

Actividad económica del Deporte en Andalucía 2008



COORDINACIÓN EDITORIAL

Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía

Francisco Villalba Cabello (*Dirección*)
José Antonio Muñoz López (*Coordinación*)
Esperanza Nieto Lobo
Alonso Raya Dueñas
José Alberto Pérez Guirado
M^a Luz Román Jobacho
Rosa Díaz Montañez

Empresa Pública de Deporte Andaluz

Víctor Romero Cosano
José A. Cordobés Montes
Mónica Marín Palma

Colaboradores

Pedro Raya Mellado (*Director Técnico*)
José Juan Benítez Rochel
José M^a Lanzas Jiménez
Juan José Plaza Angulo

El trabajo contenido en esta publicación se enmarca en el Convenio de Colaboración entre la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Unicaja y el Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía para la gestión y desarrollo de proyectos de investigación socioeconómica del sector deportivo, firmado en enero de 2009.

Esta publicación está disponible para su consulta en:

**www.economiaandaluza.es, www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte, www.deporteandaluz.com
y www.unicaja.es.**

El informe “Actividad Económica del Deporte en Andalucía, 2008” surge a iniciativa de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte con “el objetivo de incrementar el conocimiento de la actividad deportiva mediante proyectos innovadores que proporcionen información de calidad a los agentes económicos”. Para ello ha contado con la colaboración, mediante un convenio firmado para la realización de proyectos de esta índole, de UNICAJA, entidad que posee una dilatada experiencia y contribución en el fomento y patrocinio de actividades innovadoras.

Para la realización del trabajo, las entidades firmantes -Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y UNICAJA- han contado con el apoyo de sus respectivas entidades, Empresa Pública del Deporte Andaluz e Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía. A este último ha correspondido el desarrollo técnico del informe que, no hubiera sido posible, sin la inestimable colaboración del equipo humano de la Empresa Pública de Deporte Andaluz.

Los resultados obtenidos en el trabajo aportan una información valiosísima para los agentes sociales y económicos interesados en la promoción del deporte y, desde estas líneas, queremos agradecer la colaboración de todas las personas e instituciones que han permitido que el estudio llegue a buen fin.

CAPÍTULO I.....	5
PLANTEAMIENTO Y CONTENIDO	5
1. PLANTEAMIENTO Y CONTENIDO	6
1.1. Introducción.....	6
1.2. Planteamiento	8
1.3. Contenido	10
CAPÍTULO 2.....	13
OFERTA DEL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA.....	13
2. OFERTA DEL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA	14
2.1. Metodología.....	14
2.2. Estimación de la oferta por sectores	22
2.2.1. Administraciones Públicas.....	22
2.2.1.1. Administración Pública Regional	23
2.2.1.2. Administración Pública Local.....	24
2.2.1.3. Otras Administraciones Públicas.....	28
2.2.2. Educación física y deporte	31
2.2.3. Actividades empresariales	34
2.2.4. Otras actividades deportivas	40
2.3. Oferta del sector deporte	41
2.4. Relevancia de la oferta del sector público	44
2.5. Distribución provincial de la oferta del sector deporte	45
CAPÍTULO 3	50
GASTO PRIVADO EN DEPORTE EN ANDALUCÍA	50
3. GASTO PRIVADO EN DEPORTE EN ANDALUCÍA.....	51
3.1 Metodología.....	51
3.2. Aspectos generales de la encuesta sobre gasto en deporte.....	56
3.3. Gasto en deporte activo	69
3.4. Gasto en deporte pasivo	73
3.5. Gasto privado en deporte de los residentes.....	74
3.6. Gasto en deporte de los no residentes	75
3.7. Gasto privado total en deporte	76
a) Gasto total en deporte según sexo	78
b) Gasto según edad	79
c) Gasto en función de tener hijos	79
d) Gasto y nivel de estudios	80
e) Gasto en deporte y ocupación actual.....	81
f) Gasto en deporte según la profesión	82
g) El gasto en deporte por estrato social.....	83
h) Gasto en deporte y práctica de actividad deportiva	83
3.8. Distribución por provincias del gasto en deporte.....	84
3.9. Tratamiento individual de las partidas de gasto en deporte	87
3.9.1. Estudio de los componentes del gasto en deporte activo	87
a) Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio	89
b) Alquiler de instalaciones deportivas	90
c) Clase o curso para la mejora de la práctica deportiva	92
d) Gasto en calzado y ropa deportiva.....	93

e) Gasto en equipamiento deportivo duradero	94
f) Otros gastos en material deportivo no duradero	96
g) Reparación y mantenimiento del equipo deportivo duradero	97
h) Alquiler de material y equipo deportivo	99
i) Desplazamiento práctica deportiva	100
j) Consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas	101
k) Masajes medicamentos y recuperación de lesiones deportivas	103
l) Servicios deportivos de instalaciones hoteleras	104
m) Gasto en actividades deportivas extraescolares en instalaciones del colegio	105
n) Gasto en actividades deportivas de los hijos fuera de las instalaciones del colegio	107
3.9.2. Análisis de las partidas del gasto en deporte pasivo	108
a) Gastos en eventos deportivos y abonos	110
b) Desplazamientos a eventos deportivos	111
c) Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos	112
d) Pagos eventos deportivos en televisión	114
e) Libros, prensa y revistas deportivas	115
f) Gasto en quinielas y apuestas deportivas	116
CAPÍTULO 4	118
IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA	118
4. IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA	119
4.1. Metodologías aplicables	119
4.1.1. Estudios macroeconómicos	119
4.1.1.1. Sistema de Cuentas Nacionales	120
4.1.1.2. Cuentas Satélites	120
4.1.1.3. Análisis Input-Output	120
4.1.1.4. Análisis Parciales o Sectoriales	121
4.1.2. Estudios de Coste-Beneficio	121
4.2. Estudios empíricos realizados	121
4.3. Análisis de impactos	125
4.3.1. Metodología	125
4.3.2. Impactos económicos del gasto en deporte en Andalucía	127
4.3.2.1. Impactos del consumo privado	129
4.3.2.2. Impacto del gasto público	131
4.3.2.3. Impacto del gasto total	133
CAPÍTULO 5	136
CONCLUSIONES Y SÍNTESIS DE RESULTADOS	136
5. CONCLUSIONES Y SÍNTESIS DE RESULTADOS	137
<i>Conclusiones generales</i>	137
<i>Resultados de la oferta del sector deporte</i>	137
<i>Resultados del gasto privado en deporte</i>	140
<i>Impactos económicos del deporte</i>	142
BIBLIOGRAFÍA	145
BIBLIOGRAFÍA	146
ANEXOS	152



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO Y CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO Y CONTENIDO

1.1. Introducción

En este trabajo se aborda el estudio del deporte desde una perspectiva estrictamente económica y con una orientación eminentemente aplicada, la de valorar la importancia de las actividades deportivas y el deporte en el conjunto de la economía andaluza y estudiar sus interrelaciones con el resto de sectores productivos.

El progresivo crecimiento en el tiempo de la práctica deportiva en las sociedades modernas y el protagonismo del deporte como espectáculo son factores que han contribuido a una mayor importancia del deporte como actividad económica.

El deporte como objeto de conocimiento admite un enfoque multidisciplinar. La importancia de la actividad deportiva se puede justificar desde un punto de vista social, cultural, económico, psicológico, médico, sociológico, etc. De hecho algunos estudios adoptan un punto de vista global en el análisis de las actividades deportivas, como fue el caso del trabajo realizado para Andalucía en 2002 (VILLALBA, F. y otros, 2002). En dicho estudio junto a las implicaciones económicas del deporte, mediante la estimación de la demanda, se incorporaron cuestiones vinculadas a los beneficios sociales o externos asociados a la práctica deportiva, extendiendo el campo de análisis hacia el asociacionismo deportivo, el deporte como espectáculo, los medios de comunicación, la publicidad y su vínculo con el turismo.

El estudio económico de la actividad deportiva y del deporte como disciplina conlleva múltiples problemas y limitaciones, como muestra de ellos citamos los relativos a su delimitación conceptual. En opinión de J.M. Domínguez, en su intento de delimitación del deporte como actividad, pone de manifiesto el carácter amplio y heterogéneo de una materia como los aspectos económicos del deporte y resalta, entre otras cuestiones, las dificultades de diferenciar la actividad deportiva de otras actividades de ocio; manifestando también este autor la dificultad derivada de la inexistencia de una delimitación adecuada del estudio del deporte desde el punto de vista económico (DOMINGUEZ J.M.,

2006). Por otro lado, M. García Ferrando también apunta entre los problemas complejos en el estudio del deporte el del propio concepto de deporte y añade las limitaciones de información estadística para afrontar el análisis de la actividad económica del deporte (GARCIA FERRANDO, M., 2001).

La amplitud de campos y enfoques que admite el deporte está, en parte, en consonancia con la variedad de funciones que se asignan a la actividad deportiva. La Comisión Europea, en línea con lo señalado en multitud de estudios desde diversas disciplinas, especifica las funciones educativas, de salud pública, social, cultural y lúdica (COMISIÓN EUROPEA, 1.998).

En esta ocasión, los objetivos y el planteamiento sobre la actividad deportiva y el deporte se ubican en el campo del análisis económico. La medición de la importancia económica de las actividades deportivas en Andalucía se lleva a cabo de forma exhaustiva en cuanto a enfoques, combinando el lado de la oferta y el de la demanda y valorando los efectos económicos del gasto en deporte sobre el resto de sectores económicos andaluces. Con ciertos matices y diferencias en cuanto a contenido, se sigue una línea de trabajo similar a la de los siguientes estudios: Rapún, M. y otros (2004), Otero, J.M. (2000), Villalba, F. (2002), Lara F. y otros (2008) y Pedrosa, R. (2000).

Según lo comentado, aunque se enfoque la actividad deportiva sólo desde el punto de vista económico persisten los problemas de heterogeneidad y de delimitación adecuada del sector, así como las limitaciones de orden estadística. La obra citada de Villalba y otros señala la no existencia de un mercado de deporte de carácter unitario, y hace distinción de la oferta deportiva de carácter lucrativo, la oferta para la práctica del deporte informal, la oferta de equipos, aparatos y vestimenta, los medios de comunicación, la organización y explotación comercial de competiciones, el patrocinio y la publicidad deportiva. Se superponen diferentes mercados, agentes económicos y flujos de financiación.

La definición de deporte del Consejo Europeo, contenida en la Carta Europea del Deporte, es de común aceptación y tiene un indudable valor desde el punto de vista de la delimitación conceptual del deporte. Pero hay que señalar, en sentido práctico, lo limitado de su utilidad para abordar el estudio económico de la actividad deportiva, evidentemente tampoco es éste el objetivo de la citada definición. En consecuencia, para los fines propuestos hay que acudir a otras fuentes.

En principio la guía metodológica empleada para el estudio económico del deporte parte de la metodología de elaboración de las Cuentas Nacionales de la Contabilidad Nacional, y de forma más específica de las Cuentas Satélites.

1.2. Planteamiento

El enfoque de fondo es la pretensión de un análisis teórico y descriptivo de las relaciones entre deporte y economía y de sus interrelaciones. Referencia que en futuros desarrollos podría extenderse a la relación entre deporte y ocio, y de forma muy particular a las interrelaciones entre deporte y turismo.

En el estudio del deporte como actividad económica en Andalucía en 2008 se plantean varios objetivos a diferentes niveles y con referencias temporales también distintas.

En principio, los objetivos son de diversa naturaleza. En primer lugar, estimar los efectos de la actividad deportiva en términos de producción, renta y empleo, de forma que se pueda calcular el peso de la industria del deporte en el PIB regional. En segundo lugar, calcular el gasto en deporte en Andalucía, entendido como gasto privado en deporte, señalando la importancia de esta magnitud y las principales partidas de gasto. Y en tercer lugar, valorar los impactos sobre la economía regional motivado por el gasto en deporte, en este caso con referencia a la variable gasto total en deporte que incluye también el gasto público.

Desde una perspectiva temporal más amplia, se trata de sentar las bases para la evaluación periódica de la evolución de las actividades deportivas y sus implicaciones y efectos para el conjunto de la economía regional. En este sentido, el objetivo es señalar los elementos básicos para establecer un sistema de información que facilite un mayor y más completo conocimiento del deporte como actividad económica y de la práctica deportiva en Andalucía. La metodología de las Cuentas Satélites y el análisis input -output aplicado al estudio de impactos son buenas herramientas para ir dotando de coherencia al sistema de información del deporte.

En consecuencia, el marco metodológico de referencia será el SEC 95 en su adaptación al sistema de cuentas regionales y en el ámbito de las Cuentas Satélites. El enfoque de las Cuentas Satélites facilita el análisis de las interrelaciones económicas entre el sector deporte y el conjunto de la economía regional; las aportaciones más desarrolladas en este ámbito se refieren a las Cuentas Satélites del Turismo y se toman como referencias útiles (INE, 2002 y 2004; EUROSTAT, 2002 y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2006).

El mayor o menor grado de cumplimiento de esta metodología está condicionado en función de las limitaciones de orden estadística, en particular del nivel de desagregación exigido en ciertas variables. En los apartados en los cuales se producen estas limitaciones se expone de forma explícita el procedimiento de estimación alternativo cuando es factible.

Para medir la importancia económica de las actividades deportivas en Andalucía en 2008 se sigue el siguiente planteamiento:

- 1) Estudio de la oferta de bienes y servicios deportivos, con la finalidad de estimar la actividad deportiva en términos de producción, renta y empleo. En este ámbito las principales variables son: la producción efectiva o valor total de la producción, los consumos intermedios, el valor añadido bruto, la remuneración de asalariados, el excedente bruto de explotación y el empleo.
- 2) Enfoque de la demanda, con el objetivo de calcular el gasto privado en deporte. Las diferentes partidas de gasto se agrupan en gasto en deporte activo, vinculado a la práctica deportiva, y gasto en deporte pasivo, asociado a la actividad del deporte como espectáculo; y tales variables se estiman para los individuos residentes en Andalucía y para los no residentes.
- 3) Análisis de los impactos del gasto en deporte, con la finalidad de valorar los impactos del gasto en deporte sobre el conjunto de la economía regional, especificando los resultados a nivel de principales ramas de actividad. El estudio de los impactos se realiza a tres niveles: impacto del gasto privado en deporte sobre la economía andaluza, impacto del gasto público e impacto del gasto total en deporte sobre la economía andaluza. En todos los casos, se calculan los efectos directos, indirectos y totales.

La adopción conjunta del enfoque de oferta y de demanda del deporte contribuye a dar una visión más completa del deporte como actividad económica y de su importancia en la economía de Andalucía, pero hay que advertir que tales enfoques conducen a resultados diferentes puesto que miden realidades económicas distintas y se aplican metodologías diferentes. Posteriormente, cuando se detallen las metodologías, se especificaran tales diferencias con objeto de interpretar adecuadamente los resultados. En esta cuestión se sigue la metodología de las Cuentas Satélites como se tendrá ocasión de comprobar.

En este epígrafe sólo se avanza las grandes líneas en cuanto a planteamiento del estudio. En cada uno de los apartados en que se divide el informe, enfoque de la oferta y de la demanda y análisis de impactos, se comenta de forma más extensa la metodología aplicada en cada parte.

Igual consideración cabe realizar en lo relativo a la información estadística y al trabajo de campo desarrollado. El requerimiento de información es elevado por la amplitud con la que se estudia la actividad deportiva, en cada caso se señalará la fuente estadística empleada. En cuanto al trabajo de campo también son numerosas las áreas en las cuales ha sido necesario elaborar información propia mediante encuestas específicas; a modo de ejemplo, destacar desde el punto de vista de la oferta la amplia encuesta a los municipios andaluces y desde el punto de vista de la demanda la encuesta sobre gasto en deporte, en la cual la muestra seleccionada es representativa también a escala provincial. En la estimación del sector deporte por el lado de la oferta se han realizado 128 encuestas a ayuntamientos y se trabaja con datos registrales de 861 empresas; y en el lado de la demanda, se ha llevado a cabo una encuesta a 3.205 andaluces.

1.3. Contenido

El índice consta de cinco capítulos, incluido el presente sobre planteamiento y contenido que tiene un carácter introductorio.

El capítulo 2, oferta del sector deporte en Andalucía, se estructura en cinco epígrafes. El primero de tipo metodológico. En el segundo se estima la oferta del sector deporte por segmentos.

Para la estimación de la oferta se han distinguido cuatro sectores: Administraciones Públicas, Educación física y deporte, Actividades empresariales y Otras actividades deportivas. Las variables centrales son la producción efectiva, el valor añadido bruto y el empleo.

Una vez estimada la oferta del sector deporte en Andalucía por agregación de los sectores, epígrafe tercero, se procede a estudiar la relevancia del sector público desde el punto de vista de la producción de bienes y servicios deportivos, epígrafe cuarto, y se concluye con la distribución provincial de la oferta del sector deporte en el epígrafe quinto.

Las cuestiones relativas a procedimiento de estimación de la oferta y sobre las principales fuentes estadísticas empleadas se relatan en el epígrafe 2.1 de metodología.

El capítulo 3, gasto privado en deporte en Andalucía, se divide en nueve epígrafes. El primer epígrafe se dedica a la metodología específica aplicada, incluyendo las referencias a las principales fuentes estadísticas usadas y al trabajo de campo. Lo anterior se completa en el epígrafe segundo, en el cual se reproducen las principales características de la “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009”.

El tercer epígrafe contiene los resultados sobre el denominado gasto en deporte activo, el relacionado con la práctica deportiva. Los componentes del gasto en deporte activo son: las cuotas o abonos en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio; el alquiler de instalaciones deportivas; las clases o cursos para la mejora de la práctica deportiva; el gasto en calzado y ropa deportiva; el gasto en equipamiento deportivo duradero; otros gastos en material deportivo no duradero; la reparación y mantenimiento del equipo deportivo; el alquiler de material y equipo deportivo; los desplazamientos para la práctica deportiva; el consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas; los masajes, medicamentos y recuperación de lesiones deportivas; los servicios deportivos de instalaciones hoteleras; los gastos en actividades deportivas extraescolares en instalaciones del colegio y los gastos de actividades deportivas de los hijos fuera de las instalaciones del colegio.

En el cuarto epígrafe se contemplan los resultados del gasto en deporte pasivo, vinculado al disfrute del deporte como espectáculo. Las partidas en las cuales se divide este tipo de gastos son las siguientes: los gastos en eventos deportivos y abonos; los desplazamientos a eventos deportivos; los

gastos en refrescos, comidas y productos de promoción en los eventos; los pagos por eventos deportivos en televisión; los gastos en libros, prensa y revistas deportivas y los gastos en quinielas y apuestas deportivas.

El gasto privado se calcula tanto para los residentes en Andalucía, epígrafe quinto, como para los no residentes, epígrafe sexto.

A continuación se estima el gasto privado total en deporte, epígrafe séptimo, mediante agregación de las partidas de gasto en deporte activo y gasto en deporte pasivo. Posteriormente se analiza el gasto privado total en deporte según diferentes perspectivas (sexo, edad, nivel de estudios, profesión, etc.); su distribución provincial, en el epígrafe octavo, y se cierra el capítulo, epígrafe noveno, con un análisis individual de todos y cada uno de los tipos de gastos que configuran tanto el gasto en deporte activo como el gasto en deporte pasivo.

El capítulo 4, impacto económico del deporte en Andalucía, tiene tres epígrafes. El primero de ellos, siguiendo las pautas anteriores, se refiere a la metodología general aplicada para el cálculo de los impactos y se completa con una mención a los estudios empíricos realizados, en el segundo epígrafe.

La aplicación se lleva a cabo en el epígrafe tercero, en el marco del análisis input-output. En primer lugar, se detallan los resultados de los impactos del gasto privado en deporte sobre la economía regional, por ramas de actividad. Posteriormente, se estiman los impactos derivados del gasto público, en consumo e inversión pública. Y por último, los efectos del gasto total en deporte. Y se expresan en términos de efectos directos, indirectos y totales sobre las principales ramas de actividad económica de Andalucía.

El estudio finaliza con el capítulo 5 relativo a las conclusiones y síntesis de resultados.



CAPÍTULO 2

OFERTA DEL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA

2. OFERTA DEL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA

2.1. Metodología

El marco de referencia metodológico es el SEC95 y su adaptación al sistema de cuentas regionales y al ámbito de las Cuentas Satélites. Estas recomendaciones metodológicas se utilizan como guía principal, las limitaciones de orden estadística condicionan su aplicación completa y la propia explotación y forma de presentación de los resultados.

En el planteamiento del estudio se diferencia claramente la forma de medir el peso de las actividades deportivas y del deporte en Andalucía, a través de la oferta de bienes y servicios deportivos, mediante el gasto en deporte y aplicando el análisis de los impactos del gasto en deporte. En estas líneas se avanza la metodología relativa al enfoque de la oferta según las orientaciones de las Cuentas Satélites, en particular desarrollando las recomendaciones aplicadas en las Cuentas Satélites del Turismo al ámbito del deporte (INE,2004; CONSEJERIA TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE 2006; y CAÑADA, A. 2004).

La explicación del enfoque de oferta exige establecer cuestiones relativas al enfoque de demanda o del gasto en deporte y a sus interrelaciones.

Así pues, para situar el enfoque de la oferta de deporte en el contexto de la metodología de las Cuentas Satélites es necesario partir de las relaciones entre la oferta y la demanda en el sector deporte. Desde la perspectiva de demanda, la aproximación a la actividad deportiva y al deporte se sustenta en el gasto en bienes y servicios que realizan los individuos en función de múltiples factores y circunstancias. Por ello, el primer paso será centrar la atención en aquellas categorías de productos (bienes y servicios) que suelen ser más importantes en la práctica de la actividad deportiva y en el disfrute del deporte y que son consumidos por los individuos; a este conjunto de bienes y servicios se les denomina como productos característicos del deporte. Se entiende que son productos típicos del deporte porque satisfacen directamente tanto la demanda del individuo que practica deporte como la demanda del individuo espectador de actividades deportivas.

Desde la óptica de los individuos residentes, y no residentes, la demanda de productos característicos del deporte se identifica con el material deportivo y los servicios deportivos para la práctica del deporte y por los servicios deportivos inherentes en el deporte como espectáculo; pero junto al consumo de tales bienes y servicios característicos se demandan de forma asociada los productos conexos del deporte (seguros, alojamientos, transportes, etc.). La suma de los productos característicos y los productos conexos define al denominado sector deporte. Desde el punto de vista de la demanda existen otros productos catalogados como secundarios en la producción del sector deporte que no son consumidos directamente por los usuarios del deporte (publicidad, patrocinio, retransmisiones deportivas, etc.).

A partir de la relación de productos característicos del deporte se pueden definir las correspondientes ramas de actividad (industrias) y el conjunto de unidades de producción que suministran los productos característicos.

La atención, desde el punto de vista de la oferta, gira sobre las empresas o entidades especializadas en los productos característicos del deporte y que van a configurar el sector deporte. En realidad se ha acotado el universo de la actividad deportiva y del deporte puesto que en el conjunto del sistema económico nos encontramos con las ramas o industrias características del deporte (cuya actividad principal es la producción de productos característicos del deporte) y otras ramas o industrias que llegan a producir como actividad secundaria productos característicos del deporte.

En definitiva, según el enfoque de oferta el análisis se centra en identificar a las denominadas ramas de actividad o industrias características del deporte y valorar su producción, renta y empleo. En la valoración de la producción de las ramas de actividades características del deporte (o industria del deporte) se incluye el valor de la producción de sus productos característicos (actividad principal) y otros productos que forman parte de sus actividades secundarias. Quedaría fuera de la estimación de la oferta la producción de productos característicos ofertada por otras empresas y entidades que no se han catalogado como productores característicos del deporte.

Los productos característicos del deporte se refieren al material deportivo y los servicios deportivos consumidos en la práctica activa del deporte y en el disfrute de espectáculos deportivos. Y los

denominados conexos son productos cuyo consumo se asocia al de los productos característicos, tales como transportes, alojamiento, comidas, seguros, etc.; estos productos dejarían de existir sin la presencia de la actividad deportiva. Hay cierta discrecionalidad a la hora de diferenciar los productos en productos característicos o conexos al deporte.

El conjunto de ramas de actividad que dan lugar a los productos característicos conduce a la identificación de los productores característicos, con la particularidad de que estos productores a veces también producen servicios que no son directamente consumidos ni por los que practican deporte ni por los que disfrutan del deporte como espectáculo (ingresos por publicidad, patrocinio, derechos de imagen, etc.). A pesar de la diferente naturaleza de éstos últimos, el conjunto de las actividades mencionadas formaría parte del sector deporte.

En resumen, el conjunto de todas las actividades económicas que dan lugar a los productos característicos se realiza por los llamados productores característicos como actividad principal, los cuales dan contenido al sector deporte. En rigor, los productores característicos son unidades de producción homogéneas pertenecientes a establecimientos cuya actividad principal sea una actividad característica del deporte; la actividad de estos establecimientos se considera en su totalidad, incluyendo sus actividades secundarias (por ejemplo, la publicidad, patrocinio, derechos de imagen, retransmisiones deportivas, etc.).

Si se superponen los enfoques de oferta y de demanda, las interrelaciones quedan patentes en el Esquema 2.1.

ESQUEMA 2.1.

RAMAS DE ACTIVIDAD CARACTERÍSTICAS DEL DEPORTE		OTRAS RAMAS DE ACTIVIDAD		
Producción principal: PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS	Producción secundaria: OTROS PRODUCTOS	Producción principal: OTROS PRODUCTOS	Producción secundaria: PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS	
				ENFOQUE DE LA DEMANDA DE DEPORTE
				Demanda no deportiva
ENFOQUE DE LA OFERTA DE DEPORTE				

Fuente: Adaptación de Cañada Martínez, A. (2004).

Ambos enfoques tienen ámbitos económicos distintos y conducen a estimaciones diferentes. Pero comparten un área común (en el esquema la zona de confluencia entre la fila de la demanda y la columna de la oferta), el relativo al colectivo de gastos en deporte que son ofrecidos por las ramas o industrias características del deporte. Por ello, en el capítulo anterior se afirmaba que los enfoques de demanda y de oferta miden realidades económicas distintas según la metodología de las Cuentas Satélites.

Retornamos al enfoque de oferta, entendiendo la oferta de deporte como el conjunto de empresas o entidades que ofrecen, como actividad principal, bienes y servicios deportivos catalogados como productos característicos. Este colectivo de empresas y entidades, denominado como productores característicos, se estudia en su integridad; esto se traduce en la necesidad de valorar los siguientes aspectos: su oferta de productos característicos que conforman la actividad principal de estas empresas

y entidades (se estima la producción de bienes y servicios ligados a la práctica deportiva y de servicios ligados al deporte como espectáculo); su oferta de productos conexos al sector deporte (cálculo de la producción de aquellos servicios ofrecidos por la industria del deporte como productos asociados a la actividad deportiva); y los productos y servicios secundarios de tales empresas y entidades. A continuación se detallan, en el Esquema 2.2, las actividades económicas del deporte.

Esquema 2.2

CNAE-93	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL DEPORTE
182.42	Confección de prendas deportivas
351.2	(35120) Construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte
364	(36400) Fabricación de artículos de deporte
524.83 (parte)	Comercio al por menor de juguetes y artículos de deporte (sin juguetes)
527.40	Otra reparación (reparación de bicicletas y de artículos de deporte y acampada)
714.03	Alquiler de equipo y material deportivo
801.02	Enseñanza primaria
802	Enseñanza secundaria
803	Enseñanza superior
926.11	Gestión de estadios y polideportivos
926.12	Gestión de estaciones de esquí
926.13	Gestión de otras instalaciones deportivas
926.21	Clubes y escuelas deportivas
926.22	Gestión de puertos deportivos
926.23	Otras actividades relacionadas con el deporte
927.12	Loterías y apuestas deportivas

La selección definitiva de los CNAE que se consideran como actividades principales y que determinarán la composición de la oferta del sector deporte es una tarea un tanto arbitraria precisamente por la complejidad de la actividad deportiva y por su heterogeneidad. Se podría discutir la incorporación o no de actividades tales como la fabricación de prendas deportivas, la educación en actividad física y deporte, las apuestas deportivas y la prensa y revista deportivas, entre otras. Por su especial vínculo con el deporte y siguiendo la experiencia de otros trabajos empíricos se ha optado por incluir las actividades del Esquema 2.2 en la definición del sector deporte.

En la estimación de la oferta del sector deporte en Andalucía se ha procedido a su división en sectores como método en el estudio de una determinada realidad económica como es la actividad deportiva. Los tipos de sectores institucionales que configuran la oferta de deporte son los siguientes:

- (1) Administraciones Públicas.
- (2) Educación física y deporte.
- (3) Actividades empresariales.
- (4) Otras actividades deportivas.

Los detalles sobre la composición de cada uno de estos sectores se expondrán cuando se presenten los resultados de las estimaciones, al igual que las consideraciones metodológicas específicas adoptadas en cada uno de ellos.

Definidas las ramas de actividad especialmente vinculadas al deporte, se vuelve a reproducir con información adicional el esquema con las interrelaciones entre el enfoque de la oferta y el enfoque de la demanda (Esquema 2.3.).

Esquema 2.3

ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL DEPORTE		OTRAS ACTIVIDADES		
PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL DEPORTE	OTROS PRODUCTOS	PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL DEPORTE	PRODUCTOS CONEXOS DEL DEPORTE Y OTROS PRODUCTOS	
Producción principal	Producción secundaria	Producción secundaria	Producción principal y otros productos	
CNAE deporte	Servicios conexos: transporte, comidas, alojamiento, seguros, etc.	Actividades extraescolares, deportivas; servicios deportivos en hoteles; actividades deportivas en empresas; etc.	Alojamiento Restauración Transporte Seguros Agencias Viajes Otros productos	ENFOQUE DE LA DEMANDA DE DEPORTE Residentes No residentes
CNAE deporte	Publicidad Patrocinios Retransmisiones deportivas Derechos imagen			
ENFOQUE DE LA OFERTA DE DEPORTE				

Fuente: Adaptación Otero, J. M. (2000) y Cañada Martínez, A. (2004).

El Esquema 2.3. refleja las distintas aproximaciones al estudio de la actividad económica del deporte y justifica el hecho de que no coincidan las estimaciones realizadas por el lado de la oferta con las del gasto en deporte. Desde el lado de la oferta se incluyen una serie de servicios ofertados por el sector deporte que no se reflejan en el gasto en deporte de los individuos, por ejemplo los ingresos por publicidad, patrocinios o por derecho de imagen. De igual modo, por el lado de la demanda los individuos consumen una serie de bienes y servicios que son suministrados por productores no característicos del deporte, por ejemplo gastos en transporte para la práctica del deporte o la asistencia a eventos deportivos o el alquiler de instalaciones deportivas hoteleras.

Las variables principales en el estudio de la oferta de deporte son la producción efectiva o valor total de la producción, el valor añadido bruto y el empleo. El valor añadido bruto se obtiene por diferencia entre la producción efectiva y los consumos intermedios; y se detalla en dos componentes, la remuneración de asalariados y el excedente bruto de explotación.

La metodología de referencia establece que se detallen las principales partidas que componen los consumos intermedios, descontando en cada una de ella los correspondientes costes de distribución atribuibles al comercio y los costes de transportes. Dado el grado de agregación con el que se ha calculado los consumos intermedios, los productos intermedios se han contabilizado a precio de adquisición.

El valor añadido bruto se registra a precios básicos al incluirse en la cifra de excedente bruto de explotación los impuestos netos de subvenciones, se refiere a impuestos sobre la producción.

En el siguiente epígrafe, dedicado a la estimación de la oferta de deporte por sectores, se amplían las cuestiones metodológicas que afectan a cada sector y las fuentes de información utilizadas.

Por último, indicar que al igual que en otras aplicaciones de las Cuentas Satélites a otros sectores, las principales limitaciones del enfoque de oferta se deben a ciertas deficiencias en la información estadística disponible y en su nivel de desagregación, a las dificultades de estimar las empresas de menor tamaño y los empresarios individuales y a las limitaciones de los directorios de empresas que en ocasiones no cubren adecuadamente ciertos segmentos de actividad.

Los resultados de la estimación de la oferta del sector deporte deben interpretarse como un ejercicio de aproximación al estudio de la actividad económica del deporte a pesar de que los cálculos se basan en una metodología aceptable, y de que se ha aplicado con rigor y prudencia. Las limitaciones estadísticas indicadas y los problemas relativos a la delimitación conceptual del sector deporte obligan a ser prudentes en el sentido indicado. Aún con estas limitaciones interpretamos que el grueso de la actividad del sector deporte se ve reflejado en el análisis de la oferta.

2.2. Estimación de la oferta por sectores

A continuación se exponen los resultados de la estimación de la oferta para cada uno de los cuatro sectores institucionales que se mencionaron en el apartado sobre metodología. En cada sector se añaden las consideraciones metodológicas específicas que se han empleado en el cálculo y todo lo relativo a la información estadística que le afecta.

El valor de la producción efectiva es igual a la suma de los consumos intermedios y del valor añadido bruto. En los consumos intermedios, no se han diferenciado los costes de la distribución correspondientes al comercio ni los costes de transporte puesto que se presenta una cifra global de consumos intermedios; por tanto, las compras de productos intermedios se representan a precios de adquisición. Los principales componentes del valor añadido bruto son los sueldos y salarios (más las cotizaciones sociales de las empresas) y el excedente bruto de explotación (que incluye los impuestos netos ligados a la producción). En consecuencia, los cálculos conducen al valor de la producción efectiva a precios básicos.

2.2.1. Administraciones Públicas

El sector de Administraciones Públicas lo componen la Administración Pública Regional, la Administración Pública Local y Otras Administraciones.

Ciertas actividades realizadas por las Administraciones Públicas, tales como las llevadas a cabo por la Empresa Pública Puertos de Andalucía o las relativas a la educación física y deporte, se han incorporado a otros sectores institucionales. No obstante, en el epígrafe 2.4 serán agregadas tales actividades con el objetivo de calcular la oferta de deporte del sector público.

En el sector de Administraciones Públicas se estima el valor total de la producción o producción efectiva por la vía de los costes de producción. Incluye la suma del consumo intermedio, remuneración de asalariados, consumo de capital fijo e impuestos ligados a la producción pagados por las ramas de las Administraciones Públicas.

2.2.1.1. Administración Pública Regional

El principal componente es la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. La base para la estimación del valor de la producción total y del resto de magnitudes es el Presupuesto del año 2008.

Con los datos presupuestarios, la primera tarea es diferenciar la parte de los mismos vinculados a la actividad de deporte. Los diversos organismos deportivos dependientes de la Consejería se han tratado conjuntamente para evitar duplicidades en ciertas partidas de gasto y sólo se ha considerado por separado el presupuesto de la Empresa Pública del Deporte, incluyendo en el mismo a los centros dependientes. En el caso de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Deporte) se agrega la información de los programas de Tecnología e Infraestructura Deportiva, de Actividades y Promoción Deportiva, de Centros Deportivos y se imputan las actividades asociadas al deporte de la Dirección y Servicios Generales de Turismo, Comercio y Deporte.

El Cuadro 2.1 recoge la estimación de las principales magnitudes del sector Administración Pública Regional que origina una producción efectiva de 54'53 millones de euros en el año 2008, correspondiendo el 60'1% de la misma a los consumos intermedios. Y genera un empleo de 577 personas.

Cuadro 2.1

Administración Pública Regional (euros)

	Tecnología e Infraestructura Deportiva	Actividades y Promoción Deportiva	Centros Deportivos	Dirección y Servicios Generales de Deporte	Total Consejería Deporte	Empresa Pública del Deporte	TOTAL	Porcentaje
Gastos de Personal	3.909.783	1.338.541	5.644.392	5.964.262	16.856.978	4.888.449	21.745.427	39,9
Consumos intermedios	4.361	4.361	2.868.058	2.713.315	5.590.095	27.202.358	32.792.454	60,1
Valor Producción	3.914.144	1.342.902	8.512.450	8.677.577	22.447.073	32.090.807	54.537.880	100,0
Número de personas								
EMPLEO TOTAL	-	-	-	-	-	-	577	-

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía* a partir Presupuestos 2008.

