



ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA ANDALUZA 2021

REFERENCIAS EMPRESARIALES



**Analistas
Económicos
de Andalucía**



Unicaja Banco



ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA ANDALUZA 2021

REFERENCIAS EMPRESARIALES

Análisis

U

EQUIPO DE TRABAJO:

ANALISTAS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA:

Rafael López del Paso (Dirección)

José A. Muñoz López (Coordinación), Fernando Morilla García, Felisa Becerra Benítez, M^a Rosa Díaz Montañez, Alejandro Cardoso García, M^a Luz Román Jobacho, José A. Pérez Guirado, Felipe Cebrino Casquero y Cristina Delgado Reina.

ELABORACIÓN:

Analistas Económicos de Andalucía
c/ San Juan de Dios, nº 1-2^a. 29015 Málaga
Tlfn.: 952225305
E-mail: aea@analistaseconomicos.com

Las opiniones expuestas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de los autores, no siendo necesariamente las de Unicaja Banco.

Este informe se puede reproducir total o parcialmente citando su procedencia

Documento elaborado con la información disponible hasta el 31 de octubre de 2021.

Documento disponible en: <https://www.analistaseconomicos.com/>

D.L.: MA-963-2006
ISBN-I3: 978-84-92443-45-1
ISSN: 1696-4306

© *Analistas Económicos de Andalucía, 2021*

La información económico-financiera recopilada en este informe ha sido obtenida de las cuentas depositadas en los Registros Mercantiles de Andalucía. De los errores u omisiones en la información contenida en las cuentas anuales, los autores no se hacen responsables.



Índice

07	PRÓLOGO
11	INTRODUCCIÓN
15	SÍNTESIS
25	I. DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL
26	1.1. Rasgos generales de la empresa española: Análisis por Comunidades, sectores y tamaños
31	<i>Recuadro I:</i> La empresa de Andalucía: Características y distribución territorial
39	1.2. Evolución de las sociedades mercantiles por Comunidades Autónomas
42	<i>Recuadro II:</i> Dinámica de las sociedades mercantiles en Andalucía
45	2. EMPRESAS DE REFERENCIA EN 2019
46	2.1. La excelencia empresarial desde la perspectiva territorial en España
49	<i>Recuadro I:</i> Principales rasgos de las referencias empresariales en Andalucía: Distribución territorial
52	2.2. La excelencia empresarial desde la perspectiva sectorial en España
55	<i>Recuadro II:</i> La excelencia empresarial desde la perspectiva sectorial en Andalucía
59	3. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN 2019
60	3.1. Dinámica de la actividad
65	<i>Recuadro I:</i> La actividad económica de la empresa andaluza: Análisis por provincias y sectores
69	3.2. Inversión y financiación
71	<i>Recuadro II:</i> Ciclo inversión/financiación en la empresa andaluza
75	3.3. Productividad y eficiencia
78	<i>Recuadro III:</i> Rentabilidad, productividad y eficiencia en Andalucía: Análisis por sectores y provincias
81	4. PRINCIPALES INDICADORES DE LA EMPRESA EN 2020
82	4.1. Actividad económica de la empresa española
86	<i>Recuadro I:</i> Actividad empresarial en Andalucía
88	4.2. Análisis patrimonial de la empresa española
90	<i>Recuadro II:</i> Evolución patrimonial de la empresa andaluza
92	4.3. Principales ratios económicas y financieras
95	<i>Recuadro III:</i> Ratios económicas y financieras en la empresa andaluza
99	ANEXO ESTADÍSTICO
115	ANEXO: INFORMES ECONÓMICO-FINANCIEROS
163	ANEXO: Muestra de empresas
169	DICCIONARIO DE TÉRMINOS Y DEFINICIONES

PRÓLOGO

Prólogo

La experiencia de las últimas décadas se ha encargado de mostrar que la actividad económica ha seguido unas pautas de localización geográfica definidas por el desarrollo de los servicios como actividad dominante. La consolidación de este proceso de terciarización ha afectado, sin lugar a dudas, al nacimiento de nuevos proyectos empresariales, así como a la dinámica de los ya existentes. A pesar de la progresiva globalización de los espacios económicos y el despliegue tecnológico, existe una creciente preferencia por la concentración en torno a centros polinucleares, que posibilitan el desarrollo de actividades altamente especializadas y la aparición de nuevos segmentos de actividad con amplio recorrido de desarrollo.

Aun cuando las causas explicativas de esta dinámica espacial son numerosas y de diversa índole, la evidencia refleja una influencia determinante en las decisiones de localización empresarial de la disposición de amplias bases factoriales, concretadas en un entorno tecnológico, cultural, turístico, universitario y profesional de primer nivel. Asimismo, cada vez se subraya más el papel de las redes de infraestructuras que garanticen la generación de oportunidades, de sinergias en la innovación y de capacidades de desarrollo empresarial, así como la puesta en marcha de proyectos relevantes en materia de I+D+i que atraigan inversión y talento.

En una economía y una sociedad basadas en el uso de las tecnologías de la información, la disponibilidad de información de calidad y sistematizada sobre la configuración y la evolución del sector empresarial constituye uno de los vectores impulsores del mejor aprovechamiento posible de los recursos y potencialidades con las que cuentan las empresas. Asimismo constituye un valioso input para la toma de decisiones en relación al ejercicio de su función y su posicionamiento en el mercado, al facilitar el análisis del entorno, el diseño de la estrategia y la implementación de los planes de actuación que permitan avanzar en la dirección que marque su misión empresarial.

En este marco, y con la pretensión de ofrecer a los agentes económicos y sociales la información más completa y actualizada sobre la empresa andaluza, Unicaja viene promoviendo, desde 1992, la elaboración y la difusión de la “Central de Balances de Andalucía”, que, con la de 2021, alcanza su vigésimo quinta edición.

El estudio, que ha sido realizado por *Analistas Económicos de Andalucía*, sociedad del grupo Unicaja Banco, se ve acompañado de un entorno web, en el que se encuentra disponible el trabajo en formato electrónico, junto con una amplia batería de informes financieros sobre las principales actividades productivas que se realizan en esta región.

En el convencimiento de que la publicación facilitará la tarea a todas las personas e instituciones interesadas en el análisis de la actividad empresarial, me complace presentar esta nueva edición del informe sobre la empresa andaluza.

MANUEL AZUAGA MORENO
Presidente de UNICAJA BANCO

INTRODUCCIÓN

Introducción

El informe “*Análisis Económico Financiero de la Empresa Andaluza 2021. Referencias Empresariales*” constituye la vigésimo quinta edición de esta publicación. En 2019, núcleo central de la información económica financiera, se dispone de las cuentas anuales de más de 479 mil sociedades mercantiles domiciliadas en España, de las que 58 mil se localizan en Andalucía. Para 2020, el avance de la información disponible lo forman en torno a 344 mil sociedades españolas, de las que algo más de 39 mil están radicadas en Andalucía.

El informe de la empresa andaluza examina el tejido empresarial de España, las Comunidades Autónomas y, singularmente, Andalucía.

En el primer capítulo “Demografía empresarial”, se analiza la evolución y estructura del tejido productivo nacional, tanto agregado como por Comunidades Autónomas, así como especial consideración de Andalucía y sus provincias, examinando los distintos agregados desde la perspectiva sectorial, así como desde la forma jurídica y el tamaño.

En el segundo capítulo “Empresas de referencia en 2019” se identifican y analizan las denominadas empresas -Líderes, Gacelas y de Alta rentabilidad para España, las Comunidades Autónomas y las provincias andaluzas. En todos los ámbitos señalados se identifican las referencias desde la perspectiva sectorial para cada uno de los colectivos de excelencia.

El tercer capítulo “Análisis económico-financiero en 2019”, profundiza en la trayectoria de la actividad, el ciclo inversión financiación y los ratios de productividad y eficiencia de la empresa española y las Comunidades Autónomas, así como en el ámbito territorial andaluz. El análisis de la empresa andaluza se extiende a la segmentación por grandes sectores económicos en los distintos territorios examinados.

El capítulo cuarto “Principales indicadores de la empresa en 2020” avanza la información económica financiera disponible del ejercicio 2020 tanto para España y las Comunidades Autónomas como para el agregado andaluz.

La publicación recoge en un anexo la información sintética disponible para las Comunidades Autónomas, así como los informes económico-financieros que han servido para elaborar el estudio de Andalucía, entre los que se incluyen; el informe agregado de Andalucía y de las provincias andaluzas, así como los informes por grandes sectores de actividad (agricultura, industria, construcción, comercio y servicios).

El resto de la información disponible puede consultarse en la WEB (<https://cba.analistaseconomicos.com/>). Para una mejor comprensión del trabajo se anexa el “Diccionario de términos y definiciones”.

SÍNTESIS

Síntesis

Dinámica demográfica

- El tejido productivo español contabilizó 3.404.428 empresas el 1 de enero de 2020, con un crecimiento interanual de 41.231 empresas (1,2% en tasa). Por Comunidades, Cataluña (629.876 empresas), Madrid (552.027) y Andalucía (531.045) tienen una mayor contribución al conjunto nacional, el 18,5%, 16,2% y 15,6%, respectivamente. En relación con el ejercicio precedente, las Comunidades que registraron un mayor crecimiento relativo han sido Andalucía (2,4%), Madrid (2,1%) y Comunidad Valenciana (2,0%). En valores absolutos destacan los aumentos de Andalucía (12.513 empresas) y Madrid (11.483).
- En términos de densidad empresarial (empresas por cada 1000 habitantes) la empresa española alcanzó una ratio de 71,7 empresas, nivel superado ampliamente por las comunidades de Baleares (85,4), Madrid (81,4) y Cataluña (81,0).
- Desde la óptica sectorial, la empresa española se caracteriza por la mayor contribución, en número de empresas, de los servicios no comerciales (2.062.122; 60,6% del total), seguido del comercio (726.573; 21,3%) y el menor peso de la construcción (420.118; 12,3%) y la industria (195.615; 5,7%). Desde 2015, las actividades industriales (-1,2%) y comerciales (-4,9%) registraron una caída del número de empresas frente al crecimiento experimentado en construcción (3,5%) y en los servicios no comerciales (13,4%).
- Por CC.AA. destaca el mayor peso de las actividades de servicios en las Comunidades de Madrid (68,3%), Canarias (63,9%) y Cataluña (63,1%), de las actividades comerciales en Extremadura (28,4%), Murcia (25,5%), Andalucía (25,1%) o Castilla La Mancha (24,7%), de la construcción en Castilla La Mancha (15,3%) y de la industria en La Rioja (9,8%).
- En cuanto al tamaño, medido por el número de empleados, el tejido empresarial español cuenta con 1,912 millones de empresas sin asalariados, el 56,2% del total, 1,339 millones tienen entre 1 y 9 trabajadores (39,3% del total), 127.399 empresas entre 10 y 49 empleados (3,7%) y 26.369 empresas más de 50 asalariados (0,8%).
- En el caso de las regiones españolas destacan el mayor peso de las grandes empresas (más de 200 trabajadores) en Madrid, con 33 empresas de cada diez mil, seguidas de Navarra y el País Vasco, ambas con 26 de cada diez mil (18 de cada 10 mil en España).
- En Andalucía se localizan 531.045 empresas activas a 1 de enero de 2020, lo que supone el 15,6% del total nacional, con un aumento interanual del 2,4%.

- La distribución provincial de la empresa andaluza revela la mayor concentración empresarial en las provincias de Málaga (131.395 empresas) y Sevilla (121.928) con el 24,7% y 23% del total regional, respectivamente. Les siguen Cádiz (11,9%), Granada (11,6%), Córdoba (9,1%), Almería (8,3%), Jaén (6,6%) y Huelva (4,8%). En relación con 2019 se constata un crecimiento positivo en todas las provincias, siendo de mayor intensidad en Málaga (3,9%) y Cádiz (2,6%).
- La densidad empresarial en la provincia de Málaga se sitúa en 77,9 empresas por cada mil habitantes, la única por encima del promedio nacional (71,7).
- La estructura sectorial de la empresa andaluza se caracteriza por el mayor peso de los servicios (311.291; 58,6%) y el comercio (133.421; 25,1%), y la menor contribución de construcción (57.938; 10,9%) e industria (28.395; 5,3%).
- En el caso de las provincias, destaca la elevada contribución de la industria al tejido productivo de las provincias de Jaén (8,9%) y Córdoba (8,7%), de la construcción en Almería (12,9%) y Málaga (12,2%), del comercio, hostelería y transporte en Huelva (44,9%) y Jaén (44,3%), y del resto de servicios en Málaga (48,4%) y Sevilla (46,1%).
- La estructura por tamaños provincial revela, en los distintos segmentos, el mayor peso relativo de las empresas sin asalariados en Málaga (56,8%) y Granada (56,1%), de las empresas de entre 1 y 9 trabajadores en Cádiz (44,6%), de 10 a 99 empleados en Sevilla (4,3%) y Córdoba (4,1%), y del tramo con 100 o más asalariados en Almería (0,36%) y Sevilla (0,33%).
- Por lo que se refiere a la creación de sociedades mercantiles, según la información proporcionada por el INE, en 2020 se crearon en España 79.200 sociedades con un capital social de 4.912 millones de euros, lo que implica un capital medio de 62,0 miles de euros por empresa. Las Comunidades con mayor número de sociedades creadas en 2020 han sido Madrid (17.965), Cataluña (15.023) y Andalucía (13.654), contribuyendo entre las tres al 58,9% del total nacional, participación similar a la obtenida por el capital social constituido (58,4%).
- En 2020, se contabilizaron en España 20.300 sociedades mercantiles disueltas, de las que 2.901 (14,3% del total) se disolvieron mediante fusión. De las cifras señaladas para el agregado nacional, Madrid concentra el 33,1% del total y el 55,6% de las fusiones.
- En Andalucía, del número total de creadas, el 30,9% se localizó en la provincia de Málaga y el 25,7% en la de Sevilla (4.222 y 3.510 sociedades, respectivamente), mientras que el capital constituido alcanzó el 33,0% del total regional en Sevilla, el 22,1% en Málaga y el 17,6% en Almería. El capital promedio por empresa creada en Andalucía ascendió a 46,5 miles de euros, elevándose hasta 90,7 miles de euros en Almería, 59,7 miles en Sevilla y 44,8 miles en Granada.

- Las disoluciones societarias en 2020 ascendieron a 3.038 empresas en Andalucía de las que 318, el 11,0% del total, se ocasionaron por una fusión. Las sociedades disueltas en Málaga (853 sociedades) y Sevilla (701 sociedades) representan el 28,1% y al 23,1% del total andaluz, respectivamente.

Referencias Empresariales

- En España se han identificado 75.484 sociedades que cumplen en 2019 los criterios de excelencia de alguna de las categorías, de las que 36.151 empresas cumplen los requisitos de las Líderes, el 4,29% de la muestra disponible para esta categoría, 19.140 cumplen las exigencias de las Gacelas, el 3,21% de la muestra nacional, y 20.193 satisfacen los de Alta rentabilidad, el 3,92% de las empresas examinadas.
- La mayor concentración de empresas de referencia se localiza en Madrid con el 23,8% del total nacional, 6,5 p.p. por encima de su contribución a las sociedades radicadas en España y en Cataluña con el 19,2% de las referencias (-0,3 p.p.). También muestran una aportación a las referencias por encima de su contribución muestral las regiones de Baleares (+0,3 p.p.), Canarias (+0,2 p.p.), País Vasco (+0,2 p.p.) y Navarra (+0,1 p.p.).
- En relación con la muestra disponible, las comunidades con mayor peso de las Líderes, son Madrid (6,23% de la muestra de la región), seguida de País Vasco (6,19%) y Navarra (6,01). En el caso de las Gacelas, la Región de Murcia (4,39%) y Andalucía (4,00%). En las empresas de Alta rentabilidad son Baleares (3,92%) y Madrid (3,63%) las de mayor presencia.
- Sólo 422 sociedades en toda España satisfacen simultáneamente los requisitos de las tres categorías, el 0,6% del total de las empresas de referencia.
- En Andalucía se han identificado 8.427 sociedades que pueden ser incluidas en alguna de las categorías examinadas. En concreto, 3.048 empresas reúnen los requisitos de las Líderes, el 2,80% de la muestra, 2.897 cumplen el de las Gacelas, el 4,0% de la muestra, y 2.482 satisfacen los de Alta rentabilidad, el 3,03% de las empresas examinadas.
- En la distribución provincial de las empresas de referencia destacan la contribución de Málaga (26,1%) y Sevilla (28,1%), con 0,9 y 4,1 puntos porcentuales más que su peso muestral. Considerando la tipología de municipios donde se ubican las empresas de excelencia se observa una distribución similar entre las capitales de provincia (37,8% del total) y los municipios de menos de 50 mil habitantes (37,8%), mientras que en los grandes municipios se localizan el 24,3% de las referencias, de tal modo que las primeras están sobrerrepresentadas (+4,1 p.p.), las segundas infrarrepresentadas (-4,2 p.p.) y las últimas se sitúan en torno a su peso muestral (+0,1 p.p.).

- En España, el sector servicio concentra el 52,2% de las empresas de referencia, el comercio el 18,2%, la industria el 16,1%, la construcción el 11,3% y la agricultura el 2,2%, lo que revela el mayor peso relativo, entre las empresas de referencia, del sector servicios, con 8,8 p.p. más que la muestra global empleada, y de la industria (1,9 p.p. más).
- En las Líderes, las empresas de servicios representan el 52,1% del total de este colectivo en España y la industria el 22,1%, en ambos caso con una notable sobrerrepresentación respecto de la muestra global (8,7 p.p. y 7,9 p.p., respectivamente). En las Gacelas, las empresas de servicios suponen el 43,1% del colectivo, en torno al peso que les corresponde en la muestra (-0,2 p.p.), las comerciales el 22,0% (-4,3 p.p.) y las de construcción el 20,7% (+7,8 p.p.). En cuanto a las de Alta rentabilidad, los servicios concentran el 61,0% de esta tipología, por lo que superan su representación muestral en 17,6 p.p.
- En Andalucía se constata un mayor peso de las empresas de servicios en el agregado de las empresas de excelencia (48,7%), lo que supone 8,3 p.p. más que su peso en la muestra de la Central, seguido del comercio (19,5% y -9,2 p.p.), la industria (14,1% y +1,7 p.p.), la construcción (13,4% y +0,5 p.p.) y la agricultura (4,4% y -1,3 p.p.).
- Por provincias, destacan el peso de los servicios en las referencias de Málaga (59,5% del total provincial) y Granada (52,6%), del comercio en Almería (25,4%), de la construcción en Málaga, Huelva y Jaén, todas ellas por encima del 14%, de la industria en Jaén (32,2%) y Córdoba (24,9%), así como de la agricultura en Huelva (20,1%).

Análisis económico financiero 2019

- En 2019, la empresa española registró un crecimiento interanual de las ventas del 3,5% con todas las CC.AA. en positivo, excepto Asturias (-1,3%). En el resto destacan los crecimientos de Navarra (8,7%), Murcia (6,7%) y Castilla La Mancha (6,4%).
- Por sectores, en la empresa nacional el mayor crecimiento de las ventas se observa en la construcción (11,1%), seguido de los servicios no comerciales (5,7%) y de la industria (4,4%). En el ámbito regional destacan los incrementos en la cifra de negocios de la agricultura en Aragón (12,2%), de la Industria en Navarra (10,1%) y Cantabria (9,6%), de la construcción en Castilla La Mancha (22,3%) y Extremadura (21,9%), del comercio en Andalucía (6,0%) y de los servicios no comerciales en País Vasco (17,5%). Solo Navarra y Castilla La Mancha muestran un crecimiento en cada uno de los sectores superior al registrado por el conjunto nacional.
- En 2019, el resultado de explotación creció un 11,8% y el del ejercicio un 19,6%, observándose en el conjunto de las comunidades una gran dispersión en la trayectoria de estas variables, con un rango en el resultado de explotación que va del mínimo en Cantabria (-25,4%) al

máximo de Extremadura (26,8%). En el caso del resultado del ejercicio, el rango de las variaciones oscila entre el -7,9% de Baleares y el 64,2% de Extremadura.

- Por sectores, destacan los aumentos del beneficio registrados en el sector agrario en Aragón (89,8%), en la industria en Cantabria (188,3%), en la construcción en Extremadura (261,4%), en el comercio en Baleares (129,0%) y en los servicios no comerciales en Aragón (144,6%).
- De la muestra total de empresas disponibles en 2019, el 66,4% obtuvieron beneficios en España, lo que supone un aumento de 1,3 p.p. respecto al ejercicio anterior. Las cifras por regiones revelan una gran concentración en torno a la media, si bien, Asturias (62,1%) y Madrid (62,4%) se sitúan en el extremo inferior y Cataluña (69,4%) y Murcia (71,3%) en el superior.
- Diferenciando por sectores, las empresas con beneficios en España se sitúan entre el 60,6% del sector construcción y el 71,9% de la industria. Entre las comunidades, las empresas con beneficios, excepto construcción (Navarra 68,1%), alcanzan los niveles máximos en la Región de Murcia.
- En Andalucía la cifra de negocios registró un crecimiento interanual del 5,4%. Por sectores, las ventas se incrementaron en la construcción un 16,1%, en los servicios no comerciales un 8,1%, en el comercio un 6,0%, en la agricultura un 4,1% y en la industria un 0,5%.
- En el caso de las provincias, el mayor dinamismo en las ventas en 2019 se localiza en el conjunto de la empresa de Málaga (9,2%), seguida de Jaén (6,8%) y Almería (5,9%), todas por encima del promedio regional.
- En Andalucía, crecieron tanto el resultado de explotación (8,6%) como del ejercicio (18,5%). En el caso de los sectores, el resultado de explotación registró un retroceso en agricultura (-14,2%) e industria (-12,7%) frente al incremento observado en comercio (1,6%), construcción (37,8%) y servicios no comerciales (40,2%).
- La evolución del resultado de explotación en la empresa provincial refleja el aumento del mismo en Jaén (12,7%), Málaga (21,2%) y Sevilla (30,5%), y descensos en el resto.
- De la muestra de empresas disponibles en Andalucía, el 66,2% tuvieron beneficios en 2019, registrándose un moderado avance de 1 p.p. en relación con el año anterior. En el caso de los sectores, las empresas con beneficios representan el 71,8% de la industria, el 71,6% del comercio, el 68,0% del agrario, el 64,8% de los servicios no comerciales y el 57,3% de la construcción.
- En el ámbito provincial han sido más elevadas las tasas de empresas con beneficios obtenidos por la empresa de Jaén (70,3%), Huelva (69,4%), Córdoba (68,8%) y Sevilla (68,2%).
- La inversión en la empresa española en 2019 avanzó un 3,4% interanual, observándose un mayor dinamismo en la inversión corriente (4,6%) que en la no corriente (2,8%). Por comunidades la inversión ha crecido entre

el 11,5% de Galicia y el 1,6% de Asturias, mientras que en el caso de la corriente Baleares (10,8%) registró el mayor incremento y Canarias el menor (-0,7%), y en la no corriente Galicia (12,9%) y Navarra (-0,2%) delimitan los extremos.

- Por el lado de la financiación, la propia se incrementó en España un 4,9%, la ajena a largo plazo se redujo un -0,6% y la ajena a corto creció un 4,5%. Entre los instrumentos de financiación ajena más relevantes, el crédito bancario creció un 1,9%, el de las empresas del grupo un 1,1% y el crédito comercial un 1,5%.
- En el caso de las comunidades, el mayor aumento interanual de la financiación propia se localiza en Galicia (17,6%) y la menor en Navarra (2,4%), en tanto que la financiación ajena a largo plazo se encuentra entre el 5,5% de Baleares y el -6,4% de Asturias, y la financiación a corto entre el 9,4% de Extremadura y el -4,0% de Canarias.
- Las inversiones realizadas por la empresa andaluza en 2019 se incrementaron en Andalucía un 5,9% (0,8 p. p. más que en 2018). La inversión no corriente (4,2%) creció a menor ritmo que la corriente (8,2%). Por sectores, el mayor crecimiento del activo se localiza en el comercio (24,5%), al igual que en el caso de la inversión corriente (30,7%) y no corriente (13,2%), mientras que el menor crecimiento de la inversión total se observa en los servicios (0,7%), así como en el activo corriente (-3,1%) y en el no corriente (2,4%).
- A escala provincial, el mayor crecimiento interanual de la inversión se localiza en Málaga (14,2%) y en Huelva (11,1%), mientras que desciende hasta el 0,4% en Cádiz. El activo corriente creció un 24,8% en la provincia de Málaga, seguida de la de Jaén (9,3%), en tanto que el activo no corriente se incrementó a mayor ritmo en Huelva (14,5%).
- La financiación propia creció durante 2019 un 14,4% en Andalucía y, en la ajena, la corriente creció un 2,2% y la no corriente se redujo un 5,4%. En el caso del endeudamiento bancario, el contabilizado a corto creció un 0,7%, mientras que a largo se redujo un 2,3%.
- Por sectores, en Andalucía se puede destacar el aumento de la financiación propia en el comercio (58,7%), del pasivo no corriente en la agricultura (4,7%) y del corriente en agricultura e industria (7,1% en ambos).
- En el caso de las provincias, el patrimonio neto aumenta con más intensidad en Málaga (41,9%), seguido de Huelva (19,0%). La financiación ajena a largo plazo se redujo en todas las provincias, excepto Córdoba (0,0%), siendo los retrocesos de Cádiz (-10,4%) y Málaga (-8,8%) los más notorios. En la de corto plazo, la evolución ha sido la contraria, todas las provincias en positivo, excepto Málaga (-9,0%), y Jaén como la más destacada (11,2%).
- En 2019 la empresa española alcanzó una rentabilidad económica del 4,8% y la financiera después de impuestos del 8,6%. Por sectores, la rentabilidad económica se sitúa entre el 7,1% del comercio y el 2,5% de

la construcción, mientras que en la rentabilidad financiera después de impuestos la alcanzada por el comercio (16,4%) es la más elevada y la obtenida por la construcción la menor (3,9%).

- En el ámbito regional, la rentabilidad económica alcanza su valor máximo en Galicia (11,7%) y el mínimo en Asturias (2,5%). La rentabilidad financiera asciende al 22,1% en Galicia y se reduce al 4,6% en Asturias. Por sectores, los niveles más elevados de la rentabilidad económica en la agricultura se localizan en Cantabria (8,5%), en la industria en Galicia (6,6%), en la construcción en Baleares (7,1%), en el comercio en Galicia (27,0%) y en los servicios no comerciales en Cataluña (6,2%).
- En la empresa andaluza la rentabilidad económica ascendió al 4,1% y la rentabilidad financiera al 6,5%. Por sectores, la rentabilidad económica se eleva hasta el 5,4% en la industria y se reduce al 1,9% en el sector construcción, mientras que la financiera se estima en el 9,3% en la industria y desciende hasta el 4,7% en la agricultura.
- En el ámbito provincial, las que alcanzaron una mayor rentabilidad económica en 2019 han sido Huelva (5,6%), Jaén (5,6%) y Sevilla (4,8%).

Avance económico financiero 2020

- En 2020, en el agregado de la empresa española, la cifra de negocios ha experimentado un descenso del 11,3% interanual. El descenso de las ventas ha sido generalizado en todas las CC.AA., con la excepción de Murcia, donde se ha producido un discreto avance anual del 0,6% en este periodo. Las regiones que han experimentado las caídas más acusadas de la facturación son Baleares (-52,7%) y Canarias (-27,0%).
- El resultado de explotación en 2020 ha aumentado en Asturias y disminuido en el resto de CC.AA., especialmente en aquellas que han registrado mayores caídas de los ingresos.
- En Andalucía, el avance de 2020 permite anticipar un descenso anual de la cifra de negocios de la empresa andaluza del 5,4%. Las empresas de servicios habrían mostrado una caída más severa de los ingresos (-12,7%).
- El resultado de explotación habría disminuido un 9,2% en la empresa andaluza durante 2020. No obstante, el resultado del ejercicio puede experimentar un repunte del 2,8%, como consecuencia de un impacto menos negativo del resultado financiero.
- El valor del activo se habría incrementado en la empresa española un 1,1% en 2020, como consecuencia del avance tanto de la inversión corriente (1,5%) como no corriente (0,9%). Los mayores incrementos de la inversión se han registrado en Navarra (8,4%) y en Asturias (8,2%).
- En la financiación de la empresa nacional se habría producido un descenso de los pasivos corrientes en 2020 (-5,9%) y un aumento

significativo del endeudamiento a largo plazo (10,1%) y el patrimonio neto se habría mantenido prácticamente estable (0,2%). Esta evolución de la estructura financiera también ha podido constatarse con carácter general para las distintas CC.AA., con un aumento del pasivo no corriente en todos los casos, particularmente destacado en Murcia (26,0%) y La Rioja (20,9%).

- En Andalucía, la inversión se habría incrementado un 2,2% en 2020, cimentado en un crecimiento más intenso del activo corriente (4,6%) que del no corriente (0,5%).
- La financiación de la empresa andaluza en 2020 refleja una tendencia hacia los recursos financieros de mayor vencimiento, incrementándose con intensidad el pasivo no corriente (7,9%) y, a un ritmo más moderado, el patrimonio neto (3,6%), frente al descenso que ha registrado el pasivo a corto plazo (-4,5%).
- En 2020, la rentabilidad económica de la empresa española asciende al 3,1% (-1,7 p.p. interanual) y la rentabilidad financiera después de impuestos al 5,0% (-3,5 p.p.). Los niveles más elevados de rentabilidad económica se alcanzan en las sociedades radicadas en Galicia (5,3%), Asturias (4,7%) y Murcia (4,6%). En el plano financiero la rentabilidad más alta se ha registrado en Asturias (8,0%), Castilla La Mancha (7,5%) y Comunidad Valenciana (7,0%).
- La rentabilidad económica en la empresa andaluza se cifra en el 4,2% en 2020 (+0,1 p.p. con relación a 2019) y la rentabilidad financiera en el 6,6% (-0,1 p.p.).

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

1.1. Rasgos generales de la empresa española: Análisis por Comunidades, sectores y tamaños

El tejido productivo español, según el Directorio Central de Empresas, contabilizó 3.404.428 empresas activas el 1 de enero de 2020, registrándose un crecimiento interanual de 41.231 empresas (1,2% en tasa). En el último quinquenio (2015-2020), se ha registrado un aumento de 217.550 empresas, en torno al 6,8% de incremento en el período.

Por Comunidades, las de Cataluña con 629.876 empresas, Madrid con 552.027, Andalucía con 531.045 y la Comunidad Valenciana con 370.645 son las que tienen una mayor contribución al conjunto nacional, el 18,5%, 16,2%, 15,6% y 10,9%, respectivamente. En relación con el ejercicio precedente, las Comunidades que presentaron un mayor crecimiento de la base empresarial han sido Andalucía (2,4%), Madrid (2,1%) y Comunidad Valenciana (2,0%), frente al retroceso observado en Aragón, Asturias, Castilla y León, Extremadura y Galicia. En valores absolutos destacan los aumentos de Andalucía (12.513 empresas) y Madrid (11.483).

Empresas y densidad empresarial por CC.AA. en 2020

(cuadro 1)

Número, tasas de variación en %, empresas x 1.000 hab y porcentajes	Empresas		Densidad empresas/1.000 habitantes		Porcentaje s/España
	Número	Variación 20/15 (%)	Ratio	Diferencia 20/15	
Andalucía	531.045	10,6	62,7	5,6	15,6
Aragón	90.682	0,9	68,2	0,5	2,7
Asturias	68.433	1,5	67,2	2,9	2,0
Baleares	100.022	14,8	85,4	7,9	2,9
Canarias	152.756	15,0	70,2	7,7	4,5
Cantabria	38.880	4,1	66,7	2,9	1,1
Castilla y León	160.199	-0,6	66,9	1,9	4,7
Castilla-La Mancha	128.713	2,3	62,9	2,0	3,8
Cataluña	629.876	7,8	81,0	2,0	18,5
Com.Valenciana	370.645	9,2	73,3	4,6	10,9
Extremadura	67.336	4,4	63,3	4,2	2,0
Galicia	197.813	1,1	73,2	1,7	5,8
Madrid	552.027	8,5	81,4	1,8	16,2
Murcia	96.764	7,5	64,0	2,5	2,8
Navarra	44.430	3,0	67,2	-0,6	1,3
País Vasco	143.028	-3,7	64,4	-4,2	4,2
La Rioja	22.700	-1,7	71,0	-2,7	0,7
España	3.404.428	6,8	71,7	3,1	

Nota: Estadística de 2020 elaborada con la metodología anterior para permitir la comparabilidad.

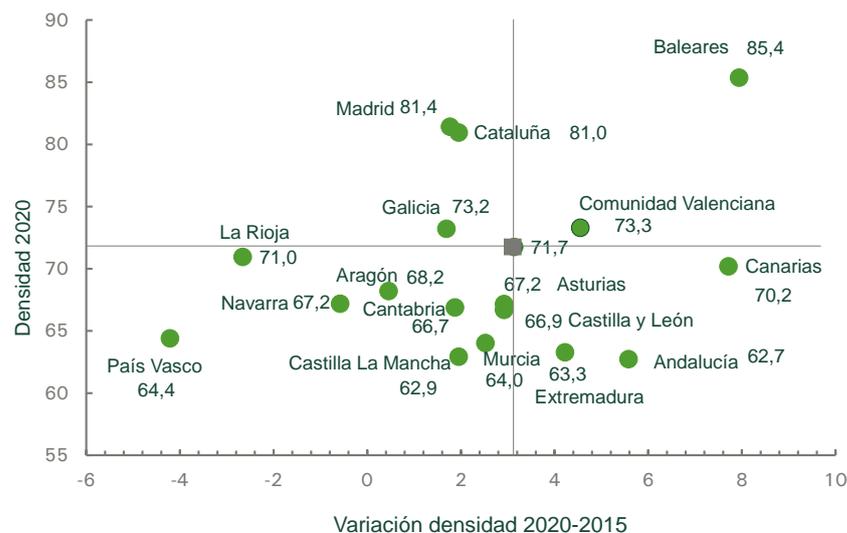
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir del DIRCE y Padrón Municipal, Instituto Nacional de Estadística.

Durante el período 2015 a 2020, el tejido productivo regional crece con más intensidad en Canarias (15,0%), Baleares (14,8%) y Andalucía (10,6%). En

valores absolutos, Andalucía (50.951 empresas), Cataluña (45.507), Madrid (43.415) y Comunidad Valenciana (31.112) mostraron los incrementos de mayor cuantía. En tres Comunidades, Castilla y León (-0,6%), La Rioja (-1,7%) y País Vasco (-3,7%) registraron pérdida de empresas.

En términos de densidad empresarial (empresas por cada 1.000 habitantes) en el conjunto nacional se alcanzó una ratio de 71,7 empresas, nivel que es superado ampliamente por las comunidades de Baleares (85,4), Madrid (81,4) y Cataluña (81,0). La evolución de este indicador pone de relieve (ver gráfico) que las Comunidades de Baleares y la Comunidad Valenciana, además de tener una densidad superior al promedio nacional, han tenido un crecimiento de la ratio superior a la media del país entre 2015 y 2020. Junto a estas, también crecen por encima del agregado español Canarias, Andalucía y Extremadura. País Vasco, La Rioja y Navarra vieron disminuir la densidad empresarial en el período.

Densidad empresarial por CC.AA. Empresas por 1.000 habitantes



Nota: Estadística de 2015 con la antigua metodología.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE y Padrón Municipal, INE.

Desde una óptica sectorial, la empresa española se caracteriza por la mayor contribución, en número de empresas, del sector servicios (sin comercio), con 2.062.122 empresas al inicio de 2020 (60,6% del total), seguido del comercio (726.573; 21,3%) y el menor peso de la construcción (420.118; 12,3%) y la industria (195.615; 5,7%). Desde 2015, las actividades industriales (-1,2%) y comerciales (-4,9%) registraron una caída del número de empresas frente al crecimiento experimentado en construcción (3,5%) y en los servicios no comerciales (13,4%).

Empresas por CC.AA. y sectores 2020 (cuadro 2)

Número	Industria	Construcción	Comercio	Resto Servicios
España	195.615	420.118	726.573	2.062.122
Andalucía	28.395	57.938	133.421	311.291
Aragón	6.532	11.787	17.953	54.410
Asturias, Principado de	3.495	8.133	14.010	42.795
Balears, Illes	4.834	17.291	15.884	62.013
Canarias	5.677	16.951	32.570	97.558
Cantabria	2.086	5.537	7.722	23.535
Castilla y León	11.477	22.875	36.175	89.672
Castilla - La Mancha	11.174	19.696	31.785	66.058
Cataluña	35.339	75.555	121.585	397.397
Comunitat Valenciana	24.680	45.521	84.418	216.026
Extremadura	4.787	8.384	19.093	35.072
Galicia	12.100	28.030	45.249	112.434
Madrid	20.965	60.387	93.648	377.027
Murcia	7.107	12.537	24.641	52.479
Navarra	3.833	6.282	9.208	25.107
País Vasco	10.700	19.745	30.706	81.877
Rioja, La	2.233	2.775	4.903	12.789

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE, Instituto Nacional de Estadística.

Estructura de la empresa española por sectores en 2020 Porcentajes



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE 2020 (INE).

En relación con la distribución obtenida para España destacan el mayor peso de las actividades de servicios en las Comunidades de Madrid (68,3%), Canarias (63,9%) y Cataluña (63,1%), de las actividades comerciales en Extremadura (28,4%), Murcia (25,5%), Andalucía (25,1%) o Castilla La Mancha (24,7%), de la construcción en Castilla La Mancha (15,3%), Cantabria, Castilla y León, Navarra, y Galicia, todas con pesos superiores al 14%, y de

la industria, principalmente, en Castilla La Mancha (8,7%), Navarra (8,6%) y La Rioja (9,8%). En este último sector, también es relevante, la reducida contribución que se observa en Madrid (3,8%) y Canarias (3,7%).

En la trayectoria observada desde 2015, las actividades industriales han registrado un avance significativo en Canarias (13,2%), Baleares (9,5%), Murcia (6,4%) y Andalucía (5,8%) frente a la caída observada en el resto de Comunidades, especialmente en Extremadura (-49,2%), País Vasco (-10,8%) y Castilla La Mancha (-8,2%). También Aragón, Asturias, Castilla y León, Galicia, País Vasco y La Rioja sufrieron reducciones del tejido empresarial en construcción y comercio. Por el contrario, los servicios no comerciales se incrementaron en todas las regiones, siendo de mayor intensidad los aumentos registrados en Baleares, Canarias y Extremadura, alrededor del 20%, y en Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid, de en torno al 15%.

Empresas por CC.AA. y asalariados (cuadro 3)

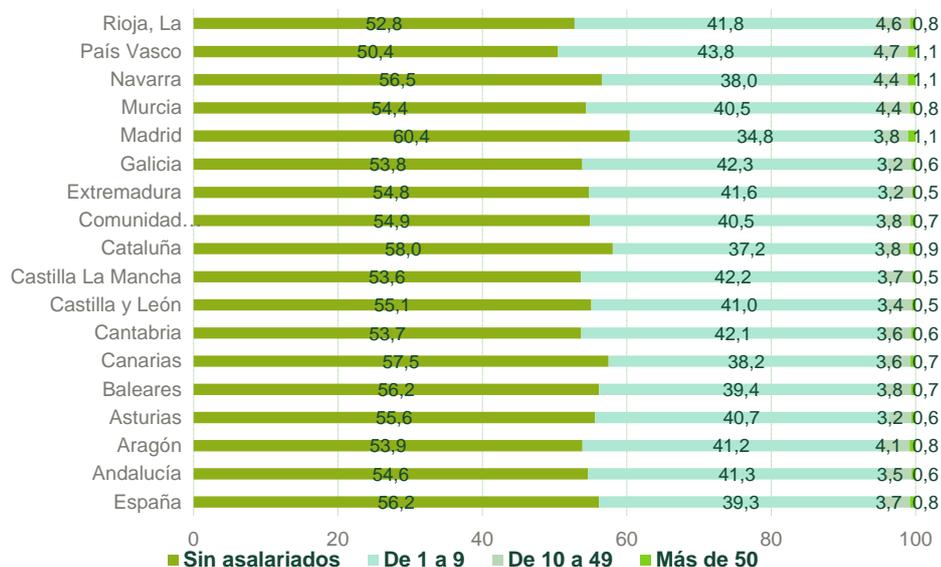
Número	Total	Sin asalariados	De 1 a 9	De 10 a 49	Más de 50
España	3.404.428	1.912.010	1.338.650	127.399	26.369
Andalucía	531.045	290.099	219.178	18.742	3.026
Aragón	90.682	48.849	37.373	3.702	758
Asturias, Principado de	68.433	38.028	27.835	2.167	403
Balears, Illes	100.022	56.170	39.379	3.822	651
Canarias	152.756	87.785	58.347	5.526	1.098
Cantabria	38.880	20.874	16.352	1.402	252
Castilla y León	160.199	88.237	65.651	5.437	874
Castilla - La Mancha	128.713	69.035	54.276	4.726	676
Cataluña	629.876	365.634	234.459	24.176	5.607
Comunitat Valenciana	370.645	203.473	150.219	14.264	2.689
Extremadura	67.336	36.896	27.981	2.125	334
Galicia	197.813	106.511	83.710	6.427	1.165
Madrid	552.027	333.521	191.920	20.733	5.853
Murcia	96.764	52.616	39.168	4.217	763
Navarra	44.430	25.118	16.890	1.937	485
País Vasco	143.028	72.132	62.690	6.686	1.520
Rioja, La	22.700	11.979	9.496	1.048	177

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir del DIRCE (INE).

En cuanto al tamaño, medido por el número de empleados, el tejido empresarial español contabiliza 1,912 millones de empresas sin asalariados, el 56,2% del total, 1,339 millones tienen entre 1 y 9 trabajadores (39,3% del total), 127.399 empresas entre 10 y 49 empleados (3,7%) y 26.369 empresas más de 50 asalariados (0,8%). En relación con el ejercicio 2015 se aprecia un aumento en todos los segmentos, si bien con mayor intensidad en los de mayor tamaño. En concreto, el segmento de 10 a 49 asalariados se incrementó un 15,2% y el de más de 50 en un 17,2%, mientras que el de sin asalariados (9,0%) y el de 1 a 9 trabajadores (3,0%) lo hicieron a menor ritmo.

Estructura de la empresa española por tamaños en 2020

Porcentajes



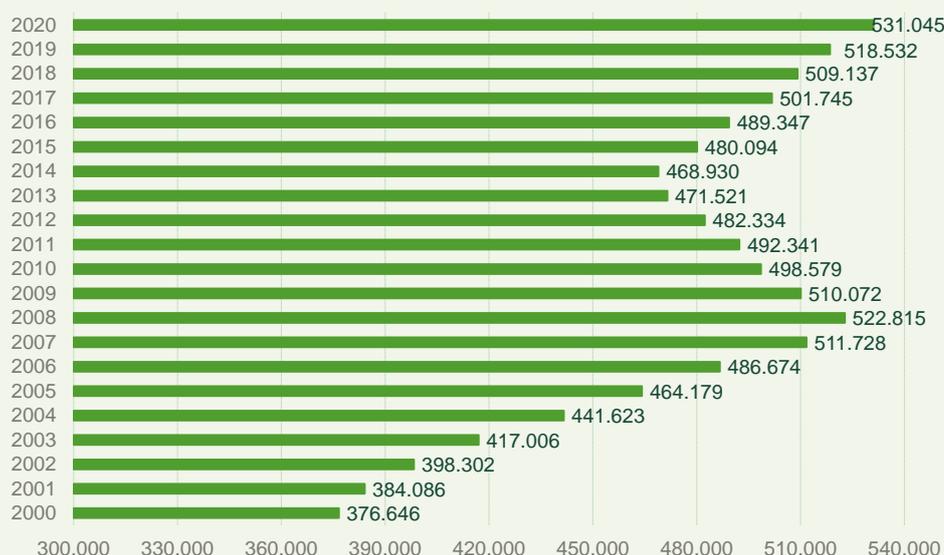
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE 2020 (INE).

En el caso de las regiones españolas destacan el mayor peso de las microempresas (menos de 10 trabajadores) en Extremadura (96,4%), Asturias (96,2% del total), Galicia (96,2%) y Castilla y León (96,1%), en contraposición a Murcia, Navarra, La Rioja y País Vasco que no alcanzan el 95%, especialmente este último con un 94,3%. En el caso de las grandes empresas (más de 200 trabajadores), la mayor concentración se localiza en Madrid, con 33 empresas por cada 10 mil, seguidas de Navarra y el País Vasco, ambas con 26 por cada 10 mil. En el lado opuesto, la menor frecuencia de grandes empresas se localiza en Extremadura (7 por 10 mil), Castilla la Mancha (9), Castilla y León (10), Andalucía (11) y Galicia (11).

Recuadro I.- La empresa de Andalucía: Características y distribución territorial

En Andalucía se localizan 531.045 empresas activas a 1 de enero de 2020, lo que supone el 15,6% del total nacional, solo por detrás de Cataluña (18,5%) y Madrid (16,2%). En relación con 2019, la empresa andaluza creció un 2,4%, un 10,6% si se amplía la referencia temporal hasta 2015, si bien las metodologías empleadas en ambos ejercicios no son estrictamente comparables.

Empresas en Andalucía 2000-2020 Número



Nota: 2019 y 2020 según la nueva metodología.

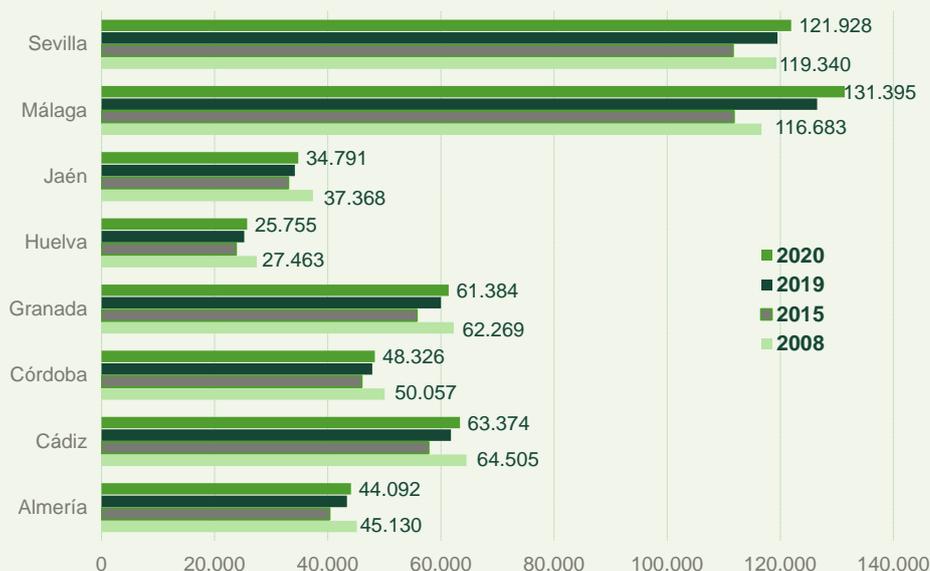
Fuente: Directorio Central de Empresas, 2000-2020 (INE).

La distribución provincial de la empresa andaluza muestra la mayor concentración empresarial en las provincias de Málaga (131.395 empresas) y Sevilla (121.928) con el 24,7% y 23% del total regional, respectivamente. Les siguen Cádiz (11,9%), Granada (11,6%), Córdoba (9,1%), Almería (8,3%), Jaén (6,6%) y Huelva (4,8%). En relación con 2019 se constata un crecimiento del número de empresas en todas las provincias, siendo de mayor intensidad en Málaga (3,9%) y Cádiz (2,6%), ligeramente por debajo del promedio regional en Granada (2,3%), Huelva (2,1%) y Sevilla (2,0%).

En lo que respecta a la densidad empresarial, los mayores niveles se localizan en la provincia de Málaga (77,9 empresas por cada mil habitantes), la única por encima del promedio nacional (71,7), y Granada (66,8). Las provincias de Almería (60,6),

Córdoba (61,8) y Sevilla (62,5) se posicionan cerca del promedio andaluz (62,7). En relación con 2015, el aumento de la densidad empresarial ha sido generalizado en todas las provincias, si bien destacan los aumentos de Málaga (9,4 empresas por mil habitantes) y Granada (6,1).

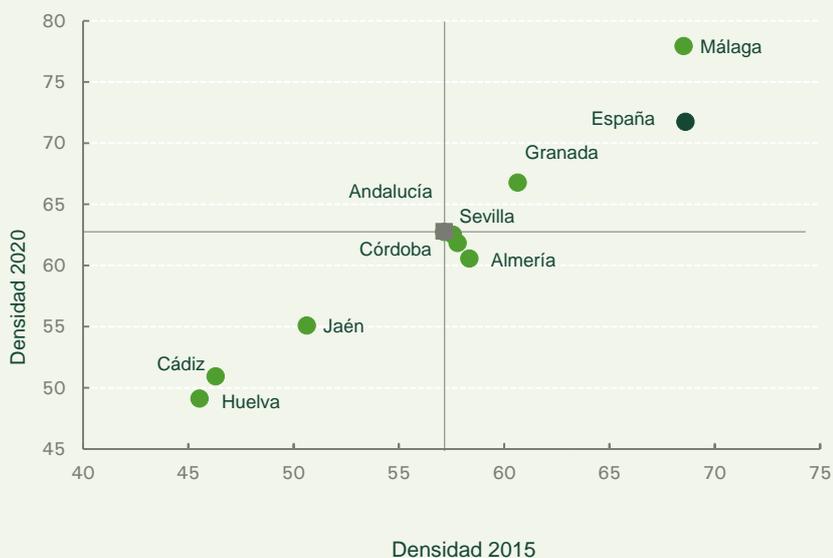
Empresas por provincias Número



Nota: Estadística de 2019 y 2020 con la nueva metodología.

Fuente: Directorio Central de Empresas, 2008-2020, Instituto Nacional de Estadística.

Densidad empresarial por provincias Empresas por 1.000 habitantes



Nota: Estadística de 2020 y 2015 no son estrictamente comparables por emplear distintas metodologías.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE y Padrón Municipal, INE.

