementó un 18,9% con respecto al mismo periodo de 2020 (14,4% en España), en línea con el aumento registrado en el importe total a financiar (16,5%; 15,7% en España). Este incremento se aprecia también si comparamos con los datos de hace dos años (previo a la pandemia), de forma que en Andalucía el número de hipotecas sobre viviendas es un 7,3% superior al dato del acumulado enero-julio de 2019 (3,8% en España).

Hipotecas sobre viviendas por provincias



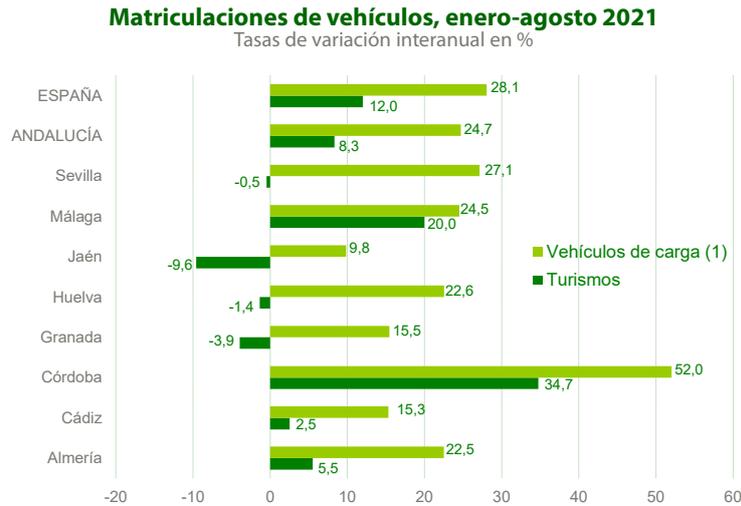
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos del INE.

El importe medio a financiar en Andalucía se situó en los siete primeros meses del año en 115.381,9 euros, lo que supone un descenso con respecto al mismo periodo de 2020 (-2,0%, 1,1% en España).

En lo que concierne a indicadores de demanda, la matriculación de vehículos ha mostrado una recuperación en lo que va de año. En este sentido, el número de turismos matriculados en Andalucía supera los 69.000 entre enero y agosto, lo que revela un incremento del 8,3% respecto al mismo periodo de 2020 (12,0% en España). No obstante, si comparamos con el mismo periodo anterior a la pandemia se observa que este dato es menor en ambos ámbitos (-32,0% y -33,0%, respectivamente). Entre las provincias, la demanda de turismos ha crecido en el último año en

Córdoba, Málaga, Almería y Cádiz, siendo la provincia cordobesa la única que muestra un crecimiento respecto a los niveles prepandemia.

En el caso de los vehículos de carga (camiones, furgonetas y tractores industriales), se han registrado tasas más pronunciadas en ambos ámbitos, concretamente del 24,7% y 28,1%, respectivamente, si bien no se alcanzan los niveles registrados antes de la irrupción del Covid-19. A nivel provincial, el aumento interanual ha sido generalizado, con cifras inferiores a las registradas entre enero y agosto de 2019, salvo en el caso de Sevilla, donde las matriculaciones han aumentado un 9,6%.



(1) Camiones, furgonetas y tractores industriales.

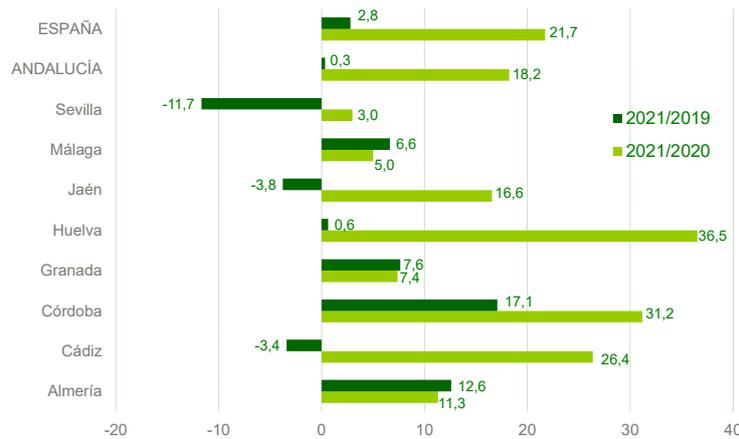
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos de la Dirección General de Tráfico.

Respecto a la demanda exterior, esta ha seguido una trayectoria positiva en lo que va de año en la región. De este modo, las exportaciones andaluzas superan los 19.700 millones de euros entre enero y julio, el 11,0% del total nacional. En términos interanuales se han registrado aumentos del 18,2% y 21,7% en Andalucía y España, respectivamente, y ambas cifras se sitúan por encima de los datos anteriores a la pandemia (0,3% en Andalucía y 2,8% en España).

Por provincias, Huelva concentra el 23,6% del total exportado por la región, seguida de Cádiz y Sevilla (ambas con una participación cercana al 20%). Respecto al periodo enero-julio de 2020, el aumento ha sido generalizado entre las provincias, destacando las tasas más altas de Huelva y Córdoba, superiores al 30,0%. En la comparativa con los datos prepandemia han sido tres las provincias en la que ha descendido el valor exportado, tal es el caso de Sevilla, Jaén y Cádiz. Almería y Córdoba han registrado los incrementos más elevados, relacionados en el primer caso con las exportaciones de alimentos (frutas y verduras) y semimanufacturas (sobre todo materiales de construcción), mientras que en Córdoba el aumento respecto a 2019 se debe al incremento de las exportaciones de bienes de equipo, semimanufacturas y alimentos.