2.2.1.2. Administración Pública Local

Bajo esta denominación se incluye a los Ayuntamientos y las Diputaciones. Los datos básicos para estimar la producción y el valor añadido bruto se han obtenido mediante una encuesta dirigida a Ayuntamientos y Diputaciones. Los formularios se reproducen en el Anexo.

En cuanto a las Diputaciones, el objetivo inicial fue el de encuestar a las ocho Diputaciones. Para el caso de los Ayuntamientos se trataba de cubrir 60 ayuntamientos con más de 20.000 habitantes (100% de la población), 7 ayuntamientos con 10.000-20.000 habitantes (10% de la población), 11 ayuntamientos con 5.000-10.000 habitantes (10% de la población) y 25 ayuntamientos con menos de 5.000 habitantes (5% de la población); en total sumaban 103 ayuntamientos a encuestar respecto a los 768 ayuntamientos que conforman la población. En el diseño de la muestra se tuvo en cuenta también la composición provincial según el tamaño de los municipios.

En el Cuadro 2.2 se reproducen los resultados de la encuestación para los Ayuntamientos por estratos de habitantes y en el Cuadro 2.3 la distribución de la muestra por provincias y tamaño de los municipios.

Cuadro 2.2
Muestra de municipios encuestados
Número de municipios

	Población	Muestra
< 5.000	523	37
5.000-10.000	114	26
10.000-20.000	71	27
> 20.000	60	38
Total	768	128

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA).*

A nivel global, la muestra obtenida supone el 16'7% del número de Ayuntamientos de Andalucía aunque su representatividad en términos de habitantes es más elevada, del 55'8% según el Cuadro 2.4. En conjunto están suficientemente representados los Ayuntamientos y en mayor medida los de mayor tamaño.

Cuadro 2.3

Muestra de municipios por tamaño y provincias.

Número de municipios	< 5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	> 20.000	Total
Almería	5	2	1	3	11
Cádiz	0	1	4	7	12
Córdoba	2	6	3	4	15
Granada	15	4	4	2	25
Huelva	4	3	4	3	14
Jaén	2	5	4	2	13
Málaga	4	0	1	8	13
Sevilla	5	5	6	9	25
Total	37	26	27	38	128

 Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

En el caso de las Diputaciones, se han encuestado a siete de las ocho existentes. La representatividad es muy elevada, del 87'5% por número de entidades y del 91'9% teniendo en cuenta el número de habitantes (Cuadro 2.4).

Cuadro 2.4

Representatividad de la muestra sobre Administraciones Locales.

Habitantes	< 5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	> 20.000	Municipios	Diputaciones
Población	930.510	741.250	1.036.245	5.494.215	8.202.220	8.202.220
Muestra	63.609	189.449	388.587	3.933.600	4.575.245	7.534.585
Representatividad	6,8%	25,6%	37,5%	71,6%	55,8%	91,9%

 Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

A continuación se comentan los resultados de la encuestación a los Ayuntamientos. En el primer apartado de la encuesta se pregunta sobre la forma de organización de los servicios de deporte por parte del Ayuntamiento y las opciones de respuestas eran: gestión directa bajo tres modalidades (Gestión por la propia Corporación Local; mediante Organismo Autónomo Local y a través de Sociedad Mercantil con capital íntegro del Ayuntamiento) y gestión indirecta con siete modalidades (concesión administrativa, gestión interesada, concierto, arrendamiento, concurso, sociedad mercantil o cooperativa con capital mixto y otra figura de gestión indirecta). Los resultados en torno a esta cuestión se reflejan en el Cuadro 2.5.

Cuadro 2.5
Forma organizar servicio de deporte por el Ayuntamiento
(Número de municipios)

	< 5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	> 20.000
Gestión directa: una modalidad	32	25	19	35
Propia Corporación (GD1)	12	16	19	35
Organismo Autónomo Local (GD2)	18	8	0	0
Sociedad mercantil capital íntegro (GD3)	2	1	0	0
Gestión directa: dos modalidades	4	1	2	0
GD1-GD2	3	1	2	0
GD2-GD3	1	0	0	0
Gestión mixta: directa e indirecta	2	1	3	1
Gestión indirecta	0	0	1	1
TOTAL	38	27	25	37

Fuente: Encuesta a Ayuntamientos 2009. *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

La forma de organizar el servicio de deporte por parte de los Ayuntamientos que se da con mayor frecuencia, para todos los tamaños de municipios, es la gestión directa utilizando una modalidad de organización. Domina tanto en Ayuntamientos con tamaño entre 5.000-10.000 como entre los de más de 20.000 habitantes, con el 92'6% y 94'6% en cada caso; y con porcentajes superiores al 75% en el resto de Ayuntamientos. Realmente, dentro de la gestión directa el tipo más abundante es el de la Gestión por la propia Corporación Local, siendo de mayor implantación esta figura entre los Ayuntamientos de mayor tamaño, del 94'6% en los de más de 20.000 habitantes (Cuadro 2.6). Los porcentajes de la forma de gestión indirecta en la organización del servicio de deporte indican que su grado de implantación es muy reducido, del 4% entre los Ayuntamientos de 10.000-20.000 habitantes y del 2'7% entre los Ayuntamientos con más de 20.000 habitantes.

La estructura organizativa de los Ayuntamientos con más de 20.000 habitantes se caracteriza fundamentalmente por la presencia de la gestión directa, del tipo de Gestión por la propia Corporación Local, que se extiende al 94'6% de los Ayuntamientos con más de 20.000 habitantes. Entre los Ayuntamientos con 10.000-20.000 habitantes, cabe destacar con el 76% la gestión directa del tipo de Gestión por la propia Corporación Local y la gestión mixta (directa e indirecta) en el 12% de los Ayuntamientos de este tamaño. Algo más variada es la forma de organizar el servicio de deporte entre

los Ayuntamientos con 5.000-10.000 habitantes, domina de forma contundente la gestión directa con el 92'6% pero se reparte entre los tipos de Gestión directa por la Corporación Local (59'3%) y mediante Organismo Autónomo Local (29'6%). Por último, entre los Ayuntamientos con menos de 5.000 habitantes aún es más variada la forma organizativa del servicio de deporte, también es mayoritaria la gestión directa en el 84'2% de los casos pero con la particularidad de que cobra mayor protagonismo la gestión directa del tipo Organismo Autónomo Local (47'4) frente a la gestión directa en forma de Gestión directa por la propia Corporación Local (31'6%); también mencionar el peso de la gestión directa utilizando dos tipos de fórmulas jurídicas que llega al 10'5%.

Si en el Cuadro 2.6 se agregan las formas de gestión directa con una modalidad y con dos modalidades de gestión, resulta que la gestión directa es el procedimiento más común entre el 94'7% de los ayuntamientos con menos de 5.000 habitantes, entre el 96'3% de los Ayuntamientos con 5.000-10.000 habitantes, entre el 84% de los Ayuntamientos de 10.000-20.000 y entre el 94'6% de los Ayuntamientos con más de 20.000 habitantes.

Cuadro 2.6
Forma organizar servicio de deporte por el Ayuntamiento
(Porcentajes)

	< 5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	> 20.000
Gestión directa: una modalidad	84,2	92,6	76,0	94,6
Propia Corporación (GD1)	31,6	59,3	76,0	94,6
Organismo Autónomo Local (GD2)	47,4	29,6	0,0	0,0
Sociedad mercantil capital íntegro (GD3)	5,3	3,7	0,0	0,0
Gestión directa: dos modalidades	10,5	3,7	8,0	0,0
GD1-GD2	7,9	3,7	8,0	0,0
GD2-GD3	2,6	0,0	0,0	0,0
Gestión mixta: directa e indirecta	5,3	3,7	12,0	2,7
Gestión indirecta	0,0	0,0	4,0	2,7
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a Ayuntamientos 2009. *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

La estimación de la oferta de deporte de los Ayuntamientos, Cuadro 2.7, conduce a un valor total de la producción efectiva de algo más de 264 millones de euros, de los cuales el 45'7% corresponde a

gastos de personal. Estas actividades en la prestación de los servicios de deporte originan un empleo de 7.939 personas, a las cuales hay que añadir la labor de 2.730 voluntarios.

Cuadro 2.7
Oferta de deporte de los Ayuntamientos, 2008
(Euros)

	< 5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	> 20.000	TOTAL
GASTOS DE PERSONAL	11.693.008	9.783.896	18.566.022	80.909.406	120.952.333
CONSUMOS INTERMEDIOS	6.064.996	7.856.335	15.546.928	113.730.608	143.198.867
VALOR PRODUCCIÓN	17.758.004	17.640.231	34.112.951	194.640.014	264.151.200
Número de personas					
EMPLEO TOTAL					7.939
VOLUNTARIADO					2.730

Fuente: Encuesta a Ayuntamientos 2009. *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

En el Cuadro 2.8 se integran los resultados del cálculo de la oferta de deporte de las Diputaciones, cifrada en una producción efectiva de 16'4 millones de euros con un empleo vinculado a los servicios de deporte de 383 personas y 362 voluntarios.

Cuadro 2.8
Oferta de deporte de las Diputaciones, 2008
(Euros)

GASTOS DE PERSONAL	6.659.890
CONSUMOS INTERMEDIOS	9.800.886
VALOR PRODUCCIÓN	16.460.776
Número de personas	
EMPLEO TOTAL	383
VOLUNTARIADO	362

Fuente: Encuesta a Diputaciones 2009. *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

2.2.1.3. Otras Administraciones Públicas

Bajo esta denominación aparecen diversas actividades de diferentes Administraciones Públicas. Se recogen las transferencias corrientes por parte de la Administración Central que a través del Consejo

Superior de Deporte asigna al funcionamiento de Centros de Alto Rendimiento y Tecnificación; e igualmente se añaden por imputación otras asignaciones de menor importancia del capítulo de otras ayudas y subvenciones. También incluye una estimación sobre Complejos Deportivos Universitarios dependientes de las Universidades.

Al no disponer de información directa sobre la explotación de los servicios deportivos de los centros que forman parte de este sector, la estimación se ha basado en fuentes indirectas o por imputación de ciertos gasto. En particular, vía partidas presupuestarias de los Presupuestos Generales del Estado, los Presupuestos de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y los de las Universidades.

Los resultados se agregan en el conjunto del sector Administraciones Públicas, Cuadro 2.9. El conjunto del sector da lugar a una producción efectiva de 364'7 millones de euros en 2008 con una remuneración de asalariado equivalente al 44'7% de dicha cantidad. Y su empleo se eleva hasta 8.899 personas y 3.092 voluntarios.

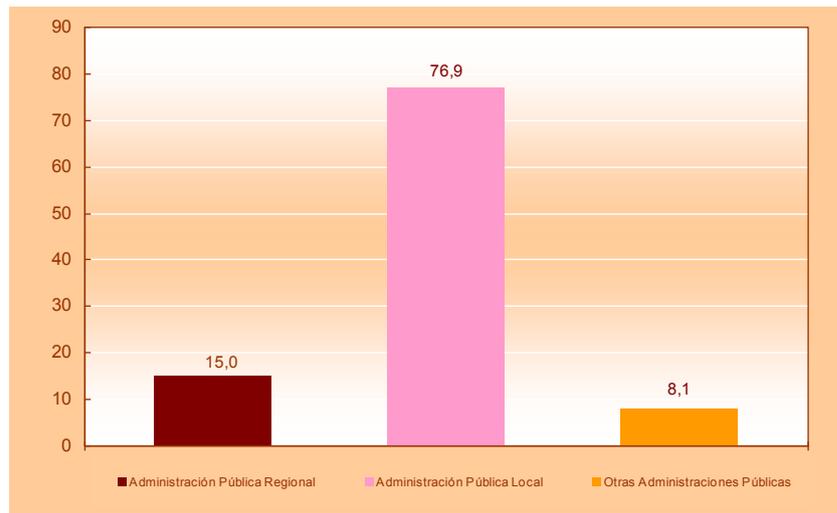
Cuadro 2.9
Oferta de deporte del sector Administraciones Públicas, 2008
(Euros)

	Administración Pública Regional	Administración Pública Local	Otras Administraciones Públicas	TOTAL	Composición
GASTOS DE PERSONAL	21.745.427	127.612.223	13.508.132	162.865.782	44,7
CONSUMOS INTERMEDIOS	32.792.454	152.999.754	16.020.586	201.812.793	55,3
VALOR PRODUCCIÓN	54.537.880	280.611.976	29.558.276	364.708.133	100,0
Número de personas					
Empleo Total	577	8.322	637	9.535	-
Voluntariado	-	3.092	-	3.092	-

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

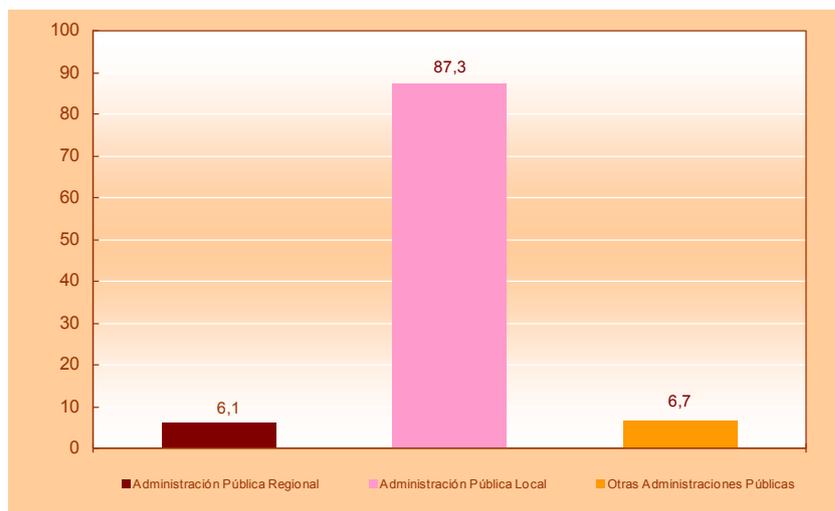
Los Gráficos 2.1 y 2.2 evidencian que dentro del colectivo de Administraciones Públicas, la oferta de deporte de la Administración Pública Local concentra el 76'9% de la producción efectiva y hasta el 87'3% del empleo.

Gráfico 2.1
Peso en la producción efectiva según Administración pública
Porcentaje



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA).

Gráfico 2.2
Peso en el empleo según Administración pública
Porcentaje



Fuente: IAEEA.

2.2.2. Educación física y deporte

Aunque una parte importante de este sector depende de la Administración Pública resulta conveniente, como es habitual en los estudios sobre cuentas regionales, tratarlo por separado. En principio, la idea central es asociar la formación sobre materias de educación física y deporte con el sector deporte aún cuando el ámbito propio de estas actividades sea la rama de educación que constituye su actividad principal.

La actividad de educación física y deporte se ubica en el ámbito de la educación y se refiere a los grupos del CNAE-93 de enseñanza primaria (801), enseñanza secundaria (802) y enseñanza superior (803). Se ha identificado como parte del sector deporte la educación relativa a las actividades físicas y el deporte, su composición es la siguiente:

- Profesores de educación física de enseñanza primaria y secundaria.
- Facultades de Actividades Física y Deporte.
- Facultades de Ciencia de la Educación y Escuelas Universitarias de Magisterio (Maestro especialidad en educación física).

A nivel de enseñanza primaria y secundaria, el procedimiento de estimación del valor de la producción o producción efectiva se basa en el componente de sueldos y salarios de los profesores que atienden las enseñanzas relacionadas con la actividad física y el deporte.

En los casos de las Facultades de Actividades Físicas y Deporte y de las Facultades de Ciencias de la Educación y Escuelas Universitarias de Magisterio (Maestro en especialidad física), el cálculo del valor de la producción y del resto de magnitudes se realiza a partir de los Presupuestos de 2008 de dichos centros. En este sentido, se han contabilizado 2 Facultades de Actividades Físicas y Deporte, 8 Facultades de Ciencias de la Educación (Maestro en especialidad educación física) y 6 Escuelas Universitarias de Magisterio (Maestro especialidad educación física).

En las Facultades de Actividades Físicas y Deporte, las cifras de los presupuestos del año 2008 se incluyen en su totalidad en la estimación de la producción. Pero en el caso de las Facultades de

Ciencias de la Educación hay que proceder a imputar el peso de la formación en educación física sobre el resto de especialidades educativas, para ello del total del presupuesto de 2008 se calcula la parte correspondiente al sector deporte en función del número de alumnos que cursaron la especialidad de maestro en educación física sobre el total de alumnos en el conjunto de especialidades de cada centro.

Los datos muestrales utilizados en los cálculos representan el 100% de los profesores de educación física de enseñanza primaria y secundaria, el 50% de las Facultades de Actividades Física y Deporte y el 21'4% de las Escuelas Universitarias de Magisterio. El Cuadro 2.10. resume la composición de este sector así como la representatividad de la muestra empleada para calcular la producción y el valor añadido bruto. Aparece un guión en la primera columna para el caso de educación primaria y secundaria porque en estos segmentos se estima la producción considerando únicamente la remuneración de asalariado de los profesores que lo integran, y la columna citada hace referencia a centros y no profesores.

Cuadro 2.10

Componentes del sector Educación física y deporte

Número de centros	Número de entidades	Representación muestra
Profesores de primaria y secundaria	- (*)	100,0
Escuelas Universitarias de Magisterio	6	
Facultades Ciencia de la Educación (Magisterio en especialidad educación física)	8	21,4
Facultades Actividades Físicas y Deporte	2	50,0

(*) Se calcula a partir de la población de profesores.

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Los resultados de la estimación de la oferta del sector Educación física y deporte están en el Cuadro 2.11. La valoración de la producción efectiva de este sector es de 212'3 millones de euros, de los cuales el 99'7% se debe a remuneración de asalariado. Esta composición de la producción está condicionada por el procedimiento de cálculo empleado, en el cual se infravaloran ciertos gastos de explotación por la imposibilidad de disponer de la información estadística desagregada que se requiere. Al sector Educación física y deporte se le calcula un empleo de 7.574 personas.

Cuadro 2.11

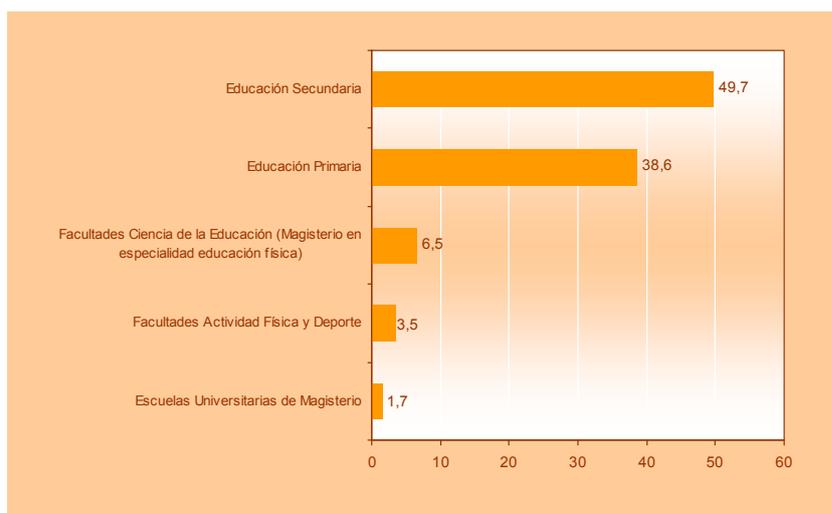
Oferta de deporte del sector Educación física y deporte, 2008

	Euros			Número de personas
	GASTOS DE PERSONAL	CONSUMOS INTERMEDIOS	VALOR PRODUCCIÓN	EMPLEO TOTAL
Facultades Ciencia de la Educación (Magisterio en especialidad educación física)	13.363.504,01	371.660,18	13.735.164,19	313
Escuelas Universitarias de Magisterio	3.489.125,37	97.038,09	3.586.163,46	82
Facultades Actividad Física y Deporte	7.364.845,96	170.339,54	7.535.185,51	173
Educación Primaria	81.997.390	-	81.997.390	3.384
Educación Secundaria	105.478.980	-	105.478.980	3.622
TOTAL	211.693.845,3	639.037,81	212.332.883,2	7.574
Composición	99,70%	0,30%	100,00%	

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía a partir datos presupuestarios de las entidades.

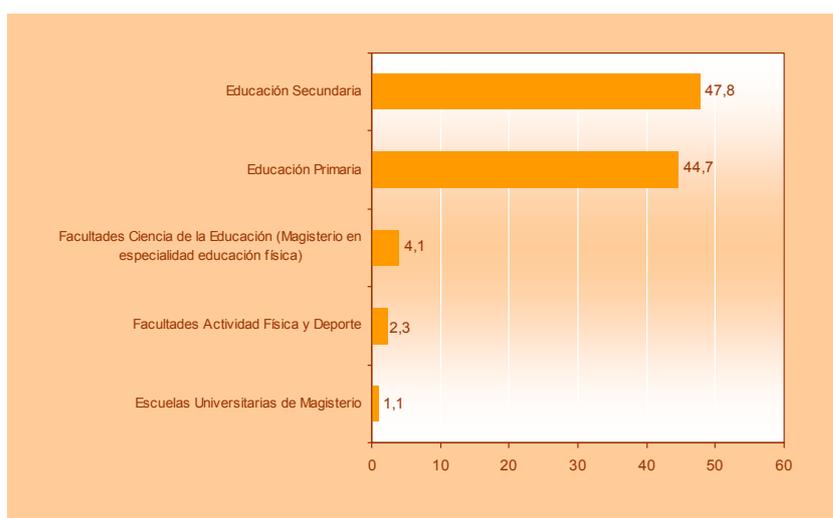
Los Gráficos 2.3 y 2.4 reflejan el mayor protagonismo dentro de la oferta de deporte de Educación física y deporte de la Educación Secundaria seguida de la Educación Primaria. La Educación Secundaria origina el 49'7% de la producción efectiva y el 47'8% del empleo.

Gráfico 2.3
Peso en la producción efectiva según Institución Educativa
Porcentaje



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA).

Gráfico 2.4
Peso en el empleo según Institución Educativa
Porcentaje



Fuente: IAEEA.

2.2.3. Actividades empresariales

A partir de las ramas de actividades económicas del deporte se han identificado los productores característicos del deporte. A efecto de este estudio se han definido como parte del sector deporte las siguientes ramas de actividades según CNAE 93:

- Confección de prendas deportivas (182.42).
- Construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte (351.2).
- Fabricación de artículos de deporte (364.0).
- Comercio al por menor de artículos de deporte (524.83 depurada la rama de juguetes)
- Alquiler de equipo y material deportivo (714.03).
- Gestión de estadios y polideportivos, estaciones de esquí y otras instalaciones deportivas (926.11, 926.12 y 926.13).
- Clubes y escuelas deportivas y otras actividades (926.21 y 926.23).
- Gestión de puertos deportivos (926.22).
- Loterías y apuestas deportivas (927.12).

La gran mayoría de los productores característicos que ofrecen los bienes y servicios deportivos forma parte del sector privado de la economía, sólo se incluye en este sector a la Empresa Pública de Puertos de Andalucía.

Las principales magnitudes son los consumos intermedios, la remuneración de asalariados y las cotizaciones sociales, el excedente bruto de explotación y el valor total de la producción efectiva; en la remuneración de asalariado se distingue entre sueldos y salarios y el valor añadido bruto se obtiene por diferencia entre la producción efectiva y los consumos intermedios. La producción efectiva se calcula a precios básicos.

La fuente principal de información son los datos de empresas procedentes del Registro Mercantil a partir de una base de datos amplia de la *Central de Balances de Andalucía*. Se explotan los datos económicos de las empresas, cuenta de pérdidas y ganancias y balances, para el año 2007 y se estima con indicadores de crecimiento representativos para cada una de las ramas los valores correspondientes al año 2008.

Una de las tareas más complicadas es la de identificar a las empresas cuyas actividades principales respondan a la definición de deporte, lo cual implica trabajar a veces con ramas de actividad del CNAE a cinco dígitos. Se han utilizado múltiples bases de datos para acotar la población de empresas de referencia, en particular ha sido de especial utilidad la información suministrada por el INE sobre el DIRCE a cuatro dígitos CNAE para España y Andalucía según las ramas de actividad del sector deporte. El criterio de elevación aplicado a los valores muestrales se define según el empleo de la muestra sobre la población en la mayoría de los casos.

El Cuadro 2.12 tiene la información sobre la muestra empleada en cada rama de actividad, la población de empresas que se ha identificado como del sector deporte y la representatividad de la muestra. En el caso de la rama Alquiler de equipo y material deportivo se ha empleado una muestra de 69 empresas para detectar la composición de la producción efectiva entre remuneración de asalariado, excedente bruto de explotación y consumos intermedios; pero no ha sido posible identificar la población de referencia y la estimación del sector se ha llevado a cabo a través de los resultados de la “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009”. Esta encuesta contiene una pregunta

específica sobre el gasto en alquiler de material y equipo deportivo, con lo cual al estimar dicho gasto obtenemos la cifra de ingresos de las empresas de alquiler de material y equipo deportivo al ser los usuarios del deporte los principales clientes de esta actividad, y esta ha sido vía de estimación por el lado de la oferta.

Cuadro 2.12
Muestra sector Actividades empresariales
(Número de empresas)

CNAE-93		Muestra	Población	Representatividad
182.42	Confeción de prendas deportivas	132	216	61,1%
351.2	Construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte	14	26	53,8%
364.0	Fabricación de artículos de deporte	9	19	47,4%
524.83	Comercio al por menor de artículos de deporte	434	873	49,7%
714.03	Alquiler de equipo y material deportivo	69	-	-
926.11, 926.12, 926.13	Gestión de estadios y polideportivos y otras instalaciones deportivas	47	557	8,4%
926.22	Gestión de puertos deportivos	10	24	41,7%
926.21,926.23	Clubes y otras actividades deportivas	146	1767	8,3%

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

En el Cuadro 2.12 tampoco aparece la rama de Loterías y apuestas deportivas. Esta rama se elaboró a partir de la información de la LAE sobre ventas de La Quiniela, Quinigol, Lototurf y Quintuple Plus y la participación de Andalucía en tales ventas y por los puntos de ventas y la asignación de empleo vinculado en cada punto de venta a la actividad de quinielas y otras apuestas deportivas.

Los resultados de la estimación de la oferta del sector Actividades empresariales se expresan en el Cuadro 2.13. Las principales magnitudes de este sector se traduce en una producción efectiva de 2.430 millones de euro, un valor añadido bruto de 1.165 millones de euros y un empleo de 24.515 personas.

El Cuadro 2.14 permite apreciar la importancia relativa de las diferentes ramas que componen el sector Actividades empresariales. Destaca de forma notoria la actividad desarrollada por los Clubes y otras

actividades deportivas (92621 y 92622), en torno a las cuales se desarrolla el deporte de competición y el deporte como espectáculo. Estas entidades concentran el 70'9% del valor añadido bruto generado por el sector (51'6% en términos de producción efectiva) y hasta el 40'7% del empleo, ver Gráfico 2.5.

Cuadro 2.13
Oferta del sector Actividades empresariales, 2008

CNAE-93	Consumos intermedios	VAB	Sueldos y salarios	Cotizaciones sociales	Excedente bruto de explotación	Producción efectiva	Empleo
182.42	79.524.632	29.152.517	20.952.073	4.718.660	3.481.784	108.677.149	1.596
35.12	11.755.873	7.626.210	5.347.608	1.317.767	960.834	19.382.083	331
364.0	6.090.590	3.408.797	2.346.837	599.369	462.591	9.499.387	121
524.83	396.691.562	91.620.530	55.764.655	13.042.611	22.813.264	488.312.092	2.442
714.03	5.626.574	1.930.947	907.658	197.251	826.037	7.557.521	68
926.11 926.12 926.13	257.688.455	167.748.149	119.241.235	33.042.145	15.464.769	425.436.604	6.928
926.22	32.281.116	26.602.822	15.107.761	3.884.190	7.610.871	58.883.939	1.180
926.21 926.23	428.472.630	826.849.857	579.213.074	75.323.665	172.313.118	1.255.322.488	9.973
927.1	46.691.423	10.782.018	8.046.282	-	2.735.736	57.473.441	1.877
TOTAL	1.264.822.856	1.165.721.847	806.927.185	132.125.659	226.669.004	2.430.544.703	24.515

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Cuadro 2.14

Importancia relativa de los subsectores de Actividades empresariales, 2008

CNAE-93		VAB	Porcentaje	Producción efectiva	Porcentaje	Empleo	Porcentaje
182.42	Confección de prendas deportivas	29.152.517	2,5	108.677.149	4,5	1.596	6,5
351.2	Construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte	7.626.210	0,7	19.382.083	0,8	331	1,3
364.0	Fabricación de artículos de deporte	3.408.797	0,3	9.499.387	0,4	121	0,5
524.83	Comercio al por menor de artículos de deporte	91.620.530	7,9	488.312.092	20,1	2.442	10,0
714.03	Alquiler de equipo y material deportivo	1.930.947	0,2	7.557.521	0,3	68	0,3
926.11 926.12 926.13	Gestión de estadios y polideportivos y otras instalaciones deportivas	167.748.149	14,4	425.436.604	17,5	6.928	28,3
926.22	Gestión de puertos deportivos	26.602.822	2,3	58.883.939	2,4	1.180	4,8
926.21 926.23	Clubes y otras actividades deportivas	826.849.857	70,9	1.255.322.488	51,6	9.973	40,7
927.1	Loterías y apuestas deportivas	10.782.018	0,9	57.473.441	2,4	1.877	7,7
TOTAL	Sector Actividades empresariales del deporte	1.165.721.847	100,0	2.430.544.703	100,0	24.515	100,0

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

La segunda rama en importancia es la Gestión de estadios y polideportivos y otras instalaciones deportivas. Acapara el 14'4% del valor añadido bruto (17'5% de la producción efectiva) y el 28'3% del empleo (Gráfico 2.6).

El tercer lugar en orden de importancia es para el Comercio al por menor de artículos de deporte con el 7'9% (se eleva al 20'1% en términos de producción efectiva) y el 10% del empleo.

Gráfico 2.5
Importancia relativa de los subsectores de Actividades empresariales en la producción efectiva
Porcentaje



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Gráfico 2.6
Importancia relativa de los subsectores de Actividades empresariales en el empleo
Porcentaje



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Las ramas Confección de prendas deportivas y Loterías y apuestas deportivas mantienen un nivel muy discreto en términos de valor añadido bruto y de producción efectiva. Pero desde el punto de vista del empleo juegan un papel de mayor importancia, cada una de ellas genera empleo en un porcentaje en torno a 7% del total del sector Actividades empresariales (Gráficos 2.5 y 2.6).

2.2.4. Otras actividades deportivas

Este sector se dedica a valorar la actividad de las Federaciones, los Clubes y las Asociaciones deportivas. Los datos obtenidos para sustentar la estimación de este sector son muy limitados y obliga a articular procedimientos indirectos de cálculo o a imputar ciertas magnitudes, como en el caso de las Federaciones andaluzas a partir de la información a nivel nacional.

En el caso de las Federaciones, a partir de los datos de las Federaciones españolas y en función del número de licencias se le ha asignado a las Federaciones andaluzas un número determinado de empleados, personal técnico y otro personal laboral, y sirve de base para calcular la partida de gasto de personal. El valor total de la producción se aproxima según los datos sobre Presupuestos en 2008 de las Federaciones andaluzas suministrados por la Consejería de Turismo, Comercio y Transporte.

Cuadro 2.15

Oferta de deporte del sector Otras actividades deportivas, 2008

(Euros)

	Otras actividades deportivas
GASTOS DE PERSONAL	82.417.432
EXCEDENTE BRUTO EXPLOTACIÓN	1.995.436
CONSUMOS INTERMEDIOS	268.772.945
VALOR PRODUCCIÓN	353.185.814
NÚMERO DE PERSONAS	
Empleo total	9.847
Voluntariado	27.355

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

En el caso de los Clubes, se envió una Encuesta a los clubes con mayor actividad. Como resultado sólo se han obtenido 26 encuestas que en realidad responden a clubes de los deportes de mayor

implantación. Razón por la cual se ha restringido la población al caso de los Clubes de fútbol, baloncesto, balonmano y atletismo, un total de 2.644 entidades. La muestra apenas representa el 1% de la población en términos de entidades.

El sector Otras actividades deportivas alcanza los 353'1 millones de producción efectiva, con algo más de 82'4 millones en remuneración a los asalariados y con cifras de empleo de 9.847 personas y un alto nivel de voluntariado (Cuadro 2.15).

2.3. Oferta del sector deporte

La oferta del sector deporte se obtiene por la agregación de las ofertas de los sectores Administraciones Públicas, Educación física y deporte, Actividades empresariales y Otras actividades deportivas. Los resultados forman parte del Cuadro 2.16.

Cuadro 2.16
Oferta del sector deporte, 2008

	Consumos intermedios	VAB	Remuneración asalariado	Excedente bruto de explotación	Producción efectiva	Empleo	Voluntariado
Administraciones Públicas	201.812.793	162.865.782	162.865.782	-	364.708.133	9.535	3.092
Educación física y deporte	639.038	211.693.845	211.693.845	-	212.332.883	7.574	
Actividades empresariales	1.264.822.856	1.165.721.847	939.052.843	226.669.004	2.430.544.703	24.515	
Otras actividades deportivas	268.772.945	84.412.869	82.417.432	1.995.436	353.185.814	9.847	27.355
Total Sector deporte	1.736.047.632	1.624.694.343	1.396.029.903	228.664.440	3.360.771.533	51.471	30.448

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

El conjunto del sector deporte en 2008 originó una producción efectiva de 3.360 millones de euros que implica un valor añadido bruto de 1.624 millones de euros y un empleo de 50.835 personas, a las que hay que añadir 30.488 como voluntariado.

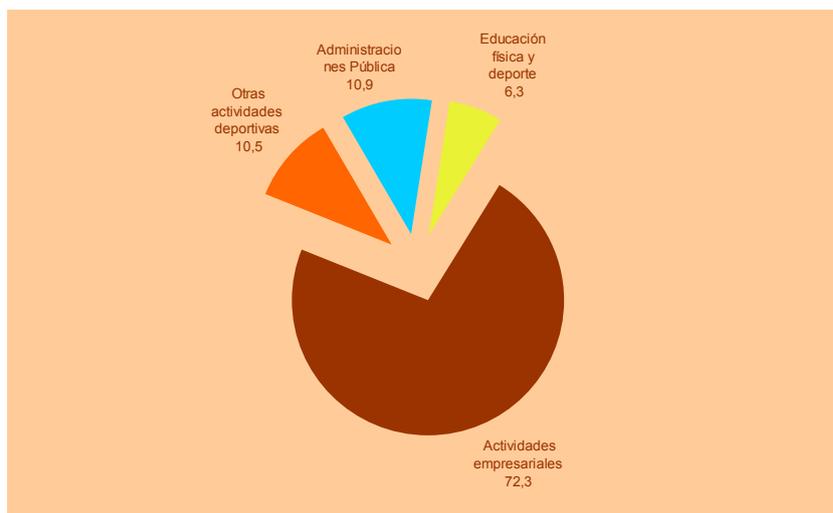
Según la información contenida en el Cuadro 2.17, el Sector Actividades empresariales concentra en torno al 72% de la oferta total del sector deporte, tanto en términos de producción efectiva como en valor añadido bruto; y el 48'2% del empleo, ver Gráficos 2.7 y 2.8.