La estructura sectorial de la empresa andaluza se caracteriza por el mayor peso de los servicios (311.291; 58,6%) y el comercio (133.421; 25,1%), y la menor contribución de construcción (57.938; 10,9%) e industria (28.395; 5,3%). En relación con 2015, destaca el notable crecimiento de los servicios (16,6%) y la construcción (12,1%), el aumento más moderado de las empresas industriales (5,8%) y el retroceso del comercio (-0,8%). No obstante, a pesar del aumento de las empresas industriales señalado, el peso de la industria en el tejido productivo andaluz se ha reducido en 0,2 puntos porcentuales, al igual que el comercio que pierde 2,9 p.p., mientras que los servicios incrementaron apreciablemente su peso (3,0 p.p.).

Empresas por sectores en Andalucía, 2020-2015 (cuadro 4)

Número	Total	Industria	Construcción	Comercio	Resto Servicios
2020	531.045	28.395	57.938	133.421	311.291
2015	480.094	26.826	51.699	134.485	267.084
Variación 20/15 (%)	10,6	5,8	12,1	-0,8	16,6
Distribución en 2020 (%)		5,3	10,9	25,1	58,6
Variación en p.p.		-0,2	0,1	-2,9	3,0

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE (INE).

Estructura de la empresa de Andalucía por sectores en 2020 Porcentajes



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE 2020 (INE).

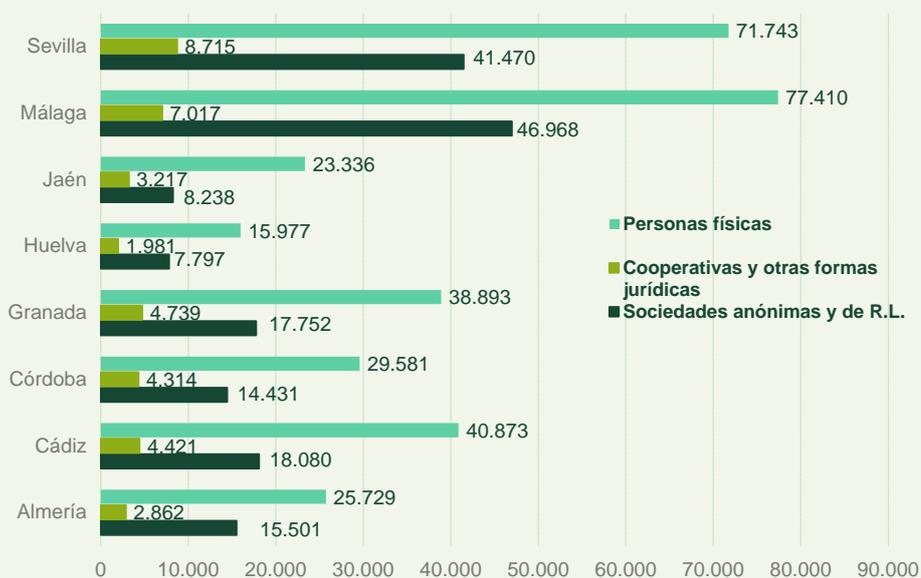
En el ámbito provincial, la estructura por sectores muestra diferencias significativas. Destaca la elevada contribución de la industria al tejido productivo de las provincias de Jaén (8,9%) y Córdoba (8,7%), de la construcción en Almería (12,9%) y Málaga

(12,2%), del comercio, hostelería y transporte en Huelva (44,9%) y Jaén (44,3%), y del resto de servicios en Málaga (48,4%) y Sevilla (46,1%).

En relación con las empresas existentes en 2015, destaca el retroceso de las empresas industriales en la provincia de Almería (-2,6%) y del comercio, hostelería y transporte en Córdoba (-3,5%) y Jaén (-0,7%). Por el contrario, destacan los aumentos registrados en el resto de servicios en Almería (20,5%), Granada (20,5%) y Málaga (28,3%), así como en la construcción (25,4%) y la industria (13,1%) en esta última provincia.

Considerando la forma jurídica de la empresa andaluza, se observa que 170.237 empresas se han constituido como sociedades anónimas y limitadas, el 1,0% y 31,1% del total, respectivamente (1,9% y 33,6% en España). Otras tipologías societarias, entre las que se incluyen las cooperativas, contabilizan 37.266 empresas, el 7,0% del total (8,7% en España). Las personas físicas ascienden a 323.542, el 60,9% de las empresas radicadas en Andalucía (55,8% en España). A grandes rasgos, destaca el menor peso de las sociedades mercantiles y otras formas jurídicas, así como la mayor contribución de las personas físicas en el conjunto andaluz que en el agregado nacional.

Distribución por forma jurídica y provincias, 2020 Número de empresas



Fuente: Directorio Central de Empresas, Instituto Nacional de Estadística.

La distribución por provincias de las tipologías empresariales revela el mayor peso de las sociedades mercantiles en las provincias de Málaga (35,7%) y Almería (35,2%), de las cooperativas y otras formas jurídicas en Jaén (9,2%) y Córdoba (8,9%), y

de las personas físicas en Jaén (67,1%) y Cádiz (64,5%). En esta última categoría, destaca el menor peso en la estructura productiva de las provincias de Almería (58,4%), Sevilla (58,8%) y Málaga (58,9%).

La evolución de las formas jurídicas, a grandes rasgos, revela el aumento de las sociedades mercantiles (anónimas y limitadas) en Andalucía (1,1%) desde 2015, si bien por provincias, excepto en Málaga (7,6%), se ha producido un descenso de estas tipologías, siendo Córdoba (-3,4%) la de mayor retroceso. En el caso de las personas físicas, la evolución en este último quinquenio ha sido positiva, siendo Málaga (29,7%) y Sevilla (21,7%) las de mayor crecimiento.

Empresas por condición jurídica y provincias 2020 (cuadro 5)

Porcentaje sobre total provincial	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Sociedades anónimas	1,1	1,0	1,0	0,9	1,0	0,7	1,0	1,0
Sociedades de R. L.	34,1	27,6	28,9	28,0	29,3	23,0	34,8	33,0
Sociedades Cooperativas	1,0	0,7	1,0	0,8	1,2	1,5	0,6	0,8
Otras formas jurídicas	5,5	6,3	7,9	6,9	6,5	7,8	4,8	6,4
Personas físicas	58,4	64,5	61,2	63,4	62,0	67,1	58,9	58,8

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE (INE).

Empresas por tamaños 2020 (cuadro 6)

Número	Total	Sin asalariados	de 1 a 9	de 10 a 99	más de 100
Almería	44.092	23.776	18.532	1.624	160
Cádiz	63.374	32.452	28.234	2.536	152
Córdoba	48.326	25.976	20.238	1.993	119
Granada	61.384	34.464	24.691	2.101	128
Huelva	25.755	13.421	11.302	960	72
Jaén	34.791	18.215	15.177	1.340	59
Málaga	131.395	74.666	51.847	4.581	301
Sevilla	121.928	67.129	49.157	5.241	401
Andalucía	531.045	290.099	219.178	20.376	1.392
Porcentaje s/ España	15,6	15,2	16,4	14,5	10,6

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de Estadística de Sociedades Mercantiles, Instituto Nacional de Estadística.

Por lo que se refiere al tamaño, el reducido tamaño observado en el ámbito andaluz se evidencia como uno de los factores singulares del tejido productivo andaluz. De las 531.045 empresas domiciliadas en Andalucía, no tienen asalariados 290.099 (el 54,6%), entre 1 y 9 trabajadores se contabilizan 219.178 (41,3% del total), de 10

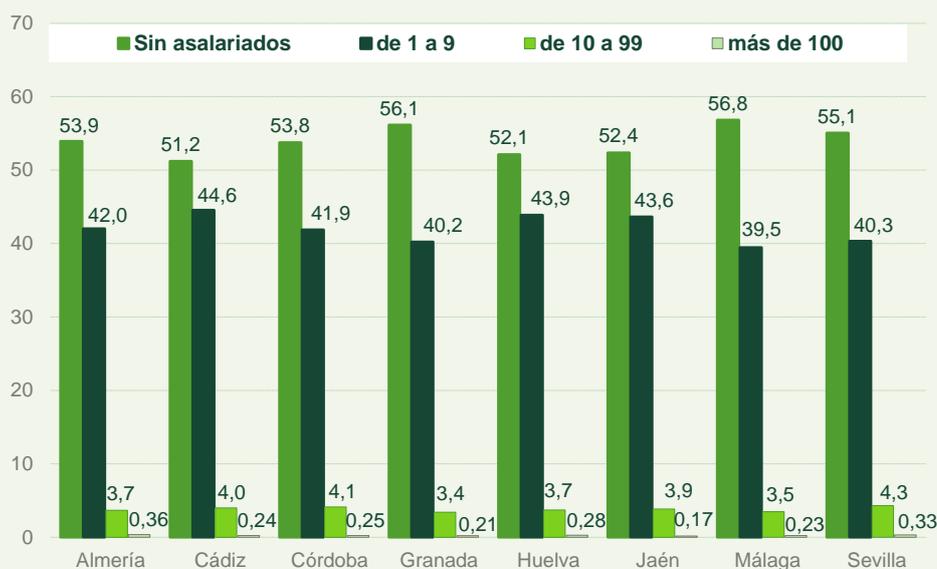
a 99 se registran 20.376 (3,8%) y con 100 o más 1.392 (0,26% de las empresas). En comparación con España, la contribución del segmento sin trabajadores en Andalucía es 1,5 puntos porcentuales inferior y el peso de los que tienen entre 1 y 9 asalariados es 2,0 p.p. superior. En el último quinquenio, el crecimiento de las empresas andaluzas ha sido generalizado en todos los segmentos, especialmente en los tramos de más de 100 trabajadores (34,6%) y de 10 a 99 (27,4%), en ambos casos por encima de lo observado en España (19,1% y 15,2%, respectivamente).

En el ámbito provincial, el mayor número de empresas sin asalariados se localiza en Málaga (74.666), al igual que en el segmento de 1 a 9 trabajadores (51.847), mientras que en los tramos de mayor tamaño la provincia de Sevilla aglutina más empresas, 5.241 de entre 10 y 99 trabajadores y 1.392 con más de 100.

La estructura por tamaños provincial revela, en los distintos segmentos, el mayor peso relativo de las empresas sin asalariados en Málaga (56,8%) y Granada (56,1%), de las empresas de entre 1 y 9 trabajadores en Cádiz (44,6%), de 10 a 99 empleados en Sevilla (4,3% y Córdoba (4,1%), y del tramo con 100 o más asalariados en Almería (0,36%) y Sevilla (0,33%). Considerando el segmento de 100 o más trabajadores, la provincia de Almería localiza el 11,5% de las empresas andaluzas y la de Sevilla el 28,8%, lo que supone en torno a 3,2 p.p. y 5,8 p.p. más que el peso que el tejido productivo de dichas provincias tienen en el agregado andaluz.

Empresas según número de asalariados 2020

Porcentajes s/ total

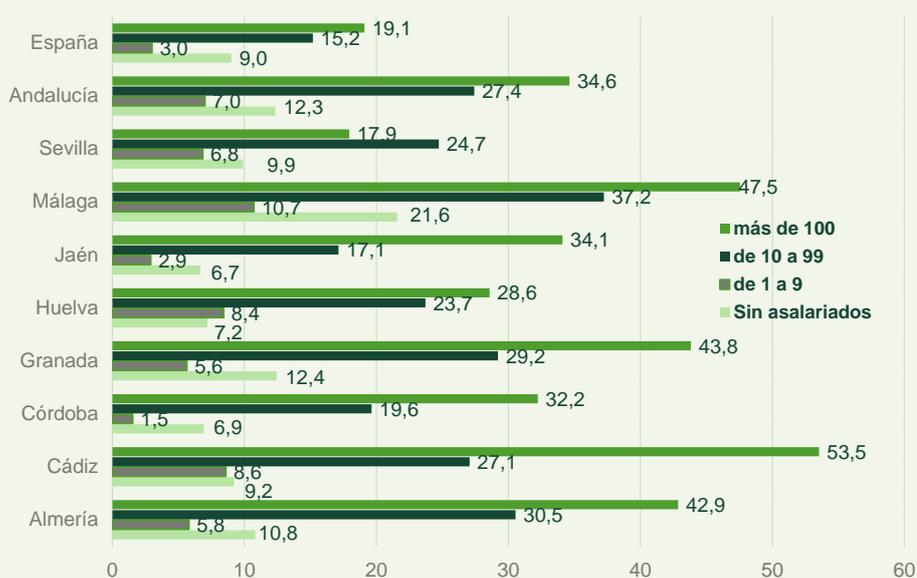


Fuente: Directorio Central de Empresas, Instituto Nacional de Estadística.

En relación con el ejercicio 2015, el crecimiento de las empresas de mayor tamaño (más de 100) ha sido especialmente intenso en Cádiz (53,5%), Málaga (47,5%) y Granada (43,8%), el del tramo de 10 a 99 empleados en Málaga (37,2%) y Almería (30,5%), el del segmento de 1 a 9 trabajadores en Málaga (10,7%), Cádiz (8,6%) y Huelva (8,4%), y en las empresas sin asalariados en Málaga (21,6%).

Evolución por tamaños y provincias 2015-2020

Tasas de variación en porcentaje



Nota: Estadística de 2015 y 2020 no son estrictamente comparables.

Fuente: Directorio Central de Empresas, 2015 y 2020, Instituto Nacional de Estadística.

1.2. Evolución de las sociedades mercantiles por Comunidades Autónomas

Por lo que se refiere a la creación de sociedades mercantiles, según la información proporcionada por el INE, en 2020 se crearon en España 79.200 sociedades con un capital social de 4.912 millones de euros, lo que implica un capital medio de 62,0 miles de euros por empresa. En relación con el año anterior, se constituyeron 14.751 sociedades menos (-15,7%) y el capital social en 651,0 millones (-11,7%), si bien el capital medio constituido por empresa se incrementó en 2,8 miles de euros.

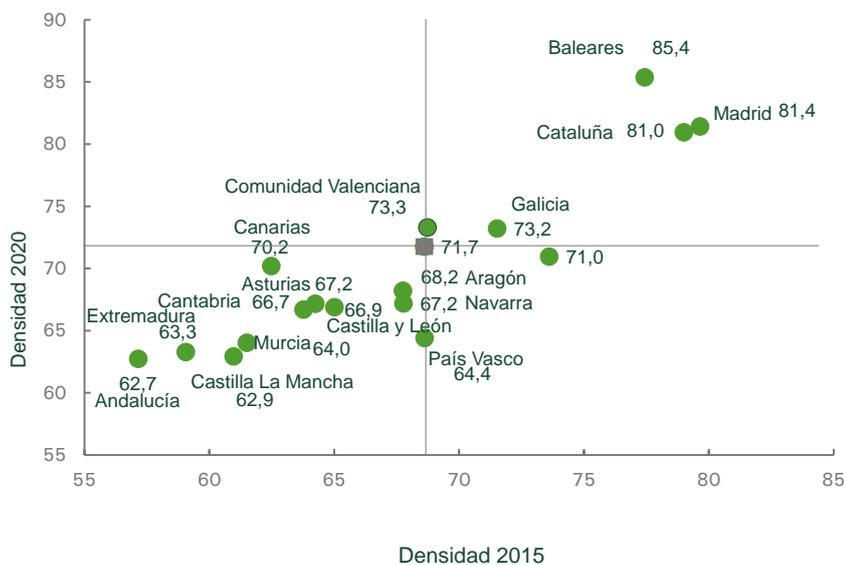
Las Comunidades con mayor número de sociedades creadas en 2020 han sido Madrid (17.965), Cataluña (15.023) y Andalucía (13.654), contribuyendo entre las tres al 58,9% del total nacional, participación similar a la obtenida por el capital social constituido (58,4%). En relación con el año anterior, en tres Comunidades el descenso de las sociedades creadas superó el 20%, caso de Castilla y León, Canarias y La Rioja, mientras que los menores retrocesos se observaron en Cantabria (-7,8%) y Murcia (-6,5%).

Sociedades Mercantiles creadas por CC.AA. (cuadro 7)

Número y miles de euros	Promedio 2016-2020		2019		2020	
	Número	Capital social	Número	Capital social	Número	Capital social
Andalucía	15.460	653.465	15.560	559.078	13.654	635.457
Aragón	2.007	135.973	1.913	161.767	1.543	174.443
Asturias	1.238	63.391	1.164	78.419	1.035	44.330
Baleares Illes	3.192	255.897	3.010	167.593	2.570	204.885
Canarias	3.470	172.099	3.385	127.270	2.661	249.958
Cantabria	746	26.562	642	24.272	592	23.274
Castilla-León	2.720	155.496	2.811	167.615	2.188	123.995
Castilla-la-Mancha	2.680	92.105	2.739	109.297	2.232	54.164
Cataluña	18.198	951.286	18.139	1.143.436	15.023	901.428
Comunidad Valenciana	10.724	773.819	10.975	1.120.314	9.507	439.213
Extremadura	1.137	54.696	1.136	26.978	1.014	56.380
Galicia	3.922	306.330	3.772	373.797	3.212	364.637
Madrid	20.345	1.340.118	21.784	1.038.905	17.965	1.336.739
Murcia	2.541	130.210	2.421	103.522	2.263	144.704
Navarra	784	87.736	785	85.288	633	42.077
Pais Vasco	2.948	207.998	3.091	223.352	2.604	102.883
Rioja la	436	35.901	443	47.001	351	12.333
España	92.738	5.446.321	93.951	5.563.535	79.200	4.912.482

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de Estadística de Sociedades Mercantiles, Instituto Nacional de Estadística.

Densidad empresarial por CC.AA. Empresas por 1.000 habitantes



Nota: Estadística de 2015 con la antigua metodología.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE y Padrón Municipal, INE.

Sociedades Mercantiles disueltas por CC.AA. (cuadro 8)

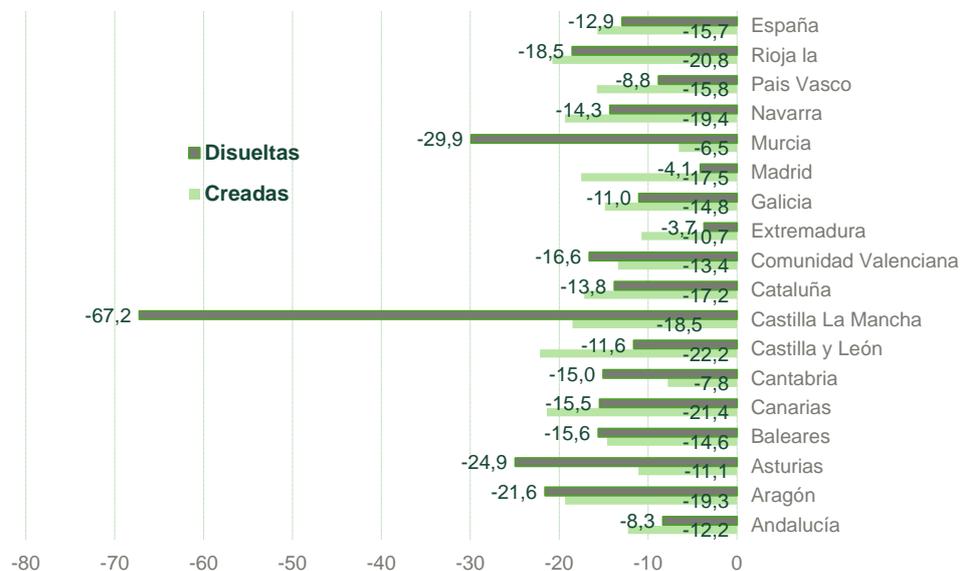
Número y miles de euros	Promedio 2016-2020		2019		2020	
	Total	Fusión	Total	Fusión	Total	Fusión
Andalucía	3.275	298	3.314	203	3.038	318
Aragón	765	69	857	124	672	51
Asturias	409	29	393	17	295	21
Baleares	941	67	1.026	71	866	90
Canarias	848	51	919	77	777	27
Cantabria	243	12	246	13	209	12
Castilla-León	1.021	71	1.060	68	937	72
Castilla-La-Mancha	547	178	1.044	641	342	25
Cataluña	1.779	172	1.785	222	1.539	143
Comunidad Valenciana	1.732	177	1.910	319	1.593	149
Extremadura	312	15	298	20	287	9
Galicia	1.432	96	1.479	132	1.316	89
Madrid	6.534	1.175	7.004	1.191	6.716	1.612
Murcia	266	39	291	30	204	46
Navarra	95	48	84	32	72	46
Pais Vasco	1.385	149	1.396	112	1.273	183
Rioja la	143	9	162	15	132	7
Ceuta y Melilla	36	2	42	0	32	1
España	21.761	2.655	23.310	3.287	20.300	2.901

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de Estadística de Sociedades Mercantiles, Instituto Nacional de Estadística.

En 2020, se contabilizaron en España 20.300 sociedades mercantiles disueltas, de las que 2.901 (14,3% del total) se disolvieron mediante una fusión. De las cifras señaladas para el agregado nacional, Madrid concentra el 33,1% del total y el 55,6% de las fusiones, y Andalucía el 15,0% y el 11,0%, respectivamente. En relación con el año anterior, Las disoluciones totales en España se redujeron un 12,9% y las fusiones un 11,7%, correspondiéndole a Extremadura (-3,7%) y a Madrid (-4,1%) las mejores trayectorias en las disoluciones totales.

Sociedades mercantiles creadas y disueltas 2020

Tasa de variación interanual en %



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Instituto Nacional de Estadística.

Recuadro II.- Dinámica de las sociedades mercantiles en Andalucía

En Andalucía se crearon 13.654 sociedades mercantiles en 2020, con un capital social de 635,5 millones de euros, el 17,2% y 12,9% del total nacional, respectivamente. Del número total señalado, el 30,9% se localizaron en la provincia de Málaga y el 25,7% en la de Sevilla (4.222 y 3.510 sociedades, respectivamente), mientras que el capital constituido alcanzó el 33,0% del total regional en Sevilla, el 22,1% en Málaga y el 17,6% en Almería. El capital promedio por empresa creada en Andalucía ascendió a 46,5 miles de euros, elevándose hasta 90,7 miles de euros en Almería, 59,7 miles en Sevilla y 44,8 miles en Granada.

Sociedades Mercantiles creadas en Andalucía (cuadro 9)

Número y miles de euros	Promedio 2016-2020		2019		2020	
	Número	Capital social	Número	Capital social	Número	Capital social
Almería	1.381	85.042	1.330	32.790	1.233	111.872
Cádiz	1.500	52.762	1.575	47.438	1.364	43.345
Córdoba	1.030	53.214	1.004	54.675	923	33.643
Granada	1.428	57.577	1.417	50.978	1.216	54.459
Huelva	674	15.594	665	14.211	649	21.552
Jaén	558	22.862	506	15.511	537	20.833
Málaga	5.101	181.468	5.233	147.743	4.222	140.128
Sevilla	3.788	184.950	3.830	195.738	3.510	209.627
Andalucía	15.460	653.465	15.560	559.078	13.654	635.457
%s/España	16,7	12,0	16,6	10,0	17,2	12,9

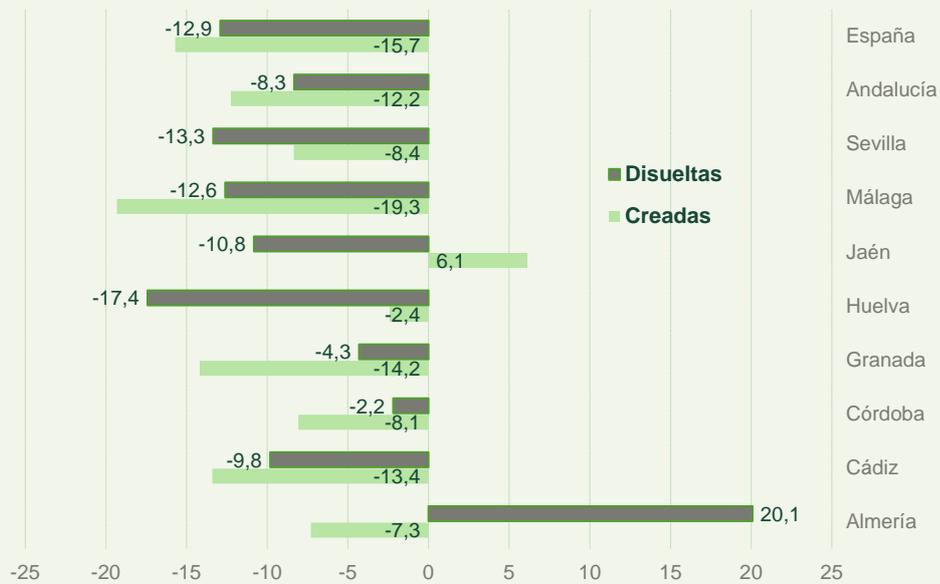
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de Estadística de Sociedades Mercantiles, Instituto Nacional de Estadística.

En relación con el ejercicio anterior, las sociedades mercantiles creadas se redujeron en Andalucía en número (-12,2%) pero no en capital constituido (13,7%), mientras que en las provincias el número se incrementó en la de Jaén (6,1%) y se redujo en las demás, con especial intensidad en la de Málaga (-19,3%), Granada (-14,2%) y Cádiz (-13,4%).

Las disoluciones societarias en 2020 ascendieron a 3.038 empresas en Andalucía, el 15,0% del total nacional, de las que 318, el 11,0% del total, se ocasionaron por una fusión (14,3% en España). Las sociedades disueltas en Málaga (853 sociedades) y Sevilla (701 sociedades) representan el 28,1% y al 23,1% del total andaluz, respectivamente. Por lo que se refiere a las fusiones, en Almería se localizan el 36,5% de las registradas en Andalucía, en Málaga el 20,4% y en Sevilla el 18,2%.

Sociedades mercantiles creadas y disueltas 2020

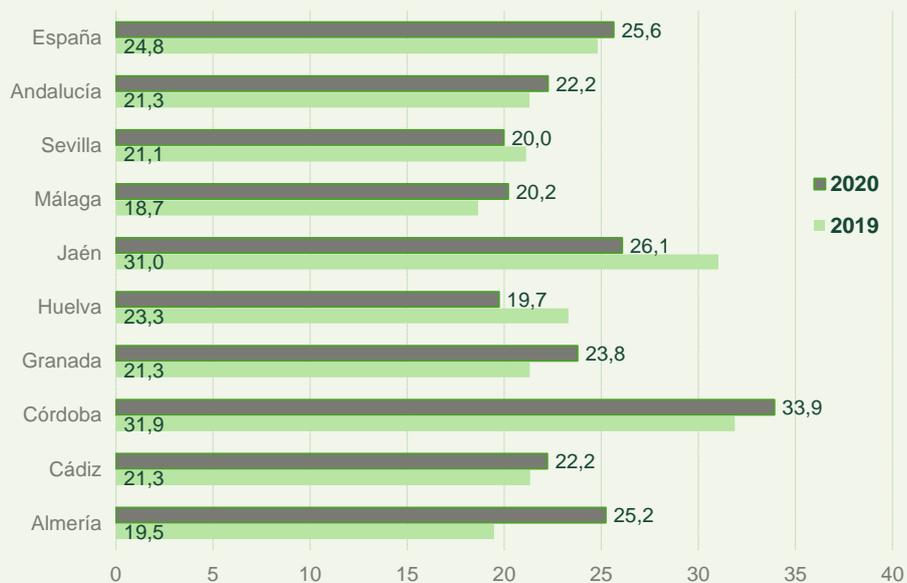
Tasa de variación interanual en %



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Instituto Nacional de Estadística.

Índice de rotación de las sociedades mercantiles

Disueltas respecto a creadas en %



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Instituto Nacional de Estadística.

El índice de rotación (disueltas respecto a creadas en porcentaje) asciende al 22,2% en Andalucía en 2020 (por cada 1000 empresas creadas desaparecieron 222), lo que supone un empeoramiento del índice de 0,9 p.p. Entre las provincias, la peor posición se observa en Córdoba (33,9%), Jaén (26,1%) y Almería (25,2%), y la mejor en la de Huelva (19,7%), Sevilla (20,0%) y Málaga (20,2%).

Sociedades Mercantiles disueltas por CC.AA. (cuadro 10)

Número y miles de euros	Promedio 2016-2020		2019		2020	
	Total	Fusión	Total	Fusión	Total	Fusión
Almería	249	40	259	24	311	116
Cádiz	347	20	336	17	303	28
Córdoba	288	25	320	23	313	26
Granada	297	12	302	12	289	15
Huelva	149	10	155	9	128	5
Jaén	151	5	157	5	140	5
Málaga	920	55	976	52	853	65
Sevilla	874	131	809	61	701	58
Andalucía	3.275	298	3.314	203	3.038	318
%s/España	15,0	11,2	14,2	6,2	15,0	11,0

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de Estadística de Sociedades Mercantiles, Instituto Nacional de Estadística.

EMPRESAS DE REFERENCIA **EN 2019:**

2.1. La excelencia empresarial desde la perspectiva territorial de España

El segmento de empresas de referencia o de excelencia incluye a aquellas que satisfacen exigentes requisitos desde la óptica económica financiera, entre las que se distinguen tres grupos.

- **Líderes:** aquellas empresas que han alcanzado en 2019 un volumen de recursos generados (*cash-flow*) superior a 500 mil euros, además de haber obtenido beneficios en este ejercicio.
- **Gacelas:** aquellas empresas que, en los cuatro últimos ejercicios (2016-2019), han logrado un crecimiento continuado de las ventas, duplicándolas en el período y registrando beneficios en todos los años.
- **De Alta rentabilidad:** aquellas empresas que, en el promedio de los tres últimos años (2017-2019), han alcanzado un nivel de rentabilidad económica superior al 25%, sin que en ninguno de ellos sea inferior al 15%.

Del ejercicio 2019, año de referencia para el estudio, nuestra Central de Balances ha contado con información de 842.604 sociedades mercantiles españolas, lo que supone el 69,0% del total de sociedades activas en España, siendo además esta muestra la empleada para identificar a las empresas Líderes. Atendiendo al resto de tipologías, la muestra homogénea nacional disponible para las empresas de Alta rentabilidad en los ejercicios 2017-2019 asciende a 665.970 sociedades, para las Gacelas, referida a los ejercicios 2016 a 2019, la muestra homogénea asciende a 596.979 sociedades.

La estimación realizada identifica a 75.484 sociedades que cumplen los criterios de excelencia para ser incluido en alguna de las categorías examinadas, de las que 36.151 empresas cumplen los requisitos de las **Líderes**, el 4,29% de la muestra disponible para esta categoría, 19.140 cumplen las exigencias de las **Gacelas**, el 3,21% de la muestra nacional, y 20.193 satisfacen los de **Alta rentabilidad**, el 3,92% de las empresas examinadas (ver cuadro 11).

La distribución territorial de las empresas de referencia, refleja, en primer lugar, la mayor concentración de empresas de referencia en las Comunidades de mayor tamaño empresarial, caso de Madrid con el 23,8% del total nacional, 6,5 p.p. por encima de su contribución a las sociedades radicadas en España, de Cataluña con el 19,2% de las referencias (-0,3 p.p.), Andalucía con el 11,2% (-1,0 p.p.) y Valencia con el 10,7% (-0,6 p.p.). También muestran una aportación a las referencias por encima de su contribución muestral las

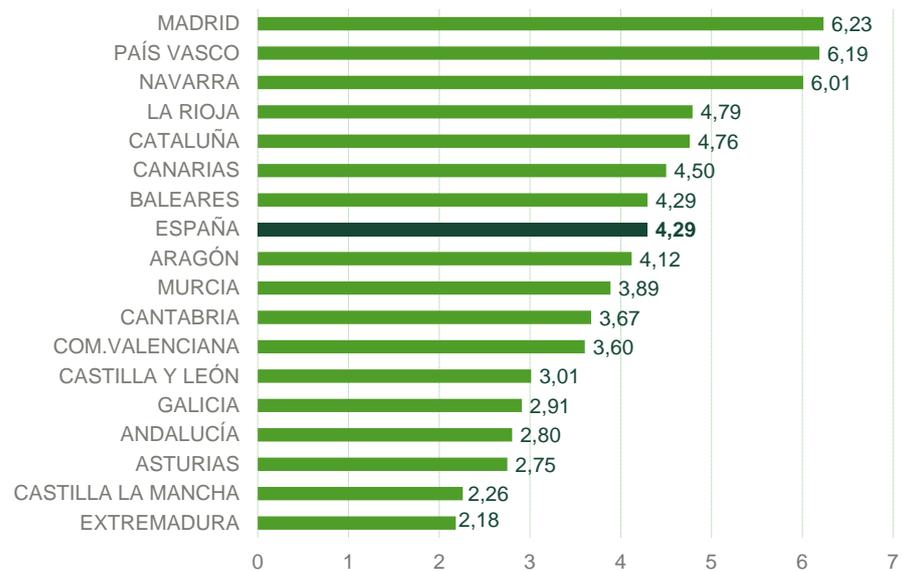
regiones de Baleares (+0,3 p.p.), Canarias (+0,2 p.p.), País Vasco (+0,2 p.p.) y Navarra (+0,1 p.p.).

Referencias Empresariales por CC.AA. (cuadro 11)

Número y porcentajes sobre el total nacional	Líderes	Gacelas	Rentabilidad	Total referencias	% S/Total nacional
ANDALUCÍA	3.048	2.897	2.482	8.427	11,2
ARAGÓN	1.125	602	599	2.326	3,1
ASTURIAS	417	278	308	1.003	1,3
BALEARES	1.166	524	772	2.462	3,3
CANARIAS	1.368	532	707	2.607	3,5
CANTABRIA	276	134	192	602	0,8
CASTILLA LA MANCHA	750	904	552	2.206	2,9
CASTILLA Y LEÓN	1.130	796	696	2.622	3,5
CATALUÑA	7.247	3.310	3.899	14.456	19,2
COM.VALENCIANA	3.368	2.437	2.254	8.059	10,7
EXTREMADURA	288	343	206	837	1,1
GALICIA	1.566	1.215	1.143	3.924	5,2
LA RIOJA	283	118	130	531	0,7
MADRID	10.094	3.384	4.474	17.952	23,8
MURCIA	958	753	443	2.154	2,9
NAVARRA	707	244	336	1.287	1,7
PAÍS VASCO	2.318	653	956	3.927	5,2
ESPAÑA	36.151	19.140	20.193	75.484	

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

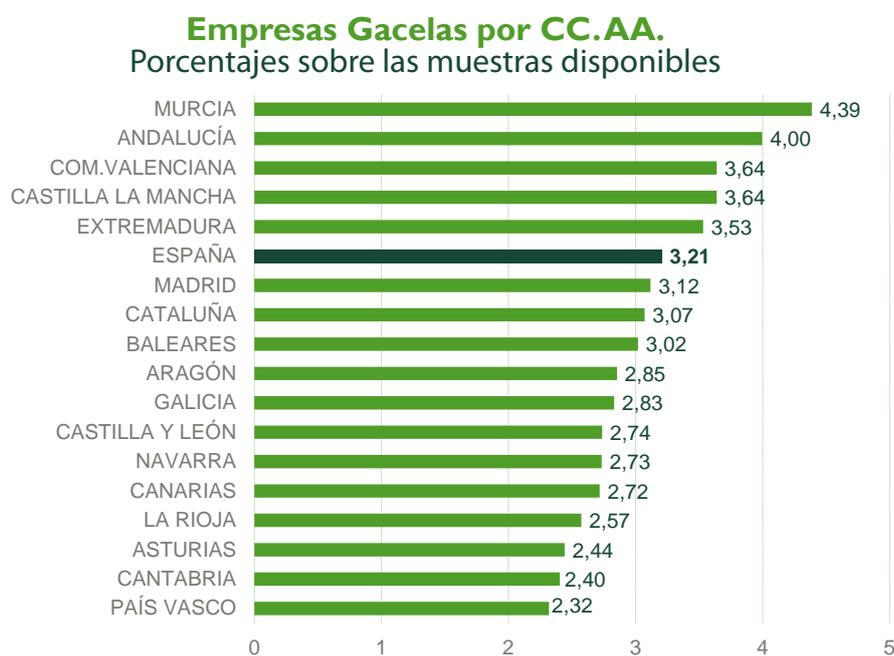
Empresas Líderes por CC.AA. Porcentajes sobre las muestras disponibles



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

En relación con la muestra disponible, el 4,29% de las sociedades españolas son Líderes, contribución que es superada en siete Comunidades, entre las que destacan Madrid (6,23% de la muestra de la región), seguida de País Vasco (6,19%) y Navarra (6,01), mientras que Castilla La Mancha (2,26%) y Extremadura (2,18%) tienen un menor peso de esta tipología de empresas.

En el caso de las Gacelas, se han identificado en España el 3,21% de las empresas, ascendiendo esta contribución al 4,39% en la Región de Murcia y al 4,00% en Andalucía. Por el contrario, la menor contribución regional de empresas Gacelas en relación con las muestras disponibles de las Comunidades se localiza en Cantabria (2,40%) y País Vasco (2,32%).

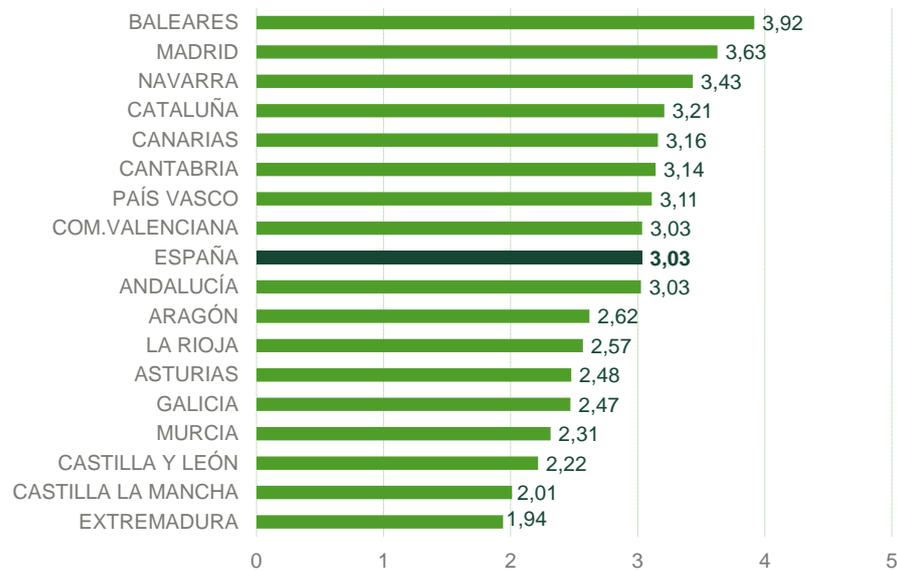


Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

En cuanto a las empresas de Alta rentabilidad, calificación que alcanzan el 3,03% de las sociedades analizadas, en ocho comunidades el porcentaje de empresas que se identifican en esta categoría es superior; siendo Baleares (3,92%) y Madrid (3,63%) las de mayor presencia. En el extremo opuesto, con menor peso de esta tipología de empresas, se posicionan Castilla La Mancha (2,01%) y Extremadura (1,94%).

La dificultad para cumplir estos criterios se evidencia al comprobar que sólo 422 sociedades en toda España satisfacen simultáneamente los requisitos de las tres categorías, el 0,6% del total de las empresas de referencia. Entre las comunidades, las que mayor número de empresas catalogadas en las tres categorías alcanza se encuentran Madrid (111 empresas), Cataluña (86) y Comunidad Valenciana (59), en tanto que en relación con las empresas de referencia destacan esta última (0,8%), Murcia, Madrid, Cataluña y Baleares, todas en torno al 0,7%.

Empresas de Alta Rentabilidad por CC.AA. Porcentajes sobre las muestras disponibles



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Recuadro I: Principales rasgos de las referencias empresariales en Andalucía: Distribución territorial

La Central de Balances de Andalucía dispone de información, para el ejercicio 2019, de 108.768 sociedades, lo que representa el 64,0% de las sociedades mercantiles activas en Andalucía en el mencionado ejercicio, muestra que sirve de referencia para el análisis de las empresas Líderes. Para las empresas de Alta rentabilidad, la muestra homogénea suma 82.023 sociedades para los ejercicios 2017-2019. Para las Gacelas se dispone de una muestra homogénea de 72.482 sociedades entre 2016 y 2019.

Se han identificado 8.427 sociedades que pueden ser incluidas en alguna de las categorías examinadas (cuadro). En concreto, 3.048 empresas reúnen los requisitos de las **Líderes**, el 2,80% de la muestra, 2.897 cumplen el de las **Gacelas**, el 4,0% de la muestra, y 2.482 satisfacen los de **Alta rentabilidad**, el 3,03% de las empresas examinadas.

Representatividad de las referencias empresariales (empresas en 2019)

(cuadro 12)

Nº empresas y porcentajes	Muestra CBA	Referencias	Incluidas en 2019 (%)	Incluidas en 2018 (%)
Líderes	108.768	3.048	2,80	3,09
Gacelas	72.488	2.897	4,00	3,87
Alta Rentabilidad	82.023	2.482	3,03	2,79

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Las empresas de excelencia tienen un papel muy destacado en la contribución al mantenimiento y generación de empleo. Así, la estimación que proporciona la Central de Balances de Andalucía sitúa el incremento del empleo de las sociedades mercantiles de la región para 2019 en torno al 4,9%, cifra que el IECA eleva hasta el 5,7%. Las empresas Líderes registraron un aumento del empleo del 6,1%, próximo al promedio del conjunto de la empresa regional, mientras que las empresas de Alta rentabilidad elevaron el crecimiento del empleo hasta el 9,7%, inferior a la registrada por las Gacelas (23,5%). Por provincias, el empleo de las Líderes creció a mayor ritmo en Almería (30,8%) y Jaén (25,7%), el de las Gacelas en Córdoba (31,7%) y Jaén (28,6%), y el de las de Alta rentabilidad en Sevilla (13,4%).

Empleo por tipologías y provincias (cuadro 13)

	Líderes			Gacelas			Alta Rentabilidad		
	Empleo medio 2019	Empleo medio 2018	Tasas de variación (%)	Empleo medio 2019	Empleo medio 2018	Tasas de variación (%)	Empleo medio 2019	Empleo medio 2018	Tasas de variación (%)
Almería	108,8	99,4	9,5	30,8	24,2	27,5	15,5	14,1	9,6
Cádiz	64,6	61,6	4,9	16,0	12,9	23,9	9,5	8,6	9,7
Córdoba	72,7	70,2	3,5	13,2	10,1	31,7	6,4	5,9	8,2
Granada	63,3	61,2	3,6	12,7	10,5	20,4	8,7	7,9	9,4
Huelva	137,4	131,7	4,3	24,8	22,3	11,3	18,4	18,0	2,3
Jaén	113,8	107,7	5,7	25,7	20,0	28,6	7,2	7,5	-3,3
Málaga	77,6	71,4	8,7	21,7	18,1	19,9	10,9	9,9	9,9
Sevilla	90,0	85,8	4,9	15,6	12,4	25,7	11,9	10,5	13,4
Andalucía	86,4	81,5	6,1	18,8	15,2	23,5	11,0	10,0	9,7

Nota: Empleo medio en número de trabajadores para las empresas de la muestra con datos de empleo y tasas de variación interanual en porcentaje.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

En la distribución provincial de las empresas de referencia destacan la contribución de Málaga (26,1%) y Sevilla (28,1%), con 0,9 y 4,1 puntos porcentuales más que su peso muestral. Considerando la tipología de municipios donde se ubican las empresas de excelencia se observa una distribución similar entre las capitales de provincia (37,8% del total) y los municipios de menos de 50 mil habitantes

(37,8%), mientras que en estos últimos se localizan el 24,3% de las referencias, de tal modo que las primeras están sobrerrepresentadas (+4,1 p.p.), las segundas infrarrepresentadas (-4,2 p.p.) y las últimas se sitúan en torno a su peso muestral (+0,1 p.p.). Considerando la distribución por tipologías de municipios, las capitales de Córdoba (50,5%), Sevilla (48,4%) y Málaga (42,6%) son las que tienen una mayor concentración de referencias, en Cádiz la mayor concentración se localiza en los grandes municipios (59,3%), si bien también tienen una gran influencia en la provincia de Málaga (40,3%), mientras que Almería (50,8%), Granada (56,0%), Huelva (76,2%) y Jaén (64,9%) localizan mayoritariamente las empresas de excelencia en los municipios con menos de 50 mil habitantes.

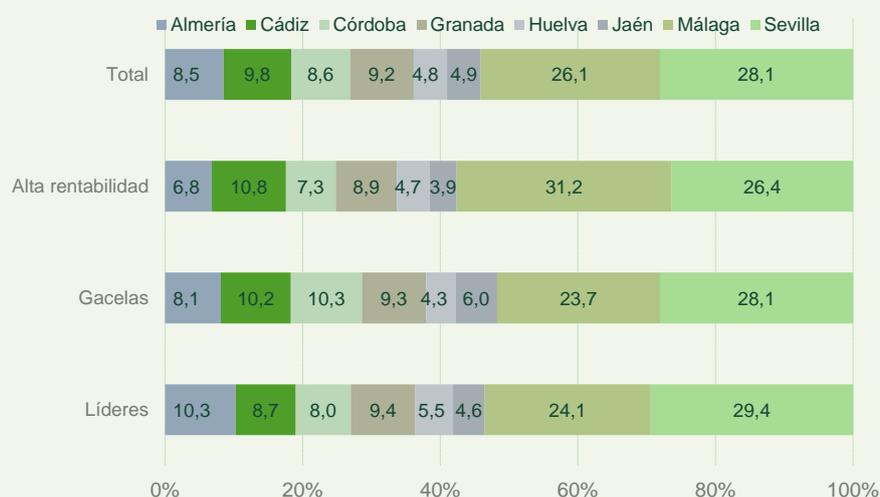
Distribución de Referencias por provincias y áreas urbanas (cuadro 14)

	Capital		Grandes municipios (*)		Resto		Total	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Almería	168	23,4	185	25,8	364	50,8	717	8,5
Cádiz	64	7,7	491	59,3	273	33,0	828	9,8
Córdoba	365	50,5	66	9,1	292	40,4	723	8,6
Granada	305	39,3	37	4,8	435	56,0	777	9,2
Huelva	97	23,8	0	0,0	311	76,2	408	4,8
Jaén	111	26,9	34	8,2	268	64,9	413	4,9
Málaga	935	42,6	885	40,3	376	17,1	2.196	26,1
Sevilla	1.144	48,4	353	14,9	868	36,7	2.365	28,1
Andalucía	3.189	37,8	2.051	24,3	3.187	37,8	8.427	100,0

(*) Consideramos grandes municipios aquéllos con más de 50.000 habitantes que no sean capitales de provincia, incluyendo Lucena que se aproxima a esta cifra. Para Huelva no hay municipios en esta clasificación.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Empresas de referencia por provincias Porcentajes



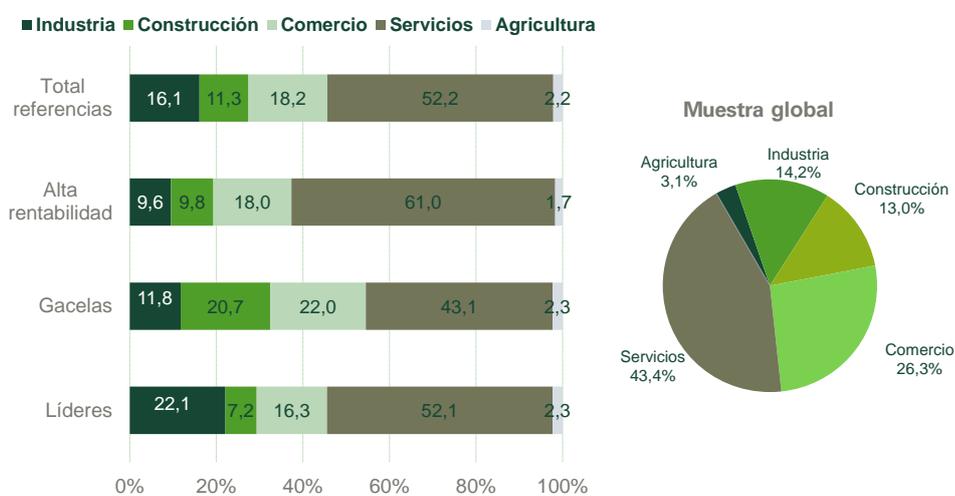
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Considerando las tipologías de excelencia, en el caso de las Líderes, la provincia de Sevilla aporta el 29,6% de las empresas regionales, 5,4 puntos por encima de su representación en la muestra regional, al igual que Almería (+1,4 p.p.) y Huelva (+0,5 p.p.). En las Gacelas, también Sevilla es la provincia con mayor contribución regional al colectivo (28,1% y +4,1 p.p.) y en las empresas de Alta rentabilidad Málaga (31,2% y +6,6 p.p.) destaca por su contribución al colectivo.

2.2. La excelencia empresarial desde la perspectiva sectorial en España

La distribución sectorial de las empresas de referencia tanto en el ámbito nacional como regional viene en cierta medida condicionado por la propia estructura productiva de cada ámbito. En España, el sector servicio concentra el 52,2% de las empresas de referencia, el comercio el 18,2%, la industria el 16,1%, la construcción el 11,3% y la agricultura el 2,2%, lo que revela el mayor peso relativo, entre las empresas de referencia, del sector servicios, con 8,8 p.p. más que la muestra global empleada, y de la industria (1,9 p.p. más), frente al menor del comercio (-8,1 p.p.), de la construcción (-1,7 p.p.) y de la agricultura (-1,0 p.p.).

Distribución de las empresas por sectores en España Porcentaje



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Atendiendo a las distintas tipologías, en las Líderes, las empresas de servicios representan el 52,1% del total de este colectivo en España y la industria el 22,1%, en ambos caso con una notable sobrerrepresentación respecto de la muestra global (8,7 p.p. y 7,9 p.p., respectivamente), mientras que el comercio (-10,1 p.p.) y la construcción (-5,8 p.p.) se encuentran ampliamente infrarrepresentados.