Evolución de las exportaciones por provincias

Tasas de variación anual en %, enero-julio de cada año



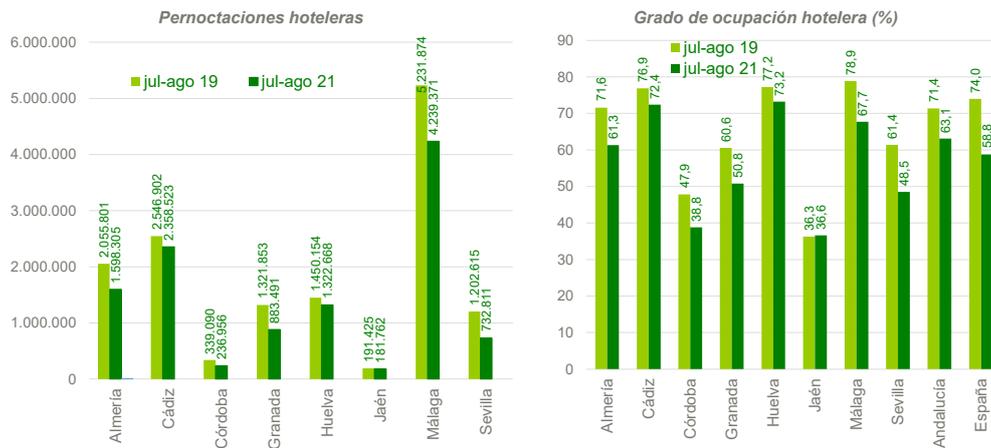
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

Atendiendo a la actividad hotelera, los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE muestran una recuperación de la demanda en los meses de verano (acumulado julio-agosto) con respecto al mismo periodo de 2020. De este modo, el número de pernoctaciones hoteleras se ha duplicado en España con casi 60,9 millones de pernoctaciones, de las que el 19,0% corresponden a Andalucía (en torno a 11,6 millones), donde han aumentado un 90,3%. Si comparamos con los datos de 2019, la demanda hotelera en ambos ámbitos continúa siendo inferior al dato del acumulado julio-agosto de hace dos años, concretamente un 19,4% y 32,5% menos en Andalucía y España, respectivamente. Por provincias, el aumento interanual del número de pernoctaciones ha sido generalizado, pero si comparamos con julio y agosto de 2019 la demanda sigue siendo inferior en todas las provincias andaluzas.

Por nacionalidad de los viajeros se observa que la demanda nacional ha ganado peso, de forma que en Andalucía representa el 75,6% del total de pernoctaciones, frente al 55,8% estimado en julio-agosto de 2019, mientras que en España suponen el 56,7% (36,7% hace dos años). Mientras que la demanda foránea se reduce en todas las provincias en los últimos dos años, la nacional se ha incrementado en Málaga, Cádiz, Huelva, Sevilla y Jaén. Así, el peso de la demanda nacional se incrementa notablemente en todas las provincias destacando los aumentos estimados en Sevilla y Málaga (26,1 y 23,5 p.p. con relación al verano de 2019, respectivamente).

Demanda hotelera por provincias

Número de pernoctaciones y %



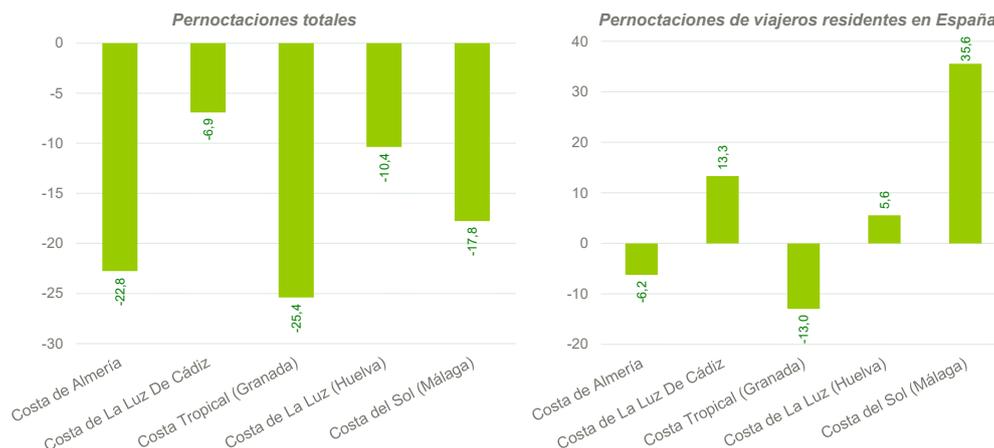
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

De otra parte, el grado de ocupación hotelera en Andalucía y España se sitúa en el promedio julio-agosto en el 63,1% y 58,8%, respectivamente, superiores a los estimados en 2020, si bien inferiores a los datos de hace dos años (-8,3 y -15,2 p.p. respectivamente). Entre las provincias andaluzas, Huelva ha registrado el mayor grado de ocupación en julio-agosto (73,2% del total de plazas estimadas), seguida de Cádiz (72,4%) y Málaga (67,7%).