Cuadro 2.17
Sectores y oferta del sector deporte, 2008

	Producción efectiva (euros)	Porcentaje	VAB (euros)	Porcentaje	Empleo	Porcentaje
Administraciones Públicas	364.708.133	10,9	162.865.782	10,0	9.535	18,5
Educación física y deporte	212.332.883	6,3	211.693.845	13,0	7.574	14,7
Actividades empresariales	2.430.544.703	72,3	1.165.721.847	71,8	24.515	47,6
Otras actividades deportivas	353.185.814	10,5	84.412.869	5,2	9.847	19,1
Total Sector deporte	3.360.771.533	100,0	1.624.694.343	100,0	51.471	100,0

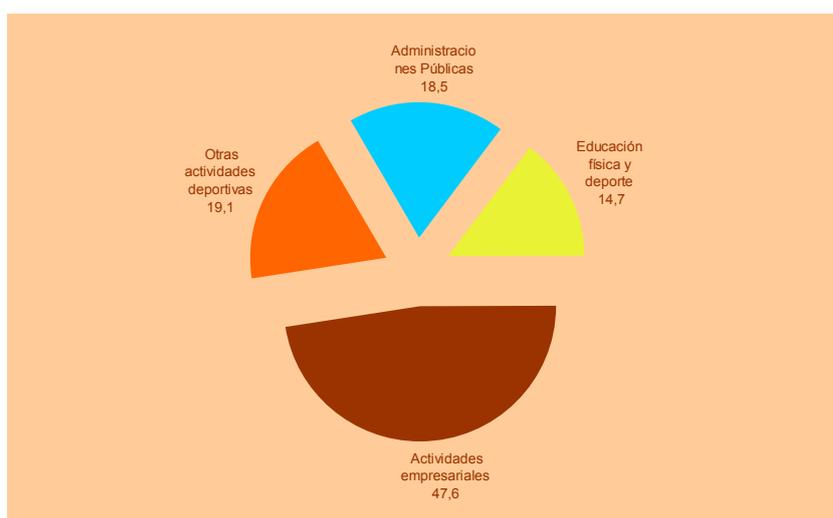
Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Gráfico 2.7
Peso en la producción efectiva según sectores de actividad
Porcentaje



Fuente: IAEEA.

Gráfico 2.8
Peso en el empleo según sectores de actividad
Porcentaje



Fuente: IAEEA.

La distribución de la producción efectiva y el empleo del sector deporte entre el resto de sectores institucionales resulta algo más equilibrada como puede apreciarse en los Gráficos 2.7 y 2.8, sobre todo entre los sectores Administraciones Públicas y Otras actividades deportivas.

Los datos de los Cuadros 2.16 y 2.17 permiten identificar claramente la preponderancia en la oferta del sector Actividades empresariales, no obstante es necesario realizar una serie de ajustes para precisar las aportaciones reales del sector privado y del sector público. Este es el objetivo del siguiente epígrafe.

La cifra de producción efectiva o valor total de la producción a precios básicos del sector deporte en 2008, de 3.360 millones de euros, equivale a un 2,2% del PIB a precio de mercado de Andalucía. El valor añadido bruto a precios básicos del sector deporte, 1.624 millones de euros, alcanza el 1,1% del PIB regional. Y el empleo correspondiente a la oferta del sector deporte, 51.471 empleos, representa el 4,1% del total del empleo regional.

Un comentario adicional sobre la cifra de voluntariado. En el análisis de la oferta se calcula en 30.448 personas aunque no se especifica el nivel de dedicación de este colectivo. Como información complementaria comentar que en la "Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009" se incluyeron dos preguntas sobre esta cuestión: la pregunta 7 en la que se pide que especifique si colabora o no como voluntario en actividades deportivas a lo largo del año 2008; y la pregunta 8 en la que se indica el número de horas al mes que por término medio se dedica al voluntariado. Los resultados son que el 65% de los encuestados manifiesta que sí participa como voluntariado y con una media de 25 horas al año. En términos equivalente a un promedio de 40 horas semanales, la elevación de los datos anteriores se traduciría en 21.226 voluntarios a jornada completa.

2.4. Relevancia de la oferta del sector público

Para medir la producción de servicios de deporte por parte del sector público hay que reorganizar la información contenida en el Cuadro 2.16.

En primer lugar, en el sector Actividades empresariales descontamos dentro de la CNAE 92622, de Gestión de puertos deportivos, la oferta de la Empresa Pública Puertos de Andalucía, a partir de los datos disponibles de la propia empresa, y hacemos lo mismo con el empleo de dicha entidad. Con esta operación la cifra que queda en el sector Actividades empresariales sí puede identificarse en su totalidad como parte del sector privado. Lógicamente, la parte de la producción y el empleo de la Empresa Pública Puertos de Andalucía se agrega a la oferta del sector público.

Por otro lado, en el sector Educación física y deporte se procede a diferenciar entre las actividades de los centros privados y los centros públicos, en función del número de profesores y de la naturaleza pública o privada de los centros educativos. Reasignando los resultados entre el sector privado y el sector público.

La totalidad de la oferta y del empleo del sector Administraciones Públicas del Cuadro 2.16 se incluye en el apartado del sector público. Y las cifras correspondientes al sector Otras actividades deportivas entran a formar parte del sector privado.

Las operaciones anteriores conducen a los resultados del Cuadro 2.18 sobre la oferta de deporte del sector público y privado en 2008.

Cuadro 2.18

Oferta de deporte sector público y privado 2008

	Producción efectiva (euros)	Porcentaje	Empleo	Porcentaje
Sector privado	2.809.262.109	83,6	35.436	69,7
Sector Público	551.509.424	16,4	16.035	30,3
Total sector deporte	3.360.771.533	100,0	51.471	100,0

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

La oferta de deporte del sector público se valora en una producción efectiva de 551'5 millones de euros y un empleo de 16.035 trabajadores. Concentra el 16'4% de la producción efectiva del sector deporte andaluz en 2008 y hasta el 30'3% del empleo del sector deporte.

Se ha valorado la contribución del sector público en la oferta del sector deporte bajo el punto de vista de la producción pero el sector público lleva a cabo otras actividades adicionales no contempladas en el planteamiento anterior. Por ejemplo, las transferencias corrientes y de capital que afluyen a entidades deportivas y otros agentes de la economía y las propias inversiones del sector público. Éstas últimas se tomarán en cuenta en el apartado sobre los impactos del gasto en deporte, en particular cuando se estiman los efectos del gasto en consumo e inversión pública.

2.5. Distribución provincial de la oferta del sector deporte

En el Cuadro 2.19 aparecen los datos relativos al reparto provincial del valor total de la producción o producción efectiva, del total del sector deporte de Andalucía y de cada uno de los sectores de actividad.

Desde el punto de vista de la actividad empresarial, el criterio de reparto por provincias se ha basado fundamentalmente en los datos del DIRCE (INE) según actividad económica y estratos de asalariados y el número de empresas clasificadas por actividad económica y por provincias, con nivel de detalle de

cuatro dígitos de la CNAE-93. Complementada por la información de la propia muestra de empresas y por las bases de datos empleadas. En las entidades públicas, la distribución por provincias se hace en función de los datos sobre servicios centrales y de la localización de los centros o entidades afectadas y por localización directa de la actividad en los municipios y diputaciones encuestados y de la población. En otros sectores, con criterios del tipo del número de licencias federativas por provincia, el número de clubes o la distribución de los puntos de venta de las apuestas deportivas.

Cuadro 2.19
Producción efectiva del sector deporte por provincias 2008
(Euros)

	Administraciones Públicas	Educación física y deporte	Actividades empresariales	Otras actividades deportivas	TOTAL
ALMERÍA	27.149.131,55	17.770.609,75	222.740.818,86	31.431.826,60	299.092.387
CÁDIZ	47.598.193,65	30.043.573,07	378.379.140,17	53.551.296,70	509.572.204
CÓRDOBA	32.807.927,37	21.173.186,19	220.678.376,79	32.253.722,66	306.913.213
GRANADA	40.944.101,19	29.438.140,81	244.185.079,95	36.940.165,98	351.507.488
HUELVA	21.681.165,63	13.287.593,53	81.325.796,44	13.656.663,89	129.951.219
JAÉN	26.233.924,38	18.616.191,89	134.852.630,58	21.102.793,69	200.805.541
MÁLAGA	58.260.495,62	34.289.830,29	611.389.411,68	82.664.819,05	786.604.557
SEVILLA	110.033.193,26	47.713.757,70	536.993.448,88	81.584.525,45	776.324.925
ANDALUCÍA	364.708.132,65	212.332.883,23	2.430.544.703,35	353.185.814,03	3.360.771.533

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

Según el Cuadro 2.19, destacan por su elevado nivel de producción efectiva del sector Actividades empresariales las provincias de Málaga y Sevilla, con cifras de 611'3 millones de euros y 536'9 millones de euros respectivamente. También en estas provincias es mayor la actividad de deporte de las Administraciones Públicas, en especial en el caso de Sevilla con 110 millones de euros de producción efectiva, debido a la localización de los servicios centrales.

Por el valor absoluto de la producción, la provincia de Sevilla ocupa el primer lugar en las actividades del sector Administraciones Públicas y Educación física y deporte; mientras que Málaga se sitúa en primer lugar en los sectores Actividades empresariales y Otras actividades deportivas aunque las diferencias son pequeñas respecto a Sevilla como puede observarse en el citado cuadro.

La provincia de Cádiz también tiene una elevada producción efectiva en el sector Actividades empresariales con 378'3 millones de euros y en el sector Administraciones Públicas con 47'5 millones de euros. En el Cuadro 2.19 se puede consultar la información relevante para el resto de las provincias, con detalle de los cuatro sectores que conforman la oferta de bienes y servicios deportivos.

Los datos del Cuadro 2.20 proporcionan una visión de la importancia relativa de cada provincia en la oferta del sector de deporte. En línea con lo comentado anteriormente, Sevilla y Málaga concentran cada una de ellas en torno al 23% de la oferta andaluza. Le siguen en orden de importancia Cádiz (15'2%) y Granada (10'5%), ver Cuadro 2.20 y Gráfico 2.9.

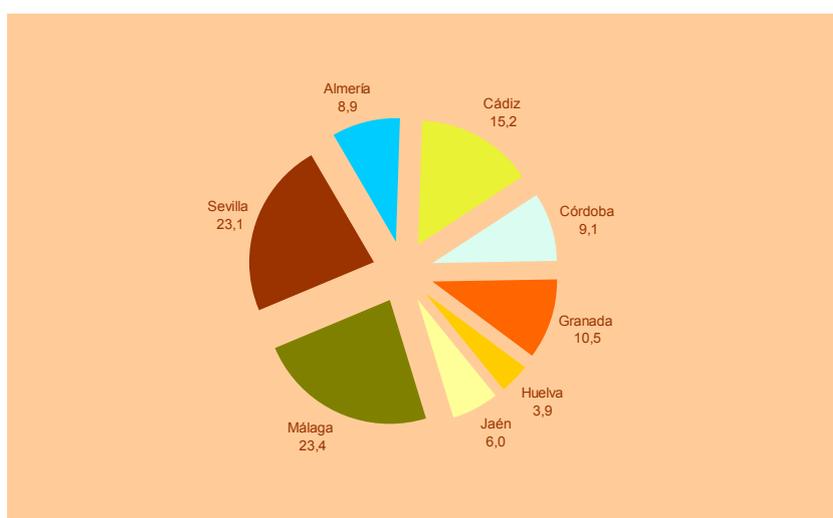
Cuadro 2.20
Producción efectiva del sector deporte por provincias 2008
(Euros)

	TOTAL	Porcentaje
ALMERÍA	299.092.386,77	8,90
CÁDIZ	509.572.203,60	15,16
CÓRDOBA	306.913.213,01	9,13
GRANADA	351.507.487,94	10,46
HUELVA	129.951.219,48	3,87
JAÉN	200.805.540,54	5,97
MÁLAGA	786.604.556,63	23,41
SEVILLA	776.324.925,28	23,10
ANDALUCÍA	3.360.771.533,26	100,00

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

Las estimaciones relativas a la distribución provincial del empleo del sector deporte andaluz se registran en el Cuadro 2.21 y los pesos provinciales en el Cuadro 2.22.

Gráfico 2.9
Participación de las provincias en la producción efectiva del sector deporte
Porcentaje



Fuente: IAEEA.

Cuadro 2.21
Empleo del sector deporte por provincias 2008

	Administraciones Públicas	Educación física y deporte	Actividades empresariales	Otras actividades deportivas	TOTAL
Almería	795	636	2.220	876	4.527
Cádiz	1.081	1.133	3.935	1.493	7.642
Córdoba	943	787	2.127	899	4.756
Granada	1.320	863	2.401	1.030	5.614
Huelva	707	474	1.006	381	2.568
Jaén	898	681	1.343	588	3.511
Málaga	1.428	1.303	6.165	2.305	11.201
Sevilla	2.364	1.695	5.318	2.275	11.651
Andalucía	9.535	7.574	24.515	9.847	51.471

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Cuadro 2.22

Empleo del sector deporte por provincias 2008

	TOTAL	Porcentaje
Almería	4.527	8,8
Cádiz	7.642	14,8
Córdoba	4.756	9,2
Granada	5.614	10,9
Huelva	2.568	5,0
Jaén	3.511	6,8
Málaga	11.201	21,8
Sevilla	11.651	22,6
Andalucía	51.471	100,0

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*



CAPÍTULO 3

GASTO PRIVADO EN DEPORTE EN ANDALUCÍA

3. GASTO PRIVADO EN DEPORTE EN ANDALUCÍA

3.1 Metodología

Cuando se especifica la demanda de deporte como un bien económico, la cantidad demandada de bienes servicios deportivos depende de un conjunto muy amplio de variables explicativas: las preferencias de los individuos por practicar dichas actividades; los precios de los bienes y servicios deportivos y de los productos sustitutivos; el tiempo libre disponible por los individuos; la calidad de los bienes y servicios deportivos; la facilidad de acceso a la práctica deportiva y la información sobre su oferta; el estado de salud y las condiciones físicas y psíquicas de los individuos; las modas y otros factores. En este capítulo se aborda el enfoque de demanda en el análisis de la actividad deportiva mediante el estudio del gasto privado en deporte con referencia al año 2008.

La práctica deportiva del individuo como actividad admite, al menos, tres vertientes: por un lado, la práctica deportiva en si misma realizada por diferentes motivos (desinteresada o lúdica, o con fines educativos y sanitarios); por otro lado, la actividad deportiva organizada mediante estructuras asociativas; y en tercer lugar, el espectáculo deportivo. En función de la delimitación anterior, a efectos económicos se diferencia entre el gasto en deporte activo que engloba las dos primeras vertientes y el denominado gasto en deporte pasivo, relacionado con el deporte como espectáculo.

La información de base para el cálculo del gasto privado en deporte en Andalucía durante 2008 procede de la “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009”, expresamente diseñada para esta finalidad. Por lo tanto, todas las estimaciones sobre gasto en deporte se refieren al año 2008. La variable gasto en deporte incorpora dos componentes, el primero y principal es el gasto en deporte de los residentes en Andalucía; y el segundo el

gasto en deporte en Andalucía realizado por los no residentes, tanto el de los turistas procedentes del resto de España como de los turistas extranjeros.

Para la estimación del gasto en deporte de los residentes en Andalucía la información de referencia se nutre de la encuesta citada anteriormente. La “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009” contiene toda la información necesaria para estimar el gasto en deporte de los residentes andaluces, incluye los datos sobre las diferentes partidas de gastos; en el próximo apartado se comentan las características técnicas de esta encuesta y en el Anexo se reproduce el formulario completo de la misma. Y para el gasto en deporte de los no residentes, la estimación se basa en los microdatos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), a partir de la aplicación de una metodología específica.

La variable gasto en deporte se descompone en dos partes principales: el gasto asociado a la práctica deportiva o de forma abreviada gasto en deporte activo (GDA) y el denominado gasto en deporte pasivo (GDP).

El gasto en deporte activo (GDA) se define a partir de los siguientes tipos de gastos (*entre paréntesis la referencia a la pregunta en el cuestionario*):

- Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio (P13-12).
- Alquiler de instalaciones deportivas (P14-12).
- Clase o curso para la mejora de la práctica deportiva (P15).
- Gasto en calzado y ropa deportiva (P16).
- Gasto en equipamiento deportivo duradero (P17).
- Otros gastos en material deportivo no duradero (P18).
- Reparación y mantenimiento del equipo deportivo (P19).
- Alquiler de material y equipo deportivo (P20).
- Desplazamientos para práctica deportiva (P21-12).

- Consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas (P22-12)
- Masajes, medicamentos y recuperación de lesiones deportivas (P23-12).
- Servicios deportivos de instalaciones hoteleras (P24).
- Gastos en actividades deportivas extraescolares en instalaciones del colegio (P25).
- Gastos de actividades deportivas de los hijos fuera de las instalaciones del colegio (P26-12).

Entre paréntesis se indica el número de la pregunta correspondiente de la “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía”, por ejemplo en el caso de la P16 se refiere al concepto indicado y la pregunta es sobre el gasto anual en calzado y ropa deportiva orientado a la práctica del ejercicio físico; en otros casos, por ejemplo en P14-12 la pregunta inicial es sobre el gasto mensual en alquiler de instalaciones deportivas, el añadido indica que el valor mensual se multiplica por doce.

El gasto en deporte pasivo (GDP) incluye las siguientes partidas de gastos:

- Gastos en eventos deportivos y abonos (P27).
- Desplazamientos a eventos deportivos (P28-12).
- Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos (P29-12).
- Pago eventos deportivos en televisión (P30-12).
- Libros, prensa y revistas deportivas (P31-12).
- Gastos en quinielas y apuestas deportivas (P32-12).

Las denominaciones de los gastos incluidos en GDA y GDP se han expresado de forma muy sintética, en el cuestionario de la encuesta se detallan con más precisión.

Con estos componentes, la suma del gasto privado en deporte de los residentes y no residentes conduce al gasto privado total en deporte en Andalucía en 2008. Se estima el gasto privado

total en deporte en Andalucía y su participación en el PIB regional, así como su distribución por provincias. También se analiza cómo influyen las características personales y socioeconómicas de los individuos sobre el gasto total en deporte, para el caso de los residentes. Se distinguen las siguientes variables: sexo, edad, nivel de estudio, ocupación actual, profesión y frecuencia en la práctica del deporte.

El procedimiento de estimación del gasto en deporte se ha realizado a partir del gasto medio y por segmentos de edades. Las diferentes partidas de gasto presentan un comportamiento diferenciado según la edad de la persona entrevistada, parece lógico pues adoptar este criterio para elevar los datos encuestados. Además, la representatividad de la muestra por grupos de edad es alta en la encuesta y da coherencia a los cálculos realizados. De las 3.205 encuestas, 484 entrevistados tenían de 16 a 25 años; 1.307 de 26 a 45 años; 907 casos de 46 a 65 años; y 507 tenían una edad superior a 65 años.

Respecto al uso del gasto medio, aplicado a cada grupo de edad, se puede observar la elevada dispersión de esta variable en la mayoría de las categorías de gasto y en los respectivos agregados de gasto. En principio, para solventar esta cuestión se realizó el ejercicio de estimación a partir de los valores de la mediana, los resultados tendían a infravalorar el gasto en deporte según las comparaciones a partir de encuestas de años anteriores. Los resultados sobre altas desviaciones típicas de los valores medios se confirman en todas las partidas de gastos y se entiende que reflejan un comportamiento que se aproxima en buena medida a la realidad que se pretende describir.

Aparte de este epígrafe introductorio y metodológico, a continuación se relata la composición de este capítulo compuesto por nueve epígrafes.

En el epígrafe 2 se describe la ficha técnica de la “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009” como fuente principal de información. Y se exponen los resultados

muestrales orientados a suministrar información sobre las características personales y socioeconómicas de los encuestados y sobre las prácticas y hábitos deportivos de los mismos.

Los epígrafes 3 a 7 forman un bloque homogéneo y representan los sucesivos pasos a dar para finalmente calcular el gasto privado total en deporte en Andalucía durante 2008.

El primer paso es obtener el gasto en deporte activo (GDA) de los residentes (epígrafe 3). A continuación se estima, epígrafe 4, el gasto en deporte pasivo (GDP) de los residentes. La suma de ambas magnitudes conduce al gasto privado en deporte de los residentes en Andalucía durante 2008 y se expone en el epígrafe 5. La siguiente etapa consiste en calcular el gasto en deporte de los no residentes para Andalucía en 2008, esto se materializa en el epígrafe 6.

Si se agrega el gasto privado en deporte de los residentes y el gasto en deporte de los no residentes el resultado es el gasto privado total en deporte en Andalucía durante 2008, cuya cifra aparece en el epígrafe 7. En este apartado también se analiza el gasto privado total en deporte según las características personales, la situación socioeconómica y la frecuencia de la práctica deportiva de los encuestados. El comportamiento del gasto en deporte se estudia en función del sexo, la edad, la condición de tener hijos, el nivel de estudios, la ocupación actual, la profesión, el estado social, la práctica de actividad deportiva y la frecuencia de la práctica deportiva.

El epígrafe 8 se dedica a estimar la distribución provincial del gasto en deporte en Andalucía durante 2008.

Por último, en el epígrafe 9 del capítulo se estudian individualmente cada una de las partidas del gasto en deporte. Los resultados se agrupan bajo la división de gastos en deporte activo y gastos en deporte pasivo y se expresan de forma sintética, su verdadero valor son las cifras

contenidas en los cuadros estadísticos. Se aplica un análisis descriptivo a cada uno de los tipos de gastos y se añade las relaciones entre cada tipo de gasto y las condiciones personales y socioeconómicas de encuestado.

3.2. Aspectos generales de la encuesta sobre gasto en deporte

Como se ha comentado, la “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009” es la fuente principal de información para estimar el gasto en deporte en Andalucía durante 2008, sus diferentes componentes o partidas de gastos y su distribución territorial a nivel de provincias.

Se han realizado 3.205 encuestas. La idea de partida era la de fijar un número de 400 encuestas por provincia, con la finalidad de obtener un nivel de representatividad suficiente en este ámbito como para estimar las cifras de gasto en deporte por provincias. Y dentro de cada provincia, las 400 encuestas se distribuirían proporcionalmente al perfil de su población, diferenciando en los términos que se detallan en la ficha de la encuesta. También en la selección de la muestra se buscó la proporción adecuada por sexo y estratos de edad según las características de la población.

La amplitud de la muestra y los criterios de selección de la misma garantizan un potente nivel de representatividad a nivel regional y un adecuado nivel en los resultados provinciales.

A continuación se exponen las características definitivas de los datos muestrales, incluyendo los resultados de la encuesta relativos a hábitos y prácticas deportivas activas.

Cuadro 3.1

Ficha técnica Encuesta participación y gasto deportivo Andalucía 2008

○ Universo:	Población general de 16 y más años.
○ Ámbito:	Andalucía.
○ Muestra:	3.200 encuestas.
○ Estratificación de la muestra	<p>Fijación de 400 encuestas por provincia.</p> <p>Para cada provincia procedemos para las 400 encuestas a distribuir proporcionalmente al perfil de la población en cuanto a:</p> <p>Tamaño de población: 3 grupos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● > 100 mil -36,32% ● de 20 a 100 mil -30,66% ● < a 20 mil habitantes -33,02% <p>Sexo: Hombres, Mujeres. (49,64 y 50,36%)</p> <p>Tramo de Edad: 4 grupos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● De 16 a 24 años ● De 25 a 44 años ● De 45 años en adelante
○ Fecha de realización	Toma de datos: del 5 al 22 de mayo 2.009
○ Error muestral:	<p>En un intervalo de confianza del 95.5% y para $p = q = 50$, para el total de la muestra representativa el error muestral es de +/- 1,77%.</p> <p>Para cada provincia es de +/- 5%.</p>

Fuente: Elaboración propia *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA)*.

Respecto a las características personales y socioeconómicas de los encuestados destacan lo siguiente:

- El 50,4% de los encuestados son mujeres frente al 49,6% de hombres (Cuadro 3.2)
- El grupo de edad dominante es el de 26 a 45 años con el 40,8% seguido del 46 a 25 años con el 28,3% (Cuadro 3.3, Gráfico 3.1).

- El nivel de estudio más frecuente entre los encuestados es de EGB completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FPI con el 38,1%. Seguimiento del nivel BUP, COU, FP, PREU con el 25,4% (Cuadro 3.4, Gráfico 3.2).
- Entre los encuestados las ocupaciones actuales dominantes son trabajo por cuenta ajena (37,3%), jubilado o retirado (18,5%) y ama de casa (13,6%), ver Cuadro 3.5 y Gráfico 3.3.
- Entre los encuestados que trabajan por cuenta propia las profesiones más frecuentes son las de empresario-comerciante sin empleados con el 30,8% y empresario-comerciante con 1 a 5 empleados con el 21,9% (Cuadro 3.6, Gráfico 3.4). Y entre los que trabajan por cuenta ajena, la de obrero especializado con el 28,6% y mando intermedio con el 17%, Cuadro 3.7 y Gráfico 3.5.

Cuadro 3.2
Encuestados según sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	1.591	49,6
Mujer	1.614	50,4
Total	3.205	100,0

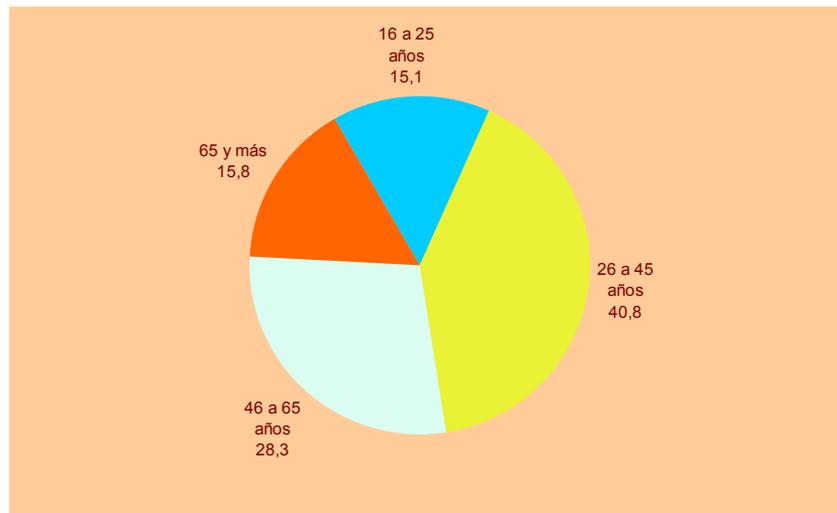
Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Cuadro 3.3
Encuestados según grupo de edad

Edad (agrupado)	Frecuencia	Porcentaje
16 a 25 años	484	15,1
26 a 45 años	1.307	40,8
46 a 65 años	907	28,3
65 y más	507	15,8
Total	3.205	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Gráfico 3.1
Encuestas según grupo de edad
Porcentaje



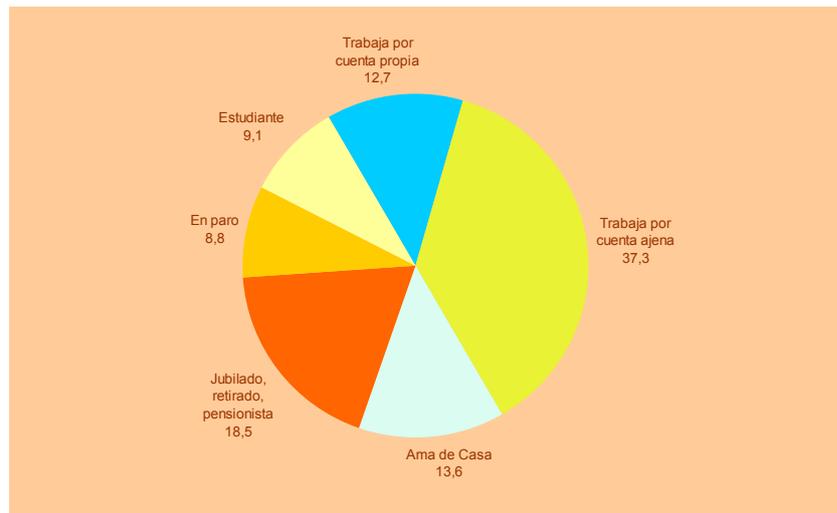
Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Gráfico 3.2
Encuestados según nivel de estudios
Porcentaje



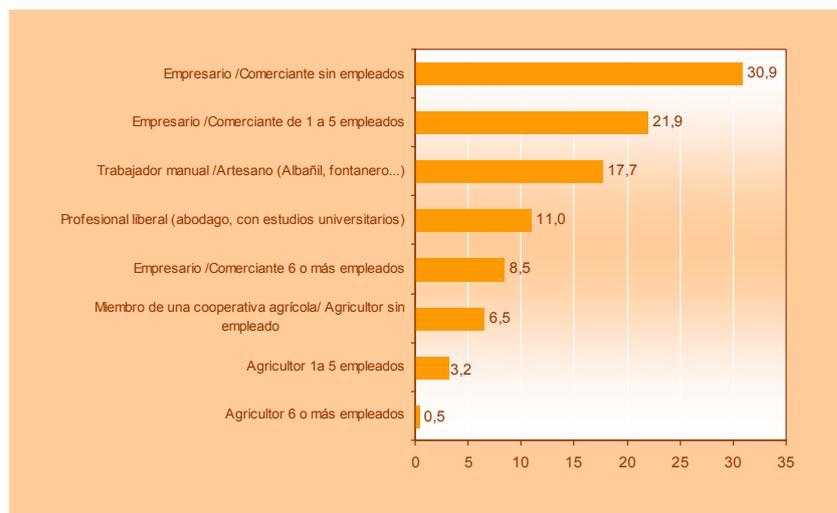
Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Gráfico 3.3
Encuestas según ocupación del encuestado
Porcentaje



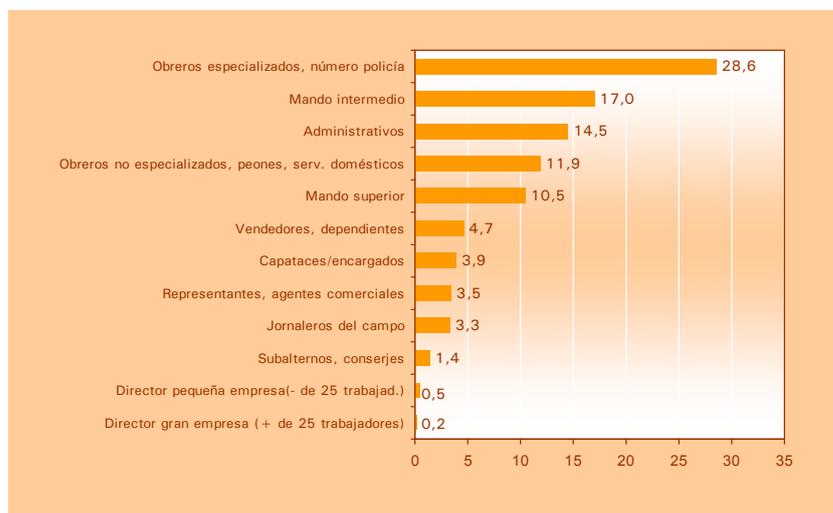
Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Gráfico 3.4
Encuestado trabaja por cuenta propia
Porcentaje



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Gráfico 3.5
Encuestado trabaja por cuenta ajena
Porcentaje



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Cuadro 3.4
Encuestados según nivel de estudios

Estudios del entrevistado	Frecuencia	Porcentaje
Analfabeto (no sabe leer, ni escribir)	49	1,5
Primarios incompletos (Sabe leer)	185	5,8
EGB, Ingreso, más o menos hasta los 10 años	240	7,5
EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar, más o menos hasta los 1	1214	38,1
BUP, COU, FP, PREU, más o menos hasta los 18 años	809	25,4
Estudios universitarios medios, Diplomad, 3 años de carrera	314	9,9
Estudios universitarios superiores, Licenciado, Doctorado	375	11,8
Total	3186	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Cuadro 3.5
Encuestados según ocupación del entrevistado

Ocupación del entrevistado	Frecuencia	Porcentaje
Trabaja por cuenta propia	404	12,7
Trabaja por cuenta ajena	1.188	37,3
Ama de Casa	434	13,6
Jubilado, retirado, pensionista	590	18,5
En paro	282	8,8
Estudiante	289	9,1
Total	3.187	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Cuadro 3.6

Encuestado trabaja por cuenta propia.

Entrevistado: Trabaja por cuenta propia	Frecuencia	Porcentaje
Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	26	6,47
Agricultor 1a 5 empleados	13	3,23
Agricultor 6 o más empleados	2	0,50
Empresario /Comerciante sin empleados	124	30,85
Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	88	21,89
Empresario /Comerciante 6 o más empleados	34	8,46
Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	44	10,95
Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	71	17,66
Total encuesta	402	100,00

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Cuadro 3.7

Encuestado trabaja por cuenta ajena

Entrevistado: Trabaja por cuenta ajena	Frecuencia	Porcentaje
Director gran empresa (+ de 25 trabajadores)	2	0,2
Director pequeña empresa (- de 25 trabajad.)	6	0,5
Mando superior	123	10,5
Mando intermedio	200	17,0
Capataces/encargados	46	3,9
Representantes, agentes comerciales	41	3,5
Administrativos	171	14,5
Obreros especializados, número policía	337	28,6
Vendedores, dependientes	55	4,7
Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	140	11,9
Subalternos, conserjes	16	1,4
Otros asalariados no cualificados	1	0,1
Jornaleros del campo	39	3,3
Total	1.177	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

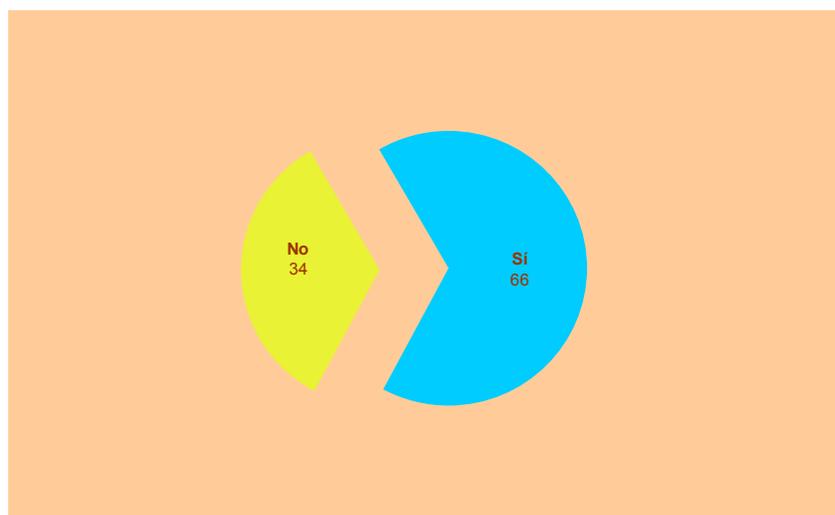
En cuanto a la práctica deportiva, el 66% de los encuestados responden que sí practican actualmente algún deporte. En este porcentaje está incluida la actividad de andar como práctica deportiva (Cuadro 3.8, Gráfico 3.6).

Cuadro 3.8
¿Usted hace ejercicio o práctica actualmente algún deporte?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2.115	65,99
No	1.090	34,01
Total	3.205	100,00

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Gráfico 3.6
¿Usted hace ejercicio o práctica actualmente algún deporte?
Porcentaje



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Al encuestado se le pregunta sobre qué deportes o actividades físicas practica y se le pide que señale un máximo de tres por orden de importancia. Los resultados se comentan a continuación.

Entre los deportes o actividades físicas que se citan en primer lugar destacan andar, (39%) y actividades de gimnasio (15%). Y a una cierta distancia, con porcentajes en torno al 6-7% aparecen ciclismo, footing, natación y fútbol (Cuadro 3.9).