Referencias Empresariales por sectores en España

(cuadro 15)

	Líderes		Gacelas		Alta Rentabilidad	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Agricultura	837	2,3	445	2,3	343	1,7
Industria	7.989	22,1	2.255	11,8	1.929	9,6
Construcción	2.608	7,2	3.966	20,7	1.969	9,8
Comercio	5.882	16,3	4.218	22,0	3.643	18,0
Servicios	18.835	52,1	8.256	43,1	12.309	61,0
Total	36.151	100	19.140	100	20.193	100,0

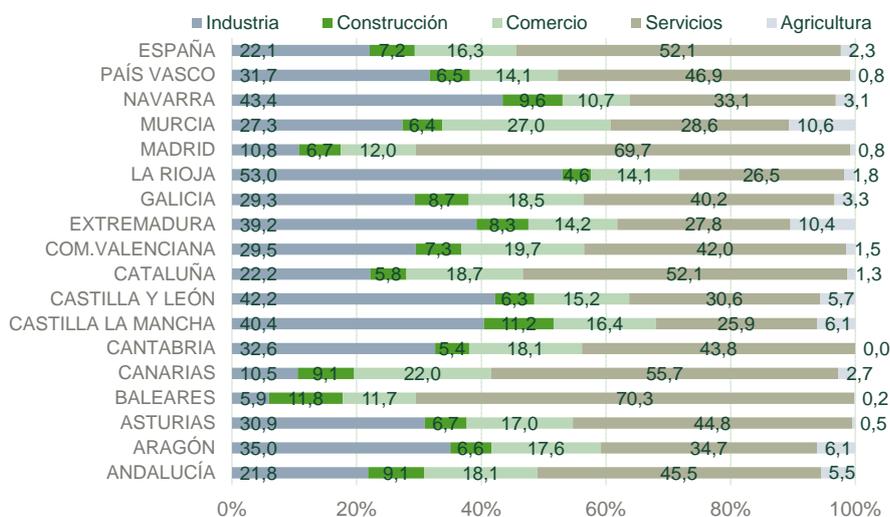
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

En las Gacelas, las empresas de servicios suponen el 43,1% del colectivo, en torno al peso que les corresponde en la muestra (-0,2 p.p.), las comerciales el 22,0% (-4,3 p.p.) y las de construcción el 20,7% (+7,8 p.p.). En cuanto a las de Alta rentabilidad, los servicios concentran el 61,0% de esta tipología, por lo que superan su representación muestral en 17,6 p.p., de tal modo que el resto de tipologías tienen menor significación relativa, circunstancia especialmente notable en las actividades comerciales (-8,3 p.p.) y en las industriales (-4,7 p.p.).

En la distribución sectorial de las empresas de excelencia, en las Líderes, las regiones con mayor peso de los servicios son Baleares (70,3%), Madrid (69,7%) y Canarias (55,7%). Con mayor significación de la industria se localizan La Rioja (53,0%), Navarra (43,4%), Castilla y León (42,2%), Castilla La Mancha (40,4%) y Aragón (35,0%). Las regiones que reciben una mayor contribución de empresas comerciales son Murcia (27,0%) y Comunidad Valenciana (19,7%), en las empresas de construcción son Baleares (11,8%) y Castilla La Mancha (11,2%), y en las empresas agrarias son Murcia (10,6%) y Extremadura (10,4%).

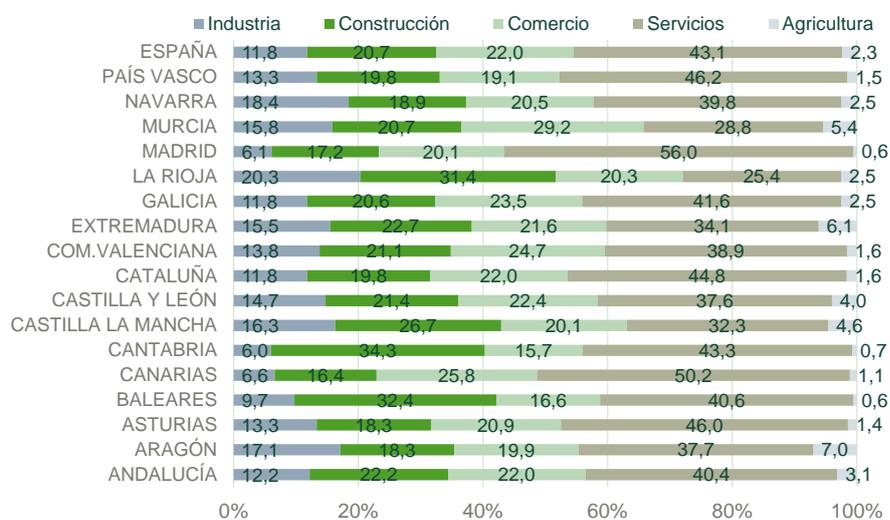
En las empresas Gacelas, los servicios tienen una mayor contribución en Madrid (56,0%) y Canarias (50,2%), la industria en La Rioja (20,3%) y Aragón (17,1%), el comercio en Murcia (29,2%) y Canarias (25,8%), en la construcción en Cantabria (34,3%) y Baleares (32,4%), y en la agricultura en Aragón (7,0%) y Extremadura (6,1%).

Empresas Líderes por sectores y CC.AA. Porcentajes



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

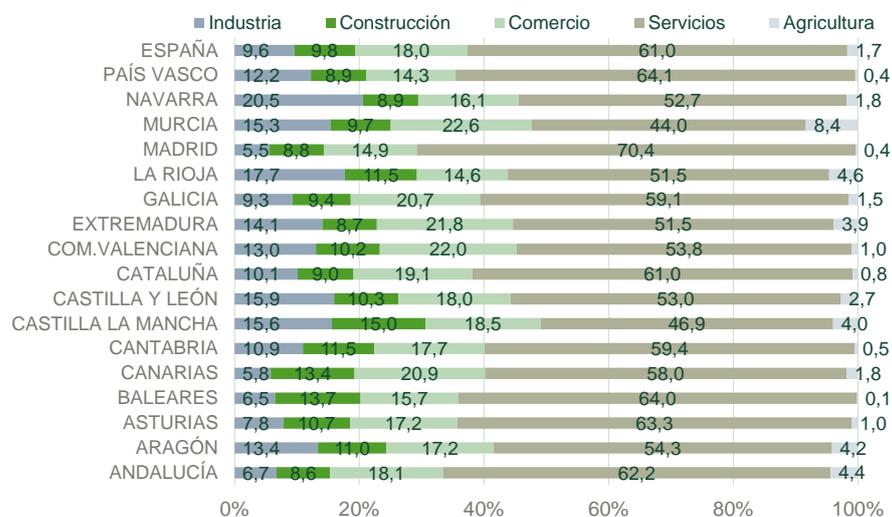
Empresas Gacelas por sectores y CC.AA. Porcentajes



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

En las empresas de Alta rentabilidad, en todas las regiones los servicios tienen la mayor participación relativa, con especial relevancia en Madrid (70,4%), País Vasco (64,1%) y Baleares (64,0%). Las comunidades con mayor presencia de la industria son La Rioja (17,7%) y Castilla y León (15,9%). Una significación más destacada del comercio se aprecia en Murcia (22,6%) y Comunidad Valenciana (22,0%), de la construcción en Baleares (13,7%) y Canarias (13,4%), y de la agricultura en Murcia (8,4%).

Empresas de Alta rentabilidad por sectores y CC.AA. Porcentajes



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Recuadro II: La excelencia empresarial desde la perspectiva sectorial en Andalucía

La distribución sectorial de las empresas de referencia en Andalucía revela el mayor peso de las empresas de servicios en el agregado de las empresas de excelencia (48,7%), lo que supone 8,3 p.p. más que su peso en la muestra de la Central, seguido del comercio (19,5% y -9,2 p.p.), la industria (14,1% y +1,7 p.p.), la construcción (13,4% y +0,5 p.p.) y la agricultura (4,4% y -1,3 p.p.).

Atendiendo a la distribución territorial por tipologías, en las Líderes los servicios suponen el 45,5% del colectivo, similar a la distribución muestral del colectivo y la industria el 21,8%, con una sobrerrepresentación de 11,6 p.p., frente al menor peso relativo que se observa en construcción (-6,4 p.p.) y comercio (-5,3 p.p.). En las Gacelas, los servicios aportan el 40,4% del grupo, aunque por debajo de su peso muestral (-2,7 p.p.), al igual que el comercio (22,0%; -3,2 p.p.), frente a la sobrerrepresentación que exhibe la construcción (22,2%; +7,5 p.p.). En la Alta rentabilidad, las empresas de servicios aportan el 60% del total (+18,5 p.p.), seguido del comercio (18,3%; -6,6 p.p.).

Referencias Empresariales por sectores (cuadro 16)

Número de empresas y porcentaje	Líderes		Gacelas		Alta Rentabilidad		Total referencias	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Agricultura	168	5,5	91	3,1	109	4,4	368	4,4
Industria	665	21,8	353	12,2	167	6,7	1.185	14,1
Construcción	276	9,1	644	22,2	213	8,6	1.133	13,4
Comercio	553	18,1	638	22,0	450	18,1	1.641	19,5
Servicios	1.386	45,5	1.171	40,4	1.543	62,2	4.100	48,7
Andalucía	3.048	100,0	2.897	100,0	2.482	100,0	8.427	100,0

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Por provincias, destacan el peso de los servicios en las referencias de Málaga (59,5% del total provincial) y Granada (52,6%), del comercio en Almería (25,4%), de la construcción en Málaga, Huelva y Jaén, todas ellas por encima del 14%, de la industria en Jaén (32,2%) y Córdoba (24,9%), así como de la agricultura en Huelva (20,1%).

Distribución de Referencias Empresariales por sectores y provincias (cuadro 17)

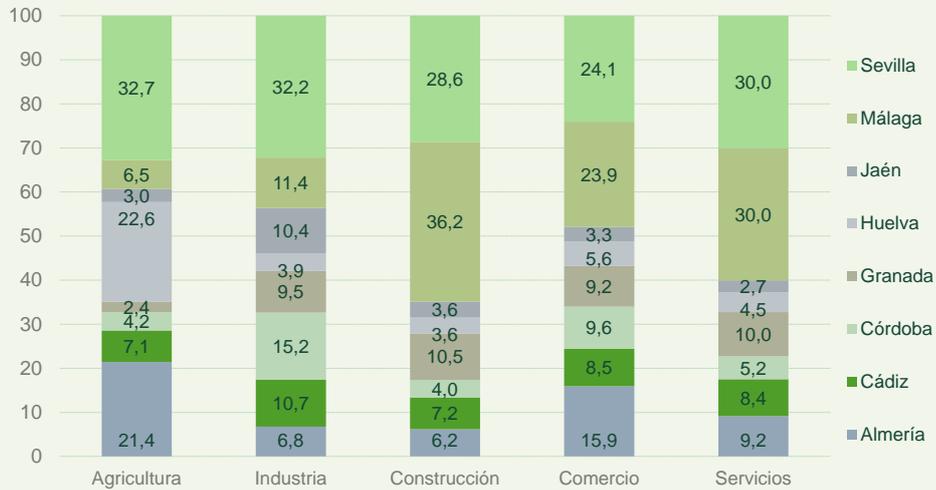
Número y % del sector s/provincia	Agricultura		Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Almería	68	9,5	78	10,9	79	11,0	182	25,4	310	43,2
Cádiz	37	4,5	119	14,4	115	13,9	165	19,9	392	47,3
Córdoba	26	3,6	180	24,9	91	12,6	145	20,1	281	38,9
Granada	13	1,7	107	13,8	100	12,9	148	19,0	409	52,6
Huelva	82	20,1	51	12,5	57	14,0	79	19,4	139	34,1
Jaén	8	1,9	133	32,2	59	14,3	69	16,7	144	34,9
Málaga	27	1,2	163	7,4	326	14,8	374	17,0	1.306	59,5
Sevilla	107	4,5	354	15,0	306	12,9	479	20,3	1.119	47,3
Andalucía	368	4,4	1.185	14,1	1.133	13,4	1.641	19,5	4.100	48,7

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

En el caso de las Líderes, la distribución por sectores y provincias revela que en el sector agrario esta tipología se concentra principalmente en Sevilla (32,7%), Huelva (22,6%) y Almería (21,4%). En la industria se localizan mayoritariamente en Sevilla (32,2%) y Córdoba (15,2%), en el sector construcción en Málaga (36,2%) y Sevilla (28,6%), en el comercio en Sevilla (24,1%), Málaga (23,9%) y Almería (15,9%), y las de los servicios en Málaga y Sevilla, ambas con el 30,0% del total del sector en esta categoría.

Líderes por sectores y provincias

Porcentajes provinciales en cada sector

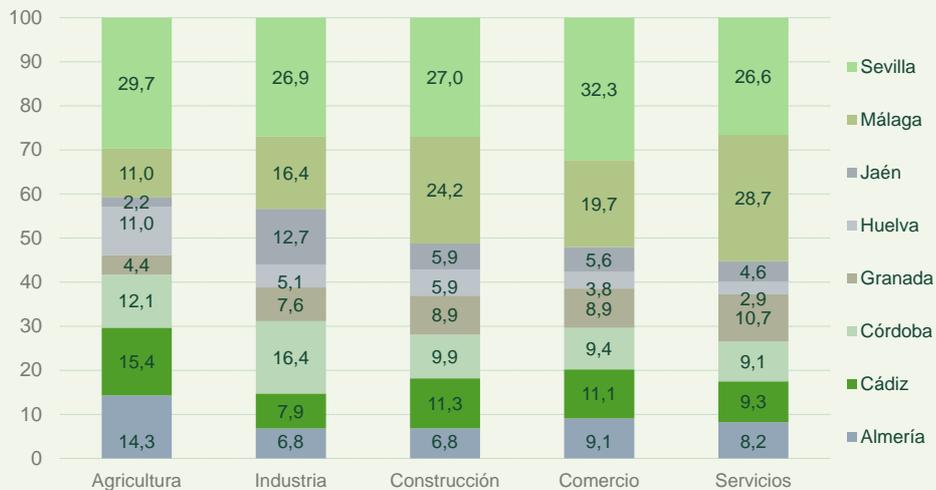


Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

En las Gacelas, las empresas del sector agrario se localizan en Sevilla (29,7%) y Almería (14,3%). Las del sector industrial en Sevilla (26,9%), Málaga (16,4%) y Córdoba (16,4%), en la construcción, comercio y servicios en Málaga (24,2%; 19,7% y 28,7%, respectivamente) y Sevilla (27,0%; 32,3% y 26,6%, respectivamente).

Gacelas por sectores y provincias

Porcentajes provinciales en cada sector



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Alta rentabilidad por sectores y provincias

Porcentajes provinciales en cada sector



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

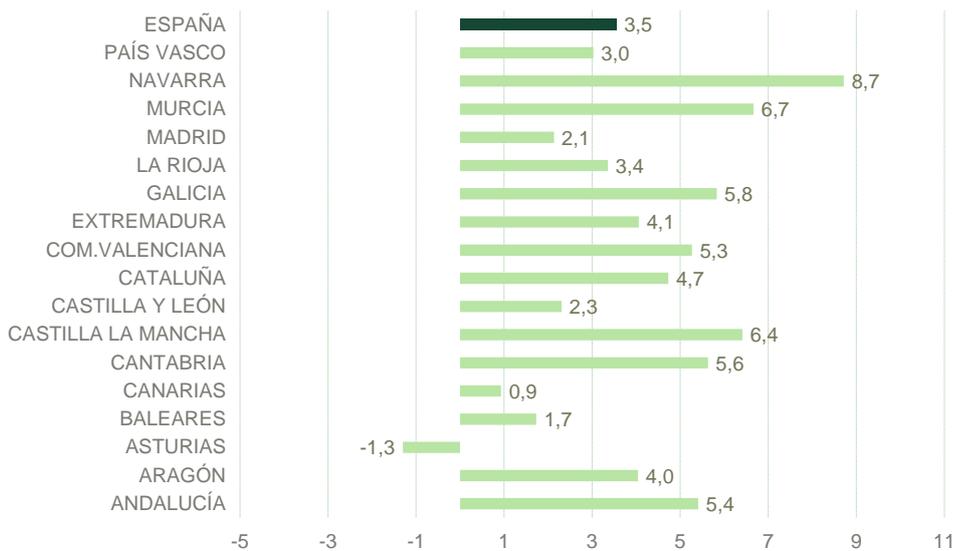
En la Alta rentabilidad, las empresas agrarias se localizan mayoritariamente en Huelva (31,2%), y Sevilla (22,9%), en el sector industrial y el comercio en Sevilla (26,9% y 31,1%, en cada caso), y en la construcción y servicios en Málaga (32,9%; y 35,9%, respectivamente).

ANÁLISIS
ECONÓMICO-FINANCIERO
EN 2019

3.1. Dinámica de la actividad

La información económica financiera analizada en este informe se centra en el ejercicio 2019, período para el que se encuentra la totalidad de la información disponible. En concreto se dispone de información homogénea para los tres últimos ejercicios de casi 479 mil sociedades mercantiles domiciliadas en España, de las que el 19,5% están radicadas en Cataluña, el 17,2% en Madrid, el 12,1% en Andalucía y el 11,3% en la Comunidad Valenciana. Para abordar este análisis se van a examinar los indicadores de mayor relevancia de la cuenta de explotación y del balance, así como los principales ratios de gestión.

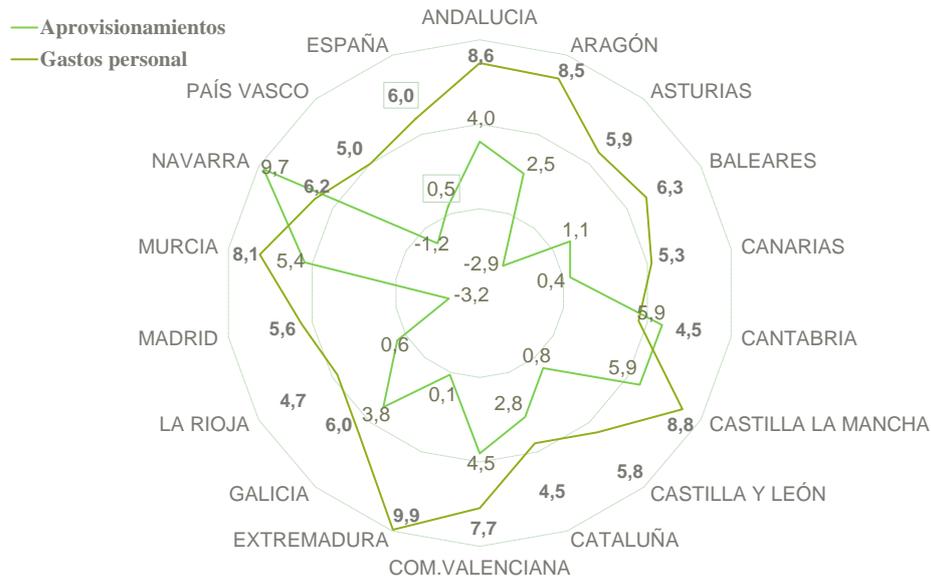
Evolución de las ventas por CC. AA. en 2019 Tasa de variación interanual en %



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

En 2019, la empresa española registró un crecimiento interanual de las ventas del 3,5%. Destacan los crecimientos de Navarra (8,7%), Murcia (6,7%) y Castilla La Mancha (6,4%). Canarias (0,9%) y Baleares (1,7%) mostraron un crecimiento más moderado. Por el lado de los gastos, los aprovisionamientos crecieron con moderación en el agregado nacional (0,5%) mientras que los gastos de personal se incrementaron un 6,0% (ver anexo estadístico).

Evolución de los aprovisionamientos y de los gastos de personal en 2019 Tasa de variación interanual en %



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Indicadores de actividad por CC.AA. (cuadro 18)

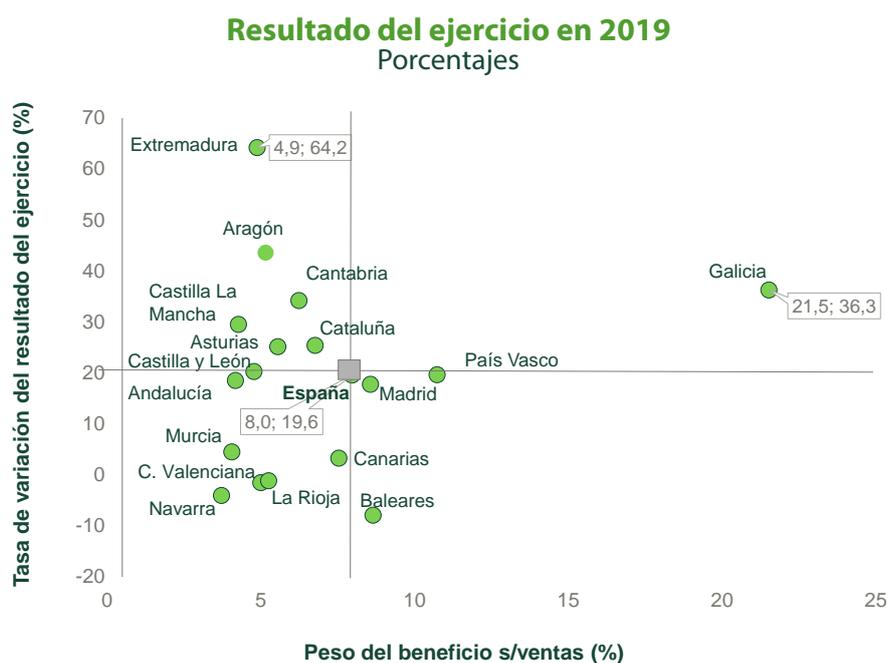
Tasa de variación en % de la cifra de negocios	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Servicios
ANDALUCÍA	4,1	0,5	16,1	6,0	8,1
ARAGÓN	12,2	3,2	4,5	4,7	3,0
ASTURIAS	8,4	-6,0	-2,9	5,4	3,3
BALEARES	5,1	0,5	15,0	-1,8	1,5
CANARIAS	2,8	2,3	1,4	-0,3	2,0
CANTABRIA	7,1	9,6	12,9	2,5	-2,3
CASTILLA LA MANCHA	6,3	3,9	22,3	4,1	9,9
CASTILLA Y LEÓN	9,0	-1,0	8,9	3,2	7,9
CATALUÑA	5,4	2,4	9,8	3,7	8,7
COM.VALENCIANA	-3,6	3,9	15,9	4,6	6,8
EXTREMADURA	-7,4	-0,4	21,9	3,4	14,3
GALICIA	4,2	2,3	9,1	4,9	13,9
LA RIOJA	-2,9	2,4	9,0	4,5	3,2
MADRID	7,4	0,4	9,4	0,6	3,7
MURCIA	2,6	8,1	17,7	4,4	9,3
NAVARRA	5,6	10,1	15,0	4,4	5,5
PAÍS VASCO	-2,5	-1,8	15,0	-0,2	17,5
ESPAÑA	4,4	1,4	11,1	2,6	5,7

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

La trayectoria de la actividad por sectores en el conjunto de la empresa nacional refleja el mayor crecimiento de las ventas en la construcción (11,1%), seguido de los servicios no comerciales (5,7%) y de la industria (4,4%). En el ámbito regional destacan los incrementos en la cifra de negocios de la

agricultura en Aragón (12,2%), de la Industria en Navarra (10,1%) y Cantabria (9,6%), de la construcción en Castilla La Mancha (22,3%) y Extremadura (21,9%), del comercio en Andalucía (6,0%) y de los servicios no comerciales en País Vasco (17,5%), Extremadura (14,3%) y Galicia (13,9%). Solo Navarra y Castilla La Mancha muestran un crecimiento en cada uno de los sectores superior al registrado por el conjunto nacional.

Por lo que se refiere al resultado en 2019, el de explotación creció un 11,8% y el del ejercicio un 19,6%, observándose en el conjunto de las comunidades una gran dispersión, con caídas en el resultado de explotación en siete regiones, siendo Cantabria (-25,4%) la de peor trayectoria interanual y Extremadura (26,8%) y Cataluña (26,3%) las de mayor crecimiento. En el caso del resultado del ejercicio, el rango de las variaciones oscila entre el -7,9% de Baleares y el 64,2% de Extremadura. Considerando el peso que el resultado del ejercicio tiene sobre la cifra de negocios, se observa que en España esta ratio supone en 2019 el 8,0%, alcanzando el mayor valor en Galicia (21,5%), seguido de País Vasco (10,7%), y descendiendo hasta el 3,7% en Navarra.



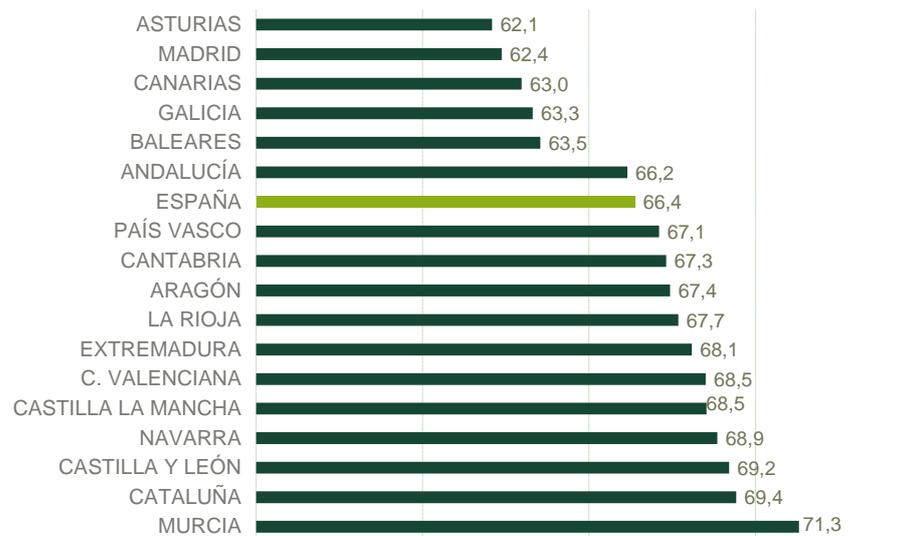
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

En el resultado por sectores, destacan los aumentos del beneficio registrados en el sector agrario en Aragón (89,8%), en la industria en Cantabria (188,3%), en la construcción en Extremadura (261,4%), en el comercio en Baleares (129,0%) y en los servicios no comerciales en Aragón (144,6%). En el lado opuesto, la peor evolución del beneficio se localiza en Baleares en agricultura (-107,7%), en la industria (-279,6%) y en los servicios no comerciales (-19,3%), en Cantabria en la construcción (-100,6%) y en Asturias en el comercio (-15,8%).

En cualquier caso, para determinar la verdadera dimensión del resultado en cada sector y comunidad es preciso recurrir a la ratio resultado del ejercicio sobre la cifra de negocios. Así, en el caso del sector agrario, el mayor peso del resultado del ejercicio sobre las ventas se localiza en Madrid (13,1%), en el sector industrial en País Vasco (7,1%), en construcción en Canarias (11,4%), en Comercio en Galicia (31,2%) y en los servicios no comerciales en País Vasco (28,2%).

De la muestra total de empresas disponibles para el estudio en 2019, el 66,4% obtuvieron beneficios en España, lo que supone un aumento de 1,3 p.p. respecto al ejercicio anterior y de 4,7 p.p. en relación con 2015. Las cifras por regiones revelan una gran concentración en torno a la media, si bien, Asturias (62,1%) y Madrid (62,4%) se sitúan en el extremo inferior y Cataluña (69,4%) y Murcia (71,3%) en el superior. En relación con el ejercicio 2018 el mayor aumento en las empresas con beneficios se localiza en Madrid (2,5 p.p.) y, en relación con 2015, en Cantabria (7,9 p.p.).

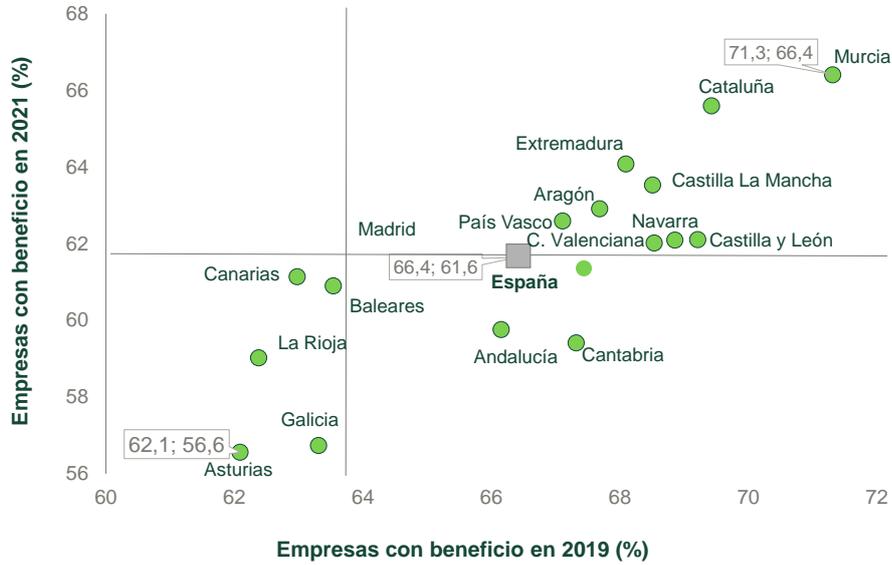
Empresas con beneficios por CC.AA. en 2019 Porcentajes sobre el total de empresas



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

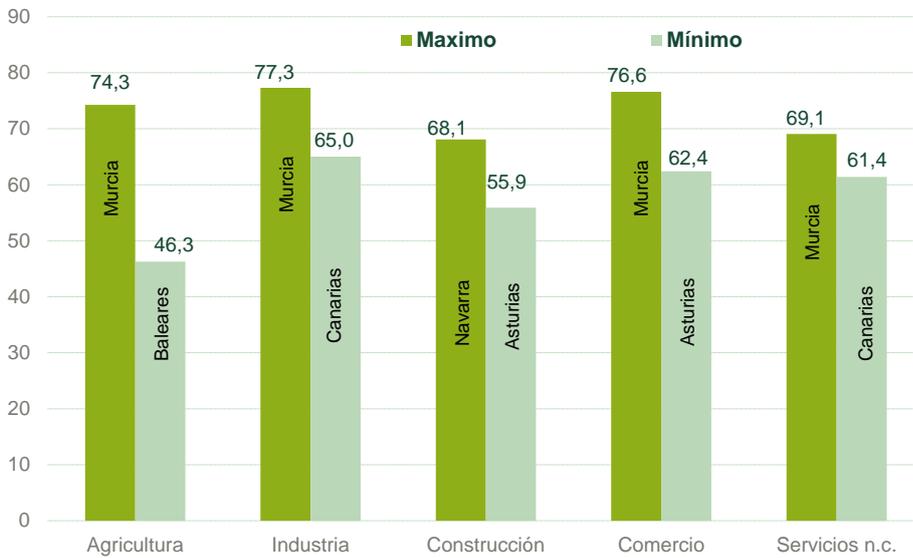
Diferenciando por sectores, las empresas con beneficios en España se sitúan entre el 60,6% del sector construcción y el 71,9% de la industria. Entre las comunidades, las empresas con beneficios de todos los sectores, excepto construcción (Navarra 68,1%), alcanzan los niveles máximos en la Región de Murcia, mientras que los niveles mínimos se localizan en Baleares (agricultura), Asturias (construcción y servicios no comerciales) y Canarias (industria y comercio).

Empresas con beneficios 2015-2019 Porcentajes



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Empresas con beneficios por sectores y CC.AA. en 2019 Porcentajes sobre el total de empresas



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

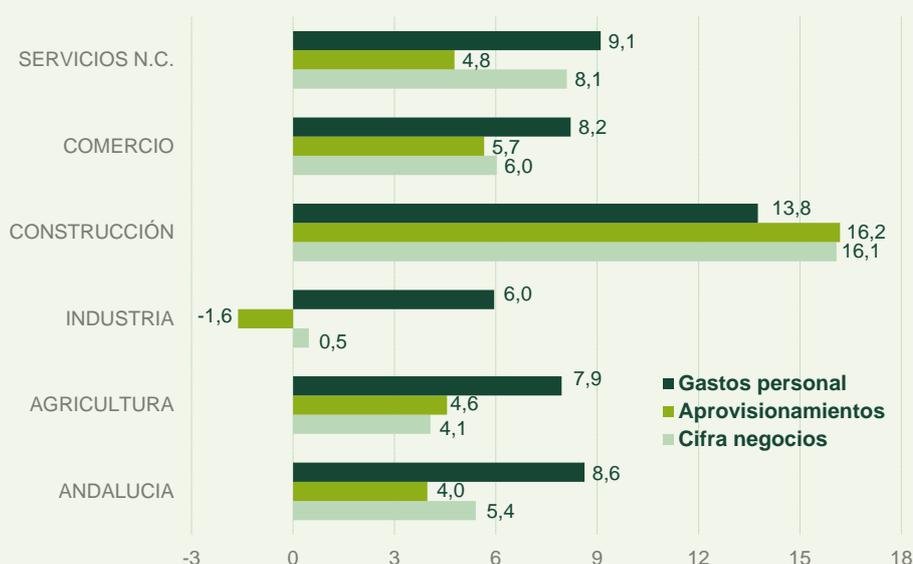
Recuadro I.- La actividad económica de la empresa andaluza: Análisis por provincias y sectores

La Central de Balances de Andalucía ofrece información de una muestra homogénea de más de 58 mil empresas andaluzas para los tres últimos ejercicios disponibles. La muestra incluye a todas las empresas disponibles que facturan más de 75 mil euros.

La economía andaluza registró en 2019, ejercicio que centra el análisis económico financiero, un crecimiento del PIB del 2,2%, magnitud similar a la del ejercicio anterior (2,3%). En este período la cifra de negocios de la empresa regional registró un crecimiento interanual del 5,4%, por encima del avance observado en España (3,5%). Entre las partidas de gastos, los aprovisionamientos crecieron un 4,0% y los gastos de personal un 8,6%, en ambos casos a mayor ritmo que la empresa nacional (0,5% y 6,0%, respectivamente).

Por sectores, las ventas se incrementaron un 16,1% en el sector construcción (11,1% en España), los servicios no comerciales un 8,1%, en el comercio un 6,0%, en la agricultura un 4,1% y en la industria un 0,5%, en estos dos últimos algo por debajo del crecimiento de dichos sectores a nivel nacional. Entre los gastos, destacan los aumentos observados en los aprovisionamientos del sector construcción (16,2%) y la reducción en la industria (-1,6%), así como el aumento de los gastos de personal de nuevo en la construcción (13,8%) y en los servicios no comerciales (9,1%).

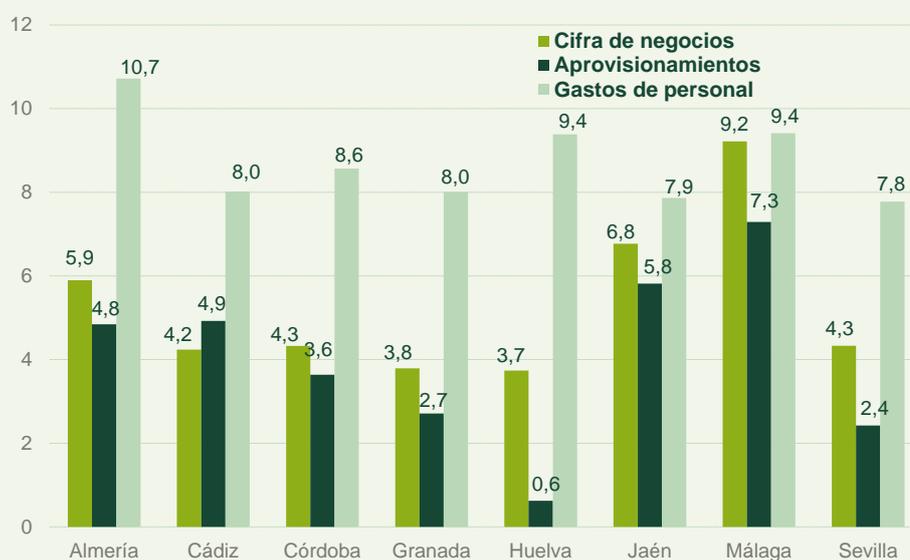
Evolución de los indicadores de actividad 2019/18 Tasas de variación interanual en porcentaje



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

En el caso de las provincias, el mayor dinamismo en las ventas en 2019 se localiza en el conjunto de la empresa de Málaga (9,2%), seguida de Jaén (6,8%) y Almería (5,9%), todas por encima del promedio regional. Los aprovisionamientos, por otro lado, también crecieron a un ritmo superior en la provincia de Málaga (7,3%), aunque por debajo de las ventas, mientras que los gastos de personal se incrementaron con mayor intensidad en las provincias de Almería (10,7%), Huelva (9,4%) y Málaga (9,4%).

Evolución de los indicadores de actividad 2019/2018 Tasas de variación interanual en porcentaje



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

El menor incremento del conjunto de los gastos de explotación en relación con los ingresos de explotación de la empresa andaluza en 2019 ha propiciado un incremento interanual del resultado tanto de explotación (8,6%) como del ejercicio (18,5%), este último coadyuvado por la mejora del resultado financiero, aunque en ambos casos se observa un crecimiento algo menos intenso que en España (11,8% y 19,6%, respectivamente). En términos relativos, el resultado del ejercicio de la empresa regional supone el 4,2% de la cifra de negocios por debajo del 8,0% que se estima en España.

En el caso de los sectores, el resultado de explotación registró un retroceso en agricultura (-14,2%) e industria (-12,7%), frente al incremento observado en comercio (1,6%), construcción (37,8%) y servicios no comerciales (40,2%). Estas trayectorias señaladas son análogas a las estimadas para el resultado del ejercicio. En relación con la cifra de negocios, el menor peso del beneficio se localiza en el comercio (1,9%) y el mayor en los servicios (8,5%)

Resultados de la empresa andaluza por sectores (cuadro 19)

Tasas de variación y participación sobre la cifra de negocios en porcentaje

	Andalucía	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Servicios
Tasas de variación						
Resultado de explotación	8,6	-14,2	-12,7	37,8	1,63	40,20
Resultado del ejercicio	18,5	-13,6	-13,5	123,3	3,5	55,9
Participación en las ventas						
Resultado de explotación	5,4	8,3	6,0	4,3	2,5	10,2
Resultado del ejercicio	4,2	6,8	3,9	4,9	1,9	8,5

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

La evolución del resultado en la empresa media provincial refleja, en el caso del resultado de explotación, el aumento del mismo en Jaén (12,7%), Málaga (21,2%) y Sevilla (30,5%), y descensos en el resto, mientras que el beneficio incorpora a Almería y Córdoba a las provincias que registraron incrementos del mismo. Medido en relación con la cifra de negocio, el resultado de explotación se sitúa entre el 7,8% de Málaga y el 2,5% de Córdoba, mientras que el beneficio alcanza el 6,2% en la primera y el 1,1% en la segunda.

Resultados de la empresa andaluza por provincias (cuadro 20)

Tasas de variación y participación sobre la cifra de negocios en porcentaje

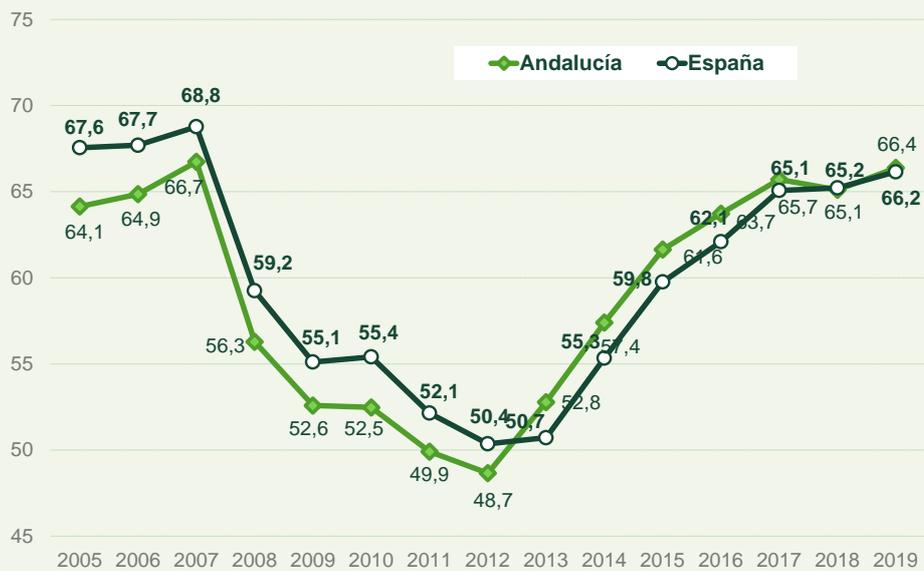
	Tasas de variación		Participación en las ventas	
	Resultado de explotación	Resultado del ejercicio	Resultado de explotación	Resultado del ejercicio
Almería	-2,5	12,8	4,8	4,7
Cádiz	-22,2	-31,6	3,9	2,5
Córdoba	-18,2	44,7	2,5	1,1
Granada	-4,2	-5,7	4,1	2,7
Huelva	-12,0	-14,3	6,0	4,3
Jaén	12,7	2,1	4,7	3,4
Málaga	21,2	29,6	7,8	6,2
Sevilla	30,5	51,6	6,1	5,0

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

De la muestra de empresas disponibles en Andalucía, el 66,2% tuvieron beneficios en 2019, similar al nivel estimado en España (66,4%), registrándose un moderado avance de 1 p.p. en relación con el año anterior (1,3 p.p. en España). En el caso de los sectores, las empresas con beneficios representan el 71,8% de la industria, el 71,6% del comercio, el 68,0% del agrario, el 64,8% de los servicios no comerciales y el 57,3% de la construcción. En relación con el conjunto nacional, alcanzaron una mayor tasa de empresas con beneficios el sector agrario (+1,7 p.p.) y el comercio (+1,5 p.p.), mientras que servicios (-0,2 p.p.) y construcción (-3,4 p.p.) estuvieron por debajo.

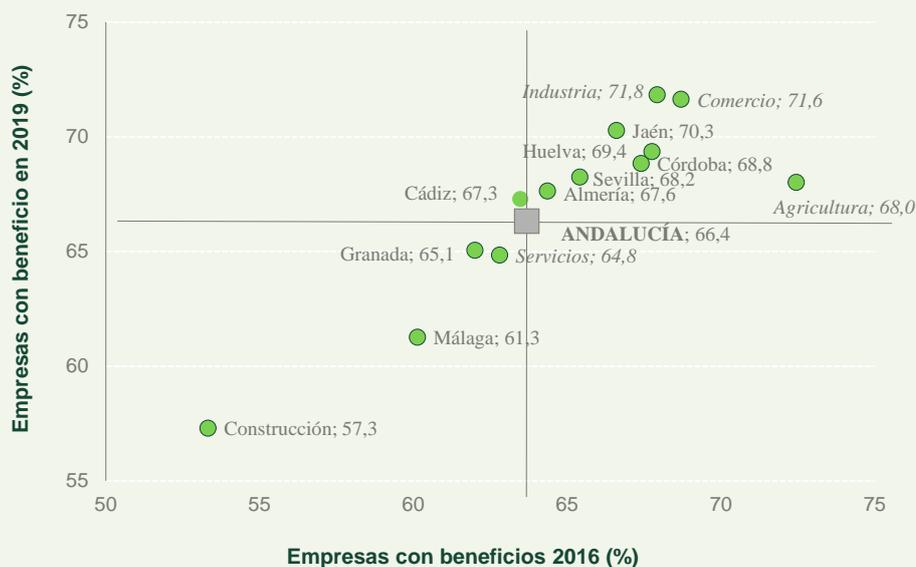
En el ámbito provincial, han sido más elevados las tasas de empresas con beneficios obtenidos por la empresa de Jaén (70,3%), Huelva (69,4%), Córdoba (68,8%) y Sevilla (68,2%), mientras que por debajo del promedio regional se encuentran Granada (65,1%) y Málaga (61,3%). En relación con el año anterior, destacan los aumentos de Cádiz (1,7 p.p.), Jaén (1,4 p.p.) y Córdoba (1,1 p.p.).

Evolución de las empresas que han obtenido beneficios Porcentajes sobre el total de empresas



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Empresas con beneficios en Andalucía Porcentajes



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

3.2. Inversión y financiación

Por lo que se refiere a la inversión en la empresa española, en 2019 avanzó un 3,4% con relación al año anterior; observándose un mayor dinamismo en la inversión corriente (4,6%) que en la no corriente (2,8%). Por comunidades la inversión ha crecido entre el 11,5% de Galicia y el 1,6% de Asturias, mientras que en el caso de la corriente Baleares (10,8%) registró el mayor incremento y Canarias la menor (-0,7%), y en la no corriente Galicia (12,9%) y Navarra (-0,2%) establecen el rango.

Evolución de la inversión corriente y no corriente en 2019 Tasa de variación interanual en %



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Por el lado de la financiación, la propia se incrementó en España un 4,9%, la ajena a largo plazo se redujo un -0,6% y la ajena a corto creció un 4,5%. Entre los instrumentos de financiación ajena más relevantes, el crédito bancario creció un 1,9%, el de las empresas del grupo un 1,1% y el crédito comercial un 1,5%. En términos de estructura, la financiación ajena supone el 48,7% del total en la empresa española, siendo el peso de la financiación bancaria del 9,9% del total de los recursos financieros, la financiación de las empresas del grupo del 16,4% y de los acreedores comerciales del 11,2%.

En el caso de las comunidades, el mayor aumento interanual de la financiación propia se localiza en Galicia (17,6%) y la menor en Navarra (2,4%), en tanto que la financiación ajena a largo plazo se ha posicionado entre el 5,5% de Baleares y el -6,4% de Asturias, y la financiación a corto entre el 9,4% de Extremadura y el -4,0% de Canarias. Atendiendo a la estructura del pasivo, el crédito bancario tiene un mayor peso en la empresa de Extremadura (18,1%), de La Rioja (17,4%) y de Murcia (16,0%), mientras que se reduce

hasta el 7,4% en Asturias y Galicia y el 7,9% en Madrid. Por otro lado, la financiación recibida de empresas del grupo es superior en el conjunto de la empresa de Madrid (20,2% del total), de País Vasco (20,1%) y de Cantabria (19,5%), en tanto que tiene menor participación en la de Castilla La Mancha (6,1%) y Canarias (6,8%). Los acreedores comerciales suponen el 20,7% de la empresa de Castilla La Mancha y apenas el 8,3% de la del País Vasco (ver anexo estadístico).

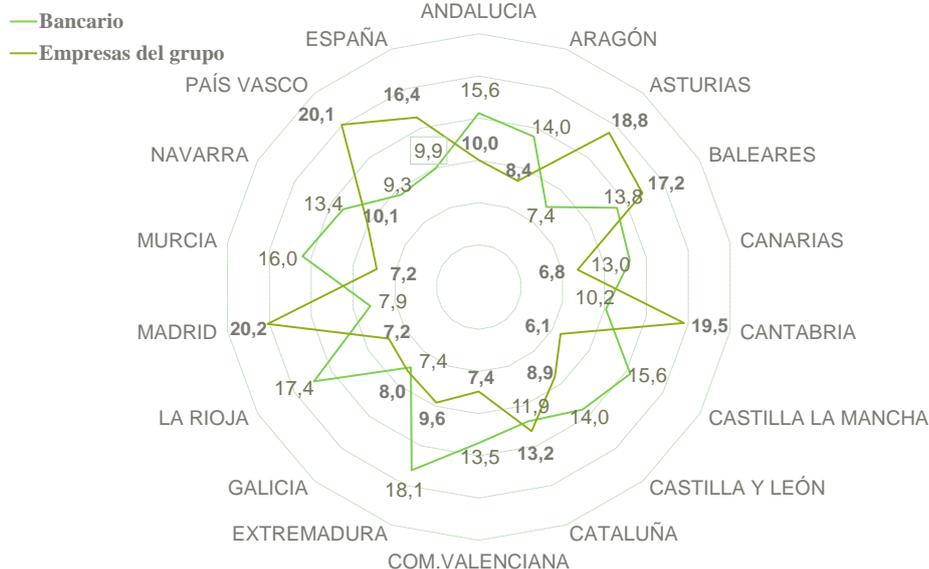
Evolución de la financiación por CC.AA. en 2019 (cuadro 21)

Tasa de variación interanual en %	Patrimonio neto	Pasivo no corriente	Pasivo corriente	Pasivo total
ANDALUCÍA	14,4	-5,4	2,2	5,9
ARAGÓN	8,9	-4,8	4,6	5,0
ASTURIAS	2,9	-6,4	8,4	1,6
BALEARES	8,6	5,5	6,3	7,3
CANARIAS	5,9	-0,5	-4,0	2,6
CANTABRIA	5,5	-4,3	6,4	3,3
CASTILLA LA MANCHA	6,1	-0,2	1,7	3,3
CASTILLA Y LEÓN	8,1	-1,0	2,4	4,4
CATALUÑA	5,8	4,1	2,2	4,5
COM.VALENCIANA	6,1	1,0	2,1	4,1
EXTREMADURA	8,2	-2,9	9,4	6,0
GALICIA	17,6	-3,3	4,2	11,5
LA RIOJA	5,4	2,8	1,6	3,8
MADRID	2,5	-0,5	5,2	2,3
MURCIA	6,6	-2,9	8,6	5,5
NAVARRA	3,1	-4,6	7,6	2,9
PAÍS VASCO	2,4	-2,5	8,0	2,2
ESPAÑA	4,9	-0,6	4,5	3,4

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Endeudamiento en entidades de crédito y empresas del grupo en 2019

Porcentajes sobre el total del patrimonio neto y pasivo

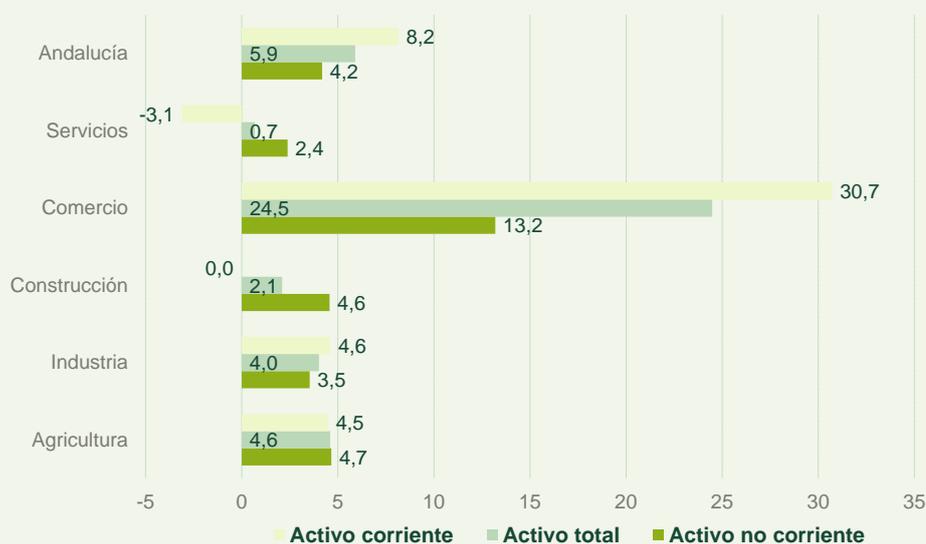


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Recuadro II.- Ciclo inversión/financiación en la empresa andaluza

Las inversiones realizadas por la empresa andaluza en 2019 se incrementaron en Andalucía un 5,9% (0,8 p. p. más que en 2018), por encima del avance observado en España (3,4%). La inversión no corriente (4,2%) creció a menor ritmo que la corriente (8,2%), en ambos casos por encima del impulso registrado en España (2,8% y 4,6%, respectivamente). Por sectores, el mayor crecimiento del activo se localiza en el comercio (24,5%), al igual que en el caso de la inversión corriente (30,7%) y no corriente (13,2%), mientras que el menor crecimiento de la inversión total se observa en los servicios (0,7%), así como en el activo corriente (-3,1%) y en el no corriente (2,4%).