Desagregando por zonas turísticas, pese al notable incremento de la demanda hotelera respecto a los meses de julio y agosto de 2020, no se han recuperado los niveles anteriores a la pandemia, aunque sí se ha producido un notable crecimiento de la demanda nacional en la Costa del Sol malagueña (35,8%), la Costa de la Luz de Cádiz y Huelva (13,3% y 5,6%, respectivamente).

Pernoctaciones hoteleras por zonas turísticas

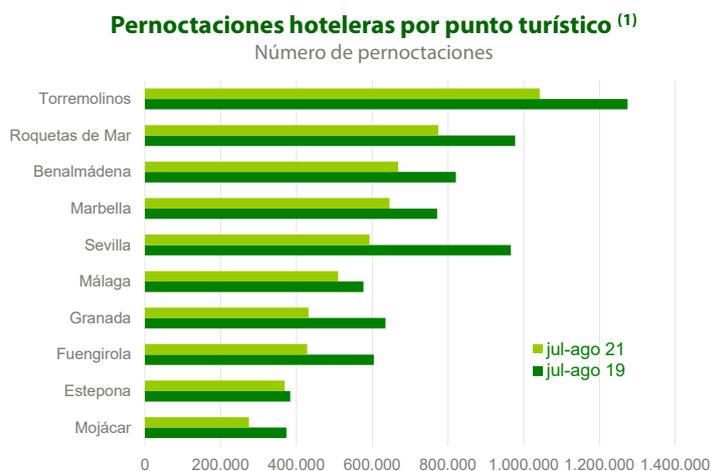
Tasas de variación en %, 2021/2019. Acumulado julio-agosto



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

De forma más detallada, si se analiza la información disponible por punto turístico, en Andalucía, Torremolinos ha sido el municipio con mayor número de pernoctaciones en el periodo julio-agosto (1.042.099), seguido de Roquetas de Mar (774.812), Benalmádena (668.721), Marbella (645.904), Sevilla (592.633) y Málaga (510.363). Salvo en Marbella y Estepona, en los puntos turísticos andaluces la demanda nacional ha superado a la extranjera, siendo Torremolinos y Benalmádena los municipios con los mayores aumentos respecto a julio-agosto de 2019, no solo a

escala regional sino también de todo el territorio nacional (196.637 y 176.649 pernoctaciones más de residentes en España).



(1) Municipios con más de 200.000 pernoctaciones.
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Por otra parte, y en el acumulado hasta agosto, se han estimado cerca de 17,5 millones de pernoctaciones en Andalucía (18,5% del total nacional), lo que supone un aumento del 30,9% en términos interanuales, si bien es un 54,9% inferior al dato estimado en el mismo periodo de 2019. Este comportamiento se traslada a todas las provincias, que aún no han alcanzado los niveles prepandemia, y aunque la mayoría hayan mostrado una mejora respecto a 2020, en Granada y Sevilla la demanda hotelera ha sido menor.

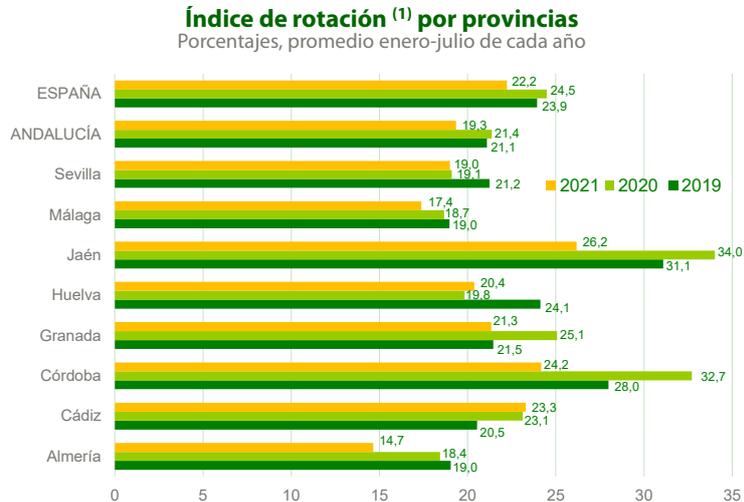
La demanda de apartamentos turísticos ha crecido notablemente en julio (último mes disponible) si comparamos con los datos registrados durante la pandemia. Así, y según los datos de la Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros del INE, el número de pernoctaciones en apartamentos ha crecido a una tasa superior al 80,0% en Andalucía, superando los 1,1 millones de pernoctaciones, el 17,4% del total nacional. Entre las provincias, el aumento interanual ha sido generalizado, salvo en Jaén. Si se compara con el dato de julio de 2019, la demanda de apartamentos ha aumentado en Córdoba, Huelva y Jaén.

En cuanto al sector empresarial, en Andalucía se han creado en el acumulado enero-julio 11.139 sociedades mercantiles (el 17,3% del total nacional), el dato más elevado desde 2007 si comparamos el mismo periodo de cada año. Respecto al mismo periodo del año anterior se ha registrado un incremento del 48,7% en Andalucía (44,6% en España), observándose una mayor recuperación en el ámbito de la región respecto al conjunto nacional si comparamos con los datos previos a la pandemia (12,5% y 6,5%, respectivamente, con relación al acumulado enero-julio de 2019).

Entre las provincias, Málaga y Sevilla concentran más de la mitad del total de sociedades creadas en Andalucía (58,6%). Estas dos provincias junto a Córdoba y Granada superan el crecimiento regional en términos interanuales, mientras en Almería se registra una tasa similar a este promedio. En la comparativa con los datos de 2019, todas las provincias registran aumentos, correspondiendo a Córdoba la tasa más elevada (19,1%).