Cuadro 3.9

¿Podría decir qué deportes o actividades físicas practica? (1ª mención)

	Frecuencia	Porcentaje
Andar	832	39,3
Activ. de gimnasio: aeróbic, gymjazz, danza, spinning, muscu	317	15,0
Activ. en el medio natural (Rafting, descenso de barrancos,..	2	0,1
Activ. subacuáticas (buceo, pesca submarina,...)	3	0,1
Ajedrez	2	0,1
Altetismo	38	1,8
Badminton	1	0,0
Baloncesto	31	1,5
Balonmano	9	0,4
Boxeo / Kick Boxing	3	0,1
Caza	12	0,6
Ciclismo (Ruta, Mountain-bike)	155	7,3
Deportes aéreos	1	0,0
Deportes de orientación	1	0,0
Espeleología	1	0,0
Esquí y otros deportes de invierno	4	0,2
Footing, jogging	135	6,4
Fútbol	120	5,7
Fútbol sala, fútbol 7	74	3,5
Gimnasia artística y deportiva	13	0,6
Golf	8	0,4
Halterofilia	1	0,0
Hípica	4	0,2
Jockey (sala, hierba, hielo)	1	0,0
Judo y deportes asociados	2	0,1
Karate, Taekwondo	10	0,5
Lucha y modalidades asociadas	1	0,0
Montañismo: senderismo, excursionismo, escalada	31	1,5
Motociclismo	7	0,3
Natación	127	6,0
Pádel	46	2,2
Patinaje	6	0,3
Pesca	4	0,2
Petanca	1	0,0
Piragüismo, remo	4	0,2
Rugby	1	0,0
Squash	1	0,0
Tenis	46	2,2
Tenis mesa	3	0,1
Tiro (olímpico, con arco,...)	2	0,1
Trial	1	0,0
Triatlón	1	0,0
Vela	3	0,1
Voleibol	10	0,5
Windsurf	2	0,1
Yoga, Tai chi, Pilates	25	1,2
Otros	13	0,6
Total	2.115	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Entre los deportes o actividades físicas que se señalan en segundo lugar sobresalen la respuesta de ninguno más (52,8%), y las modalidades de andar (7,4%) y actividades de gimnasio (7,2%), ver Cuadro 3.10.

Cuadro 3.10

¿Podría decir qué deportes o actividades físicas practica? (2ª mención)

	Frecuencia	Porcentaje
Andar	157	7,4
Activ. de gimnasio: aeróbic, gymjazz, danza, spinning, muscu	152	7,2
Activ. en el medio natural (Rafting, descenso de barrancos,..)	2	0,1
Activ. subacuáticas (buceo, pesca submarina,...)	1	0,0
Altetismo	15	0,7
Badminton	1	0,0
Baloncesto	34	1,6
Béisbol	1	0,0
Boxeo / Kick Boxing	2	0,1
Caza	17	0,8
Ciclismo (Ruta, Mountain-bike)	92	4,3
Esgrima	1	0,0
Esquí y otros deportes de invierno	8	0,4
Footing, jogging	66	3,1
Frontón	3	0,1
Fútbol	52	2,5
Fútbol sala, fútbol 7	35	1,7
Gimnasia artística y deportiva	8	0,4
Golf	2	0,1
Hípica	3	0,1
Karate, Taekwondo	5	0,2
Lucha y modalidades asociadas	5	0,2
Montañismo: senderismo, excursionismo, escalada	28	1,3
Motociclismo	3	0,1
Motonáutica, esquí náutico	1	0,0
Natación	92	4,3
Pádel	76	3,6
Patinaje	5	0,2
Pesca	22	1,0
Petanca	2	0,1
Piragüismo, remo	1	0,0
Rugby	2	0,1
Tenis	59	2,8
Tenis mesa	1	0,0
Tiro (olímpico, con arco,...)	1	0,0
Voleibol	4	0,2
Waterpolo	1	0,0
Windsurf	1	0,0
Yoga, Tai chi, Pilates	19	0,9
Otros	18	0,9
Ninguno más	1.117	52,8
Total	2.115	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Y entre los deportes o actividades físicas que se mencionan en tercer lugar, las respuestas de ninguno más se eleva hasta el 65,4% y las modalidades con porcentajes entre el 3% y el 4% son andar, actividades de gimnasio, ciclismo, natación y tenis. (Cuadro 3.11).

Cuadro 3.11

¿Podría decir qué deportes o actividades físicas practica? (3ª mención)

	Frecuencia	Porcentaje
Andar	29	2,9
Activ. de gimnasio: aeróbic, gymjazz, danza, spinning, muscu	41	4,1
Activ. en el medio natural (Rafting, descenso de barrancos, ..	1	0,1
Altetismo	8	0,8
Baloncesto	18	1,8
Balonmano	1	0,1
Béisbol	1	0,1
Caza	2	0,2
Ciclismo (Ruta, Mountain-bike)	35	3,5
Esgrima	1	0,1
Esquí y otros deportes de invierno	9	0,9
Footing, jogging	19	1,9
Fútbol	16	1,6
Fútbol sala, fútbol 7	12	1,2
Gimnasia artística y deportiva	2	0,2
Golf	3	0,3
Hípica	1	0,1
Judo y deportes asociados	1	0,1
Karate, Taekwondo	3	0,3
Lucha y modalidades asociadas	1	0,1
Montañismo: senderismo, excursionismo, escalada	15	1,5
Motociclismo	1	0,1
Natación	36	3,6
Pádel	19	1,9
Patinaje	4	0,4
Pesca	4	0,4
Piragüismo, remo	4	0,4
Rugby	1	0,1
Squash	1	0,1
Tenis	31	3,1
Tenis mesa	3	0,3
Voleibol	3	0,3
Windsurf	2	0,2
Yoga, Tai chi, Pilates	4	0,4
Otros	13	1,3
Ninguno más	651	65,4
Total	996	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEAA.

La siguiente cuestión es la participación o no del encuestado en competiciones deportivas, señalando en caso de competir los deportes que practica indicados por orden de importancia (primer deporte, segundo o tercero). En los deportes o actividades físicas que se indican en primer lugar, el 92,8% de las encuestas manifiesta que practica tal ejercicio o deporte sin preocuparse de competir. Con lo cual sólo el 7,2% practica el deporte señalado en primer lugar en forma de competición deportiva (Cuadro 3.12).

Cuadro 3.12

Participación en competiciones deportivas (Primer lugar)

Primer deporte	Frecuencia	Porcentaje
Por competir	153	7,2
Sin competir	1.962	92,8
Total	2.115	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

En los deportes o actividades físicas que se colocan en segundo lugar, el 95,4% de los entrevistados lo hacen como simple práctica deportiva y el restante 4,6% sí participa en competiciones deportivas (Cuadro 3.13).

Cuadro 3.13

Participación en competiciones deportivas (Segundo lugar)

Segundo deporte	Frecuencia	Porcentaje
Por competir	46	4,6
Sin competir	952	95,4
Total	998	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Y en los deportes o actividades físicas que se señalan en tercer lugar, la no participación en competiciones presenta una frecuencia del 92,5% frente al colectivo del 7,5% que sí compete (Cuadro 3.14).

Cuadro 3.14

Participación en competiciones deportivas (Tercer lugar)

Tercer deporte	Frecuencia	Porcentaje
Por competir	26	7,5
Sin competir	319	92,5
Total	345	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

El Cuadro 3.15 recoge los tipos de deportes en los que manifiestan los encuestados que compiten, se expresan los resultados en porcentajes pero se añade al final el número de respuestas correspondientes a cada apartado. Hay que tomar en consideración que en valores absolutos son 153 encuestados los que afirman que participan en competiciones en el primer tipo de deporte que practican. Se pone claramente de manifiesto que el fútbol es el deporte en el cual se participa en mayor medida en forma de competición, seguido del fútbol sala o fútbol 7. El tercer lugar correspondería al pádel seguido del atletismo.

Cuadro 3.15

Participación en competiciones deportivas según tipo de deporte (%).

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar
Fútbol	30,1	10,9	11,5
Fútbol sala, fútbol 7	10,5	19,6	19,2
Pádel	7,8	13,0	15,4
Atletismo	5,9	6,5	
Ciclismo (Ruta, Mountain-bike)	5,2	4,3	
Natación	4,6		
Voleibol	4,6		
Footing, jogging	3,9	4,3	
Activ. de gimnasio: aeróbic, gymjazz, danza, spinning, muscu	3,3		
Baloncesto	3,3	8,7	
Balonmano	3,3		
Tenis	2,6	10,9	
Pesca		4,3	
Total casos que compiten	153	46	26

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Respecto a hábitos y prácticas deportivas, la última pregunta del cuestionario se refiere a la frecuencia con la que se practica el deporte o la actividad física. Entre el colectivo de personas que practican deporte o actividad física suelen hacerlo con una frecuencia alta, puesto que el 70,9% lo hace tres veces o más por semana y el 18,4% dos veces por semana (Cuadro 3.16).

Cuadro 3.16
Frecuencia en la actividad deportiva

	Frecuencia	Porcentaje
Tres o más veces por semana	1.499	70,9
Dos veces por semana	389	18,4
Una vez por semana	159	7,5
Con menos frecuencia	40	1,9
Sólo en vacaciones	14	0,7
Ns/ Nc	14	0,7
Total	2.115	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

3.3. Gasto en deporte activo

Para el cálculo del gasto en deporte activo de los residentes (GDA) resulta útil dividir este gasto en dos partes: gasto en deporte activo en general (GDA-R) y gasto en deporte activo de los hijos (GDA-Hijos). Esta división obedece al hecho de diferenciar las circunstancias de los individuos con hijos o sin hijos, sobre todo para elevar los valores muestrales.

El Cuadro 3.17 resume la estimación del gasto en deporte activo general de los residentes, cuya magnitud supera los 1.089 millones de euros, los mayores niveles de gasto se originan entre los individuos que practican deportes con edades entre 26 y 45 años. Los descriptivos de la variable por grupo de edades se exponen en el Cuadro 3.18.

Cuadro 3.17
Gasto en deporte activo general (unidades)

	GDA media (euros)	Población > = 16 años	Porcentaje casos válidos	Estimación GDA_R (euros)
16 a 25 años	1.369	1.080.656	0,01859504	27.512.073
26 a 45 años	966	2.730.885	0,33970926	895.941.312
46 a 65 años	878	1.835.634	0,10033076	161.695.676
65 y más	960	1.130.536	0,00394477	4.281.320
Total GDA_R				1.089.430.381

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Cuadro 3.18
Descriptivos Gasto deporte activo general (euros)

Edad		Estadístico	Error típ.
16 a 25 años	Media	1.369,11111	624,214605
	Mediana	756	
	Varianza	3.506.794,86	
	Desv. típ.	1.872,64382	
26 a 45 años	Media	965,759009	62,1312535
	Mediana	520	
	Varianza	1.713.969,94	
	Desv. típ.	1.309,18675	
46 a 65 años	Media	877,967033	140,480242
	Mediana	422	
	Varianza	1.795.857,54	
	Desv. típ.	1.340,09609	
65 y más	Media	960	840
	Mediana	960	
	Varianza	1.411.200	
	Desv. típ.	1.187,93939	

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Las principales partidas del gasto en deporte activo general (GDA-R) son las cuotas y abonos en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio (18,3%) y los gastos en calzado y ropa

deportiva (17,3%), ver Cuadro 3.19. También son reseñables, con porcentajes entre el 14 y el 16%, los gastos en equipamiento deportivo duradero, los gastos derivados de los desplazamientos para la práctica deportiva y las compras de alimentos y bebidas isotónicas.

Cuadro 3.19

Principales partidas del gasto en deporte activo general.

Componentes GDA_R	Porcentaje
Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio	18,3
Alquiler instalaciones deportivas	6,9
Clase o curso mejora práctica deportiva	1,5
Gasto en calzado y ropa deportiva	17,3
Equipamiento deportivo duradero	15,2
Otros gastos en material deportivo	2,3
Reparación y mantenimiento equipo deportivo	1,7
Alquiler material y equipo deportivo	0,6
Desplazamientos práctica deportiva	16,3
Alimentos y bebidas isotónicas	14,5
Gasto recuperación lesiones deportivas	4,9
Servicios deportivos en hoteles	0,4
TOTAL GDA_R	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

En cuanto al gasto en deporte activo de los hijos (GDA-Hijos), según el Cuadro 3.20 el volumen de gasto alcanzó algo más de los 912 millones de euros. El Cuadro 3.21 incorpora los descriptivos de esta variable.

Cuadro 3.20

Gasto en deporte activo de los hijos

	GDA_Hijos media (euros)	Población >= 16 años	Porcentaje casos válidos	Estimación GDA_H (euros)
16 a 25 años		1.080.656	0,00206612	
26 a 45 años	885	2.730.885	0,32670237	789.202.781
46 a 65 años	701	1.835.634	0,09592062	123.495.465
65 y más		1.130.536		
Total GDA_H				912.698.246

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Cuadro 3.21

Descriptivos Gasto en deporte activo de los hijos (euros)

Edad		Estadístico	Error típ.
26 a 45 años	Media	884,571429	49,4619943
	Mediana	600	
	Varianza	1044650,75	
	Desv. típ.	1022,08158	
46 a 65 años	Media	701,37931	79,3458642
	Mediana	480	
	Varianza	547731,657	
	Desv. típ.	740,088952	

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

De la cifra indicada anteriormente, el 70% se debe al gasto en actividades deportivas de los hijos menores de 16 años en instalaciones fuera del colegio (Cuadro 3.22) y el porcentaje restante a los gastos deportivos de los hijos en actividades deportivas extraescolares, en las instalaciones del colegio.

Cuadro 3.22

Componentes GDA_Hijos

	Porcentaje
Gastos actividades deportivas extraescolares	29,9
Gastos actividades deportivas de los hijos	70,1
TOTAL GDA_Hijos	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

La suma del gasto en deporte activo general (GDA-R) y en el deporte activo de los hijos (GDA-H) origina un gasto en deporte activo de los residentes cifrados en 2.002 millones de euros.

3.4. Gasto en deporte pasivo

La estimación de este tipo de gasto, según los estratos de edades, se recoge en el Cuadro 3.23 y registra un valor superior a 2.098 millones de euros. De nuevo, el colectivo que mayores gastos tiene de esta naturaleza es el de los individuos con 26 a 45 años, siendo también significativo en el grupo de edad de 46 a 65 años. El Cuadro 3.24 reproduce los descriptivos de esta variable.

Cuadro 3.23

Gasto en deporte pasivo por grupos de edades.

	GDP media (euros)	Población > = 16 años	Porcentaje casos válidos	Estimación GDA_H (euros)
16 a 25 años	560,7377049	1.080.656	0,63016529	381.857.836
26 a 45 años	604,0186667	2.730.885	0,57383321	946.541.039
46 a 65 años	698,4891566	1.835.634	0,45755237	586.660.126
65 y más	473,7528736	1.130.536	0,34319527	183.813.558
Total GDP				2.098.872.559

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Cuadro 3.24

Descriptivo Gasto en deporte pasivo (euros)

Edad		Estadístico	Error típ.
16 a 25 años	Media	560,737705	46,5723957
	Mediana	303	
	Varianza	661541,352	
	Desv. típ.	813,351924	
26 a 45 años	Media	604,018667	27,8924843
	Mediana	360	
	Varianza	583493,009	
	Desv. típ.	763,867141	
46 a 65 años	Media	698,489157	47,1113228
	Mediana	450	
	Varianza	921082,845	
	Desv. típ.	959,73061	
65 y más	Media	473,752874	71,1539491
	Mediana	215	
	Varianza	880941,898	
	Desv. típ.	938,585051	

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Entre los componentes del gasto en deporte pasivo destaca el desplazamiento a eventos deportivos (24,8%), seguido del pago por eventos deportivos transmitidos por televisión (18,3%), ver Cuadro 3.25. El resto de partidas que forman parte de este tipo de gasto tiene un peso en torno al 14% cada una de ellas (gasto en eventos deportivos y abonos; refrescos, comidas y productos de promoción en eventos; libros, prensa y revistas deportivas; y gastos en quinielas y apuestas deportivas).

Cuadro 3.25

Componentes del gasto en deporte pasivo.

Componentes GDP	Porcentaje
Gasto en eventos deportivos y abonos	14,0
Desplazamiento a eventos deportivos	24,8
Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos	14,9
Pago eventos deportivos por televisión	18,3
Libros, prensa y revistas deportivas	13,6
Gastos en quinielas y apuestas deportivas	14,3
TOTAL GDP	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

3.5. Gasto privado en deporte de los residentes

El gasto en deporte de los residentes se obtiene por agregación del gasto en deporte activo (GDA) y el gasto en deporte pasivo (GDP). Alcanza un valor de más de 4.101 millones de euros, ver Cuadro 3.26.

Cuadro 3.26

Gasto en deporte de los residentes (euros)

	GDA	GDP	GDTotal residentes
16 a 25 años	27.512.073	381.857.836	409.369.908
26 a 45 años	1.685.144.094	946.541.039	2.631.685.132
46 a 65 años	285.191.141	586.660.126	871.851.267
65 y más	4.281.320	183.813.558	188.094.878
Total	2.002.128.628	2.098.872.559	4.101.001.186

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

3.6. Gasto en deporte de los no residentes

Este tipo de gasto incluye el gasto de los turistas procedentes del resto de España y el de los turistas extranjeros. La fuente de información son los microdatos de la ECTA, según lo anterior no se incluye a los turistas andaluces y los datos son de 2008.

En el cálculo de esta variable se han excluido para los turistas no andaluces los gastos de alojamiento, transporte, comidas, compra en alimentación y no alimentación. Todo ello con un criterio de prudencia y bajo la perspectiva de reflejar el gasto en deporte de los no residentes.

La estimación se hace a partir de la información del Cuadro 3.27 y los resultados se reproducen en el Cuadro 3.28. El gasto en deporte de los no residentes asciende a 130,3 millones de euros y casi en su totalidad se manifiesta como gasto en deporte activo.

Cuadro 3.27

Gasto en deporte de los no residentes 2008

Turistas que practican deportes*	Gastos durante la estancia**	
Porcentaje sobre total de turistas	Suma (euros)	Media (euros)
4,6	28.511	113
Turistas que asisten a eventos deportivos	Gastos durante la estancia**	
Porcentaje sobre total de turistas	Suma (euros)	Media (euros)
0,0032	2.530	97

* Turistas no andaluces

** Excluyendo alojamiento, transporte, comidas, compras en alimentación y no alimentación

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Cuadro 3.28

Gasto en deporte de los no residentes (euros)

	GDA	GDP	GDTot
Gasto deporte no residentes	130.311.676,8	77.815,97632	130.389.492,8

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

3.7. Gasto privado total en deporte

Recopilando la información anterior, por agregación del gasto total en deporte de los residentes y no residentes, se puede calcular el gasto privado total en deporte. El resultado se incluye en el Cuadro 3.29 y se eleva a más de 4.231 millones de euros; con cierto equilibrio en el reparto entre gasto en deporte activo (50,4%) y gasto en deporte pasivo (49,6%).

Cuadro 3.29
Gasto privado total en deporte (euros)

	GDA	GDP	GDTotale
Total residentes	2.002.128.628	2.098.872.559	4.101.001.186
Total no residentes	130.311.677	77.816	130.389.493
Total gasto en deporte	2.132.440.304	2.098.950.375	4.231.390.679
Peso en el PIB regional			2,8%

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

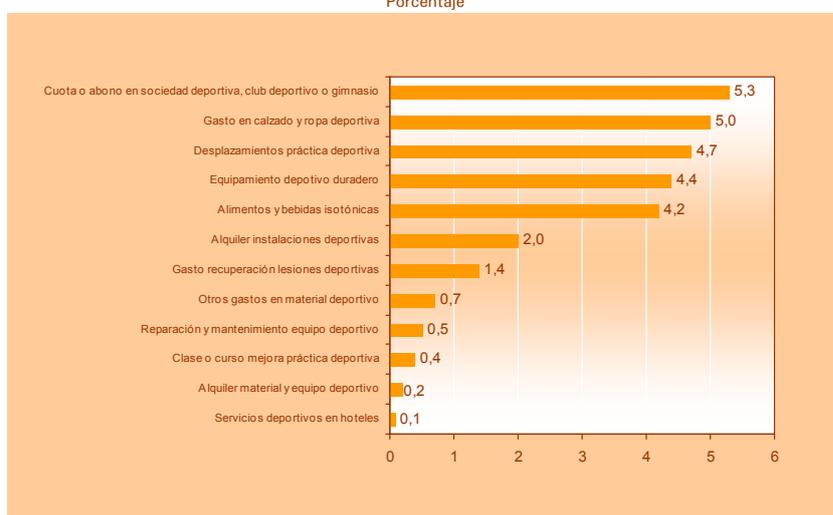
Cuadro 3.30
Componentes del gasto total en deporte

	Gasto (euros)	Porcentaje
Componentes GDA_R		
Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio	222.817.765	5,3
Alquiler instalaciones deportivas	84.045.146	2,0
Clase o curso mejora práctica deportiva	18.459.834	0,4
Gasto en calzado y ropa deportiva	211.277.052	5,0
Equipamiento deportivo duradero	185.621.935	4,4
Otros gastos en material deportivo	28.214.460	0,7
Reparación y mantenimiento equipo deportivo	20.764.534	0,5
Alquiler material y equipo deportivo	7.557.521	0,2
Desplazamientos práctica deportiva	199.103.675	4,7
Alimentos y bebidas isotónicas	176.508.580	4,2
Gasto recuperación lesiones deportivas	60.348.271	1,4
Servicios deportivos en hoteles	5.023.284	0,1
Componentes GDA Hijos		
Gastos actividades deportivas extraescolares	273.128.537	6,5
Gastos actividades deportivas de los hijos	639.569.709	15,1
Componentes GDP		
Gasto en eventos deportivos y abonos	293.416.344	6,9
Desplazamiento a eventos deportivos	521.092.562	12,3
Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos	313.115.630	7,4
Pago eventos deportivos por televisión	384.505.791	9,1
Libros, prensa y revistas deportivas	286.167.361	6,8
Gastos en quinielas y apuestas deportivas	300.652.687	7,1
Total Gasto Deporte	4.231.390.679	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

En términos del PIB regional, el gasto privado en deporte supone el 2,8% de dicha magnitud. El Cuadro 3.30 contiene información desagregada del gasto total en deporte. De todos los componentes, sobresalen los gastos en actividades deportivas de los hijos menores de 16 años fuera del colegio (15,1%), los gastos de desplazamiento a eventos deportivos (12,3%) y el pago por eventos deportivos retransmitidos por televisión (9,1%).

Gráfico 3.7
Componentes gasto deportivo activo general
Porcentaje



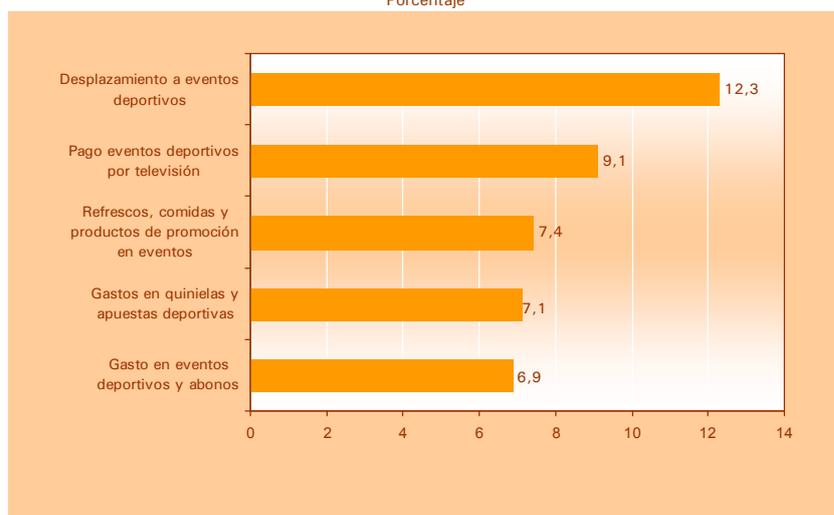
Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

El gasto en deporte activo sin considerar los gastos en deporte de los hijos (GDA-R) supone en conjunto el 28,8% del gasto total en deporte. Sus principales componentes, con una participación en torno al 5% del gasto total, son los gastos en cuota o abono en entidades deportivas, gasto en calzado y ropa deportiva y gasto de desplazamiento para la práctica deportiva.(Gráfico 3.7).

El gasto en deporte activo de los hijos (GDA-H) alcanza un peso del 21,6% del gasto total en deporte. Siendo la partida más relevante el gasto en actividades deportivas de los hijos fuera del entorno del colegio, con un porcentaje del 15,1% respecto al gasto total en deporte.

El denominado gasto en deporte pasivo (GDP) representa el 49,6% del gasto total en deporte. Y entre sus componentes destacan el gasto de desplazamiento para asistir a eventos deportivos (12,3%) y los pagos por eventos deportivos retransmitidos por televisión (9,1%) (Gráfico 3.8).

Gráfico 3.8
Componentes del Gasto Deportivo Pasivo
Porcentaje



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

A continuación se estudia el gasto total en función de las características personales del encuestado, su situación socioeconómica y la frecuencia y práctica deportiva.

a) Gasto total en deporte según sexo

Según el Cuadro 3.31 el promedio de gasto total en deporte es netamente superior en los hombres, de media 1.512 euros frente a 897 euros de las mujeres. Dado que la variable gasto total se compone de diferentes conceptos es posible profundizar para identificar tales diferencias entre sexos: en el gasto en deporte activo (sin incluir el gasto en deporte de los hijos) se mantienen las divergencias con un gasto medio de 1.249 euros de los hombres y de 660 euros de las mujeres; y en el gasto en deporte pasivo existe mayor similitud, los hombres gastan una media de 664 euros frente a 505 euros de las mujeres.

Cuadro 3.31

Gasto total en deporte según sexo (euros)

	Hombre	Mujer	Total
Media	1.512	897	1.233
Mediana	860	480	666
Desviación típica	2.263	1.259	1.900

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

b) Gasto según edad

El gasto medio en deporte es mayor en los individuos con edades comprendidas entre 26-45 años, con 1.472 euros, seguidos por el colectivo más joven de 16-25 años con 1.274 euros. El gasto disminuye sensiblemente con la edad como se puede apreciar en el Cuadro 3.32.

Cuadro 3.32

Gasto en deporte según edad (euros)

	16 a 25 años	26 a 45 años	46 a 65 años	65 y más
Media	1.274	1.472	1.029	623
Mediana	727	875	545	250
Desviación típica	2.557	1.766	1.650	1.591

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

c) Gasto en función de tener hijos

Se han agrupado los resultados de la encuesta relativos a la pregunta sobre el número de hijos del encuestado, de forma que se distingue dos colectivos, individuos sin hijos e individuos con hijos. Lógicamente el gasto medio en deporte de los individuos con hijos es manifiestamente superior, de 1.365 euros, casi el doble respecto a los individuos sin hijos. Cuadro 3.33. En la composición del gasto total en deporte se incluyen los gastos en actividades extraescolares de los hijos menores de 16 años y los gastos en actividades deportivas de los hijos fuera de las instalaciones del colegio.

Cuadro 3.33

Gasto en función de tener hijos (euros)

	GDtotal		GDA_R	
	No tener hijo	Tener hijo	No tener hijo	Tener hijo
Media	763	1.365	732	672
Mediana	255	800	305	296
Desviación típica	1.708	1.753	1.252	1.128

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Con la finalidad de estudiar los colectivos anteriores sin la influencia de las partidas específicas de gastos en deporte por actividades de los hijos, se procede a emplear la variable gasto en deporte activo sin incluir actividades deportivas de los hijos (GDA-R). En el citado cuadro se constata que el gasto en deporte activo de los individuos sin hijos, de 732 euros, es ligeramente superior al de los individuos con hijos. En todo caso el comportamiento sobre gasto deportivo entre los individuos, con hijo o sin hijo, es más homogéneo.

d) Gasto y nivel de estudios

El Cuadro 3.34 refleja claramente una relación positiva entre el gasto en deporte y el nivel de estudios. El gasto medio en deporte va aumentando conforme se va pasando a niveles de estudios superiores, hasta alcanzar cifras superiores a los 1.300 euros, llegando a su máximo entre los individuos con estudios de licenciatura o doctorado con 1.627 euros. Estos valores se refieren no al nivel de estudio del encuestado sino al nivel de estudio del cabeza de familia.

Cuadro 3.34

Gasto en función del nivel de estudio (euros)

	Analfabeto	Primarios incompletos	EGB incompleto	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	BUP, COU, FP, PREU	Diplomatura	Licenciados
Media	282	858	697	1.091	1.355	1.449	1.627
Mediana	72	246	384	589	753	867	910
Dv. típica	426	1.929	949	1.616	1.700	2.069	2.802

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

e) Gasto en deporte y ocupación actual

La condición de trabajador por cuenta propia va asociada a un mayor gasto medio en deporte, del orden de 1.943 euros, según el Cuadro 3.35. También es más elevado el gasto en los individuos que trabajan por cuenta ajena (1.399 euros). El menor nivel de gasto medio se da entre las personas dedicadas a tareas doméstica y los jubilados y pensionistas. Los datos se refieren a la ocupación del encuestado.

Cuadro 3.35

Gasto en función de la ocupación del encuestado (euros)

	Trabajador por cuenta propia	Trabajador por cuenta ajena	Tareas domésticas	Jubilado, rentista, pensionista	Parado/a	Estudiante
Media	1.943	1.399	715	762	1.101	999
Mediana	952	890	360	307	624	641
Dv. típica	3.249	1.689	1.015	1.722	1.315	1.378

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Si se tiene en cuenta la ocupación del cabeza de familia, los resultados se expresan en el Cuadro 3.36. Se verifica también que la condición de trabajador por cuenta propia conlleva un gasto medio superior a la de trabajador por cuenta ajena.

Cuadro 3.36

Gasto según la ocupación del cabeza de familia (euros)

Ocupación del cabeza de familia	Trabajador por cuenta propia	Trabajador por cuenta ajena
Media	1.528	1.135
Mediana	737	650
Desviación típica	2.696	1.541

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

f) Gasto en deporte según la profesión

Para estudiar esta relación previamente se divide la muestra entre trabajador por cuenta propia y trabajador por cuenta ajena, con datos sobre la profesión del cabeza de familia. Los resultados se registran en el Cuadro 3.37.

Cuadro 3.37
Ocupación del cabeza de familia (euros)

Trabajador por cuenta propia	Media	Mediana	Desviación típica
Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	707	337	1.192
Agricultor 1a 5 empleados	1.183	831	1.246
Empresario /Comerciante sin empleados	1.334	636	2.086
Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	1.692	956	2.261
Empresario /Comerciante 6 o más empleados	2.229	1.200	2.904
Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	2.015	788	5.653
Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	1.415	636	2.290
Trabajador por cuenta ajena			
Director gran empresa (más de 25 trabajadores)	1.128	1.060	1.080
Director pequeña empresa(menos de 25 trabajad.)	1.224	360	1.967
Mando superior	1.333	828	1.618
Mando intermedio	1.252	830	1.390
Capataces/encargados	1.152	785	1.224
Representantes, agentes comerciales	1.137	700	1.247
Administrativos	1.242	734	1.554
Obreros especializados, número policía	1.129	600	1.704
Vendedores, dependientes	916	660	905
Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	863	436	1.172
Subalternos, conserjes	1.373	584	2.280
Jornaleros del campo	506	180	719

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

En el colectivo de trabajador por cuenta ajena resaltan las profesiones de empresarios o comerciantes de más de 6 trabajadores y profesional liberal, en ambos casos los individuos superan los 2.000 euros de gasto medio en deporte.

En la categoría de trabajador por cuenta ajena, los mayores niveles de gasto medio en deporte se dan, con valores superiores a 1.300 euros, en las profesiones que ejercen tarea de mando superior y en subalternos y conserjes; y en un segundo nivel aparecen, con valores en torno a 1.200 euros, las profesiones de director de pequeña empresa (con menos de 25 trabajadores), mando intermedio y administrativos.

g) El gasto en deporte por estrato social

El Cuadro 3.38, en coherencia con resultados anteriores, pone en evidencia la relación positiva entre mayores niveles de renta y un mayor gasto en deporte, oscilando entre valores medios de 869 euros y 1.584 euros.

Cuadro 3.38
Gasto según estrato social (euros)

Estrato social	Alta y media alta	Media	Media baja y baja
Media	1.584	1.221	869
Mediana	907	698	458
Desviación típica	2.450	1.714	1.319

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

h) Gasto en deporte y práctica de actividad deportiva

En principio, un alto gasto en deporte de un individuo puede no estar asociado a una práctica deportiva puesto que también se incluye en la definición de gasto total en deporte el denominado gasto en deporte pasivo. Aunque los resultados sí avalan una relación directa entre ambas variables, gasto en deporte y práctica de actividad deportiva. Según el Cuadro 3.39 el gasto medio de los individuos que sí practican deporte (1.363 euros) llega a casi duplicar al de colectivo de individuos que no practican deporte.

Cuadro 3.39

Gasto en función de la práctica deportiva (euros)

Práctica deportiva	Sí practica deporte	No practica deporte
Media	1.363	765
Mediana	752	480
Desviación típica	2.063	1.008

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

De forma complementaria se analiza el gasto en deporte y la frecuencia con que el individuo realiza actividades deportivas. El mayor valor del gasto medio en deporte corresponde a los individuos que practican con mayor frecuencia deporte, tres o más veces a la semana, con 1.419 euros; pero también es elevado el gasto medio de los que practican deporte con menos frecuencia o una vez por semana, ver Cuadro 3.40. Evidentemente el componente de gasto en deporte pasivo introduce variaciones importantes en la relación entre ambas variables.

Cuadro 3.40

Gasto según la frecuencia de la actividad deportiva (euros)

Frecuencia de la práctica deportiva	Tres o más veces por semana	Dos veces por semana	Una vez por semana	Con menos frecuencia	Sólo en vacaciones
Media	1.419	1.182	1.362	1.370	773
Mediana	770	744	720	622	304
Desviación típica	2.179	1.660	1.897	2.130	1.404

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

3.8. Distribución por provincias del gasto en deporte

Desde un principio se diseñó la encuesta sobre gasto con la idea de estimar esta magnitud por provincias, por ello se amplió la muestra cubriendo un total de 400 encuestas por provincia. A continuación se exponen los resultados según las distinciones de gastos por provincias y se concluye con el reparto provincial del gasto total en deporte.

En el Cuadro 3.41 se refleja la distribución por provincias del gasto en deporte activo sin incluir el correspondiente a los hijos (GDA-R). El gasto originado por la práctica deportiva es mayor en las provincias de Sevilla (24%), Cádiz (18,4%) y Málaga (14,4%); aunque el gasto medio es mayor en las provincias de Almería y Cádiz, con valores en torno a los 1.200 euros de gasto anual. La menor participación de la provincia de Huelva se debe a su menor gasto medio (aunque éste no es el factor explicativo por su proximidad al de otras provincias), a una menor población con más de 16 años y un porcentaje menor de población que realiza prácticas deportivas.

Cuadro 3.41
Distribución por provincias del gasto en deporte activo

	Distribución	Gasto medio por habitante (euros)
GDA_R (euros)	1.219.742.058	949
Almería	11,6%	1.264
Cádiz	18,4%	1.204
Córdoba	9,1%	863
Granada	9,3%	718
Huelva	3,7%	704
Jaén	9,5%	1.010
Málaga	14,4%	819
Sevilla	24,0%	1.014

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Cuadro 3.42
Gasto en deporte de los hijos por provincias.

	Distribución	Gasto medio por habitante (euros)
GDA_Hijos (euros)	912.698.246	841
Almería	12,2%	1.135
Cádiz	13,5%	880
Córdoba	9,6%	827
Granada	9,8%	768
Huelva	3,3%	502
Jaén	8,9%	828
Málaga	13,7%	735
Sevilla	28,9%	1.053

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

El gasto en actividades deportivas de los hijos (GDA-H) por provincias se encuentra en el Cuadro 3.42. Los mayores niveles de gasto se localizan en las provincias de Sevilla (28,9%), Málaga (13,7%) y Cádiz (13,5%), y con porcentaje muy próximo a esta última Almería; y sobresalen los gastos medios de Almería y Sevilla, con cifras superiores a los 1.000 euros.

Según el Cuadro 3.43, el gasto en deporte pasivo (GDP) se concentra en mayor medida en las provincias de Sevilla (24,7%), Málaga (16,5%) y Cádiz (14,4%). No obstante las pautas de gasto son bastante más homogéneas, siendo incluso mayor el gasto medio en deporte pasivo en las provincias de Huelva (747 euros) y Jaén (614 euros).

Cuadro 3.43
Gasto en deporte pasivo por provincias.