Evolución del activo en 2019 por sectores
Tasas de variación interanual en %



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

En la empresa provincial, el mayor crecimiento interanual de la inversión se localiza en Málaga (14,2%) y en Huelva (11,1%), mientras que desciende hasta el 0,4% en Cádiz. El activo corriente creció un 24,8% en la provincia de Málaga, seguida de la de Jaén (9,3%), en tanto que el activo no corriente se incrementó a mayor ritmo en Huelva (14,5%).

En cuanto a los recursos financieros, la financiación propia crece durante 2019 un 14,4% en Andalucía y un 4,9% en España. En la financiación ajena, la corriente creció un 2,2% en el ejercicio (4,5% en España) mientras que la no corriente se redujo un 5,4% (-0,6% en España). En el caso del endeudamiento bancario, el contabilizado a corto creció un 0,7%, mientras que a largo se redujo un 2,3% (-0,6% y 2,3%, respectivamente en España). Con las empresas del grupo, el endeudamiento a corto plazo aumentó un 5,8% (8,9% en España) y a largo plazo disminuyó un 16,8% (-4,2% en España). La financiación de los acreedores comerciales a corto plazo registró un avance del 3,0% en Andalucía y del 1,5% en España.

Evolución del activo en 2019 por provincias Tasas de variación interanual en %



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Evolución del pasivo en 2019 por sectores Tasas de variación interanual en %



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Por lo que respecta a la evolución de la financiación de la empresa andaluza por sectores, se puede destacar el aumento de la financiación propia en el comercio (58,7%), del pasivo no corriente en la agricultura (4,7%) y del corriente en agricultura e industria (7,1% en ambos). En el caso del endeudamiento con entidades de crédito destacan el aumento observado en agricultura (4,0%) y el descenso en

construcción (-6,1%) en el largo plazo, así como el aumento del comercio (11,8%) y la disminución de los servicios (-16,0%) en el corto plazo. La financiación de los acreedores comerciales avanza con cierta moderación en todos los sectores situándose en un rango de entre el 2,2% en los servicios y el 4,5% en la construcción.

Evolución del endeudamiento bancario en 2019 por sectores Tasas de variación interanual en %



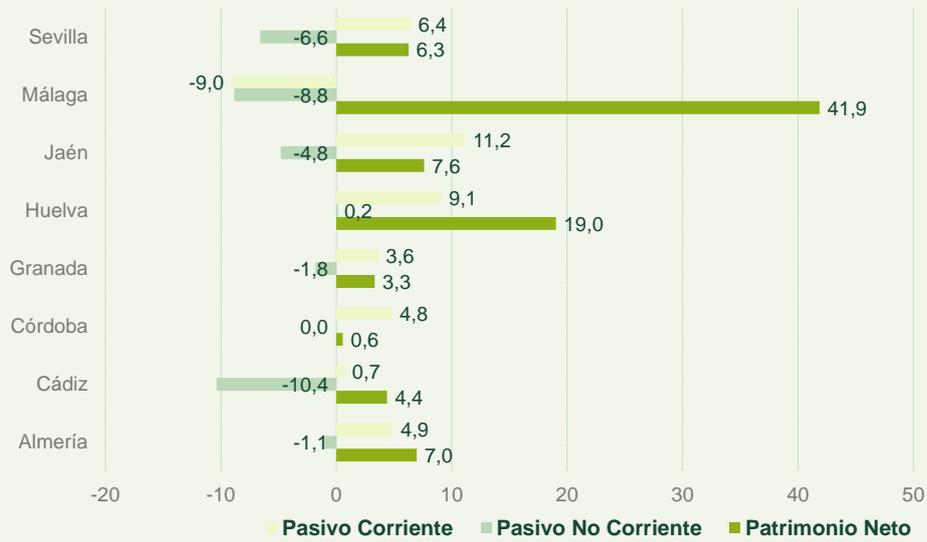
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

En el caso de las provincias, el patrimonio neto aumenta con más intensidad en Málaga (41,9%), seguido de Huelva (19,0%), y tuvo un menor crecimiento en Córdoba (0,6%) y Granada (3,3%). La financiación ajena a largo plazo se redujo en todas las provincias, excepto Córdoba (0,0%), siendo los retrocesos de Cádiz (-10,4%) y Málaga (-8,8%) los más notorios. En la de corto plazo, la evolución ha sido la contraria, todas las provincias en positivo, excepto Málaga (-9,0%), y Jaén como la más destacada (11,2%).

En el caso del endeudamiento bancario, a corto plazo se incrementó con más intensidad en Huelva (20,4%) y Jaén (22,0%), mientras que se redujo en Málaga (-16,4%) y Cádiz (-0,7%), y a largo plazo aumentó en Córdoba (2,9%) y Málaga (2,2%), mientras que se redujo en las demás, con Huelva como la de mayor caída (-10,2%). En las deudas con empresas del grupo, la evolución del endeudamiento a corto refleja crecimientos más intensos en Granada (23,8%), Sevilla (23,3%) y Almería (20,2%) frente a los descensos de Málaga (-27,2%) y Jaén (-2,4%). A largo plazo, la deuda con empresas del grupo se ha incrementado en Granada (8,9%) y Jaén (4,4%), en tanto que retrocede en el resto. En el caso de la financiación que proporcionan los acreedores comerciales a corto plazo se pueden destacar el aumento de Jaén (9,5%) y el descenso de Cádiz (-3,0%), la única que registra un retroceso de esta partida.

Evolución del pasivo en 2019 por provincias

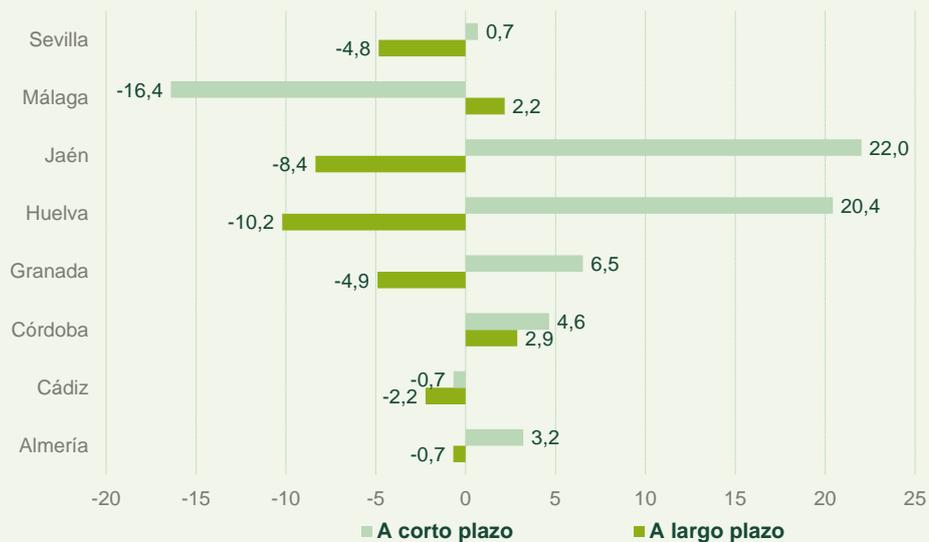
Tasas de variación interanual en %



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Evolución del endeudamiento bancario en 2019 por provincias

Tasas de variación interanual en %



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

3.3. Productividad y eficiencia

Por lo que se refiere a la rentabilidad en 2019, la empresa española alcanzó una rentabilidad económica del 4,8% (4,5 en 2018) y la financiera después de impuestos del 8,6% (7,5% en 2018). Por sectores, la rentabilidad económica se sitúa entre el 7,1% del comercio y el 2,5% de la construcción, mientras que en la rentabilidad financiera después de impuestos la alcanzada por el comercio (16,4%) es la más elevada y la obtenida por la construcción la menor (3,9%).

Rentabilidad económica por CC.AA. en 2019
Porcentajes



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

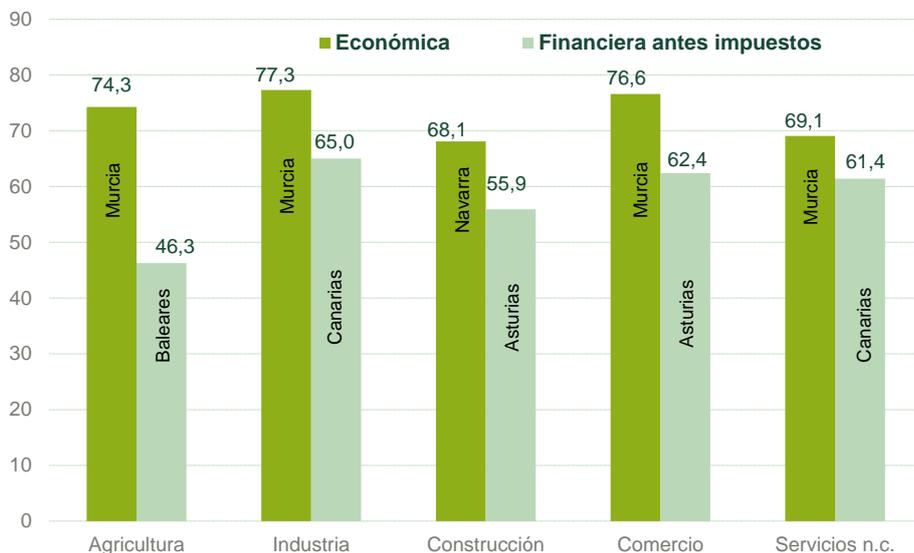
En el ámbito regional, la rentabilidad económica alcanza su valor máximo en Galicia (11,7%), seguida de Cataluña (5,5%), y el mínimo se localiza en Asturias (2,5%), al igual que la rentabilidad económica que asciende al 22,1% en Galicia y se reduce al 4,6% en Asturias. Examinando el comportamiento de la rentabilidad por sectores, se estima que los niveles más elevados de la rentabilidad económica en la agricultura se localizan en Cantabria (8,5%), en la industria en Galicia (6,6%), en la construcción en Baleares (7,1%), en el comercio en Galicia (27,0%) y en los servicios no comerciales en Cataluña (6,2%).

En cuanto a los indicadores de productividad y eficiencia se van a analizar la ratio ingresos de explotación por empleado y la de gastos de personal por empleado. En 2019, las ventas por empleado en España ascendieron a 229.853 euros, en torno a 2 mil euros menos que el ejercicio anterior, alcanzando los 338,4 miles de euros en el sector industrial y descendiendo hasta los 137,6 miles de euros en los servicios no comerciales. Por su parte,

los gastos por empleado se estiman en 35.428 euros en el agregado nacional, unos 500 euros más que en 2018, si bien se elevan hasta los 42.005 euros en la industria y se reducen hasta los 22.880 euros en la agricultura.

Rentabilidad por sectores y CC.AA. en 2019

Valor más elevado en cada sector en porcentajes



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

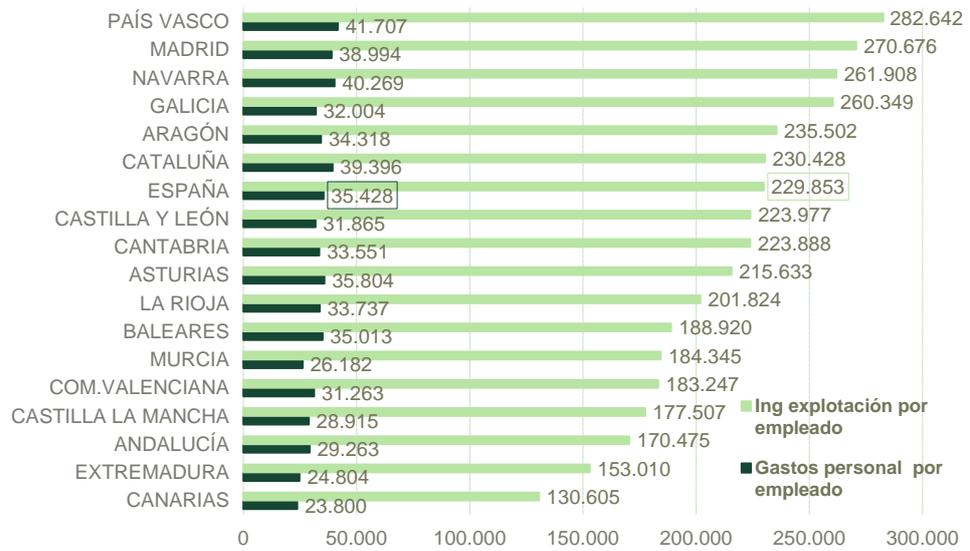
Rentabilidad económica por CC.AA. y sectores (cuadro 22)

Porcentajes	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Servicios n.c.
ANDALUCÍA	3,4	5,4	1,9	4,0	4,2
ARAGÓN	7,6	5,8	3,0	4,9	3,2
ASTURIAS	3,0	0,8	2,9	3,6	3,6
BALEARES	0,0	0,4	7,1	5,9	5,0
CANARIAS	3,7	4,6	4,0	5,0	4,1
CANTABRIA	8,5	2,7	2,3	5,1	4,6
CASTILLA LA MANCHA	3,3	5,0	5,2	4,7	4,5
CASTILLA Y LEÓN	6,5	5,9	2,7	4,7	5,8
CATALUÑA	3,6	5,6	3,0	5,1	6,2
COM.VALENCIANA	1,8	6,5	3,0	6,3	4,3
EXTREMADURA	2,4	5,2	6,9	5,1	4,4
GALICIA	4,3	6,6	4,2	27,0	5,7
LA RIOJA	2,2	5,3	2,8	6,2	3,8
MADRID	2,9	2,4	1,9	4,3	4,8
MURCIA	4,9	5,5	2,9	5,2	4,1
NAVARRA	7,7	3,4	3,9	5,3	3,7
PAÍS VASCO	1,3	6,0	2,4	5,2	4,9
ESPAÑA	3,9	4,3	2,5	7,1	4,9

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Productividad y eficiencia por CC. AA. en 2019

Euros por empleado



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Por comunidades, destacan los ingresos por empleado de País Vasco (282.642 euros) y Madrid (270.676 euros), constatándose que las comunidades en las que el peso relativo de la industria es mayor alcanzan unos niveles de productividad más elevado frente a los que tienen un mayor peso relativo de la agricultura y el turismo, caso de Canarias (130.605 euros) y Extremadura (153.010 euros). En consecuencia, los gastos de personal, cuyo componente más importante son los salarios, se encuentran positivamente relacionados con la ratio anterior, de tal modo que los gastos de personal por empleado se elevan hasta 41.707 euros en País Vasco, los 40.269 euros en Navarra y los 38.994 euros en Madrid, mientras que se reducen hasta los 23.800 euros en Canarias y los 24.804 euros en Extremadura.

Recuadro III.- Rentabilidad, productividad y eficiencia en Andalucía: Análisis por sectores y provincias

En 2019, la empresa andaluza alcanzó una rentabilidad económica del 4,1%, en torno a 0,1 puntos más que en el ejercicio precedente, si bien por debajo del nivel obtenido por la empresa media española (4,8%), en la que el incremento interanual ha sido de 0,4 puntos porcentuales. El margen de explotación de la empresa andaluza (5,3%) ha sustentado la rentabilidad económica de la empresa. La rentabilidad financiera después de impuestos asciende al 6,5%, lo que supone un aumento interanual de 0,2 p.p., inferior a la estimada para España (8,6%). Por sectores, la rentabilidad económica se eleva hasta el 5,4% en la industria y se reduce al 1,9% en el sector construcción, mientras que la financiera se estima en el 9,3% en la industria y desciende hasta el 4,7% en la agricultura.

Rentabilidad en la empresa andaluza 2019		
<i>(cuadro 23)</i>		
<i>Porcentajes</i>	Rentabilidad económica	Rentabilidad Financiera
Andalucía	4,1	6,5
España	4,8	8,6
<i>Sectores</i>		
Agricultura	3,4	4,7
Industria	5,4	9,3
Construcción	1,9	5,2
Comercio	4,0	6,2
Resto servicios	4,2	6,0

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

En el ámbito provincial, las que alcanzaron una mayor rentabilidad económica en 2019 han sido Huelva (5,6%) y Jaén (5,6%), seguida de Sevilla (4,8%), en tanto que en Córdoba se redujo hasta el 2,5%. La rentabilidad financiera después de impuestos se estima en el 9,8% en Jaén y el 8,5% en Almería. También se supera el promedio regional en Huelva y Sevilla, mientras que se reduce hasta el 2,6% en Córdoba.

Rentabilidad económica y financiera después de impuestos en 2019 Porcentajes



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Los niveles de productividad de la empresa andaluza, medida en ingresos de explotación por empleado, se cifran en 2019 en 170.475 euros, unos 1.500 euros menos que en 2018, aunque permanece, como en ejercicios anteriores, por debajo de la productividad media observada en España (229.853 euros), ámbito en el que se ha observado un descenso de 2,3 miles de euros. El coste medio por trabajador se estima en 29.263 euros, unos 350 euros menos que en 2018, aunque acorde a la menor productividad señalada resulta inferior al coste medio en España 35.428 euros, sin cambios reseñables con respecto al ejercicio precedente. En términos de eficiencia (ingresos en relación con los gastos de personal), la empresa andaluza alcanza una ratio (6,0) inferior al promedio estimado para España (6,7).

Por sectores, los ingresos de explotación por empleado alcanzan los niveles más altos en las actividades comerciales (293,2 miles de euros), seguida de la industria (261,4 miles de euros). La construcción alcanza los 114,1 miles de euros, mientras que los servicios (87,6 miles euros) y la agricultura (73,6 miles de euros) se sitúan en la franja inferior de este indicador. En cuanto al coste medio por empleado asciende a 35,7 miles de euros en la industria, seguido de la construcción (30,7 miles de euros) y de los servicios (29,6 miles euros).

Productividad y eficiencia por sectores en 2019

Miles de euros por empleado



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

En el ámbito provincial, las productividades medias se mueven entre los 203 mil euros de Granada y los 147 mil de Málaga. Los costes medios por empleado se sitúan en un rango que va desde los 33 mil euros de Cádiz hasta los 23 mil de Huelva. Igualmente, la ratio ingresos sobre gastos de personal alcanza su mayor eficiencia en la provincia de Córdoba (7,4) y Granada (7,1).

Productividad y eficiencia por provincias en 2019

Miles de euros por empleado



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

PRINCIPALES INDICADORES DE LA EMPRESA **EN 2020**

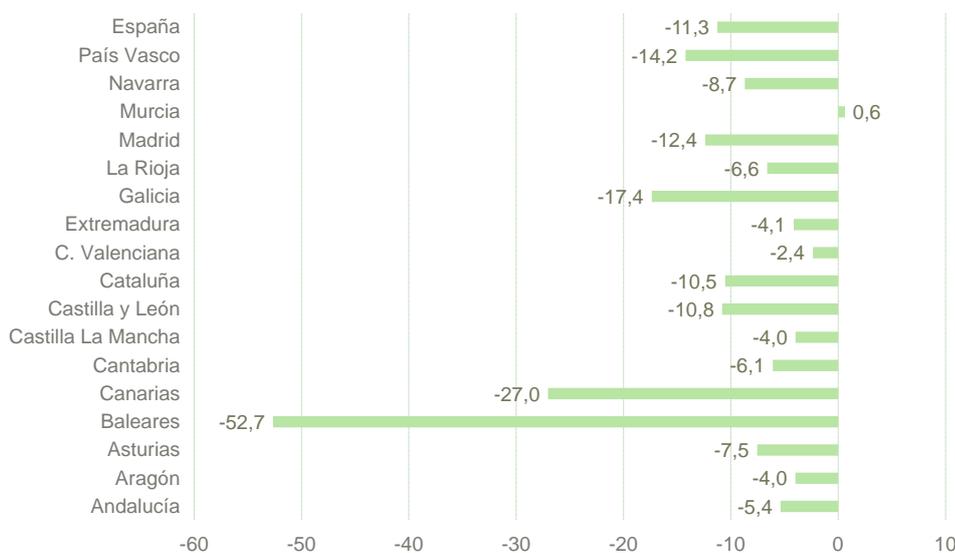
El análisis económico y financiero se completa con la información disponible para el ejercicio 2020, que pretende anticipar los aspectos más relevantes de la evolución de la actividad empresarial más reciente. La Central de Balances Empresariales permite disponer de una muestra homogénea constituida por 343.795 sociedades domiciliadas en España. Los resultados obtenidos deben considerarse en términos de tendencia y tomarse con cierta cautela, ya que la muestra del avance representa en torno al 70% de la muestra del ejercicio 2019.

4.1. Actividad económica de la empresa española

El año 2020 ha estado marcado por la irrupción de la pandemia de COVID-19, que ha generado una severa crisis sanitaria, social y económica. La economía española ha registrado en 2020 una caída del PIB del 10,8% con relación al año anterior; una de las más acusadas entre las economías avanzadas, rompiendo la tendencia de crecimiento que venía registrando desde 2014 (+2,1% en 2019). Conviene reseñar que el impacto de la pandemia ha sido muy heterogéneo, observándose diferencias importantes por sectores, siendo más acusado en actividades como el comercio, el transporte y la hostelería; por tamaños en las pymes; y por territorios, mostrando una mayor incidencia sobre las áreas más vinculadas con los sectores señalados, como por ejemplo en las islas y en las regiones costeras.

Evolución de las ventas por CC.AA. en 2020

Tasa de variación interanual en %



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Este brusco freno de la economía en 2020 se ha reflejado en la actividad empresarial. En el agregado de la empresa española, la cifra de negocios ha experimentado un descenso del 11,3% con relación al año anterior, frente al crecimiento del 3,5% que había registrado en 2019. El descenso de las ventas ha sido generalizado en todas las CC.AA., con la excepción de Murcia, donde se ha producido un avance anual del 0,6%. Las regiones que han experimentado las caídas más acusadas de la facturación son Baleares (-52,7%) y Canarias (-27,0%), seguidas de Galicia (-17,4%), País Vasco (-14,2%) y Madrid (-12,4%), todas con descensos superiores al conjunto de España. Los menores retrocesos se han observado en Comunidad Valenciana (-2,4%), Castilla-La Mancha (-4,0%), Aragón (-4,0%) y Extremadura (-4,1%).

La desagregación por sectores de actividad pone de manifiesto un mayor repunte anual de las ventas en las empresas dedicadas a la agricultura Aragón (7,7%) y Murcia (7,6%), frente al acusado descenso en Galicia (-7,4%); una caída generalizada de los ingresos en la industria (-10,2% en España), que oscila entre el menos intenso de Extremadura (-1,1%) y el mayor en Asturias (-18,8%); la evolución más favorable de la facturación de la construcción en Cantabria (4,7%) y Murcia (3,3%), disminuyendo especialmente en Asturias (-25,5%) y Canarias (-12,2%); el retroceso en todas las regiones de la actividad en el comercio, salvo en Murcia (2,9%); y el deterioro de las ventas vinculadas a los servicios en todas las regiones excepto Asturias (24,6%), sobre todo en Baleares (-66,5%) y Canarias (-40,8%).

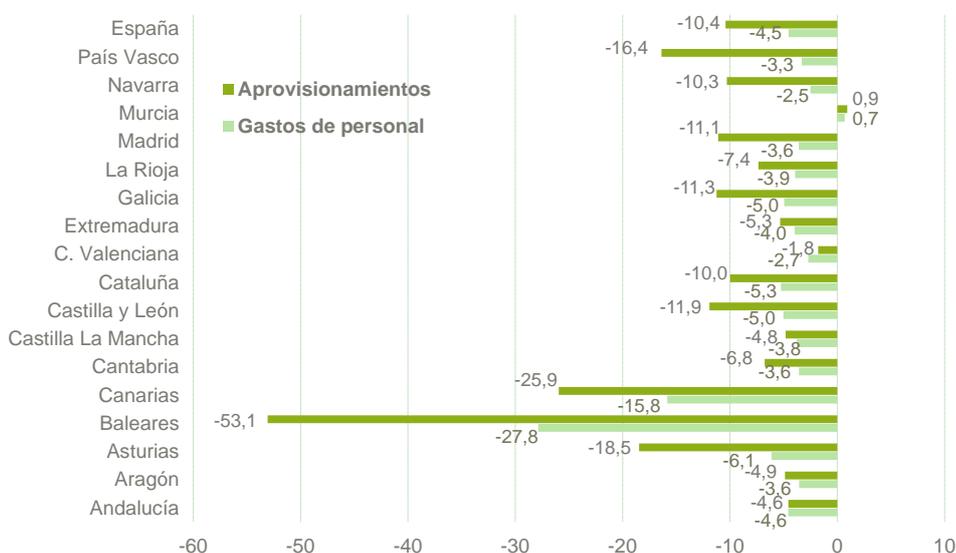
Los gastos también disminuyeron en 2020, si bien en el conjunto de la empresa española se aprecia una contracción más acorde a los ingresos de los aprovisionamientos (-10,4%) y de otros gastos de explotación (-11,8%), frente a un descenso menos intenso de los gastos de personal (-4,5%) y también de los gastos financieros (-1,8%), en un contexto en el que han aumentado con intensidad los pasivos a largo plazo. Atendiendo a las principales partidas de gasto por regiones, en general la evolución de los aprovisionamientos estuvo en consonancia con la de los ingresos, aunque disminuyeron a mayor ritmo que estos especialmente en Asturias (-18,5%), mientras que los gastos de personal solo disminuyeron de forma más acusada que las ventas en Comunidad Valenciana (-2,7%). En Murcia, donde habría crecido la facturación en 2020, ambas partidas se incrementaron un 0,9% y 0,7%, respectivamente.

La evolución de los resultados permite constatar el deterioro que ha sufrido la capacidad de las empresas para generar beneficios durante este periodo. Así, el resultado de explotación, obtenido a partir de la actividad ordinaria de las empresas, solo ha aumentado en Asturias (66,0%), fruto de un ajuste más importante de los gastos con relación a las ventas. En el resto de CC.AA. ha disminuido, especialmente en aquellas que han registrado mayores caídas de los ingresos, como Baleares (-168,7%), Canarias (-79,8%), Galicia (-58,1%) y Madrid (-42,0%), a un ritmo más intenso que en el conjunto de España

(-38,6%), mientras que se observan descensos más moderados en Murcia (-4,8%) y también en Castilla La Mancha, Extremadura, Comunidad Valenciana, Cantabria, Aragón y Andalucía (alrededor del -8% y -9% en todos los casos). Atendiendo al resultado del ejercicio, puede observarse una evolución similar, con una contracción del beneficio del 42,0% en la empresa española y caídas superiores en Baleares (-166,9%), Canarias (-83,7%), Galicia (-62,7%) y Madrid (-48,3%). La trayectoria más positiva se ha registrado en Asturias y en Andalucía, con avances del 93,1% y 2,8%, respectivamente, a lo que habría contribuido un efecto más favorable del resultado financiero en 2020.

Evolución de los gastos por CC.AA. en 2020

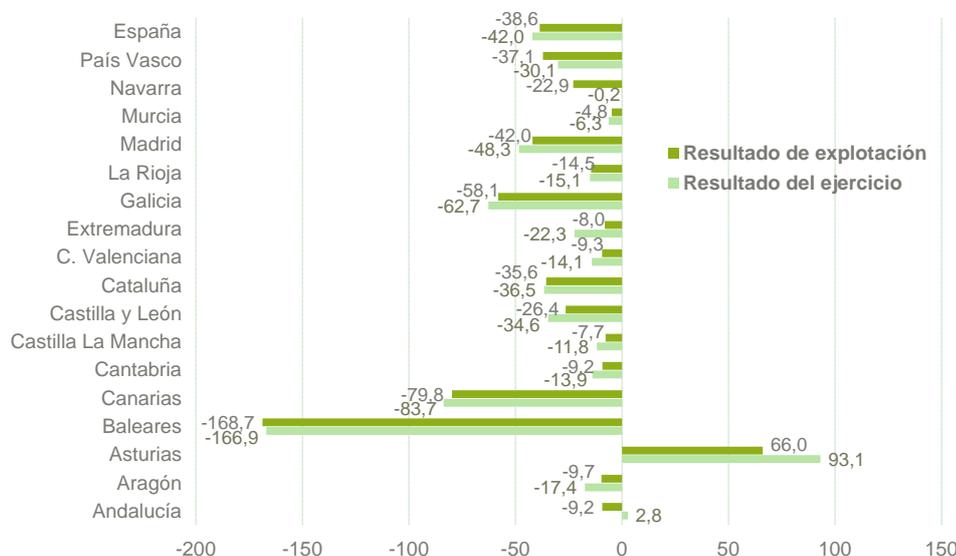
Tasa de variación interanual en %



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Evolución del resultado por CC.AA. en 2020

Tasa de variación interanual en %



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

En términos relativos, el peso de los resultados sobre la cifra de negocios ha disminuido en 2020 en la empresa española, situándose el beneficio de explotación en el 6,9% de las ventas (-1,8 p.p. respecto a 2019) y el resultado del ejercicio en el 5,7% (-2,2 p.p.). Por regiones, las que ofrecen una mayor capacidad para obtener beneficios tanto en términos de resultado ordinario como del ejercicio son Asturias (13,2% y 11,98%, respectivamente), Galicia (10,8% y 9,6%) y País Vasco (10,6% y 10,7%). Conviene reseñar que Asturias ha mostrado la mejor evolución de la participación de ambos resultados sobre la cifra de negocios en 2020 (7,9 p.p. más que el año anterior en el de explotación y 6,4 p.p. más en el del ejercicio), aumentando también en Andalucía (0,5 y 0,3 p.p. más respectivamente) y en Navarra en el caso del resultado del ejercicio (0,8 p.p.), mientras que en Murcia se ha mantenido prácticamente estable, disminuyendo en el resto de CC.AA.

Evolución de los resultados de la empresa por CC.AA. (cuadro 24)

Porcentajes sobre la cifra de negocios y puntos porcentuales	Resultado de explotación		Resultado del ejercicio	
	2020 (%)	Diferencia en p.p. 2020/2019	2020 (%)	Diferencia en p.p. 2020/2019
Andalucía	5,9	0,5	4,5	0,3
Aragón	5,4	-0,1	4,9	-0,3
Asturias	13,2	7,9	11,9	6,4
Baleares	-9,7	-18,5	-8,1	-16,8
Canarias	2,1	-5,5	1,6	-6,0
Cantabria	4,1	-1,0	3,2	-3,0
Castilla La Mancha	5,2	-0,2	4,0	-0,3
Castilla y León	5,1	-0,9	3,6	-1,1
Cataluña	6,1	-1,4	5,4	-1,4
C.Valenciana	5,3	-0,6	4,6	-0,4
Extremadura	5,5	-0,8	3,9	-1,0
Galicia	10,8	-6,5	9,6	-11,9
La Rioja	6,1	-0,3	5,4	0,1
Madrid	7,5	-2,3	5,7	-2,8
Murcia	5,2	0,1	4,1	0,0
Navarra	3,9	-0,5	4,5	0,8
País Vasco	10,6	-2,2	10,7	-0,1
España	6,9	-1,8	5,7	-2,2

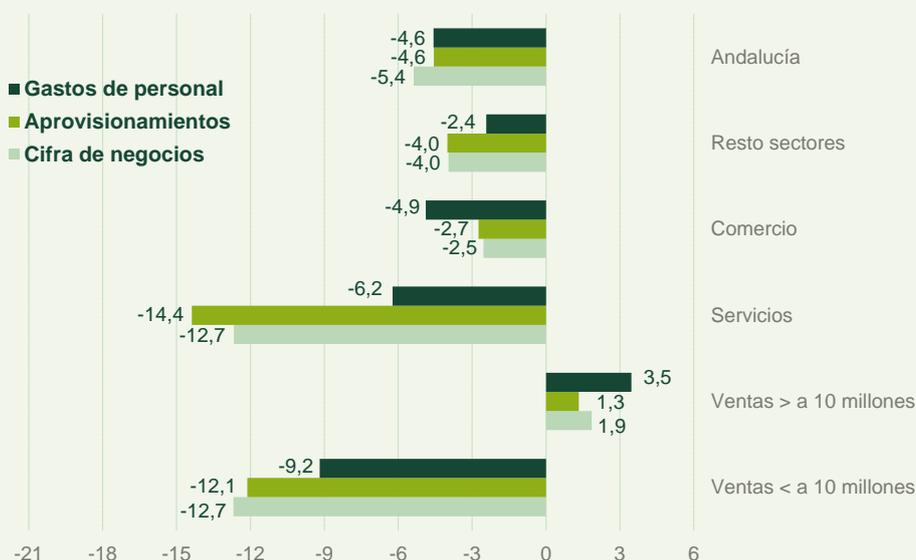
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Recuadro I: Actividad empresarial en Andalucía

La Central de Balances de Andalucía permite disponer de una muestra homogénea de 39.314 sociedades domiciliadas en Andalucía para el ejercicio 2020. La información que ofrece el avance económico-financiero permite anticipar un descenso anual de la cifra de negocios de la empresa andaluza del 5,4% en 2020, que habría sido menos acusado que el observado para el conjunto nacional (-11,3%). El retroceso de las ventas sería más intenso que el de las principales partidas de gasto, lo que incidiría negativamente sobre el resultado, reduciéndose los aprovisionamientos y los gastos de personal un 4,6% en cada caso.

Las empresas de servicios habrían mostrado una caída más severa de los ingresos (-12,7%), así como ajustes más intensos de los aprovisionamientos (-14,4%) y de los gastos de personal (-6,2%) que en otros sectores. En las sociedades dedicadas al comercio el descenso de las ventas sería más moderado, en torno al 2,5% con relación al año anterior; reduciéndose a mayor ritmo las principales rúbricas de gasto, mientras que en el agregado del resto de sectores las ventas descenderían un 4,0%, en consonancia con los aprovisionamientos (-4,0%) y algo por encima de los gastos de personal (-2,4%).

Evolución de los indicadores de actividad en 2020 Tasas de variación interanual en porcentaje

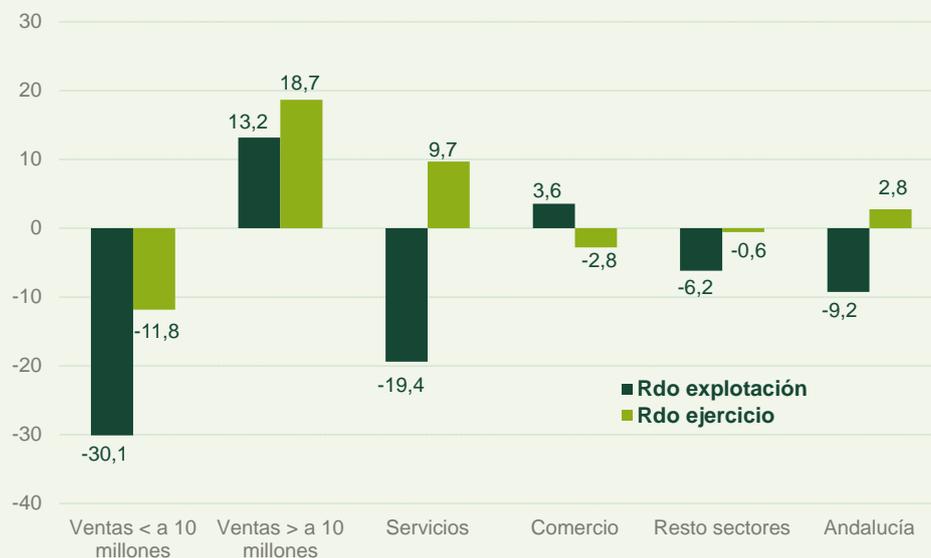


Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Atendiendo al tamaño, la reducción de la facturación se ha concentrado en el segmento de empresas de menor dimensión, aquellas con ventas inferiores a los 10 millones de euros (-12,7%), que han registrado ajustes similares de los gastos. En cambio, la dinámica ha sido positiva entre las sociedades de la región que facturan más de 10 millones de euros, que incrementarían su cifra de negocios un 1,9% en 2020, aumentando tanto los aprovisionamientos (1,3%) como los gastos de personal (3,5%).

En lo que concierne a la evolución del beneficio, el resultado de explotación habría disminuido un 9,2% en la empresa andaluza, mostrando una menor capacidad de generación de beneficios a partir de la actividad ordinaria de las empresas durante 2020. No obstante, el resultado del ejercicio experimentaría un repunte del 2,8%, como consecuencia de un impacto menos negativo del resultado financiero en este ejercicio. En términos relativos, la participación de los resultados sobre la cifra de negocios se situaría en este periodo en el 5,9% en el caso del resultado de explotación y en el 4,5% en el del ejercicio, lo que supondría un incremento de 0,5 p.p. y 0,3 p.p., respectivamente, con relación a 2019.

Evolución del resultado en 2020 Tasas de variación interanual en porcentaje



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Las sociedades de servicios han experimentado una mayor contracción del resultado de explotación, con una caída anual del 19,4% en 2020, si bien el efecto favorable del resultado financiero ha permitido que las empresas del sector incrementen el resultado del ejercicio respecto al año anterior (9,7%). Esta dinámica se invierte en las empresas comerciales, en las que habría aumentado el resultado de explotación (3,6%) y disminuido el beneficio (-2,8%), mientras que en el acumulado del resto de sectores se habrían reducido ambos resultados (-6,2% y -0,6%, respectivamente).

Según la información disponible, la dimensión supondría un condicionante significativo para mejorar el beneficio empresarial en 2020, ya que las sociedades con facturación superior a los 10 millones de euros habrían logrado incrementar el resultado de explotación (13,2%) y el resultado del ejercicio (18,7%), frente al descenso que se habría producido en ambos casos entre las empresas de menores ingresos (-30,1% y -11,8%, respectivamente).

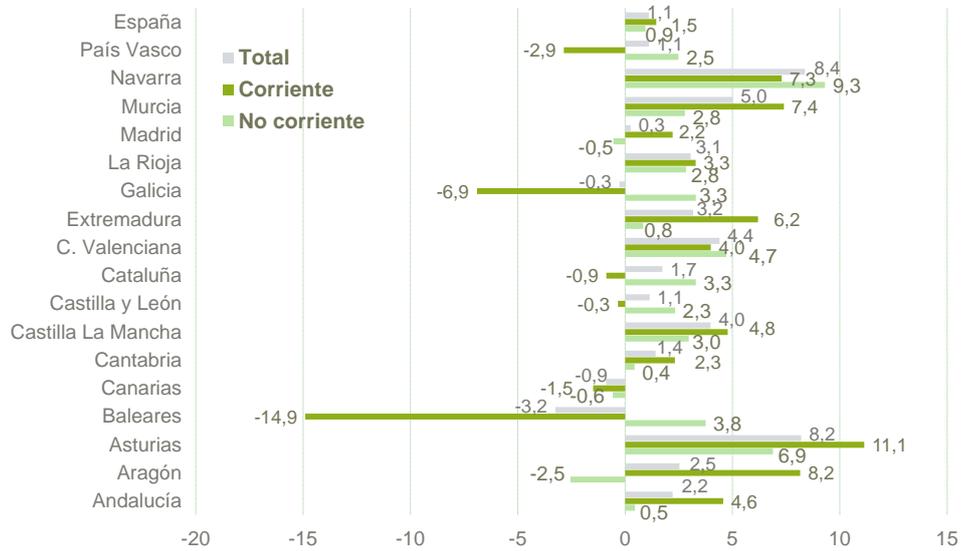
4.2. Análisis patrimonial de la empresa española

Desde la perspectiva de la estructura patrimonial, el análisis realizado a partir de la información que se recoge en el balance revela que el valor del activo se habría incrementado en la empresa española un 1,1% en 2020 respecto al año anterior (3,4% en 2019), como consecuencia del avance tanto de la inversión corriente (1,5%) como no corriente (0,9%). Los mayores incrementos de la inversión se han registrado en Navarra (8,4%) y en Asturias (8,2%), frente a los descensos que se han producido en las empresas de Baleares (-3,2%), Canarias (-0,9%) y Galicia (-0,3%). Profundizando en las partidas que componen la estructura económica, el activo fijo o no corriente se habría incrementado con mayor intensidad en Navarra (9,3%) y Asturias (6,9%), disminuyendo en Aragón (-2,5%), Canarias (-0,6%) y Madrid (-0,5%), mientras que el activo corriente habría aumentado a un ritmo destacado en Asturias (11,1%), Aragón (8,2%), Murcia (7,4%) y Navarra (7,3%), reduciéndose especialmente en Baleares (-14,9%), Galicia (-6,9%) y País Vasco (-2,9%).

En lo que concierne a la financiación, en el conjunto de la empresa nacional se habría producido un descenso de los pasivos corrientes en 2020 (-5,9%) y un aumento significativo del endeudamiento a largo plazo (10,1%), lo que estaría reflejando una mayor inclinación del tejido productivo hacia los pasivos de mayor vencimiento para hacer frente a las dificultades de liquidez durante este ejercicio. El patrimonio neto se habría mantenido con relación al año anterior (0,2%). Esta evolución de la estructura financiera también ha podido constatarse con carácter general para las distintas CC.AA., con un aumento del pasivo no corriente en todos los casos, aunque particularmente destacado en Murcia (26,0%), La Rioja (20,9%), Baleares (19,9%) y Castilla La Mancha (18,2%). Por otra parte, el pasivo corriente solo ha aumentado en Asturias (24,2%), Navarra (9,4%) y Comunidad Valenciana (0,3%). En cuanto a la financiación propia, el patrimonio neto ha disminuido en cuatro regiones: Baleares (-5,7%), Canarias (-2,6%), Galicia (-1,4%) y Madrid (-1,2%), creciendo en el resto, observándose los mayores repuntes en Extremadura (5,3%) y Navarra (5,0%).

Evolución del activo por CC.AA. en 2020

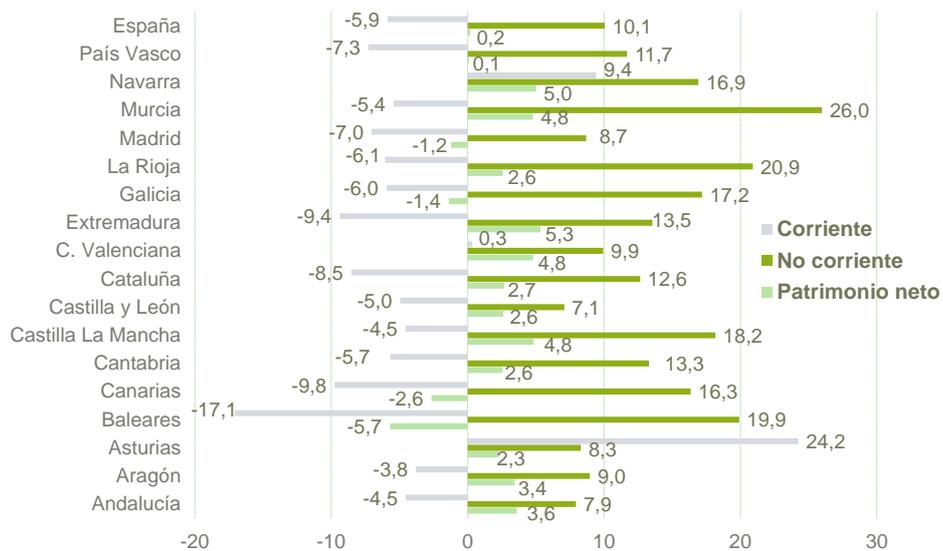
Tasa de variación interanual en %



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Evolución del pasivo por CC.AA. en 2020

Tasa de variación interanual en %



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

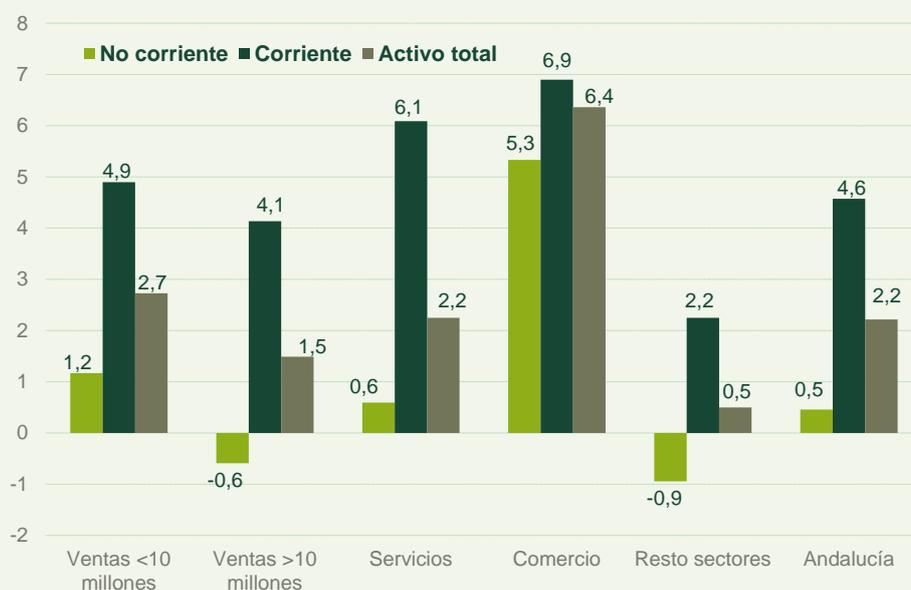
Recuadro II: Evolución patrimonial de la empresa andaluza

El análisis patrimonial pone de relieve que la inversión se habría incrementado un 2,2% en la empresa andaluza en 2020, constatándose un menor empuje que el año anterior (5,9% en 2019), aunque superior al observado para la empresa española (0,9%). Este menor avance estaría cimentado en un crecimiento más intenso del activo corriente (4,6%) que del no corriente (0,5%).

La desagregación sectorial permite apreciar el mayor impulso de la inversión en las sociedades comerciales, donde el valor del activo se ha incrementado un 6,4% respecto a 2019, aumentando con intensidad tanto la inversión vinculada con el ciclo de explotación (6,9%) como el activo a largo plazo (5,3%). En los servicios, el crecimiento de la estructura económica ha sido del 2,2% respecto al año anterior, observándose un mayor dinamismo del activo corriente (6,1%) que del no corriente (0,6%). En el agregado de los demás sectores el repunte de la inversión ha sido más discreto (0,5%), con un avance del circulante (2,2%) y un retroceso de la inversión a largo plazo (-0,9%).

Atendiendo al tamaño, el activo ha aumentado de forma más acusada en las sociedades que facturan menos de 10 millones de euros, un 2,7% más que el año precedente, incrementándose tanto el activo corriente (1,2%) como el no corriente (4,9%). En cambio, entre las de mayor dimensión el aumento anual de la inversión se ha situado en el 1,5%, observándose un contraste entre el destacado avance la inversión corriente (4,1%) y el descenso de la no corriente (-0,6%).

Evolución del activo en 2020
Tasas de variación interanual en porcentaje



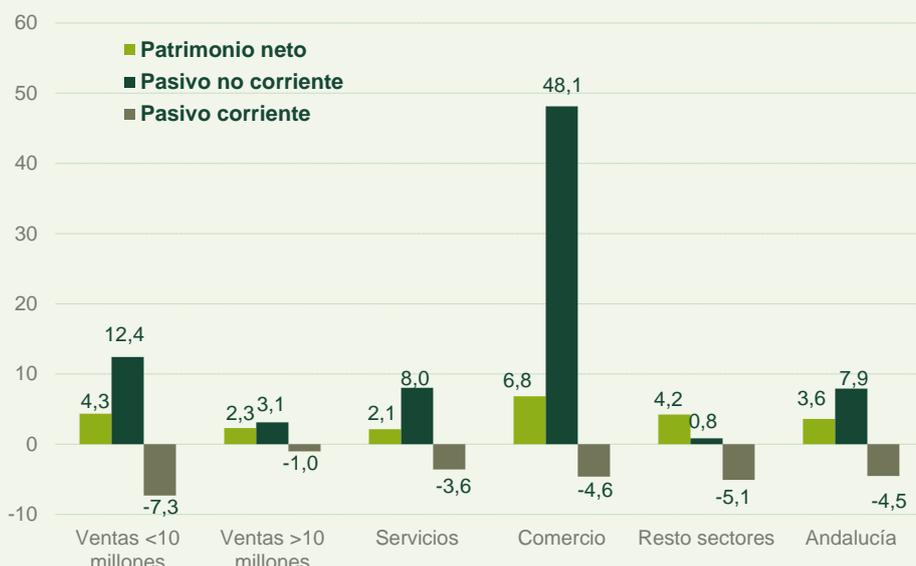
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Desde la perspectiva de la financiación de la empresa regional, en un contexto condicionado por el descenso de la actividad económica, en 2020 se ha observado una tendencia hacia los recursos financieros de mayor vencimiento, incrementándose con intensidad el pasivo no corriente (7,9%) y, a un ritmo más moderado, el patrimonio neto (3,6%), frente al descenso que ha registrado el pasivo a corto plazo (-4,5%).

Por sectores, las sociedades de servicios han mostrado una evolución similar a la media andaluza, con un avance del patrimonio neto (2,1%) y del pasivo no corriente del 8,0%, disminuyendo el pasivo a corto plazo (-3,6%). En las empresas dedicadas al comercio este comportamiento se ha acentuado, registrándose un notable incremento del pasivo a largo plazo (48,1% con relación al año anterior), mientras que la financiación propia ha crecido un 6,6% y el endeudamiento corriente ha disminuido un 4,6%, facilitando que estas sociedades puedan disfrutar de una posición financiera más holgada ante las dificultades que ha representado la crisis para el sector. En cambio, en el conjunto del resto de sectores, si bien se reduce con intensidad la deuda a corto plazo (-5,1%), se ha producido un mayor repunte de la financiación propia (4,2%) que del pasivo no corriente (0,8%).