El aumento más acusado del número de sociedades creadas que de disoluciones en Andalucía ha generado un descenso del índice de rotación (sociedades disueltas/creadas) de 2,0 p.p. respecto al promedio enero-julio de

2020, hasta el 19,3%, inferior al promedio nacional (22,2%). A escala provincial esta ratio oscila entre al 14,7% de Almería y el 26,2% de Jaén, observándose descensos en casi todas las provincias salvo en Cádiz y Huelva, donde se ha incrementado levemente. Respecto al mismo periodo de 2019, solo en Cádiz se ha incrementado este índice, en tanto que en el resto de provincias ha disminuido.

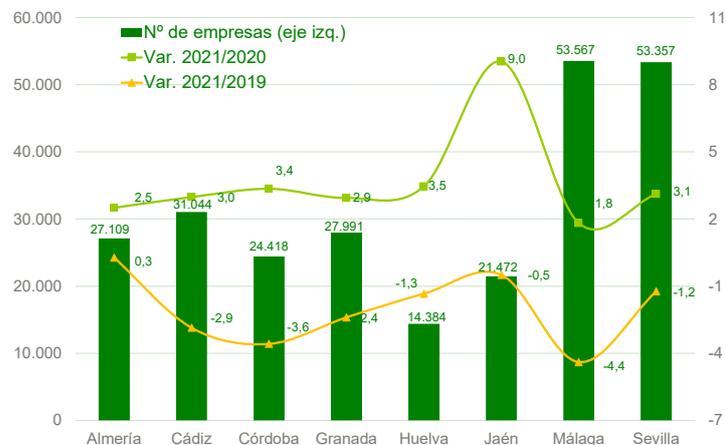


(1) Porcentaje de sociedades disueltas sobre sociedades mercantiles creadas.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del INE.

Por último, el número de empresas inscritas a la Seguridad Social ha mejorado en 2021 tras el descenso experimentado en 2020 a raíz de la pandemia. En el promedio enero-agosto se registran 241.186 empresas, lo que supone un incremento del 3,3% con relación al mismo periodo de 2020 (-2,5% respecto al mismo periodo de 2019), mientras que en España se ha registrado un aumento interanual del 1,3% (-3,2% respecto a hace dos años). Por provincias se observa el mismo comportamiento, con una mejora generalizada con relación a enero-agosto de 2020, mientras que si comparamos con el mismo periodo de 2019 disminuye en la mayoría, excepto Almería, que experimenta una ligera mejora respecto al dato previo a la pandemia.

Empresas inscritas en la Seguridad Social, enero-agosto 2021

Número y porcentajes



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Principales indicadores económicos por provincias



Datos a último periodo disponible (ver cuadro final)

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos de la Dirección General de Tráfico, INE, Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

Principales Indicadores Económicos: Comparativa por provincias. Variaciones 2021/2020