	Distribución	Gasto medio por habitante (euros)
GDP (euros)	2.098.950.375	606
Almería	8,0%	598
Cádiz	14,4%	553
Córdoba	9,7%	590
Granada	9,4%	543
Huelva	7,7%	747
Jaén	7,6%	614
Málaga	18,5%	572
Sevilla	24,7%	633

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

La cifra estimada de gasto total en deporte, como se comentó, asciende a 4.231 millones de euros y se distribuye por provincias de la forma que indica el Cuadro 3.44. Las mayores acumulaciones de gasto en deporte se dan en las provincias de Sevilla (25,5%), Málaga (16,3%) y Cádiz (15,3%), siendo luego el reparto muy homogéneo (en torno al 9%) para el resto de provincias a excepción de Huelva. En términos de gasto medio en deporte los mayores valores se detectan en las provincias de Almería (748 euros) y Sevilla (686 euros).

Cuadro 3.44

Gasto total en deporte por provincias

	Distribución	Gasto medio por habitante (euros)
Total Gasto Deporte (euros)	4.231.390.679	611
Almería	9,9%	748
Cádiz	15,3%	632
Córdoba	9,5%	594
Granada	9,5%	523
Huelva	5,6%	553
Jaén	8,4%	630
Málaga	16,3%	521
Sevilla	25,5%	686

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

3.9. Tratamiento individual de las partidas de gasto en deporte

A continuación se explotan los datos muestrales sobre todas las categorías contempladas de gasto en deporte, para ello se mantiene la división entre gastos en deporte activo y gasto en deporte pasivo. Y en determinados tipos de gastos se estudia las relaciones del mismo con las condiciones personales y socioeconómicas del encuestado.

Estos resultados se exponen de forma muy sintética, su verdadero valor reside en el detalle de la información que se suministra.

3.9.1. Estudio de los componentes del gasto en deporte activo

Para cada uno de los tipos de gastos que componen esta categoría, se estudia el gasto en sí mismo y se analiza su relación con las características personales y socioeconómicas del encuestado según un formato estándar de presentación.

Los Gráficos 3.9 y 3.10 y el Cuadro 3.45 recogen de forma resumida los valores medios de cada partida del gasto en deporte activo, diferenciados según que la magnitud se exprese en términos mensuales o anuales.

Cuadro 3.45
Partidas del gasto en deporte activo (euros)

GDA	Media mensual
Alquiler instalaciones deportivas	27,3
Alimentos y bebidas isotónicas	27,9
Masajes, medicamentos y recuperación lesiones deportivas	36,1
Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio	36,3
Desplazamientos práctica deportiva	39,6
Gastos actividades deportivas extraescolares	50,5
Gastos actividades deportivas de los hijos fuera del colegio	59,3
	Media anual
Otros gastos en material deportivo	88,3
Servicios deportivos en hoteles	90,9
Alquiler material y equipo deportivo	105,3
Reparación y mantenimiento equipo deportivo	165,4
Gasto en calzado y ropa deportiva	175,4
Clase o curso mejora práctica deportiva	252,3
Equipamiento deportivo duradero	459,6

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Gráfico 3.9
Componentes del Gasto deportivo activo
Euros, medias mensuales



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Gráfico 3.10
Componentes del Gasto deportivo activo
Euros, medias anuales



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

a) Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio

Corresponde a la pregunta 13 del cuestionario, el gasto medio de esta tipología es de 63,3 euros mensuales y son gastos realizados por el 22% de los encuestados (Cuadro 3.46).

Según las características personales, el gasto en cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio es más pronunciado en el colectivo de hombres, en individuos con edades comprendidas entre 16 y 25 años y en colectivos con niveles de estudios universitarios, diplomatura y licenciados.

En función de las condiciones socioeconómicas, este tipo de gasto en deporte activo es más elevado entre los entrevistados cuya ocupación actual es por cuenta propia y también en el colectivo de jubilado, rentista o pensionista.

Cuadro 3. 46

Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado		22
Gasto medio mensual		36,31
Mediana		30
Desviación típica		50,33
Sexo		
	Hombre	41,2
	Mujer	30,43
Edad		
	16 a 25 años	38,89
	26 a 45 años	36,06
	46 a 65 años	35,18
	65 y más	32,24
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	16,2
	EGB incompleto	25,34
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	31,85
	BUP, COU, FP, PREU	37,82
	Diplomatura	41,06
	Licenciados	42,3
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	45,74
	Trabajador por cuenta ajena	36,36
	Tareas domésticas	26,74
	Jubilado, rentista, pensionista	42,48
	Parado/a	38,08
	Estudiante	30,5
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	37,62
	Dos veces por semana	33,49
	Una vez por semana	24,95
	Con menos frecuencia	46,14
	Sólo en vacaciones	37

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Por último, se de la paradoja de que este gasto es comparativamente mayor entre los entrevistados que declaran practicar deporte con menos frecuencia, de una vez por semana.

b) Alquiler de instalaciones deportivas

Estos gastos se recogen en la pregunta 14 del cuestionario. El gasto medio mensual en alquiler de instalaciones es de 27,3 euros e incurren en él el 11% de los encuestados (Cuadro 3.47).

Cuadro 3.47

Gasto en Alquiler de instalaciones deportivas (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado		11%
Gasto medio mensual		27,35
Mediana		15
Desviación típica		82,48
Sexo		
	Hombre	28,24
	Mujer	22,97
Edad		
	16 a 25 años	30,42
	26 a 45 años	24,31
	46 a 65 años	28,28
	65 y más	52,33
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	12
	EGB incompleto	17,41
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	33,07
	BUP, COU, FP, PREU	25,23
	Diplomatura	28,68
	Licenciados	22,74
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	51,32
	Trabajador por cuenta ajena	25,17
	Tareas domésticas	21,22
	Jubilado, rentista, pensionista	39,87
	Parado/a	16,58
	Estudiante	14,29
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	29,63
	Dos veces por semana	22,24
	Una vez por semana	24,1
	Con menos frecuencia	16,88
	Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Este tipo de gasto es más elevado en el caso de los hombres, los individuos con 65 años o más años y entre encuestados con niveles de estudio de EGB, 4º Bachiller o Graduado Escolar.

Según la ocupación actual, el gasto es más intenso con diferencia entre los trabajadores por cuenta propia, seguidas a cierta distancia por los jubilados, rentistas o pensionistas.

Los individuos que practican con mayor frecuencia una actividad deportiva, del orden de tres o más veces por semana, son los que más gastan en alquiler de instalaciones deportivas.

c) Clase o curso para la mejora de la práctica deportiva

Estos gastos se localizan en la pregunta 15 y se refieren al gasto realizado durante el año 2008. El gasto medio anual es de 252,3 euros y el porcentaje de individuos que realizan este tipo de gastos es del 3% (Cuadro 3.48).

Cuadro 3.48

Gasto en Clase o curso para la práctica deportiva (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado		3%
Gasto medio anual		252,30
Mediana		150
Desviación típica		342,27
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)		
Sexo		
	Hombre	257,18
	Mujer	246,37
Edad		
	16 a 25 años	238,62
	26 a 45 años	274,85
	46 a 65 años	211,59
	65 y más	97,5
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	-
	EGB incompleto	144,5
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	180,89
	BUP, COU, FP, PREU	281,24
	Diplomatura	253
	Licenciados	319,64
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	195,27
	Trabajador por cuenta ajena	278,78
	Tareas domésticas	228,86
	Jubilado, rentista, pensionista	52,5
	Parado/a	319,55
	Estudiante	207,35
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	268,1
	Dos veces por semana	228,17
	Una vez por semana	174,2
	Con menos frecuencia	75
	Sólo en vacaciones	30

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Este tipo de gasto es ligeramente superior en el caso de los hombres respecto a las mujeres, más elevado entre los encuestados con edades entre 26 y 45 años y en los colectivos con estudios a nivel de licenciatura, seguido del nivel BUP, COU, FP o PREU.

Los individuos en situación de parado o parada son los que tienen un gasto medio más elevado, además con una diferencia notoria respecto al resto de ocupaciones.

Los encuestados que declaran realizar con mayor frecuencia una actividad deportiva, tres o más veces por semana, son los que presentan un mayor gasto en clase o curso para la mejora de la práctica deportiva.

d) Gasto en calzado y ropa deportiva

En la pregunta 16 aparece este tipo de gasto, su referencia es anual. El gasto medio anual en calzado y ropa deportiva es de 175,4 euros y el 52% de los entrevistados afirma realizar gastos de esta naturaleza (Cuadro 3.49).

Esta modalidad de gasto es superior en el colectivo de hombres, en el grupo con edades 16 a 25 años y en los individuos con estudios de licenciatura, seguidos de estudios de BUP, COU, FP o PREU.

Con diferencia, el gasto medio anual en calzado y ropa deportiva es superior en el colectivo de trabajadores por cuenta propia.

También dichos gastos son más elevados entre quienes practican con más frecuencia actividades deportivas, tres o más veces por semana.

Cuadro 3.49

Gasto en calzado y ropa deportiva (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado	52%
Gasto medio anual	175,43
Mediana	100
Desviación típica	227,47
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)	
Sexo	
Hombre	208,08
Mujer	135,27
Edad	
16 a 25 años	195,77
26 a 45 años	189,89
46 a 65 años	141,55
65 y más	155,72
Nivel de estudio	
Analfabeto	29,71
Primarios incompletos	114,32
EGB incompleto	151,1
EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	160,93
BUP, COU, FP, PREU	190,48
Diplomatura	179,07
Licenciados	202,31
Ocupación actual	
Trabajador por cuenta propia	251,28
Trabajador por cuenta ajena	190,98
Tareas domésticas	102,25
Jubilado, rentista, pensionista	150,84
Parado/a	164,07
Estudiante	158,27
Frecuencia en la práctica del deporte	
Tres o más veces por semana	186,07
Dos veces por semana	140,15
Una vez por semana	177,72
Con menos frecuencia	161,94
Sólo en vacaciones	133,33

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

e) Gasto en equipamiento deportivo duradero

Se corresponde con la pregunta 17 del cuestionario y son gastos durante el año 2008. El gasto medio anual en equipamiento deportivo es de 459,6 euros y el 18% de los encuestados realizó un gasto de este tipo a lo largo del año de referencia (Cuadro 3.50).

Cuadro 3.50

Gasto en equipamiento deportivo duradero (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado		18%
Gasto medio anual		459,64
Mediana		200
Desviación típica		1347,05
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)		
Sexo		
	Hombre	567,08
	Mujer	215,4
Edad		
	16 a 25 años	466,87
	26 a 45 años	466,97
	46 a 65 años	418,54
	65 y más	526,77
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	291,25
	EGB incompleto	709,59
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	556,01
	BUP, COU, FP, PREU	451,95
	Diplomatura	429,84
	Licenciados	323,35
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	878,01
	Trabajador por cuenta ajena	393,77
	Tareas domésticas	147,35
	Jubilado, rentista, pensionista	848,25
	Parado/a	325,71
	Estudiante	259,68
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	499,45
	Dos veces por semana	365,41
	Una vez por semana	414,57
	Con menos frecuencia	180,42
	Sólo en vacaciones	750

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

El colectivo de hombres tiene un gasto medio netamente superior al de mujeres, los individuos con edades 16-25 años y 26-45 años gastan más respecto a otros grupos de edades y los gasto medios son más elevados en el caso de individuos con nivel de estudio de EGB incompleto, seguido a cierta distancia de los del nivel de EGB, 4º Bachiller o Graduado Escolar.

Respecto a la ocupación actual, son los trabajadores por cuenta propia y los jubilados o pensionistas los que en mayor medida gasta en equipos duraderos, con bastante diferencia del resto de ocupaciones.

El mayor gasto medio en esta tipología se corresponde con los entrevistados que practican tres o más veces a la semana una actividad deportiva.

f) Otros gastos en material deportivo no duradero

Este tipo de gasto se incluye en la pregunta 18 del cuestionario y se expresa en términos anuales. El gasto medio anual es de 88,3 euros y el porcentaje de entrevistados que hace este tipo de gasto es del 14%, Cuadro 3.51.

La partida de otros gastos en material deportivo no duradero presenta un nivel más elevado, con fuerte diferencia, en los hombres respecto a las mujeres. También el gasto anual medio es mayor entre los que tienen de 46 a 65 años y en el colectivo de individuos con un nivel de estudio de EGB incompleto.

Con diferencias importantes estos gastos son superiores entre los trabajadores por cuenta propia respecto al resto de ocupaciones. A cierta distancia se encuentran los jubilados o pensionistas.

Y es mayor el gasto medio en otro material deportivo entre los encuestados que practican deporte una vez por semana.

Cuadro 3.51

Otros gastos en material deportivo no duradero (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado		14%
Gasto medio anual		88,39
Mediana		50
Desviación típica		149,95
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)		
Sexo		
	Hombre	98,42
	Mujer	52,42
Edad		
	16 a 25 años	64,93
	26 a 45 años	91,79
	46 a 65 años	115,17
	65 y más	96,5
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	109,8
	EGB incompleto	150,42
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	79,3
	BUP, COU, FP, PREU	89,75
	Diplomatura	86,47
	Licenciados	82,43
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	151,88
	Trabajador por cuenta ajena	80,84
	Tareas domésticas	74,05
	Jubilado, rentista, pensionista	108,77
	Parado/a	68,87
	Estudiante	54,76
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	85,7
	Dos veces por semana	88,92
	Una vez por semana	107,26
	Con menos frecuencia	89,82
	Sólo en vacaciones	40

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

g) Reparación y mantenimiento del equipo deportivo duradero

Estos gastos de reparación y mantenimiento se contemplan en la pregunta 19 del cuestionario. Su gasto medio anual es de 165,4 euros y afecta al 5% de los encuestados, Cuadro 3.52.

Desde el punto de vista de las características personales del encuestado, este tipo de gasto es más elevado en los hombres, en el colectivo con edades 46 a 65 años y entre los que tienen nivel de estudio de Diplomatura.

De igual manera, el gasto medio anual es mayor entre los entrevistados cuya ocupación es la de trabajador por cuenta propia, la diferencia con el resto de ocupaciones es sustancial. Y entre los que practican actividades deportivas con una frecuencia de una vez por semana, también el gasto medio en esta categoría es mucho mayor que en el resto de situaciones.

Cuadro 3.52

Gasto en reparación y mantenimiento equipo deportivo duradero (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado		5%
Gasto medio anual		165,42
Mediana		50
Desviación típica		371,28
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)		
Sexo		
	Hombre	180,17
	Mujer	110,38
Edad		
	16 a 25 años	101,07
	26 a 45 años	135,22
	46 a 65 años	307,28
	65 y más	239,83
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	-
	EGB incompleto	153,89
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	138,93
	BUP, COU, FP, PREU	167,95
	Diplomatura	278,55
	Licenciados	131,33
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	299
	Trabajador por cuenta ajena	147,77
	Tareas domésticas	98,57
	Jubilado, rentista, pensionista	335,5
	Parado/a	71,5
	Estudiante	95,19
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	147,27
	Dos veces por semana	104,41
	Una vez por semana	433,94
	Con menos frecuencia	65
	Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEAA.

h) Alquiler de material y equipo deportivo

La pregunta 20 del cuestionario registra este tipo de gasto y su referencia es anual. El gasto medio anual es de 105,3 euros y declaran este tipo de gastos el 3% de los encuestados (Cuadro 3.53).

Cuadro 3.53

Gasto en alquiler de material y equipo deportivo (euros)

Gasto en alquiler de material y equipo deportivo.		
Porcentaje de casos sobre total encuestado		3%
Gasto medio anual		105,36
Mediana		50
Desviación típica		122,67
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)		
Sexo		
	Hombre	108,73
	Mujer	97,5
Edad		
	16 a 25 años	86,52
	26 a 45 años	99,77
	46 a 65 años	178,46
	65 y más	60
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	-
	EGB incompleto	110
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	104,17
	BUP, COU, FP, PREU	105,33
	Diplomatura	67
	Licenciados	128
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	118,14
	Trabajador por cuenta ajena	87,07
	Tareas domésticas	260
	Jubilado, rentista, pensionista	204
	Parado/a	31,71
	Estudiante	111,32
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	109,87
	Dos veces por semana	41,43
	Una vez por semana	116,67
	Con menos frecuencia	112,5
	Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

El gasto medio en alquiler de material y equipo deportivo es ligeramente superior en los hombres respecto a las mujeres. Y en el grupo de edad 46 a 65 años así como entre los encuestados licenciados.

Desde el punto de vista de la ocupación actual, este tipo de gasto es mayor entre los trabajadores por cuenta propia.

Y desde la perspectiva de la frecuencia en la práctica deportiva, el mayor nivel de gasto se da entre los que lo hacen una vez por semana.

i) Desplazamiento práctica deportiva

Este gasto se refleja en la pregunta 21 del cuestionario y expresa esta magnitud en términos mensuales. El gasto medio mensual es de 39,6% euros y el 18% de los encuestados soportan este tipo de gasto (Cuadro 3.54).

El gasto medio en desplazamiento para práctica deportiva es mayor entre los hombres respecto a las mujeres, en el colectivo de edades de 46 a 65 años y entre quienes tienen estudios a nivel de Diplomatura.

Con diferencia, los encuestados que trabajan por cuenta propia son los de mayor gasto en desplazamiento para prácticas deportivas y también es relativamente elevado entre los pensionistas o jubilados.

Los encuestados que practican deporte una vez por semana son los de más elevado nivel de gasto, seguido de los que lo hacen con alta frecuencia, tres o más veces por semana.

Cuadro 3.54

Gasto en Desplazamiento para la práctica de actividad deportiva (euros)

GASTO: Desplazamiento práctica deportiva		
Porcentaje de casos sobre total encuestado		18%
Gasto medio mensual		39,61
Mediana		20
Desviación típica		65,41
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)		
Sexo		
	Hombre	42,67
	Mujer	30,68
Edad		
	16 a 25 años	37,22
	26 a 45 años	37,19
	46 a 65 años	47,69
	65 y más	42,3
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	96
	EGB incompleto	20,38
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	40,84
	BUP, COU, FP, PREU	39,64
	Diplomatura	44,13
	Licenciados	34,81
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	62,37
	Trabajador por cuenta ajena	33,82
	Tareas domésticas	29,67
	Jubilado, rentista, pensionista	50,72
	Parado/a	41,18
	Estudiante	25,38
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	43,33
	Dos veces por semana	26,78
	Una vez por semana	39,84
	Con menos frecuencia	49,57
	Sólo en vacaciones	14,75

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

j) Consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas

Esta tipología de gasto se corresponde con la pregunta 22 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 27,9 euros y el 23% de los casos realizan gastos de esta naturaleza (Cuadro 3.55).

Por sexo, las diferencias sobre este tipo de gasto entre hombres y mujeres son mínimas; el mayor nivel de gasto se da entre los encuestados con 26 a 45 años; y también son más elevados entre los que tienen estudios de licenciatura y entre los que cursaron EGB, 4º Bachiller o Graduado Escolar.

El gasto en consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas es mayor entre los trabajadores por cuenta propia, seguidos de los jubilados y pensionistas.

Cuadro 3.55

Gasto en Consumo alimentos, refrescos y bebidas isotónicas (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado	23%
Gasto medio mensual	27,94
Mediana	20
Desviación típica	34,93
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)	
Sexo	
Hombre	28,32
Mujer	27,24
Edad	
16 a 25 años	27,17
26 a 45 años	29,78
46 a 65 años	26,15
65 y más	22,54
Nivel de estudio	
Analfabeto	-
Primarios incompletos	30
EGB incompleto	13,76
EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	29,27
BUP, COU, FP, PREU	27,44
Diplomatura	28,17
Licenciados	30,25
Ocupación actual	
Trabajador por cuenta propia	35,08
Trabajador por cuenta ajena	27,9
Tareas domésticas	27,32
Jubilado, rentista, pensionista	28,93
Parado/a	27,44
Estudiante	22,44
Frecuencia en la práctica del deporte	
Tres o más veces por semana	29,41
Dos veces por semana	24,83
Una vez por semana	20,78
Con menos frecuencia	23,43
Sólo en vacaciones	32

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Los encuestados que practican actividades deportivas con mayor frecuencia, tres o más veces por semana, son los que registran mayores niveles de gasto de este tipo.

k) Masajes medicamentos y recuperación de lesiones deportivas

Este tipo de gasto ocupa el lugar de la pregunta 23 en el cuestionario. El gasto mensual es de 36,1 euros y el 6% de los encuestados afirman haber realizado un gasto como el indicado (Cuadro 3.56).

Cuadro 3.56

Gasto en Masajes, medicamentos y recuperación de lesiones deportivas (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado	6%
Gasto medio mensual	36,14
Mediana	20
Desviación típica	56,67
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)	
Sexo	
Hombre	35,69
Mujer	36,9
Edad	
16 a 25 años	26,17
26 a 45 años	41,85
46 a 65 años	32,28
65 y más	21
Nivel de estudio	
Analfabeto	-
Primarios incompletos	31
EGB incompleto	26,2
EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	34,57
BUP, COU, FP, PREU	35,38
Diplomatura	42,19
Licenciados	34,45
Ocupación actual	
Trabajador por cuenta propia	38,03
Trabajador por cuenta ajena	40,3
Tareas domésticas	50,75
Jubilado, rentista, pensionista	27,73
Parado/a	28,85
Estudiante	19,29
Frecuencia en la práctica del deporte	
Tres o más veces por semana	28,23
Dos veces por semana	24,45
Una vez por semana	54,89
Con menos frecuencia	3
Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

El gasto medio mensual en masajes, medicamentos y recuperación de lesiones deportivas es prácticamente idéntico entre hombres y mujeres, y más elevado entre personas con 26-45 años y niveles de estudio de Diplomatura.

La ocupación en la que se registra un mayor gasto medio es en la denominada tareas domésticas, seguido a cierta distancia de la situación de trabajadores por cuenta ajena.

El nivel de gasto medio superior se asocia con individuos que practican con frecuencia de una vez a la semana actividades deportivas.

I) Servicios deportivos de instalaciones hoteleras

La pregunta 24 del cuestionario atiende a este tipo de gasto y su referencia es anual. El gasto medio anual es de 90,9 euros y sólo 2% de los encuestados llevan a cabo gastos de esta naturaleza (Cuadro 3.57).

El gasto medio en servicios deportivos prestados en instalaciones hoteleras es netamente superior en el caso de los hombres frente a las mujeres. También este tipo de gasto es más elevado, con una diferencia significativa, entre los encuestados con edades de 46 a 65 años y con niveles de estudio de Licenciado.

Según la ocupación, el colectivo de jubilados o pensionistas es el de mayor gasto medio de este tipo.

Y los que practican con mayor frecuencia actividades deportivas, tres o más veces a la semana, son los que mayor gasto medio tienen.

Cuadro 3.57

Gasto en servicios deportivos prestados en instalaciones hoteleras (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado	2%
Gasto medio anual	90,95
Desviación típica	130,30
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)	
Sexo	
Hombre	98,18
Mujer	55,84
Edad	
16 a 25 años	52,25
26 a 45 años	83,08
46 a 65 años	156,54
65 y más	136,6
Nivel de estudio	
Analfabeto	-
Primarios incompletos	-
EGB incompleto	50
EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	55,68
BUP, COU, FP, PREU	106,35
Diplomatura	81,21
Licenciados	118,14
Ocupación actual	
Trabajador por cuenta propia	131,43
Trabajador por cuenta ajena	81,77
Tareas domésticas	55
Jubilado, rentista, pensionista	196,67
Parado/a	57,67
Estudiante	56,5
Frecuencia en la práctica del deporte	
Tres o más veces por semana	97,25
Dos veces por semana	82,25
Una vez por semana	90,83
Con menos frecuencia	40
Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

m) Gasto en actividades deportivas extraescolares en instalaciones del colegio

Este gasto se contempla en la pregunta 25 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 50,5 euros y afecta al 7% de los encuestados (Cuadro 3.58).

Este tipo de gasto es muy similar entre hombres y mujeres, resulta mayor en el colectivo con edades entre 26 a 45 años y entre los individuos con estudios de licenciatura y con BUP, COU; FP o PREU.

Desde el punto de vista de la ocupación destacan los trabajadores por cuenta propia frente a los niveles de gasto del resto de situaciones.

También es más elevado, con notable diferencia, entre los que practican con menos frecuencia (inferior a una vez por semana) actividades deportivas.

Cuadro 3.58

Gasto en actividades deportivas extraescolares en instalaciones del colegio (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado	7%
Gasto medio mensual	50,59
Mediana	30
Desviación típica	59,93
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)	
Sexo	
Hombre	52,73
Mujer	48,03
Edad	
16 a 25 años	-
26 a 45 años	53,94
46 a 65 años	34,37
65 y más	-
Nivel de estudio	
Analfabeto	-
Primarios incompletos	-
EGB incompleto	36
EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	42,44
BUP, COU, FP, PREU	59,86
Diplomatura	48,43
Licenciados	56,81
Ocupación actual	
Trabajador por cuenta propia	61,16
Trabajador por cuenta ajena	50,16
Tareas domésticas	34,35
Jubilado, rentista, pensionista	-
Parado/a	50,73
Estudiante	-
Frecuencia en la práctica del deporte	
Tres o más veces por semana	43,86
Dos veces por semana	46,94
Una vez por semana	40,2
Con menos frecuencia	66,25
Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

n) Gasto en actividades deportivas de los hijos fuera de las instalaciones del colegio

Los gastos de esta naturaleza se localizan en la pregunta 26 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 59,3 euros y se extiende al 14% de los encuestados (Cuadro 3.59).

Cuadro 3.59

Gasto en actividades deportivas de hijos fuera del colegio (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado		14%
Gasto medio mensual		59,37
Mediana		40
Desviación típica		70,61
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)		
Sexo		
	Hombre	55,89
	Mujer	62,12
Edad		
	16 a 25 años	-
	26 a 45 años	60,92
	46 a 65 años	52,25
	65 y más	-
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	-
	EGB incompleto	47,89
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	53,65
	BUP, COU, FP, PREU	60,74
	Diplomatura	67,49
	Licenciados	56,99
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	62,28
	Trabajador por cuenta ajena	61,78
	Tareas domésticas	54,18
	Jubilado, rentista, pensionista	-
	Parado/a	51,66
	Estudiante	-
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	56,93
	Dos veces por semana	65,04
	Una vez por semana	63,34
	Con menos frecuencia	50,2
	Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Los gastos medios en actividades deportivas de los hijos fuera de las instalaciones del colegio son similares para hombres y mujeres, en todo caso ligeramente superior en las mujeres.

También este gasto es más elevado entre el colectivo con edades 26 a 45 años y entre los individuos con nivel de estudio de Diplomatura.

Desde la perspectiva de la situación laboral, el mayor nivel de gasto se da entre los colectivos de trabajadores por cuenta propia y trabajadores por cuenta ajena.

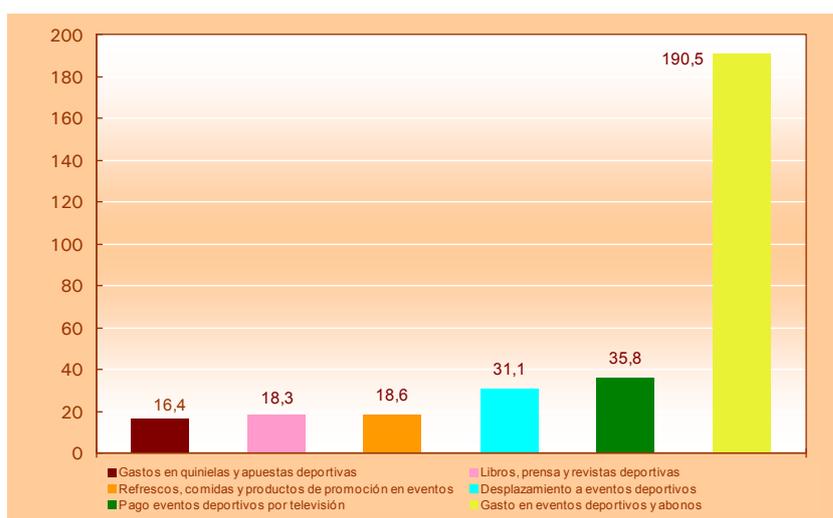
Desde el punto de vista de la frecuencia en la práctica de la actividad deportiva, los gastos de esta naturaleza son mayores entre los que practican dos veces por semana.

3.9.2. Análisis de las partidas del gasto en deporte pasivo

En este apartado se trata cada uno de los tipos de gastos que se agrupan en la denominación de gasto en deporte pasivo, además se estudia el comportamiento de cada tipo de gasto en función de las variables sexo y profesión de los encuestados. La presentación de los resultados sigue un formato estándar.

El Gráfico 3.11 y el Cuadro 3.60 contienen la información sobre los valores medios de cada categoría de gasto, en el gráfico también se incluye el gasto en eventos deportivos y abonos aunque es de referencia anual.

Gráfico 3.11
Componentes del gasto deportivo pasivo
Medias mensuales



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Cuadro 3.60

Componentes del gasto deportivo pasivo por habitante (euros)

Componentes GDP	Medias mensuales
Gastos en quinielas y apuestas deportivas	16,4
Libros, prensa y revistas deportivas	18,3
Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos	18,6
Desplazamiento a eventos deportivos	31,1
Pago eventos deportivos por televisión	35,8
	Media anual
Gasto en eventos deportivos y abonos	190,5

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

a) Gastos en eventos deportivos y abonos

Aparecen en la pregunta 27 del cuestionario y tiene carácter anual. El gasto medio es de 190,5 euros y el 23% de los encuestados realizan este tipo de gasto (Cuadro 3.61).

Cuadro 3.61

Gasto en eventos deportivos y abonos (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado	23%
Gasto medio anual	190,53
Mediana	100
Desviación típica	240,52
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)	
Sexo	
Hombre	200,43
Mujer	161,96
Trabajador por cuenta propia	
Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	273,33
Agricultor 1 a 5 empleados	76
Empresario /Comerciante sin empleados	205,76
Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	427,59
Empresario /Comerciante 6 o más empleados	293,57
Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	144,17
Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	198,5
Trabajador por cuenta ajena	
Director gran empresa (más de 25 trabajadores)	-
Director pequeña empresa(menos de 25 trabajad.)	630
Mando superior	256,39
Mando intermedio	162,24
Capataces/encargados	230,23
Representantes, agentes comerciales	266,15
Administrativos	190,31
Obreros especializados, número policía	179,51
Vendedores, dependientes	154,55
Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	136,92
Subalternos, conserjes	118
Jornaleros del campo	80,57

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

El gasto medio en eventos deportivos y abonos es algo superior en los hombres respecto a las mujeres.

En cuanto a la profesión, dentro de la categoría de trabajadores por cuenta propia destacan con nitidez por un elevado nivel de gasto los empresarios –comerciantes con 1 a 5 empleados;

seguidos a distancia por los empresarios-comerciantes con 6 o más empleados y la condición de miembro de una cooperativa agrícola-agricultor sin empleado.

Entre los trabajadores por cuenta ajena destaca, con notable diferencia, por un mayor gasto de este tipo los directores de pequeñas empresas (menos de 25 trabajadores); y a cierta distancia se encuentran representantes y agentes comerciales, mandos superiores y capataces o encargados.

b) Desplazamientos a eventos deportivos

Esta modalidad de gasto está en la pregunta 28 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 31,1 euros y declaran realizar este tipo de gasto el 21% de los encuestados (Cuadro 3.62).

El gasto medio en desplazamientos a eventos deportivos es muy similar entre hombres y mujeres.

Entre los trabajadores por cuenta propia, los que mayor gasto tienen son los miembros de una cooperativa agrícola-agricultor sin empleado y los empresarios-comerciantes con 1 a 5 empleados.

Y entre los trabajadores por cuenta ajena, las profesiones con mayores niveles de este tipo de gasto son, con cierta diferencia, los jornaleros del campo, seguido de representantes y agentes comerciales.

Cuadro 3.62

Gasto en desplazamientos hacia eventos deportivos (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado	21%
Gasto medio mensual	31,18
Mediana	16
Desviación típica	55,16
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)	
Sexo	
Hombre	30,99
Mujer	31,56
Trabajador por cuenta propia	
Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	89,6
Agricultor 1 a 5 empleados	38
Empresario /Comerciante sin empleados	20,13
Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	81,21
Empresario /Comerciante 6 o más empleados	31,21
Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	37,38
Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	31,5
Trabajador por cuenta ajena	
Director gran empresa (más de 25 trabajadores)	-
Director pequeña empresa (menos de 25 trabajad.)	20
Mando superior	16,69
Mando intermedio	20,51
Capataces/encargados	36
Representantes, agentes comerciales	60,7
Administrativos	28,9
Obreros especializados, número policía	32,7
Vendedores, dependientes	43,5
Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	23,5
Subalternos, conserjes	3
Jornaleros del campo	145

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEAA.

c) Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos

Estos gastos se detallan en la pregunta 29 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 128,6 euros y afecta al 21% de los encuestados (Cuadro 3.63).

Los gastos medios en refrescos, comidas y productos de promoción en eventos son bastante similares entre hombres y mujeres.

Dentro de los trabajadores por cuenta propia, las profesiones con un mayor nivel de gasto son los profesionales liberales, seguidos a cierta distancia por los empresarios-comerciantes con 1 a 5 empleados.

Y entre los trabajadores por cuenta ajena, los mayores gastos se dan entre capataces y encargados, seguidos de obreros no especializados y jornaleros del campo.

Cuadro 3.63

Gasto en refrescos, comidas y productos de promoción en eventos (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado	21%
Gasto medio mensual	18,65
Mediana	10
Desviación típica	27,57
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)	
Sexo	
Hombre	18,43
Mujer	19,08
Trabajador por cuenta propia	
Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	27,33
Agricultor 1 a 5 empleados	17,25
Empresario /Comerciante sin empleados	14,26
Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	31,92
Empresario /Comerciante 6 o más empleados	27,22
Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	46,7
Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	24
Trabajador por cuenta ajena	
Director gran empresa (más de 25 trabajadores)	-
Director pequeña empresa (menos de 25 trabajad.)	-
Mando superior	13,1
Mando intermedio	16,24
Capataces/encargados	31,24
Representantes, agentes comerciales	18,79
Administrativos	18,81
Obreros especializados, número policía	17,57
Vendedores, dependientes	25,92
Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	27,89
Subalternos, conserjes	-
Jornaleros del campo	27

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEAA.

d) Pagos eventos deportivos en televisión

Estos tipos de gasto se reflejan en la pregunta 30 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 35,8 euros y el 13% de los encuestados llevan a cabo tales tipos de gastos (Cuadro 3.64).

El gasto medio en pagos por eventos deportivos retransmitidos por televisión es similar entre hombres y mujeres.

En el colectivo de trabajadores por cuenta propia, los mayores niveles de gasto se producen entre empresarios-comerciantes de 1 a 5 empleados y trabajadores manuales.

Cuadro 3.64

Gastos en pagos de eventos deportivos en televisión (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado		13
Gasto medio mensual		35,87
Mediana		30
Desviación típica		29,78
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)		
Sexo		
	Hombre	36,59
	Mujer	34,48
Trabajador por cuenta propia		
	Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	28
	Agricultor 1 a 5 empleados	60
	Empresario /Comerciante sin empleados	35,48
	Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	76,46
	Empresario /Comerciante 6 o más empleados	40,45
	Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	36,33
	Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	71,6
Trabajador por cuenta ajena		
	Director gran empresa (más de 25 trabajadores)	-
	Director pequeña empresa (menos de 25 trabajad.)	50,33
	Mando superior	39,58
	Mando intermedio	31,22
	Capataces/encargados	34,71
	Representantes, agentes comerciales	20
	Administrativos	35,07
	Obreros especializados, número policía	39,23
	Vendedores, dependientes	37,33
	Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	26,75
	Subalternos, conserjes	44
	Jornaleros del campo	32

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEAA.

Y entre los trabajadores por cuenta ajena, las profesiones con gastos más elevados son, con diferencia, directores de pequeña empresa (menos de 25 trabajadores); seguidos de mandos superiores y de obreros especializados.

e) Libros, prensa y revistas deportivas

Esta variable se recoge en la pregunta 31 del cuestionario. El gasto medio es de 18,3 euros y el 19% de los encuestados gasta en esta partida (Cuadro 3.65).