Respecto a la dimensión, las sociedades que facturan menos de 10 millones han experimentado un descenso más significativo del pasivo corriente en 2020 (-7,3%) y un crecimiento tanto de la deuda a largo plazo (12,4%) como del patrimonio neto (4,3%), lo que permitiría que la estructura financiera de estas entidades pueda afrontar mejor sus compromisos de pago. En las empresas de mayor tamaño el descenso de la deuda a corto plazo ha sido menos acusado (-1,0%), aunque también aumentan el pasivo a largo plazo (3,1%) y el patrimonio neto (2,3%).

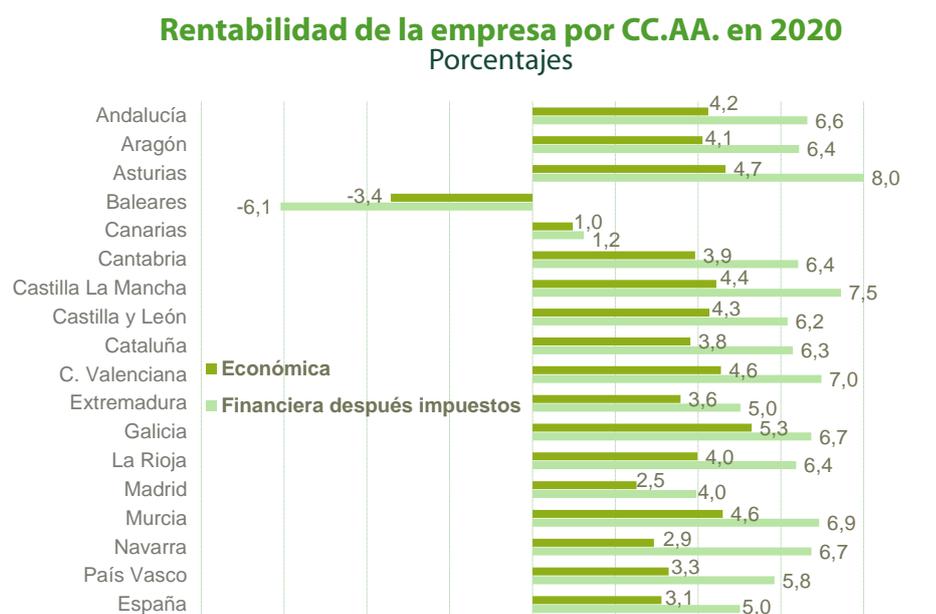
Evolución del pasivo en 2020 Tasas de variación interanual en porcentaje



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

4.3. Principales ratios económicas y financieras

Por último, los rendimientos empresariales habrían experimentado una cierta reducción en 2020, ya que la rentabilidad económica de la empresa española asciende al 3,1% (-1,7 p.p. con relación al año anterior) y la rentabilidad financiera después de impuestos al 5,0% (-3,5 p.p.). Los niveles más elevados de rentabilidad económica se alcanzan en las sociedades radicadas en Galicia (5,3%), Asturias (4,7%) y Murcia (4,6%).



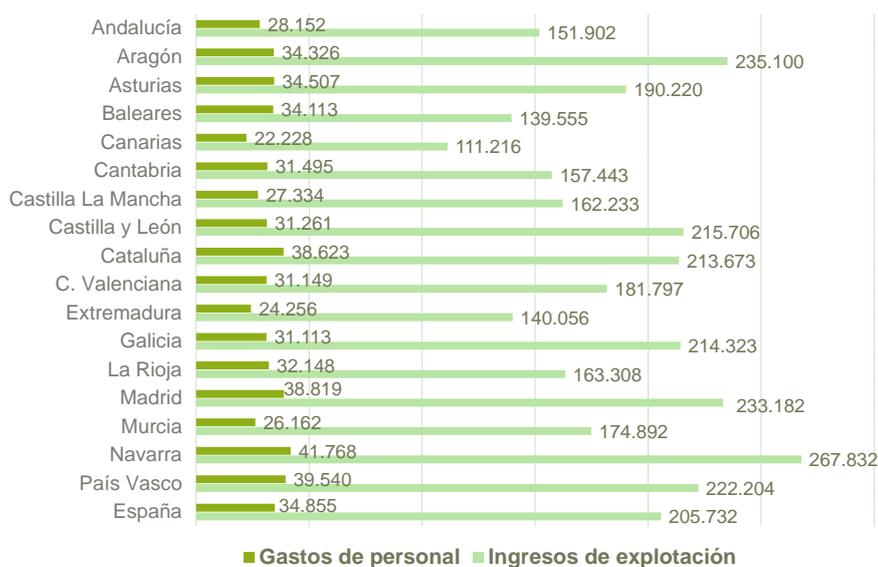
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

En el plano financiero la rentabilidad más alta se ha registrado en Asturias (8,0%), Castilla La Mancha (7,5%) y Comunidad Valenciana (7,0%). Las empresas de Baleares registrarían rendimientos negativos en ambos casos, asociados a las pérdidas que figuran en la cuenta de explotación. Su evolución revela que, con relación a 2019, solo habría mejorado la rentabilidad económica en Asturias (+2,2 p.p.), Andalucía (+0,1 p.p.), y Cantabria (+0,1 p.p.), y la financiera en Asturias (+3,4 p.p.), Andalucía (+0,1 p.p.) y Navarra (+0,5 p.p.), disminuyendo en el resto.

En términos de productividad, las regiones que presentan niveles superiores de ingresos de explotación por empleado son Navarra (268 mil euros), Aragón (235 mil) y Madrid (233 mil), aunque País Vasco (222 mil), Castilla y León (216 mil), Galicia (214 mil) y Cataluña (214 mil) también obtienen registros más elevados que en el conjunto de la empresa española (206 mil euros por trabajador). En el extremo opuesto se encuentran Canarias (111 mil euros) y Baleares (140 mil). Atendiendo a los gastos de personal

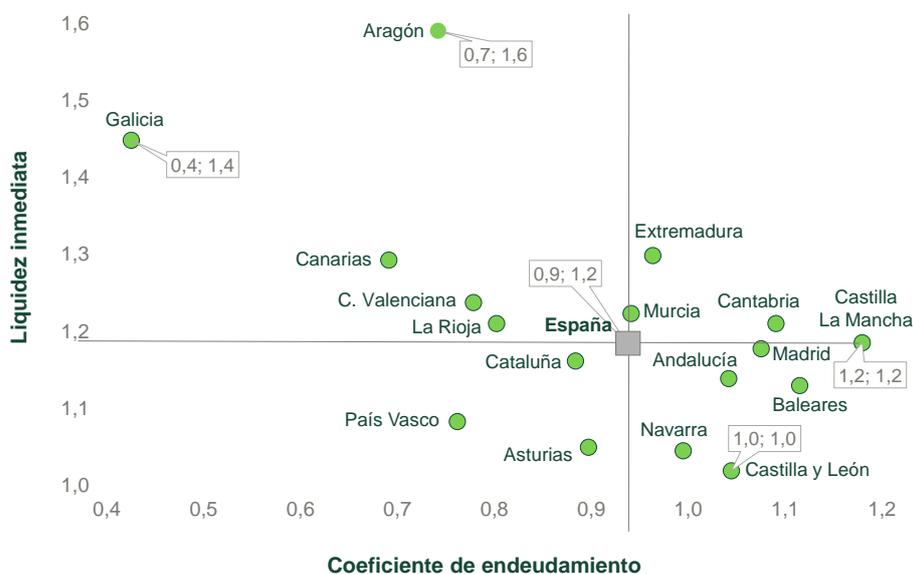
por empleado, es posible constatar que varias de las CC.AA. con mayor productividad también muestran una remuneración media más alta, caso de Navarra (41.768 euros por trabajador), País Vasco (39.540), Madrid (38.819) y Cataluña (38.623), si bien otras regiones como Asturias, Baleares y Aragón se sitúan en torno a la media nacional (34.855 euros por empleado), frente al coste medio más reducido que se registra en Canarias (22.228).

Productividad y eficiencia de la empresa por CC.AA. en 2020 Euros por empleado



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Ratios financieros por CC.AA. Tantos por uno



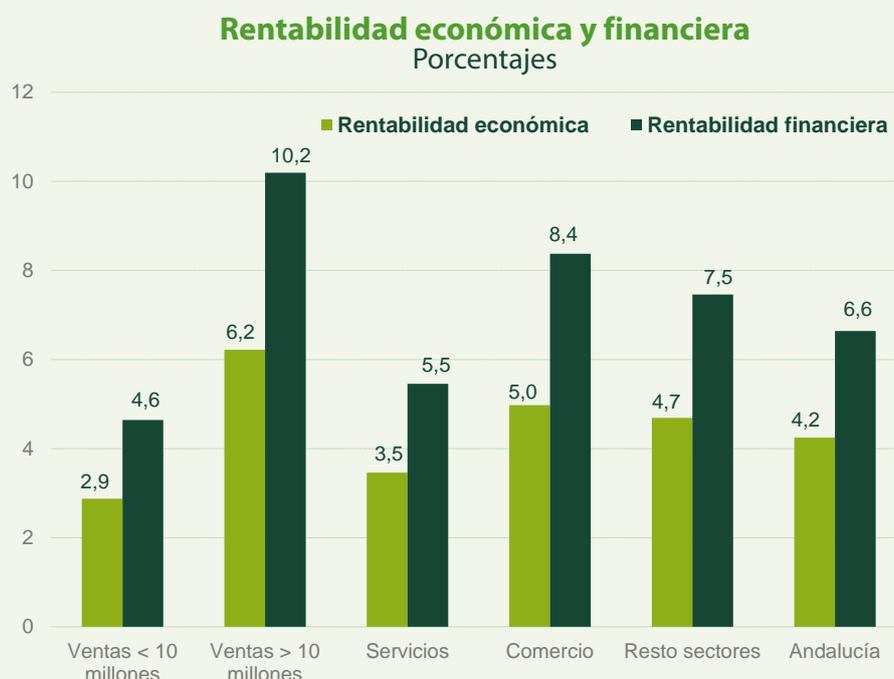
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Por último, las principales ratios financieras ofrecen una adecuada posición de la empresa nacional desde la óptica de la liquidez inmediata (1,2) en 2020, lo que garantizaría su capacidad para atender sus compromisos de pago en el momento de su vencimiento, así como un coeficiente de endeudamiento inferior a 1, que indica una participación de los recursos propios sobre la estructura financiera superior a la de la deuda. Por regiones, las ratios de liquidez inmediata más elevadas se observan en Aragón (1,59) y Galicia (1,45) y las más bajas en Castilla y León (1,02), Asturias (1,05) y Navarra (1,05), mientras que se constata un mayor peso del endeudamiento en las empresas de Castilla La Mancha (1,18) y Baleares (1,11) e inferior en Galicia (0,43) y Canarias (0,69).

Recuadro III: Ratios económicas y financieras en la empresa andaluza

El rendimiento generado por la empresa andaluza se mantendría en niveles similares a los registrados el año anterior. Así, la rentabilidad económica en la empresa andaluza alcanzaría el 4,2% en 2020, lo que representa una mejora de 0,1 p.p. con relación a 2019 y un nivel superior al promedio de la empresa española (3,1%). La rentabilidad financiera se reduciría en 0,1 p.p. hasta situarse en el 6,6% en 2020 (5,0% en España).

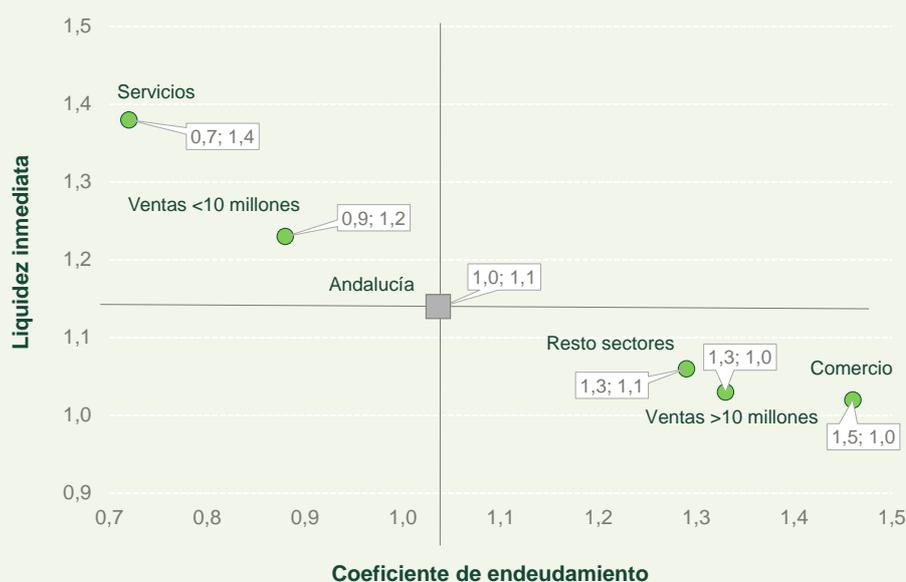
El detalle sectorial revela que el sector servicios obtendría una rentabilidad inferior a la media regional, tanto en el plano económico (3,5%) como financiero (5,5%), mientras que el comercio (5,0% y 8,4%, respectivamente) y el agregado del resto de sectores (4,7% y 7,5%) alcanzarían rendimientos más elevados. Por otro lado, la dimensión constituye un factor determinante para obtener una alta rentabilidad, ya que las empresas con unas ventas superiores a los 10 millones de euros alcanzan una rentabilidad económica, o de la inversión realizada, del 6,2%, frente al 2,9% que obtienen las sociedades de menor dimensión. Esta brecha también se mantiene al examinar la rentabilidad financiera, que se eleva hasta el 10,2% entre las primeras, superior al 4,6% entre las que facturan menos de 10 millones de euros.



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

En cuanto a la productividad, la empresa de Andalucía obtendría en 2020 unos ingresos de explotación por empleado próximos a los 152 mil euros, por debajo de la media de la empresa española (206 mil euros). Las empresas comerciales (276 mil) y las de mayor tamaño (267 mil euros) alcanzarían niveles de productividad superiores a la media autonómica, mientras que las dedicadas a los servicios (81 mil), al resto de sectores (154 mil) y las de menor facturación (99 mil) se situarían en valores inferiores. Considerando el coste medio por trabajador, la menor productividad de la empresa andaluza respecto a la empresa nacional puede asociarse con un gasto de personal medio también más reducido (28.152 euros frente a 34.864 euros en España). Este vínculo también puede apreciarse al examinar el tamaño, donde el coste por empleado es sensiblemente superior en las que facturan más de 10 millones de euros (35.994) con relación a las de menor dimensión (24.567). No obstante, por sectores, las sociedades dedicadas a los servicios, pese a que muestran una productividad aparente más baja, tendrían que asumir mayores gastos de personal (29.129 euros por trabajador) que en el comercio (25.248) y el resto de sectores (28.879).

Ratios financieros por CC.AA. Tantos por uno



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Por otra parte, la posición financiera de la empresa andaluza se mantendría en 2020 en niveles para hacer frente a sus compromisos de pago en el vencimiento previsto, como se constata a partir de un valor de la ratio de liquidez inmediata de 1,1. La segmentación por sectores y tamaños evidencia que en ningún caso es posible apreciar riesgos de equilibrio financiero, si bien se observa una posición más holgada de la ratio de liquidez inmediata en las empresas de servicios (1,4) y en las que facturan más de 10 millones de euros (1,2), con relación a la que muestran las dedicadas al comercio (1,1), al resto de sectores (1,0) y las de menor tamaño (1,0).

Asimismo, el coeficiente de endeudamiento ofrece una posición de equilibrio financiero en la empresa regional (1,0), mostrando un peso equivalente entre los recursos propios y la financiación ajena. En este sentido, las sociedades de servicios (0,7) y de mayor dimensión (0,9) presentan una menor dependencia del endeudamiento para desarrollar su actividad que las empresas comerciales (1,5), las del resto de sectores (1,3) y aquellas con ventas inferiores a 10 millones de euros (1,3).

ANEXO ESTADÍSTICO

Anexo Estadístico

Número de Referencias Empresariales por CC.AA. (cuadro 1)

	Líderes	Gacelas	Rentabilidad	Total Referencias	% S/Total nacional
ANDALUCÍA	3.048	2.897	2.482	8.427	11,2
ARAGÓN	1.125	602	599	2.326	3,1
ASTURIAS	417	278	308	1.003	1,3
BALEARES	1.166	524	772	2.462	3,3
CANARIAS	1.368	532	707	2.607	3,5
CANTABRIA	276	134	192	602	0,8
CASTILLA LA MANCHA	750	904	552	2.206	2,9
CASTILLA Y LEÓN	1.130	796	696	2.622	3,5
CATALUÑA	7.247	3.310	3.899	14.456	19,2
COM.VALENCIANA	3.368	2.437	2.254	8.059	10,7
EXTREMADURA	288	343	206	837	1,1
GALICIA	1.566	1.215	1.143	3.924	5,2
LA RIOJA	283	118	130	531	0,7
MADRID	10.094	3.384	4.474	17.952	23,8
MURCIA	958	753	443	2.154	2,9
NAVARRA	707	244	336	1.287	1,7
PAÍS VASCO	2.318	653	956	3.927	5,2
CEUTA	22	5	15	42	0,1
MELILLA	20	11	29	60	0,1
ESPAÑA	36.151	19.140	20.193	75.484	

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Empresas Líderes. Distribución sectorial por CC.AA. (cuadro 2)

Número de empresas	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Servicios	Total
ANDALUCÍA	168	665	276	553	1.386	3.048
ARAGÓN	69	394	74	198	390	1.125
ASTURIAS	2	129	28	71	187	417
BALEARES	2	69	138	137	820	1.166
CANARIAS	37	144	124	301	762	1.368
CANTABRIA	0	90	15	50	121	276
CASTILLA LA MANCHA	46	303	84	123	194	750
CASTILLA Y LEÓN	64	477	71	172	346	1.130
CATALUÑA	91	1.606	422	1.355	3.773	7.247
COM.VALENCIANA	49	992	247	664	1.416	3.368
EXTREMADURA	30	113	24	41	80	288
GALICIA	52	459	136	289	630	1.566
LA RIOJA	5	150	13	40	75	283
MADRID	79	1.088	673	1.214	7.040	10.094
MURCIA	102	262	61	259	274	958
NAVARRA	22	307	68	76	234	707
PAÍS VASCO	19	735	150	327	1.087	2.318
CEUTA	0	4	1	5	12	22
MELILLA	0	2	3	7	8	20
ESPAÑA	837	7.989	2.608	5.882	18.835	36.151

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Empresas Gacelas. Distribución sectorial por CC.AA. (cuadro 3)

Número de empresas	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Servicios	Total
ANDALUCÍA	91	353	644	638	1.171	2.897
ARAGÓN	42	103	110	120	227	602
ASTURIAS	4	37	51	58	128	278
BALEARES	3	51	170	87	213	524
CANARIAS	6	35	87	137	267	532
CANTABRIA	1	8	46	21	58	134
CASTILLA LA MANCHA	42	147	241	182	292	904
CASTILLA Y LEÓN	32	117	170	178	299	796
CATALUÑA	54	390	654	728	1.484	3.310
COM.VALENCIANA	39	336	513	601	948	2.437
EXTREMADURA	21	53	78	74	117	343
GALICIA	30	143	250	286	506	1.215
LA RIOJA	3	24	37	24	30	118
MADRID	19	206	582	681	1.896	3.384
MURCIA	41	119	156	220	217	753
NAVARRA	6	45	46	50	97	244
PAÍS VASCO	10	87	129	125	302	653
CEUTA	1	0	0	3	1	5
MELILLA	0	1	2	5	3	11
ESPAÑA	445	2.255	3.966	4.218	8.256	19.140

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Empresas Alta Rentabilidad. Distribución sectorial por CC.AA. (cuadro 4)

Número de empresas	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Servicios	Total
ANDALUCÍA	109	167	213	450	1.543	2.482
ARAGÓN	25	80	66	103	325	599
ASTURIAS	3	24	33	53	195	308
BALEARES	1	50	106	121	494	772
CANARIAS	13	41	95	148	410	707
CANTABRIA	1	21	22	34	114	192
CASTILLA LA MANCHA	22	86	83	102	259	552
CASTILLA Y LEÓN	19	111	72	125	369	696
CATALUÑA	33	394	350	743	2.379	3.899
COM.VALENCIANA	22	294	231	495	1.212	2.254
EXTREMADURA	8	29	18	45	106	206
GALICIA	17	106	107	237	676	1.143
LA RIOJA	6	23	15	19	67	130
MADRID	16	247	394	666	3.151	4.474
MURCIA	37	68	43	100	195	443
NAVARRA	6	69	30	54	177	336
PAÍS VASCO	4	117	85	137	613	956
CEUTA	1	1	3	4	6	15
MELILLA	0	1	3	7	18	29
ESPAÑA	343	1.929	1.969	3.643	12.309	20.193

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Indicadores Económicos Financieros por CC.AA. (cuadro 5)

Tasas de variación en % 2019/2018	Cifra de negocios	Aprovisio- namientos	Gastos de personal	Gastos financieros	Resultado explotación	Resultado ejercicio
ANDALUCÍA	5,4	4,0	8,6	8,2	8,6	18,5
ARAGÓN	4,4	2,5	8,5	-1,9	18,9	43,6
ASTURIAS	-0,5	-2,9	5,9	4,2	-9,1	25,2
BALEARES	2,0	1,1	6,3	0,2	-14,2	-7,9
CANARIAS	1,1	0,4	5,3	-0,9	-13,6	3,3
CANTABRIA	5,6	5,9	4,5	-28,2	-25,4	34,2
CASTILLA LA MANCHA	6,4	5,9	8,8	2,8	16,7	29,5
CASTILLA Y LEÓN	2,3	0,8	5,8	-6,5	8,8	20,3
CATALUÑA	4,7	2,8	4,5	0,9	26,3	25,4
COM.VALENCIANA	5,3	4,5	7,7	0,0	-0,2	-1,5
EXTREMADURA	4,1	0,1	9,9	10,0	26,8	64,2
GALICIA	5,9	3,8	6,0	-0,2	4,0	36,3
LA RIOJA	3,3	0,6	4,7	-8,2	10,7	-1,2
MADRID	2,2	-3,2	5,6	-4,2	14,9	17,8
MURCIA	6,6	5,4	8,1	3,1	4,5	4,5
NAVARRA	8,7	9,7	6,2	-3,1	-2,3	-4,1
PAÍS VASCO	2,8	-1,2	5,0	0,3	16,9	19,7
CEUTA	10,1	-5,4	0,7	7,4	43,6	21,0
MELILLA	-19,9	-26,2	4,5	2,5	-17,3	7,0
ESPAÑA	3,6	0,5	6,0	-2,2	11,8	19,6

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Indicadores de actividad por CC.AA. en 2019 (cuadro 6)

Peso sobre la cifra de negocios en %	Aprovisio- namientos	Gastos de personal	Gastos financieros	Resultado de explotación	Resultado del ejercicio
ANDALUCÍA	63,3	17,2	1,1	5,4	4,2
ARAGÓN	66,3	14,8	0,7	5,5	5,2
ASTURIAS	61,3	16,5	1,9	5,3	5,6
BALEARES	51,6	18,5	1,4	8,8	8,6
CANARIAS	55,1	18,7	1,1	7,6	7,5
CANTABRIA	64,8	15,1	1,2	5,1	6,2
CASTILLA LA MANCHA	64,8	16,3	0,7	5,3	4,3
CASTILLA Y LEÓN	66,3	14,2	0,8	6,1	4,8
CATALUÑA	57,9	17,3	1,0	7,5	6,8
COM.VALENCIANA	61,9	17,1	0,7	6,0	5,0
EXTREMADURA	63,9	15,9	1,3	6,3	4,9
GALICIA	57,5	12,4	0,7	17,3	21,5
LA RIOJA	61,0	16,8	0,8	6,3	5,3
MADRID	57,1	14,2	2,2	9,9	8,6
MURCIA	67,0	14,3	0,7	5,2	4,1
NAVARRA	65,1	15,5	0,8	4,4	3,7
PAÍS VASCO	58,6	14,6	1,9	12,8	10,7
CEUTA	66,2	9,1	0,4	3,5	2,9
MELILLA	74,2	11,4	0,3	2,5	2,4
ESPAÑA	59,2	15,4	1,5	8,8	8,0

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Indicadores de actividad por CC.AA. en 2019: Cifra de negocios por sectores (cuadro 7)

Tasas de variación en %	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Servicios
ANDALUCÍA	4,1	0,5	16,1	6,0	8,1
ARAGÓN	12,2	3,2	4,5	4,7	3,0
ASTURIAS	8,4	-6,0	-2,9	5,4	3,3
BALEARES	5,1	0,5	15,0	-1,8	1,5
CANARIAS	2,8	2,3	1,4	-0,3	2,0
CANTABRIA	7,1	9,6	12,9	2,5	-2,3
CASTILLA LA MANCHA	6,3	3,9	22,3	4,1	9,9
CASTILLA Y LEÓN	9,0	-1,0	8,9	3,2	7,9
CATALUÑA	5,4	2,4	9,8	3,7	8,7
COM.VALENCIANA	-3,6	3,9	15,9	4,6	6,8
EXTREMADURA	-7,4	-0,4	21,9	3,4	14,3
GALICIA	4,2	2,3	9,1	4,9	13,9
LA RIOJA	-2,9	2,4	9,0	4,5	3,2
MADRID	7,4	0,4	9,4	0,6	3,7
MURCIA	2,6	8,1	17,7	4,4	9,3
NAVARRA	5,6	10,1	15,0	4,4	5,5
PAÍS VASCO	-2,5	-1,8	15,0	-0,2	17,5
CEUTA	14,1	-5,0	5,4	-12,3	22,5
MELILLA	--	-7,9	-10,6	-3,5	-29,5
ESPAÑA	4,4	1,4	11,1	2,6	5,7

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Indicadores de actividad por CC.AA. en 2019: Resultado del ejercicio por sectores (cuadro 8)

Tasas de variación en %	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Servicios
ANDALUCÍA	4,1	0,5	16,1	6,0	8,1
ARAGÓN	12,2	3,2	4,5	4,7	3,0
ASTURIAS	8,4	-6,0	-2,9	5,4	3,3
BALEARES	5,1	0,5	15,0	-1,8	1,5
CANARIAS	2,8	2,3	1,4	-0,3	2,0
CANTABRIA	7,1	9,6	12,9	2,5	-2,3
CASTILLA LA MANCHA	6,3	3,9	22,3	4,1	9,9
CASTILLA Y LEÓN	9,0	-1,0	8,9	3,2	7,9
CATALUÑA	5,4	2,4	9,8	3,7	8,7
COM.VALENCIANA	-3,6	3,9	15,9	4,6	6,8
EXTREMADURA	-7,4	-0,4	21,9	3,4	14,3
GALICIA	4,2	2,3	9,1	4,9	13,9
LA RIOJA	-2,9	2,4	9,0	4,5	3,2
MADRID	7,4	0,4	9,4	0,6	3,7
MURCIA	2,6	8,1	17,7	4,4	9,3
NAVARRA	5,6	10,1	15,0	4,4	5,5
PAÍS VASCO	-2,5	-1,8	15,0	-0,2	17,5
CEUTA	14,1	-5,0	5,4	-12,3	22,5
MELILLA	--	-7,9	-10,6	-3,5	-29,5
ESPAÑA	4,4	1,4	11,1	2,6	5,7

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Indicadores de actividad por CC.AA. en 2019: Resultado del ejercicio por sectores (cuadro 9)

Resultado sobre la cifra de negocios (%)	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Servicios
ANDALUCÍA	6,8	3,9	4,9	1,9	8,5
ARAGÓN	6,6	4,4	5,7	2,5	13,0
ASTURIAS	1,3	3,9	2,6	1,4	17,3
BALEARES	-0,3	-0,7	8,0	6,6	10,3
CANARIAS	12,2	6,6	11,4	3,2	12,5
CANTABRIA	6,5	5,7	0,0	2,1	15,6
CASTILLA LA MANCHA	3,4	4,6	6,7	2,0	7,6
CASTILLA Y LEÓN	6,1	4,5	2,6	2,4	12,1
CATALUÑA	3,9	4,1	4,0	2,5	17,4
COM.VALENCIANA	5,4	5,1	4,2	2,7	10,9
EXTREMADURA	3,6	5,4	7,6	2,3	9,1
GALICIA	5,6	3,5	5,4	31,2	25,9
LA RIOJA	2,1	5,2	4,5	3,4	10,8
MADRID	13,1	2,8	6,9	2,2	17,6
MURCIA	5,8	4,6	4,1	2,1	7,6
NAVARRA	5,0	3,1	4,9	2,5	8,2
PAÍS VASCO	6,1	7,1	3,9	2,7	28,2
CEUTA	12,8	16,1	12,5	2,1	1,8
MELILLA	--	17,2	15,6	3,9	-0,9
ESPAÑA	6,0	4,1	5,5	4,7	16,6

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Evolución patrimonial 2019/2018 por CC.AA. (cuadro 10)

Tasas de variación en %	Activo total	Activo corriente	Activo no corriente	Patrimonio neto	Pasivo no corriente	Deudas con entidades de crédito	Deudas con empresas del grupo	Pasivo corriente	Deuda con entidades de crédito	Deudas con empresas del grupo	Acreedores comerciales
ANDALUCÍA	5,9	8,2	4,2	14,4	-5,4	-2,3	-16,8	2,2	0,7	5,8	3,0
ARAGÓN	5,0	4,2	5,8	8,9	-4,8	-6,3	-14,3	4,6	11,6	-0,5	2,1
ASTURIAS	1,6	4,3	0,4	2,9	-6,4	2,2	-16,5	8,4	8,4	65,4	-8,3
BALEARES	7,3	10,8	5,7	8,6	5,5	8,8	3,3	6,3	9,3	17,5	0,5
CANARIAS	2,6	-0,7	4,3	5,9	-0,5	-6,3	11,3	-4,0	4,4	-30,3	2,5
CANTABRIA	3,3	6,3	1,3	5,5	-4,3	-1,8	-6,4	6,4	1,0	21,3	4,8
CASTILLA LA MANCHA	3,3	2,9	3,7	6,1	-0,2	1,7	-15,5	1,7	-2,7	-7,5	4,6
CASTILLA Y LEÓN	4,4	3,4	5,2	8,1	-1,0	-0,7	-2,5	2,4	3,8	3,3	1,3
CATALUÑA	4,5	3,6	5,0	5,8	4,1	-0,6	4,0	2,2	4,8	2,2	0,7
COM.VALENCIANA	4,1	1,7	6,1	6,1	1,0	-1,5	9,0	2,1	4,8	-10,8	3,8
EXTREMADURA	6,0	8,2	4,2	8,2	-2,9	-2,2	-11,9	9,4	3,5	57,9	3,2
GALICIA	11,5	8,9	12,9	17,6	-3,3	-15,3	8,5	4,2	-1,2	-5,3	7,4
LA RIOJA	3,8	2,5	5,2	5,4	2,8	9,5	-8,6	1,6	11,5	6,5	-2,3
MADRID	2,3	3,8	1,6	2,5	-0,5	0,7	-4,9	5,2	1,9	10,4	0,5
MURCIA	5,5	5,9	5,2	6,6	-2,9	2,4	-14,2	8,6	4,3	54,6	5,7
NAVARRA	2,9	7,0	-0,2	3,1	-4,6	-4,1	-9,1	7,6	4,1	7,7	8,7
PAÍS VASCO	2,2	8,4	0,0	2,4	-2,5	-0,8	-3,7	8,0	-7,5	15,4	0,0
CEUTA	3,7	3,8	3,5	2,5	3,9	-0,6	10,5	6,7	12,9	1,8	5,8
MELILLA	1,1	2,4	-0,5	-0,3	8,9	-19,0	55,1	1,0	-15,3	-10,7	7,5
ESPAÑA	3,4	4,6	2,8	4,9	-0,6	-0,6	-4,2	4,5	2,3	8,9	1,5

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Estructura del Balance por CC.AA. en 2019 (cuadro 11)

Peso sobre activos total en %	Activo corriente	Tesorería	Existencias	Deudores	Activo no corriente	Inmovilizado material	Inmovilizado intangible	Patrimonio neto	Pasivo no corriente	Deudas con entidades de crédito	Deudas con empresas del grupo	Pasivo corriente	Deudas con entidades de crédito	Deudas con empresas del grupo	Acreeedores comerciales
ANDALUCÍA	44,3	8,1	13,7	13,7	55,7	27,8	3,8	49,0	21,9	9,9	5,8	29,1	5,7	4,2	15,3
ARAGÓN	47,1	7,9	12,4	15,7	52,9	20,7	2,3	55,3	18,0	8,7	4,8	26,7	5,3	3,5	14,9
ASTURIAS	30,9	6,4	7,6	9,2	69,1	20,9	2,4	55,7	23,5	4,5	13,1	20,8	2,9	5,8	9,5
BALEARES	32,4	6,7	5,3	7,9	67,6	21,1	2,4	51,5	24,1	10,2	8,7	24,4	3,5	8,5	9,5
CANARIAS	33,4	8,6	7,2	9,2	66,6	32,4	1,9	61,8	17,5	8,8	3,8	20,7	4,2	3,0	10,3
CANTABRIA	41,4	7,2	8,5	15,6	58,6	22,1	2,0	47,1	23,2	4,7	13,0	29,8	5,4	6,5	14,9
CASTILLA LA MANCHA	53,3	9,0	18,0	19,1	46,7	28,8	2,6	45,7	19,9	9,2	2,9	34,3	6,4	3,2	20,7
CASTILLA Y LEÓN	45,1	7,5	14,9	15,1	54,9	28,4	3,4	49,1	20,3	8,9	4,8	30,6	5,0	4,1	17,7
CATALUÑA	38,7	7,7	9,3	13,5	61,3	17,0	3,7	52,2	20,7	8,1	6,8	27,1	3,8	6,4	13,9
COM. VALENCIANA	44,4	10,6	12,2	14,5	55,6	24,5	2,2	55,0	16,4	8,0	3,8	28,5	5,5	3,6	16,6
EXTREMADURA	46,4	7,7	14,8	16,6	53,6	33,7	0,9	47,3	21,0	11,0	4,4	31,6	7,1	5,2	16,0
GALICIA	35,6	8,5	7,9	9,5	64,4	13,3	3,2	65,9	12,7	4,0	4,2	21,4	3,4	3,8	12,0
LA RIOJA	50,0	9,1	17,8	16,1	50,0	23,7	2,7	53,5	15,8	9,1	3,2	30,7	8,3	4,0	15,6
MADRID	28,8	5,0	4,7	8,9	71,2	15,6	3,9	48,8	27,6	6,1	11,4	23,6	1,9	8,8	9,2
MURCIA	47,7	8,6	14,3	18,2	52,3	26,5	2,2	51,6	16,2	8,2	3,8	32,2	7,9	3,3	18,0
NAVARRA	45,2	7,6	13,1	17,0	54,8	21,9	5,5	50,9	17,9	8,9	4,4	31,2	4,5	5,7	18,5
PAÍS VASCO	28,1	4,6	4,8	8,0	71,9	14,1	2,4	53,6	24,9	6,8	11,6	21,5	2,5	8,4	8,3
CEUTA	47,0	12,1	13,4	12,3	53,0	31,1	1,3	60,6	17,2	8,0	3,0	22,2	4,1	1,7	11,6
MELILLA	56,4	14,2	14,7	11,8	43,6	24,8	0,5	64,5	12,9	4,4	3,4	22,7	2,7	3,1	12,8
ESPAÑA	33,5	6,3	7,1	10,6	66,5	17,9	3,5	51,3	24,0	6,9	9,2	24,7	3,0	7,2	11,2

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Indicadores Económicos Financieros por CC.AA. en 2019: Ratios (cuadro 12)

Tanto por uno y euros por empleado	Liquidez general	Liquidez inmediata	Solvencia	Coefficiente de endeudamiento	Rentabilidad económica	Rentabilidad financiera despues de impuestos	Gastos personal por empleado (euros)	Ingresos de explotación por empleado (euros)
ANDALUCÍA	1,52	1,05	1,96	1,04	4,1	6,5	29.263	170.475
ARAGÓN	1,77	1,30	2,24	0,81	4,5	7,7	34.318	235.502
ASTURIAS	1,49	1,12	2,26	0,80	2,5	4,6	35.804	215.633
BALEARES	1,33	1,11	2,06	0,94	4,9	9,4	35.013	188.920
CANARIAS	1,61	1,26	2,62	0,62	4,3	6,9	23.800	130.605
CANTABRIA	1,39	1,10	1,89	1,13	3,8	10,0	33.551	223.888
CASTILLA LA MANCHA	1,55	1,02	1,84	1,19	4,8	8,3	28.915	177.507
CASTILLA Y LEÓN	1,47	0,98	1,96	1,04	5,4	8,7	31.865	223.977
CATALUÑA	1,43	1,07	2,09	0,92	5,5	9,6	39.396	230.428
COM.VALENCIANA	1,56	1,13	2,22	0,82	5,1	7,8	31.263	183.247
EXTREMADURA	1,47	1,00	1,90	1,11	4,8	7,9	24.804	153.010
GALICIA	1,66	1,29	2,93	0,52	11,7	22,1	32.004	260.349
LA RIOJA	1,63	1,04	2,15	0,87	4,8	7,5	33.737	201.824
MADRID	1,22	1,01	1,95	1,05	4,1	7,4	38.994	270.676
MURCIA	1,48	1,03	2,06	0,94	4,8	7,3	26.182	184.345
NAVARRA	1,45	1,03	2,04	0,97	3,8	6,3	40.269	261.908
PAÍS VASCO	1,30	1,08	2,15	0,87	5,1	8,0	41.707	282.642
CEUTA	2,12	1,51	2,54	0,65	4,8	6,6	32.820	367.876
MELILLA	2,49	1,84	2,81	0,55	2,5	3,8	28.987	261.240
ESPAÑA	1,35	1,06	2,05	0,95	4,8	8,6	35.428	229.853

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Ratios por CC.AA y sectores en 2019 (cuadro 13)

Porcentajes	Rentabilidad económica (%)					Rentabilidad financiera despues de impuestos (%)				
	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Servicios	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Servicios
ANDALUCÍA	3,4	5,4	1,9	4,0	4,2	4,7	9,3	5,2	6,2	6,0
ARAGÓN	7,6	5,8	3,0	4,9	3,2	11,0	9,8	7,5	9,1	5,6
ASTURIAS	3,0	0,8	2,9	3,6	3,6	2,4	5,0	4,5	6,0	4,4
BALEARES	0,0	0,4	7,1	5,9	5,0	-0,1	-1,3	11,1	17,5	9,0
CANARIAS	3,7	4,6	4,0	5,0	4,1	6,0	8,6	6,7	7,2	6,7
CANTABRIA	8,5	2,7	2,3	5,1	4,6	10,5	12,9	0,0	8,6	9,3
CASTILLA LA MANCHA	3,3	5,0	5,2	4,7	4,5	4,3	8,7	10,3	8,3	7,9
CASTILLA Y LEÓN	6,5	5,9	2,7	4,7	5,8	9,1	9,4	3,8	10,1	8,2
CATALUÑA	3,6	5,6	3,0	5,1	6,2	5,3	9,7	4,5	8,5	10,6
COM.VALENCIANA	1,8	6,5	3,0	6,3	4,3	5,2	10,4	4,5	9,4	6,6
EXTREMADURA	2,4	5,2	6,9	5,1	4,4	3,1	8,5	11,8	8,5	7,6
GALICIA	4,3	6,6	4,2	27,0	5,7	6,8	9,5	7,1	60,7	7,5
LA RIOJA	2,2	5,3	2,8	6,2	3,8	2,5	8,1	4,7	8,4	6,9
MADRID	2,9	2,4	1,9	4,3	4,8	4,3	5,2	2,9	9,6	8,1
MURCIA	4,9	5,5	2,9	5,2	4,1	6,9	8,5	3,9	8,9	6,4
NAVARRA	7,7	3,4	3,9	5,3	3,7	13,5	5,9	6,2	9,8	5,5
PAÍS VASCO	1,3	6,0	2,4	5,2	4,9	4,3	9,3	2,8	9,6	7,8
CEUTA	5,2	10,2	3,6	3,5	4,0	9,3	11,5	4,6	5,1	6,0
MELILLA	--	6,2	5,9	5,0	-1,4	--	8,3	6,0	6,8	-2,2
ESPAÑA	3,9	4,3	2,5	7,1	4,9	5,7	7,8	3,9	16,4	8,1

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Ratios por CC.AA y sectores en 2019 (cuadro 14)

	Gastos personal por empleado					Ingresos de explotación por empleado				
	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Servicios	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Servicios
ANDALUCÍA	17.813	35.677	30.674	26.006	29.634	73.570	261.370	114.117	293.185	87.572
ARAGÓN	25.503	39.560	36.172	33.332	30.446	215.110	337.259	154.533	333.109	96.198
ASTURIAS	27.924	45.631	41.254	27.609	31.321	109.486	348.298	160.136	274.108	103.890
BALEARES	27.313	36.849	33.030	30.710	36.178	93.679	168.682	135.931	247.109	186.724
CANARIAS	20.721	33.371	8.988	25.169	29.216	77.168	213.341	31.406	259.208	105.749
CANTABRIA	37.596	41.260	32.573	28.496	30.173	127.842	374.913	116.400	263.899	102.571
CASTILLA LA MANCHA	23.615	32.156	30.866	28.039	26.207	146.615	220.302	113.612	297.316	84.267
CASTILLA Y LEÓN	25.710	36.370	32.702	29.735	28.812	263.990	297.554	125.065	361.712	88.349
CATALUÑA	27.542	46.473	37.460	38.618	36.326	226.025	308.080	156.966	372.528	126.399
COM.VALENCIANA	23.062	34.174	31.733	29.562	31.080	128.792	198.495	133.829	254.020	108.840
EXTREMADURA	17.894	29.217	27.446	23.507	24.134	101.123	254.987	101.133	233.097	64.801
GALICIA	35.719	34.640	33.895	30.124	31.060	155.429	274.452	148.584	444.743	124.767
LA RIOJA	22.356	36.731	34.925	34.462	29.766	76.757	246.524	141.139	338.035	86.356
MADRID	25.745	49.128	42.626	37.258	37.367	165.163	546.093	194.232	484.078	166.155
MURCIA	20.348	33.190	29.177	24.072	23.993	135.504	224.201	125.717	307.172	86.991
NAVARRA	27.925	47.037	43.759	36.413	31.439	247.940	340.108	231.238	397.199	91.818
PAÍS VASCO	48.533	51.262	44.269	36.465	36.213	245.742	450.650	196.024	389.133	138.989
CEUTA	18.394	36.213	31.720	30.323	33.740	54.825	207.920	59.707	373.665	87.572
MELILLA	--	30.833	27.113	29.270	29.118	--	356.409	81.536	330.996	260.879
ESPAÑA	22.880	42.005	33.980	32.873	34.562	138.644	338.398	143.868	367.809	137.552

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Avance 2020: Indicadores económico-financieros por CC.AA.

(cuadro 15)

Tasas de variación en % 2020/2019	Cifra de negocios	Aprovisio- namientos	Gastos de personal	Gastos financieros	Resultado de explotación	Resultado del ejercicio
ANDALUCÍA	-5,1	-4,6	-4,6	-12,5	-9,2	2,8
ARAGÓN	-4,1	-4,9	-3,6	1,5	-9,7	-17,4
ASTURIAS	-7,8	-18,5	-6,1	-9,0	66,0	93,1
BALEARES	-51,1	-53,1	-27,8	2,5	-168,7	-166,9
CANARIAS	-25,9	-25,9	-15,8	-5,1	-79,8	-83,7
CANTABRIA	0,0	-6,8	-3,6	7,1	-9,2	-13,9
CASTILLA LA MANCHA	-3,8	-4,8	-3,8	0,6	-7,7	-11,8
CASTILLA Y LEÓN	-10,7	-11,9	-5,0	1,7	-26,4	-34,6
CATALUÑA	-10,2	-10,0	-5,3	5,1	-35,6	-36,5
COM.VALENCIANA	-2,3	-1,8	-2,7	0,8	-9,3	-14,1
EXTREMADURA	0,0	-5,3	-4,0	2,8	-8,0	-22,3
GALICIA	-17,0	-11,3	-5,0	7,2	-58,1	-62,7
LA RIOJA	-6,4	-7,4	-3,9	-8,8	-14,5	-15,1
MADRID	-12,0	-11,1	-3,6	-3,1	-42,0	-48,3
MURCIA	0,7	0,9	0,7	21,7	-4,8	-6,2
NAVARRA	-8,5	-10,3	-2,5	17,3	-22,9	-0,2
PAÍS VASCO	-13,5	-16,4	-3,3	-2,6	-37,1	-30,1
CEUTA	10,6	14,6	-7,9	16,1	119,0	123,5
MELILLA	-15,7	-19,6	-9,0	4,2	14,1	6,1
ESPAÑA	-10,9	-10,4	-4,5	-1,8	-38,6	-42,0

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Avance 2020: Evolución patrimonial 2020/2019 por CC.AA. (cuadro 16)

Tasas de variación en %	Activo total	Activo corriente	Activo no corriente	Patrimonio neto	Pasivo no corriente	Deudas con entidades de crédito	Deudas con empresas del grupo	Pasivo corriente	Deuda con entidades de crédito	Deudas con empresas del grupo	Acreedores comerciales
ANDALUCÍA	2,2	4,6	0,5	3,6	7,9	16,5	0,7	-4,5	-12,2	-9,4	-1,4
ARAGÓN	2,5	8,2	-2,5	3,4	9,0	-2,0	6,8	-3,8	-12,5	-5,1	0,7
ASTURIAS	8,2	11,1	6,9	2,3	8,3	38,6	3,2	24,2	-20,5	84,5	2,3
BALEARES	-3,2	-14,9	3,8	-5,7	19,9	37,3	8,8	-17,1	60,2	-26,7	-29,9
CANARIAS	-0,9	-1,5	-0,6	-2,6	16,3	23,0	11,9	-9,8	-10,1	2,2	-18,7
CANTABRIA	1,4	2,3	0,4	2,6	13,3	33,6	-6,7	-5,7	-12,5	-3,3	-5,2
CASTILLA LA MANCHA	4,0	4,8	3,0	4,8	18,2	38,8	5,7	-4,5	-14,2	-17,2	-2,1
CASTILLA Y LEÓN	1,1	-0,3	2,3	2,6	7,1	24,4	-12,1	-5,0	-16,7	23,5	-6,3
CATALUÑA	1,7	-0,9	3,3	2,7	12,6	17,4	16,7	-8,5	-5,4	-23,6	-4,5
COM.VALENCIANA	4,4	4,0	4,7	4,8	9,9	21,4	2,2	0,3	-7,5	10,4	-0,1
EXTREMADURA	3,2	6,2	0,8	5,3	13,5	23,9	15,3	-9,4	-11,3	-39,1	-1,7
GALICIA	-0,3	-6,9	3,3	-1,4	17,2	45,2	8,4	-6,0	-14,2	14,3	-8,2
LA RIOJA	3,1	3,3	2,8	2,6	20,9	27,9	12,1	-6,1	-16,1	-0,8	-5,3
MADRID	0,3	2,2	-0,5	-1,2	8,7	15,9	6,3	-7,0	-26,2	-10,5	-5,1
MURCIA	5,0	7,4	2,8	4,8	26,0	30,4	42,8	-5,4	-11,4	-8,2	-2,5
NAVARRA	8,4	7,3	9,3	5,0	16,9	19,8	31,2	9,4	-11,9	68,7	-3,9
PAÍS VASCO	1,1	-2,9	2,5	0,1	11,7	16,5	11,4	-7,3	-9,8	-2,8	-7,5
CEUTA	5,6	6,0	5,1	10,8	33,1	24,6	110,1	-18,1	-31,2	23,4	-6,2
MELILLA	0,9	0,5	1,8	0,6	16,6	43,4	102,5	-6,3	2,6	-31,5	-11,0
ESPAÑA	1,1	1,5	0,9	0,2	10,1	18,7	7,7	-5,9	-15,2	-7,7	-4,9

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Avance 2020: Ratios económico-financieros por CC.AA. (cuadro 17)

<i>Tanto por uno y euros por empleado</i>	Liquidez general	Liquidez inmediata	Solvencia	Coefficiente de endeudamiento	Rentabilidad económica	Rentabilidad financiera despues de impuestos	Gastos personal por empleado (euros)	Ingresos de explotación por empleado (euros)
ANDALUCÍA	1,61	1,14	1,96	1,04	4,2	6,6	28.152	151.902
ARAGÓN	2,06	1,59	2,35	0,74	4,1	6,4	34.326	235.100
ASTURIAS	1,35	1,05	2,11	0,90	4,7	8,0	34.507	190.220
BALEARES	1,33	1,13	1,90	1,11	-3,4	-6,1	34.113	139.555
CANARIAS	1,68	1,29	2,45	0,69	1,0	1,2	22.228	111.216
CANTABRIA	1,58	1,21	1,92	1,09	3,9	6,4	31.495	157.443
CASTILLA LA MANCHA	1,73	1,19	1,85	1,18	4,4	7,5	27.334	162.233
CASTILLA Y LEÓN	1,48	1,02	1,96	1,04	4,3	6,2	31.261	215.706
CATALUÑA	1,52	1,16	2,13	0,88	3,8	6,3	38.623	213.673
COM.VALENCIANA	1,64	1,24	2,28	0,78	4,6	7,0	31.149	181.797
EXTREMADURA	1,85	1,30	2,04	0,96	3,6	5,0	24.256	140.056
GALICIA	1,87	1,45	3,35	0,43	5,3	6,7	31.113	214.323
LA RIOJA	1,86	1,21	2,25	0,80	4,0	6,4	32.148	163.308
MADRID	1,41	1,18	1,93	1,08	2,5	4,0	38.819	233.182
MURCIA	1,72	1,22	2,06	0,94	4,6	6,9	26.162	174.892
NAVARRA	1,42	1,05	2,01	0,99	2,9	6,7	41.768	267.832
PAÍS VASCO	1,30	1,08	2,31	0,76	3,3	5,8	39.540	222.204
CEUTA	2,27	1,73	2,07	0,93	6,2	9,5	27.866	350.756
MELILLA	2,68	2,05	2,43	0,70	4,2	6,6	26.039	261.244
ESPAÑA	1,49	1,18	2,07	0,94	3,1	5,0	34.855	205.732

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

**ANEXO:
INFORMES
ECONÓMICO-FINANCIEROS**

ANDALUCÍA

Informe Económico-Financiero de la Empresa



ANDALUCÍA

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

	2017	2018	2019
Empresas analizadas	58.005	58.005	58.005
Ingresos de explotación (*)	2.041.036	2.183.827	2.301.909
Fondos propios (*)	1.113.732	1.180.535	1.356.742
Inversión intangible (*)	1.387	-78	7.477
Inversión material (*)	34.257	31.853	20.504
Empresas con datos de empleo	50.500	51.564	52.175
Empleo medio	12,9	13,7	14,4

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR TAMAÑOS 2019

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos propios(*)
Micro	44.441	76,62	471.542	175.177
Pequeñas	10.615	18,30	2.722.773	1.624.070
Medianas	2.389	4,12	12.336.074	7.204.743
Grandes	560	0,97	96.773.807	65.109.240
Total	58.005	100,00	2.301.909	1.356.742

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTORES 2019

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos Propios(*)
Agricultura	3.262	5,62	1.088.184	1.463.122
Industria	7.193	12,40	5.220.168	2.021.743
Construcción	7.500	12,93	1.317.905	1.174.114
Comercio	16.623	28,66	3.240.287	987.340
Servicios	23.427	40,39	1.224.072	1.458.332
Total	58.005	100,00	2.301.909	1.356.742

(*) Valores medios en euros.