	Periodo	España		Andalucía		Almería		Cádiz		Córdoba		Granada		Huelva		Jaén		Málaga		Sevilla	
		Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa
Crecimiento económico (PIB)	2º trim. 21	--	17,5	--	18,2	--	18,5	--	18,4	--	18,3	--	18,0	--	18,6	--	17,2	--	18,2	--	18,0
Licitación pública (millones de euros)	ene-jul	13.379,9	81,0	1.941,6	123,9	360,0	409,9	260,7	79,7	154,0	66,3	144,2	88,0	87,1	94,8	86,4	90,5	279,5	25,8	564,3	246,8
Obra civil	ene-jul	8.661,7	84,4	1.341,7	188,3	259,0	449,0	186,3	99,6	107,2	184,3	114,1	109,6	69,1	168,1	65,5	191,3	141,5	34,7	393,6	446,2
Compraventas de viviendas (número)	ene-jul	317.973,0	34,5	65.280,0	39,4	7.633,0	48,3	8.959,0	45,0	4.509,0	44,6	6.746,0	39,7	4.168,0	45,3	3.011,0	12,6	17.355,0	34,3	12.899,0	41,7
Precio vivienda libre (euros/m²)	2º trim. 21	1.649,2	2,4	1.327,9	2,7	1.118,6	1,2	1.405,1	5,7	1.107,9	-1,2	1.114,5	1,2	1.104,7	6,3	777,1	-1,2	1.852,1	2,3	1.333,9	2,6
Viviendas nuevas visadas	ene-may	41.934,0	20,4	8.075,0	28,9	1.001,0	59,1	741,0	68,0	747,0	45,3	538,0	17,7	355,0	203,4	377,0	39,1	2.522,0	-8,2	1.794,0	64,4
Viajeros alojados establecimientos hoteleros (miles)	ene-ago	33.864,6	29,9	6.424,0	22,0	641,9	57,2	1.227,1	34,2	302,5	8,7	703,0	-15,9	523,5	56,1	204,2	27,9	1.935,8	29,4	886,1	5,8
Residentes España	ene-ago	24.212,3	43,7	5.110,4	40,9	577,2	63,9	1.049,0	43,2	245,1	24,1	572,6	1,9	473,2	54,2	191,6	30,1	1.332,3	58,7	669,4	36,6
Residentes extranjero	ene-ago	9.652,3	4,7	1.313,7	-19,8	64,7	15,2	178,1	-2,2	57,4	-29,0	130,5	-52,3	50,2	76,7	12,6	1,5	603,4	-8,1	216,7	-37,7
Pernotaciones hoteleras (miles)	ene-ago	94.578,1	30,0	17.469,9	30,9	2.102,6	70,5	3.593,4	52,9	524,1	7,4	1.480,0	-9,9	1.808,6	54,2	365,7	27,8	6.007,6	32,2	1.587,9	-2,3
Residentes España	ene-ago	56.769,4	52,7	13.282,8	55,2	1.889,8	82,6	3.015,6	61,4	424,8	21,7	1.169,3	8,0	1.608,4	54,0	345,0	30,4	3.712,2	78,6	1.117,7	33,9
Residentes extranjero	ene-ago	37.808,7	6,3	4.187,1	-12,5	212,8	7,5	577,8	19,8	99,3	-28,5	310,7	-44,4	200,3	56,1	20,6	-3,7	2.295,4	-6,9	470,2	-40,5
Grado ocupación hotelera (porcentajes) ⁽¹⁾	ene-ago	31,9	2,3	32,2	3,2	29,8	6,3	36,8	7,6	25,1	-0,4	26,9	-0,1	36,4	7,1	21,1	2,8	33,0	3,4	30,0	-0,5
Plazas estimadas estab. hoteleros (miles)	ene-ago	943,1	28,2	164,4	18,6	18,2	20,0	28,9	25,4	7,8	30,0	18,7	7,9	12,4	12,8	6,5	33,6	51,8	14,8	20,2	25,0
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)	ene-jul	42.223,3	-16,4	4.366,8	-21,1	119,7	2,7	161,1	7,6	1,7	-60,8	176,7	-31,2	0,0	-	0,0	-	2.810,4	-17,9	1.097,2	-30,8
Internacional	ene-jul	20.589,8	-34,7	2.336,3	-35,9	24,0	-24,0	28,6	-21,3	0,0	-4,9	1,5	-96,4	0,0	-	0,0	-	2.001,0	-27,7	281,1	-63,4
Población >16 años (miles)	2º trim. 21	39.633,1	0,2	7.046,2	0,5	586,8	0,7	1.041,1	0,6	652,2	-0,2	773,0	0,5	439,3	0,3	529,4	-0,2	1.413,9	1,1	1.610,5	0,2
Inactivos (miles)	2º trim. 21	16.417,6	-6,7	3.023,4	-8,8	231,5	-12,9	463,5	-8,8	276,3	-8,4	326,4	-11,7	190,7	-7,8	255,5	-8,1	613,2	-5,0	666,3	-9,9
Activos (miles)	2º trim. 21	23.215,5	5,6	4.022,8	8,8	355,3	12,2	577,6	9,7	375,9	6,9	446,6	11,7	248,6	7,6	273,9	8,5	800,7	6,3	944,2	8,9
Ocupados (miles)	2º trim. 21	19.671,7	5,7	3.154,7	8,4	277,1	9,7	430,0	4,0	290,8	9,2	343,4	14,9	215,4	8,2	207,5	10,5	648,0	7,6	742,6	7,8
Sector agrario	2º trim. 21	811,1	6,2	270,5	7,5	68,0	22,7	12,7	-6,6	27,6	-5,8	32,6	4,2	47,3	12,4	22,0	5,8	24,8	19,2	35,4	-7,8