Cuadro 3.65

Gasto en libros, prensa y revistas deportivas (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado		19
Gasto medio mensual		18,38
Mediana		10
Desviación típica		22,88
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)		
Sexo		
	Hombre	18,22
	Mujer	18,43
Trabajador por cuenta propia		
	Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	11,25
	Agricultor 1 a 5 empleados	22,7
	Empresario /Comerciante sin empleados	30,54
	Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	21,41
	Empresario /Comerciante 6 o más empleados	-
	Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	10,71
	Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	20,16
Trabajador por cuenta ajena		
	Director gran empresa (más de 25 trabajadores)	-
	Director pequeña empresa (menos de 25 trabajad.)	14
	Mando superior	22,33
	Mando intermedio	13,37
	Capataces/encargados	26,69
	Representantes, agentes comerciales	24,64
	Administrativos	16
	Obreros especializados, número policía	18,33
	Vendedores, dependientes	34,75
	Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	17,38
	Subalternos, conserjes	10,75
	Jornaleros del campo	13,57

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

El gasto medio en libros, prensa y revistas deportivas es idéntica para hombres y mujeres.

En los trabajadores por cuenta propia, los mayores niveles de gasto se detectan entre empresarios – comerciantes sin empleados, seguido a cierta distancia por agricultor con 1 a 5 empleados.

Y entre los trabajadores por cuenta ajena, los mayores gastos aparecen en las profesiones de vendedores y dependientes, seguidos de capataces y encargados y de representantes y agentes comerciales.

f) Gasto en quinielas y apuestas deportivas

Estos tipos de gastos se reflejan en la pregunta 32 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 16,4 euros y el 23% de los encuestados manifiesta realizar este tipo de gasto (Cuadro 3.66).

El gasto medio en quinielas y apuestas deportivas es ligeramente superior en los hombres respecto a las mujeres.

Entre los trabajadores por cuenta propia, las profesiones con mayores niveles de este tipo de gasto son los empresarios-comerciantes con 1 a 5 empleados, seguidos de miembro de cooperativa agrícola-agricultor sin empleados y por empresarios-comerciantes de 6 o más empleados.

Y entre los trabajadores por cuenta ajena, los mayores niveles de gasto se registran entre administrativos y obreros no especializados.

Cuadro 3.66

Gasto en quinielas y apuestas deportivas (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado		23%
Gasto medio mensual		16,43
Mediana		10
Desviación típica		20,88
VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)		
Sexo		
	Hombre	17,02
	Mujer	15,1
Trabajador por cuenta propia		
	Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	23,8
	Agricultor 1 a 5 empleados	-
	Empresario /Comerciante sin empleados	17,45
	Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	27,92
	Empresario /Comerciante 6 o más empleados	22,38
	Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	6,14
	Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	14,47
Trabajador por cuenta ajena		
	Director gran empresa (más de 25 trabajadores)	-
	Director pequeña empresa (menos de 25 trabajad.)	6,5
	Mando superior	15,6
	Mando intermedio	16,4
	Capataces/encargados	15,85
	Representantes, agentes comerciales	18,64
	Administrativos	22,67
	Obreros especializados, número policía	18,14
	Vendedores, dependientes	10,67
	Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	23,25
	Subalternos, conserjes	11,33
	Jornaleros del campo	18,83

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEAA.



CAPÍTULO 4

IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA

4. IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA

4.1. Metodologías aplicables

A partir de las propuestas de Andreff (2002) y Késenne (2002), recogidas en Otero (2002), las metodologías aplicadas para medir el impacto económico del deporte pueden clasificarse en dos grandes grupos: estudios de impacto macroeconómico y estudios de coste-beneficio (GARCÍA, J. y SEGURA, M., 2003; PEDROSA, R. y SALVADOR, J.A., 2003).

4.1.1. Estudios macroeconómicos

En este caso se trata de buscar un marco coherente de análisis valorando a nivel agregado el impacto del deporte sobre las principales magnitudes económicas, la producción, el empleo, el valor añadido, etc. Las principales limitaciones de este tipo de estudios son las siguientes (PEDROSA, R. y SALVADOR, J.A., 2003):

- Existen dificultades de medición de los flujos entre los agentes que intervienen en la economía del deporte.
- No cuantifican los posibles efectos externos como, por ejemplo, el impacto medioambiental del deporte o los intangibles.
- Se centran en el corto plazo y, por tanto, eluden, habitualmente, las repercusiones a largo plazo al proporcionar una visión estática de la participación del deporte en la economía.
- Se basan, con frecuencia, en encuestas que, con independencia del coste, presentan los problemas propios de la recolección de información por este procedimiento.

A su vez, dentro de los estudios macroeconómicos es posible distinguir los siguientes tipos:

4.1.1.1. Sistema de Cuentas Nacionales

El marco de referencia son las denominadas Tablas Económicas de Conjunto. Sobre la base del Sistema de Cuentas Nacionales, se describen las relaciones que los sectores institucionales básicos de una economía mantienen en términos de producción de bienes y servicios, distribución de rentas y operaciones financieras. La seminal aportación del Henley Center (1986), en este ámbito, dio lugar a posteriores estudios que siguieron su estela (JONES, H., 1989; PIEDA, 1991; RISKJAER, S., 1989; RISSANEN, P. *et alia*, 1989; SEJS, 1991). Las identidades contables básicas permiten dotar de coherencia a esta categoría de estudios y facilitan la verificación de las estimaciones realizadas.

4.1.1.2. Cuentas Satélites

De acuerdo con Ortúzar (2001), las cuentas satélites amplían la capacidad analítica de la contabilidad nacional a determinadas áreas de interés social y permiten, entre otras cosas, proporcionar información, tanto monetaria como no monetaria, de las relaciones intersectoriales. En este sentido, su principal ventaja es que aportan indicadores sobre la importancia económica del deporte en el conjunto de la economía; en cambio, no genera un sistema contable de ecuaciones, como el que proporciona la contabilidad nacional, para verificar la coherencia de las estimaciones. Aquí pueden citarse la pionera investigación de Malenfant-Mauriac (1977) en Francia. En España destaca el trabajo de Otero *et alia* (2000) para Andalucía y la propuesta metodológica de García y Segura (2003) para Cataluña.

4.1.1.3. Análisis Input-Output.

Esta es la alternativa metodológica que se ha elegido en el presente estudio para estimar los impactos económicos del deporte en Andalucía. Aunque más adelante se realiza una descripción más detallada, se trata de utilizar una matriz de relaciones interindustriales para calcular las repercusiones económicas del deporte. Sobre esa base se consigue precisar los impactos económicos a nivel sectorial. Esta metodología fue empleada por Harvey y Sant Germain (1995) para Canadá, y Alhert (2000) y Mayer *et alia* (2000) en Alemania. También cabe reseñar la aportación de Isla y Otero (2002) para Andalucía.

4.1.1.4. Análisis Parciales o Sectoriales

El objetivo no es el análisis de las relaciones entre el deporte y el conjunto de la economía, tal como se plantea en los estudios anteriores, sino que se centran en investigaciones concretas y aisladas como, por ejemplo, investigaciones monográficas sobre un deporte concreto, un evento deportivo, etc. Dentro de la variada casuística de este tipo de análisis, cabría citar los siguientes trabajos: Di Ruzza y Gerbier (1977), Calvet (1981), Andreff y Nys (1986), Moati (1990), Jan (1999), Halba (1997), y García y Rodríguez (2002).

4.1.2. Estudios de Coste-Beneficio

El análisis coste-beneficio es una técnica que pretende evaluar la rentabilidad social de determinadas inversiones públicas y presenta limitaciones en la medida en que los precios de mercado no reflejen el verdadero coste de oportunidad desde el punto de vista de la sociedad o cuando se presenten intangibles de difícil valoración (BENÍTEZ, J.J, 1991). Las características de esta metodología han facilitado su utilización para evaluar los impactos económicos de determinados proyectos públicos o de grandes eventos deportivos. A título de ejemplo mencionaremos los trabajos de Jeanrenaud (1999), Késenne (1988), y Kurscheidt (2002).

4.2. Estudios empíricos realizados

Frecuentemente se cita el trabajo de Malenfant-Dauriac (1977) como el primer intento riguroso de medir la importancia económica del deporte. Está referido a Francia y, a través de las denominadas cuentas satélites, aporta una estimación para el año 1971. En concreto, el deporte representaría en términos económicos el 0,5 % del PIB, el 0,8 % del consumo de bienes y servicios de las familias y el 0,9 % de la formación bruta de capital.

Los primeros estudios comparativos en Europa surgieron a iniciativa del Comité para el Desarrollo del Deporte del Consejo de Europa. En este contexto aparece, en primer lugar, el informe Jones (1989) que proporcionó las primeras estimaciones armonizadas sobre la importancia económica

del deporte en algunos países europeos. Así, respecto al PIB, los porcentajes oscilaban entre el 0,9 % de Finlandia y el 1,8 % de Holanda. En cuanto a la participación de los gastos en deporte en el consumo total, las cifras variaban entre el 1,1 % de Dinamarca y el 3,6 % de la comunidad francesa de Bélgica.

Posteriormente, el informe Andreff *et alia* (1994), a pesar de incluir algunas variaciones metodológicas, confirmaron, a grandes rasgos, los datos del informe Jones (1989). Desde entonces y, a lo que se nos alcanza, no se han realizado estudios sistemáticos que proporcionen información homogénea sobre la importancia económica del deporte en Europa. No obstante, sí se disponen de aportaciones provenientes de investigadores o consultores que, de forma independiente, han realizado estimaciones al respecto. En el Cuadro 4.1. se recogen algunas referencias destacables.

Cuadro 4.1
Estudios sobre la incidencia económica del deporte en Europa

País	Autores
Alemania	Ahlert (2000) Meyer y Ahlert (2000)
Dinamarca	Riiskjaer (1992)
Finlandia	Rissassen et alia (1989)
Flandes	Taks y Késenne (2000)
Francia	Andreff (1988 , 2000)
Gran Bretaña	Henley Center (1986, 1989, 1992) Pieda (1991) LIRC (2000) Cambridge Econometrics (2002)
Grecia	Papanikos (2000)
Islandia	Magnusson et alia (1989)
Italia	Mussino (1994)
Portugal	Tenreiro et alia (1990)
Suiza	Jan (1999)

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía. (IAEEA).*

Las considerables diferencias metodológicas en las investigaciones realizadas en este terreno, quizás, expliquen la disparidad de resultados. Por ejemplo, Vocasport (2004) estimó que el deporte

representa el 1,6 % del PIB de los países que integran la Unión Europea pudiendo alcanzar, en algunos de ellos, el 2,5 % del PIB. Por su parte, Dimitrov et alia (2006) calcularon que el deporte, en sentido amplio, representaba en Europa el 3,7 % del PIB y el 5,4 % del empleo.

En cuanto al ámbito español los estudios disponibles son relativamente pocos y, en algunos casos, están referidos a aspectos muy concretos como, por ejemplo, la incidencia económica de algunos eventos deportivos. En este sentido, en el Cuadro 4.2. se recogen algunas cifras referidas a los principales eventos deportivos que se realizan en Andalucía (OTERO, J.M., 2009). Según este autor, el impacto directo sobre la producción recogería los incrementos en las ventas de bienes y servicios realizadas directamente a los visitantes, sin tener en cuenta las importaciones y el IVA. Los impactos indirectos sobre la producción cuantificarían los incrementos secundarios de producción correspondientes a los proveedores de las empresas que venden directamente a los visitantes. También se incluyen todos los incrementos de producción del sistema económico en su conjunto (terciarios, etc.) cuando se sigue toda la cadena productiva a partir de los mencionados proveedores. Por último, los impactos totales se obtienen sumando los impactos directos e indirectos. El mismo Otero hace la salvedad de que al interpretarlos hay que tener en cuenta que implican duplicidades contables.

Cuadro 4.2

Incidencia económica de los principales eventos deportivos en Andalucía

Eventos	Lugar	Año	Impactos sobre la producción (miles de euros)		
			Efecto Directo	Efecto Indirecto	Efecto Total
Ryder Cup	Valderrama (Cádiz)	1997	51.128	22.736	73.864
Campeonato del Mundo Formula 1	Jerez (Cádiz)	1997	22.532	10.566	33.098
Mundial Atletismo Sevilla 99	Sevilla	1999	75.205	39.876	115.082
I Campeonato Mundial de Golf de American Express	Valderrama (Cádiz)	1999	3.324	1.683	5.006
Volvo Master	Jerez (Cádiz)	2000	5.050	2.265	7.315
II Campeonato Mundial de Golf de American Express	Valderrama (Cádiz)	2000	9.390	4.753	14.143
Volvo Master	Valderrama (Cádiz)	2001	4.235	1.953	6.190
Campeonato del Mundo de Remo FISA Sevilla	Sevilla	2002	3.429	1.616	5.045

Fuente: Otero (2009).

A nivel estatal, la única referencia encontrada sobre la incidencia económica del deporte en España es la de Alonso (1991) que calculando el gasto en deporte por parte de las administraciones públicas y las familias, estimó que para el año 1989 dicho gasto suponía el 1,2 % del PIB. Más recientemente, cabe citar el estudio de Lera, Rapún y Aguirre (2008) centrado en la variable gasto total en deporte.

No obstante, en España los estudios más completos se han realizado a nivel regional. Aparte de otras aportaciones que presentan aproximaciones al impacto económico del deporte en un determinado territorio, como la que se realizó para Navarra utilizando las tablas input-output (RAPÚN, M., 2003), destacan también tres investigaciones referidas a Andalucía, Castilla y León y el País Vasco. La primera fue llevada a cabo por un equipo universitario (OTERO, J.M. *et alia*, 2000) que elaboró las cuentas satélites del deporte en Andalucía. En este caso, se estimó que la producción de bienes y servicios deportivos supuso el 2,6 % del PIB andaluz para el año 1998 y el 2,1 % del empleo de la región en 1999.

Pedrosa *et alia* (2000) fueron los autores del estudio referido a Castilla y León. Aquí se utilizó una encuesta sobre hábitos y gasto en deporte que concluyó que la contribución del deporte al PIB era del 1,4 %.

En el País Vasco fue KPGM Consulting (2002) quien estimó la demanda por parte de distintos agentes (practicantes, aficionados, administración pública, etc.) y calculó que el impacto económico del deporte suponía para el año 2000 el 1,9 % del PIB y el 2,2 % del empleo.

En el Cuadro 4.3 se recogen los resultados de los estudios que se acaban de referir. Insistir que las metodologías utilizadas son distintas lo que condiciona, en cierta medida, la comparación de los resultados. No obstante, y con esa salvedad, puede avanzarse como hipótesis que la incidencia económica del deporte en Andalucía es mayor que la media española.

Cuadro 4.3

Resultados de los principales estudios sobre la incidencia económica del deporte en España.

Ámbito Territorial	% sobre el PIB	Fuente
España	1,2	Alonso et alia (1991)
Andalucía	2,6	Otero et alia (2001)
Castilla y León	1,4	Pedrosa et alia (2000)
País Vasco	1,9	KPGM Consulting (2002)

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

4.3. Análisis de impactos

4.3.1. Metodología

La estimación del gasto directo que genera el deporte es el primer paso para evaluar su impacto económico. Es decir, de entrada, es necesario conocer el consumo y la inversión que se asocia al deporte. Esta demanda inicial eleva la producción, la renta y el empleo en algunos sectores concretos. No obstante, una estimación completa exige un ejercicio adicional ya que los sectores que reciben las demandas iniciales de consumo e inversión realizan gastos en otros sectores cuando elevan su producción. Es decir, las empresas que responden, en un primer momento, a la demanda asociada al deporte, incrementan su producción, para lo cual necesitarán, como es lógico, no sólo remunerar a sus propios factores productivos (lo que se traduce en salarios, cotizaciones a la seguridad social, etc.) sino también comprar bienes y servicios a otras empresas, las cuales, a su vez, inducirán nuevos gastos. Y así, sucesivamente, hasta que los impactos marginales inducidos por los gastos sean despreciables. En definitiva, los gastos directos relacionados con el deporte poseen un efecto multiplicador sobre la economía regional. Sobre esa base se efectúa una estimación del impacto económico total que tiene el deporte en Andalucía.

Entre las alternativas metodológicas presentadas, las basadas en las Tablas Input-Output poseen una larga tradición en el análisis económico y, aunque con evidentes limitaciones, aportan una información muy útil para evaluar el impacto económico en los términos que se han señalado.

cada sector, cada elemento del vector y es la demanda final de cada sector, y A es la matriz de coeficientes técnicos. Si se despeja x se obtiene:

$$x = (I-A)^{-1}y = By$$

Donde I es la matriz unitaria y B la inversa de la matriz tecnológica. Pues bien, con estos argumentos se definen los siguientes multiplicadores:

- Multiplicadores de producción. Cada elemento b_{ij} de la matriz B nos determina el incremento de la producción del sector i necesario para satisfacer un aumento en una unidad en la demanda final del sector j . En consecuencia, si se suman las columnas de la matriz B se obtiene la producción total necesaria para satisfacer un incremento de demanda final de una unidad en cada uno de los sectores productivos. En definitiva, se podrían calcular los impactos sobre la producción de los cambios operados en la demanda final.
- Multiplicadores de renta. Estiman el impacto en la renta regional de un incremento en la demanda final.
- Multiplicadores de empleo. Miden la capacidad de generar empleo inducidos por los cambios en la demanda final. En este caso, es preciso estimar un coeficiente de empleo que recogería el empleo sectorial ligado a la correspondiente unidad de producto.

4.3.2. Impactos económicos del gasto en deporte en Andalucía

Tal como se ha señalado, no vamos a insistir en las limitaciones de la metodología que se propone que, en buena medida, se derivan del carácter estático del modelo. No obstante, conviene señalar que la interpretación de los resultados exige mucha prudencia. Al suponer la constancia de los coeficientes técnicos se está excluyendo la posibilidad del progreso tecnológico y de la variación de los precios. Igualmente, los resultados están mediatizados por el nivel de agregación de las Tablas. En cualquier caso, el análisis que se realizará a continuación permite una aproximación al conocimiento del impacto por sectores económicos de los gastos en deporte.

De entrada, los multiplicadores se han calculado a partir del Marco Input-Output para Andalucía 2005. La información es relativamente reciente y, por tanto, los inconvenientes de los

cambios acaecidos en los coeficientes técnicos quedan, en buena medida, atenuados. Una vez determinados los multiplicadores de producción, renta y empleo de la tabla simétrica input-output es preciso estimar el gasto en deporte atribuible a cada rama de actividad. Aquí aparecen algunos problemas ya que la distribución de partidas de gastos que se derivaban de las encuestas realizadas y de la información recabada no tiene una correspondencia precisa con las ramas de la Tabla Input-Output 2005 de Andalucía. Para salvar este obstáculo se ha utilizado información primaria de la propia Tabla y otras fuentes estadísticas como la Encuesta de Presupuestos Familiares o la recogida en la Contabilidad Nacional del INE para conseguir el detalle que requiere la metodología utilizada.

De acuerdo con lo anterior, se obtienen los resultados que se detallan en los cuadros del Anexo. No obstante, para facilitar el comentario de los resultados se ha optado por la agregación sectorial que se especifica en el Cuadro 4.4. La información se ha agrupado en tres grandes bloques: consumo privado, gasto (consumo e inversión) público y gasto total.

Cuadro 4.4

Agregación sectorial de las ramas del Marco Input-Output para Andalucía 2005

Sectores	Correspondencia con las ramas del MIOAN-05
Agricultura, pesca y minería	1 a 5
Alimentación, bebidas y tabaco	6 a 15
Textil, cuero y calzado	16 a 18
Madera, papel y artes gráficas	19 a 21
Otras industrias manufactureras	22 a 41
Prod.y distr. de energía, eléctrica, agua y gas	42 a 44
Construcción	45 a 46
Comercio	47 a 49
Hostelería	50 a 51
Transporte y comunicaciones	52 a 55
Intermediación financiera	56 a 58
Actividades inmobiliarias y de alquiler	59 a 60
Servicios empresariales	61 a 68
Actividades sanitarias y veterinarias	72 a 73
Servicios culturales y deportivos	79
Otros servicios	69 a 71, 74 a 78, 80 a 81

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

4.3.2.1. Impactos del consumo privado

El consumo privado en deporte se corresponde con el gasto privado total en deporte del capítulo 3.

Los datos concretos están reflejados en el Cuadro 4.5. Como era de esperar, el sector de “Servicios culturales y deportivos” acapara el mayor impacto económico del consumo privado en deporte en Andalucía: absorbe, en términos de impacto directo, el 43 % de la producción, el 58 % de la renta y el 55 % del empleo; y, en términos de impacto total, esos porcentajes son, respectivamente, del 32, 41 y 37 por ciento. Expresado en términos absolutos supone 1.975 millones de euros de producción total, algo más de 1.090 millones de renta y 19.895 empleos.

El resto de los sectores registran cifras sensiblemente inferiores, tanto en impacto directo como total. En este sentido, cabría destacar la rama denominada “Otras industrias manufactureras” que determina casi el 20 % del impacto directo y total en la producción de los gastos en deporte en Andalucía, ya que incluye la fabricación de artículos de deporte. Asimismo es destacable la rama de “Transporte y comunicaciones” y la de “Alimentación, bebidas y tabaco” con algo más del 10 % de los impactos directos y totales sobre la producción. Lógicamente, los gastos, en el primer caso, están asociados a los desplazamientos relacionados con la actividad deportiva, y, en el segundo caso, por los consumos de alimentos y de bebidas que inducen dicha actividad.

Las cuatro ramas mencionadas (“Servicios culturales y deportivos”, “Otras industrias manufactureras”, “Transportes y Comunicaciones” y “Alimentación, bebidas y tabaco”) explican el 85 % de los impactos directos sobre la producción y la renta, y el 75 % sobre el empleo. También justifican la mayor parte de los impactos totales: el 70 % sobre la producción, el 66 % sobre la renta y el 57 % sobre el empleo.

En resumen, si se toma como referencia el efecto directo sobre la producción, las ramas de actividad que acumulan un impacto superior al 10% son las siguientes: "Servicios culturales y deportivos" (43,3%), "Otras industrias manufactureras" (19,2%), "Alimentación, bebidas y tabaco" (11,2%) y "Transportes y comunicaciones" (10,8%).

Cuadro 4.5

Estimación de los impactos económicos del consumo privado en deporte en Andalucía

	Directo						Indirecto						Total					
	Producción Euros	%	VAB Euros	%	Empleo Miles	%	Producción Euros	%	VAB Euros	%	Empleo Miles	%	Producción Euros	%	VAB Euros	%	Empleo Miles	%
Agricultura, pesca y minería	0	0	0	0	0	0	153.164.001	8	94.449.244	10	3.709	18	153.164.001	2	94.449.244	4	3.709	7
Alimentación, bebidas y tabaco	473.124.665	11	138.637.336	8	1.736	5	50.780.347	3	11.750.116	1	339	2	523.905.013	8	150.387.452	6	2.077	4
Textil, cuero y calzado	206.104.479	5	54.496.853	3	2.618	8	59.854.470	3	16.766.075	2	756	4	265.958.950	4	71.262.927	3	3.373	6
Madera, papel y artes gráficas	277.213.439	7	106.810.711	6	2.951	9	86.045.136	4	28.427.923	3	703	3	363.258.575	6	135.238.634	5	3.654	7
Otras industrias manufactureras	813.901.486	19	86.287.111	5	1.995	6	357.086.629	18	68.500.818	7	1.608	8	1.170.988.114	19	154.787.929	6	3.602	7
Energía, agua y gas	0	0	0	0	0	0	87.892.584	4	36.432.102	4	201	1	87.892.584	1	36.432.102	1	201	0
Construcción	0	0	0	0	0	0	88.242.928	4	33.555.529	4	1.015	5	88.242.928	1	33.555.529	1	1.015	2
Comercio	99.502.097	2	54.002.539	3	1.963	6	99.009.985	5	50.230.744	5	1.389	7	198.512.082	3	104.233.284	4	3.351	6
Hostelería	5.023.284	0	3.206.092	0	76	0	42.224.387	2	24.180.607	3	569	3	47.247.671	1	27.386.700	1	645	1
Transportes y comunicaciones	456.525.415	11	239.298.025	14	2.895	9	215.142.772	11	102.259.542	11	1.680	8	671.668.187	11	341.557.567	13	4.575	9
Intermediación financiera	0	0	0	0	0	0	74.980.004	4	49.517.333	5	539	3	74.980.004	1	49.517.333	2	539	1
Actividades inmobiliarias y de alquiler	7.557.521	0	4.530.398	0	68	0	179.704.818	9	132.340.167	14	570	3	187.262.339	3	136.870.564	5	638	1
Servicios empresariales	0	0	0	0	0	0	323.551.427	16	174.657.147	19	5.102	25	323.551.427	5	174.657.147	7	5.102	9
Actividades sanitarias y veterinarias	60.348.271	1	34.080.628	2	668	2	10.382.311	1	5.863.228	1	115	1	70.730.582	1	39.943.856	2	782	1
Servicios culturales y deportivos	1.832.090.022	43	1.011.253.859	58	18.452	55	143.282.311	7	79.087.156	9	1.443	7	1.975.372.333	32	1.090.341.016	41	19.895	37
Otros servicios	0	0	0	0	0	0	34.016.387	2	20.777.704	2	571	3	34.016.387	1	20.777.704	1	571	1
Total	4.231.390.679	100	1.732.603.552	100	33.422	100	2.005.360.497	100	928.795.435	100	20.309	100	6.236.751.177	100	2.661.398.988	100	53.729	100

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía. (IAEEA).

Respecto a los impactos indirectos, además de los generados sobre la propia rama de “Otras industrias manufactureras” y sobre la de “Transportes y comunicaciones”, sobresale la de “Servicios empresariales” y la de “Agricultura, pesca y minería”, donde gracias a los gastos en deporte en Andalucía se inducen casi 9.000 empleos. En concreto, según los cálculos realizados, se generaron 5.012 empleos en los “Servicios empresariales” y 3.709 empleos en la de “Agricultura, pesca y minería”.

De forma descriptiva, los mayores efectos indirectos del consumo privado en deporte sobre la producción se localizan en las siguientes ramas de actividad: "Otras industrias manufactureras" (17,8%), "Servicios empresariales" (16,1%), "Transportes y comunicaciones" (10,7%) y "Actividades inmobiliarias y de alquiler" (9%).

En términos globales, los impactos totales del consumo privado en deporte en Andalucía son los siguientes: 6.236 millones de euros sobre la producción, 2.661 millones de euros sobre el valor añadido bruto y 53.729 empleos. En términos relativos, esas cifras representan el 2,55 % de la producción, el 2,35 % de la renta y el 1,95 % del empleo de Andalucía (*ver Anexo Cuadro A4.1*).

A modo de síntesis, los mayores impactos totales del consumo privado en deporte sobre el valor de la producción se dan en las siguientes ramas de actividad: "Servicios culturales y deportivos" (31,7%), "Otras industrias manufactureras" (18,8%), "Transportes y comunicaciones" (10,8%) y "Alimentación, bebidas y tabaco" (8,4%).

4.3.2.2. Impacto del gasto público

Se define como el gasto en consumo e inversión pública.

Con la información recabada de las entidades locales (Ayuntamientos y Diputación), de los datos presupuestarios de las Junta de Andalucía y del Estado, de las federaciones deportivas, y de otros entes y organismo públicos, se estimó que el gasto público (tanto en consumo como en inversión) supuso 981 millones de euros. Como refleja el Cuadro 4.6 el impacto directo se ha concentrado en tres sectores: “Servicios culturales y deportivos”, “Construcción” y “Otras industrias manufactureras”.

Cuadro 4.6

Estimación de los impactos económicos del gasto (consumo e inversión) público en deporte en Andalucía

	Producción		Directo				Producción		Indirecto				Producción		Total			
	Euros	%	VAB Euros	%	Empleo Miles	%	Euros	%	VAB Euros	%	Empleo Miles	%	Euros	%	VAB Euros	%	Empleo Miles	%
Agricultura, pesca y minería	0	0	0	0	0	0	26.978.804	4	14.834.096	5	504	8	26.978.804	2	14.834.096	2	504	3
Alimentación, bebidas y tabaco	0	0	0	0	0	0	2.406.721	0	549.736	0	11	0	2.406.721	0	549.736	0	11	0
Textil, cuero y calzado	0	0	0	0	0	0	1.390.829	0	389.228	0	17	0	1.390.829	0	389.228	0	17	0
Madera, papel y artes gráficas	0	0	0	0	0	0	10.112.189	2	3.260.481	1	104	2	10.112.189	1	3.260.481	0	104	1
Otras industrias manufactureras	99.799.877	10	29.387.663	7	759	8	139.919.843	21	37.489.597	13	932	14	239.719.720	15	66.877.259	10	1.691	11
Energía, agua y gas	0	0	0	0	0	0	21.314.352	3	8.777.496	3	50	1	21.314.352	1	8.777.496	1	50	0
Construcción	432.040.660	44	139.253.340	33	3.883	42	208.820.269	31	73.271.473	26	2.136	33	640.860.929	39	212.524.813	30	6.019	38
Comercio	0	0	0	0	0	0	24.509.625	4	12.227.577	4	357	5	24.509.625	1	12.227.577	2	357	2
Hostelería	0	0	0	0	0	0	11.316.764	2	6.491.280	2	153	2	11.316.764	1	6.491.280	1	153	1
Transportes y comunicaciones	0	0	0	0	0	0	49.735.711	7	22.618.851	8	436	7	49.735.711	3	22.618.851	3	436	3
Intermediación financiera	0	0	0	0	0	0	20.093.899	3	13.193.778	5	144	2	20.093.899	1	13.193.778	2	144	1
Actividades inmobiliarias y de alquiler	0	0	0	0	0	0	44.065.617	7	32.223.882	11	149	2	44.065.617	3	32.223.882	5	149	1
Servicios empresariales	0	0	0	0	0	0	64.887.859	10	35.565.345	13	1.053	16	64.887.859	4	35.565.345	5	1.053	7
Actividades sanitarias y veterinarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios culturales y deportivos	450.095.770	46	248.438.166	60	4.533	49	33.921.420	5	18.723.516	7	342	5	484.017.190	29	267.161.682	38	4.875	31
Otros servicios	0	0	0	0	0	0	7.462.779	1	4.653.525	2	128	2	7.462.779	0	4.653.525	1	128	1
Total	981.936.307	100	417.079.168	100	9.175	100	666.936.680	100	284.269.861	100	6.517	100	1.648.872.987	100	701.349.029	100	15.692	100

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía. (IAEEA).

Esto explica que también los efectos totales más importantes se registren aquí. Así, los “Servicios culturales y deportivos” absorbieron el 29 % de la producción total atribuible al gasto público en deporte, el 38 % del valor añadido bruto y el 31 % del empleo. En la “Construcción” esos porcentajes fueron, respectivamente, 39, 30 y 38. Y en “Otras industrias manufactureras”, 15, 10 y 11. Es decir, que en su conjunto supusieron torno al 80 % de las magnitudes mencionadas.

Por otro lado, respecto a los efectos de arrastre, además de en la ramas citadas cabe destacar el sector de “Servicios empresariales” y el de “Actividades inmobiliarias y de alquiler”, al representar aproximadamente el 20 % de los impactos indirectos.

En su conjunto, gracias al consumo y la inversión pública en deporte, la producción de Andalucía se elevó en 1.648 millones de euros, el valor añadido bruto en 701 millones y el número de empleos inducidos fue de 15.692 personas. Expresado en términos relativos, y tal como se contempla en la información del Anexo relativa al Cuadro A4.2, esas cifras suponían aproximadamente el 0,6 % de la producción, la renta y el empleo de Andalucía.

4.3.2.3. Impacto del gasto total

El Cuadro 4.7. recoge la estimación de los impactos económicos del gasto total en deporte en Andalucía. En este caso, no sólo se ha considerado el consumo privado y el gasto (consumo e inversión) público, comentados en los epígrafes anteriores, sino que se ha añadido una estimación de la inversión privada a partir de la información recabada de los datos registrales de las empresas y de otras entidades. En concreto, se han incorporado a los cálculos 271,5 millones de euros de inversión privada.

Si nos centramos en el impacto total, los sectores que acaparan la mayor parte de la producción atribuida al gasto en deporte son “Servicios culturales y deportivos” (31%), “Otras industrias manufactureras” (18%) y “Transportes y comunicaciones” (9%). En términos de valor añadido bruto y de empleo sigue sobresaliendo el sector de “Servicios culturales y deportivos” con el 40 y el 35 % del total respectivamente, mientras que se detecta una distribución de los impactos más equilibrada en el resto de los sectores. La información completa por ramas de actividades se reproduce en el Anexo Cuadro A4.3.

Cuadro 4.7

Estimación de los impactos económicos del gasto total en deporte en Andalucía

	Producción		Directo				Producción		Indirecto				Total					
	Euros	%	VAB		Empleo		Euros	%	VAB		Empleo		Euros	%	VAB		Empleo	
			Euros	%	Miles	%			Euros	%	Miles	%			Euros	%	Miles	%
Agricultura, pesca y minería	0	0	0	0	0	0	180.142.809	7	109.283.342	9	4.214	16	180.142.809	2	109.283.342	3	4.214	6
Alimentación, bebidas y tabaco	473.124.665	9	138.637.336	6	1.737	4	53.410.725	2	12.355.051	1	353	2	526.535.391	7	150.992.387	4	2.090	3
Textil, cuero y calzado	206.104.479	4	54.496.852	3	2.617	6	61.245.299	2	17.155.303	1	774	4	267.349.778	3	71.652.155	2	3.391	5
Madera, papel y artes gráficas	277.213.439	5	106.810.711	5	2.951	7	96.157.328	4	31.688.405	3	807	3	373.370.766	5	138.499.115	4	3.758	5
Otras industrias manufactureras	913.701.414	18	115.674.789	5	2.754	6	497.006.535	19	105.990.430	9	2.540	8	1.410.707.949	18	221.665.219	7	5.294	8
Energía, agua y gas	0	0	0	0	0	0	109.206.941	4	45.209.600	4	250	1	109.206.941	1	45.209.600	1	250	0
Construcción	432.040.881	8	139.253.411	6	3.883	9	297.063.296	11	106.827.036	9	3.152	5	729.104.176	9	246.080.447	7	7.035	10
Comercio	99.502.097	2	54.002.539	3	1.963	5	123.519.617	5	62.458.325	5	1.746	7	223.021.714	3	116.460.864	3	3.709	5
Hostelería	5.023.284	0	3.206.092	0	76	0	53.541.152	2	30.671.890	3	722	3	58.564.436	1	33.877.982	1	798	1
Transportes y comunicaciones	456.525.415	9	239.298.026	11	2.895	7	264.878.501	10	124.878.401	10	2.116	8	721.403.916	9	364.176.426	11	5.011	7
Intermediación financiera	0	0	0	0	0	0	95.073.908	4	62.711.115	5	683	3	95.073.908	1	62.711.115	2	683	1
Actividades inmobiliarias y de alquiler	7.557.521	0	4.530.398	0	68	0	223.770.440	8	164.564.051	14	720	3	231.327.961	3	169.094.449	5	788	1
Servicios empresariales	0	0	0	0	0	0	388.439.296	15	210.222.500	17	6.155	25	388.439.296	5	210.222.500	6	6.155	9
Actividades sanitarias y veterinarias	60.348.271	1	34.080.628	2	668	2	10.792.260	0	6.094.740	1	119	1	71.140.531	1	40.175.367	1	787	1
Servicios culturales y deportivos	2.282.185.792	44	1.259.692.025	59	22.985	54	177.203.731	7	97.810.672	8	1.785	7	2.459.389.523	31	1.357.502.697	40	24.770	36
Otros servicios	0	0	0	0	0	0	41.479.166	2	25.431.230	2	698	3	41.479.166	1	25.431.230	1	698	1
Total	5.213.327.258	100	2.149.682.806	100	42.596	100	2.672.931.005	100	1.213.352.089	100	26.833	100	7.886.258.263	100	3.363.034.894	100	69.429	100

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Expresado en términos absolutos el impacto total sobre la producción fue de 7.886 millones de euros, sobre el valor añadido bruto de 3.363 millones de euros y sobre el empleo de 69.429 personas. En términos porcentuales se ha elaborado el Cuadro 4.8 que recoge la aportación de los distintos componentes del gasto a las magnitudes señaladas. Podría concluirse que la aportación del gasto total (público y privado) atribuido al deporte supuso el 3,23 % de la producción, el 2,96 % de la renta y el 2,52 % del empleo de Andalucía.