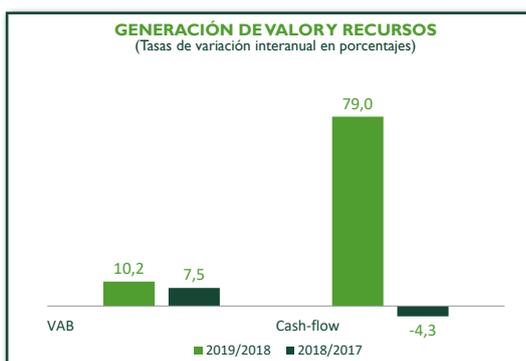
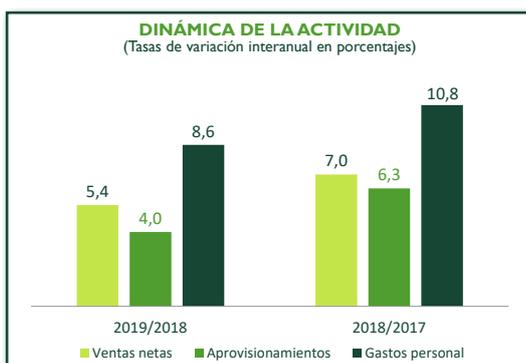
ANÁLISIS DE ACTIVIDAD

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

Número de empresas	58.005				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
1. Importe neto de la cifra de negocios	1.983.233	2.123.007	2.237.865	100,00	5,4
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso	513	-767	-7.967	-0,36	-938,9
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	6.224	5.807	6.079	0,27	4,7
4. Aprovisionamientos (-)	-1.282.406	-1.363.207	-1.417.385	63,34	4,0
5. Otros ingresos de explotación	57.804	60.821	64.044	2,86	5,3
6. Gastos de personal (-)	-320.793	-355.303	-385.957	17,25	8,6
7. Otros gastos de explotación (-)	-281.957	-308.038	-319.784	14,29	3,8
8. Amortización del inmovilizado (-)	-61.323	-64.492	-69.076	3,09	7,1
9-12. Otros resultados de explotación	9.699	11.183	10.118	0,45	-9,5
13. Resultados excepcionales	2.625	2.180	2.800	0,13	28,4
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + .. + 13)	113.620	111.192	120.737	5,40	8,6
14. Ingresos financieros	16.057	17.204	20.472	0,91	19,0
15. Gastos financieros (-)	-21.836	-22.354	-24.183	1,08	8,2
16-19. Otros resultados financieros	1.505	-3.034	-204	-0,01	93,3
B) RESULTADO FINANCIERO (14 + .. + 19)	-4.274	-8.185	-3.915	-0,17	52,2
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	109.346	103.007	116.822	5,22	13,4
20. Impuestos sobre beneficios (-)	-20.725	-24.061	-23.273	1,04	-3,3
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 20) (*)	88.617	78.947	93.543	4,18	18,5

Valores medios en euros.

(*) Incluye el resultado de operaciones interrumpidas en las empresas que presentan el modelo Normal de PyG, lo que puede ocasionar diferencias de cálculo en el resultado del ejercicio.

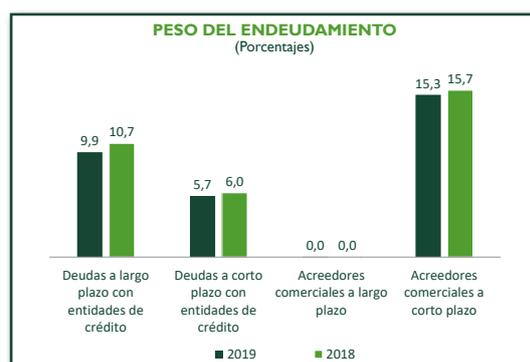
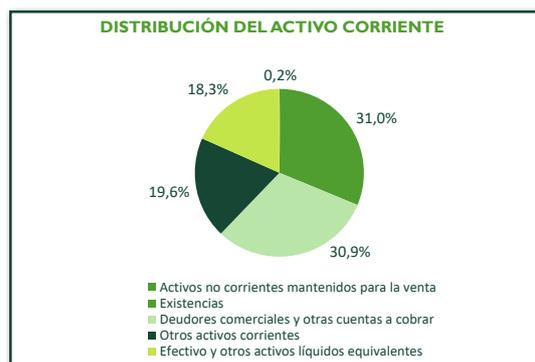


ANÁLISIS PATRIMONIAL

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA PATRIMONIAL

	Número de empresas		58.005		
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
A) ACTIVO NO CORRIENTE	1.478.707	1.571.218	1.636.896	55,72	4,2
I. Inmovilizado intangible	103.211	103.134	110.610	3,77	7,2
II. Inmovilizado material	770.867	798.297	817.114	27,82	2,4
III. Inversiones inmobiliarias	147.875	152.298	153.986	5,24	1,1
IV-VI. Otros activos no corrientes	446.284	507.113	543.710	18,51	7,2
VII. Deudores comerciales no corrientes	10.470	10.376	11.477	0,39	10,6
B) ACTIVO CORRIENTE	1.143.453	1.202.690	1.300.771	44,28	8,2
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	1.426	2.874	3.144	0,11	9,4
II. Existencias	387.647	402.333	403.595	13,74	0,3
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	369.484	391.826	401.485	13,67	2,5
IV-VI Otros activos corrientes	184.207	187.871	254.562	8,67	35,5
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	200.689	217.785	237.985	8,10	9,3
TOTAL ACTIVO (A + B)	2.622.160	2.773.908	2.937.667	100,00	5,9
A) PATRIMONIO NETO	1.190.369	1.257.781	1.439.472	49,00	14,4
A-1) Fondos propios	1.113.732	1.180.535	1.356.742	46,18	14,9
I. Capital	500.922	506.800	509.192	17,33	0,5
Otros fondos (II-IX, A-2, A-3)	689.447	750.981	930.280	31,67	23,9
B) PASIVO NO CORRIENTE	626.588	679.511	643.097	21,89	-5,4
I. Provisiones a largo plazo	17.183	18.218	19.326	0,66	6,1
II. Deudas a largo plazo	427.674	430.328	424.531	14,45	-1,3
1. Deudas con entidades de crédito	299.187	296.546	289.594	9,86	-2,3
2-3. Otras deudas a largo plazo	128.488	133.782	134.937	4,59	0,9
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	155.503	204.468	170.137	5,79	-16,8
VI. Acreedores comerciales no corrientes	1.938	1.225	716	0,02	-41,5
IV,V y VII. Otros pasivos a largo plazo	24.290	25.270	28.386	0,97	12,3
C) PASIVO CORRIENTE	805.203	836.615	855.099	29,11	2,2
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	144	729	857	0,03	17,7
II. Provisiones a corto plazo	5.194	5.167	6.168	0,21	19,4
III. Deudas a corto plazo	253.059	273.114	270.271	9,20	-1,0
1. Deudas con entidades de crédito	153.815	167.653	168.753	5,74	0,7
2-3. Otras deudas a corto plazo	99.243	105.462	101.518	3,46	-3,7
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	120.570	117.809	124.597	4,24	5,8
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	421.902	435.361	448.514	15,27	3,0
VI-VII. Otros pasivos a corto plazo	4.334	4.435	4.692	0,16	5,8
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	2.622.160	2.773.908	2.937.667	100,00	5,9

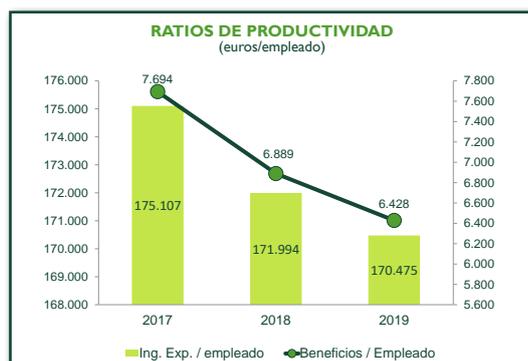
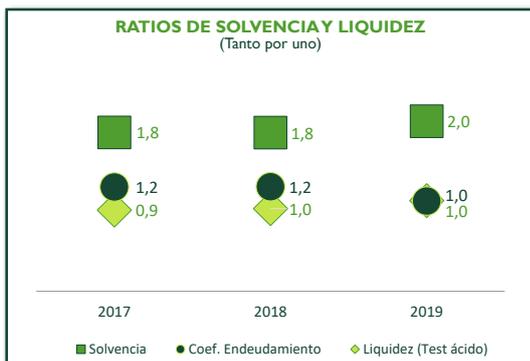
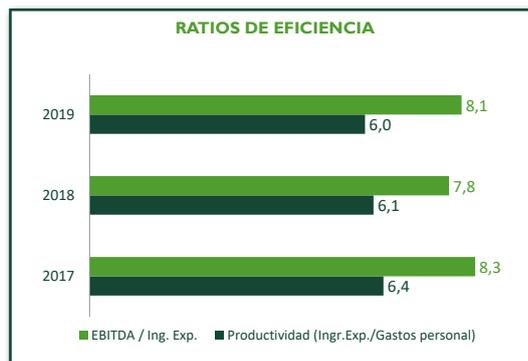
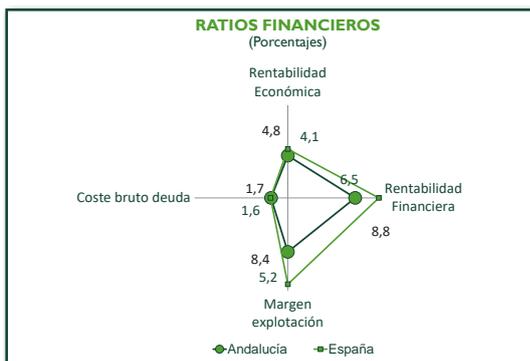
Valores medios en euros.



DIAGNÓSTICO FINANCIERO

EVOLUCION DE LOS RATIOS DE LA MUESTRA

	Número de empresas		
	58.005		
	2017	2018	2019
Ratios Financieros			
Liquidez general	1,42	1,44	1,52
Liquidez inmediata (Test ácido)	0,94	0,95	1,05
Ratio de Tesorería	0,48	0,48	0,58
Solvencia	1,83	1,83	1,96
Coefficiente de endeudamiento	1,20	1,21	1,04
Autonomía financiera	0,83	0,83	0,96
Fondo de maniobra / Activo corriente (porcentajes)	29,58	30,44	34,26
Período medio cobros (días)	66,08	65,49	63,66
Período medio pagos (días)	98,44	95,08	94,24
Período medio almacén (días)	113,73	108,90	104,03
Autofinanciación del inmovilizado	1,36	1,40	1,55
Ratios de Actividad y Eficiencia (Porcentajes)			
Consumos explotación / Ingresos de explotación	76,65	76,53	75,47
Gastos de personal / Ingresos de explotación	15,72	16,27	16,77
EBITDA / Ingresos de explotación	8,35	7,78	8,05
Resultado ejercicio / Ingresos de explotación	4,34	3,62	4,06
Rentabilidad económica	4,33	4,01	4,11
Margen neto de explotación	5,57	5,09	5,25
Rotación de activos (tanto por uno)	0,78	0,79	0,78
Rotación del circulante (tanto por uno)	1,78	1,82	1,77
Rentabilidad financiera después de impuestos	7,44	6,28	6,50
Efecto endeudamiento	4,85	4,18	4,01
Coste bruto de la deuda	1,53	1,47	1,61
Productividad y Empleo (€/ empleado)			
Ingresos de explotación / empleado	175.107	171.994	170.475
VAB / Gastos de personal (tanto por uno)	1,49	1,44	1,46
Ingresos de explotación / Gastos personal (tanto por uno)	6,36	6,15	5,96
Gastos de personal / empleado	27.957	28.506	29.263
Beneficios / Empleado	7.694	6.889	6.428
Activos por empleado	207.855	203.093	198.810



TAMAÑOS

Informe Económico-Financiero de la Empresa



MICRO

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

	2017	2018	2019
Empresas analizadas	44.441	44.441	44.441
Ingresos de explotación (*)	413.270	451.360	471.542
Fondos propios (*)	145.710	160.660	175.177
Inversión intangible (*)	353	255	317
Inversión material (*)	7.726	7.290	4.779
Empresas con datos de empleo	38.283	39.207	39.729
Empleo medio	5,6	6,0	6,2

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTORES 2019

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos Propios(*)
Agricultura	2.243	5,05	402.086	351.220
Industria	5.137	11,56	495.043	166.934
Construcción	5.865	13,20	478.898	157.383
Comercio	12.479	28,08	560.989	140.265
Servicios	18.717	42,12	411.473	185.195
Total	44.441	100,00	471.542	175.177

(*) Valores medios en euros.

MICRO



TAMAÑOS

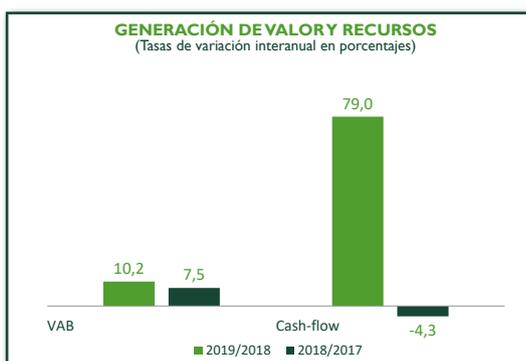
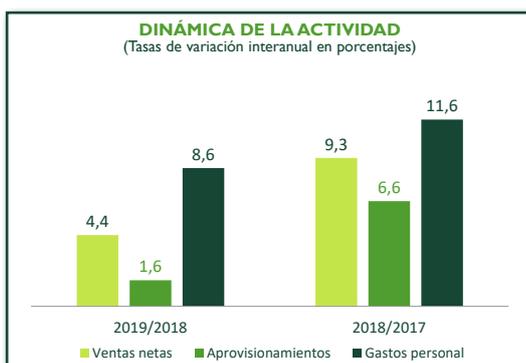
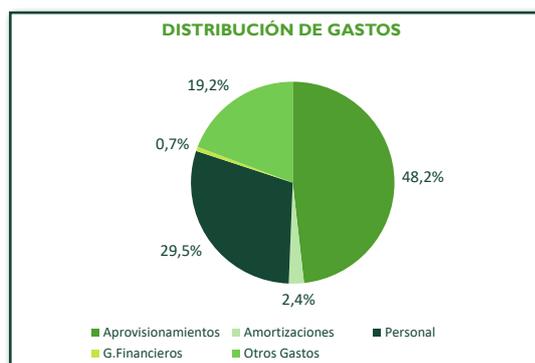
ANÁLISIS DE ACTIVIDAD

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

Número de empresas	44.441				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
1. Importe neto de la cifra de negocios	403.805	441.176	460.774	100,00	4,4
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso	1.740	988	907	0,20	-8,2
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	545	513	514	0,11	0,1
4. Aprovisionamientos (-)	-202.444	-215.713	-219.216	47,58	1,6
5. Otros ingresos de explotación	9.464	10.183	10.767	2,34	5,7
6. Gastos de personal (-)	-110.453	-123.314	-133.938	29,07	8,6
7. Otros gastos de explotación (-)	-75.656	-83.657	-87.425	18,97	4,5
8. Amortización del inmovilizado (-)	-9.431	-10.165	-10.914	2,37	7,4
9-12. Otros resultados de explotación	842	1.493	933	0,20	-37,6
13. Resultados excepcionales	899	847	1.063	0,23	25,6
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + .. + 13)	19.312	22.352	23.466	5,09	5,0
14. Ingresos financieros	612	645	802	0,17	24,4
15. Gastos financieros (-)	-3.091	-3.153	-3.091	0,67	-2,0
16-19. Otros resultados financieros	-107	-368	-150	-0,03	59,3
B) RESULTADO FINANCIERO (14 + .. + 19)	-2.585	-2.876	-2.438	-0,53	15,2
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	16.727	19.476	21.027	4,56	8,0
20. Impuestos sobre beneficios (-)	-4.244	-4.955	-5.482	1,19	10,6
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 20) (*)	12.483	14.522	15.545	3,37	7,0

Valores medios en euros.

(*) Incluye el resultado de operaciones interrumpidas en las empresas que presentan el modelo Normal de PyG, lo que puede ocasionar diferencias de cálculo en el resultado del ejercicio.

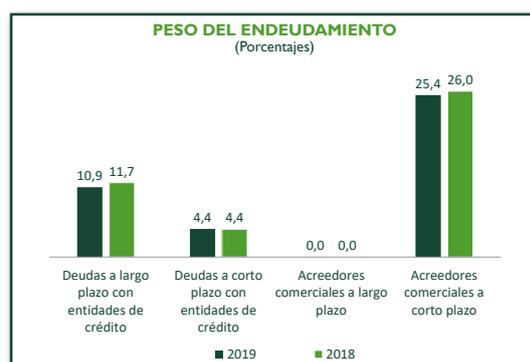


ANÁLISIS PATRIMONIAL

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA PATRIMONIAL

Número de empresas	44.441				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
A) ACTIVO NO CORRIENTE	177.042	185.823	192.509	44,15	3,6
I. Inmovilizado intangible	4.203	4.458	4.775	1,10	7,1
II. Inmovilizado material	137.023	143.778	147.841	33,91	2,8
III. Inversiones inmobiliarias	13.261	13.796	14.512	3,33	5,2
IV-VI. Otros activos no corrientes	22.533	23.781	25.367	5,82	6,7
VII. Deudores comerciales no corrientes	22	11	13	0,00	27,6
B) ACTIVO CORRIENTE	220.490	233.734	243.508	55,85	4,2
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	72	53	90	0,02	69,3
II. Existencias	69.888	71.921	70.762	16,23	-1,6
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	71.721	76.793	79.828	18,31	4,0
IV-VI Otros activos corrientes	23.243	24.990	26.868	6,16	7,5
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	55.565	59.977	65.960	15,13	10,0
TOTAL ACTIVO (A + B)	397.532	419.557	436.016	100,00	3,9
A) PATRIMONIO NETO	147.177	162.165	176.650	40,51	8,9
A-1) Fondos propios	145.710	160.660	175.177	40,18	9,0
I. Capital	55.082	56.246	57.377	13,16	2,0
Otros fondos (II-IX, A-2, A-3)	92.095	105.919	119.273	27,36	12,6
B) PASIVO NO CORRIENTE	79.974	81.211	80.379	18,43	-1,0
I. Provisiones a largo plazo	485	535	550	0,13	2,8
II. Deudas a largo plazo	74.418	75.289	74.399	17,06	-1,2
1. Deudas con entidades de crédito	49.323	48.917	47.701	10,94	-2,5
2-3. Otras deudas a largo plazo	25.095	26.372	26.698	6,12	1,2
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	4.177	4.432	4.398	1,01	-0,8
VI. Acreedores comerciales no corrientes	11	5	2	0,00	-64,7
IV,V y VII. Otros pasivos a largo plazo	883	949	1.030	0,24	8,5
C) PASIVO CORRIENTE	170.381	176.181	178.987	41,05	1,6
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	2	2	6	0,00	154,0
II. Provisiones a corto plazo	442	465	488	0,11	4,8
III. Deudas a corto plazo	60.521	62.413	63.144	14,48	1,2
1. Deudas con entidades de crédito	16.162	18.259	19.212	4,41	5,2
2-3. Otras deudas a corto plazo	44.359	44.154	43.932	10,08	-0,5
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	3.259	3.683	4.060	0,93	10,2
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	105.625	109.082	110.733	25,40	1,5
VI-VII. Otros pasivos a corto plazo	533	536	556	0,13	3,7
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	397.532	419.557	436.016	100,00	3,9

Valores medios en euros.



MICRO

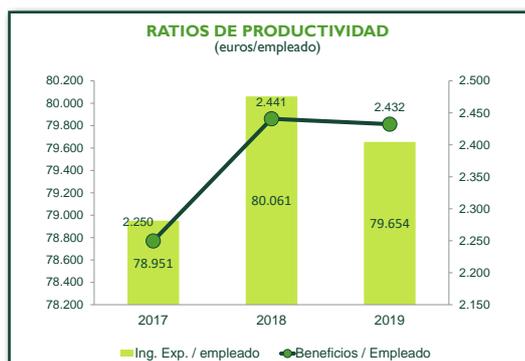
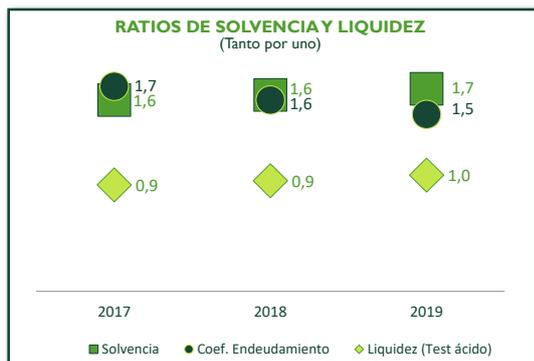
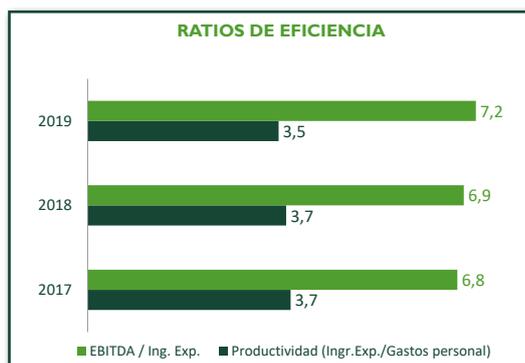
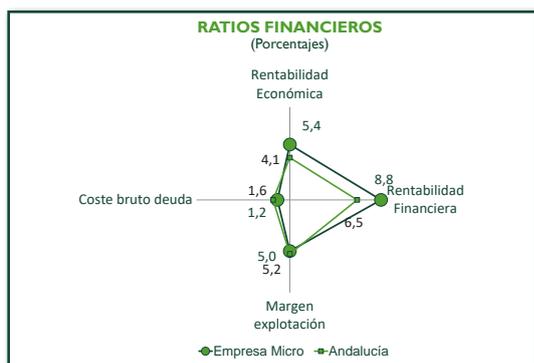


TAMAÑOS

DIAGNÓSTICO FINANCIERO

EVOLUCION DE LOS RATIOS DE LA MUESTRA

	Número de empresas		44.441		
	2017	2018	2019		
Ratios Financieros					
Liquidez general	1,29	1,33	1,36		
Liquidez inmediata (Test ácido)	0,88	0,92	0,96		
Ratio de Tesorería	0,46	0,48	0,52		
Solvencia	1,59	1,63	1,68		
Coefficiente de endeudamiento	1,70	1,59	1,47		
Autonomía financiera	0,59	0,63	0,68		
Fondo de maniobra / Activo corriente (porcentajes)	22,73	24,62	26,50		
Período medio cobros (días)	63,34	62,10	61,79		
Período medio pagos (días)	138,63	133,00	131,81		
Período medio almacén (días)	130,04	122,85	117,20		
Autofinanciación del inmovilizado	1,04	1,09	1,16		
Ratios de Actividad y Eficiencia (Porcentajes)					
Consumos explotación / Ingresos de explotación	67,29	66,33	65,03		
Gastos de personal / Ingresos de explotación	26,73	27,32	28,40		
EBITDA / Ingresos de explotación	6,81	6,93	7,16		
Resultado ejercicio / Ingresos de explotación	3,02	3,22	3,30		
Rentabilidad económica	4,86	5,33	5,38		
Margen neto de explotación	4,67	4,95	4,98		
Rotación de activos (tanto por uno)	1,04	1,08	1,08		
Rotación del circulante (tanto por uno)	1,87	1,93	1,94		
Rentabilidad financiera después de impuestos	8,48	8,95	8,80		
Efecto endeudamiento	6,51	6,68	6,52		
Coste bruto de la deuda	1,23	1,22	1,19		
Productividad y Empleo (€/ empleado)					
Ingresos de explotación / empleado	78.951	80.061	79.654		
VAB / Gastos de personal (tanto por uno)	1,22	1,23	1,23		
Ingresos de explotación / Gastos personal (tanto por uno)	3,74	3,66	3,52		
Gastos de personal / empleado	21.810	22.603	23.428		
Beneficios / Empleado	2.250	2.441	2.432		
Activos por empleado	71.757	70.595	70.419		



Informe Económico-Financiero de la Empresa



PEQUEÑA

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

	2017	2018	2019
Empresas analizadas	10.615	10.615	10.615
Ingresos de explotación (*)	2.318.593	2.522.846	2.722.773
Fondos propios (*)	1.441.127	1.523.326	1.624.070
Inversión intangible (*)	2.807	-1.697	1.838
Inversión material (*)	61.184	64.547	44.506
Empresas con datos de empleo	9.515	9.630	9.711
Empleo medio	18,9	20,0	21,4

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTORES 2019

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos Propios(*)
Agricultura	863	8,13	1.500.299	2.270.908
Industria	1.473	13,88	3.300.092	1.590.099
Construcción	1.317	12,41	2.284.522	1.555.748
Comercio	3.287	30,97	3.722.123	1.013.640
Servicios	3.675	34,62	2.041.663	2.056.257
Total	10.615	100,00	2.722.773	1.624.070

(*) Valores medios en euros.

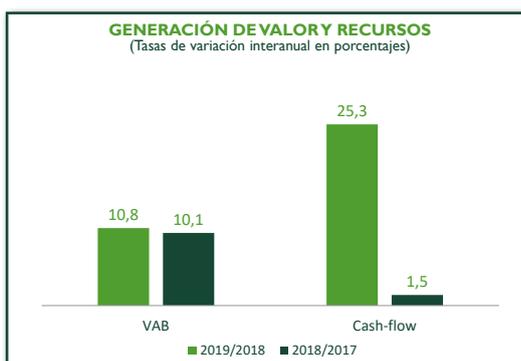
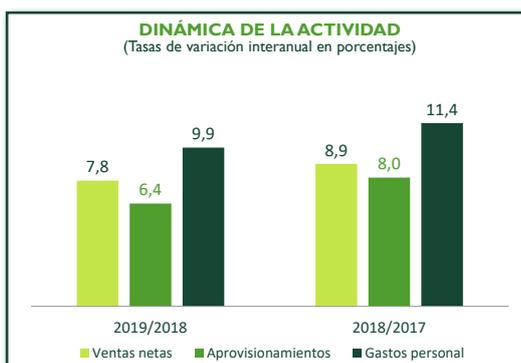
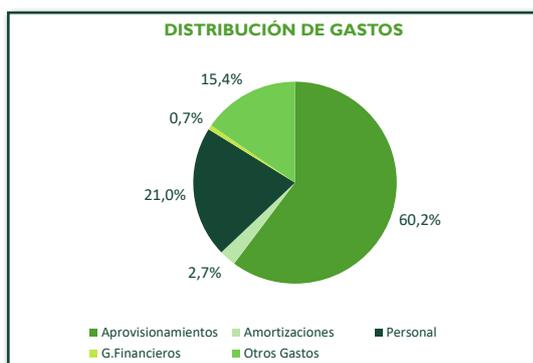
ANÁLISIS DE ACTIVIDAD

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

Número de empresas	10.615				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
1. Importe neto de la cifra de negocios	2.260.773	2.461.557	2.654.524	100,00	7,8
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso	7.685	6.862	5.873	0,22	-14,4
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	5.088	6.354	6.175	0,23	-2,8
4. Aprovisionamientos (-)	-1.369.070	-1.478.955	-1.573.764	59,29	6,4
5. Otros ingresos de explotación	57.821	61.289	68.250	2,57	11,4
6. Gastos de personal (-)	-447.748	-498.925	-548.296	20,66	9,9
7. Otros gastos de explotación (-)	-337.556	-369.932	-402.249	15,15	8,7
8. Amortización del inmovilizado (-)	-59.375	-64.525	-69.868	2,63	8,3
9-12. Otros resultados de explotación	9.675	11.944	12.667	0,48	6,1
13. Resultados excepcionales	4.211	3.533	6.558	0,25	85,6
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + .. + 13)	131.502	139.202	159.869	6,02	14,8
14. Ingresos financieros	13.506	14.866	17.186	0,65	15,6
15. Gastos financieros (-)	-20.572	-20.476	-19.556	0,74	-4,5
16-19. Otros resultados financieros	-1.445	-6.794	4.838	0,18	171,2
B) RESULTADO FINANCIERO (14 + .. + 19)	-8.511	-12.404	2.467	0,09	119,9
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	122.991	126.798	162.336	6,12	28,0
20. Impuestos sobre beneficios (-)	-28.285	-34.985	-36.325	1,37	3,8
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 20) (*)	94.694	91.815	125.990	4,75	37,2

Valores medios en euros.

(*) Incluye el resultado de operaciones interrumpidas en las empresas que presentan el modelo Normal de PyG, lo que puede ocasionar diferencias de cálculo en el resultado del ejercicio.

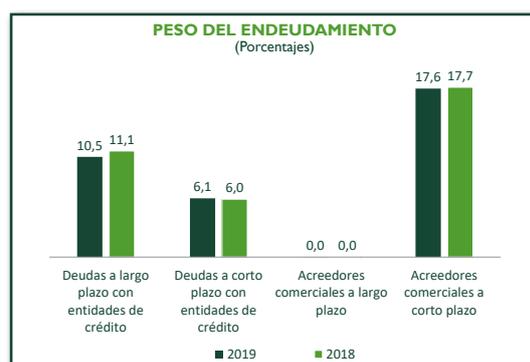


ANÁLISIS PATRIMONIAL

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA PATRIMONIAL

Número de empresas	10.615				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
A) ACTIVO NO CORRIENTE	1.562.882	1.637.286	1.699.443	53,30	3,8
I. Inmovilizado intangible	36.306	34.608	36.447	1,14	5,3
II. Inmovilizado material	1.002.388	1.057.479	1.097.440	34,42	3,8
III. Inversiones inmobiliarias	217.468	226.923	231.468	7,26	2,0
IV-VI. Otros activos no corrientes	305.916	317.607	333.394	10,46	5,0
VII. Deudores comerciales no corrientes	805	667	694	0,02	4,0
B) ACTIVO CORRIENTE	1.346.977	1.416.950	1.489.147	46,70	5,1
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	1.912	1.890	1.373	0,04	-27,4
II. Existencias	408.848	419.536	419.937	13,17	0,1
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	476.198	507.799	535.007	16,78	5,4
IV-VI Otros activos corrientes	184.282	187.165	194.310	6,09	3,8
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	275.737	300.561	338.520	10,62	12,6
TOTAL ACTIVO (A + B)	2.909.860	3.054.236	3.188.590	100,00	4,4
A) PATRIMONIO NETO	1.458.446	1.539.970	1.642.323	51,51	6,6
A-1) Fondos propios	1.441.127	1.523.326	1.624.070	50,93	6,6
I. Capital	586.657	600.772	609.704	19,12	1,5
Otros fondos (II-IX, A-2, A-3)	871.789	939.199	1.032.619	32,38	9,9
B) PASIVO NO CORRIENTE	565.295	586.417	578.217	18,13	-1,4
I. Provisiones a largo plazo	8.189	7.680	7.793	0,24	1,5
II. Deudas a largo plazo	490.265	503.682	498.685	15,64	-1,0
1. Deudas con entidades de crédito	333.466	338.482	333.822	10,47	-1,4
2-3. Otras deudas a largo plazo	156.799	165.200	164.862	5,17	-0,2
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	52.059	60.170	56.497	1,77	-6,1
VI. Acreedores comerciales no corrientes	1.048	393	552	0,02	40,5
IV,V y VII. Otros pasivos a largo plazo	13.734	14.493	14.689	0,46	1,4
C) PASIVO CORRIENTE	886.119	927.848	968.051	30,36	4,3
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	149	162	196	0,01	21,1
II. Provisiones a corto plazo	4.473	5.010	4.935	0,15	-1,5
III. Deudas a corto plazo	300.500	323.017	334.729	10,50	3,6
1. Deudas con entidades de crédito	165.589	184.679	195.640	6,14	5,9
2-3. Otras deudas a corto plazo	134.911	138.338	139.089	4,36	0,5
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	51.395	52.278	61.329	1,92	17,3
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	525.119	541.975	561.431	17,61	3,6
VI-VII. Otros pasivos a corto plazo	4.482	5.405	5.431	0,17	0,5
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	2.909.860	3.054.236	3.188.590	100,00	4,4

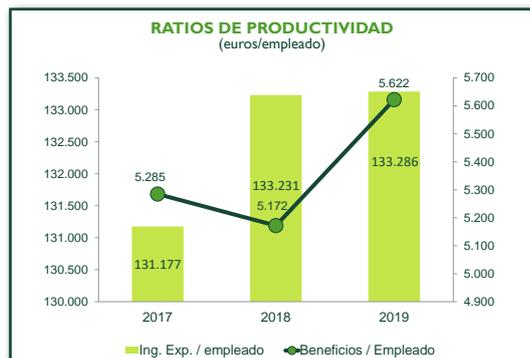
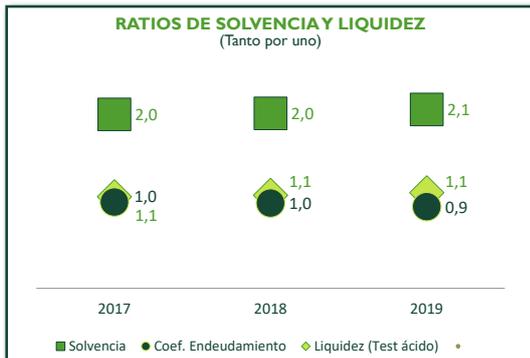
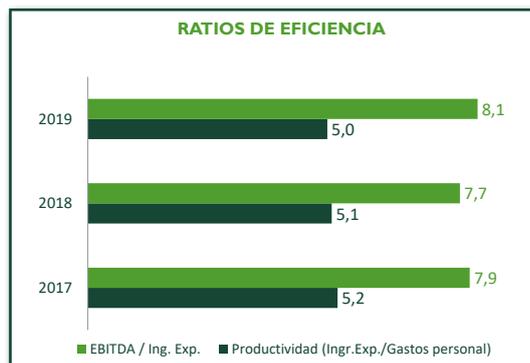
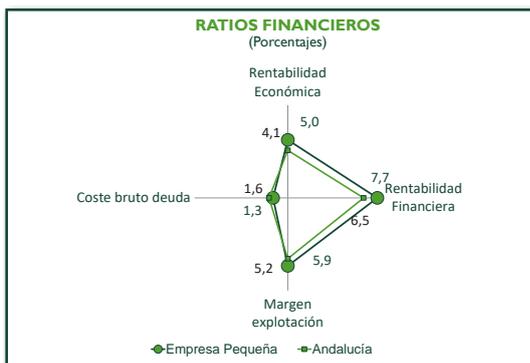
Valores medios en euros.



DIAGNÓSTICO FINANCIERO

EVOLUCION DE LOS RATIOS DE LA MUESTRA

	Número de empresas		
	9.131		
	2016	2017	2018
Ratios Financieros			
Liquidez general	1,52	1,52	1,52
Liquidez inmediata (Test ácido)	1,06	1,08	1,10
Ratio de Tesorería	0,51	0,51	0,52
Solvencia	1,89	1,92	1,94
Coefficiente de endeudamiento	1,12	1,09	1,06
Autonomía financiera	0,89	0,92	0,94
Fondo de maniobra / Activo corriente (porcentajes)	34,09	34,13	34,35
Período medio cobros (días)	73,82	72,94	72,77
Período medio pagos (días)	111,26	107,11	103,37
Período medio almacén (días)	104,16	94,93	89,47
Autofinanciación del inmovilizado	1,34	1,36	1,37
Ratios de Actividad y Eficiencia (Porcentajes)			
Consumos explotación / Ingresos de explotación	74,26	74,14	73,67
Gastos de personal / Ingresos de explotación	19,04	18,91	19,30
EBITDA / Ingresos de explotación	7,60	7,74	7,62
Resultado ejercicio / Ingresos de explotación	3,54	2,54	3,33
Rentabilidad económica	4,40	5,00	5,19
Margen neto de explotación	5,19	5,53	5,55
Rotación de activos (tanto por uno)	0,85	0,90	0,93
Rotación del circulante (tanto por uno)	1,78	1,86	1,90
Rentabilidad financiera después de impuestos	6,37	4,79	6,42
Efecto endeudamiento	3,99	2,25	3,63
Coste bruto de la deuda	1,78	1,47	1,38
Productividad y Empleo (€/ empleado)			
Ingresos de explotación / empleado	130.561	133.606	135.692
VAB / Gastos de personal (tanto por uno)	1,35	1,37	1,36
Ingresos de explotación / Gastos personal (tanto por uno)	5,25	5,29	5,18
Gastos de personal / empleado	25.325	25.757	26.700
Beneficios / Empleado	4.494	5.036	4.976
Activos por empleado	145.222	141.072	140.392



Informe Económico-Financiero de la Empresa



MEDIANA

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

	2017	2018	2019
Empresas analizadas	2.389	2.389	2.389
Ingresos de explotación (*)	10.589.369	11.515.263	12.336.074
Fondos propios (*)	6.154.947	6.625.140	7.204.743
Inversión intangible (*)	4.767	15.171	-425
Inversión material (*)	262.545	225.311	157.559
Empresas con datos de empleo	2.185	2.215	2.222
Empleo medio	57,8	63,9	66,6

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTORES 2019

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos Propios(*)
Agricultura	141	5,90	6.449.745	9.901.218
Industria	436	18,25	15.199.953	6.956.242
Construcción	257	10,76	7.662.952	7.170.653
Comercio	721	30,18	19.157.069	3.946.441
Servicios	834	34,91	7.377.294	9.706.111
Total	2.389	100,00	12.336.074	7.204.743

(*) Valores medios en euros.

MEDIANA



TAMAÑOS

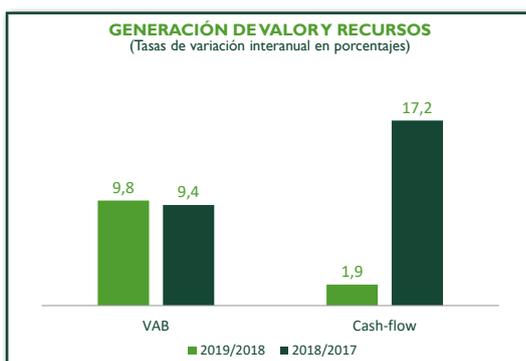
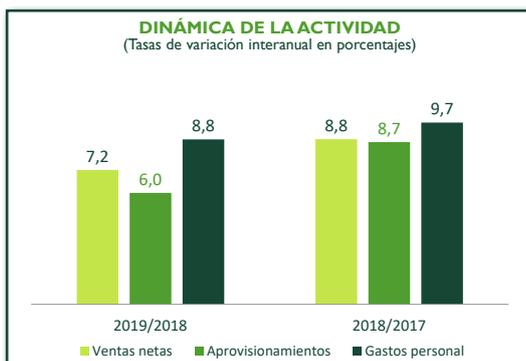
ANÁLISIS DE ACTIVIDAD

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

Número de empresas	2.389				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
1. Importe neto de la cifra de negocios	10.304.092	11.213.266	12.017.629	100,00	7,2
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso	56.735	40.842	7.010	0,06	-82,8
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	31.743	34.482	38.317	0,32	11,1
4. Aprovisionamientos (-)	-6.843.730	-7.437.158	-7.880.057	65,57	6,0
5. Otros ingresos de explotación	285.276	301.997	318.445	2,65	5,4
6. Gastos de personal (-)	-1.598.882	-1.754.163	-1.908.752	15,88	8,8
7. Otros gastos de explotación (-)	-1.426.589	-1.542.221	-1.672.466	13,92	8,4
8. Amortización del inmovilizado (-)	-289.116	-311.588	-332.361	2,77	6,7
9-12. Otros resultados de explotación	45.227	60.293	63.299	0,53	5,0
13. Resultados excepcionales	13.339	13.757	17.395	0,14	26,4
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + .. + 13)	578.097	619.506	668.461	5,56	7,9
14. Ingresos financieros	92.599	100.984	124.995	1,04	23,8
15. Gastos financieros (-)	-94.570	-95.494	-112.535	0,94	17,8
16-19. Otros resultados financieros	-19.429	50.279	5.620	0,05	-88,8
B) RESULTADO FINANCIERO (14 + .. + 19)	-21.399	55.770	18.079	0,15	-67,6
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	556.697	675.275	686.540	5,71	1,7
20. Impuestos sobre beneficios (-)	-115.117	-130.507	-145.807	1,21	11,7
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 20) (*)	441.547	544.769	540.677	4,50	-0,8

Valores medios en euros.

(*) Incluye el resultado de operaciones interrumpidas en las empresas que presentan el modelo Normal de PyG, lo que puede ocasionar diferencias de cálculo en el resultado del ejercicio.

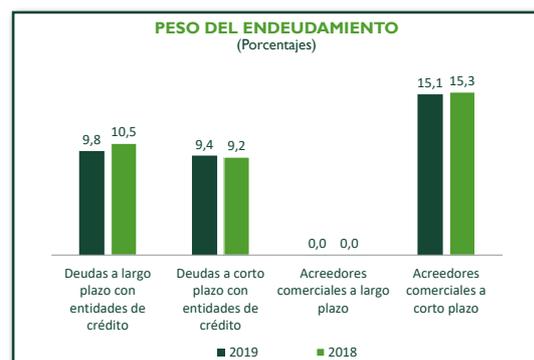


ANÁLISIS PATRIMONIAL

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA PATRIMONIAL

Número de empresas	2.389				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
A) ACTIVO NO CORRIENTE	7.429.584	7.831.628	8.125.949	54,84	3,8
I. Inmovilizado intangible	286.012	301.183	300.758	2,03	-0,1
II. Inmovilizado material	3.846.828	4.038.532	4.158.695	28,07	3,0
III. Inversiones inmobiliarias	990.999	1.024.606	1.062.003	7,17	3,6
IV-VI. Otros activos no corrientes	2.301.315	2.462.215	2.600.292	17,55	5,6
VII. Deudores comerciales no corrientes	4.430	5.093	4.201	0,03	-17,5
B) ACTIVO CORRIENTE	6.023.660	6.404.598	6.691.609	45,16	4,5
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	9.867	23.873	15.883	0,11	-33,5
II. Existencias	1.977.034	2.103.392	2.157.520	14,56	2,6
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.083.386	2.259.520	2.343.026	15,81	3,7
IV-VI Otros activos corrientes	1.031.689	1.021.338	1.072.520	7,24	5,0
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	921.684	996.476	1.102.659	7,44	10,7
TOTAL ACTIVO (A + B)	13.453.245	14.236.226	14.817.558	100,00	4,1
A) PATRIMONIO NETO	6.312.479	6.775.631	7.362.078	49,68	8,7
A-1) Fondos propios	6.154.947	6.625.140	7.204.743	48,62	8,7
I. Capital	2.495.167	2.568.564	2.596.390	17,52	1,1
Otros fondos (II-IX, A-2, A-3)	3.817.312	4.207.067	4.765.688	32,16	13,3
B) PASIVO NO CORRIENTE	2.943.693	3.009.733	2.799.957	18,90	-7,0
I. Provisiones a largo plazo	77.876	74.639	73.973	0,50	-0,9
II. Deudas a largo plazo	2.023.539	2.081.954	2.052.140	13,85	-1,4
1. Deudas con entidades de crédito	1.483.844	1.494.099	1.449.875	9,78	-3,0
2-3. Otras deudas a largo plazo	539.695	587.855	602.265	4,06	2,5
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	723.419	732.357	547.938	3,70	-25,2
VI. Acreedores comerciales no corrientes	4.091	3.160	1.080	0,01	-65,8
IV,V y VII. Otros pasivos a largo plazo	114.769	117.623	124.827	0,84	6,1
C) PASIVO CORRIENTE	4.197.072	4.450.862	4.655.522	31,42	4,6
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	882	4.112	983	0,01	-76,1
II. Provisiones a corto plazo	31.724	35.319	33.920	0,23	-4,0
III. Deudas a corto plazo	1.531.612	1.675.903	1.767.981	11,93	5,5
1. Deudas con entidades de crédito	1.166.754	1.310.247	1.386.197	9,36	5,8
2-3. Otras deudas a corto plazo	364.859	365.656	381.784	2,58	4,4
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	521.433	519.305	575.547	3,88	10,8
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.080.440	2.182.460	2.240.259	15,12	2,6
VI-VII. Otros pasivos a corto plazo	30.981	33.763	36.831	0,25	9,1
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	13.453.245	14.236.226	14.817.558	100,00	4,1

Valores medios en euros.



MEDIANA

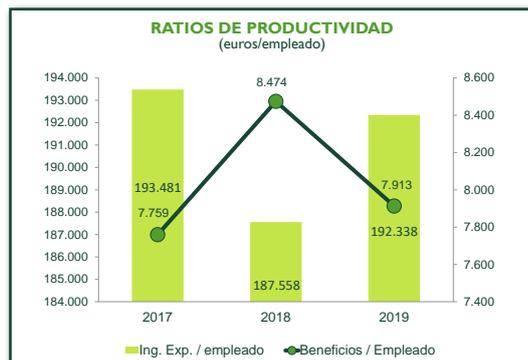
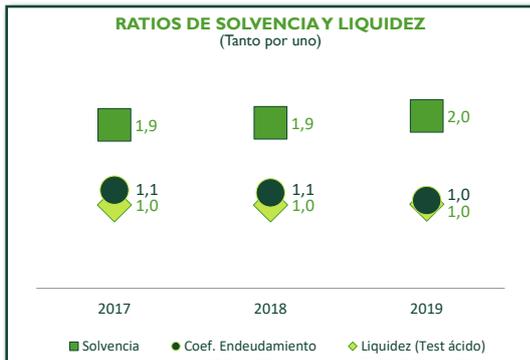
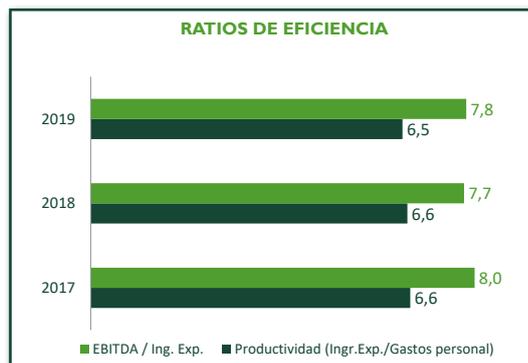
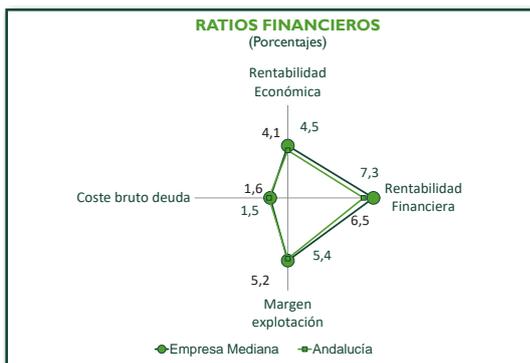


TAMAÑOS

DIAGNÓSTICO FINANCIERO

EVOLUCION DE LOS RATIOS DE LA MUESTRA

	Número de empresas		
	2.389		
	2017	2018	2019
Ratios Financieros			
Liquidez general	1,44	1,44	1,44
Liquidez inmediata (Test ácido)	0,96	0,96	0,97
Ratio de Tesorería	0,47	0,45	0,47
Solvencia	1,88	1,91	1,99
Coefficiente de endeudamiento	1,13	1,10	1,01
Autonomía financiera	0,88	0,91	0,99
Fondo de maniobra / Activo corriente (porcentajes)	30,32	30,51	30,43
Período medio cobros (días)	71,81	71,62	69,33
Período medio pagos (días)	91,82	88,71	85,60
Período medio almacén (días)	109,30	105,01	100,63
Autofinanciación del inmovilizado	1,53	1,56	1,65
Ratios de Actividad y Eficiencia (Porcentajes)			
Consumos explotación / Ingresos de explotación	78,10	77,98	77,44
Gastos de personal / Ingresos de explotación	15,10	15,23	15,47
EBITDA / Ingresos de explotación	7,96	7,74	7,78
Resultado ejercicio / Ingresos de explotación	4,17	4,73	4,38
Rentabilidad económica	4,30	4,35	4,51
Margen neto de explotación	5,46	5,38	5,42
Rotación de activos (tanto por uno)	0,79	0,81	0,83
Rotación del circulante (tanto por uno)	1,76	1,80	1,84
Rentabilidad financiera después de impuestos	6,99	8,04	7,34
Efecto endeudamiento	4,52	5,61	4,81
Coste bruto de la deuda	1,32	1,28	1,51
Productividad y Empleo (€/ empleado)			
Ingresos de explotación / empleado	193.481	187.558	192.338
VAB / Gastos de personal (tanto por uno)	1,45	1,45	1,46
Ingresos de explotación / Gastos personal (tanto por uno)	6,62	6,56	6,46
Gastos de personal / empleado	29.977	29.336	30.618
Beneficios / Empleado	7.759	8.474	7.913
Activos por empleado	229.035	219.478	219.456



Informe Económico-Financiero de la Empresa



GRANDE

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

	2017	2018	2019
Empresas analizadas	560	560	560
Ingresos de explotación (*)	89.489.877	93.435.783	96.773.807
Fondos propios (*)	50.222.798	52.391.948	65.109.240
Inversión intangible (*)	37.078	-60.812	716.264
Inversión material (*)	520.195	536.156	228.745
Empresas con datos de empleo	517	512	513
Empleo medio	253,9	273,9	294,6

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTORES 2019

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos Propios(*)
Agricultura	15	2,68	29.573.797	41.936.844
Industria	147	26,25	159.982.432	56.528.685
Construcción	61	10,89	34.384.549	65.426.593
Comercio	136	24,29	153.057.673	62.389.546
Servicios	201	35,89	36.412.969	74.857.733
Total	560	100,00	96.773.807	65.109.240

(*) Valores medios en euros.