Sector industrial	2º trim. 21	2.665,1	0,9	296,6	4,5	18,4	5,1	42,9	-11,7	37,0	0,0	32,9	3,6	22,1	14,5	31,7	15,3	36,2	14,2	75,4	-2,5
Sector construcción	2º trim. 21	1.324,8	13,3	218,4	13,5	11,9	-20,7	29,0	-3,7	18,0	12,5	19,9	-11,2	12,0	55,8	14,9	47,5	63,6	33,9	49,1	12,6
Sector servicios	2º trim. 21	14.870,6	6,0	2.369,2	8,6	178,8	8,6	345,4	7,5	208,1	13,1	258,1	17,3	133,9	3,1	138,9	7,4	523,4	4,3	582,6	10,0
Parados (miles)	2º trim. 21	3.543,8	5,2	868,1	10,1	78,2	22,2	147,6	30,9	85,1	-0,4	103,2	2,3	33,3	4,1	66,4	2,6	152,7	1,1	201,6	13,4
Tasa de paro (porcentajes) ⁽¹⁾	2º trim. 21	15,3	-0,1	21,6	0,3	22,0	1,8	25,6	4,1	22,6	-1,7	23,1	-2,1	13,4	-0,5	24,3	-1,4	19,1	-1,0	21,4	0,9
Tasa de actividad (porcentajes) ⁽¹⁾	2º trim. 21	58,6	3,0	57,1	4,4	60,5	6,2	55,5	4,6	57,6	3,8	57,8	5,8	56,6	3,8	51,7	4,2	56,6	2,8	58,6	4,7
Paro registrado (miles)	ene-ago	3.747,4	2,8	929,7	0,5	70,2	1,5	170,9	1,7	79,0	-3,8	98,2	1,8	54,7	0,7	55,5	-5,4	183,7	3,2	217,7	-0,4
Contratos iniciales (miles)	ene-ago	11.352,8	20,9	2.699,2	14,0	187,7	11,2	360,3	13,1	291,8	13,3	276,6	10,0	310,8	10,9	297,8	19,4	406,5	19,9	567,7	13,0
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (miles)	ene-ago	19.186,1	1,9	3.134,6	3,0	298,7	3,7	379,7	3,2	296,4	3,1	334,4	2,3	229,9	4,0	238,2	4,1	613,7	2,2	743,5	3,0
Índice de Precios de Consumo	ago-21	107,0	3,3	106,7	3,3	106,9	3,0	105,6	2,9	107,0	4,0	106,6	3,1	106,5	3,3	106,5	3,4	107,8	3,6	106,5	3,3
Aumento salarial pactado en convenios (porcentajes) ⁽¹⁾	ago-21	1,5	-0,4	1,3	-0,6	2,0	-0,1	1,3	-0,6	2,2	0,4	1,8	-0,2	1,8	-0,4	1,3	-0,5	1,1	-1,4	1,4	-0,3
Depósitos del sector privado (millones de euros) ⁽²⁾	2º trim. 21	1.367.752,5	5,6	135.335,5	4,0	12.701,0	-6,1	15.309,3	5,8	14.374,2	3,4	16.300,7	7,2	7.054,7	5,0	11.307,2	6,9	27.853,8	5,5	30.434,5	3,6
Créditos al sector privado (millones de euros)	2º trim. 21	1.184.135,8	-0,2	147.929,9	-0,2	15.393,3	-7,6	17.743,5	0,2	12.533,5	0,9	14.580,9	-0,8	7.479,3	1,4	8.780,9	-0,2	32.359,4	1,0	39.058,9	1,5
Matriculación de turismos (vehículos)	ene-ago	645.239,0	12,0	69.046,0	8,3	4.567,0	5,5	9.321,0	2,5	9.619,0	34,7	6.248,0	-3,9	1.598,0	-1,4	4.240,0	-9,6	18.986,0	20,0	14.467,0	-0,5
Matriculación de vehículos de carga	ene-ago	129.319,0	28,1	14.572,0	24,7	1.377,0	22,5	1.107,0	15,3	1.590,0	52,0	1.203,0	15,5	413,0	22,6	1.093,0	9,8	3.272,0	24,5	4.517,0	27,1
Hipotecas constituidas sobre viviendas. Número	ene-jul	236.475,0	14,4	46.139,0	18,9	4.371,0	21,2	6.949,0	25,6	3.843,0	30,6	4.589,0	23,9	3.196,0	42,0	2.350,0	17,7	11.284,0	10,4	9.557,0	11,8
Hipotecas constituidas sobre viviendas. Importe (millones de euros)	ene-jul	32.099,8	15,7	5.323,6	16,5	385,7	-39,0	727,1	31,4	402,3	35,3	455,4	28,9	290,2	68,4	182,9	16,0	1.802,4	22,4	1.077,5	15,7
Sociedades mercantiles. Número	ene-jul	64.286,0	44,6	11.139,0	48,7	969,0	48,8	1.082,0	35,9	749,0	56,0	1.031,0	51,2	417,0	19,8	359,0	22,1	3.690,0	57,2	2.842,0	50,0
Sociedades mercantiles. Capital suscrito (millones de euros)	ene-jul	3.290,1	15,2	499,3	54,3	101,9	46,7	26,9	16,8	48,2	196,7	29,9	60,2	7,6	-56,7	13,6	45,2	159,1	146,8	112,2	7,0
Exportaciones de bienes (millones de euros)	ene-jul	179.528,8	21,7	19.701,9	18,2	3.002,4	11,3	3.855,4	26,4	1.466,7	31,2	854,3	7,4	4.648,4	36,5	713,0	16,6	1.391,0	5,0	3.770,5	3,0
Importaciones de bienes (millones de euros)	ene-jul	186.523,5	20,1	17.280,2	20,2	1.355,3	8,8	4.831,3	36,5	802,1	26,7	576,9	5,1	4.865,0	20,7	570,9	13,0	1.490,2	21,6	2.788,5	5,0