Cuadro 4.8

Aportación de los componentes del gasto en deporte a la Producción, la Renta y el Empleo de Andalucía

	% sobre la Producción	% sobre la Renta	% sobre el Empleo
Consumo Privado	2,55	2,35	1,95
Gasto (Consumo e Inversión) Público	0,67	0,62	0,57
Total	3,23	2,96	2,52

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.



CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y SÍNTESIS DE RESULTADOS

5. CONCLUSIONES Y SÍNTESIS DE RESULTADOS

Las conclusiones y síntesis de resultados se exponen siguiendo el orden de los capítulos.

Conclusiones generales

- El punto de vista adoptado para el estudio de la actividad deportiva como actividad económica se puede considerar adecuado, en línea con experiencias anteriores. La metodología basada en la elaboración de las Cuentas Nacionales y de las Cuentas Satélites son instrumentos útiles y dotan de coherencia y rigor a las valoraciones del sector deporte, tanto desde el punto de vista de la demanda como de la oferta. Y el estudio de impactos a través del análisis input-output permite alcanzar estimaciones sobre los efectos de la actividad del deporte sobre el conjunto de la economía y sobre la intensidad de las interrelaciones entre las ramas de actividad que componen el sistema económico regional.
- La aplicación de este enfoque y de estas técnicas exige realizar un esfuerzo estadístico considerable. En este sentido, la realización del estudio ha contribuido a detectar los elementos básicos necesarios para elaborar un sistema de información que facilite un proceso de evaluación periódica de la evolución de las actividades deportivas y de sus implicaciones y efectos sobre el conjunto de la economía andaluza.

Resultados de la oferta del sector deporte

- En el estudio de la oferta del sector deporte en 2008, el primer sector en que se divide la oferta es el de Administraciones Públicas. Su producción efectiva alcanzó los 364,7 millones de euros y un valor añadido bruto de 162,8 millones de euros. Generó un empleo de 9.535 personas completado por 3.092 voluntarios. En este sector destaca el

papel de la Administración Pública Local que concentra el 76,9% de la producción efectiva y el 87,3% del empleo. Dentro de la Administración Pública Local, los Ayuntamientos acumulan el grueso de la actividad y del empleo; estas entidades suelen organizar el servicio de deporte mediante la fórmula de la gestión directa, con predominio de la denominada gestión directa utilizando una sola modalidad organizativa, siendo más frecuente la Gestión del servicio de deporte por la propia Corporación Local.

- En el sector Educación física y deporte, la oferta se traduce en 212,3 millones de euros de producción efectiva y 211,6 millones de euros de valor añadido bruto, con un empleo de 7.574 personas. Dentro de este sector el segmento que genera mayor producción y empleo es el de la Educación Secundaria, seguido de la Educación Primaria.
- La oferta de deporte del sector Actividades empresariales en 2008 fue de 2.430 millones de euros de producción efectiva y 1.165 millones de euros de valor añadido bruto, con un empleo de 24.515 personas. Entre las ramas de actividad que componen este sector cabe citar la actividad desarrollada por los Clubes y otras actividades deportivas que llegan a concentrar el 51,6% de la producción efectiva del sector Actividades empresariales y el 40,7% de su empleo. Otras ramas con relativa importancia son la de Gestión de estadios y polideportivos y otras instalaciones (17,5% de la producción efectiva) y el Comercio al por menor de artículos de deporte (20,1%).
- La oferta del sector deporte en Andalucía durante 2008 se calcula por agregación de los sectores Administraciones Públicas, Educación física y deporte, Actividades empresariales y Otras actividades deportivas. El conjunto del sector deporte dio lugar a una producción efectiva de 3.360 millones de euros y un valor añadido bruto de

1.624 millones de euros; y generó un empleo de 50.835 personas con un nivel de voluntariado de 30.488 individuos.

- En la oferta del sector deporte, el sector Actividades empresariales concentra en torno al 72% de la oferta total y el 48,2% de su empleo. Si se depura la información reajustando las actividades en función de su pertenencia al sector público o al sector privado, la oferta de deporte del sector público se estima en una producción efectiva de 551,5 millones de euros y un empleo de 16.035 trabajadores; su peso relativo en la oferta del sector deporte es del 16,4% según la producción efectiva y hasta del 30,3% según el empleo. Esta valoración de la aportación del sector público se hace desde la perspectiva de la oferta, en la parte final del estudio se toma en consideración los efectos del consumo y la inversión pública sobre el conjunto de la economía.
- La cifra de 3.360 millones de euros de producción efectiva que corresponde a la oferta del sector deporte en 2008 en Andalucía equivale a un 2,2% del PIB regional; y los 51.471 empleos al 4,1% del total del empleo regional.
- En la distribución provincial de la oferta del sector deporte son hechos destacables el elevado nivel de producción efectiva del sector Actividades empresariales en las provincias de Málaga y Sevilla; además en estas provincias se da un mayor ritmo de actividad del sector Administraciones Públicas, sobre todo en el caso de Sevilla. La provincia de Cádiz también registra un importante nivel de producción y empleo en el sector deporte. En términos relativos, Málaga y Sevilla registran el 23% de la producción efectiva del sector deporte andaluz, seguidas de Cádiz (15,2%) y Granada (10,5%).

Resultados del gasto privado en deporte

- Según la “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009”, el 66% de los encuestados responden que sí practican actualmente algún deporte, incluyendo la actividad de andar como práctica deportiva. Entre los deportes o actividades físicas que practican y se citan en primer lugar destacan andar (39%) y actividades de gimnasio (15%); a mayor distancia aparecen ciclismo, footing, natación y fútbol con porcentajes cada uno en torno al 6-7%. Además, entre los que practican actividades físicas sólo el 7,2% lo hace en forma de competición deportiva, siendo el fútbol el deporte (30,1%) en el cual se participa en mayor medida en forma de competición, seguido del fútbol sala o fútbol 7 (10,5%). Y este colectivo de personas que practican deportes o actividades físicas suele hacerlo con una frecuencia alta, el 70,9% lo hace tres veces o más por semana.
- El gasto en deporte activo, asociado a la práctica de actividades físicas y deporte, de los residentes asciende a 2.002 millones de euros en 2008; de los cuales 1.089 millones de euros son del gasto en deporte activo en general y 912 millones de euros son del gasto en deporte activo de los hijos. Entre las partidas que componen el gasto en deporte activo general destacan las cuotas o abonos en sociedad deportiva, club o gimnasio (18,3%) y los gastos en calzado y ropa deportiva (17,3%); y las partidas del gasto en deporte activo de los hijos se descompone entre el 70,1% de los gastos en actividades deportivas de los hijos fuera del colegio y el restante 29,9% del gasto en actividades extraescolares en las instalaciones del colegio.
- El gasto en deporte pasivo, derivado del disfrute del deporte como espectáculo, de los residentes durante 2008 fue de 2.098 millones de euros. Entre sus componentes sobresalen el desplazamiento a eventos deportivos (24,8%) y el pago por eventos deportivos transmitidos por televisión (18,3%).

- El gasto privado total en deporte en 2008 alcanza un valor de 4.231 millones de euros, de los cuales 4.101 millones de euros son de los residentes y 130,3 millones de euros de los no residentes. Además en el gasto privado total en deporte hay un cierto equilibrio entre los gastos en deporte activo (50,4%) y los gastos en deporte pasivo (49,6%).
- La cifra del gasto privado total en deporte durante 2008 equivale a un 2,8% del PIB regional. Entre los principales tipos de gastos caben citar los siguientes: gastos en actividades deportivas de los hijos menores de 16 años fuera del colegio (15,1%), los gastos de desplazamiento a eventos deportivos (12,3) y el pago por eventos deportivos retransmitidos por televisión (9,1%).
- El gasto privado total en deporte se distribuye de la siguiente forma: 28,8% en deporte activo en general (sin considerar los gastos en deporte originados por los hijos); 21,6% en deporte activo de los hijos; y 49,6% en deporte pasivo.
- En el estudio del gasto privado total en deporte en función de las características personales y socioeconómicas del encuestado, las principales conclusiones son las siguientes: el promedio del gasto en deporte es netamente superior en los hombres, con la particularidad de que las diferencias son superiores en lo relativo al gasto en deporte activo respecto al gasto en deporte pasivo; los mayores niveles de gasto se dan entre los individuos con edades comprendidas entre 26-45 años, a partir de este estrato de edad el gasto disminuye sensiblemente con la edad; hay una cierta homogeneidad en el comportamiento de los individuos en el deporte aunque el gasto medio es ligeramente superior entre los individuos sin hijos; se detecta claramente una relación positiva entre el gasto en deporte y el nivel de estudios, el gasto medio en deporte crece conforme el nivel de estudio del individuo es superior; la condición de trabajador por cuenta propia va asociada a un mayor nivel de gasto; entre la condición

de trabajador por cuenta ajena resalta por el mayor gasto las profesiones de empresarios o comerciantes con más de seis trabajadores y la profesión liberal y entre los trabajadores por cuenta ajena, los individuos con tarea de mando superior y en subalternos y conserjes; también es positiva la relación entre mayores niveles de renta y un mayor gasto en deporte; y en general, los individuos que con mayor frecuencia realizan prácticas deportivas suelen incurrir en mayores gastos en deporte.

- En la distribución provincial del gasto total en deporte en 2008 las provincias que registran un mayor nivel de gasto son Sevilla (25,2%), Málaga (16,3%) y Cádiz (15,3%). Y en términos de gasto medio en deporte, los mayores valores se dan en las provincias de Almería (748 euros) y Sevilla (686 euros).

Impactos económicos del deporte

- En el análisis de los impactos económicos del deporte en Andalucía durante 2008, los impactos totales del consumo privado (gasto privado total en deporte) se cifran en 6.236 millones de euros en valor total de la producción, 2.661 millones de euros en valor añadido bruto y 53.729 empleos. En términos relativos respecto a Andalucía los valores anteriores representan el 2,55% de la producción, el 2,35% de la renta y el 1,95% del empleo.
- Los efectos directos del consumo privado representan el 67,8% del efecto total sobre la producción, el 65,1% del efecto total sobre el valor añadido bruto y el 62,2% del efecto total sobre el empleo. Como es lógico, la rama “Servicios culturales y deportivos” concentra en mayor medida el impacto económico directo del consumo privado en deporte (representa el 43% de los efectos directos sobre la producción, el 58% de la renta y el 55% del empleo). Otras ramas de actividad que también

experimentan efectos directos significativos son “Otras industrias manufactureras”, “Alimentación, bebidas y tabaco” y “Transportes y comunicaciones”.

- Los efectos indirectos del consumo privado se traducen en el 32,2% del efecto total sobre el valor de la producción, el 34,9% del efecto total sobre la renta y el 37,8% del efecto total sobre el empleo. Estos efectos se dejan sentir con mayor intensidad entre las ramas de actividad de “Otras industrias manufactureras”, “Servicios empresariales”, “Transportes y comunicaciones” y “Actividades inmobiliarias y de alquiler”.
- Los efectos totales inducidos por el consumo privado o gasto privado en deporte se manifiestan con mayor intensidad, según los efectos sobre la producción, en las siguientes ramas de actividad: “Servicios culturales y deportivos” (31,7%), “Otras industrias manufactureras” (18,8%), “Transportes y comunicaciones” (10,8%) y “Alimentación, bebidas y tabaco” (8,4%).
- El impacto total del gasto público (consumo e inversión pública) sobre la economía andaluza se valora en un aumento de la producción de 1.648 millones de euros, un valor añadido bruto de 701 millones de euros y un efecto total sobre el empleo de 15.692 ocupados. Estas cifras suponen aproximadamente el 0,6% de la producción, la renta y el empleo de Andalucía.
- Los efectos directos del gasto público en deporte equivalen al 59,6% de los efectos totales sobre el valor de la producción; y las ramas que en mayor medida lo recogen son “Servicios culturales y deportivos” y “Construcción”. Los efectos indirectos del gasto público representan el 40,4% de los efectos totales sobre el valor de la producción y se materializan en mayor medida en las ramas de actividad de “Construcción”, “Otras industrias manufactureras” y “Servicios empresariales”.

- El impacto total del gasto en deporte (consumo privado, consumo e inversión pública e inversión privada) se valora en 7.886 millones de euros de valor de la producción, 3.363 millones de euros de valor añadido bruto y 69.429 personas en términos de empleo. En la composición del impacto total, según el valor de la producción, el 66,1% es debido al efecto directo y a los efectos indirectos el 33,9%.
- Por ramas de actividad, el impacto total del gasto en deporte se manifiesta más intensamente, según el valor de la producción, en “Servicios culturales y deportivos” (31%), “Otras industrias manufactureras” (18%) y “Transportes y comunicaciones” (9%).
- La aportación del gasto total en deporte a la economía andaluza se traduce en un 3,23% de la producción, el 2,96% de la renta y el 2,52% del empleo de Andalucía.



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, J. y otros (1991): "Impacto económico del deporte en España". *Revista de Investigaciones y Documentación sobre las Ciencias de la Educación Física y el Deporte* 18.

ANDREFF, W (1988): "Un nouveau secteur économique: le sport", *Problèmes politiques et sociaux*, La Documentation Française, 581.

ANDREFF, W. (2002): "Los intentos europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional de la economía del deporte". En *Otero (2002)*, pp. 23-53.

ANDREFF, W. y J.F. NYS (1986): *Économie du Sport, Que sais-je?*, 2294, Presses Universitaires de France, París.

AHLERT, G. (2000): "Reasons for Modelling Sports in a Complex Economic Model: Two Examples", *European Journal for Sport Management*, 1, pp. 31-55.

ALONSO, et alia (1991): "Impacto Económico del Deporte en España." *Revista de Investigación y Documentación sobre las Ciencias de la Educación Física*, nº 18, 23-35.

ANDREFF, W. et alia (1994): *The Economic Impact of Sport in Europe: Financing and Economic Impact*, Background Document, 14th Informal Meeting of European Sports Ministers, Strasbourg, Council of Europe, 28-29 April.

ANDREFF, W. (1988): "Un nouveau secteur économique: le sport", *Problèmes Politiques et Sociaux*, *La Documentation Française*, núm. 581.

ANDREFF, W. (2000): "Financing Modern Sport in the Face of a Sporting Ethic", *European Journal for Sport Management*, 1, pp. 5-30

BENÍTEZ, J.J. (1991): "El análisis coste-beneficio como técnica al servicio de la política económica", *Hacienda pública española*, 117, pp. 43-56.

CAFD (2007): *Guía del Deporte Federado Andaluz 2007*. Confederación de Federaciones Deportivas Andaluzas.

CALVET, J. (1981): *Le Mythe des Géants de la Route*. Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble.

CAMBRIDGE ECONOMETRICS (2002): *Evaluating the Regional Economic Impact of Sport The Proposed Model Framework*. Interim Report submitted to Sport England, 26 June 2002.

CAÑADA MARTINEZ, A. (2004): *Una nota sobre los elementos de oferta en una Cuenta Satélite del Turismo*. Subdirección General de Cuentas Nacionales. Instituto Nacional de Estadística.

COMISIÓN EUROPEA (1998): *"Evolución y perspectivas de la acción comunitaria en el deporte"*.

COMISIÓN EUROPEA (2007): *"White Paper on Sport"*.

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (2006): *Cuenta Satélite del Turismo de Andalucía CSTA 2000*. Junta de Andalucía.

CONSEJO DE EUROPA (1992): *"Carta Europea del Deporte"*.

CSD (1995): *"La función del deporte en la Sociedad"*. Consejo Superior de Deporte.

DI RUZZA, R. y B. GERBIER (1977): *Ski en crise*. Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble.

DIMITROV, et alia (2006): *Die makroökonomischen Effekte des Sports, Europa*. Studie im Auftrag des Bundeskanzleramts, Sektion Sport, Wien, 2006.

DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ, J.M. (2006): *Los aspectos económicos del deporte*. Colegio de Economistas de Málaga.

EUROSTAT (1996): *Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales 1995*. Oficina de Publicaciones de las Comunidades Europeas.

EUROSTAT (2002): *Manual Europeo de Implantación de la Cuenta Satélite de Turismo*. Oficina de Publicaciones de las Comunidades Europeas.

GARCIA FERRANDO, M. (2001): *Los españoles y el deporte: práctica y comportamiento en la última década del siglo XX*. Consejo Superior de Deporte.

GARCIA FERRANDO, M. (1990): *Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica*. Alianza Deporte.

GARCIA FERRANDO, M. (2006): *Postmodernidad y deporte: entre la individualización y la masificación. Encuesta sobre hábitos de los españoles*. Centro de Investigaciones Sociológicas.

GARCÍA, J. y P. RODRÍGUEZ (2002) : «Análisis Empírico de la asistencia en directo a los estadios en el fútbol en España». *En Otero (2002)*.

GARCÍA, J. y M. SEGURA (2003) : *Comptabilitat Satèl·lit de l'Esport a Catalunya*. Institut d'Estadística de Catalunya.

HALBA, B. (1997): *Économie du Sport*, Economica, Paris.

HANLEY CENTRE (1986): *The Economic Impact of Sport in the United Kingdom*. The Sports Council, London.

HANLEY CENTRE (1989): *The Economic Impact of Sport in Two Local Areas: Brackwell and the Wiurral*, The Sports Council, London.

HANLEY CENTRE (1992): *The Economic Impact of Sport in the United Kingdom in 1990*, The Sports Council, London.

HARVEY, J. y M. SANT GERMAIN (1995): «L'industrie et la politique canadienne du sport en contexte de mondialisation », *Sociologie et sociétés*, 27, 1 p. 33-52.

HEINEMANN, K. (1998): *Introducción a la economía del deporte*. Editorial Paidotribo.

IEA (2008): *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía*. Instituto de Estadística de Andalucía.

INE (2002): *La Cuenta Satélite del Turismo de España. Metodología*. Instituto Nacional de Estadística.

INE (2004): *Cuenta Satélite del Turismo de España. Nota metodológica*. Instituto Nacional de Estadística.

INE (2009): *Directorio Central de Empresas (DIRCE)*. Instituto Nacional de Estadística.

ISLA, F. y J.M. OTERO (2002) : « Disaggregation the economic flows of sports in the Andalusian Input-Output framework”, *The International Association of Sports Economics*, 4th Annual Conference, julio, Columbia University, Nueva York.

JAN, A. (1999): *Economie du sport en Suisse*, Les Editions Pro Management Organisation, Lausana.

JEANRENAUD, C. (ED) (1999): *The Economic Impact of Sport Events*, CIES, Neuchâtel.

JONES, H. (1989): *The Economic Impact and Importance of Sport: An European Study*, Council of Europe, Strasbourg.

KESÉNNE, S. (1998): "Cost-benefit Analysis of Sport Events", *European Journal of Sport Management*, 5, 2, pp. 44-49.

KESÉNNE, S. (2002): "El problema de los estudios de incidencia económica del deporte". En *Otero (2002)*, pp. 91-99.

KPGM Consulting (2002), *Kirolari loturiko jarduerak Euskadiko ekonomian duten eragmanertzeko azterlana*, Euskadi Kirola

KURSCHEIDT, M. (2002): "La economía de los grandes eventos deportivos". En *Otero (2002)*.

LAE (2009): *Memoria Anual 2008*. Loterías y Apuestas del Estado.

LAE (2009): *La Quiniela. Datos estadísticos 2008*. Loterías y Apuestas del Estado.

LERA, F., RAPÚN, M. y AGUIRRE, J. (2008): "Análisis y evaluación económica de la participación deportiva en España". Estudios sobre Ciencias del Deporte. Consejo Superior de Deporte.

LIRC (2000): *Major Events Blueprint: Measuring Success*, UK Sport.

MAGNUSSON, G.K. et alia (1989): *The Economic Significance of Sport in Iceland*, Consejo de Europa, Estrasburgo.

MALENFANT-DAURIAC, C. (1977): *L'Economie du Sport en France. Un compte Satellite du Sport*, Cujas, Paris.

MEYER, B. et alia (2000): *Die Ökonomischen Perspektiven des Sports: Eine Empirische Analyse für die Bundesrepublik Deutschland*, Bundesinstitut für Sportwissenschaft, Colonia.

MOATI, P. (1990): *La filière sport: approche économique d'un marché en mutation*, CREDOC, Paris.

MUSSINO, A. (1994): "The Sport System in Italy, Statistical Tools for the Analysis of Supply and Demand", *Improving Evaluation of Sports Through Statistics*, CONI, Roma.

ORTÚZAR, M. (2001): El concepto de cuenta satélite y la generación de normas y orientaciones por los organismos internacionales. *Taller Internacional Cuentas Nacionales de Salud y Género OPS/OMS – FONASA*. 18 y 19 de Octubre 2001, Santiago de Chile

- OTERO, J.M. (coord.) (2002): *Incidencia Económica del Deporte*, Instituto Andaluz del Deporte.
- OTERO, J.M. (2009): *El impacto socioeconómico del deporte: métodos de análisis y evaluación*. Seminario XREAP, Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Barcelona.
- OTERO, J.M., FERNANDEZ, A. e ISLA, F. (2000): *“Estudio Socioeconómico del Deporte en Andalucía 1998-1999”*. Junta de Andalucía.
- OTERO, J.M. (2003): *El deporte andaluz en cifras 2002*. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Junta de Andalucía.
- PAPANIKOS, G.T. (2000) “La incidencia económica del turismo internacional y los Juegos Olímpicos de Atenas 2004”. En *Otero (2000)*.
- PEDROSA, R. (dir.) (2002): *El impacto económico del deporte en Castilla y León*, Junta de Castilla y León, Consejería de Educación y Cultura.
- PEDROSA, R. y J.A. SALVADOR (2003): “El impacto del deporte en la economía: problemas de medición”, *Revista Asturiana de Economía*, 26, pp. 61-84.
- PIEDA (1991): *Sport and the Economy of Scotland. A Research Study for the Scottish Sport Council*, Scottish Sports Council, Edimburgo.
- RAPÚN, M. y otros (2004); *“Impacto del deporte en la economía de Navarra”*. Cuadernos Técnicos de Deporte 14. Gobierno de Navarra.
- RAPÚN, M., AGUIRRE y J., LERA, F. (2008): *“Análisis y evaluación económica del deporte en Navarra”*. Cuadernos Técnicos de Deporte 15. Gobierno de Navarra.
- RIISKJAER, S. (1989): *The Voluntary Sector and the State*, Idraesforsk, Slagelse.
- RIISKJAER, S. (1992): *Monetary Flows in Sport in Denmark. Recent Developments*, Idraetsforsk, Slagelse.
- RISSASEN, P. et alia (1989): *Sport Commodities Production and Markets and the Use of Factors of Production in Finland in 1985*, University of Kuopio, Kuopio.
- SEJS (1991): *Colloque sur le Financement du Sport*, Secrétariat d’Etat à la Jeunesse et aux Sports, París.
- TASK, M. y S. KÉSENNE (2000): “The Economic Significance of Sport in Flanders”, *Journal of Sport Management*, 4, pp. 342-365.

TENREIRO, F. et alia (1990): *A importância Económica do Desporto*, Direcção-Geral dos Desportos, Lisboa.

VILLALBA, F. y otros (2002): *Deporte y Economía: una cuantificación de la demanda deportiva en Andalucía*. *Analistas Económicos de Andalucía*. Fundación Unicaja.

VOCASPORT (2004): *Vocational Education in Training in the Field of Sport in the European Union: Situation, Trends and Outlook*,

http://www.kirolan.org/EI%20sector%20del%20empleo%20deportivo/0.1.1%20lotvocasport_en.pdf.



ANEXOS

Cuestionarios

GASTO DEPORTIVO

ENCUESTA A AYUNTAMIENTO

Los datos de esta encuesta son confidenciales, serán tratados de forma agregada, sin que en ningún caso se ofrezcan datos individuales de ningún tipo.

AYUNTAMIENTO DE: _____ Persona de contacto: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Los datos económicos que se solicitan deben corresponder a las actividades directamente relacionadas con el deporte, se refieren al ámbito del Ayuntamiento que gestiona los servicios de deporte. Por ello, señale en primer lugar la forma de organización de los servicios deportivos por parte de su Ayuntamiento.

GESTIÓN DIRECTA

- Gestión por la propia Corporación Local
- Mediante Organismo Autónomo Local
(Patronato, Instituto Municipal Deporte, Fundación Pública, ...)
- Sociedad Mercantil con capital íntegro del Ayuntamiento

GESTIÓN INDIRECTA

- Concesión administrativa
- Gestión interesada
- Concierto
- Arrendamiento
- Consorcio
- Sociedad Mercantil o Cooperativas con capital mixto
- Otra figura de gestión indirecta

GASTOS DE EXPLOTACIÓN EN 2008

- | | | |
|---|----------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Compras de material y otros bienes (deportivo, oficina, ...) | <input type="text"/> | € |
| <input type="checkbox"/> Otros gastos de explotación (suministros, alquileres, seguros, etc.) | <input type="text"/> | € |
| <input type="checkbox"/> Subvenciones a deportistas y entidades deportivas | <input type="text"/> | € |
| <input type="checkbox"/> Otros gastos de explotación | <input type="text"/> | € |
| <input type="checkbox"/> TOTAL GASTOS DE EXPLOTACIÓN | <input type="text"/> | € |

GASTOS DE PERSONAL EN 2008

- | | | |
|--|----------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Sueldos y salarios brutos | <input type="text"/> | € |
| <input type="checkbox"/> Cotizaciones sociales | <input type="text"/> | € |
| <input type="checkbox"/> Otras retribuciones | <input type="text"/> | € |
| <input type="checkbox"/> TOTAL GASTOS DE PERSONAL | <input type="text"/> | € |

INGRESOS EN 2008

- | | | |
|--|----------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Ingresos por patrocinio y publicidad | <input type="text"/> | € |
| <input type="checkbox"/> Ingresos por entradas espectáculos deportivos | <input type="text"/> | € |
| <input type="checkbox"/> Ingresos por prácticas deportivas de los ciudadanos | <input type="text"/> | € |
| <input type="checkbox"/> Subvenciones y ayudas públicas | <input type="text"/> | € |
| <input type="checkbox"/> OTROS INGRESOS | <input type="text"/> | € |
| <input type="checkbox"/> TOTAL INGRESOS | <input type="text"/> | € |

INVERSIONES EN 2008

- | | | |
|--|----------------------|---|
| <input type="checkbox"/> En instalaciones deportivas | <input type="text"/> | € |
| <input type="checkbox"/> Otras inversiones en equipamiento deportivo | <input type="text"/> | € |
| <input type="checkbox"/> Otras inversiones | <input type="text"/> | € |
| <input type="checkbox"/> TOTAL INVERSIONES | <input type="text"/> | € |

EMPLEO EN 2008

- | | |
|---|----------------------|
| <input type="checkbox"/> Número de empleados fijos | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> Número de empleados eventuales | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> Voluntarios | <input type="text"/> |

NOTA: La Encuesta debe remitirse a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, a la atención de _____ . Para cualquier consulta se puede contactar con la persona indicada, bien al teléfono _____ o mediante correo electrónico _____ .
Se recomienda como plazo para el envío de la Encuesta: _____

GASTO DEPORTIVO ENCUESTA DIPUTACIÓN

Los datos de esta encuesta son confidenciales, serán tratados de forma agregada,
sin que en ningún caso se ofrezcan datos individuales de ningún tipo.

DIPUTACIÓN DE: _____ Persona de contacto: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Los datos económicos que se solicitan deben corresponder a las actividades directamente relacionadas con el deporte, se refieren al ámbito de la Diputación que gestiona los servicios de deporte.

GASTOS DE EXPLOTACIÓN EN 2008

<input type="checkbox"/> Compras de material y otros bienes (deportivo, oficina, ...)	€
<input type="checkbox"/> Otros gastos de explotación (suministros, alquileres, seguros etc.)	€
<input type="checkbox"/> Subvenciones a deportistas y entidades deportivas	€
<input type="checkbox"/> Otros gastos de explotación (organización eventos, publicidad)	€
<input type="checkbox"/> TOTAL GASTO DE EXPLOTACIÓN	€

GASTOS DE PERSONAL EN 2008

<input type="checkbox"/> Sueldos y salarios brutos	€
<input type="checkbox"/> Cotizaciones sociales	€
<input type="checkbox"/> Otras retribuciones	€
<input type="checkbox"/> TOTAL GASTOS DE PERSONAL	€

INGRESOS EN 2008

<input type="checkbox"/> Ingresos por patrocinio y publicidad	€
<input type="checkbox"/> Ingresos por entradas espectáculos deportivos	€
<input type="checkbox"/> Ingresos por prácticas deportivas de los ciudadanos	€
<input type="checkbox"/> Subvenciones y ayudas públicas	€
<input type="checkbox"/> Otros ingresos	€
<input type="checkbox"/> TOTAL INGRESOS	€

INVERSIONES EN 2008

<input type="checkbox"/> En instalaciones deportivas	€
<input type="checkbox"/> Otras inversiones en equipamiento deportivo	€
<input type="checkbox"/> Otras inversiones	€
<input type="checkbox"/> TOTAL INVERSIONES	€

EMPLEO EN 2008

<input type="checkbox"/> Número de empleados fijos	
<input type="checkbox"/> Número de empleados eventuales	
<input type="checkbox"/> TOTAL EMPLEO	
<input type="checkbox"/> Voluntarios	

NOTA: La Encuesta debe remitirse a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, a la atención de _____ . Para cualquier consulta se puede contactar con la persona indicada, bien al teléfono _____ o mediante correo electrónico _____ .
Se recomienda como plazo para el envío de la Encuesta: _____

GASTO DEPORTIVO

ENCUESTA CLUBES Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS

Los datos de esta encuesta son confidenciales, serán tratados de forma agregada, sin que en ningún caso se ofrezcan datos individuales de ningún tipo.

CLUB / ASOCIACIÓN DEPORTIVA: _____

Persona de contacto: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Los datos económicos que se solicitan deben corresponder al año 2008, o en su defecto para 2007.

GASTOS DE EXPLOTACIÓN

Incluir el total de gastos corrientes

 €

GASTOS DE PERSONAL

Total de sueldos y salarios más cotizaciones sociales
otras retribuciones

 €

INGRESOS

Ingresos por patrocinio y publicidad

 €

Subvenciones y ayudas públicas

 €

Ingresos propios

 €

TOTAL INGRESOS

 €

INVERSIONES

 €

EMPLEO

Número de empleados fijos

 €

Número de empleados eventuales

 €

Voluntarios

 €

NOTA: La Encuesta debe remitirse a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, a la atención de _____ . Para cualquier consulta se puede contactar con la persona indicada, bien al teléfono _____ o mediante correo electrónico _____ .
Se recomienda como plazo para el envío de la Encuesta: _____

ENCUESTA DE PARTICIPACION Y GASTO DEPORTIVO EN ANDALUCIA 2009

Entrevistado: _____ Municipio: _____ Provincia: _____

1. Sexo del encuestado.
 - Hombre..... 1
 - Mujer..... 2
2. ¿Podría decirnos cuál es su edad?

3. ¿Puede decirnos cuantos hijos menores de 16 años tiene?
 - N° Hijos..... _____
 - Ninguno 98
 - NS/NC..... 99
4. ¿Podría decirnos cuál es su nivel de estudios?
 - Analfabeto..... 1
 - Primarios incompletos , sabe leer..... 2
 - Primarios (EGB Incompleto) 3
 - EGB Completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I..... 4
 - BUP, COU, FP II, Bachiller Superior 5
 - Universitarios medios, diplomaturas..... 6
 - Licenciados, Doctorado..... 7
5. ¿Podría indicarnos su ocupación actual?
 - Trabajador por cuenta propia 1
 - Trabajo por cuenta ajena 2
 - Tareas domésticas 3
 - Jubilado/a, Rentista, Pensionista 4
 - Parado/a..... 5
 - Estudiante..... 6
6. ¿Cuál es la profesión del encuestado? (si es jubilado o parado indique la profesión anterior)

Trabaja cuenta propia

 - Miembro cooperativa agrícola, agricultor sin empleados.....1
 - Agricultor 1-5 empleados.....2
 - Agricultor 6 y más empleados.....3
 - Empresario, comerciante sin empleados...4
 - Empresario, comerciante 1-5 empleados...5
 - Empresario, comerciante 6 y más Empl....6
 - Profesionales Liberales.....7
 - Trabajador manual, artesano..... 8

Trabajador por cuenta ajena

 - Director Gran empresa más 25 trabajad... 1
 - Director Pequ empresa menos 25 trabajad.2
 - Directivo, jefe, titulado superior.....3
 - Mando intermedio, titulado medio 4
 - Capataz, encargado..... 5
 - Agente comercial, representante 6
 - Administrativo,..... 7
 - Obrero especializado, número de policía.. 8
 - Vendedor, dependiente..... 9
 - Obrero no especializado, peón, servicio doméstico.....10
 - Subalterno, Conserje,..... 11
 - Otros asalariados no cualificados.....12
 - Jornalero del campo.....13
 - Resto no clasificable..... 14

I. HABITOS Y PRÁCTICAS DEPORTIVAS ACTIVAS

7. Colabora como voluntario en la organización y colaboración de actividades deportivas? (Ejemplo: ayudando en la organización y promoción de un evento deportivo, ayudando en el transporte en una competición deportiva, colaborando en un club deportivo, etc.).
 - Si 1
 - No2 → **Pasar a P9**
8. Indique el número de horas al mes por término medio que dedica al voluntariado, aproximadamente.
 - Horas _____
 - NS/NC.....99
9. ¿Usted hace ejercicio o practica actualmente algún deporte? (incluido andar) En caso de responder no pasar a P25
 - Si..... 1
 - No 2 → **Pasar a P.25**
10. ¿Podría decir qué deportes o actividades físicas practica (Señale un máximo de TRES por orden de importancia). (Ver lista al final de la encuesta para asignar código).
11. Participa en competiciones deportivas o simplemente hace ejercicio/deporte sin preocuparse de competir

	P.10.			P.11.	
	1° lugar	2° lugar	3° Lugar	Por competir	Sin competir
Andar	1	1	1	1	1
Actividades de gimnasio: aeróbic, gymjazz, danza, spinning, musculación	2	2	2	2	2
Actividades en el medio natural (Rafting, descenso de barrancos,...)	3	3	3	3	3
Actividades subacuáticas (buceo, pesca submarina,...)	4	4	4	4	4
Ajedrez	5	5	5	5	5
Atletismo	6	6	6	6	6
Automovilismo	7	7	7	7	7
Badminton	8	8	8	8	8
Baloncesto	9	9	9	9	9
Balonmano	10	10	10	10	10
Béisbol	11	11	11	11	11

Bolos	12	12	12	12	12	Triatlón	50	50	50	50	50
Boxeo/Kick Boxing	13	13	13	13	13	Vela	51	51	51	51	51
Caza	14	14	14	14	14	Voleibol	52	52	52	52	52
Ciclismo (Ruta, Mountain-bike)	15	15	15	15	15	Waterpolo	53	53	53	53	53
Deportes aéreos	16	16	16	16	16	Windsurf	54	54	54	54	54
Deportes de orientación	17	17	17	17	17	Yoga, Tai chi, Pilates	55	55	55	55	55
Esgrima	18	18	18	18	18	Otros	56	56	56	56	56
						Ns/Nc	57	57	57	57	57

CONTINUA EN LA PAGINA SIGUIENTE

	P.10.			P.11.	
	1º lugar	2º lugar	3º Lugar	Por competir	Sin competir
Espeleología	19	19	19	19	19
Esquí y otros deportes de invierno	20	20	20	20	20
Footing, jogging	21	21	21	21	21
Frontón	22	22	22	22	22
Fútbol	23	23	23	23	23
Fútbol sala, fútbol 7	24	24	24	24	24
Gimnasia artística y deportiva	25	25	25	25	25
Golf	26	26	26	26	26
Halterofilia	27	27	27	27	27
Hípica	28	28	28	28	28
Jockey (sala, hierba, hielo)	29	29	29	29	29
Judo y deportes asociados	30	30	30	30	30
Karate, Taekwondo	31	31	31	31	31
Lucha y modalidades asociadas	32	32	32	32	32
Montañismo: senderismo, excursionismo, escalada	33	33	33	33	33
Motociclismo	34	34	34	34	34
Motonáutica, esquí náutico	35	35	35	35	35
Musculación	36	36	36	36	36
Natación	37	37	37	37	37
Pádel	38	38	38	38	38
Patinaje	39	39	39	39	39
Pesca	40	40	40	40	40
Petanca	41	41	41	41	41
Piragüismo, remo	42	42	42	42	42
Polo	43	43	43	43	43
Rugby	44	44	44	44	44
Squash	45	45	45	45	45
Tenis	46	46	46	46	46
Tenis mesa	47	47	47	47	47
Tiro (olímpico, con arco,...)	48	48	48	48	48
Trial	49	49	49	49	49

II. GASTO DEPORTIVO ASOCIADO A LA PRÁCTICA DEPORTIVA ACTIVA EN 2008.

13. ¿Cuál es el gasto mensual que tiene usted por las cuotas o abonos a algún tipo de sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio? (sin incluir alquiler de instalaciones, ni curso o clases de perfeccionamiento)

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_|€
- Nada.....98
- NS/NC99

14. Podría dar una cifra aproximada de su gasto mensual en alquiler de instalaciones deportivas, al margen de los abonos o cuotas señaladas en la pregunta anterior (gasto en alquiler de canchas, gimnasios, polideportivos, inscripción en competiciones, green fees, etc.)