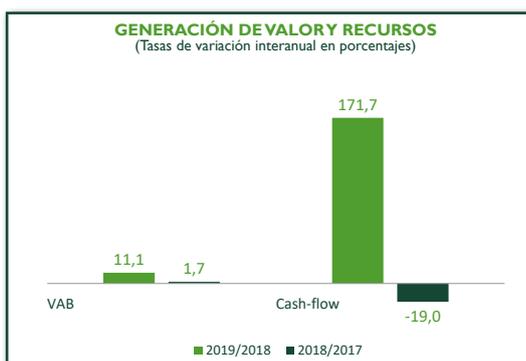
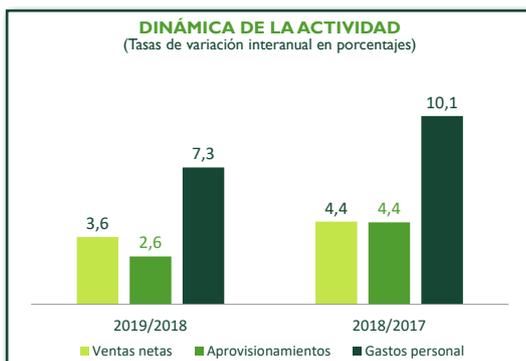
ANÁLISIS DE ACTIVIDAD

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

Número de empresas	560				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
1. Importe neto de la cifra de negocios	86.566.631	90.394.219	93.646.747	100,00	3,6
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso	-472.644	-462.156	-1.038.467	-1,11	-124,7
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	369.609	293.265	308.367	0,33	5,1
4. Aprovisionamientos (-)	-61.619.271	-64.321.083	-65.968.408	70,44	2,6
5. Otros ingresos de explotación	2.923.246	3.041.565	3.127.060	3,34	2,8
6. Gastos de personal (-)	-9.154.326	-10.075.615	-10.812.325	11,55	7,3
7. Otros gastos de explotación (-)	-10.716.790	-11.676.341	-11.425.704	12,20	-2,1
8. Amortización del inmovilizado (-)	-3.244.554	-3.321.036	-3.546.585	3,79	6,8
9-12. Otros resultados de explotación	561.457	556.224	463.867	0,50	-16,6
13. Resultados excepcionales	63.915	32.962	7.179	0,01	-78,2
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + .. + 13)	5.277.273	4.462.004	4.761.732	5,08	6,7
14. Ingresos financieros	963.532	1.018.175	1.197.822	1,28	17,6
15. Gastos financieros (-)	-1.223.083	-1.269.747	-1.408.811	1,50	11,0
16-19. Otros resultados financieros	274.675	-370.776	-124.950	-0,13	66,3
B) RESULTADO FINANCIERO (14 + .. + 19)	15.124	-622.347	-335.939	-0,36	46,0
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	5.292.397	3.839.657	4.425.793	4,73	15,3
20. Impuestos sobre beneficios (-)	-782.688	-879.111	-664.977	0,71	-24,4
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 20) (*)	4.509.710	2.960.546	3.760.816	4,02	27,0

Valores medios en euros.

(*) Incluye el resultado de operaciones interrumpidas en las empresas que presentan el modelo Normal de PyG, lo que puede ocasionar diferencias de cálculo en el resultado del ejercicio.

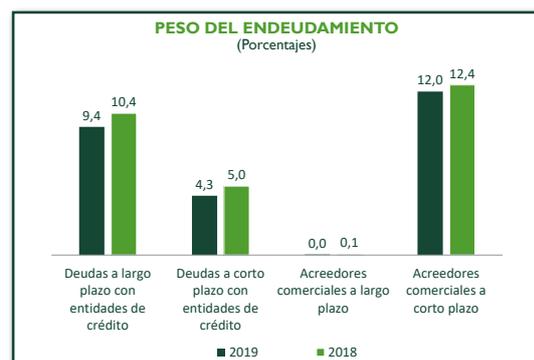
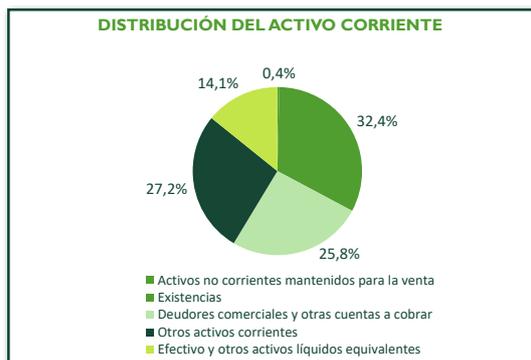


ANÁLISIS PATRIMONIAL

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA PATRIMONIAL

Número de empresas	560				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
A) ACTIVO NO CORRIENTE	77.794.942	83.554.936	87.393.575	59,85	4,6
I. Inmovilizado intangible	8.448.774	8.387.962	9.104.226	6,23	8,5
II. Inmovilizado material	33.561.193	34.004.183	34.360.705	23,53	1,0
III. Inversiones inmobiliarias	5.914.686	6.007.852	5.880.075	4,03	-2,1
IV-VI. Otros activos no corrientes	28.821.737	34.115.423	36.891.902	25,26	8,1
VII. Deudores comerciales no corrientes	1.048.552	1.039.517	1.156.668	0,79	11,3
B) ACTIVO CORRIENTE	49.711.670	51.844.888	58.635.643	40,15	13,1
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	63.663	155.807	224.736	0,15	44,2
II. Existencias	18.422.397	19.040.589	19.024.779	13,03	-0,1
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	14.665.168	15.226.516	15.114.061	10,35	-0,7
IV-VI Otros activos corrientes	9.341.277	9.571.729	15.976.767	10,94	66,9
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	7.219.165	7.850.246	8.295.299	5,68	5,7
TOTAL ACTIVO (A + B)	127.506.612	135.399.825	146.029.218	100,00	7,9
A) PATRIMONIO NETO	57.044.261	59.316.204	72.544.242	49,68	22,3
A-1) Fondos propios	50.222.798	52.391.948	65.109.240	44,59	24,3
I. Capital	25.749.609	25.685.370	25.555.372	17,50	-0,5
Otros fondos (II-IX, A-2, A-3)	31.294.653	33.630.834	46.988.870	32,18	39,7
B) PASIVO NO CORRIENTE	35.282.161	39.983.658	37.328.289	25,56	-6,6
I. Provisiones a largo plazo	1.253.919	1.380.592	1.494.796	1,02	8,3
II. Deudas a largo plazo	20.467.173	20.169.432	19.861.541	13,60	-1,5
1. Deudas con entidades de crédito	14.424.477	14.044.342	13.697.796	9,38	-2,5
2-3. Otras deudas a largo plazo	6.042.696	6.125.090	6.163.745	4,22	0,6
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	11.702.632	16.562.368	13.865.387	9,49	-16,3
VI. Acreedores comerciales no corrientes	162.531	105.580	58.989	0,04	-44,1
IV,V y VII. Otros pasivos a largo plazo	1.695.906	1.765.686	2.047.576	1,40	16,0
C) PASIVO CORRIENTE	35.180.190	36.099.963	36.156.687	24,76	0,2
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	8.222	54.672	80.430	0,06	47,1
II. Provisiones a corto plazo	282.837	252.672	361.916	0,25	43,2
III. Deudas a corto plazo	9.178.954	10.063.837	9.096.465	6,23	-9,6
1. Deudas con entidades de crédito	6.533.356	6.826.205	6.332.823	4,34	-7,2
2-3. Otras deudas a corto plazo	2.645.599	3.237.632	2.763.643	1,89	-14,6
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	9.031.404	8.704.060	8.965.797	6,14	3,0
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	16.489.334	16.854.418	17.470.305	11,96	3,7
VI-VII. Otros pasivos a corto plazo	189.439	170.305	181.773	0,12	6,7
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	127.506.612	135.399.825	146.029.218	100,00	7,9

Valores medios en euros.



GRANDE

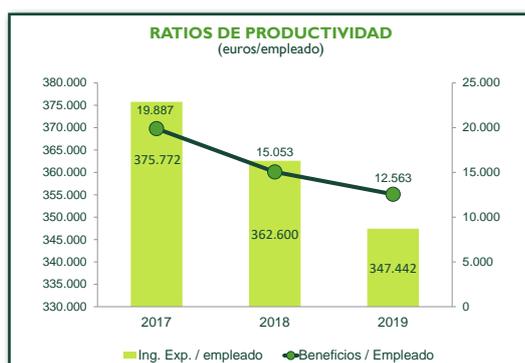
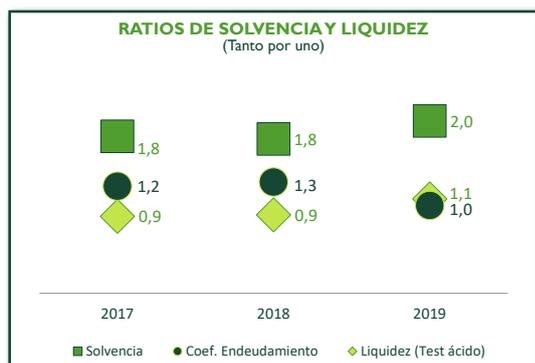
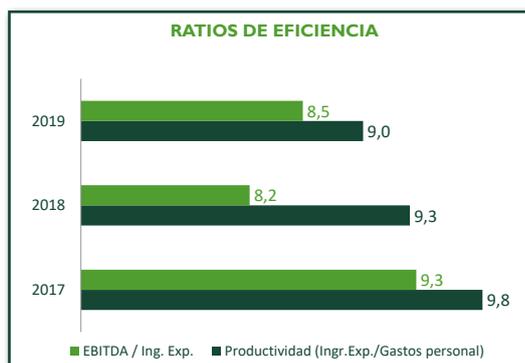
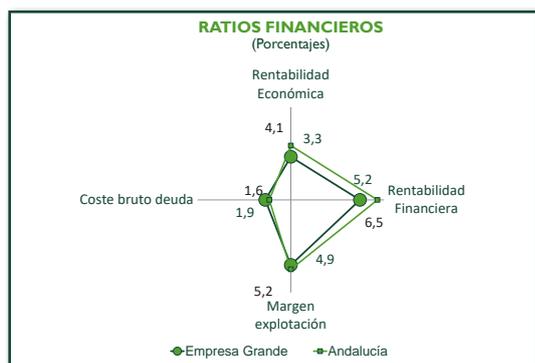


TAMAÑOS

DIAGNÓSTICO FINANCIERO

EVOLUCION DE LOS RATIOS DE LA MUESTRA

	Número de empresas	560		
		2017	2018	2019
Ratios Financieros				
Liquidez general		1,41	1,44	1,62
Liquidez inmediata (Test ácido)		0,89	0,90	1,09
Ratio de Tesorería		0,47	0,48	0,67
Solvencia		1,81	1,78	1,99
Coefficiente de endeudamiento		1,24	1,28	1,01
Autonomía financiera		0,81	0,78	0,99
Fondo de maniobra / Activo corriente (porcentajes)		29,23	30,37	38,34
Período medio cobros (días)		59,81	59,48	57,01
Período medio pagos (días)		83,20	80,95	82,39
Período medio almacén (días)		112,64	109,10	105,24
Autofinanciación del inmovilizado		1,36	1,40	1,67
Ratios de Actividad y Eficiencia (Porcentajes)				
Consumos explotación / Ingresos de explotación		80,83	81,34	79,97
Gastos de personal / Ingresos de explotación		10,23	10,78	11,17
EBITDA / Ingresos de explotación		9,32	8,17	8,53
Resultado ejercicio / Ingresos de explotación		5,04	3,17	3,89
Rentabilidad económica		4,14	3,30	3,26
Margen neto de explotación		5,90	4,78	4,92
Rotación de activos (tanto por uno)		0,70	0,69	0,66
Rotación del circulante (tanto por uno)		1,80	1,80	1,65
Rentabilidad financiera después de impuestos		7,91	4,99	5,18
Efecto endeudamiento		5,14	3,18	2,84
Coste bruto de la deuda		1,74	1,67	1,92
Productividad y Empleo (€/ empleado)				
Ingresos de explotación / empleado		375.772	362.600	347.442
VAB / Gastos de personal (tanto por uno)		1,87	1,73	1,79
Ingresos de explotación / Gastos personal (tanto por uno)		9,78	9,27	8,95
Gastos de personal / empleado		38.995	39.869	39.851
Beneficios / Empleado		19.887	15.053	12.563
Activos por empleado		487.518	479.927	457.422



SECTORES



AGRICULTURA

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

	2017	2018	2019
Empresas analizadas	3.262	3.262	3.262
Ingresos de explotación (*)	1.010.761	1.046.531	1.088.184
Fondos propios (*)	1.324.825	1.413.134	1.463.122
Inversión intangible (*)	1.785	-1.239	2.266
Inversión material (*)	72.150	77.547	60.601
Empresas con datos de empleo	2.872	2.921	2.972
Empleo medio	15,0	15,2	15,7

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR TAMAÑOS 2019

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos propios(*)
Micro	2.243	68,76	402.086	351.220
Pequeñas	863	26,46	1.500.299	2.270.908
Medianas	141	4,32	6.449.745	9.901.218
Grandes	15	0,46	29.573.797	41.936.844
Total	3.262	100,00	1.088.184	1.463.122

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTORES 2019

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos Propios(*)
Agricultura, ganadería y caza	3.096	94,91	1.035.951	1.420.916
Pesca y Acuicultura	85	2,61	3.095.255	3.192.480
Silvicultura y explotación forestal	81	2,48	978.485	1.261.566
Total	3.262	100,00	1.088.184	1.463.122

(*) Valores medios en euros.

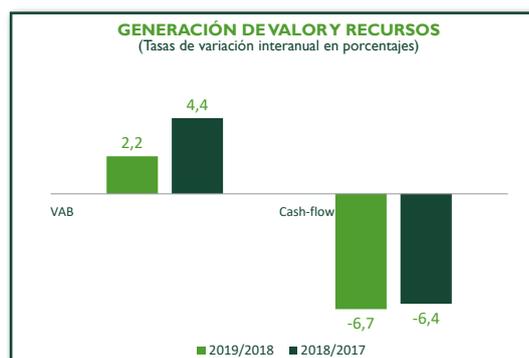
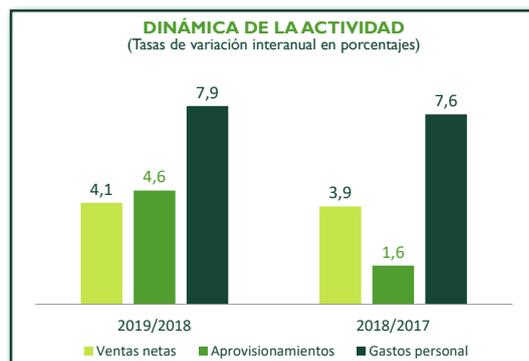
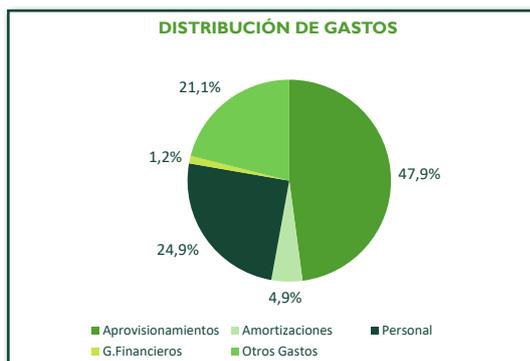
ANÁLISIS DE ACTIVIDAD

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

Número de empresas	3.262				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
1. Importe neto de la cifra de negocios	935.889	972.630	1.012.179	100,00	4,1
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso	11.110	5.876	7.016	0,69	19,4
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	3.923	4.374	5.879	0,58	34,4
4. Aprovisionamientos (-)	-471.055	-478.379	-500.190	49,42	4,6
5. Otros ingresos de explotación	74.872	73.901	76.005	7,51	2,8
6. Gastos de personal (-)	-223.908	-240.956	-260.107	25,70	7,9
7. Otros gastos de explotación (-)	-194.521	-207.807	-219.794	21,71	5,8
8. Amortización del inmovilizado (-)	-45.669	-49.177	-51.428	5,08	4,6
9-12. Otros resultados de explotación	12.035	11.834	11.521	1,14	-2,6
13. Resultados excepcionales	5.440	5.363	2.701	0,27	-49,6
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + .. + 13)	108.116	97.658	83.783	8,28	-14,2
14. Ingresos financieros	12.426	18.549	19.506	1,93	5,2
15. Gastos financieros (-)	-11.635	-13.191	-12.509	1,24	-5,2
16-19. Otros resultados financieros	5.152	-1.882	-2.520	-0,25	-33,9
B) RESULTADO FINANCIERO (14 + .. + 19)	5.943	3.475	4.477	0,44	28,8
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	114.059	101.133	88.259	8,72	-12,7
20. Impuestos sobre beneficios (-)	-21.614	-21.006	-19.033	1,88	-9,4
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 20) (*)	92.444	80.127	69.226	6,84	-13,6

Valores medios en euros.

(*) Incluye el resultado de operaciones interrumpidas en las empresas que presentan el modelo Normal de PyG, lo que puede ocasionar diferencias de cálculo en el resultado del ejercicio.

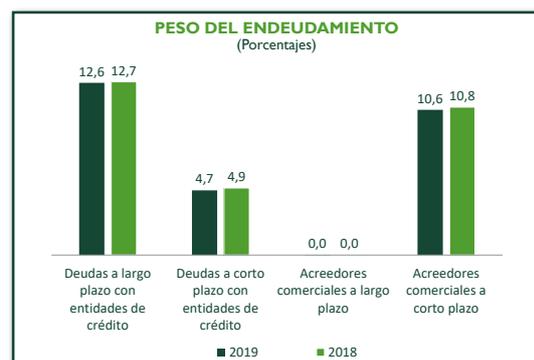
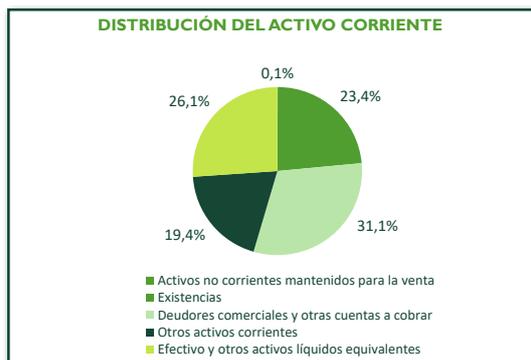


ANÁLISIS PATRIMONIAL

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA PATRIMONIAL

Número de empresas	3.262				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
A) ACTIVO NO CORRIENTE	1.513.769	1.610.247	1.685.291	67,47	4,7
I. Inmovilizado intangible	11.887	10.648	12.914	0,52	21,3
II. Inmovilizado material	1.148.269	1.224.460	1.280.255	51,26	4,6
III. Inversiones inmobiliarias	41.855	43.211	48.017	1,92	11,1
IV-VI. Otros activos no corrientes	309.803	329.680	341.506	13,67	3,6
VII. Deudores comerciales no corrientes	1.955	2.249	2.600	0,10	15,6
B) ACTIVO CORRIENTE	756.967	777.577	812.413	32,53	4,5
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	763	478	489	0,02	2,3
II. Existencias	175.601	184.790	190.418	7,62	3,0
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	227.675	233.475	252.297	10,10	8,1
IV-VI Otros activos corrientes	167.355	155.030	157.224	6,29	1,4
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	185.573	203.802	211.984	8,49	4,0
TOTAL ACTIVO (A + B)	2.270.736	2.387.824	2.497.704	100,00	4,6
A) PATRIMONIO NETO	1.342.779	1.430.251	1.482.625	59,36	3,7
A-1) Fondos propios	1.324.825	1.413.134	1.463.122	58,58	3,5
I. Capital	666.437	681.344	694.593	27,81	1,9
Otros fondos (II-IX, A-2, A-3)	676.342	748.907	788.033	31,55	5,2
B) PASIVO NO CORRIENTE	421.545	443.652	464.472	18,60	4,7
I. Provisiones a largo plazo	2.255	1.517	1.738	0,07	14,5
II. Deudas a largo plazo	373.791	385.608	396.584	15,88	2,8
1. Deudas con entidades de crédito	295.384	302.623	314.806	12,60	4,0
2-3. Otras deudas a largo plazo	78.407	82.985	81.778	3,27	-1,5
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	36.124	47.655	57.953	2,32	21,6
VI. Acreedores comerciales no corrientes	1.125	260	351	0,01	34,9
IV,V y VII. Otros pasivos a largo plazo	8.250	8.611	7.847	0,31	-8,9
C) PASIVO CORRIENTE	506.412	513.921	550.606	22,04	7,1
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	0	27	68	0,00	149,2
II. Provisiones a corto plazo	958	988	3.263	0,13	230,3
III. Deudas a corto plazo	184.866	199.926	203.609	8,15	1,8
1. Deudas con entidades de crédito	107.283	117.068	118.218	4,73	1,0
2-3. Otras deudas a corto plazo	77.583	82.858	85.390	3,42	3,1
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	55.306	52.710	76.214	3,05	44,6
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	263.122	258.359	265.411	10,63	2,7
VI-VII. Otros pasivos a corto plazo	2.159	1.910	2.041	0,08	6,9
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	2.270.736	2.387.824	2.497.704	100,00	4,6

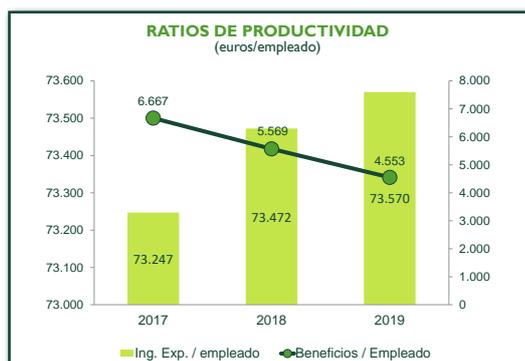
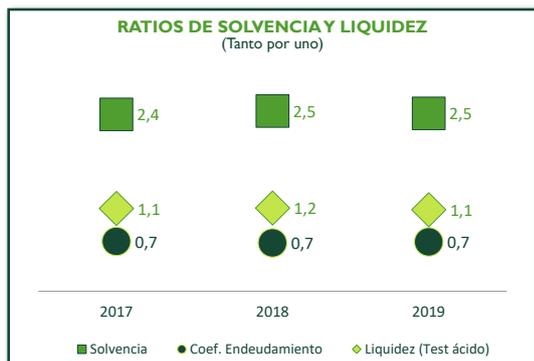
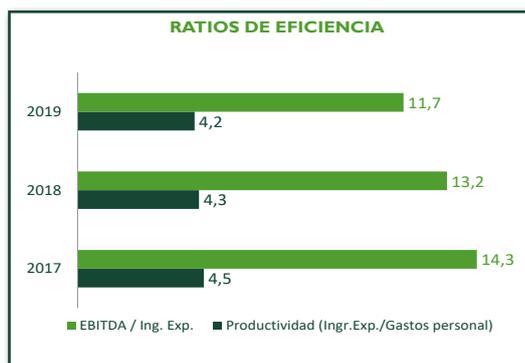
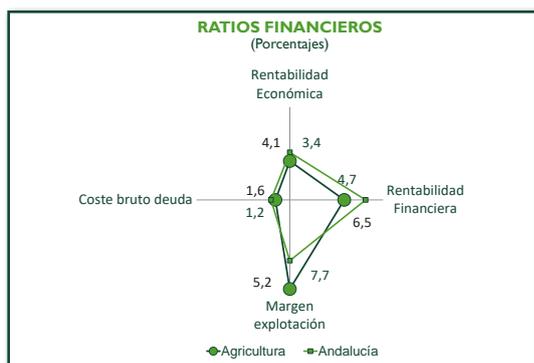
Valores medios en euros.



DIAGNÓSTICO FINANCIERO

EVOLUCION DE LOS RATIOS DE LA MUESTRA

	Número de empresas		3.262		
	2017	2018	2019		
Ratios Financieros					
Liquidez general	1,49	1,51	1,48		
Liquidez inmediata (Test ácido)	1,15	1,15	1,13		
Ratio de Tesorería	0,70	0,70	0,67		
Solvencia	2,45	2,49	2,46		
Coefficiente de endeudamiento	0,69	0,67	0,68		
Autonomía financiera	1,45	1,49	1,46		
Fondo de maniobra / Activo corriente (porcentajes)	33,10	33,91	32,23		
Período medio cobros (días)	82,22	81,43	84,63		
Período medio pagos (días)	144,30	137,43	134,55		
Período medio almacén (días)	140,44	143,76	140,53		
Autofinanciación del inmovilizado	1,16	1,16	1,15		
Ratios de Actividad y Eficiencia (Porcentajes)					
Consumos explotación / Ingresos de explotación	65,85	65,57	66,16		
Gastos de personal / Ingresos de explotación	22,15	23,02	23,90		
EBITDA / Ingresos de explotación	14,28	13,21	11,66		
Resultado ejercicio / Ingresos de explotación	9,15	7,66	6,36		
Rentabilidad económica	4,76	4,09	3,35		
Margen neto de explotación	10,70	9,33	7,70		
Rotación de activos (tanto por uno)	0,45	0,44	0,44		
Rotación del circulante (tanto por uno)	1,34	1,35	1,34		
Rentabilidad financiera después de impuestos	6,88	5,60	4,67		
Efecto endeudamiento	3,73	2,98	2,60		
Coste bruto de la deuda	1,25	1,38	1,23		
Productividad y Empleo (€/ empleado)					
Ingresos de explotación / empleado	73.247	73.472	73.570		
VAB / Gastos de personal (tanto por uno)	1,54	1,50	1,42		
Ingresos de explotación / Gastos personal (tanto por uno)	4,51	4,34	4,18		
Gastos de personal / empleado	16.417	17.165	17.813		
Beneficios / Empleado	6.667	5.569	4.553		
Activos por empleado	161.876	164.890	165.232		



Informe Económico-Financiero de la Empresa



INDUSTRIA

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

	2017	2018	2019
Empresas analizadas	7.193	7.193	7.193
Ingresos de explotación (*)	5.084.245	5.187.461	5.220.168
Fondos propios (*)	1.807.614	1.862.793	2.021.743
Inversión intangible (*)	-5.247	-9.299	60.511
Inversión material (*)	36.914	45.291	36.482
Empresas con datos de empleo	6.384	6.461	6.522
Empleo medio	19,7	20,5	21,3

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR TAMAÑOS 2019

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos propios(*)
Micro	5.137	71,42	495.043	166.934
Pequeñas	1.473	20,48	3.300.092	1.590.099
Medianas	436	6,06	15.199.953	6.956.242
Grandes	147	2,04	159.982.432	56.528.685
Total	7.193	100,00	5.220.168	2.021.743

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTORES 2019

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos Propios(*)
Alimentación y bebidas	1.611	22,40	8.114.868	2.590.689
Extractivas	167	2,32	8.103.969	8.392.920
Fab. maquinarias y otros	1.010	14,04	4.233.988	1.257.328
Fab. productos construcción	1.603	22,29	5.261.727	1.463.712
Manufactureras	1.675	23,29	1.991.060	895.474
Medioambientales	723	10,05	4.605.669	3.706.469
Químicas y farmacéuticas	404	5,62	9.273.392	2.899.136
Total	7.193	100,00	5.220.168	2.021.743

(*) Valores medios en euros.

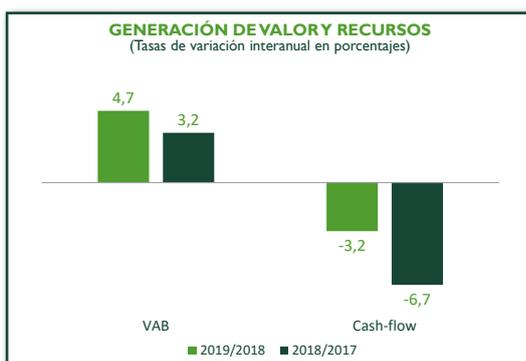
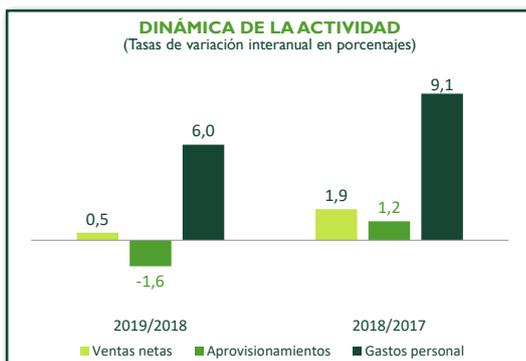
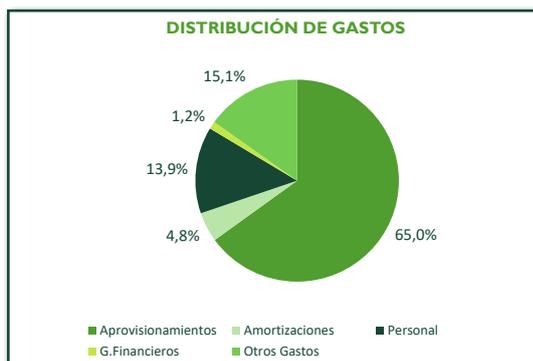
ANÁLISIS DE ACTIVIDAD

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

Número de empresas	7.193				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
1. Importe neto de la cifra de negocios	5.032.961	5.130.066	5.154.181	100,00	0,5
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso	32.169	32.172	1.479	0,03	-95,4
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	20.177	22.068	20.375	0,40	-7,7
4. Aprovisionamientos (-)	-3.277.933	-3.316.616	-3.262.671	63,30	-1,6
5. Otros ingresos de explotación	51.284	57.396	65.987	1,28	15,0
6. Gastos de personal (-)	-602.265	-657.294	-696.408	13,51	6,0
7. Otros gastos de explotación (-)	-698.106	-726.670	-759.839	14,74	4,6
8. Amortización del inmovilizado (-)	-217.513	-222.195	-239.159	4,64	7,6
9-12. Otros resultados de explotación	32.106	34.620	24.476	0,47	-29,3
13. Resultados excepcionales	1.131	842	1.096	0,02	30,1
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + .. + 13)	374.010	354.389	309.516	6,01	-12,7
14. Ingresos financieros	15.413	32.798	21.974	0,43	-33,0
15. Gastos financieros (-)	-62.693	-63.579	-61.294	1,19	-3,6
16-19. Otros resultados financieros	9.386	-20.828	-13.954	-0,27	33,0
B) RESULTADO FINANCIERO (14 + .. + 19)	-37.893	-51.608	-53.274	-1,03	-3,2
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	336.117	302.781	256.242	4,97	-15,4
20. Impuestos sobre beneficios (-)	-68.282	-71.845	-56.549	1,10	-21,3
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 20) (*)	267.900	230.936	199.675	3,87	-13,5

Valores medios en euros.

(*) Incluye el resultado de operaciones interrumpidas en las empresas que presentan el modelo Normal de PyG, lo que puede ocasionar diferencias de cálculo en el resultado del ejercicio.

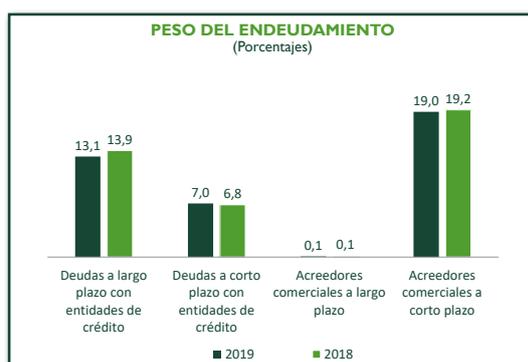
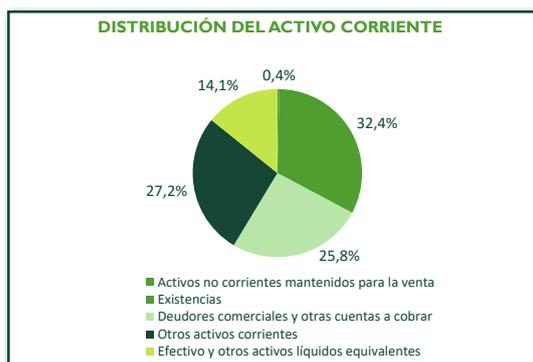


ANÁLISIS PATRIMONIAL

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA PATRIMONIAL

Número de empresas	7.193				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
A) ACTIVO NO CORRIENTE	3.005.989	3.015.649	3.122.332	54,84	3,5
I. Inmovilizado intangible	332.926	323.627	384.138	6,75	18,7
II. Inmovilizado material	2.098.067	2.141.398	2.177.881	38,25	1,7
III. Inversiones inmobiliarias	43.564	45.525	45.524	0,80	0,0
IV-VI. Otros activos no corrientes	528.830	503.087	513.110	9,01	2,0
VII. Deudores comerciales no corrientes	2.601	2.013	1.680	0,03	-16,5
B) ACTIVO CORRIENTE	2.390.074	2.457.653	2.570.838	45,16	4,6
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	3.326	2.036	2.669	0,05	31,1
II. Existencias	774.238	832.674	871.006	15,30	4,6
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	931.319	950.396	950.088	16,69	0,0
IV-VI Otros activos corrientes	297.437	276.926	301.811	5,30	9,0
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	383.756	395.622	445.263	7,82	12,5
TOTAL ACTIVO (A + B)	5.396.063	5.473.303	5.693.170	100,00	4,0
A) PATRIMONIO NETO	1.909.101	1.968.383	2.136.411	37,53	8,5
A-1) Fondos propios	1.807.614	1.862.793	2.021.743	35,51	8,5
I. Capital	585.397	589.346	574.197	10,09	-2,6
Otros fondos (II-IX, A-2, A-3)	1.323.704	1.379.037	1.562.214	27,44	13,3
B) PASIVO NO CORRIENTE	1.643.556	1.628.577	1.547.699	27,19	-5,0
I. Provisiones a largo plazo	74.714	83.576	91.620	1,61	9,6
II. Deudas a largo plazo	1.007.616	992.076	991.170	17,41	-0,1
1. Deudas con entidades de crédito	762.783	761.278	747.555	13,13	-1,8
2-3. Otras deudas a largo plazo	244.833	230.798	243.615	4,28	5,6
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	457.964	448.507	344.923	6,06	-23,1
VI. Acreedores comerciales no corrientes	11.023	7.398	4.332	0,08	-41,4
IV,V y VII. Otros pasivos a largo plazo	92.239	97.020	115.654	2,03	19,2
C) PASIVO CORRIENTE	1.843.406	1.876.343	2.009.060	35,29	7,1
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	687	143	24	0,00	-82,9
II. Provisiones a corto plazo	12.548	13.103	20.463	0,36	56,2
III. Deudas a corto plazo	487.066	501.313	519.177	9,12	3,6
1. Deudas con entidades de crédito	356.500	373.685	398.446	7,00	6,6
2-3. Otras deudas a corto plazo	130.566	127.629	120.731	2,12	-5,4
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	283.044	303.041	384.837	6,76	27,0
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.053.379	1.052.389	1.080.175	18,97	2,6
VI-VII. Otros pasivos a corto plazo	6.681	6.354	4.383	0,08	-31,0
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	5.396.063	5.473.303	5.693.170	100,00	4,0

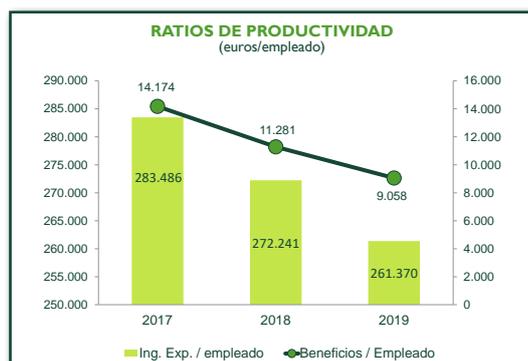
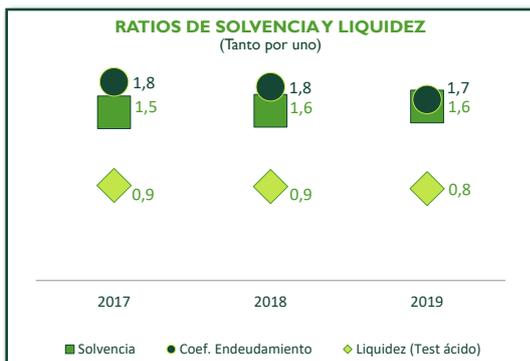
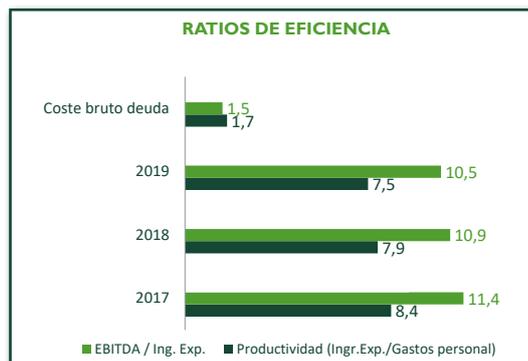
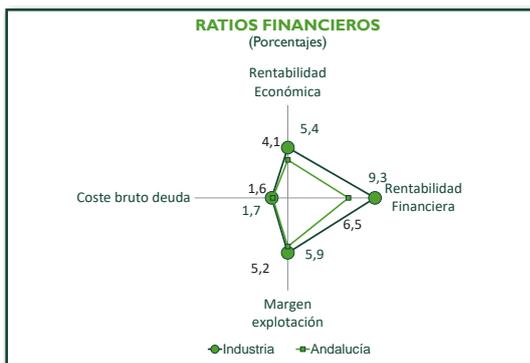
Valores medios en euros.



DIAGNÓSTICO FINANCIERO

EVOLUCION DE LOS RATIOS DE LA MUESTRA

	Número de empresas		
	7.193		
	2017	2018	2019
Ratios Financieros			
Liquidez general	1,30	1,31	1,28
Liquidez inmediata (Test ácido)	0,87	0,86	0,84
Ratio de Tesorería	0,37	0,36	0,37
Solvencia	1,55	1,56	1,60
Coefficiente de endeudamiento	1,83	1,78	1,66
Autonomía financiera	0,55	0,56	0,60
Fondo de maniobra / Activo corriente (porcentajes)	22,87	23,65	21,85
Período medio cobros (días)	66,86	66,87	66,43
Período medio pagos (días)	96,70	95,00	98,01
Período medio almacén (días)	88,83	93,28	98,60
Autofinanciación del inmovilizado	0,79	0,80	0,83
Ratios de Actividad y Eficiencia (Porcentajes)			
Consumos explotación / Ingresos de explotación	78,20	77,94	77,06
Gastos de personal / Ingresos de explotación	11,85	12,67	13,34
EBITDA / Ingresos de explotación	11,41	10,86	10,48
Resultado ejercicio / Ingresos de explotación	5,27	4,45	3,83
Rentabilidad económica	6,93	6,47	5,44
Margen neto de explotación	7,36	6,83	5,93
Rotación de activos (tanto por uno)	0,94	0,95	0,92
Rotación del circulante (tanto por uno)	2,13	2,11	2,03
Rentabilidad financiera después de impuestos	14,03	11,73	9,35
Efecto endeudamiento	10,67	8,91	6,56
Coste bruto de la deuda	1,80	1,81	1,72
Productividad y Empleo (€/ empleado)			
Ingresos de explotación / empleado	283.486	272.241	261.370
VAB / Gastos de personal (tanto por uno)	1,84	1,74	1,72
Ingresos de explotación / Gastos personal (tanto por uno)	8,44	7,89	7,50
Gastos de personal / empleado	34.129	35.158	35.677
Beneficios / Empleado	14.174	11.281	9.058
Activos por empleado	279.951	260.767	259.435





CONSTRUCCIÓN

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

	2017	2018	2019
Empresas analizadas	7.500	7.500	7.500
Ingresos de explotación (*)	900.189	1.134.287	1.317.905
Fondos propios (*)	1.091.919	1.132.682	1.174.114
Inversión intangible (*)	-284	-1.419	-2.205
Inversión material (*)	19.684	28.579	711
Empresas con datos de empleo	6.369	6.535	6.632
Empleo medio	9,4	10,7	11,6

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR TAMAÑOS 2019

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos propios(*)
Micro	5.865	78,20	478.898	157.383
Pequeñas	1.317	17,56	2.284.522	1.555.748
Medianas	257	3,43	7.662.952	7.170.653
Grandes	61	0,81	34.384.549	65.426.593
Total	7.500	100,00	1.317.905	1.174.114

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTORES 2019

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos Propios(*)
Actividades constr. especializada	3.641	48,55	1.017.132	328.654
Construcción de edificios	3.592	47,89	1.382.383	1.954.933
Ingeniería civil	267	3,56	4.552.026	2.198.888
Total	7.500	100,00	1.317.905	1.174.114

(*) Valores medios en euros.



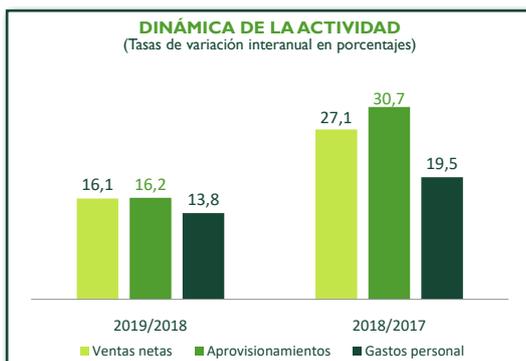
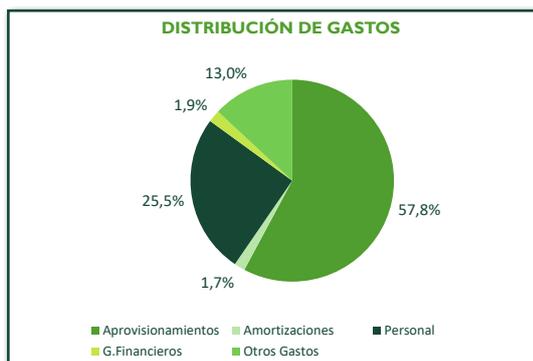
ANÁLISIS DE ACTIVIDAD

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

Número de empresas	7.500				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
1. Importe neto de la cifra de negocios	874.431	1.111.154	1.289.808	100,00	16,1
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso	-17.454	-26.151	-37.807	-2,93	-44,6
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	3.959	4.213	9.108	0,71	116,2
4. Aprovisionamientos (-)	-481.724	-629.468	-731.360	56,70	16,2
5. Otros ingresos de explotación	25.758	23.133	28.097	2,18	21,5
6. Gastos de personal (-)	-237.709	-283.986	-323.041	25,05	13,8
7. Otros gastos de explotación (-)	-129.404	-148.703	-164.649	12,77	10,7
8. Amortización del inmovilizado (-)	-18.438	-20.056	-21.839	1,69	8,9
9-12. Otros resultados de explotación	6.507	8.609	2.365	0,18	-72,5
13. Resultados excepcionales	5.514	1.854	5.253	0,41	183,3
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + .. + 13)	31.441	40.599	55.934	4,34	37,8
14. Ingresos financieros	16.673	17.308	23.289	1,81	34,6
15. Gastos financieros (-)	-19.012	-18.823	-24.419	1,89	29,7
16-19. Otros resultados financieros	5.502	1.486	26.476	2,05	1.682,0
B) RESULTADO FINANCIERO (14 + .. + 19)	3.164	-29	25.346	1,97	87.820,0
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	34.605	40.571	81.280	6,30	100,3
20. Impuestos sobre beneficios (-)	-7.342	-12.500	-18.585	1,44	48,7
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 20) (*)	27.263	28.070	62.695	4,86	123,3

Valores medios en euros.

(*) Incluye el resultado de operaciones interrumpidas en las empresas que presentan el modelo Normal de PyG, lo que puede ocasionar diferencias de cálculo en el resultado del ejercicio.

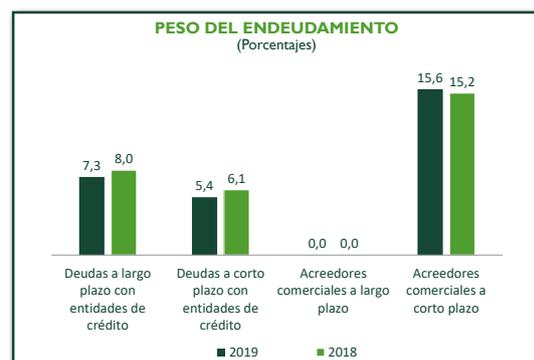


ANÁLISIS PATRIMONIAL

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA PATRIMONIAL

Número de empresas	7.500				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
A) ACTIVO NO CORRIENTE	977.965	1.343.032	1.404.359	47,21	4,6
I. Inmovilizado intangible	24.679	23.260	21.055	0,71	-9,5
II. Inmovilizado material	338.292	358.646	359.367	12,08	0,2
III. Inversiones inmobiliarias	208.012	216.236	216.226	7,27	0,0
IV-VI. Otros activos no corrientes	405.419	742.456	799.445	26,87	7,7
VII. Deudores comerciales no corrientes	1.564	2.433	8.266	0,28	239,8
B) ACTIVO CORRIENTE	1.492.053	1.570.399	1.570.330	52,79	0,0
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	1.402	1.519	1.946	0,07	28,2
II. Existencias	834.443	818.481	753.476	25,33	-7,9
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	300.616	355.539	382.327	12,85	7,5
IV-VI Otros activos corrientes	196.258	208.952	213.859	7,19	2,3
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	159.334	185.908	218.722	7,35	17,7
TOTAL ACTIVO (A + B)	2.470.018	2.913.431	2.974.690	100,00	2,1
A) PATRIMONIO NETO	1.124.650	1.165.563	1.209.462	40,66	3,8
A-1) Fondos propios	1.091.919	1.132.682	1.174.114	39,47	3,7
I. Capital	556.228	563.921	566.529	19,04	0,5
Otros fondos (II-IX, A-2, A-3)	568.421	601.642	642.932	21,61	6,9
B) PASIVO NO CORRIENTE	601.701	883.960	870.066	29,25	-1,6
I. Provisiones a largo plazo	11.886	9.221	14.318	0,48	55,3
II. Deudas a largo plazo	352.371	341.459	324.494	10,91	-5,0
1. Deudas con entidades de crédito	253.328	232.446	218.329	7,34	-6,1
2-3. Otras deudas a largo plazo	99.043	109.014	106.165	3,57	-2,6
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	224.935	521.570	514.019	17,28	-1,4
VI. Acreedores comerciales no corrientes	990	78	164	0,01	110,4
IV,V y VII. Otros pasivos a largo plazo	11.518	11.632	17.071	0,57	46,8
C) PASIVO CORRIENTE	743.668	863.908	895.162	30,09	3,6
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	103	87	82	0,00	-6,0
II. Provisiones a corto plazo	9.188	8.959	8.039	0,27	-10,3
III. Deudas a corto plazo	276.607	319.412	313.988	10,56	-1,7
1. Deudas con entidades de crédito	159.467	178.913	161.750	5,44	-9,6
2-3. Otras deudas a corto plazo	117.139	140.500	152.238	5,12	8,4
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	66.863	90.132	106.444	3,58	18,1
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	389.430	443.942	464.036	15,60	4,5
VI-VII. Otros pasivos a corto plazo	1.478	1.375	2.574	0,09	87,2
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	2.470.018	2.913.431	2.974.690	100,00	2,1

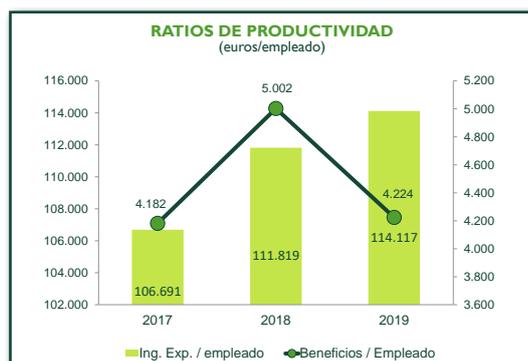
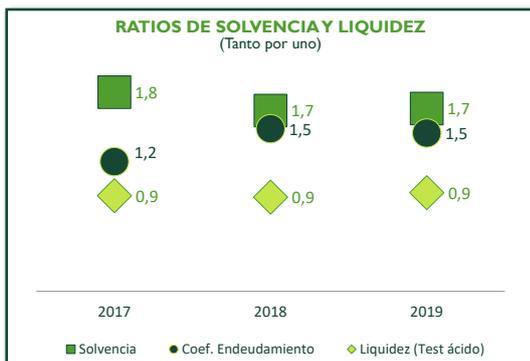
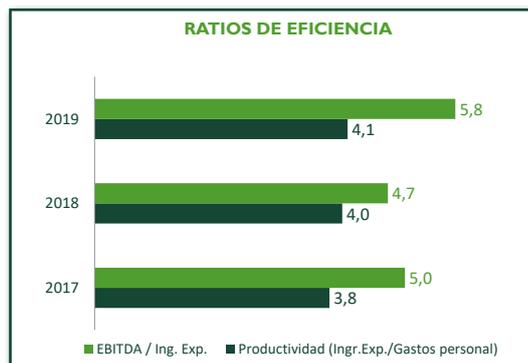
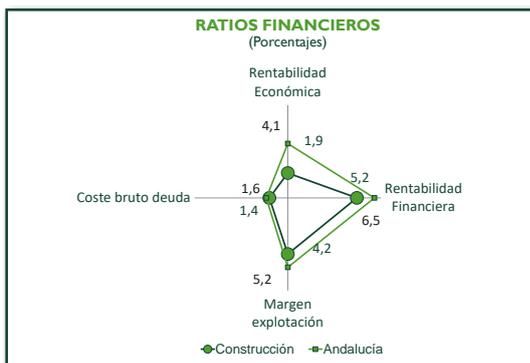
Valores medios en euros.