(1) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

(2) No se incluyen los depósitos correspondiente a la banca electrónica.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos del Banco de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IECA, INE, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, SEOPAN, SEPE y Tesorería General de la Seguridad Social.

Principales Indicadores Económicos: Comparativa por provincias. Variaciones 2021/2019

	Periodo	España		Andalucía		Almería		Cádiz		Córdoba		Granada		Huelva		Jaén		Málaga		Sevilla	
		Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa
Licitación pública (millones de euros)	ene-jul	13.379,9	16,0	1.941,6	60,0	360,0	19,0	260,7	83,3	154,0	68,0	144,2	53,7	87,1	96,8	86,4	-6,4	279,5	24,0	564,3	155,4
Obra civil	ene-jul	8.661,7	11,9	1.341,7	62,4	259,0	0,6	186,3	192,2	107,2	69,7	114,1	73,6	69,1	117,0	65,5	-18,5	141,5	42,3	393,6	139,9
Compraventas de viviendas (número)	ene-jul	317.973,0	1,2	65.280,0	5,9	7.633,0	15,7	8.959,0	9,2	4.509,0	12,4	6.746,0	1,6	4.168,0	20,5	3.011,0	0,6	17.355,0	-6,0	12.899,0	14,5
Precio vivienda libre (euros/m²)	2º trim. 21	1.649,2	0,7	1.327,9	1,8	1.118,6	-0,9	1.405,1	4,5	1.107,9	-5,3	1.114,5	-1,1	1.104,7	3,0	777,1	-1,0	1.852,1	2,0	1.333,9	3,4
Viviendas nuevas visadas	ene-may	41.934,0	-11,0	8.075,0	-21,2	1.001,0	0,7	741,0	-28,3	747,0	51,2	538,0	16,2	355,0	89,8	377,0	63,9	2.522,0	-51,7	1.794,0	10,8
Viajeros alojados establecimientos hoteleros (miles)	ene-ago	33.864,6	-54,8	6.424,0	-53,2	641,9	-42,0	1.227,1	-38,0	302,5	-62,9	703,0	-68,2	523,5	-35,0	204,2	-41,5	1.935,8	-52,2	886,1	-63,1
Residentes España	ene-ago	24.212,3	-33,6	5.110,4	-31,2	577,2	-33,2	1.049,0	-19,9	245,1	-49,8	572,6	-51,2	473,2	-23,7	191,6	-36,4	1.332,3	-16,4	669,4	-37,7
Residentes extranjero	ene-ago	9.652,3	-74,9	1.313,7	-79,1	64,7	-73,3	178,1	-73,4	57,4	-82,4	130,5	-87,4	50,2	-73,0	12,6	-73,7	603,4	-75,4	216,7	-83,7
Pernoctaciones hoteleras (miles)	ene-ago	94.578,1	-60,6	17.469,9	-54,9	2.102,6	-49,0	3.593,4	-37,6	524,1	-61,9	1.480,0	-67,2	1.808,6	-43,4	365,7	-41,6	6.007,6	-58,0	1.587,9	-67,2
Residentes España	ene-ago	56.769,4	-33,3	13.282,8	-29,4	1.889,8	-36,2	3.015,6	-13,1	424,8	-49,7	1.169,3	-52,6	1.608,4	-29,3	345,0	-37,4	3.712,2	-14,6	1.117,7	-41,0
Residentes extranjero	ene-ago	37.808,7	-75,6	4.187,1	-79,0	212,8	-81,7	577,8	-74,8	99,3	-81,3	310,7	-84,8	200,3	-78,3	20,6	-72,5	2.295,4	-77,0	470,2	-84,0
Grado ocupación hotelera (porcentajes) ⁽¹⁾	ene-ago	31,9	-27,8	32,2	-24,0	29,8	-16,0	36,8	-15,0	25,1	-23,8	26,9	-28,6	36,4	-14,5	21,1	-10,2	33,0	-29,7	30,0	-32,5
Plazas estimadas estab. hoteleros (miles)	ene-ago	943,1	-39,1	164,4	-38,4	18,2	-43,1	28,9	-30,0	7,8	-31,1	18,7	-42,7	12,4	-45,2	6,5	-18,8	51,8	-41,1	20,2	-35,5
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)	ene-jul	42.223,3	-73,2	4.366,8	-75,4	119,7	-78,8	161,1	-76,0	1,7	-71,1	176,7	-75,6	0,0	-	0,0	-	2.810,4	-75,4	1.097,2	-74,8
Internacional	ene-jul	20.589,8	-80,9	2.336,3	-81,7	24,0	-92,3	28,6	-90,7	0,0	-51,3	1,5	-99,0	0,0	-	0,0	-	2.001,0	-79,4	281,1	-87,5
Población >16 años (miles)	2º trim. 21	39.633,1	1,1	7.046,2	1,2	586,8	1,9	1.041,1	1,3	652,2	-0,1	773,0	1,2	439,3	0,9	529,4	-0,2	1.413,9	2,3	1.610,5	1,0
Inactivos (miles)	2º trim. 21	16.417,6	1,5	3.023,4	1,1	231,5	-3,1	463,5	1,0	276,3	-2,1	326,4	-0,2	190,7	5,7	255,5	0,8	613,2	2,9	666,3	2,0
Activos (miles)	2º trim. 21	23.215,5	0,8	4.022,8	1,3	355,3	5,3	577,6	1,5	375,9	1,4	446,6	2,3	248,6	-2,5	273,9	-1,0	800,7	1,9	944,2	0,4
Ocupados (miles)	2º trim. 21	19.671,7	-0,7	3.154,7	0,6	277,1	-2,1	430,0	-0,1	290,8	0,9	343,4	3,5	215,4	3,5	207,5	-0,8	648,0	-0,3	742,6	1,0
Sector agrario	2º trim. 21	811,1	0,2	270,5	7,2	68,0	7,3	12,7	7,6	27,6	-4,2	32,6	16,0	47,3	-7,3	22,0	10,0	24,8	78,4	35,4	0,3
Sector industrial	2º trim. 21	2.665,1	-3,6	296,6	1,1	18,4	32,4	42,9	-6,3	37,0	-15,5	32,9	21,9	22,1	35,6	31,7	8,9	36,2	-10,6	75,4	-2,1