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_|€
- Nada.....98
- NS/NC99

15. Indique si ha recibido durante el año 2.008 alguna clase o curso de formación para la mejora de la práctica deportiva. En caso afirmativo especifique el importe anual del mismo.

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_|€
- Nada.....98
- NS/NC99

16. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto anual en calzado y ropa deportiva, siempre orientado hacia la práctica del ejercicio físico (chándal, camisetas, zapatillas)?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_|€
- Nada.....98
- NS/NC99

17. ¿Podría dar una cifra aproximada de su inversión en el año 2.008 en equipamiento deportivo duradero? (Raquetas, esquís, bicicletas, armas deportivas, caña de pescar, equipos para vuelos como parapentes, alas deltas, motos deportivas, equipos de musculación o aparatos de gimnasio, barcos, etc.)

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_|€
- Nada.....98
- NS/NC99

18. Otros gastos anuales durante el año 2.008 en material deportivo no duradero (Pelotas, hilo de pescar, munición, etc.)

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_|€
- Nada.....98
- NS/NC99

19. Gastos de reparación y mantenimiento durante el año 2.008 del equipo deportivo duradero (bicicletas, motos deportivas, mantenimiento de barcos, etc.)

- Importe|_|_|_|_|_|_|_|_|_|€
- Nada.....98
- NS/NC99

12. ¿Con qué frecuencia practica deporte o actividad física?

- Tres o más veces por semana..... 1
- Dos veces por semana..... 2
- Una vez por semana..... 3
- Con menos frecuencia..... 4
- Sólo en vacaciones..... 5
- NS/NC 9

20. Gastos de alquiler de material y equipos deportivos en el año 2008 (esquis, bicicletas, motos deportivas, barcos etc.)

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada98
- NS/NC99

21. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto personal medio mensual que le supone el desplazamiento para la práctica deportiva, incluyendo gasolina, parking, transporte público, etc.?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada98
- NS/NC99

22. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto medio mensual que le supone el consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas y complementos vitamínicos asociados a la práctica deportiva?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada98
- NS/NC99

23. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto medio mensual para recuperarse de alguna dolencia o molestia física asociada a la práctica deportiva (Ejemplo: masajes, medicamentos)?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada98
- NS/NC99

24. Si en 2.008, utilizó los servicios deportivos de un hotel, complejo hotelero o similar, bien durante un viaje dentro de Andalucía o en su entorno habitual. ¿Podría dar una cifra de la cantidad gastada en este tipo de servicios deportivos? (sin incluir alojamiento).

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada98
- NS/NC99

25. (Sólo en el caso de que haya respondido a P3 >0). ¿Podría dar una cifra aproximada del gasto mensual total en actividades extraescolares de sus hijos menores de 16 años, en las instalaciones del colegio?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada98
- NS/NC99

26. (Sólo en el caso de que haya respondido a P3 >0). ¿Podría dar una cifra aproximada del gasto mensual total de sus hijos menores de 16 años para realizar actividades deportivas fuera de las instalaciones del colegio y cursos, ropa deportiva, alquileres, material, etc.,?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada98
- NS/NC99

III. PARTICIPACION PASIVA Y GASTOS EN DEPORTE PASIVO EN 2008

27. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto personal anual en acudir como espectador de eventos deportivos incluyendo los abonos como socio de algún equipo deportivo profesional?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada98
- NS/NC99

28. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto medio mensual en desplazamientos como espectador de eventos deportivos de cualquier clase, incluyendo gasolina, parking, transporte público, alojamientos etc.?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada98
- NS/NC99

29. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto medio mensual en refrescos, comidas y productos de promoción adquiridos en eventos deportivos?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada98
- NS/NC99

30. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto medio mensual en visionar eventos deportivos en televisión? (Ejemplo: cuotas fijas y pagos por visión).

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada98
- NS/NC99

31. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto medio mensual en libros, prensa, revistas deportivas, CDs y DVD's de contenido deportivo?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada98
- NS/NC99

32. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto mensual en quinielas y apuestas deportivas?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada98
- NS/NC99

IV. PARTICIPACIÓN Y GASTO EN OTRAS ACTIVIDADES DE OCIO.

33. ¿Podría dar una cifra aproximada de su gasto personal medio mensual en asistir y participar en actividades culturales?

- Importe|_|_|_|_|_|_|_| €
- Nada98
- NS/NC99

Anexo del capítulo 4

Cuadro A4.1
Estimación de los impactos económicos del consumo privado en deporte en Andalucía por ramas de actividad

	Directo			Indirecto			Total		
	Producción	VAB	Empleo	Producción	VAB	Empleo	Producción	VAB	Empleo
1 Agricultura, ganadería y caza	0	0	0	147.483.917	92.002.674	3.640	147.483.917	92.002.674	3.640
2 Silvicultura, explotación forestal y servicios relacionados	0	0	0	1.818.666	886.113	41	1.818.666	886.113	41
3 Pesca, acuicultura y actividades relacionadas	0	0	0	120.077	50.775	3	120.077	50.775	3
4 Extracción de productos energéticos	0	0	0	494.689	193.398	4	494.689	193.398	4
5 Extracción de minerales metálicos, no metálicos ni energéticos	0	0	0	3.246.652	1.316.284	21	3.246.652	1.316.284	21
6 Industria cárnica	0	0	0	996.502	245.940	4	996.502	245.940	4
7 Elaboración y conservación de pescados y productos a base de pescado	0	0	0	225.265	45.499	2	225.265	45.499	2
8 Preparación y conservación de frutas y hortalizas	121.511.678	19.066.793	650	18.761.709	2.943.961	100	140.273.387	22.010.754	751
9 Fabricación de grasas y aceites	0	0	0	1.067.006	75.216	1	1.067.006	75.216	1
10 Industrias lácteas	0	0	0	2.498.510	513.380	8	2.498.510	513.380	8
11 Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	0	0	0	2.723.524	387.301	7	2.723.524	387.301	7
12 Fabricación de productos para la alimentación animal	0	0	0	5.002.712	297.277	8	5.002.712	297.277	8
13 Fabricación de otros productos alimenticios. Industria del tabaco	16.952.822	6.431.168	210	16.047.549	6.087.746	199	33.000.372	12.518.914	410
14 Elaboración de vinos y alcoholes	0	0	0	713.583	226.130	3	713.583	226.130	3
15 Elaboración de cerveza y bebidas no alcohólicas	334.660.165	113.139.375	876	2.743.987	927.666	7	337.404.152	114.067.041	883
16 Industria textil	0	0	0	16.745.069	5.294.674	204	16.745.069	5.294.674	204
17 Industria de la confección y de la peletería	144.139.330	37.793.729	1.811	20.265.018	5.313.543	255	164.404.348	43.107.272	2.065
18 Industria del cuero y del calzado	61.965.149	16.703.124	807	22.844.383	6.157.858	297	84.809.533	22.860.981	1.104
19 Industria de la madera y del corcho (excepto muebles)	0	0	0	4.844.720	1.364.017	59	4.844.720	1.364.017	59
20 Industria del papel	0	0	0	34.790.513	9.182.108	150	34.790.513	9.182.108	150
21 Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	277.213.439	106.810.711	2.951	46.409.903	17.881.798	494	323.623.342	124.692.509	3.445
22 Refino de petróleo y tratamiento de residuos nucleares	606.557.578	18.597.263	123	130.957.244	4.015.194	27	737.514.822	22.612.457	149
23 Productos de la química básica (incluso agroquímicos)	0	0	0	15.174.786	4.396.588	20	15.174.786	4.396.588	20
24 Otros productos químicos	0	0	0	7.347.311	2.735.241	35	7.347.311	2.735.241	35
25 Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	0	0	0	18.139.557	3.901.722	93	18.139.557	3.901.722	93
26 Fabricación de cemento, cal, yeso y sus derivados	0	0	0	3.614.292	975.998	16	3.614.292	975.998	16
27 Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcción	0	0	0	489.986	217.436	6	489.986	217.436	6
28 Industrias del vidrio y de la piedra	0	0	0	8.457.426	2.700.304	78	8.457.426	2.700.304	78
29 Metalurgia	0	0	0	25.907.201	3.297.075	41	25.907.201	3.297.075	41
30 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	0	0	0	25.583.768	7.804.987	281	25.583.768	7.804.987	281
31 Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	0	0	0	39.960.488	13.829.779	340	39.960.488	13.829.779	340
32 Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos	0	0	0	1.401.916	120.572	11	1.401.916	120.572	11
33 Fabricación de maquinaria y material eléctrico	0	0	0	8.970.308	2.318.882	56	8.970.308	2.318.882	56
34 Fabricación de material electrónico, equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	0	0	0	5.053.250	1.274.624	25	5.053.250	1.274.624	25
35 Fabricación de equipo e instrumentos médico-quirúrgicos, de precisión, óptica, y relojería	0	0	0	581.030	144.494	5	581.030	144.494	5
36 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	0	0	0	5.557.804	1.031.012	32	5.557.804	1.031.012	32
37 Construcción y reparación naval	0	0	0	115.350	30.697	1	115.350	30.697	1
38 Fabricación de otro material de transporte	61.635.197	21.145.203	412	21.372.989	7.332.437	143	83.008.185	28.477.640	555
39 Fabricación de muebles	0	0	0	3.791.268	1.347.040	58	3.791.268	1.347.040	58
40 Otras industrias manufactureras	145.708.711	46.544.645	1.460	33.353.206	10.654.223	334	179.061.917	57.198.868	1.794

41	Reciclaje	0	0	0	1.257.449	372.513	6	1.257.449	372.513	6
42	Producción y distribución de energía eléctrica	0	0	0	54.361.076	25.729.704	60	54.361.076	25.729.704	60
43	Producción y distribución de gas, vapor de agua y agua caliente	0	0	0	18.263.851	2.391.786	15	18.263.851	2.391.786	15
44	Captación, depuración y distribución de agua	0	0	0	15.267.657	8.310.612	126	15.267.657	8.310.612	126
45	Construcción de inmuebles y obras de ingeniería civil	0	0	0	25.602.943	7.082.758	179	25.602.943	7.082.758	179
46	Preparación, instalación y acabado de obras	0	0	0	62.639.985	26.472.771	836	62.639.985	26.472.771	836
47	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor; comercio de combustible para vehículos de motor	41.619.035	19.611.008	688	31.032.662	14.622.679	513	72.651.697	34.233.686	1.200
48	Comercio al por mayor e intermediarios de comercio	20.764.534	10.806.786	258	65.979.457	34.338.641	821	86.743.991	45.145.428	1.079
49	Comercio al por menor y reparación de efectos personales y domésticos	37.118.528	23.584.745	1.017	1.997.866	1.269.424	55	39.116.394	24.854.170	1.072
50	Servicios hoteleros y de alojamiento en otros tipos de hospedajes	5.023.284	3.206.092	76	24.659.297	15.738.704	372	29.682.581	18.944.797	448
51	Servicios de cafeterías, bares y restaurantes; provisión de comidas preparadas.	0	0	0	17.565.090	8.441.903	197	17.565.090	8.441.903	197
52	Transporte terrestre; transporte por tuberías	72.019.624	30.593.066	765	91.997.142	39.079.275	977	164.016.766	69.672.341	1.741
53	Transporte marítimo, fluvial y aéreo	0	0	0	3.686.495	1.066.885	15	3.686.495	1.066.885	15
54	Actividades anexas a los transportes, actividades de las agencias de viajes	0	0	0	23.013.521	9.763.902	154	23.013.521	9.763.902	154
55	Correos y telecomunicaciones	384.505.791	208.704.959	2.130	96.445.614	52.349.480	534	480.951.405	261.054.439	2.665
56	Intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensiones	0	0	0	52.818.344	38.357.924	423	52.818.344	38.357.924	423
57	Seguros y planes de pensiones	0	0	0	12.995.578	5.391.540	43	12.995.578	5.391.540	43
58	Actividades auxiliares a la intermediación financiera	0	0	0	9.166.082	5.767.869	73	9.166.082	5.767.869	73
59	Actividades inmobiliarias	0	0	0	148.430.010	113.592.310	288	148.430.010	113.592.310	288
60	Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos	7.557.521	4.530.398	68	31.274.808	18.747.857	282	38.832.329	23.278.254	350
61	Actividades informáticas	0	0	0	18.939.802	9.947.650	325	18.939.802	9.947.650	325
62	Investigación y desarrollo	0	0	0	1.841.100	1.263.742	26	1.841.100	1.263.742	26
63	Actividades jurídicas, de contabilidad, etc.	0	0	0	66.495.302	40.380.442	887	66.495.302	40.380.442	887
64	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos, etc.	0	0	0	25.548.873	12.407.687	247	25.548.873	12.407.687	247
65	Publicidad	0	0	0	65.489.179	17.992.788	317	65.489.179	17.992.788	317
66	Servicios de investigación y seguridad	0	0	0	25.483.305	20.391.597	789	25.483.305	20.391.597	789
67	Actividades industriales de limpieza	0	0	0	30.833.106	23.386.725	1.154	30.833.106	23.386.725	1.154
68	Otros servicios a las empresas	0	0	0	88.920.760	48.886.516	1.357	88.920.760	48.886.516	1.357
69	Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	0	0	0	0	0	0	0	0	0
70	Educación no de mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
71	Educación de mercado	0	0	0	4.588.421	3.501.538	137	4.588.421	3.501.538	137
72	Actividades sanitarias y veterinarias no de mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
73	Actividades sanitarias y veterinarias de mercado	60.348.271	34.080.628	668	10.382.311	5.863.228	115	70.730.582	39.943.856	782
74	Servicios sociales no de mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75	Servicios sociales de mercado	0	0	0	543.161	415.471	12	543.161	415.471	12
76	Actividades de saneamiento público	0	0	0	18.563.233	12.805.703	282	18.563.233	12.805.703	282
77	Actividades asociativas	0	0	0	4.238.344	1.907.596	62	4.238.344	1.907.596	62
78	Actividades cinematográficas, video, radio y televisión	0	0	0	5.591.978	1.907.602	65	5.591.978	1.907.602	65
79	Otras actividades recreativas, culturales y deportivas	1.832.090.022	1.011.253.859	18.452	143.282.311	79.087.156	1.443	1.975.372.333	1.090.341.016	19.895
80	Actividades diversas de servicios personales	0	0	0	491.250	239.794	13	491.250	239.794	13
81	Hogares que emplean personal doméstico	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL	4.231.390.679	1.732.603.552	33.421	2.005.360.495	928.795.435	20.310	6.236.751.174	2.661.398.986	53.731
	Porcentaje sobre el total regional							2,55	2,35	1,95

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

Cuadro A4.2

Estimación de los impactos económicos del gasto (consumo e inversión) público en deporte en Andalucía por ramas de actividad

	Directo			Indirecto			Total		
	Producción	VAB	Empleo	Producción	VAB	Empleo	Producción	VAB	Empleo
1 Agricultura, ganadería y caza	0	0	0	17.723.039	11.055.897	437	17.723.039	11.055.897	437
2 Silvicultura, explotación forestal y servicios relacionados	0	0	0	333.019	162.258	8	333.019	162.258	8
3 Pesca, acuicultura y actividades relacionadas	0	0	0	28.444	12.028	1	28.444	12.028	1
4 Extracción de productos energéticos	0	0	0	144.032	56.309	1	144.032	56.309	1
5 Extracción de minerales metálicos, no metálicos ni energéticos	0	0	0	8.750.269	3.547.605	58	8.750.269	3.547.605	58
6 Industria cárnica	0	0	0	223.657	55.199	1	223.657	55.199	1
7 Elaboración y conservación de pescados y productos a base de pescado	0	0	0	49.136	9.925	0	49.136	9.925	0
8 Preparación y conservación de frutas y hortalizas	0	0	0	136.988	21.495	1	136.988	21.495	1
9 Fabricación de grasas y aceites	0	0	0	93.761	6.609	0	93.761	6.609	0
10 Industrias lácteas	0	0	0	270.446	55.570	1	270.446	55.570	1
11 Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	0	0	0	92.402	13.140	0	92.402	13.140	0
12 Fabricación de productos para la alimentación animal	0	0	0	607.200	36.082	1	607.200	36.082	1
13 Fabricación de otros productos alimenticios. Industria del tabaco	0	0	0	471.645	178.922	6	471.645	178.922	6
14 Elaboración de vinos y alcoholes	0	0	0	171.626	54.387	1	171.626	54.387	1
15 Elaboración de cerveza y bebidas no alcohólicas	0	0	0	513.518	173.606	1	513.518	173.606	1
16 Industria textil	0	0	0	441.815	139.699	5	441.815	139.699	5
17 Industria de la confección y de la peletería	0	0	0	854.477	224.046	11	854.477	224.046	11
18 Industria del cuero y del calzado	0	0	0	94.536	25.483	1	94.536	25.483	1
19 Industria de la madera y del corcho (excepto muebles)	0	0	0	4.213.380	1.186.265	51	4.213.380	1.186.265	51
20 Industria del papel	0	0	0	1.636.272	431.854	7	1.636.272	431.854	7
21 Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	0	0	0	4.262.538	1.642.362	45	4.262.538	1.642.362	45
22 Refino de petróleo y tratamiento de residuos nucleares	0	0	0	6.555.411	200.991	1	6.555.411	200.991	1
23 Productos de la química básica (incluso agroquímicos)	0	0	0	4.545.007	1.316.824	6	4.545.007	1.316.824	6
24 Otros productos químicos	0	0	0	2.623.966	976.844	13	2.623.966	976.844	13
25 Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	0	0	0	7.341.989	1.579.223	38	7.341.989	1.579.223	38
26 Fabricación de cemento, cal, yeso y sus derivados	0	0	0	30.592.177	8.261.065	133	30.592.177	8.261.065	133
27 Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcción	0	0	0	4.470.259	1.983.717	56	4.470.259	1.983.717	56
28 Industrias del vidrio y de la piedra	0	0	0	8.684.946	2.772.947	80	8.684.946	2.772.947	80
29 Metalurgia	0	0	0	14.987.692	1.907.406	24	14.987.692	1.907.406	24
30 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	0	0	0	32.542.774	9.928.011	358	32.542.774	9.928.011	358
31 Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	57.717.685	19.975.303	491	14.430.437	4.994.177	123	72.148.122	24.969.480	614
32 Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos	0	0	0	218.747	18.813	2	218.747	18.813	2
33 Fabricación de maquinaria y material eléctrico	13.538.716	3.499.844	85	4.266.853	1.103.008	27	17.805.569	4.602.852	112
34 Fabricación de material electrónico, equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	0	0	0	1.651.844	416.658	8	1.651.844	416.658	8
35 Fabricación de equipo e instrumentos médico-quirúrgicos, de precisión, óptica, y relojería	0	0	0	351.716	87.467	3	351.716	87.467	3
36 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	23.932.824	4.439.706	136	1.627.551	301.922	9	25.560.375	4.741.628	145
37 Construcción y reparación naval	0	0	0	38.363	10.209	0	38.363	10.209	0
38 Fabricación de otro material de transporte	0	0	0	216.566	74.297	1	216.566	74.297	1
39 Fabricación de muebles	0	0	0	1.336.131	474.728	20	1.336.131	474.728	20
40 Otras industrias manufactureras	4.610.652	1.472.809	46	2.715.276	867.357	27	7.325.928	2.340.167	73
41 Reciclaje	0	0	0	722.139	213.930	4	722.139	213.930	4
42 Producción y distribución de energía eléctrica	0	0	0	12.763.065	6.040.901	14	12.763.065	6.040.901	14
43 Producción y distribución de gas, vapor de agua y agua caliente	0	0	0	4.640.168	607.664	4	4.640.168	607.664	4
44 Captación, depuración y distribución de agua	0	0	0	3.911.119	2.128.931	32	3.911.119	2.128.931	32

45	Construcción de inmuebles y obras de ingeniería civil	296.855.138	82.121.536	2.078	102.615.079	28.387.273	718	399.470.217	110.508.809	2.796
46	Preparación, instalación y acabado de obras	135.185.523	57.131.803	1.805	106.205.189	44.884.200	1.418	241.390.712	102.016.003	3.223
47	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor; comercio de combustible para vehículos de motor	0	0	0	11.560.546	5.447.362	191	11.560.546	5.447.362	191
48	Comercio al por mayor e intermediarios de comercio	0	0	0	12.592.923	6.553.917	157	12.592.923	6.553.917	157
49	Comercio al por menor y reparación de efectos personales y domésticos	0	0	0	356.156	226.298	10	356.156	226.298	10
50	Servicios hoteleros y de alojamiento en otros tipos de hospedajes	0	0	0	6.675.780	4.260.792	101	6.675.780	4.260.792	101
51	Servicios de cafeterías, bares y restaurantes; provisión de comidas preparadas.	0	0	0	4.640.984	2.230.489	52	4.640.984	2.230.489	52
52	Transporte terrestre; transporte por tuberías	0	0	0	30.878.952	13.117.006	328	30.878.952	13.117.006	328
53	Transporte marítimo, fluvial y aéreo	0	0	0	880.816	254.911	4	880.816	254.911	4
54	Actividades anexas a los transportes, actividades de las agencias de viajes	0	0	0	4.304.645	1.826.323	29	4.304.645	1.826.323	29
55	Correos y telecomunicaciones	0	0	0	13.671.298	7.420.611	76	13.671.298	7.420.611	76
56	Intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensiones	0	0	0	13.727.612	9.969.315	110	13.727.612	9.969.315	110
57	Seguros y planes de pensiones	0	0	0	3.645.743	1.512.527	12	3.645.743	1.512.527	12
58	Actividades auxiliares a la intermediación financiera	0	0	0	2.720.544	1.711.936	22	2.720.544	1.711.936	22
59	Actividades inmobiliarias	0	0	0	35.025.476	26.804.719	68	35.025.476	26.804.719	68
60	Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos	0	0	0	9.040.141	5.419.163	81	9.040.141	5.419.163	81
61	Actividades informáticas	0	0	0	2.183.772	1.146.971	37	2.183.772	1.146.971	37
62	Investigación y desarrollo	0	0	0	683.423	469.106	10	683.423	469.106	10
63	Actividades jurídicas, de contabilidad, etc.	0	0	0	13.036.007	7.916.345	174	13.036.007	7.916.345	174
64	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos, etc.	0	0	0	6.092.135	2.958.616	59	6.092.135	2.958.616	59
65	Publicidad	0	0	0	12.405.574	3.408.363	60	12.405.574	3.408.363	60
66	Servicios de investigación y seguridad	0	0	0	5.575.927	4.461.825	173	5.575.927	4.461.825	173
67	Actividades industriales de limpieza	0	0	0	7.228.106	5.482.475	270	7.228.106	5.482.475	270
68	Otros servicios a las empresas	0	0	0	17.682.914	9.721.645	270	17.682.914	9.721.645	270
69	Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	0	0	0	0	0	0	0	0	0
70	Educación no de mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
71	Educación de mercado	0	0	0	1.164.738	888.840	35	1.164.738	888.840	35
72	Actividades sanitarias y veterinarias no de mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
73	Actividades sanitarias y veterinarias de mercado	0	0	0	409.948	231.511	5	409.948	231.511	5
74	Servicios sociales no de mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75	Servicios sociales de mercado	0	0	0	124.102	94.928	3	124.102	94.928	3
76	Actividades de saneamiento público	0	0	0	4.192.124	2.891.905	64	4.192.124	2.891.905	64
77	Actividades asociativas	0	0	0	820.589	369.331	12	820.589	369.331	12
78	Actividades cinematográficas, video, radio y televisión	0	0	0	1.076.941	367.379	13	1.076.941	367.379	13
79	Otras actividades recreativas, culturales y deportivas	450.095.770	248.438.166	4.533	33.921.420	18.723.516	342	484.017.190	267.161.682	4.875
80	Actividades diversas de servicios personales	0	0	0	84.286	41.142	2	84.286	41.142	2
81	Hogares que emplean personal doméstico	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL	981.936.307	417.079.168	9.175	667.570.286	284.556.572	6.523	1.649.506.593	701.635.740	15.698
	Porcentaje sobre el total regional							0,67	0,62	0,57

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

Cuadro A4.3

Estimación de los impactos económicos del gasto total en deporte en Andalucía por ramas de actividad

	Directo			Indirecto			Total		
	Producción	VAB	Empleo	Producción	VAB	Empleo	Producción	VAB	Empleo
1 Agricultura, ganadería y caza	0	0	0	165.206.956	103.058.571	4.077	165.206.956	103.058.571	4.077
2 Silvicultura, explotación forestal y servicios relacionados	0	0	0	2.151.686	1.048.370	49	2.151.686	1.048.370	49
3 Pesca, acuicultura y actividades relacionadas	0	0	0	148.521	62.803	4	148.521	62.803	4
4 Extracción de productos energéticos	0	0	0	638.721	249.708	5	638.721	249.708	5
5 Extracción de minerales metálicos, no metálicos ni energéticos	0	0	0	11.996.925	4.863.890	79	11.996.925	4.863.890	79
6 Industria cárnica	0	0	0	1.220.159	301.139	5	1.220.159	301.139	5
7 Elaboración y conservación de pescados y productos a base de pescado	0	0	0	274.402	55.424	3	274.402	55.424	3
8 Preparación y conservación de frutas y hortalizas	121.511.678	19.066.793	650	18.898.697	2.965.456	101	140.410.375	22.032.249	752
9 Fabricación de grasas y aceites	0	0	0	1.160.767	81.825	1	1.160.767	81.825	1
10 Industrias lácteas	0	0	0	2.768.956	568.950	9	2.768.956	568.950	9
11 Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	0	0	0	2.815.925	400.441	7	2.815.925	400.441	7
12 Fabricación de productos para la alimentación animal	0	0	0	5.609.911	333.358	9	5.609.911	333.358	9
13 Fabricación de otros productos alimenticios. Industria del tabaco	16.952.822	6.431.168	210	16.519.194	6.266.668	205	33.472.016	12.697.836	416
14 Elaboración de vinos y alcoholes	0	0	0	885.209	280.517	4	885.209	280.517	4
15 Elaboración de cerveza y bebidas no alcohólicas	334.660.165	113.139.375	876	3.257.505	1.101.273	9	337.917.670	114.240.647	884
16 Industria textil	0	0	0	17.186.884	5.434.373	210	17.186.884	5.434.373	210
17 Industria de la confección y de la peletería	144.139.330	37.793.729	1.811	21.119.495	5.537.590	265	165.258.825	43.331.318	2.076
18 Industria del cuero y del calzado	61.965.149	16.703.124	807	22.938.920	6.183.340	299	84.904.069	22.886.464	1.105
19 Industria de la madera y del corcho (excepto muebles)	0	0	0	9.058.101	2.550.283	111	9.058.101	2.550.283	111
20 Industria del papel	0	0	0	36.426.785	9.613.962	157	36.426.785	9.613.962	157
21 Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	277.213.439	106.810.711	2.951	50.672.441	19.524.160	539	327.885.880	126.334.870	3.490
22 Refino de petróleo y tratamiento de residuos nucleares	606.557.578	18.597.263	123	137.512.658	4.216.185	28	744.070.236	22.813.448	151
23 Productos de la química básica (incluso agroquímicos)	0	0	0	19.719.794	5.713.413	26	19.719.794	5.713.413	26
24 Otros productos químicos	0	0	0	9.971.277	3.712.085	48	9.971.277	3.712.085	48
25 Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	0	0	0	25.481.550	5.480.946	131	25.481.550	5.480.946	131
26 Fabricación de cemento, cal, yeso y sus derivados	0	0	0	34.206.484	9.237.067	148	34.206.484	9.237.067	148
27 Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcción	0	0	0	4.960.247	2.201.153	62	4.960.247	2.201.153	62
28 Industrias del vidrio y de la piedra	0	0	0	17.142.376	5.473.252	157	17.142.376	5.473.252	157
29 Metalurgia	0	0	0	40.894.901	5.204.482	65	40.894.901	5.204.482	65
30 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	0	0	0	58.126.558	17.733.003	639	58.126.558	17.733.003	639
31 Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	57.717.714	19.975.313	491	54.390.929	18.823.958	463	112.108.643	38.799.271	955
32 Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos	0	0	0	1.620.663	139.385	13	1.620.663	139.385	13
33 Fabricación de maquinaria y material eléctrico	13.538.723	3.499.846	85	13.237.163	3.421.890	83	26.775.886	6.921.736	169
34 Fabricación de material electrónico, equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	0	0	0	6.705.095	1.691.282	33	6.705.095	1.691.282	33
35 Fabricación de equipo e instrumentos médico-quirúrgicos, de precisión, óptica, y relojería	0	0	0	932.746	231.961	8	932.746	231.961	8
36 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	23.932.836	4.439.708	136	7.185.356	1.332.934	41	31.118.192	5.772.642	177
37 Construcción y reparación naval	0	0	0	153.713	40.906	1	153.713	40.906	1
38 Fabricación de otro material de transporte	61.635.197	21.145.203	412	21.589.555	7.406.734	144	83.224.752	28.551.937	556
39 Fabricación de muebles	0	0	0	5.127.399	1.821.768	78	5.127.399	1.821.768	78
40 Otras industrias manufactureras	150.319.365	48.017.455	1.506	36.068.482	11.521.581	361	186.387.847	59.539.036	1.867
41 Reciclaje	0	0	0	1.979.589	586.444	10	1.979.589	586.444	10

42 Producción y distribución de energía eléctrica	0	0	0	67.124.144	31.770.606	74	67.124.144	31.770.606	74
43 Producción y distribución de gas, vapor de agua y agua caliente	0	0	0	22.904.020	2.999.450	18	22.904.020	2.999.450	18
44 Captación, depuración y distribución de agua	0	0	0	19.178.777	10.439.544	158	19.178.777	10.439.544	158
45 Construcción de inmuebles y obras de ingeniería civil	296.855.289	82.121.578	2.078	128.218.072	35.470.045	898	425.073.361	117.591.623	2.976
46 Preparación, instalación y acabado de obras	135.185.592	57.131.833	1.805	168.845.223	71.356.991	2.254	304.030.815	128.488.824	4.059
47 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor; comercio de combustible para vehículos de motor	41.619.035	19.611.008	688	42.593.212	20.070.043	704	84.212.247	39.681.051	1.391
48 Comercio al por mayor e intermediarios de comercio	20.764.534	10.806.786	258	78.572.382	40.892.559	978	99.336.916	51.699.345	1.236
49 Comercio al por menor y reparación de efectos personales y domésticos	37.118.528	23.584.745	1.017	2.354.022	1.495.723	65	39.472.551	25.080.468	1.082
50 Servicios hoteleros y de alojamiento en otros tipos de hospedajes	5.023.284	3.206.092	76	31.335.078	19.999.497	473	36.358.362	23.205.589	549
51 Servicios de cafeterías, bares y restaurantes; provisión de comidas preparadas.	0	0	0	22.206.074	10.672.393	249	22.206.074	10.672.393	249
52 Transporte terrestre; transporte por tuberías	72.019.624	30.593.066	765	122.876.108	52.196.287	1.305	194.895.732	82.789.353	2.069
53 Transporte marítimo, fluvial y aéreo	0	0	0	4.567.311	1.321.796	19	4.567.311	1.321.796	19
54 Actividades anexas a los transportes, actividades de las agencias de viajes	0	0	0	27.318.167	11.590.227	183	27.318.167	11.590.227	183
55 Correos y telecomunicaciones	384.505.791	208.704.959	2.130	110.116.916	59.770.092	610	494.622.707	268.475.051	2.740
56 Intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensiones	0	0	0	66.545.959	48.327.242	534	66.545.959	48.327.242	534
57 Seguros y planes de pensiones	0	0	0	16.641.322	6.904.068	55	16.641.322	6.904.068	55
58 Actividades auxiliares a la intermediación financiera	0	0	0	11.886.627	7.479.805	94	11.886.627	7.479.805	94
59 Actividades inmobiliarias	0	0	0	183.455.488	140.397.031	356	183.455.488	140.397.031	356
60 Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos	7.557.521	4.530.398	68	40.314.952	24.167.021	363	47.872.473	28.697.418	431
61 Actividades informáticas	0	0	0	21.123.574	11.094.621	362	21.123.574	11.094.621	362
62 Investigación y desarrollo	0	0	0	2.524.523	1.732.848	36	2.524.523	1.732.848	36
63 Actividades jurídicas, de contabilidad, etc.	0	0	0	79.531.311	48.296.788	1.061	79.531.311	48.296.788	1.061
64 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos, etc.	0	0	0	31.641.010	15.366.304	306	31.641.010	15.366.304	306
65 Publicidad	0	0	0	77.894.755	21.401.152	377	77.894.755	21.401.152	377
66 Servicios de investigación y seguridad	0	0	0	31.059.233	24.853.423	962	31.059.233	24.853.423	962
67 Actividades industriales de limpieza	0	0	0	38.061.213	28.869.201	1.424	38.061.213	28.869.201	1.424
68 Otros servicios a las empresas	0	0	0	106.603.677	58.608.163	1.627	106.603.677	58.608.163	1.627
69 Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	0	0	0	0	0	0	0	0	0
70 Educación no de mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
71 Educación de mercado	0	0	0	5.753.159	4.390.379	172	5.753.159	4.390.379	172
72 Actividades sanitarias y veterinarias no de mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
73 Actividades sanitarias y veterinarias de mercado	60.348.271	34.080.628	668	10.792.260	6.094.740	119	71.140.531	40.175.367	787
74 Servicios sociales no de mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75 Servicios sociales de mercado	0	0	0	667.263	510.399	15	667.263	510.399	15
76 Actividades de saneamiento público	0	0	0	22.755.358	15.697.608	345	22.755.358	15.697.608	345
77 Actividades asociativas	0	0	0	5.058.932	2.276.927	74	5.058.932	2.276.927	74
78 Actividades cinematográficas, video, radio y televisión	0	0	0	6.668.919	2.274.981	77	6.668.919	2.274.981	77
79 Otras actividades recreativas, culturales y deportivas	2.282.185.792	1.259.692.025	22.985	177.203.731	97.810.672	1.785	2.459.389.523	1.357.502.697	24.770
80 Actividades diversas de servicios personales	0	0	0	575.536	280.936	15	575.536	280.936	15
81 Hogares que emplean personal doméstico	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	5.213.327.258	2.149.682.806	42.596	2.672.931.005	1.213.352.089	26.833	7.886.258.263	3.363.034.894	69.429
Porcentaje sobre el total regional							3,23	2,96	2,52

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.