DIAGNÓSTICO FINANCIERO

EVOLUCION DE LOS RATIOS DE LA MUESTRA

	Número de empresas		
	7.500		
	2017	2018	2019
Ratios Financieros			
Liquidez general	2,01	1,82	1,75
Liquidez inmediata (Test ácido)	0,88	0,87	0,91
Ratio de Tesorería	0,48	0,46	0,48
Solvencia	1,84	1,67	1,69
Coefficiente de endeudamiento	1,20	1,50	1,46
Autonomía financiera	0,84	0,67	0,69
Fondo de maniobra / Activo corriente (porcentajes)	50,16	44,99	43,00
Período medio cobros (días)	121,89	114,41	105,89
Período medio pagos (días)	232,59	208,23	189,03
Período medio almacén (días)	769,21	462,86	345,34
Autofinanciación del inmovilizado	3,10	3,05	3,18
Ratios de Actividad y Eficiencia (Porcentajes)			
Consumos explotación / Ingresos de explotación	67,89	68,60	67,99
Gastos de personal / Ingresos de explotación	26,41	25,04	24,51
EBITDA / Ingresos de explotación	5,00	4,73	5,82
Resultado ejercicio / Ingresos de explotación	3,03	2,47	4,76
Rentabilidad económica	1,27	1,39	1,88
Margen neto de explotación	3,49	3,58	4,24
Rotación de activos (tanto por uno)	0,36	0,39	0,44
Rotación del circulante (tanto por uno)	0,60	0,72	0,84
Rentabilidad financiera después de impuestos	2,42	2,41	5,18
Efecto endeudamiento	1,80	2,09	4,84
Coste bruto de la deuda	1,41	1,08	1,38
Productividad y Empleo (€/ empleado)			
Ingresos de explotación / empleado	106.691	111.819	114.117
VAB / Gastos de personal (tanto por uno)	1,22	1,25	1,31
Ingresos de explotación / Gastos personal (tanto por uno)	3,79	3,99	4,08
Gastos de personal / empleado	29.053	29.772	30.674
Beneficios / Empleado	4.182	5.002	4.224
Activos por empleado	255.496	261.270	187.735



Informe Económico-Financiero de la Empresa



COMERCIO

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

	2017	2018	2019
Empresas analizadas	16.623	16.623	16.623
Ingresos de explotación (*)	2.849.761	3.058.470	3.240.287
Fondos propios (*)	568.358	619.433	987.340
Inversión intangible (*)	-855	-153	83
Inversión material (*)	25.655	24.229	19.568
Empresas con datos de empleo	14.767	15.057	15.221
Empleo medio	10,8	11,3	11,7

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR TAMAÑOS 2019

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos propios(*)
Micro	12.479	75,07	560.989	140.265
Pequeñas	3.287	19,77	3.722.123	1.013.640
Medianas	721	4,34	19.157.069	3.946.441
Grandes	136	0,82	153.057.673	62.389.546
Total	16.623	100,00	3.240.287	987.340

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTORES 2019

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos Propios(*)
Comercio al por mayor	7.726	46,48	4.732.118	1.679.006
Comercio al por menor	6.493	39,06	1.662.924	359.210
Venta y reparación de vehículos	2.404	14,46	2.706.149	460.987
Total	16.623	100,00	3.240.287	987.340

(*) Valores medios en euros.

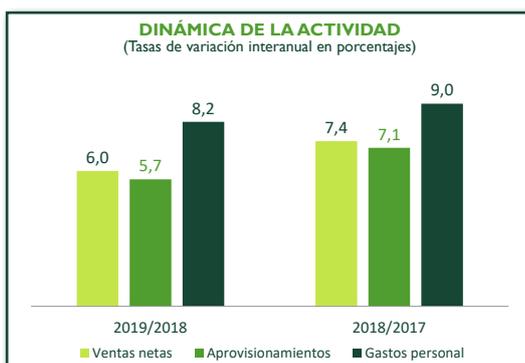
ANÁLISIS DE ACTIVIDAD

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

Número de empresas	16.623				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
1. Importe neto de la cifra de negocios	2.799.238	3.005.119	3.186.305	100,00	6,0
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso	5.984	3.042	-451	-0,01	-114,8
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.267	1.544	1.704	0,05	10,3
4. Aprovisionamientos (-)	-2.289.173	-2.450.818	-2.589.414	81,27	5,7
5. Otros ingresos de explotación	50.523	53.352	53.983	1,69	1,2
6. Gastos de personal (-)	-241.146	-262.909	-284.508	8,93	8,2
7. Otros gastos de explotación (-)	-227.444	-245.323	-260.625	8,18	6,2
8. Amortización del inmovilizado (-)	-26.744	-28.999	-31.669	0,99	9,2
9-12. Otros resultados de explotación	3.063	2.955	3.372	0,11	14,1
13. Resultados excepcionales	1.632	1.712	2.279	0,07	33,1
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + .. + 13)	77.202	79.674	80.975	2,54	1,6
14. Ingresos financieros	12.553	7.826	9.194	0,29	17,5
15. Gastos financieros (-)	-10.302	-10.213	-10.165	0,32	-0,5
16-19. Otros resultados financieros	-740	368	353	0,01	-4,1
B) RESULTADO FINANCIERO (14 + .. + 19)	1.511	-2.020	-618	-0,02	69,4
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	78.713	77.654	80.357	2,52	3,5
20. Impuestos sobre beneficios (-)	-17.357	-18.027	-18.642	0,59	3,4
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 20) (*)	61.323	59.628	61.715	1,94	3,5

Valores medios en euros.

(*) Incluye el resultado de operaciones interrumpidas en las empresas que presentan el modelo Normal de PyG, lo que puede ocasionar diferencias de cálculo en el resultado del ejercicio.

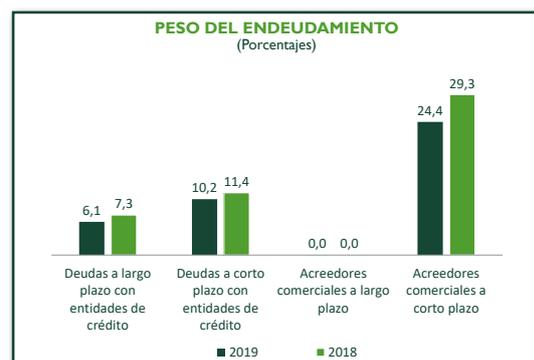
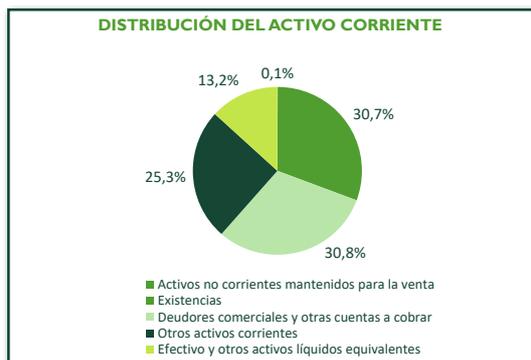


ANÁLISIS PATRIMONIAL

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA PATRIMONIAL

Número de empresas	16.623				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
A) ACTIVO NO CORRIENTE	549.102	582.995	659.926	32,36	13,2
I. Inmovilizado intangible	27.524	27.371	27.453	1,35	0,3
II. Inmovilizado material	341.773	365.931	384.280	18,85	5,0
III. Inversiones inmobiliarias	29.847	29.918	31.137	1,53	4,1
IV-VI. Otros activos no corrientes	146.970	156.645	214.008	10,50	36,6
VII. Deudores comerciales no corrientes	2.988	3.130	3.048	0,15	-2,6
B) ACTIVO CORRIENTE	991.999	1.055.067	1.379.153	67,64	30,7
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	685	803	795	0,04	-1,0
II. Existencias	362.752	396.147	422.750	20,73	6,7
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	386.714	413.564	424.090	20,80	2,5
IV-VI Otros activos corrientes	78.818	78.352	349.540	17,14	346,1
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	163.030	166.201	181.978	8,92	9,5
TOTAL ACTIVO (A + B)	1.541.101	1.638.061	2.039.079	100,00	24,5
A) PATRIMONIO NETO	575.462	626.972	995.297	48,81	58,7
A-1) Fondos propios	568.358	619.433	987.340	48,42	59,4
I. Capital	125.075	130.519	132.843	6,51	1,8
Otros fondos (II-IX, A-2, A-3)	450.387	496.452	862.455	42,30	73,7
B) PASIVO NO CORRIENTE	195.195	222.225	214.048	10,50	-3,7
I. Provisiones a largo plazo	2.085	2.316	2.286	0,11	-1,3
II. Deudas a largo plazo	155.703	164.659	170.301	8,35	3,4
1. Deudas con entidades de crédito	114.399	119.661	123.620	6,06	3,3
2-3. Otras deudas a largo plazo	41.304	44.998	46.681	2,29	3,7
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	27.302	44.868	31.362	1,54	-30,1
VI. Acreedores comerciales no corrientes	55	126	59	0,00	-52,6
IV,V y VII. Otros pasivos a largo plazo	10.049	10.256	10.039	0,49	-2,1
C) PASIVO CORRIENTE	770.445	788.865	829.734	40,69	5,2
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	153	176	170	0,01	-3,3
II. Provisiones a corto plazo	1.518	1.660	1.863	0,09	12,2
III. Deudas a corto plazo	224.277	254.831	277.411	13,60	8,9
1. Deudas con entidades de crédito	158.728	186.550	208.485	10,22	11,8
2-3. Otras deudas a corto plazo	65.548	68.281	68.925	3,38	0,9
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	68.625	49.653	51.749	2,54	4,2
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	473.801	480.518	496.648	24,36	3,4
VI-VII. Otros pasivos a corto plazo	2.071	2.026	1.893	0,09	-6,5
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	1.541.101	1.638.061	2.039.079	100,00	24,5

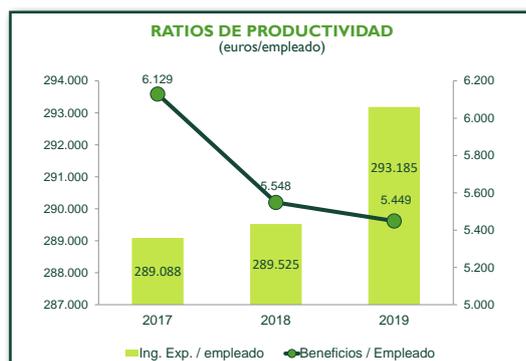
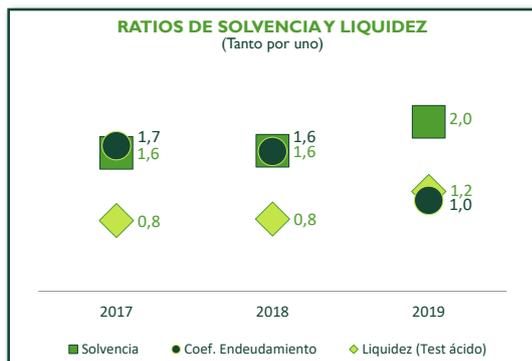
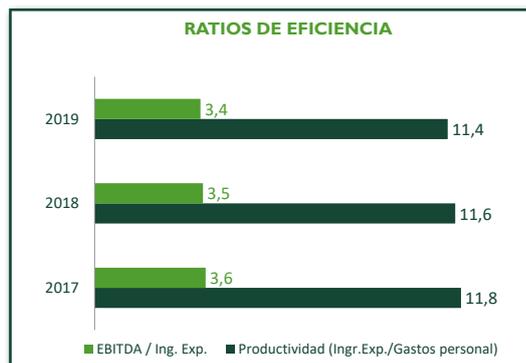
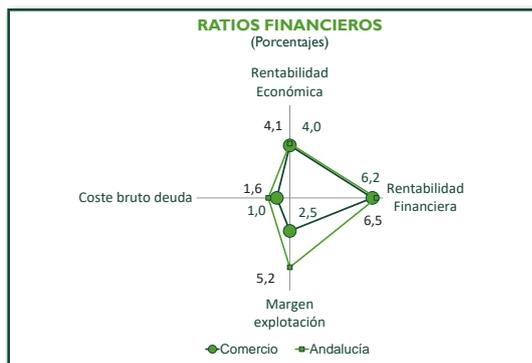
Valores medios en euros.



DIAGNÓSTICO FINANCIERO

EVOLUCION DE LOS RATIOS DE LA MUESTRA

	Número de empresas		
	16.623		
	2017	2018	2019
Ratios Financieros			
Liquidez general	1,29	1,34	1,66
Liquidez inmediata (Test ácido)	0,82	0,83	1,15
Ratio de Tesorería	0,31	0,31	0,64
Solvencia	1,60	1,62	1,95
Coefficiente de endeudamiento	1,68	1,61	1,05
Autonomía financiera	0,60	0,62	0,95
Fondo de maniobra / Activo corriente (porcentajes)	22,33	25,23	39,84
Período medio cobros (días)	49,53	49,36	47,77
Período medio pagos (días)	68,72	65,05	63,60
Período medio almacén (días)	59,26	59,81	60,21
Autofinanciación del inmovilizado	1,56	1,59	2,42
Ratios de Actividad y Eficiencia (Porcentajes)			
Consumos explotación / Ingresos de explotación	88,31	88,15	87,96
Gastos de personal / Ingresos de explotación	8,46	8,60	8,78
EBITDA / Ingresos de explotación	3,58	3,49	3,41
Resultado ejercicio / Ingresos de explotación	2,15	1,95	1,90
Rentabilidad económica	5,01	4,86	3,97
Margen neto de explotación	2,71	2,61	2,50
Rotación de activos (tanto por uno)	1,85	1,87	1,59
Rotación del circulante (tanto por uno)	2,87	2,90	2,35
Rentabilidad financiera después de impuestos	10,66	9,51	6,20
Efecto endeudamiento	8,67	7,52	4,10
Coste bruto de la deuda	1,07	1,01	0,97
Productividad y Empleo (€/ empleado)			
Ingresos de explotación / empleado	289.088	289.525	293.185
VAB / Gastos de personal (tanto por uno)	1,38	1,38	1,37
Ingresos de explotación / Gastos personal (tanto por uno)	11,82	11,63	11,39
Gastos de personal / empleado	24.668	25.003	26.006
Beneficios / Empleado	6.129	5.548	5.449
Activos por empleado	155.353	154.405	184.423



Informe Económico-Financiero de la Empresa



SERVICIOS

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

	2017	2018	2019
Empresas analizadas	23.427	23.427	23.427
Ingresos de explotación (*)	1.041.501	1.135.339	1.224.072
Fondos propios (*)	1.265.253	1.352.127	1.458.332
Inversión intangible (*)	5.639	3.399	265
Inversión material (*)	39.033	27.823	17.016
Empresas con datos de empleo	20.108	20.590	20.828
Empleo medio	13,2	14,1	14,9

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR TAMAÑOS 2019

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos propios(*)
Micro	18.717	79,89	411.473	185.195
Pequeñas	3.675	15,69	2.041.663	2.056.257
Medianas	834	3,56	7.377.294	9.706.111
Grandes	201	0,86	36.412.969	74.857.733
Total	23.427	100,00	1.224.072	1.458.332

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTORES 2019

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos Propios(*)
Servic. avanzados a empresas	5.622	24,00	1.087.071	1.864.821
Transporte, comunicac. y relac.	3.471	14,82	2.169.298	1.478.952
Otros servicios	14.334	61,19	1.048.917	1.293.907
Total	23.427	100,00	1.224.072	1.458.332

(*) Valores medios en euros.

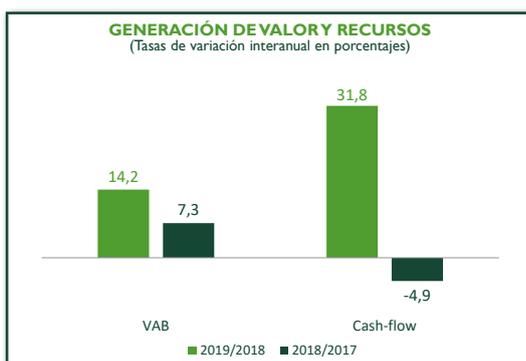
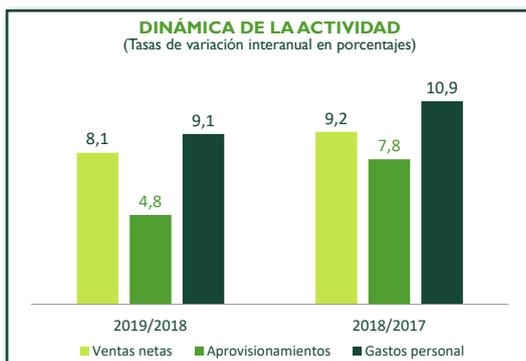
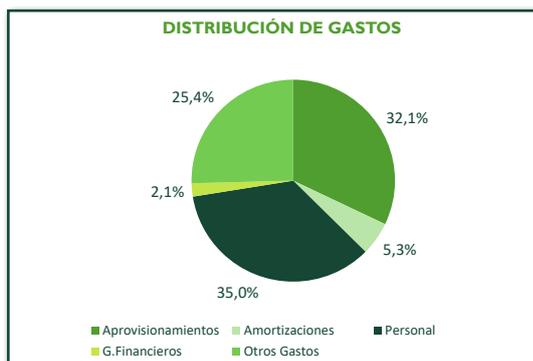
ANÁLISIS DE ACTIVIDAD

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

Número de empresas	23.427				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
1. Importe neto de la cifra de negocios	968.647	1.057.924	1.143.641	100,00	8,1
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso	-8.812	-6.381	-8.734	-0,76	-36,9
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	6.504	4.550	3.852	0,34	-15,3
4. Aprovisionamientos (-)	-324.640	-349.808	-366.517	32,05	4,8
5. Otros ingresos de explotación	72.854	77.416	80.430	7,03	3,9
6. Gastos de personal (-)	-330.975	-366.893	-400.286	35,00	9,1
7. Otros gastos de explotación (-)	-253.877	-288.967	-290.235	25,38	0,4
8. Amortización del inmovilizado (-)	-53.811	-57.614	-60.977	5,33	5,8
9-12. Otros resultados de explotación	8.225	10.559	12.783	1,12	21,1
13. Resultados excepcionales	2.472	2.584	2.922	0,26	13,1
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + .. + 13)	86.586	83.369	116.881	10,22	40,2
14. Ingresos financieros	19.049	18.849	27.246	2,38	44,5
15. Gastos financieros (-)	-19.799	-20.718	-24.285	2,12	17,2
16-19. Otros resultados financieros	-1.109	-1.593	-4.597	-0,40	-188,7
B) RESULTADO FINANCIERO (14 + .. + 19)	-1.859	-3.461	-1.636	-0,14	52,7
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	84.726	79.908	115.245	10,08	44,2
20. Impuestos sobre beneficios (-)	-12.675	-17.796	-18.432	1,61	3,6
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 20) (*)	72.046	62.112	96.802	8,46	55,9

Valores medios en euros.

(*) Incluye el resultado de operaciones interrumpidas en las empresas que presentan el modelo Normal de PyG, lo que puede ocasionar diferencias de cálculo en el resultado del ejercicio.

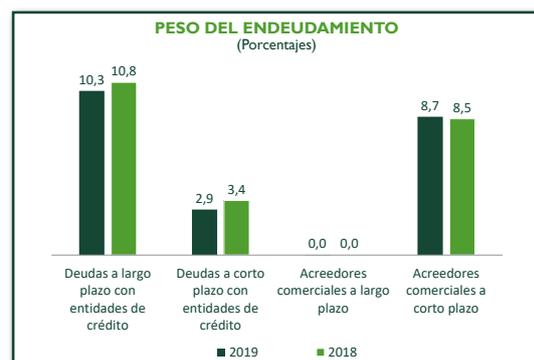
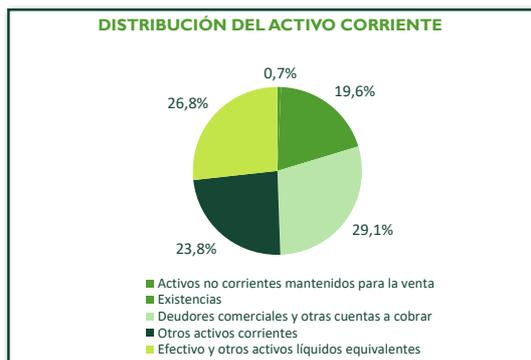


ANÁLISIS PATRIMONIAL

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA PATRIMONIAL

Número de empresas	23.427				
	2017	2018	2019	Estructura (Porcentajes)	Variación 19/18
A) ACTIVO NO CORRIENTE	1.824.814	1.896.548	1.941.741	69,88	2,4
I. Inmovilizado intangible	124.242	127.641	127.906	4,60	0,2
II. Inmovilizado material	753.771	774.116	788.485	28,38	1,9
III. Inversiones inmobiliarias	259.161	266.639	269.286	9,69	1,0
IV-VI. Otros activos no corrientes	665.409	706.393	733.333	26,39	3,8
VII. Deudores comerciales no corrientes	22.231	21.759	22.731	0,82	4,5
B) ACTIVO CORRIENTE	810.372	863.589	836.896	30,12	-3,1
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	1.469	5.368	5.709	0,21	6,4
II. Existencias	173.101	171.655	164.162	5,91	-4,4
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	226.546	238.565	243.908	8,78	2,2
IV-VI Otros activos corrientes	222.710	236.064	199.246	7,17	-15,6
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	186.546	211.937	223.871	8,06	5,6
TOTAL ACTIVO (A + B)	2.635.186	2.760.137	2.778.637	100,00	0,7
A) PATRIMONIO NETO	1.405.826	1.492.708	1.608.283	57,88	7,7
A-1) Fondos propios	1.265.253	1.352.127	1.458.332	52,48	7,9
I. Capital	700.921	705.861	712.106	25,63	0,9
Otros fondos (II-IX, A-2, A-3)	704.905	786.848	896.177	32,25	13,9
B) PASIVO NO CORRIENTE	656.959	679.973	621.997	22,38	-8,5
I. Provisiones a largo plazo	14.007	14.640	13.272	0,48	-9,3
II. Deudas a largo plazo	474.201	481.038	466.862	16,80	-2,9
1. Deudas con entidades de crédito	303.174	299.042	286.057	10,29	-4,3
2-3. Otras deudas a largo plazo	171.027	181.996	180.805	6,51	-0,7
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	147.997	163.102	120.470	4,34	-26,1
VI. Acreedores comerciales no corrientes	901	612	300	0,01	-51,0
IV,V y VII. Otros pasivos a largo plazo	19.854	20.581	21.093	0,76	2,5
C) PASIVO CORRIENTE	572.401	587.456	548.357	19,73	-6,7
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	5	1.603	1.959	0,07	22,2
II. Provisiones a corto plazo	4.856	4.588	4.638	0,17	1,1
III. Deudas a corto plazo	203.588	211.391	184.067	6,62	-12,9
1. Deudas con entidades de crédito	92.766	94.422	79.315	2,85	-16,0
2-3. Otras deudas a corto plazo	110.822	116.968	104.753	3,77	-10,4
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	133.824	127.221	108.933	3,92	-14,4
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	223.692	235.767	240.940	8,67	2,2
VI-VII. Otros pasivos a corto plazo	6.436	6.886	7.820	0,28	13,6
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	2.635.186	2.760.137	2.778.637	100,00	0,7

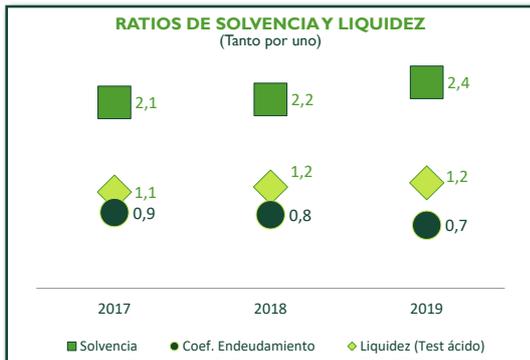
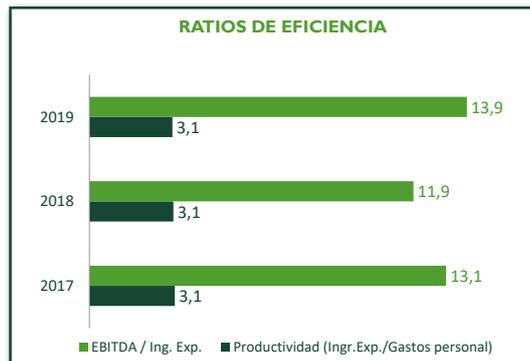
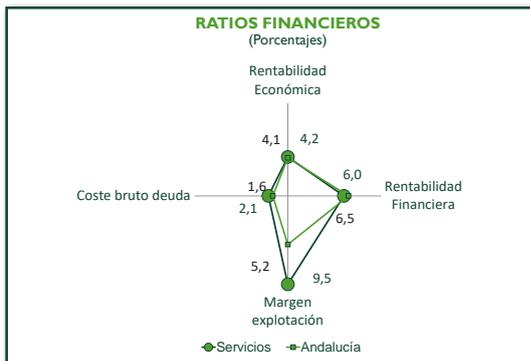
Valores medios en euros.



DIAGNÓSTICO FINANCIERO

EVOLUCION DE LOS RATIOS DE LA MUESTRA

	Número de empresas		
	23.427		
	2017	2018	2019
Ratios Financieros			
Liquidez general	1,42	1,47	1,53
Liquidez inmediata (Test ácido)	1,11	1,17	1,22
Ratio de Tesorería	0,71	0,76	0,77
Solvencia	2,14	2,18	2,37
Coefficiente de endeudamiento	0,87	0,85	0,73
Autonomía financiera	1,14	1,18	1,37
Fondo de maniobra / Activo corriente (porcentajes)	29,37	31,98	34,48
Período medio cobros (días)	79,39	76,70	72,73
Período medio pagos (días)	141,13	134,72	133,91
Período medio almacén (días)	192,63	178,37	160,21
Autofinanciación del inmovilizado	1,60	1,66	1,76
Ratios de Actividad y Eficiencia (Porcentajes)			
Consumos explotación / Ingresos de explotación	55,55	56,26	53,65
Gastos de personal / Ingresos de explotación	31,78	32,32	32,70
EBITDA / Ingresos de explotación	13,15	11,94	13,91
Resultado ejercicio / Ingresos de explotación	6,92	5,47	7,91
Rentabilidad económica	3,29	3,02	4,21
Margen neto de explotación	8,31	7,34	9,55
Rotación de activos (tanto por uno)	0,40	0,41	0,44
Rotación del circulante (tanto por uno)	1,29	1,31	1,46
Rentabilidad financiera después de impuestos	5,12	4,16	6,02
Efecto endeudamiento	2,74	2,33	2,96
Coste bruto de la deuda	1,61	1,63	2,08
Productividad y Empleo (€/ empleado)			
Ingresos de explotación / empleado	87.756	87.067	87.572
VAB / Gastos de personal (tanto por uno)	1,40	1,35	1,42
Ingresos de explotación / Gastos personal (tanto por uno)	3,15	3,09	3,06
Gastos de personal / empleado	28.624	28.957	29.634
Beneficios / Empleado	6.525	6.329	6.644
Activos por empleado	201.834	197.154	187.704



**ANEXO:
MUESTRA DE EMPRESAS**

Muestra de Empresas



ESPAÑA 2020

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

	2020
Empresas analizadas	343.782
Ingresos de explotación (*)	3.447.973
Fondos propios (*)	3.795.527
Inversión intangible (*)	-2.204
Inversión material (*)	715
Empresas con datos de empleo	308.301
Empleo medio	17,9

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR TAMAÑOS 2020

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos propios(*)
Micro	260.915	75,90	441.536	203.102
Pequeñas	61.621	17,92	2.477.322	1.936.795
Medianas	15.665	4,56	11.043.138	9.278.616
Grandes	5.581	1,62	133.399.372	176.875.977
Total	343.782	100,00	3.447.973	3.795.527

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTORES 2020

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos Propios(*)
Agricultura	11.340	3,30	1.476.647	1.433.552
Industria	47.903	13,93	7.101.781	4.375.363
Construcción	45.788	13,32	1.701.676	1.858.282
Comercio	91.164	26,52	4.435.324	1.526.557
Servicios	147.587	42,93	2.345.403	5.791.366
Total	343.782	100,00	3.447.973	3.795.527

(*) Valores medios en euros.

Muestra de Empresas



ANDALUCÍA 2020

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

	2020
Empresas analizadas	39.314
Ingresos de explotación (*)	1.784.703
Fondos propios (*)	1.137.999
Inversión intangible (*)	-6.775
Inversión material (*)	4.704
Empresas con datos de empleo	35.536
Empleo medio	12,5

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR TAMAÑOS 2020

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos propios(*)
Micro	30.762	78,25	439.129	185.131
Pequeñas	6.961	17,71	2.425.625	1.758.639
Medianas	1.295	3,29	10.935.304	8.099.496
Grandes	296	0,75	86.518.108	55.113.384
Total	39.314	100,00	1.784.703	1.137.999

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTORES 2020

	Número	Porcentaje	Ingresos de explotación (*)	Fondos Propios(*)
Agricultura	2.239	5,70	994.224	1.398.638
Industria	4.853	12,34	3.655.576	1.776.727
Construcción	5.226	13,29	1.174.229	938.128
Comercio	11.371	28,92	2.518.037	600.776
Servicios	15.625	39,74	987.401	1.360.077
Total	39.314	100,00	1.784.703	1.137.999

(*) Valores medios en euros.

DICCIONARIO DE TÉRMINOS Y DEFINICIONES

Diccionario de términos y definiciones

Accionistas por desembolsos no exigidos: En esta partida figura la parte del Capital Social suscrito que aún no ha sido desembolsado, y que la sociedad todavía no ha exigido a sus accionistas. Forma parte de la partida de “Capital no exigido” en el Patrimonio Neto, minorando el valor del capital.

Acreeedores corrientes o a corto plazo: Deudas que la empresa tiene contraídas con terceros, cuyo plazo de exigibilidad es inferior al año.

Acreeedores no corrientes o a largo plazo: Deudas que la empresa tiene contraídas con terceros y cuyo plazo de exigibilidad es superior al año.

Acreeedores comerciales: Deudas que la empresa tiene contraídas con suministradores de bienes y servicios.

Activo corriente: Es la parte del activo de la empresa formada por la tesorería y aquellos recursos del activo que, en teoría, son transformables en efectivo en el transcurso del ciclo normal de explotación de la empresa (no superior a un año); si bien este plazo puede variar en casos especiales de ciclos de producción largos. Comprende los “Activos no corrientes mantenidos para la venta”, “Existencias”, “Deudores”, “Efectivo y otros activos líquidos equivalentes”, y “Otros activos corrientes”.

Activo no corriente: Partida en la que se incluye el conjunto de bienes y derechos adquiridos por la empresa destinados a servir de forma duradera en las actividades de la empresa. Está integrado por: “Inmovilizado intangible”, “Inmovilizado material”, “Inversiones inmobiliarias”, “Deudores comerciales no corrientes” y otras partidas de activos no corrientes como las inversiones financieras con vencimiento superior a un año. No se incluyen los “Gastos de establecimiento” y “Gastos a distribuir en varios ejercicios” (Gastos amortizables), que pasan a contabilizarse como gastos del ejercicio en las cuentas que por su naturaleza correspondan.

Activos no corrientes mantenidos para la venta: Figura en el activo corriente y comprende los activos cuyo valor contable puede recuperar la empresa a través de su venta inmediata, siempre que la empresa se comprometa mediante un plan de venta y que ésta sea probable en el año siguiente a la fecha de clasificación en esta categoría de activos. Se valorarán por el menor importe entre su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta.

Activo total: Conjunto de bienes y derechos cuya titularidad pertenece a la sociedad. Refleja las inversiones realizadas en capital fijo, en existencias de mercaderías y de productos terminados, derechos de cualquier clase, tesorería, y activos financieros (inversiones en valores, fondos públicos, etc.).

Ajustes por cambios de valor: Recoge los ajustes producidos por los cambios de valoración (a valor razonable) de los activos financieros disponibles para la venta y el importe de la pérdida o ganancia de los instrumentos de cobertura de flujos de efectivo. Estos cambios se registran en el patrimonio neto hasta que proceda su imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio correspondiente.

Ajustes por periodificación: Gastos e ingresos contabilizados en el ejercicio y que deben ser imputados en los siguientes ejercicios.

Alta rentabilidad (empresas de): Se consideran empresas de alta rentabilidad a aquéllas que han obtenido una rentabilidad económica media superior al 25 por ciento en los tres últimos años sin que en ninguno de ellos la rentabilidad obtenida se haya situado por debajo del 15 por ciento.

Amortizaciones del inmovilizado: En esta partida se recogen las cantidades que la empresa destina anualmente para la futura reposición de su inmovilizado.

Amortización acumulada: Expresión contable de la distribución en el tiempo de las inversiones en inmovilizado por su utilización prevista en el proceso productivo. Figuran en el activo del balance minorando la partida del activo en la que figure el correspondiente elemento patrimonial.

Aprovisionamientos: Recoge las compras de mercaderías, materias primas y demás bienes que la empresa adquiere para revenderlos, bien sea sin alterar su forma o transformándolos, así como los gastos del ejercicio que se deriven de trabajos encargados a otras empresas.

Autofinanciación del inmovilizado: Indica en qué medida los fondos permanentes garantizan la cobertura del valor bruto de las inmovilizaciones. Se obtiene dividiendo los "Fondos propios" entre el "Inmovilizado".

Autonomía financiera: Ofrece una visión de la composición estructural de las fuentes de financiación. Se calcula dividiendo los "Fondos propios" entre el "Pasivo exigible", es decir, el agregado formado por el "Pasivo corriente" y el "Pasivo no corriente".

Capital: Indica el capital escriturado en las sociedades mercantiles restando la cuantía del capital no exigido.

Capacidad de devolución de la deuda: Indica la suficiencia de la empresa para hacer frente al total de sus deudas con los recursos generados por ella misma en el ejercicio. Se calcula dividiendo los recursos generados entre el pasivo exigible de la empresa.

Ciclo normal de explotación de la empresa: período de tiempo que transcurre entre la adquisición de los activos que se incorporan al proceso productivo y

la realización de los productos en forma de efectivo o equivalentes al efectivo. Cuando no resulte claramente identificable se asumirá que es de un año.

Coefficiente de endeudamiento: Indica en que porcentaje o fracción la empresa emplea financiación ajena. Muestra la relación existente entre la deuda externa total y los fondos propios de la sociedad y define cuál es la estructura financiera de la empresa. Se calcula dividiendo los “Recursos Ajenos” entre el “Patrimonio Neto” de la empresa.

Consumos de explotación: Partida de la cuenta de pérdidas y ganancias. Se calcula sumando los aprovisionamientos y “Otros Gastos de Explotación”.

Coste bruto de la deuda: Indica el coste que tiene para la empresa la financiación ajena. Se calcula mediante el cociente entre los “Gastos Financieros” y los “Recursos Ajenos”.

Deuda a corto plazo: Incluye las deudas con entidades de crédito, acreedores por arrendamiento financiero y deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.

Deuda a largo plazo: Incluye las deudas con entidades de crédito, acreedores por arrendamiento financiero y deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.

Deudores: Recoge el saldo de las obligaciones de terceros con la empresa. Dentro de esta partida se incluyen “Clientes”, “Empresas del grupo deudoras”, “Deudores varios”, “Personal”, “Administración pública” y “Provisiones”.

EBITDA: en inglés significa: “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization”. Recoge el resultado bruto de explotación de la empresa antes de deducir los intereses, amortizaciones, depreciaciones e impuestos.

Efecto endeudamiento: Es el porcentaje que aporta la financiación ajena a la rentabilidad financiera de la empresa. Indica en que medida un incremento del endeudamiento mejora o empeora la “Rentabilidad financiera”. Puede ser mayor, igual o menor que cero. Se obtiene restando de la “Rentabilidad financiera antes de impuestos” la “Rentabilidad económica”.

Existencias: Bienes que la empresa tiene almacenados en cualquier fase del proceso productivo. Se calcula sumando las siguientes partidas: “Comerciales”, “Materias primas y otros aprovisionamientos”, “Productos en curso y semiterminados”, “Subproductos y residuos”, “Productos terminados”, y “Otras existencias”.

Fondo de maniobra: Es la parte del activo circulante financiada con recursos a largo plazo y ofrece una medida de la solvencia empresarial. Se obtiene restando al “Activo corriente” el “Pasivo corriente”.

Fondos propios: Incluye todos aquellos recursos que posee la empresa y que no tienen plazo de exigibilidad ya que han sido aportados por los socios o generados por la propia empresa. Está formado por “Capital suscrito”, “Reservas”, “Resultado de ejercicios anteriores”, “Pérdidas y Ganancias” y “Otros fondos propios”.

Gacelas (empresas): Se denomina empresa gacela a aquella que en los últimos cuatro años ha incrementado sus ventas de manera continuada todos los años, duplicándolas, cuando menos, en el conjunto del período y, además, debe haber obtenido beneficios en todos los ejercicios del período.

Gastos excepcionales: Son aquellos derivados de acciones que no constituyen la actividad propia de la empresa. Incluye todos los gastos excepcionales, los gastos y pérdidas de ejercicios anteriores, y las pérdidas procedentes del inmovilizado.

Gastos de personal: En esta partida se recogen la totalidad de los gastos que supone la plantilla de empleados de la empresa que será la suma de “Sueldos y Salarios” más “Cargas sociales”.

Gastos financieros y asimilados: Se incluye en esta partida todo tipo de gastos en los que incurre la empresa cuando solicita financiación a terceros. Se calcula sumando “Gastos financieros y gastos asimilados”, “Variación de las provisiones de inversiones financieras” y “Diferencias negativas de cambio”.

Importe neto de la cifra de negocios: Recoge la enajenación de bienes y prestación de servicios que son objeto del tráfico de la empresa, minorado en los descuentos sobre ventas y las devoluciones.

Impuestos: Es la suma del “Impuesto de sociedades” y “Otros impuestos”. El primero grava las ganancias generales de la empresa, y el segundo recoge otros gravámenes impositivos que afectan a la empresa.

Ingresos de actividad: Es la suma del “Importe neto de la cifra de negocios”, “Otros ingresos de explotación” y los “Ingresos financieros”. Se incluye esta última partida a fin de recoger todos los ingresos de la actividad empresarial que pueden derivarse de la explotación, dado que, en muchos casos, las empresas contabilizan en esta rúbrica esos ingresos por tratarse de su actividad habitual.

Ingresos excepcionales: Son aquellos ingresos o beneficios de carácter excepcional que se derivan de acciones que no constituyen la actividad ordinaria de la empresa y que no figuren en otras cuentas de ingresos o de patrimonio neto.

Ingresos financieros: Son aquellos ingresos que se derivan de la colocación de los distintos recursos financieros de la empresa. Se determina sumando

“Subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero”, “Ingresos de participaciones en capital”, “Ingresos de otros valores negociables y créditos”, “Otros intereses e ingresos asimilados” y “Diferencias positivas en cambio”.

Inmovilizado (neto): Se calcula sumando el “Inmovilizado intangible” y el “Inmovilizado material”.

Inmovilizado intangible: Son los elementos patrimoniales de la empresa intangibles pero susceptibles de valoración. Es la suma de “Gastos de investigación y desarrollo”, “Concesiones administrativas”, “Derechos comerciales, propiedad intelectual o licencias”, “Fondo de comercio”, “Derechos de traspaso”, “Aplicaciones informáticas”, “Anticipos”, “Provisiones” y “Amortizaciones”.

Inmovilizado material: Está formado por los elementos patrimoniales tangibles, ya sean bienes muebles o inmuebles. Se determina sumando “Terrenos y construcciones”, “Instalaciones técnicas y maquinaria”, “Otras instalaciones, utillaje y mobiliario”, “Anticipo e inmovilizaciones materiales en curso”, “Otro inmovilizado”, “Provisiones” y “Amortizaciones”.

Inversión inmaterial: Recoge la variación del “Inmovilizado inmaterial” de la empresa en relación al año precedente. Se calcula restando al valor del año (n) el valor del año (n-1).

Inversiones inmobiliarias: Son aquéllos activos no corrientes que sean inmuebles y que no se emplean en el proceso de producción o de suministro de servicios por parte de la empresa, ni están destinados a la venta durante el ejercicio, sino que se poseen para obtener rentas o plusvalías.

Inversión material: Recoge la variación del “Inmovilizado material” de la empresa en relación al año precedente. Se calcula restando al valor del año (n) el valor del año (n-1).

Líderes (empresas): Son aquellas que han alcanzado un “cash-flow” (recursos generados), en el último año, superior a los 500 mil euros y que, además, han obtenido beneficios en ese año.

Liquidez general: Mide la capacidad de hacer frente a los pagos a corto plazo. Se obtiene dividiendo el “Activo corriente” entre el “Pasivo corriente”.

Liquidez inmediata (Test ácido): Mide la capacidad de hacer frente a los pagos más inmediatos. Indica la posibilidad de pagar el pasivo corriente sin recurrir a las existencias. Se obtiene dividiendo el “Activo corriente”, minorado en las “Existencias” y el “Activo no corriente mantenido para la venta”, entre el “Pasivo corriente”.

Margen de explotación: Indica el porcentaje de beneficio que dejan las ventas antes de considerar las cargas financieras (y los posibles resultados extraordinarios). Se calcula dividiendo el “Resultado de explotación” entre los “Ingresos de actividad”.

Otro activo corriente: Incluye las siguientes partidas: “Inversiones en empresas del grupo”, “Inversiones financieras a corto plazo”, y “Periodificaciones a corto plazo”.

Otro activo no corriente: En esta partida se recogen “Inversiones en empresas del grupo a largo plazo”, “Inversiones financieras a largo plazo” y “Activos por impuesto diferido”.

Otros fondos: Incluye la prima de emisión, reservas, resultados de ejercicios anteriores, resultado del ejercicio, otras aportaciones de socios, instrumentos de patrimonio neto, así como los ajustes por cambios de valor, subvenciones, donaciones y legados recibidos.

Otros ingresos de explotación: Incluye las subvenciones, donaciones y legados a la explotación transferidos al resultado del ejercicio, así como otros ingresos de gestión (arrendamientos, propiedad industrial, servicios diversos, etc.)

Otros gastos de explotación: Incluye los gastos derivados de servicios exteriores, ajustes en el impuesto sobre beneficios y otros tributos, la reversión por deterioro de créditos comerciales y el exceso de provisiones por operaciones comerciales.

Otros pasivos a corto plazo: Incluye las periodificaciones a corto plazo y la deuda con características especiales a corto plazo.

Otros pasivos a largo plazo: Incluye los pasivos por impuesto diferido, periodificaciones a largo plazo y deuda con características especiales a largo plazo.

Otros resultados de explotación: Incluye la imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero, el exceso de provisiones, el deterioro y resultado de enajenaciones de inmovilizado y la diferencia negativa de combinaciones de negocio.

Otros resultados financieros: Incluye la variación de valor razonable en instrumentos financieros, las diferencias de cambio y el deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros.

Pasivo corriente: Incluye las deudas que la empresa tiene contraídas con terceros y cuyo plazo de exigibilidad es inferior al año. Se determina sumando “Emisión de obligaciones y otros valores negociables”, “Deudas

con entidades de crédito”, “Deudas con empresas del grupo y asociadas”, “Acreedores comerciales”, “Otras deudas no comerciales”, “Provisiones para operaciones de tráfico” y “Ajustes por periodificación”.

Pasivo fijo: Lo componen los recursos acíclicos de la empresa. Se engloban bajo este concepto: “Patrimonio Neto” y “Pasivo no corriente”.

Pasivo total: En este apartado se anota el agregado del exigible de la empresa o las obligaciones contraídas frente a terceros, es decir, las partidas de “Pasivo no corriente” y “Pasivo corriente”.

Pasivos vinculados con activos corrientes mantenidos para la venta:

Figuran en el pasivo corriente y comprende los pasivos incluidos en un grupo enajenable de elementos, cuya recuperación se espera realizar, fundamentalmente a través de su venta. En concreto está formado por “Provisiones”, “Deudas con características especiales”, “Deudas con personas y entidades vinculadas”, “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” y “Otros pasivos”.

Patrimonio Neto: Son aquellos recursos de la empresa que no tienen ningún grado de exigibilidad. Constituye la parte residual de los activos de la empresa, una vez deducidos todos sus pasivos e incluye las aportaciones realizadas por los socios y propietarios en el momento de la constitución o posteriores, así como los resultados acumulados o variaciones y ajustes de valoración que puedan afectarle.

Período medio de acreedores (pago): Indica el número de días que pasa desde que se compra un bien o servicio hasta que se paga. Se calcula dividiendo el saldo de los “Acreedores a corto plazo” entre las “Compras” y multiplicando el resultado por 365 días.

No obstante, este indicador debe tomarse con cierta cautela, dado que al no disponer de información desagregada de la cuenta de “Acreedores a corto plazo”, no es posible discernir entre las deudas contraídas con acreedores comerciales y las que se vinculan a otro tipo de acreedores (entidades financieras). Igualmente, los errores contables resultantes de una inadecuada periodificación de las deudas, es decir, de imputar como deudas a corto plazo del ejercicio aquéllas que tienen la consideración de largo plazo, contribuye a incrementar de manera notable el valor de esta partida.

Período medio de deudores (cobro): Indica el número de días que pasa desde que se vende un bien o servicio hasta que se cobra. Se calcula dividiendo el saldo de los “Deudores” entre las “Ventas” y multiplicando el resultado por 365 días.

Período medio de existencias (almacenamiento): Indica el número de días que las mercancías permanecen en almacén. Se calcula dividiendo las “Existencias” entre los “Consumos de explotación” y multiplicando el resultado por 365 días.

Período medio de tesorería: Indica el número de días que el saldo de tesorería permanece inmovilizado. Se calcula dividiendo el saldo de "Tesorería" entre los "Ingresos de explotación" y multiplicando el resultado por 365 días.

Productividad aparente: Como aproximación al concepto de productividad, se ha tomado la productividad aparente del factor trabajo, obtenida como el cociente entre el "Valor añadido bruto" y los "Gastos de personal". La posibilidad alternativa de utilizar el empleo como variable de cálculo se ha desechado por el elevado número de empresas que no cumplimentan correctamente esta información al depositar sus cuentas.

Provisiones para riesgos y gastos: Son las cantidades destinadas para cubrir posibles riesgos y gastos en los que incurra la empresa.

Recursos generados (Cash-Flow): Indica la cantidad total de recursos que genera la empresa. Se determina sumando el "Resultado neto del ejercicio" y las "Amortizaciones".

Rentabilidad del Cash-Flow: Mide la rentabilidad teniendo en cuenta los recursos generados por la empresa. Ratio que resulta de dividir el "Cash-Flow" entre el "Activo total".

Rentabilidad económica: Refleja la rentabilidad del negocio, de la empresa, independientemente de su estructura de financiación. Ratio que resulta de dividir el "Resultado de explotación" (o "Beneficio antes de intereses e impuestos") entre el "Activo total neto".

Rentabilidad financiera: Mide la rentabilidad para el accionista en función de sus recursos comprometidos en la empresa. Este ratio puede obtenerse antes y después de impuestos, como resultado de dividir el "Beneficio antes de intereses e impuestos" o, en su caso el "Beneficio neto" entre el "Patrimonio Neto" de la empresa.

Resultado antes de impuestos: Es el resultado que genera la empresa antes de hacer frente a los impuestos. Se calcula como diferencia de todos los ingresos de la empresa y todos los gastos con excepción de los impuestos. Es la suma del "Resultado de explotación" y del "Resultado financiero".

Resultado de explotación: Es el resultado generado por la actividad propia de la empresa. Se calcula como diferencia entre los ingresos y gastos de explotación. Es equivalente al resultado antes de intereses e impuestos y también puede obtenerse deduciendo del beneficio neto obtenido por la empresa el resultado financiero y sumándole los impuestos.

Resultados excepcionales: Incluye el resultado obtenido como diferencia entre los ingresos excepcionales y los gastos excepcionales.

Resultado de operaciones continuadas: Constituye el resultado de la empresa sin atender a otras líneas de negocio separadas o destinadas a su venta. Esta distinción se realiza en las empresas que presentan balance normal.

Resultado de operaciones interrumpidas: En las empresas que presentan balance normal representa el resultado procedente de actividades de líneas de negocio o áreas geográficas significativas y separadas del resto o de empresas dependientes adquiridas exclusivamente con la finalidad de venderlas.

Resultado financiero: Es el resultado que genera la actividad financiera de la empresa. Se calcula como diferencia entre los "Ingresos Financieros" y los "Gastos Financieros".

Resultado neto del ejercicio: Es el resultado final de la actividad de la empresa. Se calcula como diferencia entre todos los ingresos y todos los gastos de la empresa.

Rotación del activo: Se obtiene dividiendo los "Ingresos de explotación" entre el "Activo Total".

Rotación del activo corriente: Se obtiene dividiendo los "Ingresos de explotación" entre el "Activo corriente".

Rotación de existencias: Se obtiene dividiendo las "Existencias" entre el "Activo corriente".

Solvencia: Refleja la distancia a la quiebra. Informa sobre la garantía que para los acreedores supone el activo de la empresa y la capacidad para satisfacer las deudas contraídas. Se calcula dividiendo el "Activo total" entre los "Recursos ajenos".

Trabajos realizados por la empresa para su activo: Es la contrapartida de los gastos realizados por la empresa para su inmovilizado, utilizando sus equipos y su personal, que se activan. También incluye los realizados por otras empresas con finalidad de investigación y desarrollo.

Tesorería: Saldos en efectivo y otros activos líquidos equivalente que la empresa tiene a su disposición en bancos o en caja.

Valor añadido bruto a coste de factores: Se calcula restando a los "Ingresos de la actividad" los "Consumos de la actividad".

Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación: Registro al cierre de ejercicio de las variaciones entre existencias finales e iniciales.



Analistas
Económicos
de Andalucía



Unicaja Banco