Sector construcción	2º trim. 21	1.324,8	3,8	218,4	2,4	11,9	-11,2	29,0	-3,7	18,0	22,4	19,9	-25,7	12,0	-3,2	14,9	14,6	63,6	5,8	49,1	14,7
Sector servicios	2º trim. 21	14.870,6	-0,6	2.369,2	-0,3	178,8	-7,0	345,4	0,8	208,1	3,5	258,1	3,3	133,9	4,3	138,9	-5,6	523,4	-2,2	582,6	0,4
Parados (miles)	2º trim. 21	3.543,8	9,7	868,1	3,9	78,2	43,8	147,6	6,6	85,1	3,4	103,2	-1,5	33,3	-29,1	66,4	-1,8	152,7	12,5	201,6	-1,8
Tasa de paro (porcentajes) ⁽¹⁾	2º trim. 21	15,3	1,2	21,6	0,5	22,0	5,9	25,6	1,2	22,6	0,4	23,1	-0,9	13,4	-5,0	24,3	-0,2	19,1	1,8	21,4	-0,5
Tasa de actividad (porcentajes) ⁽¹⁾	2º trim. 21	58,6	-0,2	57,1	0,1	60,5	2,0	55,5	0,1	57,6	0,9	57,8	0,6	56,6	-2,0	51,7	-0,5	56,6	-0,2	58,6	-0,4
Paro registrado (miles)	ene-ago	3.747,4	19,1	929,7	19,3	70,2	19,7	170,9	18,1	79,0	13,5	98,2	21,6	54,7	22,3	55,5	15,3	183,7	26,9	217,7	15,6
Contratos iniciales (miles)	ene-ago	11.352,8	-19,9	2.699,2	-17,9	187,7	-15,6	360,3	-16,0	291,8	-17,9	276,6	-20,0	310,8	-11,2	297,8	-15,4	406,5	-23,5	567,7	-19,4
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (miles)	ene-ago	19.186,1	-0,2	3.134,6	0,2	298,7	2,6	379,7	0,1	296,4	-0,8	334,4	0,0	229,9	2,3	238,2	-0,6	613,7	-1,8	743,5	0,9
Índice de Precios de Consumo	ago-21	107,0	2,8	106,7	3,0	106,9	2,8	105,6	2,7	107,0	3,5	106,6	2,8	106,5	3,1	106,5	3,4	107,8	3,2	106,5	2,9
Aumento salarial pactado en convenios (porcentajes) ⁽¹⁾	ago-21	1,5	-0,8	1,3	-0,6	2,0	0,0	1,3	-0,4	2,2	0,6	1,8	-0,1	1,8	-0,7	1,3	-0,9	1,1	-1,1	1,4	-0,3
Depósitos del sector privado (millones de euros) ⁽²⁾	2º trim. 21	1.367.752,5	12,8	135.335,5	12,5	12.701,0	17,6	15.309,3	17,0	14.374,2	11,7	16.300,7	14,3	7.054,7	14,9	11.307,2	14,9	27.853,8	12,8	30.434,5	6,4
Créditos al sector privado (millones de euros)	2º trim. 21	1.184.135,8	2,2	147.929,9	2,4	15.393,3	-9,8	17.743,5	1,7	12.533,5	3,4	14.580,9	1,1	7.479,3	4,2	8.780,9	2,6	32.359,4	4,0	39.058,9	6,7
Matriculación de turismos (vehículos)	ene-ago	645.239,0	-33,0	69.046,0	-32,0	4.567,0	-38,3	9.321,0	-34,1	9.619,0	17,5	6.248,0	-34,1	1.598,0	-56,0	4.240,0	-40,3	18.986,0	-30,7	14.467,0	-40,0
Matriculación de vehículos de carga	ene-ago	129.319,0	-14,7	14.572,0	-8,6	1.377,0	-4,4	1.107,0	-17,9	1.590,0	-1,2	1.203,0	-8,4	413,0	-30,7	1.093,0	-23,2	3.272,0	-20,0	4.517,0	9,6
Hipotecas constituidas sobre viviendas. Número	ene-jul	236.475,0	3,8	46.139,0	7,3	4.371,0	20,3	6.949,0	15,6	3.843,0	11,0	4.589,0	1,6	3.196,0	15,1	2.350,0	5,2	11.284,0	-0,3	9.557,0	5,6
Hipotecas constituidas sobre viviendas. Importe (millones de euros)	ene-jul	32.099,8	14,1	5.323,6	14,6	385,7	21,8	727,1	25,4	402,3	21,4	455,4	8,7	290,2	28,5	182,9	5,6	1.802,4	9,7	1.077,5	12,9
Sociedades mercantiles. Número	ene-jul	64.286,0	6,5	11.139,0	12,5	969,0	13,2	1.082,0	3,3	749,0	19,1	1.031,0	13,4	417,0	4,8	359,0	15,1	3.690,0	12,9	2.842,0	14,7
Sociedades mercantiles. Capital suscrito (millones de euros)	ene-jul	3.290,1	-11,7	499,3	40,8	101,9	501,3	26,9	-10,6	48,2	82,2	29,9	-33,3	7,6	-22,9	13,6	4,0	159,1	86,4	112,2	-12,4
Exportaciones de bienes (millones de euros)	ene-jul	179.528,8	2,8	19.701,9	0,3	3.002,4	12,6	3.855,4	-3,4	1.466,7	17,1	854,3	7,6	4.648,4	0,6	713,0	-3,8	1.394,0	6,6	3.770,5	-11,7
Importaciones de bienes (millones de euros)	ene-jul	186.523,5	-2,4	17.280,2	-2,8	1.355,3	-7,2	4.831,3	3,6	802,1	16,4	576,9	22,6	4.865,0	-16,6	570,9	-2,2	1.490,2	4,2	2.788,5	5,5

(1) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año 2019.

(2) No se incluyen los depósitos correspondiente a la banca electrónica.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de datos del Banco de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IECA, INE, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, SEOPAN, SEPE y Tesorería General de la Seguridad Social.



Analistas
Económicos
de Andalucía



Unicaja Banco